

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор

 проф. Исаенко Е.В.

« 16 » июня 2021 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки  
38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле и сфере обращения**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б1.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б1.О.01	Философия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> 1. Сущность философских проблем. Функции философии. 2. Структура научного знания, его методы и формы . 3. Системный подход при решении поставленных задач. (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности) 4. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение (анализ философских фактов, оценка явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 5. Философские проблемы мифологического, религиозного и философского мировоззрений. , 1. От мифа к логосу. Досократовская философия. Классический период древнегреческой философии. Эллинистический и римский периоды античной философии. (Основные этапы развития античной философии). 2. Этика Сократа, этика Эпикура, стоическая и киническая этика, этика неоплатонизма (Философские основы античной этики). 3. Оценка явлений культуры античности в философском контексте. 4. Поиск первопричины в Милетской школе, Логос Гераклита, Бытие и Небытие Парменида, Число Пифагора, мир Идей Платона, атомизм Демокрита (Анализ основных философских теорий античности).</p>

, 1. Периоды Апологетики, Патристики и Схоластики (Основные этапы развития философской мысли средневековья).  
2. Оценка явлений культуры средневековья и эпохи Возрождения в философском контексте.  
3. Философские основы средневековой христианской этики.

4. Направления философии эпохи Возрождения: Гуманистическое, Утопическое, Натурфилософское, Реформационное (Основные этапы развития философской мысли эпохи Возрождения).  
5. Гуманизм раннего Возрождения. Проблема достоинства и свободы человека. Натурфилософия эпохи Возрождения. Философские идеи в творчестве Данте и Петрарки. Неоплатонизм в эпоху Возрождения. Пантеизм и диалектика в учении Н. Кузанского и Дж. Бруно. Скептицизм и натурализм М. Монтеня. Политическая философия Н. Макиавелли. Философия Реформации. Номинализм Дунса Скота и Уильяма Оккама (анализ основных философских теорий средневековья и эпохи Возрождения).

6. Философские основы этики эпохи Возрождения.

, 1. Английский эмпиризм XVII века, Философский рационализм XVII века, Философия Д. Беркли и Д. Юма, Философия французского Просвещения (Основные этапы развития философии Нового времени).  
2. Оценка явлений культуры Нового времени в философском контексте.  
3. Проблема метода в философии Нового времени, Механицизм в философской и научной картине Нового времени (анализа основных философских теорий от античности до современности).

, 1. Начало немецкой классической философии: Кант; Философия Фихте; Система и метод Гегеля; Антропологический материализм Фейербаха (Основные этапы развития Немецкой классической философии и её главные особенности).  
2. Теория познания Канта, антиномии Канта, концепция категорического императива Канта, эволюция Абсолютной Идеи Гегеля, диалектический метод Гегеля, (Анализ основных теорий Немецкой классической философии)

, 1. Материалистическая диалектика, Материалистическое понимание истории, Понятие свободы в марксистской философии, Место человека в обществе, Практика в марксизме, Проблема отчуждения (Сущность философских проблем Марксистской философии и ее особенности).  
2. Три источника и три составные части марксизма, Неомарксизм: Теодор Адорно и Герберт Маркузе (Основные этапы развития марксистской философии).  
3. Марксистская политэкономия, Теория классов и классовой борьбы, Научный коммунизм (Анализ основных теорий марксистской философии).

4. Философские основы марксистской этики , 1. Русская философия до XIX века, П.Я. Чаадаев. Славянофилы и Западники, Теория русского общинного социализма А.И. Герцена, Философия всеединства Вл. Соловьева, Философия свободы Н.А. Бердяева, Философия русского космизма, Христианский социализм С.Н. Булгакова, Проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского, Марксистская философия в России, Философия анархизма в России (основные этапы развития Русской философии)  
2. Становление русской философии в XI–XVIII вв. Г.С. Сковорода. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. Философия. Русский космизм (Анализ основных философских теорий Русской философии)  
3. Икона как умозрение в красках, архитектура древнерусского храма как отражение православного мировоззрения (Оценка явления культуры России в философском контексте).

, 1. Этика неокантианства, этика неопозитивизма, этика экзистенциализма (Философские основы современной Западной этики).

2. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм, Позитивизм и экзистенциализм, Неопозитивизм или аналитическая философия, Философия логического анализа, Логический позитивизм "венского кружка", Принцип

верификации, Постпозитивизм, Критический рационализм К. Поппера, Экзистенциальная философия, Философская герменевтика, Философия жизни, Неотомизм (Основные этапы развития современной западной философии).

3. Структурализм, теория культурно-исторических типов, психоанализ, фрейдомарксизм, наука и медицина в XX столетии, научно-технический прогресс, модернизм как культурное явление (оценка явлений культуры западноевропейской современности в философском контексте).

4. Феноменология. Прагматизм. Персонализм. Иррационализм. Экзистенциализм. Герменевтика. Структурализм. Постмодернизм (анализ основных философских теорий современно западной философии)

, 1. Природа, бытие, материя, субстрат, субстанция, познание, объективная реальность, субъективная реальность, идеальное бытие, человеческое бытие, социальное бытие, ноуменальное бытие, феноменальное бытие (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии и гносеологии).

2. Проблема познаваемости мира, Позитивизм, Научное и ненаучное познание, Структура научного знания, его методы и формы, Научные революции и технологические уклады (методы поиска информации по проблемам демаркации научного и ненаучного знания и ее критический анализ).

3. Понятие бытия. Развитие представлений о материи. Проблема единства мира (Сущность философских проблем, выделяя её (философии) базовые составляющие).

4. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины в философии (Сущность философских проблем познания, творчества, практики).

5. Субъект и объект познания. Структура и формы знания. Особенности чувственного и рационального в познании. Проблема истины и заблуждения. Критерии, формы и виды истины. Диалектика познавательного процесса. Агностицизм в философии (Анализ основных онтологических и гносеологических принципов философии).

6. Проблема познаваемости мира. Позитивизм. Научное и ненаучное познание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и технологические уклады (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии: проблем Бытия, познания и самопознания)., 1. Общество и его структуры. Государство, его сущность и генезис.

2. Философия истории (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации).

3. Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби и теория этногенеза Гумилева (Специфика межкультурного разнообразия на основе знания культурологической теории Шпенглера, цивилизационного подхода Тойнби и теории этногенеза Гумилева)

4. Анализ философских фактов, оценки явлений культуры в философском контексте

5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии

6. Философская антропология, философия истории (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии)

		<p>, 1. Человек как система, прагматически-плюралистический, трансцендентальный, персоналистический, социокультурный подход к ценностям (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности).</p> <p>2.Предназначение человека. Человек и общество. Культура как система ценностей: утилитарные ценности, логические ценности, эстетические ценности, этические (нравственные) ценности (Анализ глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опыт применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности).</p> <p>3.Человек и природа. Самосознание, сознание и личность. Философское понимание ценности (Анализ философских фактов, оценки явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте).</p> <p>4.Философская антропология на различных этапы развития античной философии, философии средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, марксизма и современной западную и русской философии</p> <p>5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области культуры, философии науки, социальной философии и философской антропологии</p> <p>6. Анализа глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опытом применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности.</p> <p>7. Глобальные проблемы современности, Взаимодействие цивилизаций, Сценарии будущего (Философский анализа основных проблем, понятий и принципов глобальных проблем современности).</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся универсальной компетенции, способствующей восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее места и роли в современном мировом сообществе в условиях глобализационных и постглобализационных процессов в целях формирования активной гражданской позиции, умения оценивать исторические события в контексте мировой истории</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> , 1. Сущность, формы и функции исторического знания. (Объект и предмет исторической науки; научная и элементарная (обыденная) формы исторического знания; функции исторического знания: познавательная, информационная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая (формирование способности ориентироваться в исторических событиях и</p>

оценивать их значимость)

2. История, историческое время, историческое пространство, исторические факты (определение понятий "История, историческое время, историческое пространство, исторические факты")
3. Методология и теория исторической науки. (Роль теории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки.)
4. Этапы и закономерности культурно-исторического развития общества. (Периодизация исторического процесса; выявление закономерностей культурно-исторического развития общества)
5. Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом их исторического развития. (Общее и особенное в историческом развитии. История России – неотъемлемая часть всемирной истории)

, 1. Методы изучения истории (общей исторические методы: ретроспективный, проблемно-хронологический; методы эмпирического познания: сравнительный, типологический, метод периодизации)

2. Источники изучения истории (основные типы исторических источников: вещественные, письменные, изобразительные (изобразительно-художественные, изобразительно-графические, изобразительно-натуральные, фото-видео документы), фонические).
3. Вспомогательные исторические дисциплины (характеристика дисциплин: антропология, археология, палеография, генеалогия, геральдика, нумизматика, историческая география, источниковедение, архивоведение, документоведение)
4. Становление и развитие историографии как научной дисциплины (Зарождение историографии (Геродот, Тацит, Ливий, зарубежная и отечественная историография) ( Этапы (древний, средневековый, новый, новейший и современный) и закономерности историко-культурного развития общества)

, , 1. Пути политогенеза (разные типы общностей в догосударственный период; проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов; три основных пути политогенеза: военный, аристократический, плутократический)

2. Этапы исторического развития общества и образования государства (варианты периодизации исторического развития общества). Социально-исторический аспект культурного многообразия народов.
3. Специфика цивилизаций Древнего Востока (древнейшие цивилизации на территории Месопотамии, Древний Египет, Древняя Индия и Древний Китай. Значимость и закономерности исторических событий этого периода истории)(Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом социально-исторического и этического контекстов)
4. Античность. Древняя Греция. Древний Рим. (Периодизация истории Древней Греции и ее значение для развития Европы. Основание Рима, основные этапы развития истории Древнего Рима (от царства к империи). Великое переселение народов.
5. Территория России в системе Древнего мира. Особенности становления российской государственности. ( Киммерийцы и скифы. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье).

, 1. Средневековье как этап исторического процесса в Западной Европе. Франкское королевство. Культурно-исторические и религиозные особенности западно-европейской цивилизации. (Падение Западной Римской империи и наступление эпохи Средневековья; основные черты Средневековья: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Варварские королевства. Франкское королевство, Династии Меровингов и Каролингов. Карл I и восстановление общей истории Европы. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. )

2. Специфика средневековья на Востоке (этапы становления средневековья и культурно-религиозное своеобразие на Востоке; роль ислама в развитии средневековых восточных обществ)
3. Религиозные и социокультурные особенности развития восточнославянских племен в условиях раннего средневековья (Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIV вв. Причины появления княжеской власти и ее функции в восточнославянских племенах)., 1. Этапы и закономерности культурно-исторического развития восточнославянских племен. Предпосылки создания государства на территории расселения восточных славян (Союзы племен восточных славян. Источники о ранних княжествах на территории расселения восточных славян. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства).

2. Пути политогенеза и этапы образования Древнерусского государства.(Этапы складывания Древнерусского государства. Роль первых Рюриковичей в создании и укреплении Древнерусского государства. Международные связи древнерусских земель )

3. Культурно-историческое и религиозное своеобразие восточных славян. Крещение Руси (Причины, выбор веры, значение христианизации Руси. Христианская религия как культуuroобразующий элемент)

4. Эволюция Древнерусского государства в IX-первой трети XII в. в контексте развития европейской цивилизации и культуры (Правления Ярослава Мудрого и Владимира II Мономаха. Древнерусское государство в оценках современных историков). , 1.Специфика межкультурного разнообразия народов мира. Русская модель феодализма. Удельная Русь в XII-XIV вв. ( Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории)

2. Борьба Руси с экспансией западных и восточных завоевателей. (Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.) Экспансия Запада. Александр Невский.

3. Образование Российского государства и его этапы. Эволюция Московской государственности в контексте европейского развития. (Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества в XIV-XV вв. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г.), , 1. Раннее Новое время: дискуссия о периодизации.( Великие географические открытия, изобретение книгопечатания, падение Византии. Основные черты позднего Средневековья и раннего Нового времени. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Межкультурное разнообразие общества в эпоху раннего Нового времени)

2. Эпоха Возрождения (дискуссии об эпохе Возрождения, ее начала и разнообразия проявления в странах Европы)

3. Реформация и контрреформация (Кризис католической церкви. Экономические, политические, социокультурные причины Реформации. Проявление межкультурного разнообразия обществ в условиях реформации и контрреформации)

4. Становление абсолютизма в европейских государствах (межкультурное разнообразие социально-исторического и политического контекста становления абсолютизма. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия), 1. Эволюция Московской государственности в XVI-начале XVII вв.(Специфика условий позднего Средневековья в России. Московская государственность в XVI-начале XVII вв. как проявление межкультурного разнообразия обществ)

2. Правление Ивана Грозного и становление сословно-представительной монархии (поиск альтернативных путей социально-политического развития России: оценка правления Ивана Грозного в современной отечественной и зарубежной историографии)

3. Структурный кризис в России в начале XVII в.: причины, угрозы, последствия (Гражданская война в начале XVII в., иностранная интервенция, подъем национального самосознания), 1. Начало царствования Романовых на российском престоле (Земский собор 1613 г.; причины избрания на российский престол Михаила Федоровича Романова и его правление)

2. Становление российского абсолютизма( Царствование Алексея Михайловича. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Специфические черты российского абсолютизма)

3. Церковь и государство. (Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия), , 1. Культура Средневековой Европы. Хронологические рамки, географические ареалы, главные культурные центры. Основные черты средневекового мировосприятия. Христианская картина мира. Православный и католический мир: особенности историко-культурного развития. Складывание межкультурного разнообразия обществ. Средневековая художественная культура.

2.Византия и Русь в Средние века. Место русской культуры в культуре Средневековья. Русско-византийские культурные связи. Русь в системе европейских взаимодействий. Основные этапы и национальные особенности развития русской художественной культуры X-XV вв.

3. Культура эпохи Возрождения. Хронологические рамки и географическое пространство ренессансной культуры. Истоки Возрождения. Мировоззренческие основы ренессансной культуры. Гуманизм. Новые представления о человеке и его месте в

мире. Значение ренессансной культуры для развития мировой культуры.

4. Культура Нового времени как культурно-историческое понятие. Историко-культурное своеобразие европейского развития. Формирование новой картины мира.

5. Западноевропейская культура XVII-XIX вв. Мировоззрение, проблематика, новые вызовы эпохи. Идея прогресса в европейской культуре Нового времени века. Периодизация и особенности развития европейской художественной культуры. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм в европейском искусстве.

6. XVI-XIX вв. в истории русской культуры. Процессы обмирщения и демократизации в русской культуре XVIII века. Специфика русского Просвещения. Русское искусство среди европейских художественных школ., 1.Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия.

2.Европейские революции XVII- XVIII вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка.

3. Буржуазные революции в Европе. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии.

4. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США.

5. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

, 1. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. (XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. (Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности).

2. Россия в системе международных отношений в период правления Петра I. (Военные реформы. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны).

3. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии (Н.И. Павленко, В.И. Буганов, И.Н. Ионов, Р. Пайпс и другие)

, 1. Эпоха дворцовых переворотов и ее основные участники.(Социально-экономические и политические причины, сущность и движущие силы дворцовых переворотов. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I.)

2. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. Новый юридический статус дворянства.

3. Россия и Европа в XVIII веке. «Просвещенный абсолютизм» в России и Европе: межкультурное разнообразие.

4.Изменения в международном положении Российской империи. Разделы Польши. Присоединение к России Крыма и ряда других территорий на юге.

, 1. Страны Европы в первой половине XIX в. Наполеоновские войны.

2. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева.

3. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз».

4. Изменение политического курса России в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Движение декабристов.

5. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крымская война.

6. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в.

7. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

8.Политические преобразования 60–70-х гг.

9. Развитие Европы во второй половине XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель., , 1. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно- политические блоки.

2. Театры военных действий.

3. Влияние первой мировой войны на европейское развитие.

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>4. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений.</p> <p>5. Новая фаза европейского капитализма</p> <p>, 1. Первая российская революция.</p> <p>2. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.</p> <p>3. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.</p> <p>4. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия.</p> <p>5. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.</p> <p>6. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы.</p> <p>7. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.</p> <p>8. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.</p> <p>, 1. Складывание административно-командной системы управления в СССР и ее эволюция.</p> <p>2. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса.</p> <p>3. Идеологическое обновление капитализма: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм.</p> <p>4. Приход фашизма к власти в Испании и Германии.</p> <p>5. «Новый курс» Ф. Рузвельта.</p> <p>6. «Народные фронты» в Европе.</p> <p>7. Создание Лиги наций и внешняя политика ведущих капиталистических держав.</p> <p>8. Советская внешняя политика.</p> <p>9. Современные споры о международном кризисе 1939–1941 гг.</p> <p>, 1. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции)</p> <p>2. Великая Отечественная война, ее хронологические рамки, итоги и уроки.</p> <p>3. Антигитлеровская коалиция. Тегеранская и Крымская (Ялтинская) конференции, их значение.</p> <p>4. Завершающий этап Второй мировой войны - война с милитаристской Японией., 1. Система международных отношений после Второй мировой войны. Противостояние социалистической и капиталистической систем.</p> <p>2. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Проблема неоколониализма.</p> <p>3. Образование и роль ООН.</p> <p>4. Поляризация послевоенного мира и начало «холодной войны»</p> <p>5. Разрядка международной напряженности в 70-х гг. XX в.</p> <p>, 1. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 1945 – 1985 годах.</p> <p>2. Нарастание кризисных явлений в середине 60 – 80-х годов XX века.</p> <p>3. Попытки реформирования советского общества в 1982 – 1985 годах. М.С. Горбачёв и начало перемен в советском обществе. Перестройка в общественно-политической и экономической жизни.</p> <p>4. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985 – 1991 годах. Окончание «холодной войны».</p> <p>5. Попытка государственного переворота в августе 1991 года и декоммунизация общества.</p> <p>6. Распад СССР и образование СНГ.</p> <p>7. Дезинтеграционные процессы в Восточной Европе. Распад СЭВ и крах мировой социалистической системы.</p> |
|--|--|---|



		<p>, , 1.Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства (укрепление межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции)  2. Конец однополярного мира.  3. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике.  4. Расширение ЕС на восток. «Зона евро».  5. Экономические, социальные и политические преобразования в постсоветской России в 90-е гг. XX в.  6. Принятие Конституции РФ 1993 г. Новая политическая система России.  7. Развитие российской государственности в условиях глобализации всего мирового пространства., 1. Россия в мировом сообществе после распада СССР.  2. Участие России в международных организациях.  3. Отношения России со странами Запада и США.  4. Активизация отношения России со странами Востока.  5. Отношения со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.О.03	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного, межкультурного и делового взаимодействия</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Содержание</b>  , , , , , Раздел 6.  Тема 1. Бизнес коммуникация  Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.  Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.  Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.  Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.  Лексический материал по теме: Бизнес коммуникация. Модели бизнес коммуникаций. Межличностная и публичная коммуникация. Реклама и связи с общественностью</p> <p>, Тема 2. Язык и межкультурная коммуникация  Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и</p>

профессиональной направленности.

Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.

Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.

Лексический материал по теме: Язык и межкультурная коммуникация. Язык и культура. Письменный язык межкультурной коммуникации. Работа за границей. Интернационализация языка (фонетика, лексика, фразеология)

, Тема 3. Бизнес корреспонденция

Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Бизнес корреспонденция. Деловая письма: правила и оформление. Письмо-запрос. Письмо-предложение. Письмо-рекламация. Письмо подтверждение, Тема 4. Контракт/договор

Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Контракт. Договор. Трудовой контракт/ трудовой договор. Договор аренды. Договор на поставку товара и т.д. , Тема 5. Формула успеха: специальный проект

Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Формула успеха: специальный проект. Разработка продукта, бренда, логотипа, слогана компании. Критерии выбора расположения компании. Критерии выбора персонала компании. Прогнозные планы компании , Раздел 5.

Тема 1. Экономическая среда

Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме: Экономическая среда. Основные экономические термины. Бережливое производство: история и современность. Деловые переговоры: сотрудничество и конкуренция, Тема 2. Экономические системы

Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме: Память: определение. Внимание: определение. Виды памяти. Методы улучшения памяти. Роль внимания в процессе обучения

, Тема 3. Глобальные финансы

Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Глобальные финансы. Деньги. Кредит. Банки. Основные валюты мира, Тема 4.

Предприятие/Организация

Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия

высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Предприятие. Организация. Фирма. Достойный труд. Зелёные рабочие места. Проблемы трудоустройства молодёжи

, Тема 5. Проблемы окружающей среды

Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Окружающая среда. Изменение климата, охрана водной среды и лесов. Охрана животного и растительного мира. Техническое сотрудничество и совместная деятельность по охране окружающей среды, Раздел 4.

Тема 1. Технологии ведения бизнеса

Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета.

Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета

Лексический материал по теме: Технологии ведения бизнеса. Информационные технологии в бизнесе. Деловые телефонные переговоры. Встречи и деловые переговоры. Социализация в компании

, Тема 2. Защита прав потребителей

Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета.

Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета

Лексический материал по теме: Защита прав потребителей. Качество товаров и услуг. Социальная ответственность бизнеса.

Социальная ответственность клиента. Рекламации, Тема 3. IT- сфера и туризм

Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме: Виды информационных систем и технологий. Международные коммуникации. IT-в производстве. IT- в рекламе. IT-в туризме, Тема 4. Международные экономические отношения

Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения.

Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения.

Лексический материал по теме: Международные экономические отношения. Международная торговля. История международной торговли. Экспорт. Импорт. Условия поставки товара Incoterms.

, Тема 5. Международные организации

Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения.

Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения.

Лексический материал по теме: Международные организации: межправительственные, неправительственные, профессиональные, научно-образовательные

, Раздел 3.

Тема 1. Глобальная компания

Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме: Глобальная компания. Структура компании. Виды компаний. Слияние компаний.

Производство и операции, Тема 2. Управление компанией

Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.  
Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.  
Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.  
Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.  
Лексический материал по теме: Управление компанией. Стили управления компанией. Глобальный менеджмент. Маркетинговый микс. Кадровая политика. Управление трудовыми ресурсами

, Тема 3. Глобальная карьера  
Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.  
Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.  
Лексический материал по теме: Глобальная карьера. Клиенты и сотрудники компании. Выбор карьеры и трудоустройство. Резюме, CV, бизнес интервью. , Тема 4. Корпоративная культура  
Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.  
Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Лексический материал по теме: Корпоративная культура. Виды корпоративных культур. Корпоративная ответственность. Корпоративный этикет. Работа в команде. , Тема 5. Бизнес в 21 веке  
Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).  
Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.  
Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.  
Лексический материал по теме: Бизнес в 21 веке. Малый и средний бизнес в 21 веке. Стиль жизни в 21 веке. Бизнес и окружающая среда. Франчайзинг компании

, Раздел 2.  
Тема 1. Общее и различное в странах и национальных культурах  
Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении

различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: запрос и обмен предметной и фактологической информацией.

Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край.

Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира.

, Тема 2. Студенческая жизнь в России и за рубежом

Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Лексический материал по темам:

Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения.

, Тема 3. Современная наука и научные достижения человечества

Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение к аудитории на научной конференции, ответная реакция на вопрос, комментарии, приглашение на конференцию

Лексический материал по темам: Информационные и цифровые технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества.

Выдающиеся личности в науке . Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации

, Тема 4. Здоровье и здоровый образ жизни

Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой

информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление

Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения.

, Тема 5. Мир природы. Охрана окружающей среды

Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, сочувствие, утешение

Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации.

, Раздел 1.

Тема 1. Семья. Традиции. Досуг

Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).

Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах.

Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: знакомство, приветствие.

Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий.

, Тема 2. Дом. Еда. Покупки

Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).



Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах.

Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Этикетно-речевые нормы: представление, прощание.

Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд.

, Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом

Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление.

Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза.

, Тема 4. Избранное направление профессиональной деятельности

Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие.

Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование.

, Тема 5. Язык как средство межкультурного общения

Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

		<p>Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие.</p> <p>Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения без-опасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Содержание</b> Основные понятия и определения в области безопасности жизнедеятельности (опасность, потенциальная опасность, причины проявления опасности, безопасность, безопасность жизнедеятельности, цель и задачи дисциплины "Безопасность жизнедеятельности") Виды опасностей (классификация и характеристика опасностей, природные, антропогенные, техногенные, социальные, глобальные, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.) Способы обеспечения и аксиомы безопасности жизнедеятельности (экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. , Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в повседневной жизни (характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности повседневной жизни: назначение, объекты регулирования и основные положения) Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в профессиональной</p>

деятельности (характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности: назначение, объекты регулирования и основные положения экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях)  
, Государственное управление БЖД (основные понятия, цели и задачи системы управления безопасностью жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития экосистемы и общества)  
Система, методы, принципы управления БЖД (методы прогнозирования и оценки возможности возникновения опасных, в том числе чрезвычайных ситуаций, и их последствия)  
Силы, средства и органы управления безопасностью жизнедеятельности: характеристика и функции  
, Национальная и международная безопасность (общие понятия и определения).  
Угрозы национальной безопасности (угрозы внешние и внутренние).  
Характеристика современного состояние национальной и международной безопасности РФ (роль и значение безопасности жизнедеятельности для устойчивого развития экосистемы и общества, сохранения природной среды).  
Перспективы совершенствования национальной и международной безопасности РФ (законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в международном и государственном масштабе)  
, Структура биосферы (общие понятия, определения и характеристика)  
Современная техносфера (общие понятия и определения, основные негативные факторы среды обитания, влияющие на человека, виды техногенных зон)  
Структура техносферы и ее основных компонентов (виды, причины и признаки возникновения опасных для жизни, здоровья людей и природной среды ситуаций, в том числе при взаимодействии природы и общества).  
Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. (негативные изменения в окружающей среде, критерии и параметры безопасности техносферы).  
, Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций (чрезвычайные ситуации – понятие, основные группы и виды.)  
Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера (виды, причины и признаки возникновения опасных для жизни, здоровья людей и природной среды ситуаций, в том числе при взаимодействии природы и общества)  
, Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного и социального характера.  
Причины проявления ЧС техногенного и социального характера.  
Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.  
Аксиомы безопасности жизнедеятельности., Основные угрозы и опасности: понятия и определения, зоны возможной опасности для населения.  
Принципы и методы защиты человека и природной среды от опасностей, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения.  
Мероприятия по защите населения в случае возникновения ЧС  
Оповещение населения: способы и формы сигналов, действия населения по сигналам оповещения  
Укрытия населения в защитных сооружениях общая характеристика и классификация защитных средств от вредных и опасных факторов природного, техногенного и социального происхождения.  
Правила техники безопасности на рабочем месте, создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природоресурсного потенциала жизнедеятельности,  
Основные принципы и методы прогнозирования и оценки возможности возникновения опасных, в том числе чрезвычайных ситуаций, и их последствия  
, Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.  
Вредные и опасные негативные факторы.  
Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления.  
Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы.  
Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни.  
Защитные функции человеческого организма

		<p>Теоретические основы обеспечения комфортных (оптимальных) условий для человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности  , Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность.  Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций.  Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд.  Классификация условий труда по факторам производственной среды. Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека.  Психофизиологические и эргономические основы обеспечения безопасности человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности  , Нормативно-правовая база организация помощи населению при ЧС на местном и федеральном уровне  Основы организации защиты населения и персонала в мирное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.  Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций.  , Устойчивость функционирования объектов экономики при угрозе и возникновении военных конфликтов.  Основы организации защиты населения и персонала, способы защиты, защитные сооружения, их классификация при угрозе и возникновении военных конфликтов.  Правила поведения в защитных сооружениях.  Медицинское обслуживание при угрозе и возникновении военных конфликтов  Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций при угрозе и возникновении военных конфликтов .  , Первая медицинская помощь: общие понятия и определения, принципы и средства оказания помощи  Мероприятия оказания первой медицинской помощи при повреждениях кожи, кровотечениях, переломах, обмороке и других неотложных ситуациях при угрозе возникновения ЧС и военных конфликтов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.О.05	Правоведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>

**Содержание**

, Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Функции и формы государства. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.

, Понятие Конституции, ее сущность. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство.

Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.

, Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти.

, Понятие коррупции. Виды коррупции. Причины способствующие возникновению и существованию коррупции. Условия способствующие возникновению и существованию коррупции. Понятие государственной политики. Государственная политика в области противодействия коррупции. , Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания.

Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность.

, Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания.

Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.

Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав.

, Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.

Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.

Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из

		<p>супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.</p> <p>, Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров.</p> <p>Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.</p> <p>Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.</p> <p>Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения.</p> <p>Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок</p> <p>, Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права.</p> <p>Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность.</p> <p>Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права.</p> <p>Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.</p> <p>Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.</p> <p>, Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права.</p> <p>Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Понятие уголовной ответственности.</p> <p>Основания уголовной ответственности.</p> <p>Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. , Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции.</p> <p>Принципы экологического права. Система экологического права.</p> <p>Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств.</p> <p>Нормативно-правовые акты субъектов Федерации.</p> <p>Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.</p> <p>Экологическая ответственность.</p> <p>Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Содержание**

1. Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь)
  2. Понятие культуры речи (речевая коммуникация, требования культуры речи, речевой этикет, речевая компетенция)
  3. Культура устной и письменной речи (особенности устной и письменной форм коммуникации, культура ведения монолога, диалога, полилога)
  4. Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи), 1. Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы)
  2. Принципы отбора и употребления языковых средств (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи )
    - , 1. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц)
    2. Система функциональных стилей (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей)
    3. Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иностилевых слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов)
  - , 1. Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизованность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов)
  2. Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография)
  3. Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля )
  4. Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки)
- , 1. Общение (понятие общения, структура, коммуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения )
  2. Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная,
  3. Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, правила делового общения)
  4. Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов )
  5. Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении)
  - , 1. Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование

		<p>речевых этикетных формул в беседе)  2. Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения)  3. Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров)  4. Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
<p>Б1.О.07</p>	<p>Командообразование</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>Содержание</b>  1.Понятие команды и командной работы в организации (команда, рабочая группа, основные признаки команды, командная форма организации работ, преимущества управленческой команды)  2. Принципы и подходы к созданию команды ( сущность принципов организации команд-нойформы работ, характеристика подходов к формированию команды)  3. Процесс создания команды (стадии создания команды)  4. Жизненный цикл команды (понятие жизненного цикла команды, характеристика этапов жизненного цикла команды)  5. Типы команд в организации ( особенности организации команд в зависимости от сферы деятельности: производственная и интеллектуальная команды), 1.Основные типы распределения функций в команде (функциональные обязанности)  2. Типы ролевого распределения в команде (типы ролевого распределения)  3. Распределение функциональных и командных ролей (классификация командных ролей), 1.Организация и координация работы в команде  2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами  3. Планирование деятельности команды (сущность и преимущества планирования деятельности команды)  4.Этапы планирования деятельности команды  5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды (руководитель, подходы к изучению личности руководителя)  2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными (восприятие, факторы, качества руководителя)  3. Механизмы влияния руководителя команды (влияние, власть, формы власти, авторитет, псевдоавторитет)  , 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе (коммуникация, коммуникационный менеджмент, классификация коммуникаций)  2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) (малая группа, диада, триада, конформизм)  3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе (централизованные и децентрализованные коммуникационные сети и их классификация)  4.Вербальные и невербальные коммуникации</p>



		<p>, 1. Факторы эффективности команды (эффективность команды, подходы к измерению эффективности, критерии эффективно работающей команды)  2. Элементы и динамика эффективности команды (уполномочивание, необходимые навыки, личное участие каждого)  3. Оценка знаний и компетентности команды (компетенция, командные компетенции, компетентность)</p> <p>, 1. Факторы развития сплоченности коллектива (командная сплочённость, общие специфические, локальные факторы внутриколлективной сплоченности)  2. Основные принципы управления персоналом команды  3. Специфика организационной культуры команды (явная и неявная организационная культура, состав организационной культуры команды, функции организационной культуры)  4. Особенности и направления мотивации команды (мотивация, подходы к мотивации членов команды), 1.Понятие конфликта и его виды (признаки конфликта, типология конфликтных личностей, классификация конфликтов)  2. Причины конфликтных ситуаций  3. Основные функции конфликта в команде (конструктивные и деструктивные конфликты)  4. Методы урегулирования конфликта в команде ( стратегии поведения в конфликтах: избегание, компромисс, сотрудничество, приспособление, соперничество)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.08	Самоменеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств,</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>Содержание</b>  1. Сущность самоменеджмента (сущность самоменеджмента)  2. Функции самоменеджмента (функции самоменеджмента)  3. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности людей (значение функций самоменеджмента в профессиональной деятельности людей ), 1. Стратегия "управления временем" как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов (сущность тайм-менеджмента)  2. Основные причины нерационально потраченного времени (инструменты управления временем)  3. Техники самоменеджмента в управлении временем. Планирование личного времени (методы самоменеджмента в управлении временем)  4. Принципы и правила эффективного управления временем (правила эффективного управления временем), 1. Необходимость управления персональным развитием личности (значение и актуальность персонального развития личности)  2. Составные части и функции процесса персонального развития личности (функции процесса персонального развития личности)  3. Управление ресурсом активности персонала (характеристика ресурса активности и работоспособности личности, виды активности личности)</p>

4. Развитие элементов культуры личности (элементы культуры личности и методы их развития)

5. Проблемы активизации процессов саморазвития личности (процесс саморазвития личности), 1. Финансовое планирование жизни (принципы управления личными финансами, возможные приоритеты целей в области управления личными финансами )

2. Личные финансовые отчеты. Домашняя бухгалтерия (система личных финансовых отчетов, составление личного бюджета, анализ доходов и расходов)

3. Доходы и их источники (собственные и привлеченные финансовые ресурсы)

4. Способы экономии личных средств (способы планирования и распределения средств)

5. Виды инвестирования денег (определение инвестиционного стиля, структура инвестиций по степени рыночного риска)

6. Страхование в жизни человека (страхование вкладов, жизни, здоровья, трудоспособности), 1. Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура (понятие и сущность категорий: грамотность, образованность, культура)

2. Образованность как стратегическое преимущество личности (качества личности постиндустриального общества)

3. Образовательная среда и образовательное пространство (понятие образовательной среды, характерные черты образовательного пространства, образовательной инфраструктуры)

4. Система открытого образования (необходимость непрерывного образования, открытая образовательная система и ее ресурсы)

5. Технологии эффективной учебной деятельности (понятие и модели дистанционное образование, составляющие эффективности дистанционного образования)

7. Качества творческой личности (основные и детализированные законы памяти)

8. Развитие познавательной деятельности (формирование устойчивой познавательной мотивации. Пути совершенствования познавательных умений и навыков)

9. Повышение уровня креативности при решении профессиональных задач (Особенности мышления, определяющие уровень развития креативности. Методы развития креативности), 1. Мотивы и потребности. Роль потребностей в процессе целеполагания. Иерархия потребностей по А. Маслоу (определение приоритетов собственной деятельности на основе личных мотивов и потребностей, сущность пирамиды А. Маслоу)

2. Постановка целей. Сущность и значение постановки целей. Виды целей: личные, профессиональные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.(сущность и значение установления целей личностного развития)

3. Понятие личной, профессиональной, трудовой карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление карьерой (приоритеты собственной деятельности при управлении профессиональным ростом), 1. Понятие планирования. Планирование и управление (понятие планирования, значение планирования в управленческой деятельности)

2. Виды планов (на несколько лет, годовой, месячный, недельный, дневной). Содержание и взаимосвязь планов.(содержательная характеристика видов планов и их взаимосвязь)

3. Принятие решений о приоритетах (принцип Паретто, выявление приоритетов с помощью анализа АБВ, реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра), 1. Метод "Альпы".(применение метода "Альпы" при планировании времени выполнения задач)

2. Планирование времени (взаимосвязь с планом деятельности, целями, задачами)

3. Принцип принятия решений (оценка альтернатив, степень риска, затраты - результат)

4. Характер времени, причины дефицита времени, распределение времени (биологический ритм времени, баланс времени менеджера)

5. Технические средства в управлении временем (возможности и преимущества использования технических средств при управлении временем), 1. Понятие работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность. Колебание работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток.(понятие работоспособности личности и факторы, влияющие на работоспособность. График колебания работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток)

2. Естественный дневной ритм работы. Пик и спад продуктивности.(графическое представление ритма работы в течение дня, пик и спад работоспособности)

3. Режим труда и отдыха (режим труда и отдыха как составляющие здорового образа жизни человека), 1. Профессии умственного труда.(обзор и особенности профессий умственного труда)

		<p>2. Гигиена умственного труда руководителя (характеристика элементов гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности)</p> <p>3. Стресс и его причины. Способы предупреждения стресса (понятие стресса и причины его возникновения, способы предупреждения стресса)</p> <p>4. Стресс и организация времени (стрессы и их влияние на работоспособность личности, управление стрессами)</p> <p>5. Организационные принципы распорядка дня (правила личной организованности и самодисциплины, организационные принципы распорядка дня)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.09	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся ключевых общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Содержание</b> , , , , , Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. (Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач), 1. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач), 1. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач), Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго по-рядка с постоянными коэффициентами. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический</p>

анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Предмет аналитической геометрии. Координаты на прямой, на плоскости, в пространстве. Понятие об уравнениях линий и поверхностей. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Прямая линия на плоскости, основные уравнения. Построение прямой, угол между двумя прямыми, расстояние от точки до прямой. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)

2. Основные уравнения плоскости. Построение плоскостей. Угол между двумя плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой линии в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости.(основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

3. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)

2. Решение систем уравнений по формулам Крамера. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)

		<p>2. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений.(основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>2. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>3. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.10	Химия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование современных научных представлений о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме ее движения, показать значение химии на современном этапе;</li> <li>- формирование системно-структурного подхода для описания, объяснения и прогнозирования свойств веществ и химических процессов, что послужит основой творческого освоения студентами профилирующих дисциплин;</li> <li>- освоение обще профессиональной компетенции и формирование комплексных знаний, умений и навыков используемых в дальнейшем для организации торгово-технологического процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Предмет и задачи химии. Основные химические понятия и законы. Современная классификация и номенклатура химических соединений.</p> <p>2. Периодический закон и периодическая система Д. И. Менделеева.</p> <p>3. Понятие о квантовой механике. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Энергия ионизации, сродство к электрону, электроотрицательность ( научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), 1. Природа образования химической связи, ее количественные характеристики. Метод валентных связей. Ковалентная связь. Донорно-акцепторный механизм образования связи.</p> <p>2. Гибридизация атомных орбиталей. Метод молекулярных орбиталей (ММО). Ионная связь. Свойства ионной связи. Металлическая связь. Водородная связь.</p> <p>3. Химическая связь в комплексных соединениях. Основные положения координационной теории Вернера. Классификация комплексных соединений. Номенклатура. Квантово-механические теории образования комплексных соединений. Константа нестойкости и константа устойчивости. Реакции комплексных соединений ( научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), 1. Химическая термодинамика. Первый закон термодинамики. Закон Гесса и следствия из него. Энтропия и энергия Гиббса. Второй закон термодинамики. Стандартные термодинамические величины. Химико-термодинамические расчеты.</p> <p>2. Химическая кинетика. Закон действия масс. Катализ. Необратимые и обратимые химические реакции.</p>

3. Химическое равновесие. Смещение химического равновесия. Принцип Ле-Шателье (основные закономерности и условия протекания химических процессов при производстве и хранении товаров), 1. Общая характеристика растворов. Теория растворов. Растворимость. Способы выражения концентрации растворов.

2. Растворы электролитов. Теория электролитической диссоциации. Сильные и слабые электролиты. Современная теория диссоциации кислот и оснований. диссоциация воды. Водородный показатель. Буферные растворы. Гидролиз солей.

3. Растворы неэлектролитов. Осмос. Закон Вант-Гоффа. Давление пара раствора. замерзание и кипение растворов (основные закономерности и условия протекания химических процессов при производстве и хранении товаров), 1.

Окислительно-восстановительные реакции. Электронная теория окислительно-восстановительных процессов. Окислители и восстановители. Влияние различных факторов на протекание окислительно-восстановительных процессов.

2. Электродные процессы. Химические источники электрической энергии. Электродные потенциалы. Уравнения Нернста. Ряд стандартных электродных потенциалов.

3. Электролиз. Электролиз расплавов и растворов электролитов. Законы Фарадея.

4. Коррозия металлов. Виды и механизмы коррозии. Основные методы защиты от коррозии (основные закономерности и условия протекания химических процессов при производстве и хранении товаров), 1. Свойства неметаллов и их соединений. Общая характеристика неметаллов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов.

2. Свойства металлов и их соединений. Общая характеристика металлов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов (научные основания химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), 1. Органическая химия как наука и ее роль в народном хозяйстве. Основные этапы развития органической химии. Основные теории химического строения органических соединений. Классификация и номенклатура органических соединений.

2. Электронное строение одианрных и кратных связей. Органические ионы и радикалы. Классификация органических реакций по электронному механизму взаимодействия. Понятие о кинетике и термодинамике органических реакций.

3. Алканы. Номенклатура и изомерия алканов. Способы получения и химические свойства предельных углеводородов. Применение предельных углеводородов. Номенклатура, изомерия и способы получения и химические свойства алкенов. Реакции полимеризации и практическое использование полимеров. Алкадиены. Номенклатура, изомерия, способы получения и химические свойства и применение. Каучук и резина.

4. Алкины. Номенклатура, изомерия, способы получения и применение. Номенклатура и изомерия ароматические углеводородов. Способы получения и химические свойства ароматических углеводородов. Правила замещения в бензольном кольце. Применение ароматических углеводородов и их производных ( научные основания химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), 1. Гидроксисоединения. Общая характеристика гидроксисоединений. Предельные одноатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение. Двухатомные и трехатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение.

2. Альдегиды и кетоны. Строение, изомерия, номенклатура, способы получения и химические свойства альдегидов и кетонов. Применение альдегидов и кетонов.

3. Предельные карбоновые кислоты. Способы получения, химические свойства и применение. Непредельные карбоновые кислоты. Двухосновные предельные и непредельные карбоновые кислоты. Понятие липидов. Простые и сложные липиды. Нейтральные жиры. Химические свойства, применение. Понятие о фосфо- и гликолипидах (основные закономерности и условия протекания химических реакций в кислородосодержащих углеводородов), 1. Углеводы как природные соединения. Способы получения и химические свойства моносахаридов. Брожение моносахаридов. Отдельные представители моносахаридов и их практическая значимость. 2. Дисахариды. Восстанавливающие и невосстанавливающие дисахариды. Мальтоза, лактоза, сахароза, трегалоза.

3. Полисахариды. Эфиры целлюлозы и их практическое значение и применение (основные закономерности и условия протекания химических реакций в углеводах), 1. Классификация, способы получения и химические свойства аминов. Номенклатура и способы получения аминокислот.

2. Химические свойства аминокислот. Практическая значимость аминокислот. Заменяемые и незаменимые аминокислоты.

		<p>3. Белки как полипептиды. Строение, структура белка и классификация белков. Практическая значимость белков. Качественные реакции белка (основные закономерности и условия протекания химических реакций в азотсодержащих органических соединениях).</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.11	Введение в информационные технологии	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.12	Информатика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере; способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Содержание</b> , Предмет, задачи и программа курса "Информатика". Понятие об информационном обществе. Понятие информатики и информации, теоретические основы методов и процессов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. , История и перспективы развития средств вычислительной техники, искусственного интеллекта и цифровизации экономики Функции ЭВМ. Классификация современных ЭВМ. Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК), используемое для обеспечения процессов сбора, хранения,</p>

обработки, передачи, анализа и оценки информации.

, Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы программирования. Прикладные программы. Понятие операционной системы (ОС).

Файловая система персонального компьютера. Операционная система Windows и ее стандартные приложения. Использование программных средств системного и прикладного назначения (форматирования, дефрагментации, архивации, антивирусной защиты и т.д.).

, , Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции («следование», «развилка», «цикл»).

Методы разработки алгоритмов, основные типы, свойства, этапы решения задач на ЭВМ, способы записи алгоритмов и основные алгоритмические конструкции.

Разработка алгоритмов циклической структуры.

, Классификация языков программирования. Характеристика основных этапов разработки программ. Интегрированная среда Visual C++. Основы C++: структура программы; переменные и выражения; массивы; основные операторы управления программой.

Методы разработки алгоритмов, основные типы, свойства, этапы решения задач на ЭВМ, способы записи алгоритмов и основные алгоритмические конструкции.

Примеры реализации основных алгоритмических структур в интегрированных средах программирования с целью решения поставленных задач., , Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков.

Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы.

Возможности по поиску, обработке информации, ее представлению и презентации современными офисными приложениями MS Word, Р7-Офис-Документ в профессиональной деятельности.

, Базовые и расширенные возможности табличного процессора для реализации возможных вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода в профессиональной предметной области.

Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы.

Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Надстройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения).

, Использование инструментов для осуществления целевого поиска, хранения, обработки, передачи, критического анализа и отбора информации из разных источников с целью решения поставленных задач в рамках системного подхода.

Основные понятия баз данных. СУБД Microsoft Access. Создание таблицы. Связь таблиц. Создание запроса. Работа с формами. Работа с отчетами., Введение в HTML. Технологии разработки web-документов в профессиональной предметной области.

Основы технологии разработки web-документов. Гипертекстовые технологии.

, MS Power Point и Р7-ОФИС-Презентация: разработка презентаций в профессиональной предметной области.

Возможности по поиску, обработке информации, ее представлению и презентации современными офисными приложениями MS Power Point и Р7-ОФИС-Презентация.

, , Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации.

Управление персональным компьютером: служебными программами, хранилищем данных, службами и приложениями, а также офисным программным обеспечением с целью выбора вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода., Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети.

Возможности поиска, систематизации и интерпретации полученной информации для решения профессиональных задач.



		<p>, Понятие "защита информации". Основные направления защиты информации. Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные способы защиты информации в персональных компьютерах и современных гаджетах.</p> <p>, Назначение и возможности информационно-поисковых систем. Структура типовой системы. Информационно-поисковые системы (ИПС). Порядок работы с ИПС.</p> <p>Использование возможностей информационно-поисковых систем для решения поставленных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Поиск, систематизация и интерпретация полученной информации для решения профессиональных задач.</p> <p>, Навыки управления персональным компьютером: служебными программами, хранилищем данных, службами и приложениями, а также офисным программным обеспечением с целью выбора вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода.</p> <p>Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении задач, связанных с предстоящей профессиональной деятельностью.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной системы и информационной технологии.</li> <li>2. Роль и место информационных систем в экономике.</li> <li>3. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС.</li> <li>4. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ.</li> <li>5. Тенденции развития современных информационных технологий и программных средств в России, Роль ИКТ при решении профессиональных задач</li> </ol> <p>, 1. Назначение информационных технологий справочно-правового характера.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Функциональные возможности правовых информационных систем.</li> <li>3. Работа в среде ИППС Консультант Плюс.</li> <li>4. Организация поиска документа.</li> <li>5. Работа со списком документов.</li> <li>6. Работа с текстом документа</li> </ol> <p>, 1. Структурные единицы информации. Понятие документа, классы документов. Унифицированные системы документации. Стандартизация документов. Основные виды документов в торговле.</p>

		<p>2. Разработка форм первичных и отчетных документов. Технология постановки задачи автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц.</p> <p>3. Способы ввода информации в систему. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях. Поточковая обработка стандартных форм документов. Способы вывода информации., 1. Назначение и возможности информационных систем для предприятия.</p> <p>2. Характеристика системы 1С:Предприятие 8. Принципы работы системы.</p> <p>3. Прикладные решения системы 1С:Предприятие 8.</p> <p>4. Функциональные возможности программных средств для решения профессиональных задач.</p> <p>5. Использование системы «1С:Предприятие 8.3» в управлении торговым предприятием.</p> <p>6. Управление коммерческими процессами с использованием системы «1С:Управление торговлей»</p> <p>7. Использование конфигурации «1С: Управление торговлей» для управления предприятиями оптовой и розничной торговли.</p> <p>, 1. Технология применения электронного документооборота.</p> <p>2. Программные системы автоматизации работы с документами.</p> <p>3. Система автоматизации делопроизводства и документооборота ДЕЛО.</p> <p>4. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.14	Базы данных и информационно-аналитические системы	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> является изучение основ построения СУБД в архитектуре клиент/сервер; получении опыта практической работы в системе сервера баз данных по разработке, созданию и использованию баз данных и применению мощного инструментария SQL Server и языка запросов Transact-SQL.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. История создания БД. Основные понятия и определения дисциплины</p> <p>2. Назначение и основные принципы архитектуры систем управления базами данных</p> <p>3. Реляционная модель БД.</p> <p>, 1 Понятие и структура информационного пространства</p> <p>2. Окна рабочей среды MS Access;</p> <p>3. Основные компоненты MS Access;</p> <p>4. Работа с таблицами. Типы данных MS Access.</p> <p>, 1. Сортировка как технология извлечения, преобразования и загрузки данных в БД</p> <p>2 Возможности поиска информации в MS Access;</p> <p>3.Понятие фильтра. Виды фильтров в MS Access;</p> <p>4.Создание и использование индексов в MS Access.</p>

		<p>5. Верифицировать структуры баз данных посредством инструментов сортировки и поиска информации</p> <p>, 1. Понятие запросов, назначение запросов, виды запросов.  2. Основные операторы языка запросов SQL и область их применения  3. Операторы уточнения запросов на языке SQL, 1.функции агрегирования данных как инструмент извлечения, преобразования и загрузки данных в таблица БД  2.Функции обработки значений.  3. Применение операторов SQL при решении задач профессиональной направленности, 1.Понятие подзапроса;  2.Виды соединений;  3.Изменение данных посредством запросов.  4. Способы оптимизации сложных запросов  , 1. OLAP-технологии, технологии оперативного и интеллектуального анализа данных  2. Основные характеристики OLAP-продуктов  , 1. Базовые понятия информационно-аналитических систем  2 Архитектура информационно-аналитических систем  3. Программные инструментальные средства информационно-аналитических систем (ИАС)</p> <p>, Содержание экономического анализа  Методы анализа в экономической предметной области  Математический аппарат моделирования: классические методы оптимизации, принятие экономических решений  , Хранилища данных. Системы поддержки принятия решений(DSS). Компоненты хранилища данных. Хранилища данных и магазины данных. Преобразование данных. Метаданные. Разработка плана хранилища данных.OLAP и многомерные данные. Хранение данных в БД OLAP. Оптимизация БД OLAP. Доступ к многомерным данным.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.15	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций, приобретение практических навыков по закупке и продаже товаров, их документального оформления, используя конфигурацию «Управление торговлей 8», редакция 10.3.5.1. системы «1С Предприятие 8».</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p><b>Содержание</b>  Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией., Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии., Работа пользователей с системой. Работа со справочниками., Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен номенклатуры., Составление заказа поставщику. Оформление договора поставки., Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи.</p>

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.16	Экономическая и финансовая культура	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Зачет, Зачет</p>
Б1.О.17	Экономическая теория	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b> , , , 1.Товар и его свойства. (Натуральное производство. Влияние развития производительных сил и общественного разделения труда на возникновение товарного производства. Товарное производство. Основные этапы развития товарообменных отношений. Определение товара в Марксистской теории (представитель школы К.Маркс). Определение товара в австрийской экономической школе (представитель школы К. Менгер). Общее и различие между определениями. Понятие услуги. Основные свойства товара. Потребительная стоимость. Меновая стоимость.) 2.Деньги: их происхождение, сущность и функции. (Мировая история возникновения денег. Денежная единица России (куна, рубль, копейка, гривна, денежка, полушка). Создание первой в России денежной системы с едиными правилами чеканки в 1534 году. Появление русских бумажных денег в 1769 году. Появление первых русских кредитных денег в 1841 году. Денежная система. Денежное обращение. Денежная единица. Масштаб цен. Эмиссионная система. Система биметаллизма и монометаллизма. Субъективный и объективный подходы в исследовании происхождения денег. Понятие деньги. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления (образования сокровищ), мировые деньги. Основные свойства золота, выделившие его в общей массе товара. Монета. Формы кредитных денег (вексель, чек, банкноты). История появления кредитных карточек (в США в 1915 году, в России в 1989 году). Возобновляемые, одномесячные, фирменные, премиальные или «золотые», кредитные карточки,</p>

SMART карточки. Причины прекращения выполнения золотом стихийного регулирования денежной массы в обращении. Общественное богатство.)

3.Закон денежного обращения.  
(Необходимость соблюдения в экономике примерного равенства между товарной и денежной массами. Закон денежного обращения. Уравнение Карла Маркса для определения количества денег необходимых для обращения. Уравнение обмена Ирвинга Фишера. Денежные агрегаты (параметры).)

4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально- экономические последствия.  
(Понятие инфляции. Уровень инфляции. Индекс цен. Виды инфляции: в зависимости от среднегодового темпа прироста цен (умеренная (ползучая), галопирующая, гиперинфляция), по формам проявления (открытая и скрытая (подавленная) инфляция), сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неогорождаемая, инфляция спроса и предложения. Основные причины инфляции (государство, профсоюзы, крупные фирмы). Последствия инфляции. Джон М. Кейнс о роли умеренной инфляции в экономике. Негативные последствия инфляции. Подходы в экономической политике, направленной против инфляции (адаптационный (приспособление) и ликвидационный). Стагфляция. Стагнация. Денежные реформы. Дефляция. Деноминация. Девальвация. Ревальвация. Нуллификация.)

, 1.Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности.  
(Экономическая и юридическая категории собственности. Понятие собственности. Субъект собственности (собственник). Субъекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Объект собственности. Объекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Право собственности. Правомочия собственника (владение, пользование, распоряжение). Полный «пучок прав».)

2.Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности.  
(Полиморфизм собственности. Деление собственности по форме присвоения и по форме права собственности. Государственная собственность. База применения государственной формы собственности. Частная собственность. Виды частной собственности. Частная собственность домохозяйств, легальных, нелегальных частных предприятий, любой вид использования частного имущества или личных сбережений. Основные условия развития частного сектора. Коллективная собственность. Собственность потребительской кооперации и других форм кооперации, кооперативная собственность колхозов, акционерная собственность, собственность совместных и смешанных предприятий. Производные формы собственности. Собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви, семейная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Интернационализация собственности. Национализация. Денационализация. Огосударствление. Разгосударствление. Приватизация. Методы приватизации.)

3.Организационно-правовые формы предпринимательства в России.  
(Понятие фирмы (предприятия). Основная цель деятельности предприятия. Различие фирм по ассортименту выпускаемой продукции, сферам приложения капитала, по форме собственности на капитал. Различие предприятий по правовому статусу (организационно-правовым формам) в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), общество с ограниченной ответственностью (ООО)). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальные предприниматели (частные предприятия, фирмы). Акционерные общества. Достоинства и недостатки акционерных обществ.)

4.Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности.  
(История создания потребительской кооперации. Особенности зарождения и развития потребительской кооперации в России. Экономические признаки кооперативной формы собственности. Основные различия в собственности потребительской кооперации и колхозов. Место и роль потребительской кооперации в современном мире.)

, 1.Предмет и функции экономической теории.  
(История возникновения Экономической теории. История названия дисциплины. Экономия. Политическая экономия. Система экономических наук. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины (отраслевые, функциональные экономические науки и экономические науки находящиеся на стыке с другими науками). Структурные компоненты вариантов учебного курса экономической теории. Экономическая теория - наука общественная. Субъект, объект, сфера

исследования экономической теории. Предмет экономической теории. Изменение содержания предмета экономической теории в основных школах и направлениях экономической мысли. Экономические законы (общие и специфические), закономерности, категории. Метод, метод экономической теории, методология экономической науки. Научные методы исследования: всеобщие, общенаучные, специфические. Экономический эксперимент. Познавательная, теоретико-методологическая (методологическая), образовательная, практическая (прагматическая, прикладная) функции экономической теории.)

2. Экономическая система и ее структура.  
(Основные вопросы экономики. Потребность. Основные виды потребностей. Закон возвышения потребностей. Эффективность. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Экономическая система. Формационный, цивилизационный и др. подходы. Плановая экономическая система. Рыночная экономика. Классический капитализм. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика.)

3. Причины возникновения, сущность и функции рынка.  
(Основные причины возникновения рынка. Рынок, в широком смысле слова. Рынок, в узком смысле слова. Субъекты рынка. Объекты рынка. Преимущества рыночной экономики. Недостатки рыночной экономики. Условия становления рыночных отношений. Структура рынка. Система рынков. Сегментация рынка. Основные функции рынка. Основные модели рыночной экономики. Государственное регулирование экономики. Основные методы государственного регулирования. Основные формы государственного регулирования экономики.)

4. Теория потребительского поведения.  
(Поведение потребителя. Поведение среднего потребителя. Полезность. Общая (суммарная) полезность. Предельная полезность. Правило максимизации полезности. Сущность закона убывающей предельной полезности. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия. Эффект замещения. Эффект дохода. Кривая Энгеля.)

