

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
«17 » февраля 2021 г.

Председатель Ученого совета
университета, профессор

_____ В.И. Теплов

Учебный план
программы повышения квалификации
«Актуальные вопросы современного маркетинга»

Категория слушателей – руководители и специалисты предприятий (организаций), преподаватели вузов, имеющие высшее образование (уровень бакалавриата, уровень специалитета, уровень магистратуры).

Срок обучения – 36 час.

Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего, час.	в том числе			Форма контроля*
			лекции	практич. занятия	самост. работа	
1	Методологические составляющие комплекса маркетинга	6	2	2	2	-
2	Управление маркетинговой деятельностью	6	2	2	2	-
3	Маркетинговые исследования	8	2	4	2	-
4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	2	4	2	-
5	Исследование поведения потребителей	6	2	2	2	-
	Итоговая аттестация	2	-	1	1	зачет
	Всего	36	10	15	11	-

*- текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплинам не предусмотрены

Зав. кафедрой маркетинга
менеджмента, д.э.н, проф.

И.В. Роздольская