

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
«17 » февраля 2021 г.

Председатель Ученого совета университета, профессор

_____ В.И. Теплов

Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Актуальные вопросы современного маркетинга»

Условные обозначения:

Теоретическое обучение	час
Итоговая аттестация:	ИА

Форма обучения	Дни недели / ауд. час																															
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Очная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Очно-заочная	4	4	4	4	4	-	-	4	ИА	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Зав. кафедрой маркетинга
и менеджмента, д.э.н, проф.

И.В. Роздольская