5. Основы общественного производства.  
(Производство. Блага. Простые моменты процесса труда (труд, предмет труда, средства труда). Средства производства. Производительные силы. Экономические отношения (организационно – экономические, социально-экономические отношения). Общественный продукт. Стадии движения общественного продукта (производство, распределение, обмен, потребление). Общественное производство. Воспроизводство. Простое, расширенное, суженное, нулевое воспроизводство. Экономические субъекты (агенты) экономических отношений (домохозяйство, фирма (предприятие), государство). Факторы производства (труд, земля, капитал).)

1. Рынок труда.  
(Понятие рынка труда. От чего зависит структура рынка труда. Конкурентный, монополистический и профсоюзный рынки труда. Факторы, влияющие на заработную плату. Заработная плата в широком смысле слова. Заработная плата в узком смысле слова. Марксистская теория заработной платы. Неоклассическая теория заработной платы. Виды заработной платы (номинальная, реальная). Формы заработной платы (повременная, сдельная). Основные формы и системы заработной платы (простая повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная). Функции заработной платы (воспроизводственная, стимулирующая). Необходимый минимум заработной платы. Основные тарифные и квалификационные стандарты. Индивидуальные трудовые контракты. Коллективный договор. Профсоюзы и их влияние на заработную плату. Понятие безработицы. Основные формы безработицы (вынужденная (безработица ожидания), добровольная, естественная, зарегистрированная, институциональная, маргинальная, молодежная, неустойчивая, сезонная, скрытая (латентная), структурная, технологическая, фрикционная, циклическая). Понятие уровень безработицы. Формула определения уровня безработицы. Примеры уровней безработицы на примере различных стран. Особенность формирования рынка труда в России.)

2. Рынок земли.  
(Марксистская концепция земельной ренты. Взгляды неоклассиков на проблему земли. Спрос на землю и предложение земли. Определение цены земли. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Рентные отношения. Понятие ренты. Механизм ценообразования на сельхозпродукцию. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Абсолютная рента. Реорганизация совхозов и колхозов в России. Формирование рыночных отношений в аграрном секторе экономики России. Проблемы, существующие в

сельском хозяйстве современной РФ.)

3. Рынок капитала.  
 (Понятие капитала. Основные формы капитала (физический, человеческий). Основные формы производственного капитала (основной, оборотный). Понятие фонды. Ссудный процент. Инвестирование. Предельная норма окупаемости инвестиций. Предельная чистая окупаемость инвестиций =  $r - i$ . Максимизирующий прибыль уровень инвестиций. Полезный срок службы основного капитала. Предельная окупаемость инвестиций.  $C(1+r) = R1$ . Рыночный спрос на заемные средства. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы, влияющие на диапазон ставок. Роль процентной ставки для экономики.)

1. Характеристика основных моделей рынка. Понятие конкуренции.  
 (Структура рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Марксистское понимание конкуренции («свободная капиталистическая конкуренция» и «монополистический капитализм»). Дифференцированный подход к структурам рынка в «Экономикс». Четыре формы конкуренции: чистая (совершенная) конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные признаки основных рынков. Интеграция. Диверсификация. Эффект от внутренней кооперации (синерджия или эффект « $2+2=5$ »). Конгломерация. Альтернативные методы измерения рыночной концентрации (размер чистых прибылей, получаемых фирмами и отраслями, число фирм в отрасли, коэффициент рыночной концентрации). Кривая Лоренца. Понятие конкуренции. Экономические циклы конкуренции. Взгляды Й. Шумпетера на конкуренцию. Изменение конкуренции в процессе эволюции экономической системы. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция.)

2. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции.  
 (Совершенная конкуренция «рынок свободной конкуренции», чистая). Характеристика рынка совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Равенство  $MR = MC = AC = P$ . Положение равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Основные недостатки совершенной конкуренции.)

3. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка.  
 (Понятие монополии. Основные черты, отличающие монополию от совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Теория состязательных рынков.  $MR = MC$ . Максимизация прибыли монополистом. Правительственный контроль над ценами в монополистической структуре рынка. Виды конкуренции, существующие в условиях монополии: монополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Ранние формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн (конгломерат). Искусственные барьеры (юридические ограничения) для проникновения на монополистический рынок конкурентов в форме лицензий, права, товарных знаков, патентной защиты.)

4. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии.  
 (Понятие монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Примеры отраслей. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде. Возможное влияние рекламы на объем производства и средние общие издержки.)

5. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.  
 (Понятие олигополии. Основные черты олигополии. Примеры отраслей. Эффект масштаба. Две формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное. Война цен в условиях дуополии. Статистический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии А. О. Курно. Равновесие Курно, договорное равновесие и конкурентное равновесие. Теория игр. «Дилемма заключенного». Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».)

6. Антимонопольная политика.  
 (Антимонопольное регулирование (административный контроль над монополизированными рынками, организационный механизм, антимонопольное законодательство). Закон Шермана (1890 год). Закон Клейтона (1914 год). Закон о Федеральной торговой комиссии (ФТК) (1914 год). Понятие несправедливой конкуренции. Закон Уилера-Ли (1938 год). Закон Келлера – Кефаувера (1950 год). Закон, одобренный британским парламентом, об «Ограничительной торговой практике», принятый в 50-е годы XX века. Антитрестовский закон Германии (1957 год).

Бихевиористский подход. Структуралистический подход. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в России в 1992 году. Федеральная антимонопольная служба. Основные функции федеральной антимонопольной службы. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.)

, 1. Капитал фирмы и его структура.  
(Формула движения капитала фирмы. Универсальный характер формулы движения капитала фирмы. Стадии кругооборота капитала. Три функциональные формы капитала. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Структура капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Физический износ основного капитала. Моральный износ основного капитала. Амортизация. Норма амортизации.)

2. Сущность и основные виды издержек производства.  
(Понятие издержек производства. Два подхода к определению издержек, в основе которых лежит разное отношение к обороту капитала. Бухгалтерский подход. Экономический подход. Статьи расходов, относящиеся к бухгалтерским издержкам. Отличие экономических издержек от бухгалтерских. Альтернативные издержки (издержки выбора, издержки упущенных возможностей). Нормальная прибыль. Структура экономических издержек. Постоянные издержки (FC). Переменные издержки (VC). Общие (суммарные, валовые) (TC) издержки производства. Средние издержки (AC). Предельные издержки (MC). Графическое изображение основных видов экономических издержек. Бухгалтерские издержки: прямые и косвенные. Экономические (вмененные) издержки: внешние (явные) и внутренние (неявные).)

3. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде.  
(Производственная функция и максимальный выпуск продукции при конкретном наборе факторов производства. Функция Кобба - Дугласа. Возможность использования функция Кобба - Дугласа для экономического анализа, как на отдельной фирме, так и на уровне всего народного хозяйства. Временные промежутки. Краткосрочные и долгосрочные периоды в деятельности фирмы. Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде (снижение предельной отдачи фактора производства). Показатель предельной отдачи фактора производства. Закон снижения предельной отдачи (уменьшения предельного продукта).)

4. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде.  
(Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Выбор необходимого масштаба (или размера деятельности фирмы) и его связь с долгосрочным периодом ее функционирования. Основная закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде (рост отдачи от масштаба производства). Результат масштаба производства: неизменный эффект масштаба (роста отдачи), положительный эффект масштаба, отрицательный (сокращающийся) эффект масштаба производства. Внутренняя экономия от масштаба производства. Внешняя экономия от масштаба производства.)

5. Доходы и прибыль фирмы.  
(Основная цель деятельности фирмы. Прибыль, как критерий эффективного размещения ресурсов, ключевой показатель деятельности фирмы. Понятие прибыли. Общий доход (TR). Средний доход (AR). Предельный доход (MR). Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.)

, 1. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.  
(Понятие спроса с качественной (D) и с количественной стороны (Qd). Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос (величина дохода (покупательная способность); потребительские вкусы и предпочтения; половозрастная структура ; изменение цен на товары-субституты ; изменение цен на товары-комплименты; мода; сезонность; климатические условия; национальные обычаи и традиции; инфляционные ожидания и т.д.). Закон спроса. Графическое изображение закона спроса. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой спроса. Исключения из закона спроса (при ажиотажном просе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров являющихся средством вложения денег, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары, эффект сноба, эффект Веблена, парадокс Гиффена, эффект присоединения к большинству). Эндогенный (внутренний) и экзогенный (внешний) спрос.)

2. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.  
(Понятие предложения с качественной (S) и с количественной стороны (Qs). Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложение (наличие ресурсов и цены на ресурсы; состояние технологии производства; производственные возможности;



изменение цен на товары-субституты; изменение цен на товары-комплименты; инфляционные ожидания; мода; сезонность и т.д.). Закон предложения. Графическое изображение закона предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой предложения. Влияние фактора времени на функцию предложения.)

3.Эластичность спроса и предложения.  
(Понятие эластичность (E). Изменение величины спроса под влиянием цены ( $E = ?$ ,  $E > 1$ ,  $E < 1$ ,  $E = 1$ ,  $E = 0$ ). Изображение эластичности спроса по цене в виде графиков. Формулы для определения эластичности спроса по цене, по доходу, по цене и совокупной выручке, перекрестной эластичности, дуговой эластичности, точечной эластичности, эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность (наличие заменителей, удельный вес товара в бюджете потребителя, размер дохода, качество товара, размеры запаса, ожидания потребителя). Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа и прогнозирования рыночной ситуации.)

4.Цена, ее сущность и функции.  
(Понятие цены (P). Цена спроса. Цена предложения. Рыночная цена. Формирование цены. Функции цены (учетно-измерительная, информационная, регулирующая, стимулирующая, распределительная). Основные виды цен. Группировка цен по отдельным признакам.)

5. Рыночное равновесие.  
(Понятие равновесия на рынке. Рыночное равновесие. Графическое изображение рыночного равновесия. Точка равновесия. Равновесная цена. Устойчивое равновесие. Характеристика ситуации равновесия с точки зрения временных характеристик (срок между изменением цены и связанными с этим переменными в масштабах производства). Понятие паутинообразной модели. Характеристика паутинообразной модели. Формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства. Графическое изображение паутинообразной модели.)

, 1.Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике.  
(Понятие ссуда. Кредит в широком смысле слова. Кредит в узком смысле слова. Процент. Ссудный фонд (капитал). Источники кредита (свободные денежные средства предприятий, кредитно-финансовых учреждений, государства (государственные резервы), сбережения специализированных и общественных организаций, накопления и сбережения населения, фонд средств в государственном бюджете для долгосрочного кредитования, средства Центрального банка).Функции кредита (распределительная, эмиссионная, контрольная).Распространенные формы кредита (коммерческий, банковский, ипотечный, потребительский, сельскохозяйственный, коммунальный, государственный, межбанковский, межгосударственный). Многоуровневая классификация видов кредита (по основным группам заемщиков, по назначению, по срокам предоставления). Классификацию видов кредита по направлениям (в зависимости от сферы функционирования; в зависимости от степени обеспеченности возврата кредита; по способу выдачи кредита; по степени погашения кредита; ограниченные по объему задолженности и срокам возврата). Термин «принцип». Принципы кредитования (возвратность, срочность, возмездность, платность, обеспеченность, целевое назначение, дифференцированность.)

2.Структура кредитной системы. Современная банковская система России.  
(История возникновения термина «банк». История возникновения банков в мире и в России . Кредитная система в широком смысле слова. Современная кредитная система. Банковская система. Парабанковская система. Однозвенная и двухзвенная банковские системы. Понятие банк. Классификация банков по форме собственности (государственные, кооперативные, муниципальные, международные). Классификация банков по характеру экономической деятельности (эмиссионные, коммерческие, специализированные). Функциональная специализация банков (акцептные дома, банкирские дома, внешнеторговые банки, депозитные банки, земельные банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки). Парабанковская система (специализированные кредитно-финансовые институты). Двойная подчиненность специализированных кредитно-финансовых институтов. Структура специализированных кредитно-финансовых институтов (почтово-сберегательные учреждения, ломбарды, кредитные товарищества, общества взаимного кредита, кредитные союзы, финансовые компании, страховые компании (общества), пенсионные фонды, инвестиционные компании).)

3.Роль Центрального банка в банковской системе России.

(Центральный банк и его форма собственности в РФ. Основные задачи ЦБ (проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов; проведение операций на открытом рынке, установление и изменение нормы обязательных резервов, установление ставки рефинансирования, организация расчетов между коммерческими банками, выпуск и изъятие из обращения денежных знаков, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, установление ряда обязательных нормативов деятельности коммерческих банков). Денежный мультипликатор. Величина денежного мультипликатора 1/г. Основные операции, выполняемые ЦБ в РФ (предоставление кредита правительству; выдача кредита другим банкам; покупка и продажа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте; участие в отечественных и иностранных предприятиях и организациях; установление официального курса рубля к денежным единицам иностранных государств; расчетное и кассовое обслуживание государства, коммерческих банков, иногда отдельных организаций; лицензирование (выдача разрешений деятельности коммерческих банков). Руководящие органы ЦБ (Совет директоров, Правление банка). Структура Правления ЦБ (Председатель, его заместители, члены правления).)

, 1. Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики.

(Понятия финансы, финансовая система. Основные звенья финансовой системы (государственный бюджет; местные финансы; финансы государственных предприятий; специальные правительственные фонды). Финансовая политика. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Типы фискальной политики: дискреционная, автоматическая. Цели фискальной политики (сглаживание колебаний экономического цикла; стабилизация темпов экономического роста; достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции). Функции финансов (аккумулирующая, распределительная, контрольная). Субъекты (носители) финансовых отношений (государство; фирмы; различные объединения, организации; отдельные граждане). Три составные части финансов: финансы населения, децентрализованные финансы, централизованные (государственные) финансы.)

2. Назначение и структура государственного бюджета.

(Понятие государственного бюджета и его составных частей (доходы и расходы). Примерные доходные статьи государственного бюджета. Примерные расходные статьи государственного бюджета. Состояния государственного бюджета: нормальное, дефицитное, профицитное. Государственный долг. Внешний государственный долг. Внутренний государственный долг. Причины дефицита государственного бюджета: падение доходов в условиях кризисного состояния экономики и уменьшения прироста национального дохода; уменьшение акцизных налогов, поступающих в госбюджет; увеличение бюджетных расходов; непоследовательная финансово-экономическая политика. Меры по снижению бюджетного дефицита. Понятия рефинансирование, конверсия, консолидация государственного долга. Традиционные способы покрытия дефицита бюджета (выпуск госзаймов, ужесточение налогообложения, производство денег (эмиссия)). Различные подходы к решению проблем бюджетного дефицита (бюджет должен балансироваться ежегодно; бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла; целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики).)

3. Налоги: основные виды, формы и функции. Кривая Лаффера.

(Понятия налог, налогообложение. Две концепции налогообложения. Принципы современных налоговых систем (всеобщность, стабильность, равнонапряженность, обязательность, социальная справедливость). Элементы налога: субъект налога, объект налога, источник налога, ставка налога. Предельная, средняя, льготная, нулевая налоговые ставки. Деление налогов по признаку соотношения между ставкой налога и доходом (прогрессивный, регрессивный, пропорциональный). Деление налогов по механизму формирования (прямые, косвенные). Деление налогов по территориальному признаку (федеральные, республиканские, местные). Три способа взимания налогов: кадастровый, «у источника», по декларации. Дискуссия между сторонниками «экономики спроса» и «экономики предложения». Кривая А.Лаффера (связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями).)

, 1. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. (Макроэкономическое равновесие. Виды макроэкономического равновесия (идеальное и реальное, частичное и общее, полное равновесие). Совокупный спрос (AD). Группы факторов, определяющих AD («эффект процентной ставки», «эффект кассовых остатков», или «эффект богатства»,

«эффект импортных товаров»). Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос (изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя; изменения в инвестиционных расходах (в объеме закупок средств производства); изменения в государственных расходах и другие; изменения в расходах на чистый объем экспорта). Совокупное предложение (AS). Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Горизонтальный (Кейнсианский), восходящий (промежуточный), вертикальной (классической) отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Равновесие в экономической модели «AD-AS». Варианты отклонения (совокупный спрос превышает совокупное предложение; совокупный спрос меньше совокупного предложения; рост совокупного предложения; снижение совокупного спроса). Совокупное потребление. Потребление (C). Сбережения (S). Доход = Сбережения + Потребление. Потребление = Доход — Сбережения. Сбережения = Доход — Потребление. Средняя склонность к потреблению (APC). Средняя склонность к сбережению (APS). Функция потребления. Функция сбережения. Склонностью к потреблению (MPC). Предельной склонностью к сбережению (MPS).  $MPC+MPS=1$ . Факторы, влияющие на потребление и сбережение (помимо дохода) (богатство, уровень цен, ожидание, налогообложение.)

2. Экономический рост и его измерение.  
(Экономический рост. Параметры экономического роста. Типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, смешанный (реальный)). Виды интенсификации экономического роста. Факторы экономического роста. Показатели экономического роста (динамические и статические). Положительные и отрицательные черты экономического роста. Факторы, влияющие на темпы и характер экономического роста (природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, научно-технические знания, структура экономики, совокупный спрос, тип экономической системы, социально-политические факторы). Способы измерения экономического роста (в натуральном (физическом) и в стоимостном выражении). Основные показатели динамики экономического роста.)

3. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Основные виды циклов. Экономический цикл и его фазы. (Цикличность. Экономический цикл. Деление экономических циклов по критериям (по продолжительности, по сфере действия, по специфике проявления, по формам развертывания, по пространственному признаку). Картина цикла. История экономического кризиса. Первый экономический кризис. «Великая депрессия». Экономические теории циклов. Средние экономические циклы. График Экономического цикла и его фаз. Фазы экономического цикла (фаза пика (бума), фаза спада, фаза депрессии, фаза оживления (подъема)). Характеристика каждой фазы. Рецессия. Депрессия. Кризис перепроизводства. Кризис недопроизводства. Основные причины периодических спадов производства. Факторы, вызывающие первоначальное сокращение совокупного спроса.)

4. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.  
(Основные типы циклов. Наиболее известные концепции длинных волн (Н.Д.Кондратьева (воспроизводственная); Й.А.Шумпетера (инновационная); Л.Д.Троцкого (концепция кризиса капиталистической системы); демографическая; военных циклов. Вклад в развитие теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Заслуга Н. Д. Кондратьева в развитии экономической теории (идея плана-прогноза (индикативное планирование); прогнозы стоимостных показателей в прогнозировании; использование дефляторов; введение статистики цен; введение в экономическую науку текущего конъюнктурного анализа; разработка идеи соотношения социального и экономического факторов экономического роста). Цель государственного антициклического регулирования. Мероприятия антикризисной политики государства на каждой фазе экономического цикла.)

1. Макроэкономика как объект исследования.  
(История возникновения макроэкономики. Роль Джона М. Кейна в разработке макроэкономической теории. Макроэкономика, как составная часть, экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Особое место математического и балансового методов в анализе макроэкономики. Взаимобусловленность семи макроэкономических параметров. Основные участники рыночной экономики. Фундаментальное понятие макроэкономической теории - категория «экономическое равновесие». Понятие макроэкономическое равновесие.)

2. Важнейшие макроэкономические показатели.  
2. Важнейшие макроэкономические показатели.

		<p>(Первый тип показателей для измерения масштабов развития сферы материального производства. Теоретические положения английских классиков. Производительный и непроизводительный труд. Совокупный общественный продукт. Валовой общественный продукт. Второй тип показателей для измерения масштабов развития сфер материального и нематериального производства. Теоретические положения неоклассиков. Макроэкономический показатель валовая (общая) стоимость всей продукции. Промежуточная и конечная валовая стоимость. Главный макроэкономический показатель – валовой национальный продукт (ВНП). Созданный, распределенный, использованный ВНП. Чистый экспорт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Амортизация. Чистый национальный продукт (ЧНП). Косвенные налоги. Национальный доход (НД). Соотношение системы современных макроэкономических показателей. Личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Необходимость расчета дефлятора ВНП. Дефлятор ВНП. Три метода расчета ВНП (по доходам, по расходам, по производству).)</p> <p>3. Система национальных счетов.</p> <p>(История национального счетоводства. «Экономическая таблица» Франсуа Кенэ. Знаменитые схемы воспроизводства К.Маркса. Третий этап разработки баланса. Модель В.Л. Леонтьева «затраты – выпуск». Понятие Система национальных счетов (СНС). Система национального счетоводства. Современная система национальных счетов, разработанная Семеном Кузнецом. Современная система национальных счетов (наличные ресурсы и их использование). Участники экономических отношений. Счета основных операций. Виды счетов по конкретным группам участников экономических операций.)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.18	Финансовая грамотность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся способностей принимать обоснованные экономические решения по вопросам управления личными финансами посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в сфере финансовой грамотности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения (решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла).</li> <li>2. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений (решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла), 1. Понятие и виды личного бюджета.</li> <li>2. Принципы и технологии ведения личного бюджета (Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты).</li> <li>3. Характеристика существующих программных продуктов, позволяющим вести личный бюджет.</li> <li>4. Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования (Навыками ведения личного бюджета, с использованием существующих программных продуктов).</li> <li>5. Целесообразность личного экономического и финансового планирования, на различных этапах жизненного цикла., 1. Понятие финансового рынка и его основные элементы.</li> </ol>

2. Характеристика основных финансовых организаций (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страхования организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципов взаимодействия индивида с ними (Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла).

3. Характеристика основных источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией)., 1. Понятие и классификация основных финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование)).

2. Критерии надежности, доходности и ликвидности финансовых инструментов, используемых для сбережения и накопления (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

3. Характеристика кредитов и займов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

4. Критерии надежности, доходности и ликвидности прочих финансовых инструментов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

, 1. Понятия риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере (Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере).

2. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида (Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения).

3. Финансовое мошенничество.

4. Способы оценки индивидуальных рисков, связанных с использованием инструментов управления личными финансами (Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества, Навыками оценки индивидуальных рисков связанных с использованием инструментов управления личными финансами).

5. Методы снижения экономических и финансовых рисков., 1. Характеристика страхования как финансового инструмента, используемого для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (страхование)).

2. Личное страхование.

3. Страхование имущества.

4. Страхование ответственности., 1. Понятие и назначение пенсионного обеспечения (Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования).

2. Виды пенсий.

3. Характеристика пенсионного обеспечения в РФ ( уметь оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла)., 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов (Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование).

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

		<p>3. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций.</p> <p>4. Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.19	Цифровая экономика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям; развитие у обучающихся современного цифрового экономического мышления; изучение ими содержания информационно-коммуникационных технологий, используемых в различных сферах деятельности общества; формирование у обучающихся способностей к анализу тенденций развития цифровой экономики и оценки последствий цифровой трансформации бизнеса, а также навыков применения полученных знаний в области цифровой экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие цифровой экономики, структура курса</li> <li>2. Эволюционные предпосылки возникновения цифровой экономики: технологические уклады и промышленные революции</li> <li>3. Периодизации формирования и становления цифровой экономики</li> <li>4. Экосистема цифровой экономики</li> <li>5. VUCA-мир и его характеристики</li> <li>6. Цифровая экономика как новая стадия глобализации, 1. Понятие информации как фактора производства и ресурса</li> <li>2. Классификация информационных ресурсов</li> <li>3. Понятие информационных сетей</li> <li>4. Информационные рынок, продукт и услуга, 1. Общее понятие институциональной структуры экономики</li> <li>2. Институциональная структура и институциональная среда. Признаки институциональной среды</li> <li>3. Схема институциональной структуры цифровой экономики</li> <li>4. Основные институты цифровой экономики</li> <li>5. Цифровые платформы как фактор снижения транзакционных издержек, 1. Цель, задачи и структура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»</li> <li>2. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»</li> <li>3. Федеральные проекты в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и их содержание, <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Облачные вычисления и хранилища данных</li> <li>2. Большие данные и их роль в принятии решений в экономике и финансах</li> <li>3. Интернет вещей</li> <li>4. Технология «блокчейн» и ее экономические основы</li> <li>5. Криптовалюты: история возникновения, классификация, правовое регулирование и риски применения</li> <li>6. Искусственный интеллект</li> <li>7. Цифровые технологии в традиционных бизнес-процессах (роботизация, беспилотные транспортные системы, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии), 1. Изменение характера труда в цифровой экономике</li> <li>2. Цифровые навыки и компетенции</li> </ol> </li> </ol>

		<p>3. Изменения на рынке труда и занятость  4. Социальная роль человека в условиях цифровой среды  5. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики, 1. Понятие цифровой трансформации бизнеса  2. Модели предпринимательской деятельности в Интернет  3. Особенности цифровой трансформации отдельных отраслей экономики, 1. Этапы цифровой зрелости государства  2. Электронное правительство и цифровое государство  3. Концепция «Умный город» и ее содержание, 1. Понятие информационной безопасности и кибербезопасности  2. Угрозы информационной безопасности в цифровом секторе  3. Меры по обеспечению защиты информационной безопасности  4. Национальные стратегии информационной безопасности в России и в мире  5. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.20	Разработка и реализация проектов	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.О.21	Предпринимательская деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.  Задачи изучения дисциплины “Предпринимательская деятельность”:  - изучение правовых основ предпринимательской деятельности;  - приобретение навыков организации собственного дела.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство., Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации., Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия, Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом., Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением., Виды и содержание договоров, использующихся в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.22	Бизнес-проектирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b> Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана  , Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков</p>



		<p>Разработка ценовой политики  Реклама как система маркетинговых коммуникаций  , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов  Меры государственной поддержки бизнес-проектов  Критерии оценки инвестиционного проекта  Оценка эффективности инвестиций</p> <p>, Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия.  Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.23</p>	<p>Психология и педагогика профессиональной деятельности</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение обучающимися знаний о предмете и сущности психологии и педагогике профессиональной деятельности, получение навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, воздействия на характер и условия психологической и воспитательной деятельности специалиста, освоение навыков выстраивания и реализации траектории саморазвития и самосовершенствования, организации инклюзивного образования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Содержание</b>  1.Понятие психологии. Сущность психических явлений.  2. Познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь.  3. Понятие личности в психологии.  4.Общая характеристика эмоций и чувств. Психические состояния. Волевые качества личности.  5. Основные особенности и характеристика типов темперамента. Сущность характера личности., 1. Представление о деятельности в психологии.  2. Структура профессиональной деятельности.  3. Классификация профессий Е.А. Климова.  4. Профессиональная пригодность и профессиональный отбор.  5. Понятия «профессиограмма», «психограмма».  6. Классификация методов исследования в психологии профессиональной деятельности, 1. Периодизация развития человека как субъекта труда Е.А. Климова.  2. Уровни профессионализма по А.К. Марковой.  3. Психологическое сопровождение личности на разных этапах профессионального становления.  4. Профессиональная карьера личности. Способности в профессиональной деятельности.</p>

		<p>5. Потребности как факторы для саморазвития личности.</p> <p>6. Понятие мотива в психологии.</p> <p>7.Онтогенетическое психическое развитие человека.</p> <p>8. Психофизиологическое и познавательное развитие в период взрослости (молодости и зрелости).</p> <p>, 1.Типология профессиональных кризисов.</p> <p>2. Конструктивный и деструктивный способ выхода из кризиса.</p> <p>3.Проблема стресса и дистресса в профессиональной деятельности. Основные виды профессионального стресса.</p> <p>4. Психическая саморегуляция личности в ситуациях стрессового напряжения.</p> <p>5. Диагностика и профилактика эмоционального (профессионального) выгорания.</p> <p>, 1. Образование и развитие личности.</p> <p>2. Объект, предмет, функции и основные категории педагогики.</p> <p>3. Образование как система, процесс и результат педагогической деятельности.</p> <p>4. Методы обучения. Методы воспитания. Основные методы самовоспитания и самообразования.</p> <p>5. Основные принципы современного образования: «образование для всех» и «образование через всю жизнь». Непрерывное образование как процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни.</p> <p>, 1. Дефектология как наука: предмет, объект, задачи. Основные категории дефектологии.</p> <p>2. Общая характеристика понятий «норма», «нормальное психическое развитие». Причины возникновения и классификация нарушений психофизического развития. 3.Возрастные особенности проявления отклонений психического развития.</p> <p>4. «Инклюзивное образование» как форма обучения лиц с особенностями психофизического развития. Образовательная интеграция: задачи, принципы, модели, условия реализации.</p> <p>5. Профессиональные и личностные качества педагогов, осуществляющих коррекционную деятельность.</p> <p>, 1. Правила педагогического этикета при общении с инвалидами.</p> <p>2. Нормы взаимодействия с людьми, испытывающими трудности при передвижении.</p> <p>3. Правила взаимодействия с людьми, имеющими нарушения зрения.</p> <p>4. Общение с людьми, имеющими нарушения слуха.</p> <p>5. Правила взаимодействия с человеком, у которого имеются речевые затруднения.</p> <p>6. Правила общения с людьми, имеющими психические расстройства.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.24	Экономика организации (предприятия)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения

**Содержание**

Экономика как наука о выборе (основные положения и методы экономической науки; понятийно-категориальный аппарат экономической теории, используемый для решения профессиональных задач)

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия).

