

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Учёным советом университета  
«16» июня 2021 г.

Председатель Ученого совета  
университета, профессор  
\_\_\_\_\_ В.И. Теплов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -  
ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«Экономика и управление хозяйствующими субъектами»**  
*336 часов*

## Сведения о программе

1. Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки разработана на основе:

-Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327

-Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях», утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 г. № 37 (с изменениями и дополнениями)

Профессиональный стандарт в настоящее время отсутствует

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

*Целью программы профессиональной переподготовки является* формирование профессиональных компетенций для осуществления профессиональной деятельности в области экономики и управления хозяйствующими субъектами. Формирование теоретических знаний, практических умений и навыков о принципах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью хозяйственного субъекта в целях повышения его эффективности

Лица, успешно освоившие программу профессиональной переподготовки и прошедшие итоговую аттестацию, получают право на ведение профессиональной деятельности в сфере экономики и управления хозяйствующими субъектами.

## 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление хозяйствующими субъектами» включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти.

б) Объектами профессиональной деятельности являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

в) Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*расчетно-экономическая деятельность:*

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность:*

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов; анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом; подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; поведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

*организационно-управленческая деятельность:*

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений.

### **1.3. Требования к результатам освоения программы**

а) Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

*в области расчетно-экономической деятельности:*

ПК – 1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК – 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК – 3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

*в аналитической и научно-исследовательской деятельности:*

ПК – 4 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК – 5 способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК – 7 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК – 8 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК – 9 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

ПК – 10 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

*в области организационно-управленческой деятельности:*

ПК – 13 способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

б) Выпускник должен обладать знаниями и умениями в области профессиональной деятельности:

***Знать:***

– основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро-и микроуровне;

– нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов;

– сущность и значение управленческих решений в хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

– принципы и методы экономического обоснования принятия управленческих решений;

– особенности сред принятия управленческих решений и их влияние на процесс обоснования решений;

– методы моделирования и прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;

– методы оценки деятельности хозяйствующих субъектов.

***Уметь:***

– проводить оценку, диагностику, мониторинг деятельности хозяйствующего субъекта;

– формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности хозяйствующего субъекта;

– использовать необходимый инструментарий для расчета и оценки социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

– вырабатывать управленческие решения, исходя из результатов анализа, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

– использовать результаты исследования деятельности при прогнозировании и планировании условий функционирования хозяйствующего субъекта на перспективу;

– обосновывать и принимать управленческие решения по результатам проведения исследований;

– организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

– обосновывать альтернативные направления развития хозяйствующего субъекта.

***Владеть навыками:***

– сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

– современными методами сбора, обработки, оценки и планирования деятельности хозяйствующего субъекта;

– оценки деятельности хозяйствующего субъекта, способами и приемами сбора и обработки данных;

– методами выявления резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

**1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы**

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие высшее образование (уровень бакалавриата, уровень специалитета, уровень магистратуры).

### **1.5. Трудоемкость обучения по программе профессиональной переподготовки «Экономика и управление хозяйствующими субъектами»**

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе –336 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

### **1.6. Форма обучения**

Форма обучения – очная.

### **1.7. Режим занятий**

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление хозяйствующими субъектами»

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость час	Всего ауд. зан, час	Аудиторные занятия, час			СРС, час	Текущий контроль*			Промежуточная аттестация	
				Лекции	Лабор. занят.	Практ. (семи нар.) занятия		РК, РГР, Реф	КР, Реф	КП, УО	Зачет	Экзамен
1.	Мировая экономика и международные экономические отношения	54	18	8	-	10	36	-	-	УО	зачет	-
2.	Аналитическая деятельность на предприятии	38	22	8	-	14	16	-	-	УО	-	экзамен
3.	Экономика предприятия (фирмы)	52	24	8	-	16	28	-	-	УО	-	экзамен
4.	Оценка и управление стоимостью предприятия	30	16	6	-	10	14	-	-		зачет	-
5.	Организация, нормирование и оплата труда	32	18	8	-	10	14	-	-	УО	зачет	-
6.	Антикризисное управление	44	26	10	-	16	18	-	-	УО	зачет	-
7.	Планирование на предприятии	44	18	8	-	10	26	-	-	УО	зачет	-
8.	Экономическое обоснование бизнес - решений	24	16	8	-	8	8	-	-	УО	зачет	-
9.	<b>Итого теоретическое обучение</b>	<b>318</b>	<b>158</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>160</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10.	Итоговая аттестация	18	2	-	-	2	16	-	-	-	-	Итоговый междисциплинарный экзамен
11.	<b>Итого:</b>	<b>336</b>	<b>160</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>176</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*УО – устный опрос слушателей, Т – тестирование, КР – курсовая работа, КП – курсовой проект, РК – контрольная работа, РГР - расчетно-графическая работа, Реф. - реферат





**2.3. Матрица  
формирования профессиональных компетенций  
слушателей в программе профессиональной переподготовки  
«Экономика и управление хозяйствующими субъектами»**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего час	Профессиональные компетенции (+,-)										
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-13	
1.	Мировая экономика и международные экономические отношения	54								+	+		+
2.	Аналитическая деятельность на предприятии	38	+	+									
3.	Экономика предприятия (фирмы)	52							+		+		+
4.	Оценка и управление стоимостью предприятия	30		+	+	+	+	+					+
5.	Организация, нормирование и оплата труда	32	+	+		+	+	+				+	
6.	Антикризисное управление	44		+	+				+		+		+
7.	Планирование на предприятии	44	+	+	+					+		+	
8.	Экономическое обоснование бизнес - решений	24				+	+	+				+	
9.	Итоговая аттестация	18	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Всего	336	4	6	4	4	4	6	3	3	3	6	

**2.4. Учебная программа**  
профессиональной переподготовки  
**«Экономика и управление хозяйствующими субъектами»**

**Дисциплина 1. Мировая экономика и международные экономические отношения (54 час)**

**Лекции 8 час**

**Тема 1.1. Мировое хозяйство в начале XXI века. Система международных экономических отношений (2 часа)**

Сущность и структура мировой экономики. Этапы развития мирового хозяйства, их характеристика. Система показателей оценки масштабов и уровня социально-экономического развития национальной экономики. Субъекты современного мирового хозяйства и их характеристика. Современные тенденции развития мировой экономики. Экономическая классификация стран мира. Международные экономические отношения: сущность, формы и механизм их реализации. Международное разделение труда – объективная основа развития мировой экономики и международных экономических отношений.

**Тема 1.2. Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле (2 часа)**

Мировой рынок: сущность, структура и особенности развития. Рыночная конъюнктура. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Международная конкуренция и особенности ее проявления на современном этапе. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Особенности ценообразования на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов.

**Тема 1.3. Международная торговля и внешнеторговая политика. (2 часа)**

Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Теоретические основы внешней торговли. Особенности международной торговли на современном этапе. Сущность, цели и направления внешнеторговой политики. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин. Таможенный тариф. Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Роль ВТО в регулировании международной торговли. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли России. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства Российской Федерации.

**Тема 1.4. Международное движение капитала. Роль ТНК в мировой экономике (1 часа)**

Сущность, причины и формы вывоза капитала. Роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны. Понятие, структура и состояние инвестиционного климата в отдельных странах и группах стран. Особенности движения капитала на современном этапе. Влияние вывоза капитала на мировую и национальные экономики. Государственное и межгосударственное регулирование вывоза капитала. Роль ТНК в развитии мировой экономики.

**Тема 1.5. Международный рынок рабочей силы (1 часа)**

Сущность, структура и способы формирования мирового рынка рабочей силы. Характеристика международной трудовой миграции на современном этапе. Влияние миграции на экономику стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы. Содержание, цели и методы миграционной политики

### Перечень практических занятий (10 час)

Номер темы	Наименование практического занятия
1.1.	Мировое хозяйство в начале XXI века. Система международных экономических отношений (2 часа)
1.2.	Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле (2 часа)
1.3.	Международная торговля и внешнеторговая политика. (2 часа)
1.4.	Международное движение капитала. Роль ТНК в мировой экономике (2 часа)
1.5.	Международный рынок рабочей силы (2 часа)

### Перечень заданий для самостоятельной работы (36 часов)

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
1.1.	<p>Задание 1</p> <p>По конспекту лекций и указанной в списке источников учебной литературы по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» с целью систематизации полученных знаний по вопросу «Этапы развития мирового хозяйства и их характеристика», а также выработки умения делать самостоятельные выводы провести сравнительный анализ первого и современного этапов развития мирового хозяйства, выявить их общие и специфические черты, выводы законспектировать. Результаты самостоятельной работы подлежат дальнейшему обсуждению на практическом занятии.</p> <p>Задание 2</p> <p>По данным статистических сборников привести примеры показателей, характеризующих масштабы и уровень социально-экономического развития национальных экономик за последние годы. Выполнить сравнительный анализ. (8 часов)</p>
1.2.	<p>Задание 1</p> <p>По материалам периодической печати и информационным ресурсам Интернет привести примеры факторов, оказывающих влияние на конъюнктуру мировых товарных и нетоварных рынков.</p> <p>Сделать ссылку на источник в соответствии с ГОСТом.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Выполнить эссе на тему: «Конкурентоспособность россиян на мировом рынке рабочей силы» (2-3 стр.), оформить в соответствии с требованиями, сдать на проверку.</p> <p>Эссе должно содержать авторскую точку зрения. В то же время мнение автора должно быть обоснованным, что подтверждается ссылками на статистическую информацию и конкретные факты по проблеме. (7 часов)</p>
1.3.	<p>Задание</p> <p>Выполнить эссе на тему:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Последствия вступления в ВТО для российской экономики».</li> <li>2. «Социально-экономические последствия вступления в ВТО для организаций потребительской кооперации России».</li> </ol> <p>Рекомендуемый объем – 2-3 стр.</p> <p>Эссе должно содержать авторскую точку зрения. В то же время мнение автора должно быть обоснованным, что подтверждается ссылками на статистическую информацию и конкретные факты по проблеме. (7 часов)</p>

1.4.	<p>Задание</p> <p>Выполнить эссе на тему:</p> <p>1. «Нужны ли России иностранные инвестиции или Россия иностранным инвесторам?».</p> <p>Рекомендуемый объем – 2-3 стр.</p> <p>Эссе должно содержать авторскую точку зрения. В то же время мнение автора должно быть обоснованным, что подтверждается ссылками на статистическую информацию и конкретные факты по проблеме. (7 часов)</p>
1.5.	<p>Задание 1.</p> <p>По материалам периодической печати, статистическим сборникам и информационным ресурсам Интернет привести показатели, характеризующие масштабы и структуру миграции населения и трудовых ресурсов по отдельным странам.</p> <p>Сделать ссылку на источник в соответствии с ГОСТом .</p> <p>Целесообразно распределить страны между студентами группы. Найденные показатели должны характеризовать миграционные процессы за последние годы или в динамике. Если отдельные показатели приводятся за разные годы, и студент использовал разные источники, это должно быть отражено в работе.</p> <p>Примечание. Поскольку каждым студентом предоставляются показатели по ограниченному количеству стран, целесообразно обобщить их и отразить в сводной таблице, которую можно заполнить на практическом занятии при наличии бюджета времени. (7 часов)</p>

## **Дисциплина 2. Аналитическая деятельность на предприятии (38 час)**

### **Лекции 8 час**

#### **Тема 2.1. Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы (0,5 часа)**

Сущность, значение и особенности аналитической деятельности на предприятии. Понятийный аппарат аналитической деятельности на предприятии. Основные элементы аналитической деятельности на предприятии.

#### **Тема 2.2. Аналитическая деятельность на предприятии как система и её слагаемые (0,5 часа)**

Аналитическая деятельность на предприятии с точки зрения системного подхода. Цели, субъекты и объекты аналитической деятельности на предприятии. Направления аналитической деятельности на предприятии и пользователи ее результатов.

#### **Тема 2.3. Организация аналитической деятельности на предприятии (1 часа)**

Уровни организации аналитической деятельности на предприятии и принципы ее проведения. Функции аналитической деятельности в управлении предприятием и ее задачи по элементам. Технологии аналитических работ.

#### **Тема 2.4. Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии (1 часа)**

Методические приемы аналитической деятельности на предприятии. Методы аналитической деятельности на предприятии, их классификации.

#### **Тема 2.5. Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия (1 часа)**

Основные процедуры технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия. Система показателей оценки деятельности предприятия. Система показателей диагностики деятельности предприятия. Показатели мониторинга деятельности предприятия.

#### **Тема 2.6. Технология организации аналитической деятельности предприятия на основе модели управления по отклонениям (1 часа)**

Роль технологии в организации аналитической деятельности предприятия и управлении по отклонениям. Модель управления по отклонениям: сущность, назначение, инструменты. Основные технологические процедуры организации аналитической деятельности на основе управления по отклонениям.

**Тема 2.7. Технология диагностики экономической динамики предприятия и резервов ее роста (1 часа)**

Назначение и задачи технологии диагностики экономической динамики предприятия и резервов ее роста. Сущность диагностики как инструмента исследования экономической динамики предприятия и выявления резервов ее роста. Резервы роста экономической динамики предприятия, их систематизация и формализация.

**Тема 2.8. Технология оценки деловой активности предприятия (1 часа)**

Назначение, цель и задачи технологии оценки деловой активности предприятия. Оценка деловой активности на основе анализа финансовых параметров деятельности предприятия. Оценка ресурсных факторов формирования деловой активности предприятия.

**Тема 2.9. Технология сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности (1 часа)**

Назначение и основные процедуры технологии сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности. Техника сценарного прогнозирования. Разработка сценарных вариантов стратегий развития предприятия на основе техники сценарного моделирования.

**Перечень практических занятий (14 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
2.1.	Роль аналитической деятельности в экономике, ее сущность, содержание и элементы (1 час)
2.2.	Аналитическая деятельность на предприятии как система и её слагаемые (1 час)
2.3.	Организация аналитической деятельности на предприятии (1 час)
2.4.	Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии (1 час)
2.5.	Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия (2 часа)
2.6.	Технология организации аналитической деятельности предприятия на основе модели управления по отклонениям (2 часа)
2.7.	Технология диагностики экономической динамики предприятия и резервов ее роста (2 часа)
2.8.	Технология оценки деловой активности предприятия (2 часа)
2.9.	Технология сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности (2 часа)

**Перечень заданий для самостоятельной работы (16 час)**

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
2.2.	Сформулируйте Ваше понимание технологии аналитической деятельности. Обоснуйте уникальность задачи разработки технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия. Раскройте основные положения теории функциональных систем. Дайте определение понятия «системоквант». Назовите этапы решения задачи в теории функциональных систем. Прокомментируйте схемы формирования системоквант технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия. (8 час.)
2.9.	Определите общее предназначение техники сценарного прогнозирования.

	<p>Назовите причины роста популярности сценарного подхода к прогнозированию.</p> <p>Определите состав этапов техники сценарного подхода с учетом роста и снижения степени риска.</p> <p>Перечислите методы сценарного прогнозирования и охарактеризуйте технику их применения.</p> <p>Сформулируйте обстоятельство, определяющее необходимость структуризации прогнозных целей предприятия.</p> <p>Охарактеризуйте проявления конфликтности целей развития предприятия во внешней и внутренней среде.</p> <p>Сформулируйте задачу систематизации прогнозных целей предприятия.</p> <p>Раскройте суть методики семантического построения «дерева целей» и составляющие ее действия.</p> <p>Раскройте содержание функционального, структурного и товарно-рыночного подходов к ранжированию и декомпозиции прогнозных целей предприятия. (8 час.)</p>
--	--

### **Дисциплина 3. Экономика предприятия (фирмы) (52 часа)**

#### **Лекции 8 час**

#### **Тема 3.1. Актуальные проблемы инновационно-ориентированного развития экономики (0,5 часа)**

Научно-технологический уровень производства и повышение производительности труда

Проблемы развития инновационной инфраструктуры

Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности.

#### **Тема 3.2. Рыночная экономика как среда хозяйствования фирмы (0,5 часа)**

Сущность и структура современного рынка

Роль предпринимательства в экономике

Государственное регулирование экономики.

