

Утверждаю:  
Руководитель центра дополнительного  
образования, профессор  
\_\_\_\_\_ Н.М. Белецкая

**Учебно-методическое обеспечение программы повышения квалификации  
«Актуальные вопросы современного маркетинга»**

**1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  
«Методологические составляющие комплекса маркетинга»**

1. Белозерова, И. А. Маркетинг [Текст]: рабочая тетрадь для студентов направлений подгот. 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономики" / И. А. Белозерова, А. А. Чалова; АНО ВО "Белгородский ун-т кооперации, экономики и права", Ставропольский ин-т кооп. (филиал). - Ставрополь: [б. и.], 2016. - 106 с.
2. Гришкова Н.С. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Гришкова, Д.Н. Немыкин, Р.Н.Нагапетьянц Белгород : Изд-во БУКЭП, 2017. - 264 с.
3. Красюк, И. А. Маркетинг в коммерческой деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. А. Красюк, Л. В. Казакова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 397 с.
4. Маркетинг. Учебник и практикум: учеб. для бакалавриата / Московский гос. университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) ; под ред. Л. А. Данченко. - М.: Юрайт, 2014. - 486 с.
5. Наумов, В. Н. Маркетинг [Текст]: учеб. для студ. вузов / В. Н. Наумов. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с.
6. Тенденции и перспективы развития маркетинга в современных условиях [Текст] : монография / под общ. ред. Е.В. Ромата, Н.В. Поповой. - Киев-Харьков: [б. и.], 2013- 436с.
7. Умавов, Ю. Д. Основы маркетинга [Текст]: учеб. пособие для вузов / Ю. Д. Умавов, Т. А. Камалова. - М.: КноРус, 2015. - 236 с
8. <http://www.book.ru/book/918689>
9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012>

**2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  
«Управление маркетинговой деятельностью»**

1. Агаева, А. Н. Стратегический маркетинг[Текст]: учеб. пособие / А. Н. Агаева. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2016. - 187 с.
- 2 Гришкова Н.С. Управление маркетингом [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Гришкова, Д.Н. Немыкин, И.И. Ледовская Белгород : Изд-во БУКЭП, 2017. - 204 с.
3. Гришкова Н.С. Управление маркетинговой деятельностью [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Гришкова, Д.Н. Немыкин, И.И. Ледовская Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016. - 205 с
4. Гришкова Н.С. Управление маркетингом [Текст] : задания для практических занятий и самостоятельной работы / Н.С. Гришкова, : Изд-во БУКЭП, 2015. - 82 с.
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент[Текст]: /Ф.Котлер, К.Л.Келлер.- С-П., Питер, 2014.- 800 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Текст]: учеб. и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2017. - 384 с.
7. Наумов, В. Н. Маркетинг [Текст] : учеб. для студ. вузов / В. Н. Наумов. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с.

8. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>

### 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Маркетинговые исследования»

1. Агаева, А. Н. Развитие технологий маркетинговых исследований регионального рынка розничной торговли: моногр. / А. Н. Агаева, Т. З. Васильченко. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2015. – 193 с.

2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст]: учеб. для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая; Высшая школа экономики. Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 571 с.

3. Гришина, В. Т. Маркетинговые исследования [Текст]: практикум / В. Т. Гришина. - М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2015. - 58 с.

4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг [Текст] : учеб. и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2017. - 384 с.

5. Маркетинг [Текст]: учеб. и практикум / Московский университет им. С.Ю.Витте; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 3-е изд. , перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 409 с.

6. Маркетинговые исследования [Текст]: практикум для студентов всех направлений подгот. бакалавриата / Ю.А. Мозговая]. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016. - 134 с.

7. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

8. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278>

### 4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

1. Маркетинг гостиничного предприятия: учеб. / Л.В. Баумгартен- М. : Юрайт, 2015 - 339с.

2. Маркетинг – менеджмент[Текст]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под. ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. – М.: Юрайт, 2017. –380 с.

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности[Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учеб.: Инфра-М, 2013. - 282 с.

4. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие для студентов направления подгот. 43.03.03 "Гостиничное дело" / И.В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М.Е. Ледовская- Белгород: Изд-во БУКЭП, 2017 - 395с.

5. Маркетинг гостиничного предприятия: задания для практ. занятий и самостоятельной работы студентов направления подгот. 43.03.03 "Гостиничное дело" / Ю. А. Мозговая- Белгород: Изд-во БУКЭП, 2016 - 100с.

6. Маркетинг в туристской индустрии: задания для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Ю. А. Мозговая, И. И. Ледовская- Белгород: Изд-во БУКЭП, 2016 - 148с.

7. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823>

8. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>

9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  
**«Исследование поведение потребителей»**

1. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Л. С. Драганчук. - М. : Инфра-М, 2017. - 192 с.
2. Исследование поведения потребителей [Текст] : практикум для студентов всех направлений подгот. бакалавриата и магистратуры / Т. Л. Скрипченко [и др.]. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 134 с.
3. Поведение потребителей : учеб. пособие для студ. вузов / В. Н. Наумов- М. : Инфра-М, 2015 - 248с.
4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112227>
5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>
6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4507236>

Зав. кафедрой маркетинга  
менеджмента, д.э.н, проф.

И.В. Роздольская