Организация производства (производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура).

Управление предприятием (организационная структура и механизм управления, бизнес-процессы на предприятии: сущность бизнес-процессов; типы и виды бизнес-процессов)

, Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и косвенного воздействия государства).

Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования (функции и виды налогов).

Ценовое регулирование деятельности предприятий (функции цены; инструменты государственного воздействия на цены; роль инфляции в предпринимательской деятельности).

, Внешние и внутренние факторы функционирования предприятия. Понятие внешней среды (ее черты, признаки и характеристики).

Спрос как фактор внешней среды (факторы, формирующие спрос; механизм проявления закона спроса при формировании внешней среды функционирования предприятия; сущность концепции эластичности)

Цена как фактор внешней среды (роль цены; структура цены; оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия).

Товарное предложение (факторы, его формирующие; механизм проявления закона предложения при формировании внешней среды )

Внутренняя среда развития предприятия.

, Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности).

Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии).

Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования).

Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.

, Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике).

Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ безубыточности).

Рентабельность капитала и факторы ее формирующие

, Конкурентоспособность предприятия и его продукции (понятие конкуренции и конкурентоспособности; конкурентные силы; объекты конкурентоспособности)..

Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции (конкурентные преимущества и формирующие их факторы)

Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

, Объемы и масштабы деятельности предприятия. Оценка оптимального объема деятельности (особенности проявления эффекта масштаба, закона убывающей отдачи, предельной производительности факторов производства).

Объемы деятельности предприятий сферы товарного обращения (розничная и оптовая торговля, общественное питание; состав и показатели оборота; методические подходы к анализу и прогнозированию оборота).

Объемы деятельности промышленного предприятия (валовая, товарная, реализованная продукция; методические подходы к анализу и прогнозированию объемов деятельности).

, Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала).

Инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала (виды, источники инвестиций, их структура).

Оценка эффективности инвестиций (методические подходы к оценке эффективности инвестиций)

, Основной капитал предприятия и его структура (сущность и составные элементы основного капитала, их характеристика; классификация основных фондов).

Показатели оценки основных фондов (показатели оценки стоимости, оценки эффективности использования, движения и технического состояния).

Амортизационная политика предприятия (переоценка и амортизация и их экономические последствия; способы начисления амортизации; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)

, Обратный капитал предприятия и его структура (понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов; чистый оборотный капитал).

Источники формирования оборотного капитала. Показатели оценки оборотного капитала.

Определение потребности предприятия в оборотном капитале (сущность нормирования; методы расчета норматива оборотного капитала).

Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия (значение, классификация и показатели оценки).

Экономические методы управления оборотным капиталом (методы управления; определение потребности предприятия в оборотном капитале; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)

, Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов (модель рынка труда; факторы, формирующие спрос, предложение и цену на рынке труда; безработица и ее формы; особенности труда в сфере обращения).

Показатели структуры и движения кадров на предприятии.

Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда.

Методические подходы к начислению заработной платы.

Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)

, Сущность расходов предприятия (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация.

Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки).

Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции.

Эффект операционного рычага (проявления эффекта масштаба при оценке относительной экономии расходов предприятия в связи с увеличением объемов деятельности и при анализе безубыточности его деятельности)

.Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)

, Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия (сущность доходов, их значение и особенности формирования).

Виды доходов и источники их образования (валовой, чистый, хозрасчетный и маржинальный доход; источники доходов; показатели измерения доходов).

Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)

, Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия (функции прибыли; виды прибыли и источники ее

		<p>формирования; порядок распределения и использования прибыли).</p> <p>Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли (цель и этапы анализа; методы прогнозирования; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений)</p> <p>, Сущность эффективности (категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность).  Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.  Основные методические подходы к оценке эффективности (ресурсный, затратный, ресурсно-затратный подходы; оценка эффективности деятельности предприятия с позиций проявление закона убывающей отдачи).</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно), Зачет</p>
<p>Б1.О.25</p>	<p>Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной компетенции в области бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов и достижение результатов обучения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p><b>Содержание</b>  Роль бухгалтерской информации в системе управления экономического субъекта, принципы бухгалтерского учета и порядок его регулирования в РФ; основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в РФ; основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в РФ. Методы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и обработки информации при решении профессиональных задач. Порядок обработки информации об объектах бухгалтерского учета с применением компьютерной техники.  Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение в счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли.  , Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов.  Элементы учетной политики по оценке материалов.  Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих</p>

		<p>по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.</p> <p>, Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с поставщиками и подрядчиками</li> <li>- с покупателями и заказчиками</li> <li>- с разными дебиторами и кредиторами</li> <li>- с бюджетом по налогам и сборам.</li> </ul> <p>Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете.</p> <p>Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.</p> <p>Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды.</p> <p>Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.</p> <p>Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.</p> <p>, Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы.</p> <p>, Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.26	Микробиология	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> приобретение знаний в области морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, их влияния на безопасность и качество товаров, формирование умений, навыков и компетенций в проведении оценки качества и безопасности товаров по микробиологическим показателям.</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции

**Содержание**

1. Определение науки микробиология с целью применения микроорганизмов
  2. Место и роль микроорганизмов в природе.
  3. Направления применения микроорганизмов в пищевых производствах (Практическое значение жизнедеятельности микроорганизмов.)
  4. Роль общей микробиологии в подготовке специалистов пищевых производств (История микробиологии.)
    1. Систематика микроорганизмов.
    2. Морфологию бактерий, методы их идентификации, влияние внешних факторов на микроорганизмы, направления применения микроорганизмов в пищевых производствах
    3. Морфологию плесневых грибов, методы их идентификации, влияние внешних факторов на микроорганизмы, направления применения микроорганизмов в пищевых производствах
    4. Морфологию дрожжей, методы их идентификации, влияние внешних факторов на микроорганизмы, направления применения микроорганизмов в пищевых производствах
    5. Морфологию вирусов и фагов, методы их идентификации, влияние внешних факторов, направления применения микроорганизмов в пищевых производствах, 1. Физиологию микроорганизмов, химический состав микроорганизмов методы их идентификации, .
  2. Физиологию ферментов микроорганизмов.
  3. Влияние внешних факторов на обмен веществ микроорганизмов.
  4. Физиология типов питания микроорганизмов.
  5. Физиология процессов дыхания и брожения.
    1. Влияние внешних физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (температура, лучистая энергия и др.).
    2. Влияние внешних химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (реакция среды, окислительно-восстановительные условия и др.).
    3. Влияние внешних биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (метабиоз, симбиоз, антагонизм и др.).
  1. Биохимические процессы и виды порчи продовольственных товаров, вызываемых микроорганизмами в анаэробных условиях (спиртовое, молочнокислое и маслянокислое брожения).
  2. Биохимические процессы и виды порчи продовольственных товаров, вызываемых микроорганизмами в аэробных условиях (разложение жиров, пектиновых веществ, клетчатки и др.).
  3. Роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе и генетика микроорганизмов.
- 
1. Нормативные и правовые документы, регламентирующие микробиологическую безопасность пищевых продуктов (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям производства и функционированию предприятий торговли.)
  2. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы.
  3. Бактерионосительство и гельминтозы и влияние на безопасность товаров и здоровье потребителей
  4. Микробиологический контроль качества товаров
  5. Пути контаминации товаров патогенными и условно-патогенными микроорганизмами, влияющими на безопасность товаров и здоровье потребителей

		<p>, 1 Правовые документы, регламентирующие микробиологическую безопасность пищевых продуктов (Микробиология объектов окружающей среды и отдельных групп товаров.)  2. Роль окружающей среды в микробиологической безопасности товаров.  3. Микробиология отдельных групп товаров.  4. Нормативные и правовые документы регламентирующие гигиеническая оценка товаров</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.27</p>	<p>Аналитическая химия и физико-химические методы исследования</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций для овладения основами качественного и количественного анализа веществ, химическими и физико-химическими методами анализа необходимых для подготовки будущих специалистов к освоению профилирующих дисциплин данной специальности и к способности разрабатывать мероприятия по совершенствованию методов исследования, оценки и экспертизы товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров</p> <p><b>Содержание</b>  Предмет и задачи аналитической химии. Классификация методов аналитической химии. Области применения (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).  , Периодическая система Д.И. Менделеева, как основа аналитической классификации ионов. Характеристика катионов I-V аналитических групп. Качественные реакции катионов. Групповые реагенты (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).  ., Особенности осаждения анионов. Качественные реакции анионов (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров)., Классификация методов количественного анализа. Химические и физико-химические методы. Метрологические характеристики методов анализа (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров)., Метод дистилляции. Метод осаждения. Метод экстракции. Сущность методов (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров)  , Сущность гравиметрического анализа. Пробоподготовка, осаждение, фильтрование и прокаливание осадка. Вычисления в гравиметрическом анализе. Гравиметрический фактор (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров)., Классификация титриметрических методов. Основные методы титриметрического анализа. Требования к реакциям. Основные приемы титрования. Стандартные растворы и установочные вещества. Способы выражения концентрации растворов. Методы кислотно-основного титрования: метод нейтрализации; кривые титрования; точка эквивалентности; индикаторы метода и их выбор.  Применение метода нейтрализации в экспертизе пищевых продуктов.Методы окислительно- восстановительного титрования. Окислители и восстановители. Редокс-потенциалы. Уравнение Нернста. Перманганат-метрия. Сущность метода. Йодометрия. Сущность метода. Индикаторы. Примеры практического применения методов.  Методы осадительного титрования. Комплексонометрическое титрование. Аргентометрия. Титрование по методу осаждения. Индикаторы метода Мора. Комплек-сонометрия. Буферные растворы. Определение жесткости воды. Индикаторы метода (химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).  , Особенности и преимущества методов. Основные характеристики методов. Аналитический контроль продуктов питания (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров)., Эмиссионный спектральный</p>



		<p>анализ. Способы возбуждения и регистрации спектров. Качественный и количественный спектральный анализ. Фотометрические методы анализа: основной закон светопоглощения Бугера-Ламберта-Бера; фотоэлектроколориметрия; спектрофотометрический анализ в экспертизе пищевых продуктов. Сущность люминесцентного метода. Способы возбуждения и регистрации спектров. Люминофоры. Закон Вавилова. Закон Стокса-Ломмеля. Применение метода. Сущность метода рефрактометрии. Показатель преломления. Идентификация веществ. Сущность метода поляриметрии.</p> <p>Применение методов в экспертизе пищевых продуктов (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).</p> <p>, Классификация методов. Сущность потенциметрического метода. Характеристика электродов - электроды сравнения, индикаторные, ионоселективные электроды. Кондуктометрическое титрование. Кривые титрования (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).</p> <p>, Газовая и жидкостная адсорбционная хроматография. Распределительная хроматография. Ионообменная хроматография. Хроматография на бумаге и в тонком слое. Применение методов в анализе пищевых продуктов (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).</p> <p>, Аналитический контроль качества продуктов питания. Экспресс-методы в экспертизе пищевых продуктов. Химические тест-методы (физико-химические методы исследования, применяемые при оценке и экспертизе товаров).</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.О.28	Физика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> получение студентами знаний о современных достижениях естественных наук, об основных физических закономерностях и возможности их применения для объяснения свойств и поведения сложных многоатомных систем, включая биологические объекты, для осуществления контроля за соблюдением технологической дисциплины и правильной эксплуатации технологического оборудования, использования современных методов исследования, моделирования для повышения использования сырьевых ресурсов, анализа свойств и качества сырья и потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла от производства до потребления, получить необходимые практические навыки в области исследования возможностей и методов решения нестандартных производственных задач.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения</p> <p><b>Содержание</b> , , , , , 1. Ядерная модель строения атома 2. Дискретность энергетических состояний атома. Постулаты Бора. Квантовая теория строения атома водорода (по Бору). 3. Понятие о строении многоэлектронных атомов 4. Атомные и молекулярные спектры излучения, способы возбуждения. Объяснение спектров излучения и поглощения водорода 5. Рентгеновский спектр элементов. Спонтанные и индуцированные переходы (основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)</p>

6. Оптические квантовые генераторы (лазеры) и их применение  
, 1. Состав, структура и основные свойства атомных ядер. Внутрядерные силы. Модельные представления о структуре ядер  
2. Радиоактивные ядра и их излучение. Ядерные реакции деления и синтеза. Термоядерные реакции. Ядерный реактор  
3. Элементарные частицы. Методы наблюдения и регистрации микрочастиц  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1. Колебательное движение. Гармонический осциллятор.  
2. Дифференциальные уравнения для гармонического и ангармонического осцилляторов.  
3. Колебательный контур с потерями. (основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1. Волновые процессы. Продольные и поперечные волны.  
2. Уравнение бегущей волны. Фазовая скорость.  
3. Волновое уравнение. Принцип суперпозиции. Групповая скорость. (основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1. Природа света  
2. Гипотеза де Бройля  
3. Явления, подтверждающие волновую и квантовую природу света  
4. Основные законы геометрической оптики  
5. Тонкие линзы. Абберации оптических систем  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

6. Элементы электронной оптики  
7. Основные фотометрические единицы. Давление света. Поглощение света. Физиологическое действие света  
, 1. Интерференция света. Интерференционная спектроскопия. Просветление оптики  
2. Дифракция света. Принцип Гюйгенса - Френеля. Дифракционные решетки. Разрешающая способность оптических приборов. Дифракционные спектры. Дифракция микрочастиц и волны де Бройля  
3. Рентгеновская спектроскопия. Электронография. Нейтронография  
4. Основы голографии  
5. Дисперсия света. Призмные спектрографы  
6. Поляризация света. Поляризационные призмы и поляроиды. Поляриметрия.  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров), 1. Дифракция электронов.  
2. Тепловое излучение и его характеристики. Законы излучения. Оптическая пирометрия. Тепловые источники света  
3. Явление и виды фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна. Фотоэлементы, фоторезисторы. Солнечные батареи  
4. Люминесценция и ее практическое применение. Законы фотолюминесценции  
5. Эффект Комптона. Формула де Бройля  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1. Закон сохранения электрического заряда.  
2. Электростатическое поле и его характеристики  
3. Теорема Гаусса и ее применение

4. Типы диэлектриков. Поляризация диэлектриков  
5. Проводники в электрическом поле  
6. Сегнетоэлектрики  
7. Емкость. Конденсаторы  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
, 1. Основные характеристики и законы тока  
2. Законы Ома и Кирхгофа.  
3. Работа и мощность тока  
4. Тепловое действие тока  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
, 1. Электрические цепи и их элементы. Проводниковые и изоляционные материалы  
2. Элементарная классическая теория электропроводности металлов  
3. Ионизация газов  
4. Эмиссионные явления и их применение  
5. Самостоятельный газовый разряд и его типы  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
6. Плазма и ее свойства  
, 1. Природа и основные характеристики магнитного поля  
2. Взаимодействие параллельных проводников с током  
3. Действие магнитного поля на движущийся заряд  
4. Эффект Холла и его использование  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
, 1. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея  
2. Индуктивность контура, самоиндукция  
3. Взаимная индукция.  
4. Трансформаторы - назначение, основные элементы конструкции, принцип действия и режимы работы.  
5. Автотрансформаторы, стабилизаторы  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
, 1. Магнитные моменты электронов и атомов  
2. Диа - и парамагнетики  
3. Намагниченность. Магнитное поле в веществе  
4. Магнитодвижущая сила и магнитное сопротивление. Магнитная проницаемость  
5. Ферромагнетики и их свойства. Природа ферромагнетизма  
(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)  
, 1. Колебательный контур. Электрический резонанс  
2. Основы теории Максвелла для электромагнитного поля  
3. Автоколебания. Основы передачи и приема радио - и телевизионной информации

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Макроскопические параметры. Уравнение состояния идеального газа Применение газовых законов в товарах народного потребления

2.Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов

3.Закон Максвелла для распределения молекул газа по скоростям и энергиям теплового движения

4.Фазовые равновесия и фазовые переходы.

5.Явления переноса в термодинамически неравновесных системах

6.Вакуум и методы его получения. Свойства ультраразреженных газов

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Закон распределения энергии по степеням свободы молекул

2.Первое начало термодинамики и его применение к изопроцессам.

3.Адиабатический процесс. Политропный процесс.

4.Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы.

5.Второе начало термодинамики

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

6.Тепловые двигатели и тепловые машины. Цикл Карно

, 1.Особенности молекулярного строения жидкостей. Силы и потенциальная энергия межмолекулярного взаимодействия

2.Свойства жидкостей. Поверхностное натяжение. Капиллярные явления

3.Характеристики твердых тел. Механические свойства твердых тел. Дефекты в кристаллах. Дефектоскопия.

4.Тепловое расширение твердых тел. Теплоемкости

5.Испарение, сублимация, плавление, кристаллизация

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Модели в механике. Система отсчета

2.Основные характеристики поступательного и вращательного движений

3.Равнопеременное движение

4.Криволинейное движение

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Основные законы динамики

2.Силы. Силы инерции. Сила трения и центробежная силы, их применение

3.Законы сохранения

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Энергия, работа, мощность

2.Закон сохранения энергии

3.Удар абсолютно упругих и неупругих тел

(основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)

, 1.Основной закон динамики вращательного движения твердого тела

		<p>2.Закон сохранения момента импульса 3.Деформация твердого тела (основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров) , 1.Давление в жидкости. Закон Паскаля 2.Уравнение Бернулли. Водоструйный насос 3.Вязкость жидкостей. Методы определения вязкости (основные физические явления, фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики, необходимые для оценки качества и безопасности потребительских товаров)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.29	Менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся современного управленческого мышления, способности к разработке и принятию организационно-управленческих решений в процессе реализации интеграционных подходов к управлению, приобретение навыков реализации функций менеджмента</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p><b>Содержание</b> 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. Социальная ответственность организации (сущность и характеристики организации, типы социальной ответственности) 2. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности (управление, виды менеджмента, управляющее воздействие) 3. Содержание управленческой деятельности менеджера (уровни менеджмента, требования, предъявляемые к менеджеру) , 1. Школа научного управления (период существования школы, основные представители, вклад) 2. Классическая (административная) школа в управлении (период существования школы, основные представители, вклад) 3. Бихевиоризм в менеджменте. Развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук (период существования школы, основные представители, вклад) 4. Научные подходы в управлении (ситуационный, системный, процессный подходы) , 1. Природа и состав функций управления (целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль) 2. Понятие цели и ее значение в процессе управления организацией (цели, миссия, дерево целей) 3. Классификация целей и требования предъявляемые к ним (требования, предъявляемые к целям, виды целей), 1. Планирование – центральный этап процесса управления (цели, этапы планирования) 2. Стратегическое планирование системе управления организацией. Разработка стратегии организации (виды планов и планирования в организации, стратегическое планирование) 3. Тактическое планирование деятельности организации (тактическое и оперативное планирование) , 1. Организация как функция управления и ее элементы (сущность и принципы функции организации) 2. Полномочия и ответственность в системе управления организацией. Делегирование полномочий (делегирующие полномочий и ответственности) 3. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки (бюрократические структуры и адаптивные структуры), 1.</p>

		<p>Сущность и значение мотивации труда персонала (виды мотивов к труду, сущность трудовой мотивации)  2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации (модель процессуальных теорий мотивации)  3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий (модель содержательных теорий мотивации)  , 1. Понятие и виды управленческого контроля (классификация контроля, предварительный, текущий, заключительный контроль)  2. Процесс управленческого контроля (этапы управленческого контроля)  3. Характеристики эффективного контроля (принципы эффективного контроля) , 1. Основные элементы, лежащие в основе лидерства (основные подходы к лидерству)  2. Типы власти и их использование в практике управления. Формальное и неформальное управление (формы власти, виды управления)  3. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера (понятие и сущность стилей руководства, их классификация), 1. Методы управления в организации (классификация методов управления в менеджменте)  2. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям (объекты управленческого решения, классификация управленческих решений)  3. Процесс подготовки, принятия и контроля управленческих решений (комплекс управленческих действий по выработке управленческого решения)  4. Модели и методы принятия решений (методология принятия управленческих решений), 1. Сущность коммуникаций в управлении (коммуникации как явление и как процесс)  2. Модель коммуникационного процесса (коммуникационный процесс в менеджменте как связующий процесс)  3. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные стили (устоявшиеся образцы коммуникационных сетей и их описание)  4. Невербальная коммуникация (невербальная коммуникация как важнейшее средство общения и коммуникации в организации) , 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций (признаки конфликта, причины стресса)  2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. Разрешение конфликтов (варианты конфликтного взаимодействия, формы и способы разрешения конфликтов)  3. Управление конфликтами и стрессами (стратегии поведения в конфликте, пути управления стрессом)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.О.30	Маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия маркетинга.</li> <li>2. Принципы и функции маркетинга</li> <li>3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса</li> <li>, 1. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя.</li> <li>2. Понятие макросреды</li> <li>3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды</li> <li>, 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных</li> <li>2. Анкетный опрос и его сущность</li> <li>3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности</li> <li>, 1. Понятие сегментации</li> <li>2. Критерии и признаки сегментации</li> <li>3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара</li> <li>, 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара</li> <li>2. Жизненный цикл товара</li> <li>3. Новый товар. Процесс разработки нового товара</li> <li>4. Формирование товарного ассортимента и управление им</li> <li>, 1. Цена как категория рыночного хозяйства.</li> <li>2. Методы ценообразования</li> <li>3. Факторы, влияющие на уровень цен</li> <li>4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения.</li> <li>, 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения.</li> <li>2. Торговые посредники и их классификация</li> <li>3. Розничная торговля. Типы розничной торговли</li> <li>4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли</li> <li>, 1. Реклама в системе маркетинга</li> <li>2. Виды и основные средства рекламы.</li> <li>3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании</li> <li>4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью</li> <li>, 1. Процесс управления маркетингом.</li> <li>2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов</li> <li>3. Стратегии маркетинга</li> <li>4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит</li> </ol> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.31	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессиональных компетенций у обучающихся на основе приобретения знаний, умений и навыков в области потребительских свойств товаров, ассортимента, оценки соответствия товарной информации, качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации, правил организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

**Содержание**

, Предмет товароведения – потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Принципы товароведения. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. Классификация и виды современных методов исследования Теоретические, эмпирические, практические методы. , Классификация, кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. Основные понятия. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента.

, Основные понятия в области качества: качество, качество товаров, требование. Свойства и показатели качества товаров. Показатели качества, их классификация. Номенклатура потребительских свойств. Понятие и этапы оценки качества товаров. Градации качества товаров. Несоответствие и дефекты товаров. Основные понятия в области количественных характеристик товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

, Понятие о пищевой ценности продовольственных товаров. Биологическая, физиологическая, энергетическая ценности. Химический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

, Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие качество продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров., Химическая природа веществ, входящих в состав товаров и влияние на потребительские свойства и безопасность. Хранение продовольственных товаров. Процессы, происходящие при хранении. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. Меры по предупреждению и снижению потерь.

, Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды оценочной деятельности и экспертиз: первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссия и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица.

, Виды оценочной деятельности и экспертиз. Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Методы товарной экспертизы.

, Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Исследование экспертом объектов экспертизы. Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству



		<p>и количеству.</p> <p>, , Виды оценочной деятельности. Общая классификация показателей качества. Комплексный и единичный показатели качества. Интегральный показатель качества. Методы определения показателей качества.</p> <p>, Общая характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров. Классификация потребительских свойств непродовольственных товаров. Социальные свойства непродовольственных товаров. Функциональные свойства непродовольственных товаров. Эргономические свойства непродовольственных товаров. Эстетические свойства непродовольственных товаров. Экологические свойства непродовольственных товаров. Свойства надежности непродовольственных товаров. Свойства безопасности непродовольственных товаров. , Сущность и значение классификации, объект классификации, классификационная группировка, ступень классификации. Признаки классификации. Методы классификации. Преимущества и недостатки фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического метода классификации. Класс, под-класс, группа, подгруппа, разновидность., Классификация факторов, формирующих качество непродовольственных товаров. Влияние исходного сырья и материалов на качество непродовольственных товаров. Влияние технологии на качество непродовольственных товаров. Влияние конструкции на качество непродовольственных товаров. , Сущность органолептических методов оценки качества непродовольственных товаров. Показатели качества непродовольственных товаров, определяемых визуальным методом. Показатели, определяемые визуальным методом: насыщенность, цветовой тон, цветовой контраст. Показатели, определяемые осязательным методом. Порядок проведения экспертизы органолептическими методами. Сущность обонятельного метода экспертизы. Сущность аудиометода. , Сущность оценки уровня качества непродовольственных товаров. Методы оценки уровня качества непродовольственных товаров. Сущность дифференциального метода оценки уровня качества непродовольственных товаров. Порядок проведения оценки уровня качества дифференциальным методом. Сущность комплексного метода оценки уровня качества. Основные этапы оценки уровня качества товаров. Определение коэффициентов весомости показателей свойств. , Классификация экспертных методов. Преимущества и недостатки экспертных методов. Сущность метода группового опроса экспертов. Техника и способы опроса экспертов. Сущность метода Дельфы. Особенности метода ПАТТЕРН. Основные этапы комбинированного метода. Сущность математико-статистических методов обработки экспертных оценок. , Общая характеристика физических свойств непродовольственных товаров. Влияние плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние пористости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние твердости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения твердости непродовольственных товаров. , Общая характеристика химических свойств непродовольственных товаров. Влияние функциональных групп на формирование потребительских свойств непродовольственных товаров. Химическая стойкость непродовольственных товаров. Методы защиты непродовольственных товаров от воздействия внешних факторов. Водостойкость, атмосферостойкость, кислотостойкость и щелочестойкость непродовольственных товаров, Общая характеристика термических свойств непродовольственных товаров. Влияние термических свойств плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения термических свойств непродовольственных товаров</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.32	Коммерческая деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p>



Б1.О.33	Товарная экспертиза	<p>Экзамен (устно)</p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование профессиональных компетенций на основе приобретаемых знаний, умений и навыков в области организации и проведения товарной экспертизы</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p><b>Содержание</b>  , Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы (Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия. Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности. Принципы экспертизы)  Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности (Особенность и отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации соответствия. Правила проведения товарной экспертизы.)  современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров  , Правила и порядок проведения товарной экспертизы зерномучных товаров. (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы зерномучных товаров. Дефекты зерномучных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы зерномучных товаров.)  Правила и порядок проведения товарной экспертизы кондитерских товаров. (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы кондитерских товаров. Дефекты кондитерских товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы кондитерских товаров.), Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы плодоовощных товаров (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы плодоовощных товаров. Дефекты плодоовощных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы плодоовощных товаров).  Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы вкусовых товаров (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы вкусовых товаров. Дефекты вкусовых товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы вкусовых товаров.), Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности пищевых жиров (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы пищевых жиров. Дефекты пищевых жиров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы пищевых жиров.)  Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности молочных товаров. (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы молочных товаров. Дефекты молочных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы молочных товаров.), Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности мясных товаров (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы мясных товаров. Дефекты мясных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы мясных товаров.)  Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности рыбных товаров (Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы рыбных товаров. Дефекты рыбных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы рыбных товаров.), , Правила и порядок проведения товарной экспертизы (Дефекты товаров из пластмасс и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы товаров из</p>
---------	---------------------	---

		<p>пластмасс. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы металлохозяйственных товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров). , Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы металлохозяйственных товаров (Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров</p> <p>Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы ювелирных товаров (Товарная экспертизы ювелирных товаров . Приемка и отбор проб для экспертизы ювелирных товаров. Методы экспертизы ювелирных товаров.), Правила и порядок проведения товарной экспертизы текстильных товаров (Дефекты текстильных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы текстильных товаров</p> <p>Правила и порядок проведения товарной экспертизы швейных товаров (Дефекты швейных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы швейных товаров).</p> <p>Правила и порядок проведения товарной экспертизы трикотажных товаров (Дефекты трикотажных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы трикотажных товаров.)</p> <p>, Правила и порядок проведения товарной экспертизы (Дефекты обувных материалов и причины их возникновения. Дефекты обуви и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы обуви.)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.34	Управление качеством продукции	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся профессиональных компетенций, приобретение знаний, умений и навыков в сфере контроля, управления качеством и безопасностью товаров</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные термины и определения в области управления качеством и безопасностью товаров</li> <li>2. Качество с точки зрения изготовителя и потребителя</li> <li>3. Качество как объект управления (Социально- экономическая сущность и концепция управления качеством, жизненный цикл товара, содержание управления качеством по этапам жизненного цикла)</li> <li>4. Современное российское законодательство в области управления качеством и безопасностью товаров</li> </ol> <p>, 1. Основные этапы развития форм и методов обеспечения качества и безопасности товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Теория и практика управления качеством за рубежом.</li> <li>3. Всеобщее управление качеством TQM</li> <li>4. Подходы и опыт к управлению качеством в России</li> </ol> <p>, 1. Факторы, влияющие на качество и безопасность товаров</p>

