

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель центра дополнительного  
образования, профессор  
\_\_\_\_\_ Н.М. Белецкая

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
по программе повышения квалификации  
«Актуальные вопросы современного менеджмента»**

**Формы аттестации**

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Итоговая аттестация завершает процесс освоения слушателями программы повышения квалификации. К итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по программе повышения квалификации.

В процессе итоговой аттестации слушатели сдают зачет в форме устного опроса.

Оценочные материалы к зачету – вопросы приведены ниже.

**Оценочные материалы  
к итоговой аттестации по программе повышения квалификации  
«Актуальные вопросы современного менеджмента»**

***ПК-1 - знание теоретико-методических вопросов управленческой деятельности, способность использовать основные функции и методы менеджмента, способность оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений, оптимизировать управленческую деятельность***

1. Сущность и методологические основы управления организацией: законы, закономерности управления, цели, задачи, принципы, функции и методы управленческой деятельности
2. Характеристика интеграционных процессов в системе управления организацией
3. Методологические основы, особенности и тенденции развития современного менеджмента
4. Понятие системы управления организацией, ее подсистемы, свойства и классификация систем
5. Общая характеристика системы корпоративного управления. Корпоративные отношения и их регулирование
6. Формирование и функционирование эффективного механизма корпоративного управления
7. Многоаспектность содержания управленческих решений. Типология и классификация управленческих решений.
8. Процесс принятия и реализации эффективных управленческих решений
9. Организационное проектирование в системе развития предприятия. Значение, задачи и практические основы организационного проектирования
10. Технология разработки и реализации эффективного организационного проекта

***ПК-2 - знание теоретико-методических вопросов управления персоналом организации, корпоративной социальной политики и социального управления и умением применять их на практике***

11. Место, роль, цели и функции системы управления персоналом в системе управления организацией
12. Социально-экономическая среда организации: заинтересованные общественные группы; социальная подсистема организаций.
13. Способы распределения средств на социальные цели.
14. Методы социального планирования.
15. Структура социальных показателей.
16. Методика оценки уровня социального развития организации.

***ПК-3 - способность организации и проведения мероприятий по формированию стратегии развития, инновационному управлению, управлению производственными процессами, умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации***

17. Стратегический менеджмент: общая характеристика, основные понятия, функции и принципы стратегического управления
18. Алгоритм стратегического менеджмента, характеристика его основных этапов
19. Сущность, содержание и основные направления инновационного менеджмента
20. Сущность, основные этапы и характеристики процесса инновации организации
21. Общая характеристика социального менеджмента: предмет и содержание социального управления, цели, задачи и принципы социального менеджмента
22. Характеристика социального партнерства как базовой модели регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений
23. Структура, сущность, содержание управления социальным развитием организации
24. Сущность и содержание консультационной деятельности. Типология управленческого консультирования
25. Моделирование эффективного процесса управленческого консультирования
26. Производственный менеджмент в системе управления предприятия: характеристика, цели, задачи, функции
27. Организация и эффективное управление производственным процессом
28. Сущность, цели, задачи и функции управления проектами
29. Разработка и реализация эффективной концепции проекта

Зав. кафедрой маркетинга  
и менеджмента, д.э.н, проф.

И.В. Роздольская