

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель центра
дополнительного образования
_____ проф., Белецкая Н.М.

**Аннотация рабочих программ
по дополнительной профессиональной программе – программе повышения квалификации
«Современные тенденции развития товароведения, управления качеством и безопасностью товаров»**

№ п/п	Дисциплины	Аннотации
1	«Современные тенденции развития товароведения, управления качеством и безопасностью товаров»	<p>Цели освоения дисциплины: совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области товароведения, управления качеством и безопасностью товаров, в рамках имеющейся квалификации</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>ПК-1 - знание тенденций развития рынка, современного ассортимента и потребительских свойств новых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, системных подходов в управлении и обеспечении качества продукции;</p> <p>ПК 2 - проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>Содержание:</p> <p><i>1.1 Тенденции развития рынка непродовольственных товаров</i> Конъюнктура товарных рынков: рынок производителей и потребителей, обеспеченность населения важнейшими группами непродовольственных товаров. Новое в ассортименте товаров. Факторы и тенденции изменения спроса населения.</p> <p><i>1.2 Тенденции развития рынка продовольственных товаров</i> Современное состояние рынка продовольственных товаров и перспективы его развития. Новое в ассортименте продовольственных товаров: функциональные продукты питания, обогащённые и специализированные продукты.</p> <p>Форма контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены</p>

2	<p>«Требования актуализированных правовых и нормативных документов к качеству и безопасности потребительских товаров»</p>	<p>Цели освоения дисциплины: совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области товароведения, управления качеством и безопасностью товаров, в рамках имеющейся квалификации</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины: ПК 2 - проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>Содержание: Тема 1. Требования правовых и нормативных документов к качеству и безопасности непродовольственных товаров Правовое регулирование качества товаров: ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «О стандартизации». Характеристика актуализированной нормативной базы в области качества и безопасности непродовольственных товаров. Тема 2 Требования правовых и нормативных документов к качеству и безопасности продовольственных товаров Правовое регулирование в области качества продовольственных товаров: ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и др. Характеристика актуализированной нормативной базы в области качества и безопасности продовольственных товаров Форма контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены</p>
3.	<p>«Развитие системного подхода в управлении качеством и безопасностью продукции»</p>	<p>Цели освоения дисциплины: совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области товароведения, управления качеством и безопасностью товаров, в рамках имеющейся квалификации</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-1 - - знание тенденций развития рынка, современного ассортимента и потребительских свойств новых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, системных подходов в управлении и обеспечении качества продукции;</p> <p>Содержание: Тема 1. Развитие нормативной базы, устанавливающей требования к изготовителям и вырабатываемой</p>

		<p><i>продукции</i></p> <p>Актуализированные нормативные документы, устанавливающие требования к промышленным предприятиям в области обеспечения качества и безопасности продукции. Актуализированные нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p><i>Тема 2. Системы менеджмента качества и их внедрение на промышленных предприятиях</i></p> <p>Современные подходы к организации производственного контроля и контроля качества продукции на промышленных предприятиях. Актуальность внедрения систем менеджмента качества и безопасности. Требования ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» к безопасности процессов производства. Характеристика актуализированной нормативной базы на систему ХАССП. Характеристика актуализированной нормативной базы на систему менеджмента качества по ИСО 9001.</p> <p>Интегрированные СМК в пищевой промышленности. Характеристика этапов внедрения СМК.</p> <p>Форма контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены</p>
4.	<p>«Проблемы идентификации и обнаружения фальсификации товаров»</p>	<p>Цели освоения дисциплины: совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области товароведения, управления качеством и безопасностью товаров, в рамках имеющейся квалификации</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины: ПК 2 - проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>Содержание: <i>Тема 1. Проблемы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров</i> Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров (хозяйственного назначения, культурно-бытового назначения, текстильных, швейных, трикотажных, парфюмерно-косметических, обувных, пушно-меховых товаров): термины и определения, критерии идентификации, особенности маркировки; виды и способы фальсификации, методы обнаружения. <i>Тема 2. Проблемы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров</i> Идентификация и фальсификация продовольственных товаров (зерномучных, кондитерских товаров, пищевых концентратов, плодоовощных, вкусовых товаров, пищевых жиров, молочных, мясных, яичных и рыбных товаров): термины и определения, критерии идентификации, особенности маркировки; виды и способы фальсификации, методы обнаружения.</p> <p>Форма контроля:</p>

		текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены
5.	«Актуальные вопросы товарного менеджмента»	<p>текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены</p> <p>Цели освоения дисциплины: совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области товароведения, управления качеством и безопасностью товаров, в рамках имеющейся квалификации</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>ПК 2 - проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p>Содержание:</p> <p><i>Тема 1. Актуальные вопросы товарного менеджмента непродовольственных товаров</i></p> <p>Управление товарным ассортиментом непродовольственных товаров. Сущность товарной политики. Цели, задачи и принципы управления товарным ассортиментом. Структурирование ассортимента непродовольственных товаров, товарные матрицы. ABC и XYZ анализ ассортимента непродовольственных товаров. Направления формирования ассортимента непродовольственных товаров. Вариация товара. Элиминация товара. Оценочные показатели товарного ассортимента. Факторы, влияющие на реализацию товаров. Поиск потенциальных покупателей и методы их привлечения. Рационализация товарного ассортимента. Мотивация реализации.</p> <p><i>Тема 2. Актуальные вопросы товарного менеджмента продовольственных товаров</i></p> <p>Управление товарным ассортиментом продовольственных товаров. Сущность товарной политики в области продовольствия. Структурирование ассортимента продовольственных товаров, товарные матрицы. ABC и XYZ анализ ассортимента продовольственных товаров. Направления формирования ассортимента продовольственных товаров. Разработка и внедрение нового товара на рынке. Вариация товара. Элиминация товара. Оценочные показатели товарного ассортимента. Факторы, влияющие на реализацию товаров. Поиск потенциальных покупателей и методы их привлечения. Рационализация товарного ассортимента. Мотивация реализации.</p> <p>Форма контроля:</p> <p>текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине не предусмотрены</p>