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Виды контроля качества</li> <li>3. Номенклатура показателей качества и безопасности товаров.</li> <li>4. Методы и средства контроля качества товаров</li> <li>5. Государственный надзор в механизме управления качеством (Порядок осуществления государственного надзора. Ответственность за безопасность и качество товаров).</li> </ol> <p>, 1. Требования нормативных документов к качеству и безопасности товаров (Требования законодательства, технических регламентов, санитарных правил и норм к безопасности и качеству товаров. Номенклатура показателей качества и безопасности товаров)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Отбор проб товаров для проведения испытаний (Методы и порядок отбора проб, документальное оформление отбора проб, хранение и транспортирование проб, подготовка проб к испытаниям)</li> <li>3. Методы органолептической оценки качества товаров. (Стандарты на методы органолептической оценки товаров, органолептические показатели качества товаров, методы и методики органолептической оценки качества)</li> <li>4. Методы и методики лабораторного контроля качества и испытаний товаров. (Физико-химические, химические и микробиологические методы контроля товаров, стандарты на методы испытаний товаров, методики определения отдельных показателей качества товаров)</li> <li>5. Контроль качества и безопасности товаров</li> </ol> <p>, 1. Требования нормативных документов к условиям производства продукции (требования законодательства, технических регламентов, санитарных правил и норм к условиям производства, хранения и реализации товаров)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Программа и порядок осуществления производственного контроля на предприятиях</li> <li>3. Методы контроля санитарных условий производства продукции на предприятиях</li> </ol> <p>, 1. Основные понятия квалиметрии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Квалиметрические методы оценки уровня качества</li> <li>3. Экспертные методы оценки уровня качества</li> <li>4. Сравнительные методы оценки качества.</li> <li>5. Анализ качества</li> </ol> <p>, 1. Классификация методов управления качеством</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Социально- психологические аспекты управления качеством</li> <li>3. Семь инструментов управления качеством (Причинно-следственные диаграммы Исикавы, диаграмма Парето, контрольные листки, контрольные карты, метод расслоения. построение диаграммы рассеивания, построение диаграммы)</li> <li>4. Технология развертывания функции качества</li> <li>5. FMEA-анализ</li> <li>6. Функционально-стоимостной анализ</li> <li>7. Диаграмма потребительской ценности продукции</li> <li>8. Выборочный контроль</li> </ol> <p>, 1. Основные преимущества систем менеджмента качества и безопасности продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Типы организационных структур</li> <li>3. Принципы менеджмента качества</li> <li>4. Система менеджмента качества по ИСО 9001</li> <li>5. Система ХАССП (Принципы ХАССП, 12 шагов ХАССП, Виды опасных факторов при производстве продукции общественного питания. Критические контрольные точки. требования к документации)</li> </ol> |
|--|--|---|

		<p>6. Система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) по ГОСТ Р ИСО 22000</p> <p>, 1. Цели и основные этапы разработки внедрения(СМБПП)</p> <p>2. Применение принципов ХАССП на предприятиях (Критические контрольные точки. Методология анализа опасных факторов, предупреждающие и корректирующие действия по снижению или устранению опасных факторов, процедуры мониторинга)</p> <p>3. Управление ключевыми процессами и ресурсами производства (управление процессами и ресурсами, планирование и управление на операционном уровне, программы обязательных предварительных мероприятий, система прослеживаемости)</p> <p>4. Оценка результатов деятельности (Мониторинг СМБПП, внутренний аудит СМБПП, анализ со стороны руководства)</p> <p>5. Требования к документации (СМБПП) и управление документацией</p> <p>6. Внедрение систем менеджмента безопасности товаров</p> <p>, 1. Формы оценки и подтверждения соответствия</p> <p>2. Подтверждение соответствия продукции (Сущность, цели, принципы, формы, схемы и порядок подтверждения соответствия продукции)</p> <p>3. Сертификация систем менеджмента качества и безопасности продукции (Сущность, цели, принципы, формы, схемы и порядок сертификации систем менеджмента качества и безопасности продукции)</p> <p>, 1. Классификация затрат на качество</p> <p>2. Методы определения затрат на качество</p> <p>3. Оценка эффективности системы управления качеством</p> <p>4. Управление затратами на качество</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.35	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование способности применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции</p> <p><b>Содержание</b> Нормативно-правовые акты в сфере обеспечения безопасности, качества и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (ФЗ "О техническом регулировании", ФЗ "О стандартизации", ФЗ "Об обеспечении единства измерений"). Основные понятия (продукция, качество, безопасность, идентификация, обязательные требования, требования, применяемые на добровольной основе, техническое регулирование, технический регламент, стандарт, ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры в сфере технического регулирования, оценка соответствия, сертификация, декларирование соответствия, измерение, единство измерений, знак обращения на рынке). Принципы технического регулирования и их значение для обеспечения безопасности, качества и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (единство требований, независимость органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, потребителей, единство правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении</p>

процедур обязательной оценки соответствия, единая система и правила аккредитации).

Объекты и субъекты технического регулирования (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, центры стандартизации, метрологии и испытаний, органы по сертификации: функции, области деятельности).

, Правовые основы стандартизации в РФ и ее значение для обеспечения качества, безопасности, конкурентоспособности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (основные понятия, цели, задачи и принципы стандартизации, уровни стандартизации, объекты стандартизации: продукция, процессы (работы), услуги).

Методы стандартизации (унификация, агрегатирование, систематизация, типизация, систематизация, селекция и др. Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительных чисел. комплексная и опережающая стандартизация).

Национальная система стандартизации Российской Федерации (понятие, общая характеристика системы, функции органов и служб стандартизации Российской Федерации, знаки национальной системы стандартизации, международное и региональное сотрудничество в сфере стандартизации).

, Документы в области стандартизации (понятие, виды: документы национальной системы стандартизации, общероссийские классификаторы, стандарты организаций, в том числе технические условия, своды правил, документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, технические спецификации (отчеты). Общие правила применения документов в области стандартизации).

Документы национальной системы стандартизации (понятие, виды, цели принятия, область применения. обозначение документов национальной системы стандартизации).

, Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (предмет, объекты, формы, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов).

Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль) (права и обязанности).

Порядок проведения проверок и оформление их результатов.

Ответственность за нарушение требований технических регламентов (уголовная, административная, материальная, дисциплинарная. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции)., Средства измерений (понятие, классификация, метрологические характеристики средств измерений, погрешности и классы точности средств измерений, поверка и калибровка средств измерений).

Измерения (понятие, классификация, методы и методики измерений, точность и погрешность измерений, обработка результатов измерений, методы уменьшения погрешностей результатов измерений).

Требования к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений (требования к единицам величин, требования к эталонам единиц величин, требования к стандартным образцам, требования к средствам измерений)

Организационные основы обеспечения единства измерений (Федеральные органы исполнительной власти, государственные научные метрологические институты, государственные региональные центры метрологии, метрологические службы, организации, осуществляющие деятельность по обеспечению единства измерений, их задачи, ответственность юридических лиц, их руководителей и работников, индивидуальных предпринимателей за нарушение законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений)

, Оценка соответствия (понятие, значение для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции). Подтверждение соответствия: понятие, цели, объекты, принципы, формы, схемы подтверждения соответствия, значение для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции, участники подтверждения соответствия, нормативно-правовая база подтверждения соответствия, сертификат соответствия).

Добровольное подтверждение соответствия (понятие сертификации, добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства, системы добровольной сертификации, знаки соответствия, значение добровольной сертификации для обеспечения качества и предупреждения оборота фальсифицированной продукции).

Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов (формы обязательного подтверждения соответствия: обязательная сертификация и декларирование соответствия, схемы обязательной сертификации и декларирования соответствия, сертификат соответствия и декларация о соответствии, знак обращения на рынке, значение для обеспечения безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции).

, Процедура декларирования соответствия (принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств и (или) полученных с участием органа по сертификации и (или) аккредитованной испытательной лаборатории, доказательственные материалы, содержание декларации о соответствии, регистрация декларации о соответствии и срок ее действия).

Процедура обязательной сертификации (основные этапы проведения сертификации, содержание сертификата о соответствии, срок действия сертификата о соответствии).

Организация обязательной сертификации (функции органа по сертификации, права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия, инспекционный контроль за сертифицированной продукцией, условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия).

Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (понятие и ее значение для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции).

, Сущность метрологии, ее правовые основы в РФ и значение для обеспечения качества, безопасности, конкурентоспособности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (цели и сфера действия ФЗ "Об обеспечении единства измерений")

Основные понятия, в области обеспечения единства измерений (измерение, единство измерений, шкала измерений, единицы величин, эталоны единиц величин, стандартные образцы и средства измерений, сличение эталонов единиц величин, передача единицы величины, прослеживаемость, поверка средств измерений, калибровка средств измерений)

Международное сотрудничество в области метрологии (Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ), ее цели и задачи, особенности применения международных договоров в сфере обеспечения единства измерений)

, Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений (понятие, органы и формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений: утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений; поверка средств измерений; метрологическая экспертиза; федеральный государственный метрологический контроль (надзор); аттестация методик (методов) измерений; аккредитация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на выполнение работ и (или) оказание услуг в области обеспечения единства измерений)

Федеральный государственный метрологический контроль (надзор) в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (органы, осуществляющие Федеральный государственный метрологический контроль (надзор), объекты и предмет Федерального государственного метрологического контроля (надзора), виды профилактических мероприятий при осуществлении Федерального государственного метрологического контроля (надзора), права и обязанности должностных лиц при осуществлении федерального государственного метрологического контроля (надзора))

, Технические регламенты (цели принятия, обязательный характер требований, виды безопасности, содержание, применение).

Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента (основания для разработки, публичный характер уведомления о разработке проекта технического регламента, содержание уведомления, публичное обсуждение проекта, уведомление о завершении публичного обсуждения проекта технического регламента, экспертиза и опубликование проекта постановления Правительства Российской Федерации о техническом регламенте, основания для внесения изменений в технический регламент или отмены технического регламента, порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента, принимаемого нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию, основания для особого порядка разработки и принятия технических регламентов).

**Форма контроля**



<p>Б1.О.36</p>	<p>Сенсорный анализ</p>	<p>Экзамен (устно)</p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний в области методов сенсорного анализа, приобретение умений и навыков их использования для идентификации, оценки качества и безопасности товаров, организации и проведения органолептической оценки качества продукции с гарантией объективности и надежности результатов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров</p> <p><b>Содержание</b>  , , , 1. Алгоритм проведения органолептической оценки продовольственных товаров растительного происхождения (формирование комиссии, выбор органолептического метода, подготовка дегустационных листов (карт), отбор образцов, проведение оценки, обработка результатов).  2. Требования нормативной документации к условиям проведения органолептической оценки качества товаров растительного происхождения (стандарты и условия проведения зерномучных, кондитерских, плодоовощных, вкусовых товаров)  3. Правила отбор проб для оценки качества товаров растительного происхождения (стандарты в области отбора проб, партия товара, выборка, точечная проба, объединенная проба, проба для анализа).  4. Требования нормативных документов к органолептическим показателям продуктов растительного происхождения (требования к зерномучным, кондитерским, плодоовощным, вкусовым товарам)  5. Органолептические методы, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности продукции растительного происхождения (описательный, балльный, профильный в разрезе зерномучных, кондитерских, плодоовощных и вкусовых товаров).  6. Современные методы оценки и экспертизы качества продуктов растительного происхождения (профильный и биосенсорные методы)  7. Интерпретация результатов органолептического анализа товаров растительного происхождения, полученных с применением различных методов (описательного, балльного, профильного).</p> <p>, 1. Алгоритм проведения органолептической оценки продовольственных товаров животного происхождения (формирование комиссии, выбор органолептического метода, подготовка дегустационных листов (карт), отбор образцов, проведение оценки, обработка результатов).  2. Требования нормативных документов к условиям проведения органолептической оценки качества товаров животного происхождения (стандарты и условия проведения пищевых жиров, мясных, молочных и рыбных товаров).  3. Правила отбор проб для оценки качества товаров животного происхождения (стандарты в области отбора проб, партия товара, выборка, точечная проба, объединенная проба, проба для анализа).  4. Требования нормативных документов к органолептическим показателям товарам животного происхождения (стандарты и требования к пищевым жирам, мясным, молочным и рыбным товарам).  5. Органолептические методы, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности продукции животного происхождения (описательный, балльный, профильный в разрезе пищевых жиров, мясных, молочных и рыбных товаров).</p>
----------------	-------------------------	--

6. Современные методы оценки и экспертизы качества продуктов животного происхождения (профильный и биосенсорные методы)

7. Интерпретация результатов органолептического анализа товаров животного происхождения, полученных с применением различных методов (описательного, балльного, профильного).

, 1. Общие правила отбора испытателей (формирование комиссии, этапы отбора испытателей).

2. Обучение испытателей (восприятие цвета, вкуса, запаха, текстуры; распознавание вкусов и запахов; составление и использование описаний (профилей); оценка реального продукта)

3. Подготовка экспертов (этапы обучения: генерирование, определение, идентификация и оценка дескрипторов)

4. Мониторинг и контроль деятельности экспертов (цели, периодичность, программы мониторинга и контроля).

5. Особенности подготовка экспертов в области органолептического анализа отдельных видов продукции (продукции общественного питания, молочной, мясной, рыбной, винодельческой), 1. Классификация методов органолептических методов анализа (потребительские и аналитические методы).

2. Нормативная документация в области органолептических методов анализа сырья, полуфабрикатов и готовой продукции (стандарты)

3. Потребительские методы оценки качества продукции (гедонический метод и метод гедонических шкал, условия проведения потребительской оценки, интерпретация результатов).

4. Аналитические методы оценки качества продукции и их использование для идентификации, оценки качества и безопасности товаров (различительные методы, методы с использованием шкал и категорий, описательные методы).

5. Различительные методы и их использование для идентификации и оценки качества продукции (метод парного сравнения, треугольный, дуо-трио, А-не-А, два из пяти).

6. Методы с использованием шкал и категорий и их использование для идентификации и оценки качества продукции (ранжирования, распределения, рейтинговый, балльный, классифицирования).

7. Описательные методы и их использование для идентификации, оценки качества и безопасности продукции (описательный, профильный).

8. Балловые шкалы, используемые для оценки качества продукции (5; 9; 10; 15; 20; 25; 30; 50; 100).

10. Этапы разработки научно-обоснованных балловых шкал. Обработка результатов балльной оценки (средний балл, точность среднего балла, промахи)

11. Перспективы использования профильного метода для идентификации, контроля и оценки качества продукции общественного питания (в научных исследованиях, идентификации и оценки качества новой продукции).

, 1. Применение экспертных методов в органолептическом анализе (в области разработки терминологии и методов органолептического анализа, при дегустации продукции).

2. Методы и процедуры опроса экспертов (методы индивидуальный и групповой; процедуры (интервьюирование, анкетирования, смешанный); этапы опроса).

3. Экспертные методы в разработке балловых шкал и в профильном анализе (методы и процедуры опроса в разрезе этапов разработки балловых шкал и профильного метода).

4. Требования к экспертам (независимость, компетентность, психологические требования, объективность, опыт работы, личные качества).

, 1. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов (характеристика параметров консистенции с точки зрения физики и органолептики; методы контроля текстуры пищевых продуктов с использованием балльного и инструментального методов).

2. Методы, используемые для установления взаимосвязи результатов органолептического и инструментального анализов (физические, химические, физико-химические).

3. Оценка взаимосвязи результатов органолептического и инструментального анализов (расчет коэффициента корреляции, сравнение с теоретическим значением, расчет коэффициентов линейной корреляции с построением графической зависимости).

4. Биосенсорные методы анализа (электронный нос, электронный язык).

		<p>, 1. Цели, задачи дисциплины и реализуемые компетенции. Научная терминология в области сенсорного анализа (органолептика, органолептический анализ, эксперт -испытатель в области органолептического анализа, дегустация, дегустатор, вкус, запах, аромат, флейвор).</p> <p>2. Роль сенсорного анализа в контроле и оценке качества продукции общественного питания. Нормативные документы в области органолептического анализа (стандарты в области организации и проведения органолептического анализа, стандарты на методы органолептического анализа).</p> <p>3. Перспективы развития науки органолептики (изучение потребительских свойств новой продукции, совершенствование методов органолептического анализа, стандартизация условий проведения анализа, подготовка дегустаторов)., 1. Номенклатура органолептических показателей качества продукции (внешний вид, цвет, консистенция, вкус, запах).</p> <p>2. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов (хлорофилл, каротиноиды, флавоноиды, белки, хромофоры).</p> <p>3. Ароматообразующие вещества (альдегиды, кетоны, спирты, сложные эфиры, кислоты, терпены, эфирные масла, фенолы)</p> <p>4. Вкусовые вещества (вещества, обуславливающие сладкий, кислый, соленый, горький, терпкий, металлический вкус, вкус умами).</p> <p>5. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру (твердость, прочность, упругость, хрупкость, эластичность, пластичность, вязкость).</p> <p>6. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции (подсластители, красители, улучшители консистенции)., 1. Вкусовые ощущения в сенсорном анализе (вкусовые клетки, аналитическая гипотеза восприятия вкуса, порог обнаружения и порог распознавания вкуса, синергизм, вкусовой контраст, послевкусие, адаптация)</p> <p>2. Обонятельные ощущения в сенсорном анализе (рецепторы обоняния, гипотезы восприятия запаха, факторы, влияющие на восприимчивость к запахам и рекомендации при проведении дегустации).</p> <p>3. Зрительное восприятие (зрительные рецепторы, механизм восприятия света и цвета, характеристики цвета).</p> <p>4. Слуховые ощущения (звук, звуковые волны, слуховой орган, механизм восприятия звука)., 1. Основные виды дегустации и их задачи (дегустиции рабочие, производственные, конкурсные, арбитражные, коммерческие, научные, учебные, потребительские).</p> <p>2. Факторы, влияющие на точность результатов органолептического анализа (оценочная комиссия, требования к дегустаторам, психологические ошибки).</p> <p>3. Требования нормативной документации к помещению для органолептических испытаний (планировка помещения, оснащенность мебелью, столовой посудой и приборами, санитарно-гигиенические условия)</p> <p>4. Организация проведения органолептического анализа с гарантией объективности и надежности результатов ( открытые и закрытые дегустации, подготовка проб, количество образцов и очередность их подачи, температура образцов, нейтрализующие средства, последовательность определения показателей качества, статистическая обработка результатов анализа)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.37	Экология	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся, через освоение общекультурной и профессиональной компетенций знаний, умений и навыков способствующих формированию экологической культуры личности; развитию ответственности в решении задач устойчивого развития биосферы и общества; способности специалистам принимать оптимальные решения в вопросах защиты окружающей среды и рационального природопользования; использованию приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью, а также использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

**Содержание**

Предмет и задачи современной экологии (основные законы, правила и принципы экологии). Краткий очерк истории развития. Основные разделы экологии. Методы экологических исследований (полевые, инструментальные и экспериментальные, метод математического моделирования, системный анализ)., Понятие о биосфере, ее функции (особенности взаимодействия общества и природы). Понятие об окружающей среде. Понятие об экологических факторах. Основные законы, правила и принципы экологии. Круговороты вещества и энергии в биосфере. Ноосфера. Понятие о ноосфере. , Соотношение понятий «биогеоценоз» и «экосистема». Экоотоп и биотоп. Экосистемы - хронологические единицы биосферы. Основные функциональные блоки экосистемы и их взаимодействие (основные законы, правила и принципы экологии для поддержания устойчивого состояния экосистем и биосферы, обеспечивающих безопасные условия жизни человека). Биотический круговорот веществ и поток энергии в экосистемах. Классификация экосистем. Устойчивость, стабильность экосистем. Понятие о биомах. Основные типы биомов (наземных экосистем) и их краткая характеристика., Популяция - форма существования вида и единица эволюции. Элементарная, экологическая и географическая популяции. Численность, биомасса, плотность популяции. Размерная структура популяции. Связь между размерами организмов и плотностью популяции. Динамика популяции. Рождаемость (физиологическая, экологическая), биотический потенциал. Смертность (минимальная и экологическая). Основные типы кривых выживания и их приуроченность к различным группам организмов. Миграции (эмиграция и иммиграция) и их значение для межпопуляционных взаимодействий в пределах вида. Основные типы межпопуляционных взаимоотношений: нейтрализм, конкуренция, аменсализм, паразитизм, хищничество, комменсализм, протокооперация, мутуализм. Основные функциональные блоки биотического сообщества: автотрофы (фототрофы, хемотротрофы) - продуценты первичного органического вещества; их распространение и экологическое значение. Гетеротрофы, консументы. Биофагия; ее виды, значение. Трофические уровни консументов и их соотношения. Гетеротрофы-редуценты. Сапрофагия; ее распространение и значение. Значение редуцентов в наземных и водных системах. Трофическая структура биотического сообщества. Понятие трофического уровня. Экологические (трофические) пирамиды и способы их выражения (экологические принципы). , Антропогенное воздействие на окружающую природную среду (основные виды взаимодействия природы и общества для сбалансированного состояния биосферы). Экологические проблемы современности. Изменение природных процессов. Уменьшение биологического разнообразия. Загрязнение окружающей среды. Демографические проблемы России. , Понятие о природопользовании (экологические принципы рационального природопользования для сохранения природоресурсного потенциала). Охрана окружающей среды. Управление в природопользовании. Экологическое нормирование качества окружающей природной среду. Экономический механизм охраны окружающей среды. Методическая база природопользования. Экологические принципы природопользования. , Основы экологического законодательства. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Ответственность за экологические правонарушения. рациональное использование и охрана земельных ресурсов (сновные виды взаимодействия природы и общества). Проблемы рационального использования водных ресурсов. Охрана атмосферного воздуха. Использование и охрана животного и растительного мира. , Понятие об экономике природопользования. Экономическая эффективность рационального природопользования. Природоохранная деятельность предприятий. Виды и принципы работы очистного оборудования и сооружений. Рационализация использования ресурсов природы (экологические принципы рационального природопользования для сохранения природоресурсного потенциала и избежание чрезвычайных ситуаций). Внедрение безотходных технологий. Новые виды энергии, технологии, материалы. , Конференция ООН в Рио-де-Жанейро в 1992г. Принципы сотрудничества. Межправительственные экологические организации.

		<p>Неправительственные международные организации. Основные конференции и соглашения в области охраны окружающей среды.</p> <p>Переход к устойчивому развитию (основные виды взаимодействия природы и общества для сбалансированного состояния биосферы). Экологическое воспитание, образование и культура.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.38	Товарный менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе приобретения ими теоретических знаний, умений и навыков в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по выбору методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Основные понятия в области товарного менеджмента (товарный менеджмент, объект и предмет товарного менеджмента, жизненный цикл товаров, ассортимент и качество товаров, категории товаров).</p> <p>2. Принципы товарного менеджмента (принципы менеджмента качества: ориентация на потребителей, лидерство, взаимодействие работников, процессный подход, улучшение, принятие решений, основанное на свидетельствах, менеджмент взаимоотношений)</p> <p>3. Методы товарного менеджмента (эмпирические и теоретические методы). , 1. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками (основные понятия, значение и цели установления деловых взаимоотношений с поставщиками товаров, формирования базы поставщиков; классификация поставщиков товаров и типы взаимодействий с ними; обоснование типа выбора отношений с поставщиками; организация отношений с поставщиками товаров).</p> <p>2. Методы выбора поставщиков товаров (метод рейтинговых оценок; затратно-коэффициентный метод; метод доминирующих характеристик; критерии и алгоритм выбора поставщиков, процедура выбора и оценка наиболее оптимальных поставщиков товаров)</p> <p>, 1. Стратегия закупочной деятельности (основные понятия, закупочная деятельность как фактор обеспечения качества и ассортимента товаров; объекты и субъекты закупочной деятельности, цели закупок товаров; этапы организации процесса закупок товаров; основные виды закупок товаров; факторы, влияющие на уровень качества обслуживания в системе закупок предприятия).</p> <p>2. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях (методы управления закупками; процесс принятия решения о закупках товаров; этапы организации процесса закупок, юридические аспекты, правила и порядок заключения договоров на поставку товаров, возврата некачественных товаров).</p> <p>, 1. Организационные основы управления товарными запасами (основные понятия, значение и классификация товарных запасов; факторы, обуславливающие необходимость образования товарных запасов; показатели товарных запасов; методы оценки товарных запасов)</p>

		<p>2. Управление товарными запасами ( расчет норматива товарных запасов в сумме и в днях, анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров на торговом предприятии; организация процесса управления товарными запасами).</p> <p>, 1.Формирование ассортимента товаров. (основные понятия, цели, факторы и процедура формирования ассортимента товаров в оптовых и розничных торговых предприятиях; показатели рациональности ассортимента; ;методы анализа ассортимента и качества товаров; управление ассортиментом товаров).</p> <p>2. Мерчандайзинговый аудит. (понятие о мерчандайзинговом аудите; методы мерчандайзингового аудита; планирование и зонирование торгового зала; выкладка товаров в торговом зале). , 1. Потребности и прогнозирование спроса. (понятие и классификация потребностей; факторы, влияющие на формирование потребностей; средства и способы формирования новых потребностей; потребительная стоимость, ценность, полезность; прогнозирование потребностей и спроса; характеристика потребителя; целевые сегменты.</p> <p>2. Социологические методы изучения потребительского поведения. (понятие ,виды и методы социологического исследования; выборочный метод и анализ данных социологического исследования)., 1. Управление категориями товаров (основные понятия; концепция категорийного менеджмента как инструмент формирования ассортиментной политики; цели, задачи, принципы, функции категорийного менеджмента; объекты категорийного менеджмента; признаки группирования товаров; классификация товарных категорий)</p> <p>2. Методы и процедуры категорийного менеджмента (понятие, назначение, классификация; порядок проведения ABC- и XYZ-анализа ассортимента; построение ассортиментной матрицы, формирование товарных категорий, определение структуры категорий, выявление роли категорий, корректировка цен на товары внутри категории, распределение торговых площадей между категориями, анализ и оценка результатов управления ассортиментом, мониторинг конкурентов)</p> <p>, 1. Технологический цикл новых товаров (понятие и общая характеристика новых товаров; идентификационные признаки и критерии оценки новых товаров, этапы технологического цикла новых товаров, факторы, формирующие их качество, технология разработки новых товаров, инновационная деятельность в технологическом цикле)</p> <p>2.Организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом новых товаров (использование SWOT-анализа при разработке новых товаров, использование результатов изучения потребительских предпочтений для оценки потребительских свойств новых товаров; разработка плана коммуникаций с потребителями при внедрении новых товаров на потребительский рынок.</p> <p>.</p> <p>, 1. Организационно-управленческие аспекты при размещении товаров на складе (принципы размещения товаров в системе складов; использование цифровых технологий для размещения и учета товаров на складе; повышение эффективности использования складских помещений; контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров).</p> <p>2. Организационно-управленческие аспекты хранения товаров на складе (соблюдение условий хранения; способы хранения товаров на складе; контроль параметров внешней среды на складах.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.39	Физическая культура и спорт	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b></p>
Б1.О.40	Физическая культура и спорт	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> 1. Основные понятия физической культуры (Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления) 2. Классификация физических упражнений, факторы и степень влияния физических упражнений на организм человека (Классификация упражнений по преимущественной целевой направленности их использования. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных качеств человека. Классификация упражнений по преимущественному проявлению определённых двигательных умений и навыков. Классификация упражнений по структуре движений. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных мышечных групп. Классификация упражнений по особенностям режима работы мышц. Классификация упражнений по различию участвующих в работе механизмов энергообеспечения мышечной деятельности. Физический труд. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений), 1. Общая характеристика физических качеств и особенности их развития (Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости), 1. Основы обучения двигательным действиям (Общая характеристика двигательных умений. Общая характеристика двигательных навыков. Понятие об умениях</p>

высшего порядка. Взаимодействие двигательных навыков. Основы формирования двигательных навыков), 1. Самоконтроль за состоянием собственного соматического здоровья (Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля. Рекомендации по ведению дневника самоконтроля), 1. Формирование здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления)