#### **Тема 3.3. Основные экономические условия функционирования фирмы (1 часа)**

Понятие и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм (предприятий)

Малое предпринимательство

Интеграция фирм (предприятий)

Среда функционирования фирмы.

#### **Тема 3.4. Экономическая работа на фирме (1 часа)**

Цели и содержание экономической работы на фирме

Аналитическая деятельность на фирме: сущность анализа, его виды; методы и способы анализа; учет и отчетность на фирме

Особенности планирования в условиях рынка. Методология планирования

Стратегическое и оперативное планирование деятельности фирмы

Бизнес-план, его структура и последовательность разработки.

#### **Тема 3.5. Система экономических показателей деятельности фирмы и их взаимосвязь (1 часа)**

Основные экономические показатели деятельности фирмы и их классификация

Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике

Взаимосвязь экономических показателей деятельности фирмы в динамике

Показатели рентабельности капитала и факторы ее формирующие.

#### **Тема 3.6. Экономический потенциал фирмы, его оценка (1 часа)**

Понятийный аппарат экономического потенциала. Ресурсные возможности и способности фирмы как структурные элементы экономического потенциала

Состав экономического потенциала фирмы: имущественный потенциал; трудовой потенциал

Система частных и обобщающих показателей оценки экономического потенциала фирмы

Методические подходы к оценке экономического потенциала  
Взаимосвязь экономического потенциала с конкурентоспособностью.

**Тема 3.7. Объемы деятельности и масштабы фирмы (1 часа)**

Понятийный аппарат объемов деятельности и масштабов фирмы  
Объемы деятельности как фактор, определяющий финансовые результаты фирмы  
Методические подходы к оценке объемов деятельности фирмы  
Методические подходы к планированию объемов деятельности.

**Тема 3.8. Затраты фирмы, их эффективность (1 часа)**

Сущность и классификация затрат фирмы  
Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на текущие затраты

фирмы

Методические подходы и экономическая оценка текущих затрат фирмы  
Управление затратами фирмы в посткризисный период.

**Тема 3.9. Эффективность и конкурентоспособность деятельности фирмы (1 часа)**

Понятийный аппарат эффективности и конкурентоспособности  
Прибыль – важнейший показатель эффективности  
Конкурентоспособность продукции фирмы  
Факторы конкурентоспособности  
Показатели и методические подходы к оценке эффективности деятельности фирмы  
Конкурентные преимущества фирмы, их оценка  
Пути и резервы повышения эффективности деятельности фирмы.

**Перечень практических занятий (16 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
3.3.	Основные экономические условия функционирования фирмы (2 час)
3.4.	Экономическая работа на фирме (2 час)
3.5.	Система экономических показателей деятельности фирмы и их взаимосвязь (2 час)
3.6.	Экономический потенциал фирмы, его оценка (2 часа)
3.7.	Объемы деятельности и масштабы фирмы (4 часа)
3.8.	Затраты фирмы, их эффективность (2 часа)
3.9.	Эффективность и конкурентоспособность деятельности фирмы (2 часа)

**Перечень заданий для самостоятельной работы (28 час)**

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
3.5.	<p><b>Задание 1.</b> Сделайте прогноз рентабельности торговли и суммы прибыли торгового предприятия на предстоящий год, исходя из следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. В отчетном году рентабельность торговли составляет 2,8% к обороту.</li><li>2. В процессе анализа выявлены излишние (нерациональные) расходы – 0,28% к обороту, потери от бесхозяйственности – 0,14% к обороту</li><li>3. На основе прогнозов развития материально-технической базы, намеченных мер по укреплению конкурентоспособности предприятия предполагается повысить уровень текущих затрат на 0,32% к обороту</li><li>4. Оборот розничной торговли на планируемый год рассчитан в размере – 12140,0 тыс. руб.</li></ol> <p><b>Задание 2.</b></p>

	<p>Рассчитать прогнозную сумму прибыли и рентабельность розничной торговой сети на следующий год. Уровень торговой надбавки с НДС (к закупочной цене) в текущем году составил 29,6%. В следующем году общий объем поступления товаров по закупочным ценам планируется в объеме 3650 тыс. руб. Средний уровень дохода с НДС не изменится. План оборота розничной торговли на следующий год 4380 тыс. руб. Прогнозный уровень издержек обращения 18 %.</p> <p><b>Задание 3.</b>  Обоснуйте сумму прибыли на планируемый год на основе следующих данных:  а) оборот розничной торговли предприятия за отчетный год по ожидаемым данным составит 11 678 тыс. руб. В планируемом году предусматривается его рост на 32 %;  б) издержки обращения за отчетный год 22,5% к обороту;  в) коэффициент эластичности суммы издержек обращения от розничного товарооборота составляет - 0,78;  г) уровень валового дохода в отчетном году по ожидаемым данным составит 29 % с НДС (18 %), в планируемом году ожидается его рост на 1,5 процентных пункта. (8 часа)</p>												
3.6.	<p><b>Задание 1.</b>  Оптовая база механизировала погрузо-разгрузочные работы, затратив на приобретение оборудования 356 тыс. руб.  определить срок окупаемости затрат на механизацию, коэффициент эффективности и сумму экономического эффекта от внедрения механизации при нормативном коэффициенте эффективности 0,18, если годовой фонд заработной платы до механизации составлял 178 тыс. руб., а после внедрения механизации – 74 тыс. руб. расходы на содержание и амортизацию механизмов ежегодно составляют 30 тыс. руб.</p> <p><b>Задание 2.</b>  Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия и оцените их изменение за анализируемый период.</p> <table border="1" data-bbox="373 1261 1468 1487"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Отчетный год</th> <th>Планируемый год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.</td> <td>56500</td> <td>62350</td> </tr> <tr> <td>2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.</td> <td>5833,3</td> <td>5938,1</td> </tr> <tr> <td>3. Прибыль, тыс. руб.</td> <td>4522</td> <td>3825</td> </tr> </tbody> </table> <p>(6 часов)</p>	Показатели	Отчетный год	Планируемый год	1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	56500	62350	2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	5833,3	5938,1	3. Прибыль, тыс. руб.	4522	3825
Показатели	Отчетный год	Планируемый год											
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	56500	62350											
2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	5833,3	5938,1											
3. Прибыль, тыс. руб.	4522	3825											
3.8.	<p><b>Задание 1.</b>  1. Рассчитайте сумму издержек по комбинату массового питания на будущий год.  В отчетном году оборот составил 675,5 тыс. руб., в том числе по продаже продукции собственного производства – 376,6 тыс. руб. Сумма издержек массового питания составила 156,3 тыс. руб. План оборота общественного питания на будущий год – 803 тыс. руб. Доля собственной продукции в товарообороте возрастет на 5 пунктов.  Отношение издержкостности собственной продукции к издержкостности покупных товаров равно 3.</p> <p>2. Определить общий уровень и сумму издержек обращения по торговле потребобщества, если в отчетном году уровень издержек составил 30 %, в т.ч. по условно-постоянным расходам - 12 % к обороту.</p>												



В планируемом году предполагается сумму постоянных расходов увеличить на 12% за счет повышения тарифов. В отчетном году в уровне условно-переменных расходов до 1,4 % были нерациональными.

Фактический оборот розничной торговли за отчетный год - 620 тыс. руб., а на планируемый год - 710 тыс. руб.

**Задание 2.**

Определите сумму расходов по амортизации зданий на планируемый год на основе данных:

1. Стоимость зданий на начало года – 45024 тыс. руб.
2. В планируемом году намечается прирост стоимости основных фондов с 01.10. на 4100 тыс. руб., а с 01.12. – выбытие на сумму 2020 тыс. руб. Годовая норма амортизации зданий – 4,7%.

**Задание 3.**

Определите на планируемый год сумму и уровень издержек обращения по статье "Проценты за пользование кредитом".

Прогнозируемый годовой оборот розничной торговли составляет 4 840 тыс. руб., оборачиваемость товаров – 33 дня. В цене реализации 4% занимает налог на добавленную стоимость, 24% – торговая надбавка предприятия. Сумма собственных оборотных средств составляет 280 тыс. руб. Ставка банка за пользование кредитом – 20% годовых.. (6 часов)

3.9.

**Задание 1.**

Дайте аналитическую оценку вероятности банкротства предприятия с использованием двухфакторной модели прогнозирования. С этой целью рассчитайте и сопоставьте по отдельным вариантам коэффициент текущей ликвидности; долю заемных средств в общей величине пассива; специальный коэффициент Z2.

На производственном предприятии ОАО «Ритм» разработано несколько вариантов прогностического баланса, основные показатели которого приведены в таблице.

Таблица

Прогностический баланс производственного предприятия ОАО «Ритм» (тыс. усл. ед.).

Статья	Варианты прогноза		
	1	2	3
<b>АКТИВ</b>			
Основные средства	15200	15200	15200
Запасы и затраты	26120	26120	26120
Денежные средства, расчеты и другие активы	6840	6840	6840
<b>БАЛАНС</b>	<b>48160</b>	<b>48160</b>	<b>48160</b>
<b>ПАССИВ</b>			
Источники собственных средств	23300	23300	23300
Прибыль отчетного периода	3480	6490	3940
Долгосрочные заемные средства	4600	4600	4600
Срочная кредиторская задолженность	16780	13770	16320
<b>БАЛАНС</b>	<b>48160</b>	<b>48160</b>	<b>48160</b>

**Задание 2.**

Рассчитайте показатели рентабельности торговой деятельности и дайте оценку изменения их величины по данным таблицы

Показатели	Предшес твующий год	Отчетны й год
А	1	2
Чистая прибыль		
Издержки обращения		
Расходы на оплату труда	7800	9810
Средняя величина активов за год	293445	352134
Средняя сумма собственных средств за год	264101	327465

Объясните, с какой целью и в каком порядке исчисляются следующие показатели рентабельности: общая, продаж, активов, собственного капитала, текущих затрат, затрат живого труда. Исчислите рентабельность собственного капитала и финансового левериджа и объясните причины различий показателей за отчетный год по сравнению с предшествующим годом.

**Задание 3.**

Составьте расчет эффективности ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, установив сумму высвободившихся оборотных средств потребительского общества, сумму сокращения потребности в банковском кредите и экономию затрат по оплате процентов за пользование займом.

Время обращения товаров за год, предшествующий отчетному, составило 36 дней, за отчетный год – 32 дня.

Фактический оборот розничной торговли за отчетный год составил 7845,0 тыс. руб. Средний уровень доходов кооператива – 26,8%, долевое участие собственных оборотных средств в оплате товаров – 26%. Потребительское общество платит банку за пользование кредитом 25% годовых.

**Задание 4.**

Сделайте прогноз рентабельности торговли и суммы прибыли торгового предприятия на предстоящий год, исходя из следующих данных:

5. В отчетном году рентабельность торговли составляет 2,8% к обороту.
6. В процессе анализа выявлены излишние (нерациональные) расходы – 0,28% к обороту, потери от бесхозяйственности – 0,14% к обороту
7. На основе прогнозов развития материально-технической базы, намеченных мер по укреплению конкурентоспособности предприятия предполагается повысить уровень текущих затрат на 0,32% к обороту

Оборот розничной торговли на планируемый год рассчитан в размере – 12140,0 тыс. руб.. (8 часа)

**Дисциплина 4. Оценка и управление стоимостью предприятия (30 часов)****Лекции 6 час****Тема 4.1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса (0,5 часа)**

Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Формирование инфраструктуры системы оценки стоимости бизнеса. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.

**Тема 4.2. Виды стоимости. Факторы, влияющие на стоимость (0,5 часа)**

Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса

**Тема 4.3. Правовые основы оценки стоимости бизнеса. Стандарты оценки (0,5 часа)**

Регулирование оценочной деятельности в России. Стандарты оценки. Информационная база оценки.

**Тема 4.4. Этапы процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса) (0,5 часа)**

Определение проблемы оценки (цели оценки). Предварительный осмотр и заключение договора на оценку. Сбор и анализ информации. Анализ конъюнктуры рынка. Учет рисков при оценке. Формирование отчета об определении стоимости.

**Тема 4.5. Затратный подход к оценке предприятия (бизнеса) (1 час)**

Общая характеристика затратного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). Оценка оборотных активов.

**Тема 4.6. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса) и его методы (0,5 часа)**

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятия-аналога. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе к оценке.

**Тема 4.7. Доходный подход. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации (0,5 часа)**

Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей. Основные положения доходного подхода. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса.

**Тема 4.8. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса (1 час)**

Оценка ликвидационной стоимости предприятия (бизнеса). Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования. Оценка стоимости бизнеса в целях реструктуризации. Взаимосвязь оценки с налогообложением бизнеса. Стоимость бизнеса как целевая функция управления. Связь стоимости бизнеса с основными показателями. Значение стоимости предприятия для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.

**Тема 4.9. Фундаментальные принципы управления стоимостью (0,5 часа)**

Взаимосвязь корпоративной стратегии и стоимости бизнеса. Синергетический эффект слияний и поглощений.

**Тема 4.10. Создание стоимости бизнеса (0,5 часа)**

Целевые установки и нормативы при создании стоимости бизнеса. Управление корпоративным портфелем. Факторы создания стоимости и направления повышения стоимости. Процесс создания и управления стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса.

#### **Перечень практических занятий (10 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
4.1.	Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса (1 час)
4.2.	Виды стоимости. Факторы, влияющие на стоимость (1 час)

4.3.	Правовые основы оценки стоимости бизнеса. Стандарты оценки (1 час)
4.4.	Этапы процесса оценки стоимости предприятия (1 час)
4.5.	Затратный подход к оценке предприятия (бизнеса) (1 час)
4.6.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса) и его методы (1 час)
4.7.	Доходный подход. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации (1 час)
4.8.	Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса (1 час)
4.9	Фундаментальные принципы управления стоимостью (1 час)
4.10	Создание стоимости бизнеса (1 час)

#### Перечень заданий для самостоятельной работы (14 час)

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
4.1.	<p><b>Задание 1.</b> Изучите основные положения Федерального закона "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" № 135-ФЗ и на основе ключевого слова «оценщик» составьте кроссворд.</p> <p><b>Задание 2.</b> Компания планирует достичь в будущем году уровень рентабельности активов (ROE) – 3%, Каким будет соотношение активов к капиталу при условии, что планируемый показатель рентабельности собственного капитала (ROA) составляет 15 %.</p> <p><b>Тест</b></p> <p>1. Согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» оценка объектов собственности (объектов, принадлежащих полностью или частично Российской Федерации, субъектам Российской Федерации либо муниципальным образованиям) является обязательной при:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) приватизации</li> <li>б) передаче в доверительное управление либо в аренду</li> <li>в) продаже, национализации, выкупе, ипотечном кредитовании, передаче в качестве вклада в уставные капиталы</li> <li>г) все ответы верны</li> </ol> <p>2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) – это.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату</li> <li>б) комплекс необходимых вычислительных и логических процедур для установления меры его ценности</li> <li>в) определение рыночной стоимости предприятия</li> <li>г) нет верного ответа</li> </ol> <p>3. Процесс оценки стоимости предприятия – это.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату</li> <li>б) комплекс необходимых вычислительных и логических процедур для установления меры его ценности</li> <li>в) определение рыночной стоимости предприятия</li> <li>г) нет верного ответа</li> </ol> <p>4. Технология оценки – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) определенная Едиными профессиональными стандартами оценки последовательность процесса оценки стоимости объекта оценки</li> <li>б) определение объекта, предмета, цели и функции оценки</li> <li>в) разработка плана оценки</li> <li>г) нет верного ответа</li> </ol> <p>5. Согласно Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» рыночная стоимость – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) текущая стоимость предприятия</li> </ol>

