

Утверждаю:
Руководитель центра дополнительного
образования, профессор
_____ Н.М. Белецкая

Перечень дисциплин по программе повышения квалификации
«Актуальные вопросы современного маркетинга»

1. Методологические составляющие комплекса маркетинга
2. Управление маркетинговой деятельностью
3. Маркетинговые исследования
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
5. Исследование поведения потребителей

Зав. кафедрой маркетинга
и менеджмента, д.э.н., профессор

И.В. Роздольская