2. Режим дня, способствующий здоровому образу жизни (Утренняя гимнастика. Правила личной гигиены. Рациональное питание. Занятия физическими упражнениями в течении дня. Сон), 1. Методы и средства организации занятий физической культурой и спортом (Возрастные особенности различных периодов жизни человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий. Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Формы физкультурно-оздоровительных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Здоровьесберегающие технологии на занятиях с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Оздоровительная физическая культура взрослого населения). , 1. Пути повышения резервов здоровья человека (Понятие о физической нагрузке. Понятие об отдыхе между физическими нагрузками. Энергообеспечение организма человека при мышечной работе. Механизмы энергообеспечения организма человека при мышечной работе. Энергообеспечение сердца при мышечной работе. Определение оптимальной физической нагрузки), 1. Физическая подготовка (Структура физической подготовки. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка)

2. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом (Цели самостоятельной работы студентов. Виды самостоятельной работы. Планирование самостоятельных занятий. Требования безопасности при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Самостоятельные занятия различными видами спорта. Особенности самостоятельных занятий физической культурой и спортом при различных заболеваниях), 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при



		<p>занятиях физкультурно-спортивной деятельностью</p> <p>2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности</p> <p>3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом.</p> <p>5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью</p> <p>2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности</p> <p>3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом</p> <p>5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.О.ДВ.2.00</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности , Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p><b>Форма контроля</b></p>

Б1.О.ДВ.2.02	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</p>	<p>Зачет, Зачет, Зачет</p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b>  Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности , Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.03	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b>  Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений</p>

		<p>оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.00	<p>Часть, формируемая участниками образовательных</p>	

	отношений	
Б1.В.01	Кооперативное движение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  -формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля;  -раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации;  -определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b>  Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» (основные понятия кооперативной теории и классификацию кооперативов в рамках системного подхода, социально-экономическую сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения)  Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.)  Общие признаки кооперативов разных видов ( Общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов, гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации)  Основные кооперативные ценности  Кооперативные принципы (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач.)  , Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах и в России)  Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.  Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья.  Сущность христианского социализма Ф. Бюше.  Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида.  Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена.</p>

Кооперативные идеи Н. Чернышевского.  
М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации.  
Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации.  
Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зиберы, В. Тотомианца и других (Проводить сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран и России)  
, Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции  
Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма  
Кооперативное движение в эру постиндустриального развития (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки)  
Кооперативное движение в странах Западной Европы  
Кооперативное движение в странах Америки.  
Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона  
Кооперативное движение Африки (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы  
Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы  
Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.) (Особенности развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе)  
Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе)  
, Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований  
Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации;  
Кооперация в сферах производства и услуг современной России.  
Сельскохозяйственная кооперация в современной России  
Кредитная кооперация в современной России.  
Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья.  
Общероссийские центры кооперативного движения  
,  
Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.)  
Организационное построение МКА  
Цели деятельности МКА  
Международный день кооперации  
Значение международного кооперативного движения  
Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике  
Социальные кооперативы в зарубежных странах  
Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008  
Предпосылки развития кооперативного движения (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач)

		<p>, Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе ((Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки)          Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров          Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии          Зарождение производственной кооперации во Франции          Докооперативные формы объединений в России          Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права          Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века          Происхождение кооперативного движения в странах Америки          Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе          Происхождение кооперативного движения в Африке (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач.)          Значение и содержание кооперативных уставов          Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений          Источники формирования кооперативного имущества          Социальные основы деятельности кооперативов разных видов          Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области теории и истории потребительской кооперации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b>          , , , , Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации; навыки поиска возможных вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода изучения развития потребительской кооперации как социально-экономической системы и отраслей ее деятельности).          Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации.</p>

Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации.  
, Кооперативное движение в современном мире (МКД) (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы).  
Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения.  
, Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы; анализ главных этапов и закономерностей исторического развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы).  
Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.  
, Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации).  
Кооперативный участок и его функции.  
Комиссии кооперативного контроля потребительского общества.  
, Кадры потребительской кооперации и их значение .  
Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации.  
Кадровая политика потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации)  
, Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году.  
Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России.  
Социальная миссия потребительской кооперации России (особенности социальной миссии потребительской кооперации РФ).  
Концепции развития потребительской кооперации России и их значение.  
Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы (анализ информации о сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы)  
, Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения).  
Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений (Особенности становления потребительской кооперации в странах Европы).  
Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах (Анализировать особенности становления потребительской кооперации в странах Европы ).  
Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях  
, Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России (история возникновения первых потребительских обществ в России).  
Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений.  
Зависимые потребительские общества рабочих (история возникновения первых потребительских обществ в России).  
Первое независимое потребительское общество рабочих (Анализировать особенности становления потребительской кооперации и историю возникновения первых потребительских обществ в России).  
Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО).  
История создания МСПО как центрального союза России.  
Роль МСПО в развитии потребительской кооперации.  
Создание системы потребительской кооперации (Историю образования кооперативных союзов и предпосылки создания системы потребительской кооперации; Проводить сравнительный анализ исторических фактов об образовании кооперативных союзов и предпосылок создания системы потребительской кооперации; ).  
, Исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации (Представлять исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации)  
Нормальный (типовой) устав потребительских обществ России: его содержание и значение.

Положение о Московском союзе потребительных обществ.  
Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Основные этапы развития потребительской кооперации (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)  
Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг.  
Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг.  
, Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг. (Основные этапы развития потребительской кооперации)  
Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы.  
Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг. (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)  
, Законодательство Российской Федерации, в том числе Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)  
Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ.  
Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений.  
Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации.  
Уставы потребительских обществ и их союзов.  
Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации (проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации).  
, Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).  
Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия.  
Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции (проведение практической работы с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации).  
, Экономические основы в различных сферах деятельности деятельности потребительских кооперативов (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации; проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации)  
Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.  
Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.  
Источники формирования имущества потребительского общества.  
Фонды потребительского общества.  
, Пайщики – члены потребительского общества (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)  
Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества.  
Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации.



		<p>Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.03</p>	<p>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся профессиональных компетенций на основе приобретения знаний, умений и навыков в области потребительских свойств, классификации, ассортимента продовольственных товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров, проведения контроля качества, применения нормативных документов, необходимых для выполнения задач оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>, 1. Зерно как сырье для производства зерномучных товаров (строение, классификация, требования к качеству и безопасности, хранение)</p> <p>2. Потребительские свойства, классификация и ассортимент крупы (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)</p> <p>3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность крупы (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>4. Организация контроля качества крупы (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>5. Дефекты крупы муки (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации крупы (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)</p> <p>7. Товарные потери крупы (установление и анализ причин возникновения, разработка мер по их снижению)</p> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент муки (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность муки (сырье, технология производства, упаковка,</p>

транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)

3. Организация контроля качества муки (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
5. Дефекты муки (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации муки (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
7. Товарные потери муки (установление и анализ причин возникновения, разработка мер по их снижению)

, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент хлебобулочных изделий (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)

2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность хлебобулочных изделий (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)
3. Организация контроля качества хлебобулочных изделий (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
4. Дефекты и болезни хлебобулочных изделий (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации хлебобулочных изделий (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)

, 1. Классификация и ассортимент макаронных изделий (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)

2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность макаронных изделий (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
3. Потребительские свойства, качество, безопасность и идентификация макаронных изделий (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной продукции)
4. Организация контроля качества макаронных изделий (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
5. Дефекты макаронных изделий (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации макаронных изделий (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)

, , 1. Классификация и ассортимент крахмала и крахмалопродуктов (признаки классификации, направления формирования ассортимента)

2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность крахмала и крахмалопродуктов (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)
3. Потребительские свойства, классификация и ассортимент сахара (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления формирования ассортимента)
4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность сахара (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
5. Организация контроля качества сахара (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации сахара и крахмала (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)

- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>, 1. Классификация и ассортимент меда (признаки классификации, направления формирования ассортимента)</p> <p>2. Потребительские свойства, безопасность и качество меда (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки)</p> <p>3. Требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортированию, хранению меда. Дефекты меда (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, причины дефектов, меры по предупреждению)</p> <p>4. Организация контроля качества меда (нормативные документы, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент кондитерских изделий (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления формирования ассортимента)</p> <p>2. Сахаристые кондитерские изделия: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>3. Мучные кондитерские изделия: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>4. Потребительские свойства, безопасность и качество мучных кондитерских изделий (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной продукции)</p> <p>5. Организация контроля качества кондитерских изделий (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации кондитерских изделий (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)</p> <p>, , 1. Классификация и ассортимент свежих овощей (признаки классификации, ассортимент в разрезе вегетативных, плодовых и зернобобовых групп)</p> <p>2. Потребительские свойства, безопасность и качество овощей (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной продукции)</p> <p>3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность свежих овощей (сортовые особенности, почвенно-климатические и агротехнологические условия выращивания, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>4. Организация контроля качества овощей (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>5. Дефекты и болезни овощей (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации овощей (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, контроль за соблюдением требований)</p> <p>7. Процессы, протекающие в овощах при хранении и периоды их жизнедеятельности. Товарные потери овощей (дыхание, испарение влаги, гидролитические и микробиологические процессы; состояние покоя, прорастания, созревание и дозревание, старение; причины возникновения товарных потерь, меры по их снижению)</p> <p>, 1. Классификация и ассортимент свежих плодов (признаки классификации, ассортимент в разрезе групп: семечковых, косточковых, ягод, цитрусовых, субтропических и тропических, орехоплодных)</p> <p>2. Потребительские свойства, безопасность и качество плодов (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной продукции)</p> <p>3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность свежих плодов (сортовые особенности, почвенно-климатические и агротехнологические условия выращивания, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> |
|--|--|--|

4. Организация контроля качества плодов (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
  5. Дефекты и болезни плодов (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
  6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации плодов (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, контроль за соблюдением требований)
  7. Процессы, протекающие в плодах при хранении. Товарные потери. (дыхание, испарение влаги, гидролитические и микробиологические процессы; созревание и дозревание; причины возникновения потерь, мер по их снижению)
- 
1. Классификация и ассортимент овощных и плодово-ягодных консервов (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)
  2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность овощных и плодово-ягодных консервов (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
  3. Потребительские свойства, безопасность и качество овощных и плодово-ягодных консервов (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление опасной, некачественной продукции)
  4. Организация контроля качества овощных и плодово-ягодных консервов (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
  5. Дефекты овощных и плодово-ягодных консервов (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
  6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации овощных и плодово-ягодных консервов (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- 
1. Классификация и ассортимент сушеных и замороженных плодов и овощей (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента)
  2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность сушеных и замороженных плодов и овощей (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
  3. Потребительские свойства, безопасность и качество сушеных и замороженных плодов и овощей (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление опасной, некачественной продукции)
  4. Организация контроля качества сушеных и замороженных плодов и овощей (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
  5. Дефекты сушеных и замороженных плодов и овощей (анализ причин возникновения, приемы выявления, разработка предложений по предупреждению и устранению)
  6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации сушеных и замороженных плодов и овощей (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- 
1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент чая и чайных напитков (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления формирования ассортимента)
  2. Факторы, формирующие качество чая и чайных напитков (сырье, технология производства)
  3. Потребительские свойства, классификация и ассортимент кофе и кофейных напитков (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления формирования ассортимента)
  4. Организация контроля качества чая и чайных напитков (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)

5. Дефекты чая, кофе и напитков на их основе (причины возникновения, меры по предупреждению)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации чая, кофе и напитков на их основе (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- , 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент пряностей (значение в питании, признаки классификации)
2. Классификация и ассортимент приправ (соусы, сухие приправы, столовая горчица, столовый хрен, пищевые кислоты)
4. Поваренная соль. Значение в питании, классификация, ассортимент (каменная, садовая, самосадочная, выварочная соль)
5. Контроль качества пряностей и приправ (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации пряностей и приправ (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)
- , 1. Потребительские свойства и классификация безалкогольных напитков (номенклатура потребительских свойств, газированные, негазированные безалкогольные напитки, квас и квасные напитки)
2. Факторы, формирующие качество безалкогольных напитков (сырье, технология производства)
3. Контроль качества безалкогольных напитков (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
4. Дефекты безалкогольных напитков (причины возникновения, меры по предупреждению)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации безалкогольных напитков (нормативные документы и их требования, условия хранения, сроки годности)
- , 1. Классификация алкогольной продукции (пиво и пивные напитки, спиртные напитки, вина и виноградосодержащие напитки)
2. Пиво и пивные напитки: классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность (признаки классификации, сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
3. Потребительские свойства, безопасность и качество пива и пивных напитков (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки)
4. Спиртные напитки: классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность (признаки классификации, сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение)
5. Потребительские свойства, безопасность, качество и идентификация спиртных напитков (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, опасной, фальсифицированной и контрафактной продукции)
6. Вина и виноградосодержащие напитки: классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность (признаки классификации, сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)
7. Потребительские свойства, безопасность, качество и идентификация вин и виноградосодержащих напитков (номенклатура потребительских свойств, показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции)
8. Организация контроля качества алкогольных напитков (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
9. Дефекты алкогольных напитков (причин возникновения, меры по предупреждению)
10. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации алкогольных напитков (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением

требований)

- , , 1. Состав жиров (триглицериды, жирные кислоты в составе триглицеридов, сопутствующие вещества).
2. Потребительские свойства жиров (пищевая ценность жиров и сопутствующих веществ)
3. Классификация пищевых жиров (по происхождению, консистенции, жирнокислотному составу).
4. Свойства жиров (плотность, температура плавления, гидролиз, окисление, гидрогенизация, перэтерификация)
5. Процессы порчи жиров и меры их предупреждению и замедлению (гидролитические, окислительные)
- , 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент растительных масел (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления формирования ассортимента)
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество растительных масел (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)
3. Качество, безопасность и идентификация растительных масел (номенклатура показателей качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной продукции)
3. Организация контроля качества растительных масел (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
4. Дефекты растительных масел (причины возникновения, меры по предупреждению)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации растительных масел (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- , 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент животных топленых жиров (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации)
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество животных топленых жиров (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение)
3. Жиры специального и промышленного назначения: потребительские свойства, классификация и ассортимент (состав, энергетическая ценность, кулинарные свойства, признаки классификации)
4. Организация контроля качества топленых животных жиров и жиров специального назначения (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации животных жиров и жиров специального промышленного назначения (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- , 1. Маргарин: потребительские свойства, классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение)
2. Спреды и смеси топленые: потребительские свойства, классификация и ассортимент (пищевая ценность, энергетическая ценность, признаки классификации)
3. Майонез и майонезные соусы: потребительские свойства, классификация, ассортимент, факторы, формирующие качество (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, сырье, технология производства)
4. Контроль качества маргарина и майонеза (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, оценка качества)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению маргарина, спредов, майонеза (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)

- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>, , 1. Молоко питьевое и сливки питьевые: потребительские свойства, классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество (химический состав, пищевая ценность, признаки классификации, сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</p> <p>2. Кисломолочные продукты: потребительские свойства, классификация, ассортимент (состав, пищевая ценность, энергетическая ценность, признаки классификации)</p> <p>3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество кисломолочных продуктов (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</p> <p>4. Контроль качества питьевого молока и кисломолочных продуктов (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, оценка качества)</p> <p>5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению молока питьевого, сливок питьевых и кисломолочных продуктов (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)</p> <p>, 1. Классификация и ассортимент масла сливочного и сливочно-растительного спреда (признаки классификации, направления расширения ассортимента)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество масла сливочного (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>3. Потребительские свойства, безопасность, качество и идентификация масла сливочного (пищевая ценность, показатели качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной продукции)</p> <p>4. Организация контроля качества масла сливочного (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>5. Дефекты масла сливочного, причины возникновения и меры по предупреждения (дефекты внешнего вида, консистенции, вкуса и запаха)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению масла сливочного. Товарные потери масла. (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, причины возникновения потерь и меры по их снижению)</p> <p>, 1. Классификация и ассортимент сыров и сырных продуктов (признаки классификации, направления расширения ассортимента)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество сыров (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>3. Потребительские свойства, безопасность, качество и идентификация сыров (пищевая ценность, показатели качества и безопасности, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной продукции)</p> <p>4. Организация контроля качества сыров (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</p> <p>5. Дефекты сыров, причины возникновения и меры по предупреждения (дефекты внешнего вида, консистенции, вкуса и запаха)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению сыров. Товарные потери сыров (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, виды потерь, их причины, меры по предотвращению)</p> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент молочных консервов (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество молочных консервов (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение)</p> <p>3. Мороженое: потребительские свойства, классификация, ассортимент, факторы, формирующие качество (состав, пищевая ценность, признаки классификации, сырье, технология получения, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</p> |
|--|--|--|

4. Контроль качества молочных консервов и мороженого (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, оценка качества)
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации молока и молочных консервов (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности, контроль за соблюдением требований)
- , 1. Потребительские свойства и классификация мяса убойных животных и птицы (химический состав, пищевая ценность, признаки классификации)
2. Послеубойные изменения в мясе (стадии автолитических превращений, созревание, изменение потребительских свойств)
3. Ветеринарно-санитарная экспертиза мяса убойных животных и птицы (этапы проведения, виды мяса и вторичных продуктов убоя по результатам экспертизы, маркировка мяса по результатам экспертизы, мясо больных животных, его обеззараживание и использование, документальное оформление результатов экспертизы)
4. Товароведческая экспертиза мяса основных видов убойных животных (порядок проведения, маркировка по результатам экспертизы)
5. Контроль качества мяса убойных животных и птицы (нормативные документы, идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности, правила приемки и отбор проб, методы контроля качества, дефекты и их причины, меры по предупреждению, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
6. Требования к упаковке, транспортированию, хранению и реализации мяса убойных животных и птицы. Товарные потери. (нормативные документы, требования, условия хранения, сроки годности, виды товарных потерь, причины возникновения, меры по предупреждению)
- , 1. Колбасные изделия и продукты из мяса: основные понятия, потребительские свойства, классификация, ассортимент (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления расширения ассортимента)
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество колбасных изделий и продуктов из мяса (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)
3. Качество и безопасность колбасных изделий и продуктов из мяса (показатели качества, безопасности и идентификации, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной продукции)
4. Организация контроля качества колбасных изделий и продуктов из мяса (нормативные документы, требования к качеству, правила приемки и отбор проб, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)
5. Дефекты колбасных изделий и продуктов из мяса, причины их возникновения и меры по предупреждению, Товарные потери (установление и анализ причин возникновения, разработка мер по их снижению)
6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации колбасных изделий и продуктов из мяса (нормативные документы, требования, условия хранения, сроки годности)
- , 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент мясных консервов, полуфабрикатов и кулинарных изделий (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации, направления расширения ассортимента)
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество мясных консервов, полуфабрикатов и кулинарных изделий (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)
3. Качество и безопасность мясных консервов, полуфабрикатов и кулинарных изделий (нормативные документы, требования к качеству и безопасности, правила приемки и отбор проб, методы оценки качества)
4. Дефекты мясных консервов, полуфабрикатов и кулинарных изделий, причины их возникновения и меры по предупреждению
5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации мясных консервов, полуфабрикатов и кулинарных изделий (нормативные документы, требования, условия хранения, сроки годности)
- , 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент яиц домашней птицы (номенклатура потребительских свойств, признаки классификации)



- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Факторы, сохраняющие качество и безопасность яиц домашней птицы (упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</li> <li>3. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие качество яичных товаров (признаки классификации, технология получения)</li> <li>4. Оценка качества яиц домашней птицы и яичных товаров (нормативные документы, требования к качеству и безопасности, правила приемки и отбор проб, методы оценки качества, оценка качества)</li> <li>5. Дефекты яиц и яичных товаров, причины их возникновения и меры по предупреждению</li> <li>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации яиц и яичных товаров (нормативные документы, требования, условия хранения, сроки годности)</li> </ol> <p>, , 1. Основы систематики и классификация промысловых рыб (виды, семейства, признаки классификации)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Идентификация основных промысловых рыб (морфологические и анатомические признаки)</li> <li>3. Потребительские свойства и безопасность рыбных товаров (химический состав, пищевая ценность, показатели безопасности, паразитарные и инфекционные болезни рыб)</li> <li>4. Живая, охлажденная и мороженая рыба (отличительные признаки, классификация, ассортимент, направления его совершенствования)</li> <li>5. Оценка качества живой, охлажденной и мороженой рыбы (нормативные документы, идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности, дефекты, их причины и меры по предупреждению, правила приемки и отбор проб, методы оценки качества, оценка качества)</li> <li>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию, хранению и реализации живой, охлажденной и мороженой рыбы (нормативные документы, требования, особенности транспортирования и реализации живой рыбы, условия хранения, сроки годности)</li> <li>7. Товарные потери живой, охлажденной и мороженой рыбы (установление и анализ причин возникновения, разработка мер по их снижению)</li> </ol> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент соленой, пряной и маринованной рыбы (пищевая ценность, признаки классификации)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество соленой, пряной и маринованной рыбы (сущность посола, созревание рыбы, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</li> <li>3. Безопасность, качество и идентификация соленой, пряной и маринованной рыбы (показатели качества и безопасности, идентификационные признаки, методы оценки качества, выявление некачественной продукции)</li> <li>4. Организация контроля качества соленой, пряной и маринованной рыбы (нормативные документы, требования к качеству и безопасности, дефекты, причины возникновения и меры по предупреждению, правила приемки и отбор проб, оценка качества, документальное оформление отбора проб и приемки, результатов качества)</li> <li>5. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению соленой, пряной и маринованной рыбы (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)</li> </ol> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции (химический состав, пищевая ценность, признаки классификации, направления совершенствования ассортимента)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество вяленой, сушеной и копченой рыбы (сущность процессов и способы вяления, сушки и копчения, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</li> <li>3. Потребительские свойства, классификация и ассортимент рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий (пищевая ценность, признаки классификации, направления совершенствования ассортимента)</li> <li>4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</li> <li>5. Оценка качества вяленой, сушеной, копченой рыбной продукции, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий</li> </ol> |
|--|--|--|

		<p>(нормативные документы, требования к качеству и безопасности, дефекты, причины возникновения и меры по предупреждению, правила приемки и отбор проб, методы оценки, оценка качества)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению вяленой, сушеной, копченой рыбной продукции, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)</p> <p>, 1. Потребительские свойства, классификация и ассортимент рыбных консервов, пресервов и икорных товаров (химический состав, пищевая ценность, признаки классификации, направления совершенствования ассортимента)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество рыбных консервов, пресервов и икорных товаров (сырье, технология производства, упаковка, транспортирование, хранение, реализация, анализ причин снижения качества)</p> <p>3. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, факторы, формирующие качество нерыбных морепродуктов (химический состав, пищевая ценность, признаки классификации, сырье и технология получения, упаковка, транспортирование, хранение, реализация)</p> <p>4. Безопасность, качество и идентификация рыбных консервов, пресервов, икорных товаров и морепродуктов (показатели качества, безопасности и идентификации, методы их оценки, выявление некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции)</p> <p>5. Контроль качества рыбных консервов, пресервов, икорных товаров и морепродуктов (нормативные документы, требования к качеству, дефекты, причины возникновения и меры по предупреждению, правила приемки и отбор проб, оценка качества)</p> <p>6. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению рыбных консервов, пресервов, икорных товаров и морепродуктов (нормативные документы и их использование, требования, условия хранения, сроки годности)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.04	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся компетенций на основе приобретенных знаний, умений и навыков для выполнения задач оценочно-аналитической и организационно-управленческой деятельности в соответствии с ФГОСЗ++.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p>

### Содержание

, 1. Понятие о стекле и стеклокерамике. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность стеклянных бытовых товаров (состав сырья, способы производства, способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество стеклянных бытовых товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности стеклянных бытовых товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров Виды дефектов стеклянных бытовых товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь стеклянных бытовых товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на стеклянные бытовые товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества стеклянных бытовых товаров. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству).

, 1. Понятие о керамике. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность керамических бытовых товаров (состав сырья, способы производства, способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество керамических бытовых товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности керамических бытовых товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров Виды дефектов керамических бытовых товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь керамических бытовых товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент керамических бытовых товаров (классификационные и идентификационные признаки фарфора, фаянса, майолики, гончарной керамики. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на керамические бытовые товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества керамических бытовых товаров. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и

порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о товарах бытовой химии (лакокрасочные материалы, синтетические моющие средства). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров бытовой химии (состав сырья, способы производства, способы и материал упаковки, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество товаров бытовой химии (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров бытовой химии. Виды дефектов товаров бытовой химии, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь товаров бытовой химии на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент товаров бытовой химии (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на товары бытовой химии требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров бытовой химии, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества товаров бытовой химии. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о полимерах и пластических массах. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность хозяйственных товаров из пластмасс (состав сырья, способы производства, способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество хозяйственных товаров из пластмасс (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности хозяйственных товаров из пластмасс, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов хозяйственных товаров из пластмасс, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь хозяйственных товаров из пластмасс на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на хозяйственные товары из пластмасс требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества хозяйственных товаров из пластмасс. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о металлохозяйственных товарах (металлическая посуда инструменты). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность металлохозяйственных товаров (состав сырья, технология производства, дополнительная обработка или способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество металлохозяйственных товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности металлохозяйственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов металлохозяйственных товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь металлохозяйственных товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент металлохозяйственных товаров (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на металлохозяйственные товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества металлохозяйственных товаров. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие об электробытовых товарах (товарах для кратковременного и длительного хранения пищевых продуктов, товарах для стирки и дополнительной обработки белья, мытья посуды, приготовления и термической обработки пищевых продуктов, электроинструментах). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность электробытовых товаров (материалы, принцип действия, конструкционные особенности, комплектующие, качество сборки, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество электробытовых товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности электробытовых товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов электробытовых товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь электробытовых товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент электробытовых товаров (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на электробытовые товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества электробытовых товаров. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о строительных товарах (товарах для возведения фундамента, стен, кровельных материалах, пиломатериалах, отделочных материалах). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность строительных товаров (сырьевые материалы, технология производства, дополнительная обработка, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество строительных товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности строительных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов строительных товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь строительных товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент строительных товаров (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на строительные товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5.Контроль качества строительных товаров. (Процедура приемки товаров по качеству. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность мебели (сырьевые материалы, технология производства, дополнительная обработка, комплектующие, качество сборки, конструкционные особенности, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество мебельных товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности мебели, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов мебели, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь мебельных товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент мебели (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на мебель требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5.Контроль качества мебели. (Процедура приемки мебели по качеству. Правила и порядок оформления результатов контроля качества мебели (акт отбора образцов, акт приемки по качеству). , , 1. Понятие об электроакустических приборах (динамических головках, микрофонах, громкоговорителях, акустических системах). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность электроакустических приборов (материалы, принцип действия, конструкционные особенности, качество сборки, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество электроакустических приборов (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов электроакустических приборов, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь электроакустических приборов на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент электроакустических приборов (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на электроакустические приборы требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5.Контроль качества электроакустических приборов. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству).

, 1. Понятие об аудиоаппаратуре (тюнеры, усилители, проигрыватели). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность аудиоаппаратуры (комплектующие, качество сборки, материалы, конструкционные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество аудиоаппаратуры (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности аудиоаппаратуры,

нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов аудиоаппаратуры, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь аудиоаппаратуры на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент аудиоаппаратуры (классификационные и идентификационные признаки). Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на аудиоаппаратуру требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества аудиоаппаратуры. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие об устройстве и принципе работы фотоаппарата. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность фотоаппаратов (комплектующие, качество сборки, материалы, конструкционные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество фотоаппаратов (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности фотоаппаратов, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов фотоаппаратов, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь фотоаппаратов на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент фотоаппаратов (классификационные и идентификационные признаки). Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на фотоаппараты требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества фотоаппаратов. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие об устройстве и принципе работы телевизионных приемников. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность телевизионных приемников (комплектующие, качество сборки, материалы, конструкционные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество телевизионных приемников (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности телевизионных приемников, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов телевизионных приемников, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь телевизионных приемников на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент фотоаппаратов (классификационные и идентификационные признаки). Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности телевизионных приемников, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на телевизионные приемники требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной

продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества телевизионных приемников. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о видеоаппаратуре (видеопроекторы, видеокамеры). Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность видеоаппаратуры (комплектующие, качество сборки, материалы, конструктивные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество видеоаппаратуры (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности видеоаппаратуры, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов видеоаппаратуры, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь видеоаппаратуры на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильная упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент видеоаппаратуры (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности видеоаппаратуры, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на видеоаппаратуру требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества видеоаппаратуры. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность компьютеров и средств сотовой связи (комплектующие, качество сборки, материалы, конструктивные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество компьютеров и средств сотовой связи (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности компьютеров и средств сотовой связи, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов компьютеров и средств сотовой связи, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь компьютеров и средств сотовой связи на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильная упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент компьютеров и средств сотовой связи (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности компьютеров и средств сотовой связи, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на компьютеры и средства сотовой связи требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества компьютеров и средств сотовой связи. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству). , 1. Понятие о ювелирных товарах. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность ювелирных товаров (сплавы драгоценных металлов и их пробы, виды ювелирных камней и их характеристика, способы производства, способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество ювелирных товаров (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности ювелирных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке,



маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов ювелирных товаров, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь ювелирных товаров на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент ювелирных товаров (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности товаров, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на ювелирные товары требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества ювелирных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества ювелирных товаров).