	<p>б) сумма, которую можно получить при продаже активов (собственности) на рынке.</p> <p>в) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, на величине цены сделки не отражаются какие либо чрезвычайные обстоятельства</p> <p>г) нет верного ответа (1 час)</p>
4.2.	<p><b>Задание 1.</b> Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями и скажите, какими принципами оценки руководствуются субъекты рынка недвижимости.</p> <p>Ситуация 1. Квартал, состоящий из нескольких, одновременно строящихся и вводимых в эксплуатацию зданий на собственной территории более 5 га, расположен на пологой части Воробьевых гор, откуда открываются великолепные виды на МГУ, парк Победы, Поклонную гору. Приобретая квартиру в «Воробьевых горах», вы покупаете не просто квадратные метры. В «Воробьевых горах» приобретаются значительные средства на благоустройство территории. Отделка фасадов и холлов производится с применением дорогостоящих материалов и технологий. И, конечно, используются самые современные инженерные системы и оборудование – лучшие лифты, лучшие коммуникации, лучшие системы безопасности. Комплекс «Воробьевы горы» являются весьма эффективным объектом финансовых вложений: за первые полгода рост цен составил около 30%, и спрос только увеличивается.</p> <p>Ситуация 2. Новый жилой комплекс «Триумф-Палас» располагается на Соколе. В ряду лучших районов Москвы Сокол, а точнее Песчаные улицы, занимает особое место. Несмотря на близость к центру, эти улочки мало похожи на Москву. Жизнь здесь тихая и размеренная. Много скверов и парков, мало людей и машин. Сокол имеет репутацию интеллигентного района, очень комфортного для жизни. «Триумф-Палас» размещается в лучшем месте района, в Чапаевском парке, среди прекрасного зеленого массива. «Дом в зеленом массиве» - тема для Москвы новая, но очень важная. «Триумф-Палас» - это прежде всего чистый воздух; здесь можно дышать полной грудью. Это идеальное место для жизни детей. Чистый воздух круглый год, летом – прохлада под сенью деревьев. Теперь нет нужды увозить ребенка за город на полгода, где нет возможностей для творческого развития и качественного обучения. Парковая тема в «Триумф-Паласе» получает неожиданное развитие. Уникальный внутренний двор комплекса превращен в настоящий парк с фонтанами, ротондами, мощеными дорожками для прогулок. Дом с собственным парком – такого в Москве еще не было, вчера это казалось просто красивой фантазией, сегодня это реальность.</p> <p>Ситуация 3. «Триумф-Палас» - это не просто здание в уникальном месте. Это и роскошный досуговый центр (аквапарк, бильярдная, фитнес-клуб, косметический салон, ресторан), который предоставляет массу возможностей для отдыха. В подземном гараже располагаются мойки и автосервис. Есть панорамный ресторан, супермаркет, бутики, косметический салон. Комплекс оснащен первоклассным инженерным оборудованием: скоростным и панорамными лифтами, системой приточно-вытяжной вентиляции, собственным тепловым пунктом, цифровая телефония, высокоскоростной Интернет, спутниковое и кабельное ТВ. В холлах и других общественных помещениях – отделка класса «люкс»: венецианская штукатурка, натуральный гранит и мрамор, мозаичные панно. «Триумф-Палас» - это жилой комплекс, который предоставляет все возможности для комфортного проживания в престижном доме.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Предметом оценки бизнеса является</p> <p>а) стоимость</p> <p>б) внеоборотные активы</p> <p>в) оборотные активы</p>

	<p>г) имущество предприятия</p> <p>2. Что не является компонентом стоимости?</p> <p>а) спрос</p> <p>б) предложение</p> <p>в) полезность</p> <p>г) дефицитность и возможность отчуждения</p> <p>3. Какое из приведенных утверждений является неверным?</p> <p>а) спрос – количество данного товара или услуг, находящееся на рынке платежеспособных покупателей</p> <p>б) полезность определяется способностью имущества удовлетворять некоторые потребности человека</p> <p>в) дефицитность – неограниченность предложения</p> <p>г) возможность отчуждаемости объектов – это возможность передачи имущественных прав, что позволяет ей переходить из рук в руки (от продавца к покупателю), т.е. быть товаром</p> <p>4. В соответствии с федеральным стандартом оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2) при осуществлении оценочной деятельности используются следующие виды стоимости объекта оценки</p> <p>а) только рыночная стоимость</p> <p>б) рыночная и инвестиционная стоимость</p> <p>в) только кадастровая стоимость</p> <p>г) рыночная, инвестиционная, ликвидационная и ликвидационная стоимость</p> <p>5. Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях называется:</p> <p>а) рыночной</p> <p>б) кадастровой</p> <p>в) инвестиционной</p> <p>г) ликвидационной</p> <p>(1 час)</p>
4.3.	<p><b>Задание 1.</b> В оцениваемом здании требуется немедленное восстановление участков кровли и выполнение малярных работ. Определить величину износа, если восстановительная стоимость кровли 2500 у.д.е., окраски – 1500 у.д.е., стоимость необходимых кровельных работ – 500 у.д.е., малярных – 1500 у.д.е. Какой вид износа имеет место в данном случае?</p> <p><b>Задание 2.</b> Определить необратимый физический износ элементов с долгим сроком службы, если стоимость воспроизводства объекта составляет 174900 у.д.е., полная стоимость элементов с коротким сроком службы 20600 у.д.е., фактический возраст объекта 10 лет, общая физическая жизнь 765 лет.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Какую функцию не выполняет Национальный совет по оценочной деятельности?</p> <p>а) осуществляет выработку государственной политики в области оценочной деятельности</p> <p>б) осуществляет ведение единого государственного реестра саморегулируемых организаций оценщиков</p> <p>в) осуществляет надзор за выполнением саморегулируемыми организациями оценщиков требований настоящего Федерального закона</p> <p>г) разрабатывает правила деловой и профессиональной этики оценщиков</p> <p>2. Функциями саморегулируемой организации оценщиков являются:</p> <p>а) разработка и утверждение правил и условий приема в члены саморегулируемой организации оценщиков, дополнительных требований к порядку обеспечения имущественной ответственности своих членов при осуществлении оценочной деятельности, установление размера членских взносов и порядка их внесения</p> <p>б) представление интересов своих членов в их отношениях с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также с международными профессиональными организациями оценщиков</p>

	<p>в) прием в члены и исключение из членов саморегулируемой организации оценщиков по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом и внутренними документами саморегулируемой организации оценщиков</p> <p>г) все вышеперечисленное</p> <p>3. В соответствии с действующим законодательством РФ под оценочной деятельностью понимается</p> <p>а) профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости.</p> <p>б) предпринимательская деятельность</p> <p>в) экономическая деятельность</p> <p>г) нет верного ответа</p> <p>4. Какой из нормативно-правовых актов определяет объекты оценки, случаи обязательного проведения оценки, основные нормы и правила ведения оценочной деятельности?</p> <p>а) Федеральный закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»</p> <p>б) Гражданский кодекс РФ</p> <p>в) Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»</p> <p>г) Федеральный закон № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»</p> <p>5. Какой из нормативно-правовых актов указывает на необходимость привлечения для определения стоимости предприятия и его активов независимых оценщиков, устанавливает положения, условия и ограничения оценки собственности в ходе арбитражного процесса?</p> <p>а) Федеральный закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»</p> <p>б) Гражданский кодекс РФ</p> <p>в) Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»</p> <p>г) Федеральный закон № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»</p> <p>(1 час)</p>
4.4.	<p><b>Задание 1.</b> Здание стоимостью 174000 у.д.е. имеет высоту этажа 4 м, что по рыночным требованиям является избыточной характеристикой воспроизводства такого же здания, но с нормальной высотой этажа 3 м, стоимость которого составляет 172900 у.д.е. Физический износ определен на уровне 40%. Дополнительные расходы владельца на содержание здания с большой высотой этажа 500 у.д.е. Существующий коэффициент капитализации для данного типа зданий 10%. Определить вид и сумму износа.</p> <p><b>Задание 2.</b> Определить стоимость жилого объекта недвижимости с домом площадью 150 м<sup>2</sup>, если: стоимость строительства дома, включая прямые и косвенные затраты, 400 у.д.е. за м<sup>2</sup>; стоимость строительства гаража, площадь которого 25 м<sup>2</sup> стоимостью 100 у.д.е. за м<sup>2</sup>; стоимость строительства сооружений во внутреннем дворике – 9000 у.д.е.; общий устранимый физический износ – 12000 у.д.е.; общий необратимый физический износ – 3000 у.д.е.; общий устранимый функциональный износ (устаревшее оборудование ванных комнат) – 5000 у.д.е.; стоимость земельного участка исходя из сопоставимых продаж – 44000 у.д.е.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Оценка, проводимая самостоятельно юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, на основании собственного решения, без привлечения исполнителя оценки называется:</p> <p>а) оценкой стоимости имущества предприятия</p> <p>б) внутренней оценкой</p> <p>в) независимой оценкой</p> <p>г) обязательной оценкой</p> <p>2. Оценка, проводимая исполнителями оценки на основании гражданско-правовых договоров либо судебных постановлений с соблюдением требований законодательства, называется:</p> <p>а) оценкой стоимости имущества предприятия</p>

	<p>б) внутренней оценкой  в) независимой оценкой  г) обязательной оценкой</p> <p>3. К какой стадии процесса оценки относится идентификация предприятия  а) определение проблемы  б) предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку  в) сбор и анализ данных  г) оценка земельного участка</p> <p>4. Среди приведенных ниже высказываний найдите неверное:  а) при идентификации предприятия указывается его полное и сокращенное название, организационно-правовая форма, место его регистрации, местоположение, отрасль производства, основные виды выпускаемой продукции и пр.  б) предмет оценки - это вид имущественных прав  в) стоимость предприятий во времени не изменяется  г) неправильно сформулированная цель влечет за собой использование неадекватной, методики и вследствие этого ошибочный результат в оценке стоимости предприятия</p> <p>5. Стоимость объектов оценки может определяться  а) индексным методом путем применения коэффициентов к первоначальной (восстановительной) или остаточной стоимости имущества  б) методом балансового накопления активов на основании данных бухгалтерского учета на дату оценки  в) рыночным методом  г) всеми вышеперечисленными методами.  (1 час)</p>
4.5.	<p><b>Задание 1.</b>  Задание 1 Оценщик принял к анализу три объекта-аналога:  - объект № 1: доход 20 млн руб., цена 100 млн руб.;  - объект № 2: доход 40 млн руб., цена 120 млн руб.;  - объект № 3: доход 50 млн руб., цена 100 млн руб.  Определить рыночную стоимость объекта, если прогнозный доход определен в 50 млн руб.</p> <p><b>Задание 2.</b>  Задание 2 Оценщик принял к анализу три объекта-аналога:  - магазин № 1: доход 500 тыс. руб., цена 1600 тыс. руб.;  - магазин № 2: доход 600 тыс. руб., цена 2000 тыс. руб.;  - магазин № 3: доход 1000 тыс. руб., цена 5000 тыс. руб.  Определить рыночную стоимость магазина, если прогнозный доход определен в 750 тыс. руб.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Понятие «стоимостной метод оценки» и «затратный метод оценки» тождественны:  а) да;  б) нет.</p> <p>2. Рыночной считается цена когда:  а) спрос превышает предложение;  б) предложение превышает спрос;  в) уравниваются предложение со спросом.</p> <p>3. Затратный подход в оценке недвижимости применяется:  а) при выборе профиля объекта недвижимости;  б) при оценке зданий специального назначения  в) при выборе наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка;  г) все ответы верны.</p> <p>4. Для оценки рыночной стоимости земельного участка, на котором предполагается строительство коттеджей необходимо иметь следующую информацию:</p>



	<p>а) физические характеристики участка;  б) экономические факторы характеризующие участок;  в) отведенное место в заповедной зоне;  г) верные ответы а) и б).</p> <p>5. Объектом оценки земельного участка является:  а) право собственности на земельный участок;  б) право использования на правах аренды.  (2 часа)</p>
4.6.	<p><b>Задание 1.</b>  По состоянию на 01.01.2021 г. суммарные активы ООО «Аспект» составили 320 млн. руб., краткосрочная кредиторская задолженность 70 млн. руб., долгосрочная кредиторская задолженность – 100 млн. руб. Определить рыночную стоимость предприятия методом чистых активов.</p> <p><b>Задание 2.</b>  Оценивается предприятие по следующим данным по балансу, в тыс. руб.: основные средства – 5000; запасы – 1000; дебиторская задолженность – 1000; денежные средства – 500; долги – 6000. Корректировки составляют: основные средства: +30%; запасы: -10%; дебиторская задолженность: -20%. По денежным средствам и долгу корректировки не проводятся.  Определить рыночную стоимость предприятия по методу чистой стоимости активов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. При сравнительном рыночном подходе в оценке недвижимости используются:  а) исключительно объекты недвижимости абсолютно идентичные по всем сравниваемым характеристикам;  б) объекты аналогичные и сходные с оцениваемыми.</p> <p>2. Рентный мультипликатор, используемый в методе сравнительного подхода оценки недвижимости это:  а) отношение продажной цены объекта к потенциальной валовой выручке;  б) отношение продажной цены объекта к действующей валовой выручке;  в) отношение продажной цены объекта к чистой прибыли.</p> <p>3. При анализе продаж сравнительным рыночным подходом к оценке недвижимости проводится:  а) выявление недавно проданных сопоставимых объектов;  б) проверка правовых отношений оцениваемого объекта;  в) проверка достоверности информации о сделке.</p> <p>4. При сравнительном подходе оценки недвижимости в качестве сравнительных элементов условий финансирования используют:  а) процентную ставку и договоры об участии;  б) условия продаж;  в) порядок оплаты за приобретаемый объект;  г) все вышеперечисленное.</p> <p>5. При исследовании объекта недвижимости при сравнительном подходе к оценке принимается во внимание:  а) внесение количественных и качественных корректировок;  б) выявление подходящих объектов для сравнения;  в) сравнение объекта недвижимости с аналогичным объектом;  г) все ответы верны.  (2 часа)</p>
4.7.	<p><b>Задание 1.</b>  Оценивается предприятие со следующими данными по балансу: основные средства – 2,5 млн.руб.; запасы сырья и материалов – 1,5 млн.руб.; нематериальные активы – 0,1 млн. руб.; дебиторская задолженность – 0,65 млн.руб.; денежные средства – 0,18 млн.руб.; долговые обязательства – 0,25 млн.руб. Согласно заключению оценщика основные средства стоят на 20% дороже; 20% запасов устарело и может быть продано за 60% балансовой стоимости; нематериальные активы стоят на 20% дешевле; 30% дебиторской</p>

задолженности не будет собрано. По денежным средствам и долговым обязательствам корректировка не проводится.  
 Определить рыночную стоимость предприятия по методу чистых активов и ее ликвидационную стоимость, если затраты на ликвидацию составят 20% от ее рыночной стоимости.

**Задание 2.**

Необходимо оценить объект недвижимости, если ПВД равен 15000 тыс.руб. В банке данных имеются следующие сведения о недавно проданных аналогах:

Таблица

Аналог	Цена продажи	ПВД	ВРМ
А	125000	16000	
В	130000	17500	
С	118000	13500	

**Тест**

1. Доходный подход это:
  - а) оценка нежилой недвижимости;
  - б) метод оценки используемой для любой вещи;
  - в) метод оценки интеллектуальной собственности;
  - г) все ответы верны.
2. Метод прямой капитализации это:
  - а) расчет коэффициента капитализации, преобразующего будущий чистый доход в стоимость объекта
  - б) расчет будущей стоимости аннуитета
  - в) будущей стоимости актива
  - г) расчет ожидаемого дохода
3. Чистый операционный доход это:
  - а) рассчитанная устойчивая величина ожидаемого чистого дохода;
  - б) потенциально валовый доход;
  - в) эффективный валовый доход;
  - г) нет верного ответа.
4. Условно постоянные расходы при оценке недвижимости это:
  - а) расходы, зависящие от степени загруженности объекта;
  - б) расходы, ежегодно отчисляемые в фонд замещения;
  - в) расходы, размер которых не зависит от степени загруженности объекта;
  - г) нет верного ответа.
5. Метод кумулятивного построения коэффициента капитализации это:
  - а) сравнение оцениваемого объекта с объектом аналогом;
  - б) сумма ставки процента по кредиту и коэффициента фонда погашения;
  - в) к базовой безрисковой ставке процента прибавляются поправки на различные виды риска;
  - г) нет верного ответа.

(2 часа)

4.8.

