

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель центра дополнительного образования, профессор

Белецкая Н.М.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ по программе повышения квалификации «Основы управления проектами»

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Итоговая аттестация завершает процесс освоения слушателями программы повышения квалификации. К итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по программе повышения квалификации.

В процессе итоговой аттестации слушатели сдают зачет в форме устного опроса.

Оценочные материалы к зачету – вопросы приведены ниже

Оценочные материалы по итоговой аттестации по программе повышения квалификации «Основы управления проектами»

ПК-1 - владеть ключевыми процессами в управлении проектами

1. Сущность, цели, задачи и функции управления проектами.
2. Проект как объект управления. Классификация типов проекта.
3. Окружающая среда и участники проекта.
4. Жизненный цикл и фазы проекта.
5. Формирование инвестиционного замысла проекта.
6. Сущность, основные принципы и процедуры процесса планирования проекта.
7. Цикл планирования проекта.
8. Формирование и развитие команды проекта. Состав команды проекта.
9. Исполнение и контроль проекта. Завершение проекта.
10. Функциональные области управление проектами: управление содержанием проекта; управление временем (продолжительностью) проекта; управление стоимостью проекта; управление материальными ресурсами проекта; управление снабжением проекта; управление персоналом проекта; управление риском в течение жизненного цикла проекта; управление информацией и коммуникациями проекта.

ПК-2 - способность разрабатывать и реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления

1. Понятие процедуры инициации проекта. Условия открытия проекта.
2. Содержание инициативной заявки на открытие проекта.
3. Способы предоставления инициативной заявки.
4. Разработка устава проекта.
5. Сущность бизнес-плана и его необходимость.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
7. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
8. Схема организации процесса бизнес-планирования.

9. Основные требования к бизнес-плану.
10. Содержание раздела «План маркетинга».
11. Основные методы реализации продукции.
12. Основные недостатки и преимущества организационных структур управления.
13. Структура производственной программы. Показатели производственного плана.
14. Понятие и содержание финансового раздела бизнес плана.
15. Этапы разработки финансового плана.
16. Понятие и содержание инвестиционного меморандума.
17. Фазы разработки инвестиционного меморандума.

ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

1. Цели оценки проекта. Показатели, используемые при оценке финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
2. Методы оценки финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
3. Критерии оценки социально-экономической состоятельности проекта.
4. Формы и условия государственного финансирования проектов.
5. Сущность и роль проектного и венчурного финансирования.
6. Источники нормативного обеспечения проектной деятельности: общая характеристика.
7. ГОСТы по проектной деятельности.
8. Региональные нормативно-правовые акты по обеспечению проектной деятельности.
9. Содержание отчета о завершении проекта.
10. Виды отчетов проекта.
11. Особенности презентации бизнес-плана проекта инвестору.

Зав. кафедрой маркетинга
менеджмента, д.э.н, проф

И.В. Роздольская