

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 16.06.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ В.И. Теплов  
дата

по программе бакалавриата

**38.03.02**

38.03.02 Менеджмент  
(новая редакция)

Профиль: Цифровой маркетинг  
Кафедра: Маркетинга и менеджмента  
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4е 9м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор \_\_\_\_\_ / Е.В. Исаенко/  
Проректор по учебно-методической работе \_\_\_\_\_ / Е.Н. Висторобская/  
Декан факультета заочного обучения \_\_\_\_\_ / Т.Н. Прижигалинская/  
Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента \_\_\_\_\_ / И.В. Роздольская/  
Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ \_\_\_\_\_ / Е.В. Рындин/  
Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения \_\_\_\_\_ / О.Н. Гореликова/