**Задание 1.**

Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 15 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни - 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол./кв. м.

**Задание 2.**

Определить остаточную стоимость замещения (СЗО) для здания больницы, построенной 20 лет назад, используя следующую информацию:

- известные проектные затраты на сооружение современного аналога такой же (по масштабам и профилю) больницы составили 4 500 000 дол.;
- в проект новой больницы, наряду с применением современных нормативов (экологических, строительных, здравоохранения и т. д.), было дополнительно (в сравнении с оцениваемой больницей) включено ее оснащение комплексом средств оптоволоконной связи сметной стоимостью в 300000 дол.;

	<p>– экспертами, с учетом произведенных в течение прошедших 20 лет работ по нормативному содержанию объекта, установлена общая длительность жизненного цикла оцениваемой больницы – 80 лет.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Подход к оценке представляет собой:</p> <p>а) совокупность методов оценки, объединенных общей методологией  б) последовательность процедур, позволяющая на основе существенной информации определить стоимость объекта оценки  в) расчетную процедуру определения цены объекта оценки  г) расчетную процедуру определения денежной суммы, предлагаемой, запрашиваемой или уплаченной за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки</p> <p>2. Услуга по оценке считается выполненная после:</p> <p>а) подписания договора на оценку  б) согласования результатов оценки с заказчиком  в) предоставления результатов оценки заказчику  г) передачи отчета об оценке заказчику</p> <p>3. Отчет об оценке актуален если с даты составления отчета об оценке до даты совершения сделки с объектом – оценки прошло не более:</p> <p>а) трёх месяцев  б) шести месяцев  в) восьми месяцев  г) одного года</p> <p>4. Оценщик обязан хранить копии составленных отчетов в течении:</p> <p>а) трех лет  б) пяти лет  в) шести месяцев  г) одного года</p> <p>5. В соответствии с законодательство РФ отчет об оценке вводит в заблуждение:</p> <p>а) может  б) не может  в) может, если оценивается объект, наделенный государственной тайной  г) может, если это предусмотрено техническим заданием на оценку  (2 часа)</p>
4.9	<p><b>Задание 1.</b>  Восстановительная стоимость объекта оценки (здания и оборудования, расположенного в нем) равна 4600 тыс.руб.в том числе оборудования 3250 тыс.руб. на момент оценки физический износ здания и оборудования составил соответственно 50 и 55%. Определить остаточную стоимость и износ объекта.</p> <p><b>Задание 2.</b>  Затраты на кладку 1 м3 стены из керамического кирпича на конец 2019 г. составляют: стоимость материалов – 589 тыс. руб.; зарплата рабочих-строителей – 27 тыс. руб.; эксплуатация машин – 16 тыс. руб., в том числе зарплата машиниста – 3 тыс. руб.; накладные расходы – 37 тыс. руб. Объем стен оцениваемого задания равен 150 м3 Затраты на фундамент, покрытие и внешнюю отделку обойдутся застройщику в 852 тыс.руб. затраты с вводом и сдачей объекта в эксплуатацию составят 120 тыс.руб. Определить стоимость здания на 1 января 2020 г.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тест</b></p> <p>1. Управление стоимостью предприятия сводится к:</p> <p>а) обеспечению доступа на международные рынки;  б) обеспечению роста стоимости фирмы и её акций;  в) обеспечению доступности и своевременности производственных ресурсов;  г) нет верного ответа.</p> <p>2. При оценке рыночной стоимости оценщик обязан использовать три подхода к оценке стоимости предприятия:</p> <p>а) сравнительный, имущественный, затратный;  б) затратный, доходный, сравнительный;</p>

- в) доходный, имущественный, сравнительный;  
 г) имущественный, затратный, доходный.
3. Как осуществляется текущий контроль в организации?  
 а) путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях  
 б) путем наблюдения за работой работников;  
 в) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;  
 г) путем докладов на сборах и совещаниях;
4. Способ, с помощью которого компания так формирует и координирует свои действия на рынках, что это позволяет создавать стоимость называется:  
 а) корпоративная стратегия  
 б) корпоративная этика  
 в) корпоративная культура  
 г) способ наращивания
5. Какое из приведенных ниже высказываний ошибочно?  
 а) эффективная корпоративная стратегия ведет к возникновению корпоративного преимущества, создающего для корпорации экономическую стоимость  
 б) стратегическое решение – это всегда выбор между альтернативными вариантами будущего развития  
 в) несмотря на то, что общей целью компании является максимизация стоимости бизнеса, различия в выборе механизмов создания стоимости и показателей эффективности приводят к различиям в выборе стратегий  
 г) все высказывания верные  
 (1 час)

4.10

**Задание 1.**

Рыночная стоимость здания, определенная в рамках затратного подхода, составляет 25 млн. руб., срок эксплуатации здания 60 лет, ставка дохода 15% годовых. Коэффициент капитализации для земли равен 10%. Чистый операционный доход, приносимый единым объектом недвижимости, составляет 2 850 000 рублей в год. Определить стоимость земельного участка.

**задание 2.**

Оценить стоимость производственного здания с учетом фактора износа на основе данных о проданных аналогичных объектах, которые представлены в ниже следующей таблице. Коэффициент износа у оцениваемого объекта составляет 26%.

Таблица

Информация об объектах-аналогах

Номер объекта	Износ, %	Цена сделки, тыс. руб.
1	33	2700
2	65	1980
3	29	2890
4	21	3500

**Тест**

1. Из приведенных ниже утверждений найдите неверное.

- а) стоимостные индикаторы применительно к стратегии наращивания стоимости представляют собой конкретные задачи по наращиванию стоимости компании, выражаемые в количественных показателях  
 б) стоимостные индикаторы применительно к стратегии наращивания стоимости представляют собой конкретные задачи по наращиванию стоимости компании, выражаемые в качественных показателях  
 в) управление эффективностью функционирования бизнеса в значительной степени зависит от конкурентных преимуществ компании и стратегий ее роста  
 г) формирование портфеля – это комплекс действий, направленных на повышение эффективности и непрерывный рост компании

2. В управление корпоративным портфелем входят:

- а) расширение портфеля (поглощение, слияния, новые предприятия, проникновение на рынок)

	<p>б) сокращение портфеля (отказ от инвестирования) и изменение баланса портфеля посредством распределения и перераспределения капиталовложений и других ресурсов.</p> <p>в) верны оба ответа</p> <p>г) нет верного ответа</p> <p>3. К этапам управления бизнес-портфелем не относится:</p> <p>а) определение типа корпорации</p> <p>б) анализ горизонтов роста</p> <p>в) оптимизация организационной структуры</p> <p>г) все выше перечисленное относится к этапам управления бизнес-портфелем</p> <p>4. К «жестким» элементам организационной структуры компании относят:</p> <p>а) иерархия (кто кому подотчетен);</p> <p>б) распределение полномочий по принятию решений (кто какие решения вправе принимать);</p> <p>в) штатное расписание (кто занимает ключевые посты) и механизм координации (как налажены информационный обмен и ведение дел).</p> <p>г) все вышеперечисленное</p> <p>5. К «гибким» элементам организационной структуры компании относятся:</p> <p>а) убеждения (каково мнение персонала о потенциале рынка);</p> <p>б) ценности (что сотрудники считают важным);</p> <p>в) стиль руководства.</p> <p>г) все вышеперечисленное</p> <p>(1 час)</p>
--	--

## **Дисциплина 5. Организация, нормирование и оплата труда (32 часа)**

### **Лекции 8 часов**

#### **Тема 5.1. Трудовой процесс и экономическая эффективность трудовой деятельности (1 час)**

Сущность и особенности трудового процесса в условиях функционирования экономической системы. Трудовой процесс как элемент экономической и производственной деятельности на предприятии. Роль труда в обеспечении экономической устойчивости предприятия. Сущность экономической эффективности труда работников и проблемы ее повышения в России. Производительность труда как показатель экономической эффективности использования труда. Факторы и резервы роста производительности труда

#### **Тема 5.2. Организация труда работников на предприятии (1 час)**

Сущность и значение организации труда на предприятии. Элементы организации труда на предприятии. Разделение труда в организации: сущность и основные принципы. Кооперация труда работников предприятия. Научная организация труда, ее функции

#### **Тема 5.3. Нормирование труда работников в современных условиях (1 час)**

Сущность, содержание и функции нормирования труда на предприятии. Концепция нормирования труда работников предприятия в современных условиях. Основные элементы системы нормирования труда на предприятии.

#### **Тема 5.4. Затраты рабочего времени и их изучение (1 час)**

Затраты рабочего времени: сущность и классификация. Методы изучения затрат рабочего времени. Основные подходы к изучению рабочего времени

#### **Тема 5.5. Нормы и нормативы по труду и методы их разработки (1 час)**

Нормы труда и их классификация. Нормативы по труду, их роль и значение в разработке норм труда. Классификация нормативов по труду. Подходы к установлению нормативов по труду. Микроэлементные нормативы времени и перспективы их использования в разработке норм труда. Методы установления норм труда на предприятии

**Тема 5.6. Организация оплаты труда работников в современных условиях (1 час)**

Экономическая сущность оплаты труда работников. Функции заработной платы и принципы ее формирования. Основные требования к организации заработной платы на предприятии. Элементы организации заработной платы на предприятии. Системы и формы оплаты труда. Основная заработная плата. Дополнительная заработная плата работника

**Тема 5.7. Организация оплаты труда работников на основе тарифной модели оплаты труда (1 час)**

Сущность тарифной модели организации оплаты труда работников. Элементы тарифной системы оплаты труда. Различные подходы к формированию тарифной системы оплаты труда на предприятии. Система оплаты труда на основе использования грейдов

**Тема 5.8. Нетарифные системы организации оплаты труда работников (1 час)**

Теоретические основы построения нетарифных систем организации оплаты труда. Разновидности нетарифных систем организации оплаты труда работников предприятия

**Перечень практических занятий (10 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
5.1.	Экономическая эффективность трудовой деятельности (1 час)
5.2.	Организация труда работников на предприятии (1 час)
5.3.	Нормирование труда работников в современных условиях (1 час)
5.4.	Затраты рабочего времени и их изучение (1 час)
5.5.	Нормы и нормативы по труду и методы их разработки (2 часа)
5.6.	Организация оплаты труда работников в современных условиях (1 час)
5.7.	Организация оплаты труда работников на основе тарифной модели оплаты труда (2 часа)
5.8.	Нетарифные системы организации оплаты труда работников (1 час)

**Перечень заданий для самостоятельной работы (14 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
5.1.	<p><b>Задача 1.</b> Оцените динамику производительности труда в действующих и сопоставимых ценах, если оборот розничной торговли на одного продавца в прошлом квартале составил 104 тыс.руб., а в отчетном квартале – 124,5 тыс.руб. Цены на потребительские товары за квартал в среднем возросли на 1,8 %.</p> <p><b>Задача 2.</b> Рассчитайте сумму средней заработной платы в будущем периоде в связи с ростом цен.</p> <p>В отчетном периоде средняя заработная плата составила 6050 руб., а в базисном – 5350 руб. Цены в отчетном периоде возросли на 15%. Расчет произведите с помощью коэффициента эластичности. В будущем периоде ожидается рост цен на 18%.</p> <p><b>Задача 3.</b> Рассчитайте численность работников и их производительность труда в торговом предприятии.</p> <p>Выручка от продаж в отчетном периоде составила 12576 тыс.руб. Затраты на оплату труда - 742 тыс.руб., а среднемесячная заработная плата работника - 6520 руб.</p> <p>На планируемый год намечены:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– темп прироста производительности труда – 3,7%,</li><li>– темп прироста средней заработной платы – 2,5 %.</li></ul>

	<p>Сравните темпы прироста производительности труда и средней заработной платы и ответьте, насколько это соотношение отвечает требованию эффективности. (2 час)</p>
5.2.	<p><b>Задача 1.</b> Определить необходимую численность основных рабочих для предприятия. Планируемый годовой объем работы в количестве 237 тыс. ед. продукции. Норма выработки – 180 ед. Число рабочих дней – 227.</p> <p><b>Задача 2.</b> Предприятие занимается сборкой четырех видов изделий. В течение года планируется выпуск 1570 ед. изделия А, трудоемкость сборки единицы которого составляет 7 часов; 3250 ед. изделия Б с трудоемкостью 5 часов, 4800 ед. изделия В с трудоемкостью 2 часа, и 1590 ед. изделия Г с трудоемкостью 4 часа.</p> <p>Рассчитайте требуемую численность производственных рабочих на планируемый год при условии, что продолжительность рабочей смены 8 часов при пятидневной рабочей неделе. Плановое количество рабочих дней в году 218. Потери рабочего времени по уважительным причинам составляют 35% от номинального времени.</p> <p><b>Задача 3.</b> Определить плановую численность торгово-оперативного персонала предприятия. В торговом зале магазина, площадью 450 кв. м, планируется 16 рабочих мест. Магазин будет работать ежедневно с 8 ч до 20 ч без перерыва на обед; выходной день – воскресенье. (1 час)</p>
5.3.	<p><b>Задача 1.</b> Рассчитать норму выработки аппаратчика консервного завода облпотребсоюза, обслуживающего аппарат периодического действия, если время на один цикл работы аппарата 45 минут, производительность за цикл 0,8 т, время на ПЗ работу, личные надобности и обслуживание аппарата 40 минут на 8 часовую смену. Время на отдых перекрывается пассивным наблюдением за работой аппарата.</p> <p><b>Задача 2.</b> Рассчитайте бригадную норму времени и бригадную норму выработки работников квасильно-засолочного пункта коопзаготпрома при производстве соленых огурцов. Норма времени для подачи 1ц огурцов на мойку составляет 8 мин, загрузку и мойку сырья – 8 мин, сортировку сырья – 24 мин, укладку в бочки сырья и специй – 12 мин. Продолжительность смены 8 часов.</p> <p><b>Задача 3.</b> Затраты времени на одну наладку одной вязальной машины трикотажного цеха промкомбината облпотребсоюза составляют 6 мин., переходы от машинки к машинке – 2 мин., каждая машинка наладывается в течение смены 3 раза, оперативное время наладчика – 420 мин. Рассчитать удельный норматив численности наладчиков по отношению к одной машинке. (1 час)</p>
5.4.	<p><b>Задача 1.</b></p> <p>Определить норму выработки и норму времени по выпечке хлеба пшеничного формового развесом 0,65 кг, если известно, что хлеб будет выпекаться в печи, оборудованной 25 люльками. Количество изделий в люльке – 20, время выпечки – 40 мин. Продолжительность смены 8 часов, время на подготовительно-заключительные работы – 25 мин.</p> <p><b>Задача 2.</b></p> <p>Рассчитать норму обслуживания на 8 часовую смену при следующих условиях: время подготовительно-заключительных работ составляет 35 минут, норматив времени обслуживания одной единицы оборудования-12 минут. Обслуживание производится 3 раза в смену, норматив времени на переход от станка к станку составляет 2 минуты.</p> <p><b>Задача 3.</b></p> <p>Рассчитать норму выработки и норму времени для рабочего, обслуживающего аппаратную систему непрерывного действия с часовой</p>

