

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Год начала подготовки	Направленность (профиль) программы	Реализуемые формы обучения: 1) очная 2) очно-заочная 3) заочная	Наличие практики (з.е.)		
					учебная	производственная	преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
38.04.02	Менеджмент	2021	Стратегический маркетинг	очная	6	12	12
38.04.02	Менеджмент	2021	Стратегический маркетинг	заочная	6	12	12