5. Контроль качества ювелирных товаров. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству).

  

, 1. Понятие об устройстве и принципе работы велосипеда. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность велосипедов (комплектующие, качество сборки, материалы, конструкционные особенности, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки, эксплуатации, качество технического обслуживания).

2. Качество велосипедов (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности велосипедов, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов велосипедов, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь велосипедов на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент велосипедов (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности велосипедов, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на велосипеды требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества велосипедов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества товаров).

5. Контроль качества велосипедов. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству).

, 1. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность игрушек (состав сырья, способы производства, способы декорирования, упаковка, маркировка, условия и соблюдение правил хранения, транспортировки, эксплуатации).

2. Качество игрушек (номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности игрушек, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности игрушек, требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров. Виды дефектов игрушек, их идентификационные признаки. Причины снижения качества, возникновения дефектов и товарных потерь игрушек на этапах их жизненного цикла: производственные дефекты и их причины, неправильные упаковка, маркировка, транспортировка, хранение, эксплуатация, мероприятия по снижению товарных потерь).

3. Классификация, идентификация и ассортимент игрушек (классификационные и идентификационные признаки. Основные методы идентификации, установления ассортиментной принадлежности игрушек, оценки потребительских свойств и информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах. Оценка соответствия товарной информации на игрушки требованиям нормативной документации).

4. Методы контроля качества игрушек, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (органолептические, лабораторные методы контроля качества, нормативные документы устанавливающие методы контроля качества игрушек).

5. Контроль качества игрушек. (Процедура приемки товаров по качеству и комплектности. Правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров (акт отбора образцов, акт приемки товаров по качеству).

, , Классификация и ассортимент текстильных нитей и пряжи . Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность текстильных нитей и пряжи. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности текстильных нитей и пряжи. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности швейных товаров. Диагностика дефектов текстильных нитей и пряжи, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для текстильных нитей и пряжи. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на текстильные нити и пряжу требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению текстильных нитей и пряжи, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки текстильных нитей и пряжи по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки текстильных нитей и пряжи в местах продаж., Классификация и ассортимент тканей. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасности тканей. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности тканей. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности тканей. Диагностика дефектов тканей, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для тканей. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на тканях требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению тканей, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки тканей по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки тканей в местах продаж., Общие понятия о швейных товарах. Классификация и ассортимент швейных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность швейных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности швейных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности швейных товаров. Диагностика дефектов швейных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для швейных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на швейные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению швейных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки швейных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки швейных товаров в местах продаж., Общие понятия о трикотажных товарах. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность трикотажных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности трикотажных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности трикотажных товаров. Диагностика дефектов трикотажных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для трикотажных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на трикотажные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению трикотажных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки трикотажных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки трикотажных товаров в местах продаж., Общие понятия о кожевенно-обувных материалах. Классификация и ассортимент кожевенно-обувных материалов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность кожевенно-обувных материалов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности кожевенно-обувных материалов. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности кожевенно-обувных материалов. Диагностика дефектов кожевенно-обувных материалов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для кожевенно-обувных материалов. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на кожевенно-обувных

материалах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению коженно-обувных материалов, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки коженно-обувных материалов по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки коженно-обувных материалов в местах продаж., Общие понятия о кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Классификация и ассортимент кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Диагностика дефектов кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви в местах продаж., Классификация и ассортимент пушно-мехового полуфабриката Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность пушно-мехового полуфабриката. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности пушно-мехового полуфабриката. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности пушно-мехового полуфабриката. Диагностика дефектов пушно-мехового полуфабриката, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для пушно-мехового полуфабриката. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на пушно-меховом полуфабрикате требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению пушно-мехового полуфабриката, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки пушно-мехового полуфабриката по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки пушно-мехового полуфабриката в местах продаж., Общие понятия о меховых и овчинно-шубных товарах. Классификация и ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность меховых и овчинно-шубных изделий. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности меховых и овчинно-шубных изделий. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности меховых и овчинно-шубных изделий. Диагностика дефектов меховых и овчинно-шубных изделий, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для меховых и овчинно-шубных изделий. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на меховых и овчинно-шубных изделиях требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке меховых и овчинно-шубных изделий, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки меховых и овчинно-шубных изделий по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки меховых и овчинно-шубных изделий в местах продаж., Общие понятия о парфюмерно-косметических товарах. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность парфюмерно-косметических товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров. Диагностика дефектов парфюмерно-косметических товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для парфюмерно-косметических товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на парфюмерно-косметических товарах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению парфюмерно-косметических товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки парфюмерно-косметических товаров в местах продаж.,

		<p>Общие понятия о галантерейных товарах. Классификация и ас-сортимент галантерейных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность галантерейных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности галантерейных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности галантерейных товаров. Диагностика дефектов галантерейных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для галантерейных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на галантерейных товарах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке галантерейных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки галантерейных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки галантерейных товаров в местах продаж., Общие понятия о коврах и ковровых изделиях. Классификация и ассортимент ковров и ковровых изделий. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность ковров и ковровых изделий. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности ковров и ковровых изделий. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности ковров и ковровых изделий. Диагностика дефектов ковров и ковровых изделий, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для ковров и ковровых изделий. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации ковров и ковровых изделий требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке ковров и ковровых изделий, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки ковров и ковровых изделий по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки ковров и ковровых изделий в местах продаж.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Технология и организация торговли	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сфере организации выставочной деятельностью торгово-промышленных выставок и ее управления); 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг)</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b> Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Каналы, и уровни товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли., Содержание и функции оптовой торговли. Оптовые организации, их типы, виды, функции. Характеристика оптовиков., Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских</p>

		<p>помещений. Техничко-экономические показатели работы складов. , Составные части складского технологического процесса. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. , Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки., Роль и значение транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств. Организация перевозки грузов железнодорожным и автомобильным транспортом. Сущность и значение контейнерных перевозок. Организация перевозок водным и воздушным транспортом., Сущность, принципы и задачи рационального товароснабжения розничной сети в условиях рынка. Характеристика источников и форм снабжения розничных торговых предприятий. Содержание и экономическая целесообразность использования централизованной доставки товаров в розничную сеть., Значение розничных предприятий в формировании рыночных отношений. Характеристика основных видов розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Размещение розничных торговых предприятий, характеристика их основных функций., Характеристика основных видов зданий магазинов и требования, предъявляемые к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей использования торговых площадей., Составные части торгово-технологического процесса в магазинах. Организация приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Технология и основные правила продажи товаров в розничной сети. Характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные и особые формы продажи товаров. Понятие о системе услуг в розничной торговле. Правила обмена и возврата товаров в розничной торговой сети., Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.06	Конкурентоспособность товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессиональных компетенций на основе приобретаемых знаний, умений и навыков в области факторов, формирующих потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров и их ценообразующие характеристики</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров</p> <p><b>Содержание</b> , Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности., Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типологические особенности потребителей. Процесс принятия решения о покупке., Стабильность уровня качества. Социальная адресность. Подлинность и безопасность. Потребитель-ская новизна. Имидж товара. Информативность товара. Цена потребления. , Торговые марки холодильников и морозильников. Показатели конкурентоспособности холодильни-ков. Показатели конкурентоспособности морозильников., Показатели конкурентоспособности мобильных и стационарных пылесосов. Показатели конкурентоспособности стиральных машин. Показатели конкурентоспособности посудомоечных машин. Показатели конкурентоспособности приборов для глажения., Показатели конкурентоспособности варочных панелей и духовых шкафов. Показатели конкурентоспособности</p>

электрических чайников. Показатели конкурентоспособности тостеров. Показатели конкурентоспособности микроволновых печей. Показатели конкурентоспособности фритюрниц., Показатели конкурентоспособности кухонных комбайнов. Показатели конкурентоспособности миксеров. Показатели конкурентоспособности блендеров. Показатели конкурентоспособности соковыжималок.

, Конкурентоспособность кондиционеров. Конкурентоспособность обогревателей. Обзор рынка воздухоочистителей. Обзор рынка водонагревателей., Конкурентоспособность телевизоров. Конкурентоспособность DVD проигрывателей.

Конкурентоспособность видеокамер, , 1. Критерии конкурентоспособности продовольственных товаров (Классификация критериев конкурентоспособности продовольственных товаров. Ограничительные и оценочные. Значение упаковки для конкурентоспособности продовольственных товаров. Информативность товаров как критерий их конкурентоспособности)

2. Факторы, формирующие конкурентоспособность продовольственных товаров.

3. Номенклатура показателей конкурентоспособности продовольственных товаров (Классификация показателей конкурентоспособности продовольственных товаров. Качественные, маркетинговые и экономические показатели конкурентоспособности продовольственных товаров, конкурентные преимущества продовольственных товаров))

4. Методы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров:( дифференциальный, комплексный, интегральный, смешанный и другие методы оценки конкурентоспособности товаров, сущность, достоинства и недостатки)

, 1. Конкурентоспособность макаронных изделий( Современное состояние рынка макаронных изделий. Объемы производства и импорта макаронных изделий. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки Структура продаж. Производственные факторы конкурентоспособности макаронных изделий. Номенклатура показателей конкурентоспособности макаронных изделий. Особенности оценки уровня конкурентоспособности макаронных изделий.)

2. Современное состояние рынка и конкурентоспособность круп. (Объемы производства, импорта и потребления круп. Ведущие регионы-производители основных видов круп. Ведущие торговые марки круп. Новинки рынка круп. Конкурентные преимущества различных видов круп и продукции различных компаний)Особенности оценки конкурентоспособности круп.

3. Современное состояние рынка и конкурентоспособность хлебобулочных изделий. (Тенденции рынка. Производство и потребление хлебобулочных изделий. Потребительские предпочтения при выборе хлеба. Номенклатура показателей конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. Конкурентные преимущества различных видов хлебобулочных изделий различных видов и продукции различных компаний), 1. Современное состояние рынка кондитерских изделий. (Производство, потребление и импорт кондитерских изделий. Ведущие изготовители кондитерских изделий. Основные тенденции рынка кондитерских изделий. Направления повышения конкурентоспособности. кондитерских изделий. Факторы, формирующие конкурентоспособность кондитерских изделий )

2. Конкурентоспособность шоколада и шоколадных конфет( Рынок шоколада и шоколадных конфет. Структура продаж. Ведущие торговые марки. Сегментация рынка. Производственные факторы конкурентоспособности шоколада. Номенклатура показателей конкурентоспособности шоколада. Конкурентные преимущества различных видов шоколада и продукции различных изготовителей. Особенности оценки конкурентоспособности шоколада.)

3.Современное состояние рынка и конкурентоспособность мучных кондитерских товаров. (Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Основные тенденции рынка. Номенклатура показателей конкурентоспособности мучных кондитерских изделий. . Конкурентные преимущества различных видов мучных кондитерских изделий. и продукции различных изготовителей. Особенности оценки конкурентоспособности мучных кондитерских изделий..)

4. Современное состояние рынка и конкурентоспособность карамели., 1. Современное состояние рынка и конкурентоспособность свежих плодов и овощей. (Объемы производства и импорта свежих плодов и овощей. Лидеры продаж. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества отдельных видов товаров, особенности оценки конкурентоспособности)

2. Состояние рынка и конкурентоспособность плодоовощных консервов. (Производство, импорт и потребление консервов. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества отдельных видов консервов и продукции различных изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

3. Современное состояние рынка и конкурентоспособность соков. (Производство, импорт и потребление. Ведущие

фирмы-изготовители и торговые марки. Сегментация рынка. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества отдельных видов товаров, особенности оценки конкурентоспособности)

, 1. Состояние рынка и конкурентоспособность чая. (Структура продаж. Ведущие фирмы и торговые марки, сегментация рынка. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества отдельных видов чая и чая разных торговых марок, особенности оценки конкурентоспособности)

2. Состояние рынка и конкурентоспособность кофе. (Объемы потребления кофе. Структура продаж и сегментация рынка. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества кофе различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

3. Состояние рынка и конкурентоспособность пива. (Объемы производства, импорта и потребления. Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Структура продаж и сегментация рынка пива. Потребительские предпочтения при выборе пива. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества пива различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

4. Состояние рынка и конкурентоспособность безалкогольных напитков. (Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества напитков различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

5. Состояние рынка и конкурентоспособность вин и крепких алкогольных напитков.

, 1. Состояние рынка и конкурентоспособность растительных масел. (Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и сегментации рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества масел различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

2. Состояние рынка и конкурентоспособность маргарина и спредов. (Объемы производства, импорта и потребления маргарина. Ведущие изготовители и торговые марки. Структура продаж. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности.)

3 Состояние рынка и конкурентоспособность майонеза. (Объемы производства, импорта и потребления. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества майонеза различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

, 1. Современное состояние рынка молочных товаров. (Объемы производства и потребление. Ведущие игроки рынка. Тенденции рынка.)

2. Состояние рынка и конкурентоспособность кисломолочных товаров. (Объем и структура рынка кисломолочных товаров, Структура продаж. Ведущие изготовители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества продукции различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

3. Состояние рынка и конкурентоспособность коровьего масла. (Объемы производства, импорта и потребления. Сравнительная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности коровьего масла и спредов. Тенденции рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества продукции различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности Направления повышения конкурентоспособности.

4. Состояние рынка и конкурентоспособность сыров. (Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества сыров различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)

5. Состояние рынка и конкурентоспособность мороженого. (Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества мороженого

		<p>различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности.)</p> <p>, 1. Современное состояние рынка и конкурентоспособность мяса и мяса птицы. (Тенденции потребления мяса и мясных товаров в мире .Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности)</p> <p>2. Состояние рынка и конкурентоспособность колбасных изделий. (Объемы производства, импорта и потребления. Лидеры рынка. Ведущие торговые марки. Тенденции рынка и структура продаж. Направления повышения конкурентоспособности колбасных изделий. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества колбасных изделий различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности)</p> <p>3. Состояние рынка и конкурентоспособность мясных консервов. (Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Лидеры рынка. Структура продаж. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества консервов различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности Направления повышения конкурентоспособности.</p> <p>4. Состояние рынка и конкурентоспособность мясных полуфабрикатов. (Объемы и структура продаж. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Номенклатура показателей конкурентоспособности, конкурентные преимущества полуфабрикатов различных видов и изготовителей, особенности оценки конкурентоспособности Направления повышения конкурентоспособности.</p> <p>, 1. Современное состояние рынка рыбных товаров. Производство и потребление рыбных товаров. Основные районы промысла и перерабатывающие предприятия.</p> <p>2. Состояние рынка и конкурентоспособность мороженой рыбы. (Структура продаж и тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. )</p> <p>3. Состояние рынка и конкурентоспособность соленой и копченой рыбы. (Тенденции рынка и структура продаж. Потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности.)</p> <p>4. Состояние рынка и конкурентоспособность рыбных консервов и пресервов. Объемы производства и потребления. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности .Номенклатура показателей конкурентоспособности.)</p> <p>5. Состояние рынка и конкурентоспособность морепродуктов. (Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Номенклатура показателей конкурентоспособности.)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.07	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование способности осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров</p>



### Содержание

1. Цели, задачи идентификации и реализуемые компетенции. Объекты и субъекты идентификации (товары, изготовитель, продавец, потребитель)
  2. Виды, средства и критерии идентификации (виды: ассортиментная, квалитетическая, информационная; средства: документы, упаковка, маркировка, материально-техническая база, средства измерения; показатели идентификации).
  3. Методы идентификации (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные).
  4. Понятие о фальсификации. Виды и способы фальсификации (ассортиментная, квалитетическая, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предрезализационная)
  5. Методы и средства выявления фальсифицированной продукции (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, материально-техническая база, средства измерения).
1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов зерномучных товаров (общие и специфические признаки для муки, крупы, макаронных и хлебобулочных изделий)
  2. Квалитетическая идентификация зерномучных товаров (установление градаций качества: сорта, марки, номера, стандартная и нестандартная продукция, брак).
  3. Информационная идентификация зерномучных товаров (партионная, маркировки, упаковки).
  4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации зерномучных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
  5. Виды фальсификации зерномучных товаров (ассортиментная, квалитетическая, количественная и информационная крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий).
  6. Методы и средства выявления опасных, некачественных и фальсифицированных зерномучных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности крахмала, сахара, меда (общие и специфические признаки).
  2. Квалитетическая идентификация крахмала, сахара, меда (установление градаций качества: сорта, вида, стандартная и нестандартная продукция, брак).
  3. Информационная идентификация крахмала, сахара, меда (партионная, маркировки, упаковки).
  4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации крахмала, сахара, меда (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
  5. Виды фальсификации крахмала, сахара, меда (ассортиментная, квалитетическая, количественная и информационная).
  6. Методы и средства выявления некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров - крахмала, сахара, меда (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности кондитерских изделий (общие и специфические признаки для шоколада, сахаристых и мучных кондитерских изделий)
  2. Квалитетическая идентификация кондитерских изделий (установление градаций качества: сорта, вида, стандартная и нестандартная продукция).
  3. Информационная идентификация кондитерских изделий (партионная, маркировки, упаковки).
  4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации кондитерских изделий (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

5. Виды фальсификации кондитерских изделий (ассортиментная, квалитметрическая , количественная и информационная).

6. Методы и средства выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных кондитерских изделий (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов плодоовощных товаров (анатомо-морфологические и специфические признаки свежих плодов и овощей; общие и специфические признаки продуктов переработки плодов и овощей).

2. Квалитметрическая идентификация плодоовощной продукции (установление градаций качества: группы, сорта, стандартная и нестандартная продукция, брак).

3. Информационная идентификация плодоовощных товаров (партионная, маркировки, упаковки).

4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации плодоовощных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

5. Виды фальсификации плодоовощных товаров (ассортиментная, квалитметрическая , количественная и информационная ).

6. Методы и средства выявления некачественных и фальсифицированных плодоовощных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные ; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов вкусовых товаров (общие и специфические признаки алкогольной продукции, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей и приправ, табачных изделий).

2. Квалитметрическая идентификация вкусовых товаров (установление градаций качества: сорта, номера, стандартная и нестандартная продукция).

3. Информационная идентификация вкусовых товаров (партионная, маркировки, упаковки).

4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации зерномучных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

5. Виды фальсификации отдельных видов вкусовых товаров (ассортиментная, квалитметрическая , количественная и информационная алкогольных и безалкогольных напитков, чая, кофе).

6. Методы и средства выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных отдельных видов вкусовых товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные ; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов пищевых жиров (общие и специфические признаки для растительных масел, топленых животных жиров, маргарина, спредов, майонеза и майонезных соусов)

2. Квалитметрическая идентификация отдельных видов пищевых жиров (установление градаций качества: марки, сорта, стандартная и нестандартная продукция, брак).

3. Информационная идентификация пищевых жиров (партионная, маркировки, упаковки).

4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации пищевых жиров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

5. Виды фальсификации пищевых жиров (ассортиментная, квалитметрическая , количественная и информационная).

6. Методы и средства выявления опасных, некачественных и фальсифицированных пищевых жиров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные ; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов молочных товаров (общие и специфические признаки для питьевого молока, сливок, кисломолочных продуктов, сливочного масла, сыров, мороженого, молочных консервов)

2. Квалиметрическая идентификация молочных товаров (установление градаций качества: сорта, стандартная и нестандартная продукция).
3. Информационная идентификация молочных товаров (партионная, маркировки, упаковки).
4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации молочных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
5. Виды фальсификации молочных товаров (ассортиментная, квалиметрическая, количественная и информационная).
6. Методы и средства выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных молочных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные, микробиологические; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
- , 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности отдельных видов мясных товаров (анатомо-морфологические и специфические признаки мяса; общие и специфические признаки колбасных изделий, продукты из мяса, мясные полуфабрикаты, кулинарные изделия и консервы).
2. Квалиметрическая идентификация мясных товаров (установление градаций качества: категории, сорта, стандартная и нестандартная продукция).
3. Информационная идентификация мясных товаров (партионная, маркировки, упаковки).
4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации мясных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
5. Виды фальсификации мясных товаров (ассортиментная, квалиметрическая, количественная и информационная).
6. Методы и средства выявления опасных, некачественных и фальсифицированных мясных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
- , 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности рыбных товаров (общие и специфические признаки живой, охлажденной, мороженой, соленой, вяленой, копченой рыбы, рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и консервов, нерыбных объектов морского промысла).
2. Квалиметрическая идентификация рыбных товаров (установление градаций качества: сорта, стандартная и нестандартная продукция).
3. Информационная идентификация рыбных товаров (партионная, маркировки, упаковки).
4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации рыбных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
5. Виды фальсификации рыбных товаров (ассортиментная, квалиметрическая, количественная и информационная).
6. Методы и средства выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных рыбных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
- , 1. Идентифицирующие признаки ассортиментной принадлежности яичных товаров (анатомо-морфологические и специфические признаки свежих плодов и овощей; общие и специфические признаки продуктов переработки плодов и овощей).
2. Квалиметрическая идентификация плодовоощной продукции (установление градаций качества: группы, сорта, стандартная и нестандартная продукция, брак).
3. Информационная идентификация плодовоощных товаров (партионная, маркировки, упаковки).
4. Методы и средства идентификации, используемые для установления ассортиментной принадлежности и качественной идентификации плодовоощных товаров (методы: документальный, визуальный, органолептические, инструментальные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).
5. Виды фальсификации плодовоощных товаров (ассортиментная, квалиметрическая, количественная и информационная).

6. Методы и средства выявления некачественных, фальсифицированных и контрафактных плодоовощных товаров (документальный, визуальный, органолептические, инструментальные ; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, , 1. Идентификационные признаки стеклянной посуды (признаки видов стекол, способов формования, способов декорирования, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация стеклянной посуды (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации стеклянной посуды, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки керамической посуды (признаки видов керамики, способов формования, способов декорирования, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация керамической посуды (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации керамической посуды, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки пластмассовой посуды (признаки видов полимеров, способов формования, способов декорирования, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация пластмассовой посуды (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации пластмассовой посуды, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки металлической посуды (признаки видов металлических сплавов, способов формования, способов декорирования, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация металлической посуды (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации металлической посуды, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки пород древесины (признаки пород древесины, способов обработки и отделки, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация пород древесины и изделий из нее (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации пород древесины и изделий из нее (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки ювелирных товаров (признаки видов сплавов драгоценных металлов, ювелирных камней, способов формования, способов обработки поверхности, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация ювелирных товаров (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации ювелирных товаров, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

, 1. Идентификационные признаки парфюмерно-косметической продукции (признаки видов парфюмерной и косметической продукции, ассортиментной принадлежности изделий)

2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация парфюмерно-косметической продукции (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).

3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметической продукции (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).

		<p>, 1. Идентификационные признаки одежно-обувных товаров (признаки видов текстильных волокон, нитей, пряжи, тканей, трикотажа, кожи, меха, способов обработки, ассортиментной принадлежности изделий)</p> <p>2. Информационная, ассортиментная и квалиметрическая идентификация одежно-обувных товаров (установление ассортиментной принадлежности, показателей и градаций качества).</p> <p>3. Методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации одежно-обувных товаров, (методы: органолептические и лабораторные; средства: документы, упаковка, маркировка, средства измерения).</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.08	Техническое оснащение торговых организаций	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов знаний, умения и навыков и самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя; знаний о функциональных возможностях торгово-технологического оборудования, умений и навыков его эксплуатации и организации метрологического контроля, в т.ч. с применением методов естественнонаучных дисциплин.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b> Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. Кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности., Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли., Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем, Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности., Классификация торгового холодильного оборудования; Устройство и виды торгового холодильного оборудования; Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности; Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования; Модернизация торгового холодильного оборудования, Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов , Классификация контрольно-кассовых машин; Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам; Общие</p>

		<p>принципы устройства контрольно-кассовых машин; Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели; Классификация торгового инвентаря; Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями; Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь; Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противокражное оборудование; Противопожарное оборудование, Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.09	<p>Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося профессиональной компетенцией посредством освоения знаний, умений и навыков в области организации таможенного контроля товаров и транспортных средств. Кроме того, целями освоения дисциплины, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование способности осуществлять таможенный контроль и иные виды государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур;</li> <li>- формирование способности на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности;</li> <li>- формирование профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач организации таможенного контроля товаров и транспортных средств на любом уровне иерархии управления таможенных органов России, и навыков исполнения служебных обязанностей;</li> <li>- формирование совокупности знаний в области технологий осуществления операций по обеспечению таможенного контроля в отношении: товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу, а также подлежащих таможенному декларированию; таможенной декларации, документов и сведений о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством таможенного союза; деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу и оказанием услуг в сфере таможенного дела, а также осуществляемой в рамках отдельных таможенных процедур; лиц, пересекающих таможенную границу;</li> <li>- выработка навыков осуществления таможенного контроля, самостоятельного принятия решений в нестандартных ситуациях таможенного контроля; навыков в области взаимодействия с таможенными органами другого государства-участника таможенного союза, с иными федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими государственный контроль перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств, а также с заинтересованными лицами.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров</p> <p><b>Содержание</b> Организация таможенного контроля в Российской Федерации (система таможенного регулирования в Российской Федерации, понятие и сущность таможенного контроля товаров и транспортных средств, принципы таможенного контроля, виды таможенного контроля)</p>

Организации деятельности должностных лиц таможенных органов (научная организация труда – понятие, содержание и принципы, задачи организации труда: организационные, психофизиологические, критерии оценки деятельности должностных лиц таможенного органа, методика организации и осуществления оценки деятельности должностных лиц таможенных органов, способов повышения эффективности деятельности должностных лиц таможенного органа)

, Формы и порядок проведения таможенного контроля (проверка документов и сведений, устный опрос, получение объяснений, таможенное наблюдение, таможенный осмотр, таможенный досмотр, личный таможенный досмотр, проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков, таможенный осмотр помещений и территорий, учет товаров, находящихся под таможенным контролем, проверка системы учета товаров и отчетности)

Особенности проведения таможенного контроля. Таможенный контроль после выпуска товаров (способы проведения таможенного контроля, участие специалиста при проведении таможенного контроля, привлечение специалистов и экспертов из других государственных органов для оказания содействия в проведении таможенного контроля, экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля, сроки, место проведения контроля., зоны таможенного контроля (ЗТК), ответственность за нарушение таможенного законодательства, обмен информацией между таможенными органами, взаимодействие между таможенными органами и контролирующими государственными органами на таможенной границе)

, Цели управления рисками при осуществлении таможенного контроля (понятие и сущность рисков, их классификация, внедрение СУР в процесс таможенного контроля, объекты анализа риска, законодательные основы, правовые и распорядительные документы, определяющие применение СУР при таможенном контроле товаров и транспортных средств)

Элементы системы управления рисками (формирование и особенности функционирования СУР, сущность и методы управления рисками), Формирование и особенности функционирования системы управления (функции таможенных органов при применении системы управления рисками, меры по минимизации рисков при осуществлении таможенного контроля, принятие решений структурными подразделениями таможни при проверке таможенной декларации, порядок действий должностных лиц таможенных органов при сборе и обработке информации для определения степени выборочности применения мер по минимизации рисков)

Деятельность таможенных органов по оценке и управлению рисками (сбор и обработка информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу, выявление и анализ рисков, разработка и реализация мер по управлению рисками, обобщение результатов принятых мер и подготовка предложений), Виды и элементы профилей рисков (создание и использование профиля рисков, действия должностных лиц таможенных органов, осуществляющих таможенные операции и таможенный контроль, при применении мер по минимизации, особенности разработки и издания срочных профилей рисков, порядок актуализации и отмены профилей рисков, разработка и актуализация профилей риска)

Применение механизмов минимизации рисков при осуществлении таможенного контроля (управление рисками в таможенном деле на базе современных информационных технологий, особенности проведения дополнительной проверки до выпуска товаров, а также таможенного досмотра товаров и транспортных средств при применении системы управления рисками, проблемы взаимодействия подразделений таможенных органов при применении системы управления рисками, основные направления совершенствования механизмов минимизации рисков), Общие положения о таможенных операциях и таможенном контроле (таможенный контроль при прибытии товаров на таможенную территорию, таможенный контроль при временном хранении товаров, таможенный контроль при убытии товаров с таможенной территории)

Организация и осуществление таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу РФ (организация пропуска товаров и транспортных средств в автомобильных пунктах пропуска, организация пропуска товаров и транспортных средств в железнодорожных пунктах пропуска, организация пропуска товаров и транспортных средств в морских и речных пунктах пропуска, организация пропуска товаров и транспортных средств в воздушных пунктах пропуска, таможенный контроль при декларировании товаров и транспортных средств)

Выпуск товаров (сроки выпуска товаров, особенности совершения таможенных операций и выпуска товаров до подачи декларации на товары, приостановление срока выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, и возобновление срока выпуска таких товаров, отказ в выпуске товаров и порядок совершения таможенных операций, связанных с отказом в выпуске товаров, условно выпущенные товары), Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых различными видами транспорта (требования, предъявляемые к перемещаемым через таможенную границу транспортным

		<p>средствам международной перевозки, особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках, особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках, особенности таможенного контроля товаров при международных морских и речных перевозках, особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках)</p> <p>Применение инспекционно-досмотровых комплексов при проведении таможенного контроля товаров и транспортных средств (особенности применения ИДК при перемещении товаров различными видами транспорта, автомобильным, железнодорожным, авиационным), Особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении отдельных категорий товаров (особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых отдельными категориями иностранных лиц, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля при перемещении товаров трубопроводным транспортом и по линиям электропередачи, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля при перемещении транспортных средств международной перевозки, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров для личного пользования, особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля в отношении припасов), Совершение таможенных операций в отношении товаров для личного пользования (таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств, временно ввозимых физическими лицами для личного пользования, декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза физическими лицами, выпуск товаров для личного пользования, программные средства таможни при совершении таможенных операций в отношении товаров, в том числе транспортных средств, помещение товаров для личного пользования под таможенную процедуру таможенного транзита)</p> <p>Особенности и порядок перемещения товаров физическими лицами в упрощенном, льготном порядке (общие условия применения таможенных платежей, понятие и виды таможенных платежей, полное освобождение от уплаты таможенных пошлин, единые ставки таможенных пошлин и применение таможенных пошлин и налогов в общем порядке, порядок уплаты таможенных платежей, перемещение товаров физическими лицами в упрощенном льготном порядке, перемещение транспортных средств физическими лицами в упрощенном льготном порядке)</p> <p>, Совершение таможенных операций и таможенного контроля в отношении отдельных категорий товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС (особенности таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС в неторговом обороте, перемещение товаров и транспортных средств лицами, пользующимися таможенными льготами, особенности совершения таможенных операций в отношении культурных ценностей и товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.10	Таможенная экспертиза	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессиональных компетенций у обучающихся на основе приобретения ими знаний, умений и навыков в области методов идентификации, оценки соответствия товарной информации, качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации, правил организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p>



**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров

**Содержание**

, Таможенная экспертиза: понятие, нормативно-правовая база и роль таможенных экспертиз в обеспечении качества экспортно-импортных товаров.