	<p>производительностью 485 кг продукта. В течение смены по регламенту работы система налаживается 3 раза по 7 минут. (2 час)</p>
5.5.	<p><b>Задача 1.</b> Строительно-монтажная организация выполнила собственными силами за предыдущий год объем работ в сумме 5560 тыс. рублей, затратив на эти работы 120 тыс. чел.-дней. На планируемый год объем работ установлен в сумме 6000 тыс. руб. при неизменной структуре работ. Намеченные организационно-технические мероприятия обеспечивают экономию затрат труда на планируемый объем работ в количестве 9600 чел.-дней.</p> <p>Определить плановую среднюю дневную выработку рабочего и ее повышение по сравнению с фактической за предыдущий год.</p> <p><b>Задача 2.</b> Норма времени на одно изделие составляет 12 минут, в месяце 24 рабочих дня, продолжительность смены 8 часов. Определить норму выработки в месяц.</p> <p><b>Задача 3.</b> Штучно-калькуляционное время изготовления одной детали 3,27 минут, дневная продолжительность смены 480 минут. Определить норму выработки. (2 час)</p>
5.6.	<p><b>Задача 1.</b></p> <p>Номинальный размер заработной платы работника торгового предприятия в июне составил 22720 руб., а в ноябре – 22840 руб. На сколько процентов повысился (снизился) реальный размер его доходов, если еженедельный темп инфляции составляет 0,2%?</p> <p><b>Задача 2.</b></p> <p>Номинальная заработная плата экономиста 31250 рублей. Предприятие задержало выплату заработной платы на месяц. Инфляция 0,3% в неделю. Определите на сколько обесценилась заработная плата экономиста.</p> <p><b>Задача 3.</b></p> <p>Рассчитайте изменение суммы фонда заработной платы по предприятию общественного питания. Численность работников за исследуемый период сократилась на 8% и составила 32 человека. Изменение среднемесячной заработной платы происходило под влиянием роста цен, зависимость между этими величинами выражается коэффициентом эластичности 0,6. За исследуемый период цены возросли на 54%.</p> <p>Сумма фонда заработной платы на начало отчетного периода составила 112 тыс. руб. (2 час)</p>
5.7.	<p><b>Задача 1.</b> Тарифная ставка наладчика 40 руб./ч. На оборудовании, которое закреплено за ним, в течение смены по норме должно быть изготовлено 100 изделий. Фактически изготовлено 110 изделий. Определить расценку и фактическую косвенно-сдельную заработную плату наладчика за смену, если продолжительность смены составляет 8 часов.</p> <p><b>Задача 2.</b> Определить месячную заработную плату рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда, если часовая тарифная ставка рабочего 50 рублей, им отработано за месяц 171 ч, премия за качественное выполнение работ 40 % тарифной ставки.</p> <p><b>Задача 3.</b> Тарифная ставка рабочего – сдельщика 45 руб./ч. Норма штучного времени на изделие 0,2 ч/шт. Определить прямую сдельную заработную плату рабочего за смену, если продолжительность рабочей смены 8 ч, а количество изделий, изготовленных за смену – 44 шт. (2 час)</p>
5.8.	<p><b>Задача 29.</b></p> <p>Сумма хозрасчетного дохода магазина за истекший месяц 100860 рублей. Доля затрат на оплату труда 35%.</p>



	<p>В месяце 26 рабочих дней. В магазине работает два продавца. Продавец 1-й категории отработал 26 дней, имеет коэффициент квалификации 1,47, коэффициент трудового участия 1,2. Продавец 3-й категории отработал 18 дней, имеет коэффициент квалификации 1,2, коэффициент трудового участия 1,1.</p> <p>Определить заработную плату каждого работника магазина. (2 час)</p>
--	--

## **Раздел 6. Антикризисное управление (44 часа)**

### **Лекции 10 часов**

#### **Тема 6.1. Общие и правовые основы антикризисного управления (1 час)**

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды кризисов. Сущность антикризисного управления как специфического вида управленческой деятельности. Содержание антикризисного регулирования и его взаимосвязь с антикризисным управлением. Основные положения законодательства о банкротстве. Правовое содержание процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

#### **Тема 6.2. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации (2 часа)**

Теоретические аспекты исследования сущности «диагностика». Цель и задачи диагностики. Виды диагностики. Методические основы диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы анализа.

Место экономического анализа в процедурах банкротства. Анализ финансового состояния и платежеспособности должника. Методы и приемы анализа, используемые в отечественной практике при прогнозировании банкротства хозяйствующего субъекта (детализация, сравнение горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый анализ, индексный метод, балансовый метод, факторный анализ, методы элиминирования, интегральный метод и другие).

Методы и приемы анализа, используемые в зарубежной практике при прогнозировании банкротства хозяйствующего субъекта. Система показателей У.Бивера. Методика оценки несостоятельности хозяйствующего субъекта Э. Альтмана, Дж. Блисса, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Ж. Конан и М. Голдер и др.

#### **Тема 6.3. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии (1 час)**

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии в организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении

#### **Тема 6.4. Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных организаций (1 час)**

Задачи организационно-производственного менеджмента в условиях кризиса. Понятие реструктуризации, ее цели и задачи. Комплекс мероприятий по реструктуризации, критерии эффективности, основные направления реструктуризации организации. Разработка программы реструктуризации организации. Управление процессом реализации преобразований

#### **Тема 6.5. Управление персоналом в условиях кризиса (1 час)**

Стратегия поведения антикризисного управляющего. Основные направления кадрового аудита. Кадровая политика в условиях кризиса. Принципы и методы управления персоналом.

#### **Тема 6.6. Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации (1 час)**

Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление текущими финансовыми потоками в период

финансового оздоровления. Программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации.

**Тема 6.7. Антикризисная инвестиционная политика (1 час)**

Содержание инвестиционной стратегии. Управление рисками в процессе разработки и реализации антикризисной инвестиционной стратегии. Методология разработки инвестиционной стратегии. Методы оценки инвестиционного проекта

**Тема 6.8. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации (1 час)**

Варианты оздоровления организации. Порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления. Основные элементы бизнес-плана финансового оздоровления

**Тема 6.9. Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта (1 час)**

Правовые аспекты ликвидации хозяйствующего субъекта. Расчет затрат, связанных с ликвидацией организации. Расчет ликвидационной стоимости

**Перечень практических занятий (16 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
6.1.	Общие и правовые основы антикризисного управления (1 час)
6.2.	Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации (2 часа)
6.3.	Разработка антикризисной маркетинговой стратегии (2 часа)
6.4.	Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных организаций (2 часа)
6.5.	Управление персоналом в условиях кризиса (2 часа)
6.6.	Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации (2 час)
6.7.	Антикризисная инвестиционная политика (2 часа)
6.8.	Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации (2 часа)
6.9.	Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта (1 часа)

**Перечень заданий для самостоятельной работы (18 час)**

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
6.1.	<p><b>Задание 1.</b>                      Рассчитайте максимальный объем обязательств предприятия, если среднедневная выручка составляет 150 условных единиц, при этом 120 из них направляется на погашение обязательств, а 30 единиц резервируется на возмещение затрат и непредвиденные расходы. Предприятие намерено исполнять все свои обязательства в течение 40 рабочих дней.</p> <p><b>Задание 2.</b>                      Ваше предприятие планирует выход на новый рынок с новой продукцией. Известно, что такой вариант действий считается наиболее рискованным. Какие мероприятия вы предусмотрите для предотвращения банкротства вашего предприятия в случае неудачи?</p> <p><b>Задание 3.</b>                      По данным приложений 1,2 определите динамику и структуру дебиторской и кредиторской задолженности, а также размер превышения кредиторской задолженности над дебиторской. Объясните возможные причины дифференциации отраслей российской экономики по этим показателям.</p> <p><b>Задание 4.</b></p>

	<p>Финансово-хозяйственная деятельность организации ООО «Квадро» убыточна. Исходные данные показателей работы организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объем производства продукции – 2000 шт.;</li> <li>– оптово-отпускная цена единицы продукции – 5000 руб.;</li> <li>– выручка от реализации продукции – 10000 руб.;</li> <li>– переменные затраты на производство продукции – 6000 тыс.руб.;</li> <li>– постоянные затраты на производство продукции – 5000 тыс.руб.;</li> <li>– непогашенные долги – 3000 руб.</li> </ul> <p>Определите порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, объём производства и реализации продукции, нужный для получения требуемой величины маржинального дохода при постоянной оптово-отпускной цене.</p> <p><b>Задание 5.</b></p> <p>Финансово-хозяйственная деятельность организации ОАО «Ритм» убыточна, имеются непогашенные долги в объеме 3000 тыс. руб.</p> <p>Определите безубыточный объем производства и объем выручки, необходимый для погашения долговых обязательств, если известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цена единицы продукции – 10 тыс.руб.;</li> <li>– объем производства продукции – 1000 шт.;</li> <li>– переменные затраты– 6000 тыс.руб.;</li> <li>– постоянные затраты– 5000 тыс.руб. (2 часа)</li> </ul>
6.2.	<p><b>1.</b> Определите, в каком из вариантов произойдет увеличение стоимости чистых активов?</p> <p>а) активы увеличатся на 3 %, обязательства снизятся на 5 %;</p> <p>б) активы увеличатся на 5 %, обязательства увеличатся на 7 %;</p> <p>в) активы снизятся на 5 %, обязательства снизятся на 5 %;</p> <p>г) верны ответы, а) и б).</p> <p><b>2.</b> Вертикальный анализ финансового состояния предполагает:</p> <p>а) анализ коэффициентов финансовой устойчивости;</p> <p>б) анализ структуры актива и пассива;</p> <p>в) оценку статей актива и пассива в их динамике;</p> <p>г) анализ коэффициентов платежеспособности и рентабельности.</p> <p><b>3.</b> Какие активы относятся к нематериальным?</p> <p>а) животные на выращивании и откорме;</p> <p>б) долгосрочные финансовые вложения;</p> <p>в) патенты и авторские свидетельства;</p> <p>г) верны ответы б) и в).</p> <p><b>4.</b> Наиболее срочные обязательства – это:</p> <p>а) заемные средства;</p> <p>б) кредиторская задолженность;</p> <p>в) доходы будущих периодов;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p><b>5.</b> Собственные оборотные средства - это:</p> <p>а) денежные средства на расчетном счете предприятия;</p> <p>б) собственный капитал предприятия;</p> <p>в) разность капитала предприятия и стоимости его внеоборотных активов;</p> <p>г) текущие активы предприятия.</p> <p><b>6.</b> Предприятие имеет следующие виды активов:</p> <p>А) основные средства; Б) запасы; В) краткосрочные финансовые вложения; Г)</p>

	<p>дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты; Д) денежные средства в кассе и др.</p> <p>Распределите их по степени ликвидности в порядке ее снижения (от наибольшей к наименьшей).</p> <p>а) АДБВГ; б) ДВАБГ; в) ДВАГБ; г) ДВБГА.</p> <p>7. За счет каких источников организации необходимо формировать внеоборотные активы, чтобы не была нарушена финансовая устойчивость?</p> <p>а) за счет собственного капитала, краткосрочных займов и кредитов; б) за счет прибыли, краткосрочных кредитов и займов; в) за счет собственного капитала, долгосрочных кредитов и займов; г) верного ответа нет.</p> <p>(2 часа)</p>
6.3.	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации одного изделия с 250 до 230 руб. (маржа на одно изделие составляет 100 руб.) и одновременно израсходовать на рекламу 15 тыс. руб. В этом случае он рассчитывает увеличить объем реализации продукции с 400 до 600 единиц в месяц.</p> <p>Оцените, будет ли экономически выгодной для предприятия реализация данного предложения.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Предприятие выпускает в месяц 400 изделий. На единицу данной продукции переменные издержки составляют 150 руб., а маржа – 100 руб. Постоянные издержки предприятия в месяц – 35 тыс. руб. Предприятие реализует изделия по оптовой цене 250 руб. за единицу.</p> <p>Директор предприятия по маркетингу внес предложение об изменении условий оплаты труда работников сбыта: вместо должностных окладов (месячный фонд заработной платы составляет 6 тыс. руб.) выплачивать комиссионные вознаграждения в размере 15 руб. за единицу проданной продукции. Это привело, по его мнению, к росту объема продаж на 15%.</p> <p>Объясните, какой экономический эффект и за счет чего был достигнут предприятием при внедрении новой системы оплаты труда работников службы сбыта.</p> <p>(2 часа)</p>
6.4.	<p><b>1. Основная задача производственного менеджмента в условиях кризиса – это (выберите наиболее полный вариант):</b></p> <p>а) снижение объемов производства и диверсификация; б) определение условий и средств, обеспечивающих поддержку промышленного производства; в) реализация части средств производства; г) приобретение нового оборудования, диверсификация, увеличение объемов производства.</p> <p><b>2. Что не относится к организации производственного процесса?</b></p> <p>а) определение современных технологических процессов производства; б) создание оптимальной технической планировки предприятия; в) сокращение производственного персонала и увеличение масштабов деятельности; г) формирование структуры управленческих и производственных подразделений предприятия.</p> <p><b>3. Что не относится к антикризисной стратегии управления производством?</b></p>

	<p>а) разработка и реализация программ обновления технологий;  б) подготовка и переподготовка управленческого персонала;  в) изучение рыночной конъюнктуры и продвижение товара на рынок;  г) подготовка и переподготовка производственного персонала.</p> <p><b>4. Среднестатистические сроки использования нематериальных активов составляют:</b></p> <p>а) около 3 лет;  б) 3-5 лет;  в) 5-7 лет;  г) 7-9 лет.</p> <p><b>5. Какие организационные механизмы оздоровления предприятия не относятся к предусмотренным законодательством?</b></p> <p>а) закрытие (ликвидация) нерентабельных производств;  б) конверсия;  в) продажа предприятия как имущественного комплекса;  г) все относятся.</p> <p><b>6. Чем обусловлена необходимость организации и проведения конструкторско-технологических работ и научно-технических исследований в процессе антикризисного управления?</b></p> <p>а) определением вида конкурентоспособной продукции для постановки на производство;  б) определением источников и размеров инвестиций;  в) необходимостью изучения спроса;  г) верны ответы а) и б).</p> <p><b>7. Какой из перечисленных внутренних факторов наиболее активно воздействует на производственный процесс?</b></p> <p>а) производственный график;  б) зависимость уровня заработной платы от конечного результата;  в) штатное расписание производственного персонала;  г) система оплаты труда.</p> <p>(2 часа)</p>
6.5.	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Арбитражный суд принял заявление кредиторов о признании ООО «Темп» банкротом. После вынесения арбитражным судом определения о принятии такого заявления это общество с ограниченной ответственностью открыло филиал в Санкт-Петербурге, куда были приняты на работу пять человек.</p> <p>Являются ли эти трудовые договоры действительными? Каковы правовые последствия данного решения?</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>В акционерном обществе по плану внешнего управления ликвидируется отдел. Все работники этого отдела были предупреждены об увольнении. В отделе работали 9 человек. Среди них 8 человек были предупреждены об увольнении за два месяца, а один – за полтора месяца, поскольку к моменту предупреждения об увольнении он находился в командировке.</p> <p>Какими правами обладает этот работник в случае обращения в суд? Каковы возможные варианты решения суда относительно данной ситуации?</p> <p>(2 часа)</p>
6.6.	<p><b>1. Если предприятие прибыльно, то каково будет соотношение между просроченной дебиторской задолженностью (ДЗ) и просроченной кредиторской задолженностью (КЗ)?</b></p>

	<p>а) ДЗ &gt; КЗ;  б) ДЗ &lt; КЗ;  в) ДЗ = КЗ;  г) верного ответа нет.</p> <p><b>2. Имеется следующая информация о структуре активов предприятия: в оборотных активах преобладает дебиторская задолженность и готовая продукция, имеется рост убытков в динамике. Какие выводы можно сделать?</b></p> <p>а) предприятие неплатежеспособно;  б) предприятие является банкротом;  в) предприятие скорее всего неплатежеспособно;  г) исходной информации недостаточно для соответствующих выводов.</p> <p><b>3. Инвентаризация – это:</b></p> <p>а) периодическая проверка наличия числящихся на балансе предприятия ценностей, их сохранности и правильности хранения, а также – списание;  б) периодическая проверка наличия числящихся на балансе предприятия ценностей, их сохранности и правильности хранения;  в) учет и списание материальных ценностей предприятия;  г) нет верного ответа.</p> <p><b>4. Управление дебиторской задолженностью предполагает:</b></p> <p>а) контроль за оборачиваемостью средств в расчетах;  б) отбор покупателей;  в) анализ кредиторской задолженности;  г) верны ответы а) и б).</p> <p><b>5. Законом о банкротстве предусмотрена реструктуризация долгов сроком:</b></p> <p>а) на 6 месяцев;  б) на 12 месяцев;  в) на 12 месяцев с возможным продлением еще на 6;  г) не предусмотрена.</p> <p><b>6. Денежный поток - это:</b></p> <p>а) приток денежных средств за определенное время;  б) отток денежных средств за определенное время;  в) разница между притоком и оттоком денежных средств за определенное время;  г) нет верного ответа.</p> <p><b>7. Реструктуризация долга – это:</b></p> <p>а) списание долга;  б) изменение формы долга;  в) изменения в условиях долгового контракта, в соответствии с которым кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество (льготу);  г) увеличение сроков погашения долга.</p> <p>(2 часа)</p>
6.7.	<p><b>1. Какие направления входят в инвестиционную стратегию?</b></p> <p>а) управление риском;  б) инвентаризация имущества;  в) стратегическое управление;  г) верны ответы а) и в).</p> <p><b>2. Что нельзя отнести к причинам возникновения риска?</b></p> <p>а) повышение цен, изменение налогового законодательства, социально-политические изменения в жизни общества;  б) появление у партнеров более выгодных предложений;</p>

	<p>в) появление новых таможенных условий, новых границ; г) все вышеперечисленное относится к причинам возникновения рисков.</p> <p><b>3. По рыночному фактору риска выделяют следующие риски:</b></p> <p>а) экологический, финансовый, политический; б) экспертный, коммуникационный, структурный; в) ценовой, конъюнктурный, коммуникационный; г) политический, временной, социальный.</p> <p><b>4. Какие пункты должны быть обязательно отражены в инвестиционной стратегии?</b></p> <p>а) общая платежеспособность; б) учет преимуществ и слабых сторон; в) квалификация персонала; г) верны ответы а) и б).</p> <p><b>5. К основным принципам разработки инвестиционной стратегии в условиях кризиса относятся:</b></p> <p>а) анализ допустимого и критического уровня риска; б) учет различной стоимости денег во времени; в) расчет стоимости привлеченного капитала; г) все ответы верны.</p> <p><b>6. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается:</b></p> <p>а) инвестиционные вложения / доходы от инвестиционных вложений в год; б) доходы от инвестиционных вложений в год – инвестиционные вложения; в) доходы от инвестиционных вложений в год / инвестиционные вложения; г) верного ответа нет.</p> <p><b>7. Вероятность риска – это:</b></p> <p>а) степень воздействия источника риска; б) вероятность потерь; в) отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения; г) качественная характеристика величины риска и его вероятности.</p> <p>(2 часа)</p>
6.8.	<p><b>1. Какие основные разделы входят в бизнес-план?</b></p> <p>а) описание предприятия; б) план подготовки и переподготовки кадров; в) план сбыта; г) верны ответы а) и в).</p> <p><b>2. Какие разделы не входят в бизнес-план?</b></p> <p>а) резюме; б) план подготовки и переподготовки кадров; в) финансовый план; г) верны ответы а) и в).</p> <p><b>3. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится характеристика рынка?</b></p> <p>а) план сбыта; б) финансовый план; в) анализ рынка; г) производственный план.</p> <p><b>4. Бизнес-план – это:</b></p>

	<p>а) внутрифирменный документ, представляющий анализ возникающих проблем;</p> <p>б) внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты коммерческого мероприятия;</p> <p>в) внутрифирменный документ, представляющий собой средство анализа коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p><b>5. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится обеспеченность сырьем и оборудованием?</b></p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план.</p> <p><b>6. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится цена продукции?</b></p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план.</p> <p><b>7. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится перечень и ставки налогов?</b></p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план.</p> <p>(2 часа)</p>
6.9	<p><b>Задание.</b></p> <p>Определить экономическую стоимость предприятия и обосновать принятие решения о его ликвидации или реорганизации. Ликвидационная стоимость производственного предприятия составляет 430 тыс. у.е. Прогнозируемый среднегодовой денежный поток равен 54 тыс. у.е. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия – 12% его экономической стоимости. (2 часа)</p>

## Дисциплина 7. Планирование на предприятии (44 часа)

### Лекции 8 час

#### Тема 7.1. Сущность и функции планирования в управлении. Основные типы и системы планирования на предприятии. Организация планово-экономической работы на предприятии (1 час)

Сущность и функции планирования в управлении. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Степень неопределенности в планировании: детерминированные и вероятностные системы планирования. Планирование, основанное на системе жестких обязательств. Планирование под личную ответственность. Планирование, приспособленное к случайным обстоятельствам. Временная ориентация идей планирования: реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование. Горизонт планирования: долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

Механизм планирования на предприятии: организационная структура управления предприятия, схемы планирования (сверху-вниз, снизу-вверх, встречное или круговое). Основные элементы организации плановой работы на предприятии: структурные подразделения, участвующие в процессе планирования на предприятии (планово-



экономический отдел, отдел маркетинга, производственный отдел, финансовый отдел, отдел кадров и др.).

### **Тема 7.2. Стратегическое планирование развития предприятия. Система планов предприятия (1 час)**

Стратегическое планирование; тактическое планирование; деятельность по планированию на предприятии, процесс планирования на предприятии; этапы стратегического и тактического планирования. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Стратегический план. Наступательные планы, оборонительные планы. План развития предприятия, ликвидационный план, программы, проекты.

### **Тема 7.3. Основные принципы и методы планирования (1 час)**

Сущность принципов планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Сущность методов планирования: нормативный метод, балансовый, метод прямого счета, методы экспертных оценок, метод экстраполяции трендов, метод экспоненциального сглаживания, методы корреляционно-регрессионного анализа, методы экономико-математического моделирования. Плановые расчеты и экономические показатели.

### **Тема 7.4. Финансовое планирование и бюджет предприятия (1 час)**

Анализ финансовых показателей. Плановые расчеты и показатели: ликвидности, платежеспособности, активности (оборачиваемости), доходности (прибыльности, рентабельности), показатели использования финансового рычага: показатель долга, уровень покрытия процентов, комплексные показатели. Бюджет предприятия и его виды: материальный, закупок, трудовой, административных расходов, наличности Долгосрочное финансовое планирование: прогноз продаж, анализ «издержки-объем-прибыль», правило производственного рычага и эффект производственного рычага. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

### **Тема 7.5. Планирование производства и сбыта продукции (1 час)**

План производства предприятия: объемы и сроки производства продукции, расчет производственной мощности, определение потребности в ресурсах, распределение планируемых работ между их исполнителями, выбор средств и методов достижения запланированных показателей, обоснование методов и форм организации производства и контроля выполнения плана производства. Основные плановые показатели производственной деятельности: объем спроса, эластичность спроса по цене, объем предложения, объем производства, затраты, емкость рынка, цена на продукцию, валовой доход и др. Программа производственной деятельности на предприятии.

### **Тема 7.6. Планирование издержек предприятия (1 час)**

Виды издержек и их характеристика. Классификация внутрихозяйственных издержек: явные и неявные, условно-постоянные и условно-переменные. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на объем издержек. Планирование себестоимости продукции: методический расчет себестоимости продукции. Планирование рыночных цен с точки зрения самоокупаемости и самофинансирования.

### **Тема 7.7. на предприятии (1 час)**

Необходимость бизнес-плана для предприятия; работа над бизнес-планом, этапы разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана: титульный лист и оглавление. Резюме. История бизнеса. Описание продуктов-услуг. Анализ положения дел в отрасли. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии. План производства. План маркетинга. Организационный план. Финансовый план. План исследований и разработок. Бизнес-план как мерило достигнутых результатов.

### **Тема 7.8. Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития) (1 час)**

Потенциал предприятия и его структура. Прогнозирование капитала на основе оптимизации его структуры. Прогнозирование движения денежных притоков и оттоков. Планирование движения основного и оборотного капитала предприятия. Анализ

эффективности потенциала предприятия. Классификация и планирование инвестиций: сравнение нескольких инвестиционных проектов и выбор оптимального на основе дисконтирования денежных потоков.

### Перечень практических занятий (10 час)

Номер темы	Наименование практического занятия
7.1.	Сущность и функции планирования в управлении. Основные типы и системы планирования на предприятии Организация планово-экономической работы на предприятии (1 час)
7.2.	Стратегическое планирование развития предприятия. Система планов предприятия (1 час)
7.3.	Основные принципы и методы планирования (1 час)
7.4.	Финансовое планирование и бюджет предприятия (1 час)
7.5.	Планирование производства и сбыта продукции (2 часа)
7.6.	Планирование издержек предприятия (1 час)
7.7.	Бизнес-планирование на предприятии (2 часа)
7.8.	Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития) (1 час)

### Перечень заданий для самостоятельной работы (26 час)

Номер темы	Задание для самостоятельной работы
7.1.	<p>1. Механизм планирования содержит:</p> <p>а) аппарат выработки целей и задач функционирования предприятий;</p> <p>б) функции планирования;</p> <p>в) методы планирования;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>2. Что относится к недостаткам реактивного типа планирования?</p> <p>а) неспособность приспосабливаться к изменениям во внешней среде;</p> <p>б) высокая степень риска, т.к. используют эксперименты в плановой деятельности;</p> <p>в) не используются новые подходы к планированию;</p> <p>г) накопленный опыт не учитывается.</p> <p>3. Что относится к достоинствам инактивного типа планирования?</p> <p>а) адекватная оценка внешней среды и стремление учесть эти факторы в планировании;</p> <p>б) осторожность и осмотрительность в планировании хозяйственной деятельности;</p> <p>в) использование новейших достижений науки и техники;</p> <p>г) все выше перечисленные ответы верны.</p> <p>4. Куда ориентированы основные идеи преактивного планирования?</p> <p>а) в прошлое;</p> <p>б) в настоящее;</p> <p>в) в будущее;</p> <p>г) ориентировано на взаимодействие всех лучших идей планирования.</p> <p style="text-align: center;">Задача 1</p> <p>Денежная масса за квартал возросла с 264 млрд. руб. до 285 млрд. руб. Оборачиваемость рубля не изменилась. Цены за этот же период возросли на 15 %.</p>

	<p>Как изменился объем производства за квартал? На сколько процентов он повысился или понизился?</p> <p style="text-align: center;">Задача 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить емкость рынка района деятельности торгового предприятия:</li> <li>1. Заработная плата населения района - 1650 млн. руб.</li> <li>2. Денежные доходы от сельхозпредприятий - 1120 млн. руб.</li> <li>3. Пенсии, пособия, стипендии - 900 млн. руб.</li> <li>4. Доходы от продажи продуктов личных подсобных хозяйств - 200 млн руб.</li> <li>5. Нетоварные расходы - 20% денежных доходов.</li> <li>6. Прирост сбережений - 2% денежных доходов.</li> <li>7. Покупка товаров организациями и учреждениями 150 млн руб.</li> <li>8. Превышение доходов над расходами 750 млн. руб.</li> </ol> <p style="text-align: center;">Задача 3</p> <p>За отчетный год показатели деятельности промышленного предприятия определялись следующими параметрами: объем выпуска – 4 тыс. Единиц средняя цена за единицу – 22 рублей, затраты на производство и реализацию – 0,9 рублей в расчете на 1 рубль товарной продукции.</p> <p>С целью повышения прибыльности было принято решение о техническом перевооружении производства. Затраты на ее осуществление составили 1600 тыс. Руб. В результате объем производства в стоимостном измерении увеличился на 15%, а затраты в расчете на 1 рубль товарной продукции снизились на 11%.</p> <p>Определите срок окупаемости капитальных вложений и их эффективность.</p> <p>(2 часа)</p>
7.2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегические планы предусматривают: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) структурирование целей и задач предприятия для каждого подразделения и работника;</li> <li>б) оценку конкурентоспособности предприятия;</li> <li>в) определение численности работников и их заработной платы;</li> <li>г) оценку обеспеченности стратегии ресурсами.</li> </ol> </li> <li>2. Планирование реализации стратегии (планирование маркетинга) предполагает: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) структурирование целей и задач предприятия для каждого подразделения и работника;</li> <li>б) оценку конкурентоспособности предприятия;</li> <li>в) определение целей и задач предприятия в долгосрочном периоде;</li> <li>г) оценку влияния внешней среды.</li> </ol> </li> </ol> <p>(2 часа)</p>
7.3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие из выше перечисленных методов не относятся к методам планирования цен? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) на основе издержек;</li> <li>б) с ориентацией на уровень конкуренции;</li> <li>в) с ориентацией на спрос;</li> <li>г) ни один из ответов не верен.</li> </ol> </li> <li>2. Что понимается под стратегией интегрированного роста? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) стратегия, которая реализуется путем ежегодного значительного повышения темпов увеличения продаж по сравнению с предыдущим периодом;</li> <li>б) стратегия, которая реализуется в том случае, если предприятия не могут развиваться на рынке с выпускаемым продуктом в данной отрасли;</li> <li>в) стратегия, которая связана с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивает отрасль, технологию, положение предприятия внутри отрасли, т.е.</li> </ol> </li> </ol>

стратегия развития продукта, усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка;

г) стратегия, которая реализуется в тех случаях, когда необходима реструктуризация после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности в периоды спада.

3. Директивное планирование предполагает:

- а) реализацию планов экономическими методами;
- б) выгодность таких планов для предприятия;
- в) использование планов-приказов;
- г) участие всех звеньев в составлении планов.

4. Индикативное планирование предполагает:

- а) реализацию планов административными методами;
- б) выгодность таких планов для предприятия;
- в) обслуживание государственных интересов;
- г) использование планов-приказов;

5. Генетическое планирование основывается на:

- а) использовании складывающихся тенденций;
- б) использовании балансового метода;
- в) постановке цели и разработке программы для ее достижения;
- г) использовании норм и нормативов.

Задача 1.

На предприятии осуществлены мероприятия по повышению технического уровня производства и обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции. На эти цели было израсходовано 5 млн. руб.

Основные экономические показатели работы до осуществления мероприятия:

- 1. Объем выпуска продукции – 10000 шт.
- 2. Цена реализации единицы – 600 руб.
- 3. Себестоимость продукции – 500 руб.

После реализации проекта объем выпуска увеличился в 2 раза, а цена за единицу возросла с 600 до 650 руб., себестоимость не изменилась.

Определите абсолютную оценку эффективности капитальных вложений.

Задача 2.

Предприятие имеет два варианта распределения затрат между постоянными и переменными издержками.

Вид издержек	I вариант	II вариант	Цена
Постоянные	2403,6	1201,8	179,1
Переменные	56,4	112,7	

Рассчитать длину производственного рычага для каждого варианта и сделать вывод.

Рассчитать какой вариант дает экономию в издержках на единицу продукции, сделать вывод.

Задача 3.

Определить оптимальный объем производства двух видов продукции X1 и X2, обеспечивающих получение максимальной прибыли при следующих ограничениях..

Расход материальных ресурсов на одно изделие составляет 9,2 и 3,45 руб., трудовых ресурсов 3,45 и 8,05 чел.-час.. Лимит соответствующих ресурсов на предприятии равен 3105 руб. и 6325 чел.-час. Планируемая прибыль от изделия X1 составляет 28,75 руб., X2 – 20,7 руб. При решении использовать метод линейного программирования. Построить график. (4 часа)

7.4.

1. Минимальный объем деятельности – это:

- а) объем, при котором предприятие получает наибольшую прибыль;

- б) объем, при котором максимально используются все ресурсы;
  - в) объем, при котором затраты равны доходам;
  - г) ситуация убыточной деятельности
2. Обозначить ситуацию: сумма доходов < суммы затрат:
- а) самофинансирование;
  - б) самоокупаемость;
  - в) убыток;
  - г) прибыль.
3. Какое из утверждений является верным?
- а) прибыль больше, чем доходы;
  - б) маржинальный доход больше выручки;
  - в) величина покрытия равна маржинальному доходу;
  - г) величина покрытия больше прибыли.
4. Изменение объема деятельности приведет к изменению суммы:
- а) арендной платы;
  - б) транспортных расходов;
  - в) амортизации;
  - г) повременной заработной платы.

Задача 1.

Определите возможный объем реализации товаров по группе «Хлеб и хлебобулочные изделия» на предстоящий год, используя данные:

- 1) в отчетном году реализация составила 32,3 млн. руб.;
- 2) в предстоящем году предполагается уменьшить потребление хлеба на 1,2% на душу населения;
- 3) численность обслуживаемого населения увеличится на 0.7%;
- 4) в предстоящем году предполагается рост цен на 12 %

Задача 2.

На основании представленных данных оцените, какой прирост прибыли был получен за счет изменения среднегодовой стоимости основных фондов и за счет изменения фондорентабельности. По результатам расчетов сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	123458	144002
Стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб.	144002	149222
Прибыль, тыс. руб.	96523	10023

(4 часа)

7.5.

1. Что определяется по формуле  $Z_{пр} = C_i + E_H \times K_I \rightarrow \min$  ?

- а) срок окупаемости капиталовложений;
- б) коэффициент эффективности капиталовложений;
- в) коэффициент рентабельности капиталовложений;
- г) приведенные затраты.

2. Внутренней нормой окупаемости инвестиций является

- а) такая ставка процента, при которой текущая дисконтированная стоимость равна сумме инвестиций;
- б) приведение сумм доходов будущих периодов к сегодняшнему дню с помощью ставки дисконта или коэффициента дисконтирования;
- в) сумма, полученная в результате начисления процентов;
- г) это процесс, обратный начислению сложного процента.

Задача 1.

1. Рассчитать количество продукции необходимой для покрытия издержек при цене 74,34 у.е. Построить график безубыточности. Определить объем выпуска продукции при целевой прибыли равной 6 тыс. у.е.

Количество продукции	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Постоянные издержки	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1
Переменные издержки	0	30,24	50,4	75,6	107,1	144,9	195,3	264,6	371,7

Задача 2.

Объем деятельности производственного предприятия за 5 месяцев составил:

№ периода – X	Объем деятельности – Y, тыс. руб.
1	3 117,32
2	3 118,45
3	3 105,84
4	3 120,35
5	3 121,47
$\Sigma X$	$\Sigma Y$

Определить прогноз объема деятельности до конца года, используя методику планирования. (4 часа)

7.6.

1. Купили товар на 40 тыс. руб., продали за 50 тыс. руб. Сумма НДС – 2 тыс. руб. Расходы предприятия составили – 5 тыс. руб. Уровень расходов предприятия при этом равен:

- а) 8,2%;
- б) 4,2%;
- в) 10,5%;
- г) 10,0%.

2. Как увеличение цены повлияет на минимальный объем продаж по предприятию?

- а) минимальный объем продаж увеличится;
- б) минимальный объем продаж уменьшится;
- в) минимальный объем продаж не изменится;
- г) изменение минимального объема – прямо пропорционально изменению цены продаж.

3. Рассчитать минимальный объем выручки, необходимый для самоокупаемости торгового предприятия в планируемом периоде, если фактическая сумма условно-постоянных расходов в отчетном периоде составила 173 тыс. рублей, в планируемом периоде она возрастет на 4,5% за счет изменения некоторых нормативов и тарифов. По прогнозу: уровень валового дохода составит в планируемом периоде 18,2% к обороту; уровень условно-переменных расходов – 12,7%.

- а) 3145,5 тыс. ед.;
- б) 3145,5 тыс. руб.;
- в) 3287,3 тыс. ед.;
- г) 3287,3 тыс. руб.

4. Прибыль отчетного года – 8 тыс. руб., налоги предприятие платит с суммы 6 тыс. руб. Это можно объяснить:

- а) предприятие нарушает законодательство;
- б) предприятие допускало сделки по цене не выше себестоимости;
- в) предприятие имеет льготы по налогообложению;
- г) предприятие допустило перерасход по нормируемым статьям затрат.

	<p style="text-align: center;">Задача 1.</p> <p>1. Оптовое торговое предприятие механизировало погрузо-разгрузочные работы, затратив на приобретение оборудования 3200 тыс. руб. Определить срок окупаемости затрат на механизацию, коэффициент эффективности и сумму экономического эффекта от внедрения механизации при нормативном коэффициенте эффективности 0,18, если прибыль до механизации составляла 720 тыс. руб., а после внедрения механизации – 1580 тыс. руб. Расходы на содержание и амортизацию механизмов ежегодно составляют 370 тыс. руб.</p> <p style="text-align: center;">Задача 2.</p> <p>Фактический годовой оборот торгового центра составляет 12044 тыс. руб. Средний уровень доходов – 22%, сумма издержек – 1037 тыс. руб. Сметная стоимость строительства составила 28540 тыс. руб. Фактическая стоимость на 5,5% выше сметной. Определите срок окупаемости и коэффициент эффективности капиталовложений на строительство районного торгового центра. (4 часа)</p>
7.7.	<p>1. Купили товар на 40 тыс. руб., продали за 50 тыс. руб. Сумма НДС – 2 тыс. руб. Расходы предприятия составили – 5 тыс. руб. Уровень расходов предприятия при этом равен:</p> <p>а) 8,2%; б) 4,2%; в) 10,5%; г) 10,0%.</p> <p>2. Как увеличение цены повлияет на минимальный объем продаж по предприятию?</p> <p>а) минимальный объем продаж увеличится; б) минимальный объем продаж уменьшится; в) минимальный объем продаж не изменится; г) изменение минимального объема – прямо пропорционально изменению цены продаж.</p> <p>3. Рассчитать минимальный объем выручки, необходимый для самоокупаемости торгового предприятия в планируемом периоде, если фактическая сумма условно-постоянных расходов в отчетном периоде составила 173 тыс. рублей, в планируемом периоде она возрастет на 4,5% за счет изменения некоторых нормативов и тарифов. По прогнозу: уровень валового дохода составит в планируемом периоде 18,2% к обороту; уровень условно-переменных расходов – 12,7%.</p> <p>а) 3145,5 тыс. ед.; б) 3145,5 тыс. руб.; в) 3287,3 тыс. ед.; г) 3287,3 тыс. руб.</p> <p>4. Прибыль отчетного года – 8 тыс. руб., налоги предприятие платит с суммы 6 тыс. руб. Это можно объяснить:</p> <p>а) предприятие нарушает законодательство; б) предприятие допускало сделки по цене не выше себестоимости; в) предприятие имеет льготы по налогообложению; г) предприятие допустило перерасход по нормируемым статьям затрат.</p> <p style="text-align: center;">Задача 1.</p> <p>1. Оптовое торговое предприятие механизировало погрузо-разгрузочные работы, затратив на приобретение оборудования 3200 тыс. руб. Определить срок окупаемости затрат на механизацию, коэффициент</p>

эффективности и сумму экономического эффекта от внедрения механизации при нормативном коэффициенте эффективности 0,18, если прибыль до механизации составляла 720 тыс. руб., а после внедрения механизации – 1580 тыс. руб.  
 Расходы на содержание и амортизацию механизмов ежегодно составляют 370 тыс. руб.

Задача 2.

Фактический годовой оборот торгового центра составляет 12044 тыс. руб. Средний уровень доходов – 22%, сумма издержек – 1037 тыс. руб. Сметная стоимость строительства составила 28540 тыс. руб. Фактическая стоимость на 5,5% выше сметной.

Определите срок окупаемости и коэффициент эффективности капиталовложений на строительство районного торгового центра.  
 (2 часа)

7.8

1. Что такое длина «финансового рычага»?
  - а) объем средств, который предприятие может привлечь извне;
  - б) объем самофинансирования в натуральном выражении;
  - в) объем самоокупаемости в натуральном выражении;
  - г) объем самоокупаемости в стоимостном выражении.
2. Прибыль отчетного года – 8 тыс. руб., налоги предприятие платит с суммы 6 тыс. руб. Это можно объяснить:
  - а) предприятие нарушает законодательство;
  - б) предприятие допускало сделки по цене не выше себестоимости;
  - в) предприятие имеет льготы по налогообложению;
  - г) предприятие допустило перерасход по нормируемым статьям затрат.
3. Продолжительность одного оборота сократилась с 9 до 6 дней. Что произошло с оборачиваемостью в количестве оборотов?
  - а) увеличилась на 50 %;
  - б) снизилась на 50 %;
  - в) повысилась на 1/3;
  - г) осталась неизменной.
4. Какое влияние оказывает повышение уровня доходов на изменение минимального объема деятельности предприятия?
  - а) минимальный объем деятельности снижается;
  - б) минимальный объем деятельности увеличивается;
  - в) минимальный объем деятельности не изменится.
  - г) минимальный объем деятельности изменяется пропорционально изменению дохода.
5. Прибыль предприятия за год – 145 тыс. руб., выручка – 12500 тыс. руб., оборотный капитал – 3200 тыс. руб. Как изменится прибыль предприятия, если выручка возрастет на 1,5 млн. руб., а рентабельность оборота останется прежней?
  - а) увеличится на 12,0 тыс. руб.
  - б) увеличится на 17,4 тыс. руб.
  - в) увеличится на 23,4 тыс. руб.
  - г) увеличится на 27,0 тыс. руб.

Задача 1.

Определить платежеспособность, ликвидность предприятия, сделать выводы.  
 (млн. руб.)

Оборотный капитал	320
Общие активы	500
Обязательства	200



Чистая прибыль	50
Дебиторская задолженность	60
Бухгалтерская прибыль	115
Стоимость обычных акций	180
Резервный капитал	51
Запасы готовой продукции, сырья и материалов	220
Краткосрочные обязательства	110

Задача 2.

Рассчитать прогнозируемый объем оборота розничной торговли, необходимый для получения прибыли в размере 7500 тыс. руб. В отчетном году оборот предприятия составил 225000 тыс. руб., сумма доходов – 50400 тыс. руб.

В планируемом году уровень доходов возрастет на 1,8 пункта. Уровень издержек составит 14,9%.

Задача 3.

Выручка торгового предприятия в январе 2014 года – 1100 тыс. руб., а в марте – 1450 тыс. руб. Цены за этот период увеличивались в среднем на 1,5% в месяц. Определить темп роста выручки в действующих и сопоставимых ценах. Рассчитайте, какой прирост выручки получен за счет роста цен и изменения объема продаж. (4 часа)

## **Дисциплина 8. Экономическое обоснование бизнес – решений (24 часа)**

### **Лекции 8 час**

#### **Тема 8.1. Бизнес-решение и сущность его экономического обоснования (1 час)**

Сущность бизнес-решения и его значение в хозяйственной деятельности предприятий. Способы и принципы принятия бизнес-решений. работы по сбору и обработке экономической информации. Информационное обеспечение принятия бизнес-решений. Использование приемов экономического анализа при принятии и обосновании бизнес-решений. Экономическая среда принятия бизнес-решений.

#### **Тема 8.2. Обоснование бизнес - решений в условиях определенности (2 часа)**

Сущность и концепция определенности среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Подходы к обоснованию решения в сфере бизнеса в условиях определенности. Оптимизации как инструмент принятия управленческих решений в условиях определенности экономической среды. Предельный анализ, линейное программирование и приростной анализ прибыли - основные методы оптимизации. Сущность и значение маржинального анализа при обосновании управленческих решений в бизнесе. Основные возможности и преимущества маржинального анализа.

#### **Тема 8.3. Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости (2 часа)**

Сущность риска и причины его возникновения в экономической среде. Концепция риска среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Классификация рисков в зависимости от различных признаков. Подходы к управлению рисками на предприятии. Методы оценки риска при принятии управленческих решений в сфере бизнеса. Использование матрицы решения в качестве инструмента представления и анализа возможных вариантов решений. Методы экономического обоснования принятия решения в условиях риска. Аналитические методы с использованием статистических показателей. Графический метод принятия решения на основе дерева решения. Сущность и концепция неопределенности среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Критерии решения аналитического подхода к

обоснованию выбора решения в условиях неопределенности. Неаналитические методы учета неопределенности при принятии управленческих решений.

**Тема 8.4. Анализ рисков предпринимательской деятельности и выбор решений (1 часа)**

Предпринимательский риск и методы его оценки. Расчет операционного рычага. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Финансовая устойчивость и методы ее определения. Определение вероятности наступления банкротства по моделям Альтмана, Бивера, Таффлера, Лиса, Сайфуллина-Кадыкова.

**Тема 8.5. Ценообразования при разработке и принятии бизнес – решений (1 часа)**

Сущность цены и ее виды. Структура цены. Факторы формирования цен. Ценообразование в рыночных условиях. Зависимость ценообразования от фаз жизненного цикла товаров. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Особенности затратного и ценностного ценообразования. Ценообразование, основанное на ориентации на конкурентов.

**Тема 8.6. Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений (1 часа)**

Сущность экономического обоснования принятия решения по инвестиционным проектам. Методы, используемые для оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов при наличии альтернативных проектов, в условиях различной продолжительности, в условиях инфляции и риска. Анализ цены и структуры капитала при экономическом обосновании принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности. Оценка использования источников капитала в инвестиционной деятельности.

**Перечень практических занятий (8 час)**

Номер темы	Наименование практического занятия
8.1.	Бизнес-решение и сущность его экономического обоснования (1 часа)
8.2.	Обоснование бизнес - решений в условиях определённости (1 часа)
8.3.	Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости (2 часа)
8.4.	Анализ рисков предпринимательской деятельности и выбор решений (2 часа)
8.5.	Ценообразования при разработке и принятии бизнес – решений (1 часа)
8.6.	Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений (1 часа)

**Перечень заданий для самостоятельной работы (8 час)**

Номер темы	Задание для самостоятельной работы								
8.1	<p>Задание 1</p> <p>По имеющимся данным определить предельный доход и предельные издержки, сопоставить их между собой и сделать соответствующие выводы.</p> <p>Зависимость между ценой реализации и доходом от реализации продукции</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Цена единицы продукции, руб.</th> <th>Доход от реализации, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>96</td> <td>9504</td> </tr> <tr> <td>83</td> <td>10375</td> </tr> <tr> <td>64</td> <td>18640</td> </tr> </tbody> </table> <p>Совокупные издержки составляют 42 рубля на единицу.</p>	Цена единицы продукции, руб.	Доход от реализации, руб.	96	9504	83	10375	64	18640
Цена единицы продукции, руб.	Доход от реализации, руб.								
96	9504								
83	10375								
64	18640								

	<p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Имеются следующие ограничения:</p> $5x + 2y \leq 90,$ $3x + 4y \leq 110,$ $x \geq 0, y \geq 0.$ <p>Найдите значения <math>x</math> и <math>y</math>, с тем, чтобы найти оптимальное значение функций:</p> <p>а) максимизации прибыли:  <math display="block">P = 20x + 30y.</math></p> <p>б) минимизации затрат:  <math display="block">C = 2x + 20y.</math></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Выручка ООО «Калина» от реализации продукции в месяц составляет 125 тыс. рублей.  Совокупные переменные расходы – 80 тыс. рублей;  Постоянные расходы – 18 тыс. рублей;  Объем реализации продукции – 1000 шт.  Определите маржинальный доход на весь выпуск и единицу продукции.  Постройте график безубыточности и обозначьте зону безопасности.  Какое количество продукции необходимо реализовать для получения прибыли в размере 30 тыс. руб.? <b>(2 часа)</b></p>
8.3.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Фирма оказывает услуги по транспортировке продукции из Москвы в различные города России и ближнего зарубежья. Ей необходимо в короткие сроки доставить товар в Белгород. Если продукция будет доставлена в срок, заказчик выплатит премию в размере 150 тыс. рублей. Изучив возможности доставки продукции, фирма делает вывод о том, что доставить груз можно железнодорожным или воздушным транспортом. Стоимость доставки продукции воздушным транспортом оценивается в 70 тыс. рублей, железнодорожным транспортом – в 30 тыс. рублей. Из-за разницы в сроках доставки железнодорожным и воздушным транспортом вероятность доставки в необходимый срок воздушным транспортом составляет 0,8 и железнодорожным транспортом – 0,2.  Постройте дерево решения, которое включало бы все имеющие отношение к делу данные, связанные с решением, которое предстоит принять.  Какова предполагаемая прибыль при доставке воздушным транспортом? Железнодорожным? Какую альтернативу Вы готовы выбрать? Почему?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2.</b></p> <p>Директор кооперативного техникума, обучение в котором осуществляется на платной основе, решает, следует ли расширять здание техникума на 350 мест, на 100 мест или не проводить строительных работ вообще. Если население небольшого города, в котором организован платный техникум, будет расти, то большая реконструкция могла бы принести прибыль 450 тыс. руб. в год, незначительное расширение учебных помещений могло бы приносить 150 тыс. руб. прибыли. Если население города увеличиваться не будет, то крупное расширение обойдется техникуму в 220 тыс. руб. убытка, а малое - 85 тыс. руб. Однако информация о том, как будет изменяться население города, отсутствует. Определите лучшую альтернативу, используя критерий Вальда и Лапласа.</p>

	<p>Пусть при тех же исходных данных государственная статистическая служба предоставила информацию об изменении численности населения. Вероятность роста численности населения составляет 0,7; вероятность того, что численность населения останется неизменной или будет уменьшаться, равна 0,3. Определите наилучшее решение, используя критерий максимизации предполагаемой стоимости. Какова ожидаемая ценность дополнительной информации? (2 часа)</p>																								
8.5.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1.</b></p> <p>Определите цену на основе рентабельности продаж, имея следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- переменные затраты на единицу продукции – 32 руб.;</li> <li>- постоянные общепроизводственные расходы на единицу продукции -14 руб.;</li> <li>- коммерческие расходы на единицу продукции -7 руб.;</li> <li>- процент наценки -67%.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2.</b></p> <p>Определите цену на основе рентабельности активов:  Ожидаемый объем производства -85000 изделий.  Совокупные затраты – 350 тыс. руб.  Желаемая норма рентабельности активов – 10%.  Общая стоимость активов – 700 тыс. руб. (2 часа)</p>																								
8.6.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Комбинат по производству мясных консервов намерен осуществить модернизацию оборудования, срок эксплуатации которого составляет 5 лет. Ожидается следующая динамика реализации издержек:</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" data-bbox="395 1144 1465 1413"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Объем реализации, тыс. ед.</th> <th>Цена единицы продукции, руб.</th> <th>Средние переменные издержки, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3560</td> <td>15</td> <td>4,1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4000</td> <td>15</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5000</td> <td>15,4</td> <td>4,3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4000</td> <td>15,4</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2800</td> <td>15</td> <td>4,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Для финансирования проекта необходимы капиталовложения на сумму 45 млн. руб., постоянные затраты составляют 30 млн. руб. в год. Ожидаемая ликвидационная стоимость проекта через 5 лет составляет 22 млн. руб. Средняя ставка дисконтирования составляет 12%.</p> <p>Оцените выгодность проекта, определив следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-чистый дисконтированный доход;</li> <li>-коэффициент эффективности;</li> <li>-срок окупаемости;</li> <li>-внутреннюю норму доходности. (2 часа)</li> </ul>	Год	Объем реализации, тыс. ед.	Цена единицы продукции, руб.	Средние переменные издержки, руб.	1	3560	15	4,1	2	4000	15	4,2	3	5000	15,4	4,3	4	4000	15,4	4,4	5	2800	15	4,5
Год	Объем реализации, тыс. ед.	Цена единицы продукции, руб.	Средние переменные издержки, руб.																						
1	3560	15	4,1																						
2	4000	15	4,2																						
3	5000	15,4	4,3																						
4	4000	15,4	4,4																						
5	2800	15	4,5																						

## 2.5. Учебно-методическое обеспечение программы

### **Дисциплина 1. Мировая экономика и международные экономические отношения**

- 1.
2. Ивасенко, А. Г. Мировая экономика : учеб. пособие / А. Г. Ивасенко , Я. И. Никонова . - М.: КноРус, 2018. - 640 с.
3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова ; Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2016. - 354 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / А. Р. Таймасов, З. М. Муратова, К. Н. Юсупов; под ред. А. Р. Таймасова. - М. : КноРус, 2018 - 286 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 242 с. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170>
6. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. пособие / А. Р. Таймасов, З. М. Муратова , К. Н. Юсупов; под ред. А. Р. Таймасова. - М. : КноРус, 2018 - 286 с.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения. Краткий курс : учебник / А.С. Булатов. — Москва : КноРус, 2017. — 510 с. <https://www.book.ru/book/922791>
8. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А.С. Булатов под ред. и др. — Москва : КноРус, 2017. — 916 с - для бакалавров <https://www.book.ru/book/920115>
9. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. - 2-е изд. перераб.и доп. - М. : КноРус, 2018. - 278 с.
10. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для бакалавров / Р. И. Хасбулатов ; Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2016. - 911 с.

### **Дисциплина 2. Аналитическая деятельность на предприятии**

1. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии (в организации) : учебное пособие / О. И. Клименко, В. В. Оберемко, Ю. В. Дорохова. – Текст : непосредственный. - Белгород: ООО «Эпицентр», 2015. - 230 с.
2. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии : задания для практических занятий / О. И. Клименко. – Текст : непосредственный. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2020. – 57 с.
3. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии : электронный учебник / О. И. Клименко, Ю. А. Рындина. – Текст : электронный. – Белгород: Издательство БУКЭП. - URL:// <https://cdo.bukep.ru:441/close/store/books/%7B83678CE4-FA1C-4CD8-BC36-1D823766F107%7D/index.htm>.
4. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии (в организации) : методические рекомендации и задания для самостоятельной работы студентов / О. И. Клименко, В. В. Оберемко. – Текст : непосредственный. - Белгород : Издательство БУКЭП, 2015. – 94 с.
5. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии (в организации) : методические указания по освоению дисциплины / О. И. Клименко, В. В. Оберемко. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2015. – 24 с. - URL:// <https://cdo.bukep.ru:441/close/store/books/%7B5912F7F3-B603-426F-A904-B5D7CFB82231%7D/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D>

0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%98.%20%D0%9E%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BA%D0%BE%20%D0%92.%D0%92.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E.docx. – Текст : электронный.

6. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность на предприятии (в организации) : учебное наглядное пособие для занятий лекционного типа / О. И. Клименко. – Текст : электронный. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2018. – 92 с. – URL:// [https://cdo.buker.ru:441/close/store/books/%7B3FA8C00A-744E-47B9-BFB2-451827195A98%7D/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%98.%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B8%20\(%20%D0%B2%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD.\)%20%D0%A3%D0%9D%D0%9F,%202018.doc](https://cdo.buker.ru:441/close/store/books/%7B3FA8C00A-744E-47B9-BFB2-451827195A98%7D/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%98.%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B8%20(%20%D0%B2%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD.)%20%D0%A3%D0%9D%D0%9F,%202018.doc)

### **Дисциплина 3. Экономика предприятия (фирмы)**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия). Учебник. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – М.: Дашков и Ко. - 2020. - 290 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. – Москва : КноРус, 2021. – 407 с. – ISBN 978-5-406-02621-2. – URL: <https://book.ru/book/936260>
3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 134 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10902-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454635>
4. Иващенко, Н. П. Экономика фирмы : учебник / Н. П. Иващенко. – М. : Проспект, 2016. – 527 с. – URL : <https://www.book.ru/book/920095>
5. Самарина, В. П. Экономика организации / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - Учебное пособие. – М.: КноРус. - 2020. - 320 с.
6. Снитко, Л. Т. Планирование на предприятии (в организации): Учеб. пособие / Л. Т. Снитко, О. В. Иовлева, А. Н. Доценко. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2017. – 232 с.
7. Экономика фирмы [Текст] : учеб. для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Горфинкеля ; Владимирский гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 486 с.
8. Экономика фирмы : учеб. для вузов / МГУ им. М.В. Ломоносова ; под общ. ред. Н.П. Иващенко. – М. : Проспект, 2017. – 527 с. – Текст : непосредственный.

### **Дисциплина 4. Оценка и управление стоимостью предприятия**

1. Иголкина, Т. Н. Оценка и управление стоимостью предприятия : тексты лекций / Т. Н. Иголкина, О. А. Клиндухова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 410 с.
2. Основы оценки стоимости имущества : учебник / М. А. Федотова авт. и др. - Москва : КноРус, 2016. - 272 с. <https://www.book.ru/book/920587>
3. Основы оценки стоимости имущества : учебник / М. А. Федотова, Т. В. Тазикина под ред. и др. – Москва : КноРус, 2014. – 272 с. <https://www.book.ru/book/916519>
4. Оценка бизнеса : учебное пособие / Л. С. Васильева. - Москва : КноРус, 2016. - 668 с. <https://www.book.ru/book/918511>

5. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова под ред. и др. – Москва : КноРус, 2016. – 320 с. <https://www.book.ru/book/918475>
6. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология : монография / В. В. Царев, А. А. Кантарович - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с.
7. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / О. Ф. Масленкова. – Москва : КноРус, 2017. - 287 с. <https://www.book.ru/book/920271>
8. Управление стоимостью компании : учебно-практическое пособие сост. М. В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ. 2014. – 147 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=363087](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363087)
9. Управление стоимостью предприятия: учебное пособие / И В Смирнова, Н.П. Кашенцева; Сев (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: САФУ, 2014. – 101 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=436406](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436406)
10. Управление стоимостью промышленных предприятий: учебное пособие / В. А. Макарова, А. А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.
11. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа:

### **Дисциплина 5. Организация, нормирование и оплата труда**

1. Организация и нормирование труда : учеб. для вузов / В. Б. Бычин , Е. В. Шубенкова, С. В. Малинин - М. : Инфра-М, 2013 - 248 с.
2. Организация и нормирование труда : учеб. для вузов / М. И. Бухалков 4-е изд., испр. и доп.- М. : Инфра-М, 2015 - 380 с.
3. Организация, нормирование и оплата труда : учеб. пособие для студентов спец. "Экономическая безопасность", а также магистрантов / Л. Т. Снитко [и др.] - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016 - 260с.
4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли : учеб. пособие / Р. В. Кононенко- Белгород : БУКЭП, 2013 - 220 с.
5. Экономика труда : учебник / А.И. Рофе. — Москва : КноРус, 2015. — 374 с. <https://www.book.ru/book/915940>

### **Дисциплина 6. Антикризисное управление**

1. Дорохова, Ю. В. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507.65 "Менеджмент организации", 080105.65 "Финансы и кредит", 080101.65 "Экономическая безопасность", направлений подготовки 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент" / Ю. В. Дорохова, И. У. Юшкова. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. - 124 с.
2. Дорохова, Ю. В. Антикризисное управление [Текст] : практикум для студентов спец. 38.05.01 "Экономическая безопасность" и направлений подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" и других направлений подготовки (специальностей) / Ю. В. Дорохова, Т. Н. Иголкина. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016. - 234 с.
3. Зуб, А. Т. Антикризисное управление [Текст] : учеб. для бакалавров / А. Т. Зуб. - 2-е изд., перераб и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 344 с.
4. Коротков, Э. М. Антикризисное управление [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. - М. : Юрайт, 2014. - 407 с.
5. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - М. : Юрайт, 2012. - 541 с.
6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: Учебник для бакалавриата и магистратуры в 2-х томах. /Под ред. А.З. Бобылева., т.2. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 332 с.

7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Текст] : учеб. для магистров / под ред. А.З. Бобылевой. - М. : Юрайт, 2012. - 904 с.
8. Экономика фирмы [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля ; Всероссийский заочный финансово-экон. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 686 с.

#### **Дисциплина 7. Планирование на предприятии**

1. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для бакалавров / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 858 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. пособие для СПО / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 9-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2015. - 407 с.
3. Планирование и проектирование организаций : учеб. для вузов / Л. Г. Руденко 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2017 - 240с.
4. Планирование на предприятии : учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. — Москва : КноРус, 2016. — 336 с. <https://www.book.ru/book/920696>
5. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2012. - 352 с.

#### **Дисциплина 8. Экономическое обоснование бизнес - решений**

1. Ивашкевич, В. Б. Бизнес-задачи, решения и расчеты в управленческом учете : учебное пособие / В. Б. Ивашкевич. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0365-2
2. Киселев, М. В. Управляй будущим. Как принимать решения в условиях неопределенности : практическое руководство / М. В. Киселев. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 192 с. - (Серия «Практика лучших бизнес-тренеров России»). - ISBN 978-5-496-02390-0.
3. Кононенко, Р. В. Экономическое обоснование бизнес-решений на предприятиях (в организациях) [Текст] : сб. задач для студентов спец. "Экономическая безопасность", направления подгот. "Экономика" / Р. В. Кононенко, Э. А. Гомонко, И.У. Эмирова. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2014. - 84 с.
4. Кристенсен, К. М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 290 с. ISBN 978-5-9614-4590-9.
5. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7.
6. Сиббет, Д. Увидеть решение: Визуальные методы управления бизнесом: Учебное пособие / Сиббет Д. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 256 с.: ISBN 978-5-9614-4778-1.
7. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8.
8. Управленческая экономика [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Российский ун-т дружбы народов ; под общ. ред.: Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - М. : Юрайт, 2016. - 217 с.
9. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения [Текст] : учеб. / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин ; Российская акад.народного хоз-ва и гос. службы при президенте РФ. - М. : Дело, 2016. - 169 с.
10. Эмирова, И. У Экономическое обоснование бизнес-решений на предприятиях (в организациях) [Текст] : метод. рекомендации и задания для самостоятельной работы



студентов спец. "Экономическая безопасность", направления подгот. "Экономика" / И.У  
Эмирова . - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 92 с.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Кадровые условия

Для обеспечения качества обучения слушателей и обеспечения достижения цели программы профессиональной переподготовки к учебному процессу привлекаются высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав университета, филиалов университета, а также других вузов. Рекомендуются привлечение к учебным занятиям высококвалифицированных практических работников по профилю программы.

#### 3.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория	Лекция, практические занятия	Мультимедийная, оснащённая необходимой мебелью, стендами. Компьютер преподавателя на базе ASUSP5KPLIntel(R) Core(TM)2 DuoCPU E7500@ 2.93GHz 3574 Мб. Проектор. Экран. Звуковые колонки.
Компьютерный класс	Практические занятия	ПК-21 компьютеры на базе ASUSP5KPLIntel(R) Core(TM)2 DuoCPU E7500@ 2.93GHz 3574 Мб. Проектор. Экран. Компьютер преподавателя. Звуковые колонки. ОС-Windows 7. MS Office 2007. Система управления предприятием «1С Предприятие 8», Система электронного документооборота «Мотив», ProjectExpert 7,БЭСТ-Маркетинг, БЭСТ-Финансы, ERP Галактика, ФинАнализ, STATISTICA
Помещение для самостоятельной работы (читальный зал)	Самостоятельная работа	Специализированная мебель: столы, стулья для обучающихся Компьютеры ОС-Windows XP. MS Office 2016. Выход в Интернет

### 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль предусмотрен в форме устного опроса.

В соответствии с учебным планом *промежуточная аттестация* предусматривается по всем дисциплинам учебного плана.

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена для дисциплин:

- Аналитическая деятельность на предприятии;
- Экономика предприятия (фирмы).

Промежуточная аттестация в форме зачета предусмотрена для дисциплин:

- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Оценка и управление стоимостью предприятия;
- Организация, нормирование и оплата труда;
- Антикризисное управление;
- Планирование на предприятии;
- Экономическое обоснование бизнес – решений.

Для промежуточной аттестации созданы следующие фонды оценочных средств: вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам, тесты в разрезе тем дисциплин учебного плана. Оценочные материалы по *промежуточной аттестации* приведены в рабочих программах дисциплин.

**Итоговая аттестация** завершает процесс освоения обучающимися программы профессиональной переподготовки. К итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по программе переподготовки и успешно прошедшие промежуточную аттестацию. В процессе итоговой аттестации обучающиеся сдают междисциплинарный *экзамен в форме устного опроса*.

Междисциплинарный экзамен проводится по экзаменационным билетам, включающим актуальные и практически значимые вопросы и тесты из следующих основных дисциплин учебного плана программы профессиональной переподготовки:

- Экономика фирмы;
- Планирование на предприятии;
- Антикризисное управление.

Оценочные материалы по промежуточной и итоговой аттестациям приведены в рабочих программах дисциплин и методических рекомендациях по проведению итоговой аттестации.

## 5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Кононенко Р.В., зав. кафедрой экономики,  
к.э.н., профессор

---

Белокопытова О.А., к.э.н.,  
доцент кафедры экономики

---

Согласовано:

Белецкая Н.М., руководитель центра  
дополнительного образования, профессор

---