Сущность, предмет и задачи таможенных экспертиз.

Объекты таможенных экспертиз: понятие и характеристика основных групп. Характеристика объектов разрешенных, ограниченных и запрещенных к свободному обороту на территории Российской Федерации.

Товары как объекты таможенной экспертизы. Товары правильно декларируемые, недостоверно декларируемые и не декларируемые.

, Субъекты таможенных экспертиз: понятие, основные участники и их функции.

Экспертно-криминалистические подразделения федеральной таможенной службы РФ.

Государственные судебно-экспертные и негосударственные экспертные учреждения РФ, осуществляющие производство таможенных экспертиз по заданиям таможенных органов.

Обязанности и права таможенного эксперта, специалиста и декларанта.

, Понятие о видах таможенных экспертиз.

Классификация таможенных экспертиз по цели, отраслям научных познаний, последовательности осуществления, объему проведения, численности и составу экспертов. Вопросы, решаемые при проведении таможенных экспертиз.

Характеристика судебных и несудебных таможенных экспертиз. Понятие о криминалистических, химических, искусствоведческих, биологических и др. таможенных экспертизах.

Характеристика классов таможенных экспертиз: идентификационной; материаловедческой; товароведческой стоимостной; технологической; экспертизы наркотических свойств; экспертиз объектов интеллектуальной собственности и информационных продуктов; искусствоведческой экспертизы и криминалистической.

, Предмет, цели и задачи экспертной оценки стоимости товаров.

Источники информации, используемые экспертом при определении рыночной цены товаров.

Мировая практика определения таможенной стоимости товаров

, Характеристика основных этапов осуществления таможенных экспертиз (исследований).

Процедуры, предшествующие проведению таможенных экспертиз.

Порядок организации и проведения таможенной экспертизы

Документальное оформление результатов таможенных экспертиз качества промышленных товаров: заключение эксперта и заключение специалиста.

Содержание заключения эксперта: вводной части, исследовательской части и выводов эксперта. Ответственность эксперта за содержание заключения.

, Классификация продовольственных товаров в системе ТН ВЭД СНГ.

Таможенная экспертиза и основные методы исследования продовольственных товаров растительного происхождения (10 час), животного происхождения (9 час)

Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы

, , Текстильные материалы и изделия: понятие и особенности.

Сырье для текстильных изделий: волокна, пряжа и нити. Текстильные полотна: тканые, трикотажные и нетканые.

Классификация текстильных материалов по ТН ВЭД ЕАС.

Процедура отбора проб и образцов текстильных материалов и изделий в таможенных целях.

		<p>Органолептические и физико-химические методы исследований текстильного сырья, материалов, изделий и одежды при проведении таможенных экспертиз.</p> <p>Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы, Кожевенное сырье. Классификация кожевенного сырья по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Кожа. Основы технологии производства, виды кож, свойства, признаки распознавания, применение. Классификация кож по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Искусственные, синтетические и композиционные кожи, особенности строения, свойства, применение, признаки распознавания</p> <p>Изделия из кож. Классификация по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кож и изделий из кож.</p> <p>Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля кож и изделий из кожи.</p> <p>Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы, Особенности товароведной характеристики и классификации товаров из черных и цветных недргоценных металлов и сплавов на их основе по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Изделия из недргоценных металлов и сплавов: классификация и характеристика видового ассортимента, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.</p> <p>Процедура взятия проб и образцов для проведения таможенных исследований. Органолептические и физико-химические методы исследования недргоценных металлов и изделий из них при проведении таможенных экспертиз.</p> <p>Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы, Драгоценные металлы и сплавы на их основе: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС. Пробирование, особенности поставки на международный рынок.</p> <p>Драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Ювелирные изделия: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС, способы изготовления и клеймение, упаковка, транспортирование.</p> <p>Антиквариат: понятие и особенности отнесения изделий к антикварным.</p> <p>Процедура взятия проб и образцов драгоценных металлов, камней и ювелирных изделий.</p> <p>Органолептические, физико-химические и оценочные методы исследований при проведении таможенных экспертиз.</p> <p>, Строение и свойства древесины, применение в идентификации видов.</p> <p>Характеристика основных видов хвойных и лиственных пород. Характеристика основных видов лесоматериалов, особенности приемки, маркировки, транспортирования и хранения.</p> <p>Классификация древесины и изделий из нее по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля древесины и изделий из нее.</p> <p>Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы, Нефть: понятие, химический состав, классификация, основные физико-химические свойства.</p> <p>Нефтепродукты.</p> <p>Классификация нефти и нефтепродуктов по ТН ВЭД ЕАС.</p> <p>Отбор проб и проведение таможенных экспертиз нефти и нефтепродуктов.</p> <p>Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля нефти и нефтепродуктов. Хранение и транспортирование нефти и нефтепродуктов.</p> <p>Современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.11	Организация государственного	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

	<p>контроля в пунктах пропуска</p>	<p>формирование у обучающегося общепрофессиональной и профессиональной компетенцией посредством освоения знаний, умений и навыков в области организации государственного контроля в пунктах пропуска.</p> <p>Кроме того, целями освоения дисциплины, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач организации совершения отдельных видов государственного контроля в пунктах пропуска;</li> <li>- выработка у студентов профессиональных навыков исполнения служебных обязанностей при проведении контроля в пунктах пропуска;</li> <li>- формирование системы знаний по вопросам, определяющим организацию совершения таможенных операций, проведению таможенного и государственного контроля товаров и транспортных средств;</li> <li>- овладение навыками выявления признаков риска по всей технологической цепи совершения таможенных операций и проведения таможенного и государственного контроля товаров и транспортных средств;</li> <li>- привитие навыков проведения систематической работы по формированию и непрерывному обновлению базы данных и поиску источников информации в области совершения таможенных операций и проведению таможенного и государственного контроля товаров и транспортных средств;</li> <li>- овладение разнообразными методами оценки и анализа информации, используемой в практике таможенного дела.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров</p> <p><b>Содержание</b> Виды государственного контроля. Государственные органы Российской Федерации, осуществляющие государственный контроль и надзор в пунктах пропуска. Нормативная база, регламентирующая деятельность международных перевозчиков. Разрешительная система международных автомобильных перевозок. Виды разрешений. Соглашение о соблюдении режима труда и отдыха экипажей транспортных средств (ЕСТР), осуществляющих международные автомобильные перевозки. Основные задачи ФТС России по осуществлению государственного контроля. Правовая регламентация порядка проведения отдельных видов государственного контроля таможенными органами Российской Федерации. , Осуществление транспортного контроля транспортных средств международной перевозки при прибытии на таможенную территорию таможенного союза. Осуществление транспортного контроля транспортных средств международной перевозки при убытии с таможенной территории Таможенного союза. Контроль международных автомобильных перевозок пассажиров. Транспортный контроль при перевозке опасных грузов. Соглашение о ДОПОГ. Основные нормативно- правовые документы, определяющие требования к осуществлению международных автомобильных перевозок опасных грузов. Транспортный контроль при перевозке скоропортящихся грузов. «Соглашение о международных перевозках скоропортящихся пищевых продуктов и о специальных транспортных средствах, предназначенных для этих перевозок». Административная ответственность за нарушение порядка осуществления международных автомобильных перевозок. , Согласование перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов. Требования технических стандартов к подвижному составу при перевозке крупногабаритных и тяжеловесных грузов различными видами транспорта. Дополнительные требования к техническому состоянию, оборудованию транспортных средств и обозначению груза. Организация движения транспортных средств, перевозящих крупногабаритные и тяжеловесные грузы.</p>
--	------------------------------------	--

		<p>Контроль перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов со стороны таможенных органов Российской Федерации. Виды оборудования для взвешивания грузовых транспортных средств, применяемые в международных пунктах пропуска. Требования технических стандартов, предъявляемые к оборудованию для взвешивания грузовых транспортных средств. Требования к оформлению документов на подвижный состав при проведении транспортного контроля. Информационная система контроля автомобильного транспорта «СКАТ-ТК». Интерфейс программы.</p> <p>, Общий порядок перемещения через таможенную границу Таможенного союза и через таможенную территорию Таможенного союза карантинной продукции. Организация осмотра или досмотра подкарантинной продукции высокого фитосанитарного риска. Формы, содержание, порядок получения и контроля разрешительных документов, применяемых при проведении карантинного фитосанитарного контроля , Сущность и содержание ветеринарного контроля товаров при перемещении через таможенную границу Таможенного союза и через таможенную территорию Таможенного союза. Номенклатура и общая характеристика товаров, подлежащих ветеринарному контролю. Формы, содержание, порядок получения и контроля разрешительных документов, применяемых при проведении ветеринарного контроля. , Сущность и содержание санитарно-карантинного контроля товаров при перемещении через таможенную границу Таможенного союза и через таможенную территорию Таможенного союза. Номенклатура и общая характеристика товаров, подлежащих санитарно-карантинному контролю Формы, содержание, порядок получения и контроля разрешительных документов, применяемых при проведении санитарно-карантинного контроля. Порядок получения разрешительных документов при проведении санитарно-карантинного контроля. Порядок проведения документального санитарно- карантинного контроля подконтрольных товаров таможенным органом.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p><b>Б1.В.ДВ.12.0</b> <b>0</b></p>	<p><b>Элективные дисциплины</b></p>	
<p>Б1.В.ДВ.12.0 1</p>	<p>Логистика</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем организаций, управлять логистическими процессами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b> Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции:</p>

понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики.

Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции.

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

, Общая характеристика методов решения задач в логистике.

Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока.

Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.

Моделирование процессов в логистических системах.

Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике.

, Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения.

Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.

Логистические аспекты договора поставки товаров.

Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).

, Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.

Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг.

Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.

Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.

, Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.

Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.

Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.

Основные системы контроля состояния запасов.

Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.

Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.

Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.

Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.

Грузовые единицы в логистике.

Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

, Понятие и сущность производственной логистики.

Традиционная и логистическая концепция организации производства.

Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.

, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.

		<p>Информационные потоки в логистике.          Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.          Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.          Информационные системы на международном уровне.          Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.В.ДВ.12.0          2</p>	<p>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          являются овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b>          Роль транспорта в экономике страны.          Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования).          Единая транспортная система России.          , Показатели транспортной обеспеченности и доступности.          Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики.          , Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов.          Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.          , Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели.          Специфические и качественные показатели работы железных дорог.          Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны.          , Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели.          Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта.          Правила перевозки грузов автомобильным транспортом          , Морской транспорт, его особенности и основные показатели.          Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов.          Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели.          Основные показатели работы речных портов.          , Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели.          Показатели работы воздушного транспорта.          Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития.          , Основные признаки нетрадиционного вида транспорта.          Характеристика нетрадиционного вида транспорта.</p>

		<p>Виды промышленного транспорта и их характеристика  , Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики  Перспективные и текущие планы перевозок, их значение  , Контейнерная система перевозок, ее сущность.  Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками.  , Международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок. Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей, Понятие непрерывной холодильной цепи.  Основные условия функционирования НЦХ.  Классификация изотермического подвижного состава (ИПС).</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
<b>Б1.В.ДВ.13.0 0</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	
Б1.В.ДВ.13.0 1	Средства товарной информации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению</p> <p><b>Содержание</b>  Понятие, сущность, требования к упаковке и маркировке товаров и роль товарной информации в деятельности коммерческих организаций и предприятий потребительской кооперации. Требования к маркировке товаров: товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей).  Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.  Нормативные документы на информацию о товарах и услугах и средства его реализации, право потребителя .  Нормативные документы правового регулирования использования различных средств товарной информации на рынке товаров, работ и услуг. Нормативные документы, их устанавливающие: Законы РФ «О защите прав потребителей», «О рекламе», и др., обеспечивающие право потребителя на информацию.</p> <p>, Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.( Требования Закона РФ «О защите прав потребителей к информации». Требования к информации на маркировке товаров: требования трех “Д” к товарной информации: достоверность, достаточность и доступность товарной информации. Информация о конкурентных преимуществах товаров и услуг. Требования правил оказания отдельных видов услуг к информации об услугах  Информационная фальсификация. )</p>

Знаниями в области требований к информированию приобретателей и потребителей (Ответственность изготовителя, продавца, исполнителя за ненадлежащую товарную информацию.)

, Маркировке товаров (Роль средств товарной информации в создании имиджа предприятий сферы услуг, в повышении их конкурентоспособности и улучшении качества обслуживания потребителей).

Маркировке товаров и нормативные документы, их устанавливающие (Классификация средств товарной информации. Информационные ресурсы. НД как информационные ресурсы.)

Нормативные документы (Виды товарной информации, содержащейся в нормативных документах.

Товарно-сопроводительные документы как информационные ресурсы. Эксплуатационные документы.)

Маркировке товаров (Специальная литература как средство товарной информации.)

, Информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров (Маркировка: понятие, назначение, и виды. Основные функции маркировки. Производственная маркировка.)

Маркировка товаров (Торговая маркировка: Структура маркировки, соотношение основных элементов маркировки на различных ее носителях.

Требования к информации (Общие требования к маркировке продовольственных товаров. Общие требования к маркировке непродовольственных товаров. Требования к маркировке грузов).

, Требования к информации на маркировке товаров (Сущность и классификация информационных знаков. Их достоинства и недостатки.

Знак обращения на рынке. Знаки соответствия: виды, назначение, использования. Знаки соответствия национальному стандарту.

Маркировке товаров (Штриховое кодирование: понятие, назначение )

Требований к информированию приобретателей и потребителей об условиях хранения и сроках годности продукции ( Компонентные знаки. Размерные знаки. Эксплуатационные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки.. Экологические знаки.)

, Требования к упаковке и маркировке товаров (Понятие товарных знаков (знаков обслуживания), виды товарных знаков (ТЗ) и требования, предъявляемые к ним. Функции ТЗ. Роль ТЗ в повышении конкурентоспособности товаров и услуг. )

Нормативные документы (Правовая охрана ТЗ в РФ. Прекращение правовой охраны ТЗ. Регистрация и применение ТЗ

Наименования мест происхождения товаров.)

, Требования к информации (Понятие, сущность и цели рекламы. Сферы распространения рекламы. Виды рекламы. Характерные черты рекламы как средства товарной информации. Виды товарной информации, содержащейся в рекламе. Общие требования к рекламе как средству товарной информации.

Основные принципы рекламы. Информативность рекламы. Задачи решаемые с помощью рекламы. Функции рекламы. Роль ФЗ "О рекламе" в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные требования действующего законодательства к рекламе.)

, Требования к информации ( Реклама в прессе. Выставки и ярмарки. Печатные средства товарной информации и рекламы).

Аудиовизуальные средства товарной информации. Радиосредства товарной информации. Телевизионные средства товарной информации. Сувенирные средства товарной информации. Прямая почтовая реклама

Наружные средства товарной информации. Информационное оформление фасадов предприятий торговли.

Компьютеризированные средства товарной информации)

, Информация на маркировке товаров. (Система подачи товарной информации о маркировке товаров. Средства товарной информации, знакомящие с перечнем потребительских комплексов, ассортиментных групп, оказываемых услуг, и указывающие место их размещения в магазине.

Средства товарной информации, дающие представление о расположении товарных комплексов ассортиментных групп товаров.)

Требования к информации на маркировке товаров. (Средства товарной информации, конкретизирующие сведения о товаре для покупателя.

Роль обслуживающего персонала в доведении до потребителя информации о товаре и услугах

Информация о товарах. ( Факторы, определяющие эффективность средств товарной информации. Экономическая и



		<p>психологическая эффективность товарной информации)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<p>Б1.В.ДВ.13.0 2</p>	<p>Товарная информация</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению</p> <p><b>Содержание</b> Предмет, цели и задачи маркировки товаров. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей (Нормативные документы их устанавливающие) Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей).Маркировка товаров Формы информации маркировки товаров : словесная, изобразительная, символическая.) , Федеральные законы в области информационного обеспечения взаимоотношений продавцов и потребителей. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные характеристики нормативные документы и классификация справочно-правовых систем Специализированные справочно-правовые системы нормативных документов, для торговли и общественного питания.</p> <p>, 1. Содержание товарной информации 2. Общие требования к товарной информации. 3. Требования к информации о пищевой продукции. 4. Требования к информации о непродовольственных товарах. 5. Требования к информации для потребителя в виде рекламы товаров. , 1. Классификация средств товарной информации и нормативные документы, их устанавливающие 2. Основные средства товарной информации и требования к упаковке и маркировке товаров , 1. Сущность и назначение товарно-сопроводительных документов. 2. Количественные товарно-сопроводительные документы. 3. Товарно-сопроводительные документы по качеству. 4. Расчетные товарно-сопроводительные документы. 5. Эксплуатационные товарно-сопроводительные документы. 6. Товарно-транспортная накладная. , 1. Требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров (Общие сведения о маркировке товаров). 2. Требования к производственной маркировке.</p>

		3. Требования к торговой маркировке.  <b>Форма контроля</b> Зачет
<b>Б2.00</b>	<b>Практика</b>	
<b>Б2.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01	Учебная практика	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Практика.Обязательная часть.  <b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  <b>Содержание</b>  <b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой
Б2.О.02	Ознакомительная практика	<b>Цели прохождения практики</b> формирование у обучающихся первичных профессиональных умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных компетенция по направленности (профилю) "Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле" образовательной программы 38.03.07 Товароведение  <b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практика.Обязательная часть.Учебная практика.  <b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы, ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач, УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие

и реализовывать свою роль в команде, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### **Содержание**

Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Классификация предприятий торговли, их виды, типы, функции. Основные характеристики типов предприятий. Определение типа предприятия. Знакомство с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, обслуживаемым контингентом, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли.

Ознакомится с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений. Ознакомится с порядком открытия и закрытия магазина, сдачей магазина на охрану, хранения пломбира и ключей.

Ознакомится со структурой аппарата управления и функциями его подразделений. Ознакомится с обязанностями работников магазина, в том числе по сохранению товароматериальных ценностей и денежных средств. Изучить виды материальной ответственности работников магазина. Ознакомится с квалификационными требованиями к профессии продавца различных разрядов.

Изучить требования к качеству услуги розничной торговли (магазина), установленных государственными стандартами, санитарными, противопожарными правилами с учетом профиля и специализации торгового предприятия. Изучить правила торговли.

Оценить соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, создания условий для рационального выбора товаров потребителями.

Установить наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли; вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.

Ознакомится со способами и приемами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности (срок действия лицензии, орган ее выдавший). Указать места размещения этой информации. Определить достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи. Выявить, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.

Организация снабжения отдела товарами (порядок составления заказов и заявок); предпродажная подготовка товаров (доставкой товаров к месту продажи, их размещением и выкладкой); обслуживание покупателей (консультирование, расчет за покупки, упаковка товаров, выписка чека и т.д.).

Понятие ассортимента товара. Классификация ассортимента. Ассортиментный минимум. Управление ассортиментом товаров. Показатели ассортимента. Ознакомление с ассортиментом реализуемых товаров в торговой организации.

Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству.

Информационная идентификация. Маркировки продукции в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 022/2011).

		<p>Качество товаров, методы оценки качества товаров. Оценка качества товара по органолептическим показателям. , Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.О.03	Производственная практика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Практика.Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.О.04	Преддипломная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b> сбор и анализ обучающимися материала для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, развитие и закрепление практических умений и навыков в условиях реального производственного процесса формируемых профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практика.Обязательная часть.Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы, ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач, ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров, ПК-3 Способен</p>

осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование

### **Содержание**

Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Сбор и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Анализ торгово-технологических аспектов деятельности предприятия.

Изучение устава предприятия, расположения и района деятельности предприятия, организационно-правовой формы, типа, специализации (для торгового предприятия), режима работы, структуры управления предприятием. Изучение функции отдельных подразделений, организационные, коммерческие, технологические и логистические аспекты работы предприятия.

Анализ отчетно-статистической информации предприятия за период последних трех лет.

Соблюдение техники безопасности на рабочем месте и правил обеспечения безопасных условий жизнедеятельности. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Правильность заполнения товарно-сопроводительных документов. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии. Контроль за сбытом товаров, разработки предложений по увеличению объема продаж. Анализ выполнения контрагентами договорных обязательств. Выявление дефектов, нарушений условий товародвижения, составления претензий контрагентам.

Соблюдение требований нормативных правовых актов при организации торговли. Контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении.

Предреализационная подготовка товаров и утилизации отходов.

Организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров.

Анализ товарных запасов, проведение инвентаризации, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь.

Метрологический контроль торгово-технологического оборудования. Санитарно-гигиенические требования в торговом предприятии. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия за три года.

Анализ ассортимента однородной группы потребительских товаров, реализуемых предприятием. Изучение потребительского спроса и формирование ассортиментной политики предприятия.

Анализ ассортимента товаров. Анализ динамики изменения структуры, широты, обновляемости ассортимента за три года.

Сопоставление показателей ассортимента соответствующей группы товаров в близлежащих магазинах-конкурентах. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента с учетом покупательского спроса, достижений научно-технического прогресса, материально-технической базы предприятия.

Анализ качества однородной группы потребительских товаров, поступающих на предприятие.

Анализ качества исследуемой группы товаров по классификационным признакам, в динамике (за последние три года). Анализ качества исследуемой группы товаров по актам приемки по качеству товаров за исследуемый период времени (в том числе по результатам инспекционных проверок). Анализ качества технически сложных товаров по материалам работы сервисных центров по гарантийному и послегарантийному ремонту. Проведение документальной идентификации и установления

		<p>ассортиментной принадлежности товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. Оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов. Проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявления причин их возникновения. Порядок списания товарных потерь.</p> <p>Методы построения причинно-следственной диаграммы, расслоения, диаграммы Парето с ABC-анализом, диаграммы разброса, метод медиан, наименьших квадратов.</p> <p>Экспертиза качества товаров органолептическими методами.</p> <p>Анализ потребительских свойств исследуемых товаров.</p> <p>Анализ функциональных свойств исследуемых товаров. Анализ эргономических свойств товара и ощущений потребителя при выполнении этих процессов.</p> <p>Измерение отдельных показателей качества исследуемых товаров и их сравнение с нормативными показателями или показателями, отраженными в информации о товаре.</p> <p>По результатам анализа потребительских свойств необходимо сделать соответствующие выводы, а по группе эргономических свойств замечания и предложения.</p> <p>Товароведческая оценка рыночной стоимости на основе анализа потребительских свойств. Проведение оценки качества товаров в целях осуществления таможенной экспертизы.</p> <p>Виды и средства рекламы, применяемые на предприятии.</p> <p>Организация работ по оказанию дополнительных услуг потребителям.</p> <p>, Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<b>Б2.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01	Производственная практика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Технологическая (проектно-технологическая)	<p><b>Цели прохождения практики</b> закрепление теоретических знаний и приобретение умений и практических навыков по специальности в условиях практической деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, формирование у обучающихся профессиональных</p>

практика		<p>компетенций в соответствии с ФГОС и учебным планом по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование</p> <p><b>Содержание</b> Проведение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с программой производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, В разделе 1 «Общие сведения о предприятии» указывается его краткая историческая справка (когда было организовано, реорганизовано, основной вид деятельности), организационное построение предприятия (организационно-правовая форма и правовой статус, форма собственности, подчиненность и т. д.), его функции и перспективы развития, основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности. Показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации) за последние 2–3 года целесообразно представить в виде таблицы 1. На основе данных, приведенных в таблице, необходимо отметить тенденции изменения показателей, раскрыть причины их увеличения или уменьшения. Следует указать функциональные возможности торгово-технологического оборудования, особенности организации метрологического контроля на данном предприятии. В разделе 2 «Организация коммерческой деятельности предприятия» студент должен указать: основные организационные и управленческие функции предприятия, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; заключение договоров поставки. В претензионной работе: количество рекламаций, нарушение поставки продукции по качеству, ассортименту и срокам поставки. Осуществление связей с контролирующими органами. Товаросопроводительные документы. Условия и сроки поставки товаров. Документация по учету торговых операций, современные информационные технологии в торговой деятельности, инвентаризация товарно-материальных ценностей. В разделе 3 «Ассортимент товаров, поступающих и реализуемых на предприятии» следует провести исследование структуры ассортимента, расчет показателей ассортимента, указать направления совершенствования ассортимента товаров, поступающих на предприятие, группы и показатели потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. В разделе 4 "Контроль качества товаров, поступающих и реализуемых на предприятии" указать и охарактеризовать методы</p>
----------	--	---

		<p>идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращение и предупреждение товарных потерь. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, требования к товарам, соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга. Предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>, Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	
ФТД.01	Сельскохозяйственная кооперация	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов знания, умения и навыки в связи с освоением сущности сельскохозяйственной кооперации как социально-ориентированной системы, способной улучшить экономическое положение мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств населения;</li> <li>- раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций сельскохозяйственной кооперации;</li> <li>- сформировать научное представление об основных этапах развития сельскохозяйственной кооперации.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> Предмет дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» с другими учебными дисциплинами. Основные категории дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Понятия: «сельскохозяйственный кооператив», «сельскохозяйственная кооперация», «система сельскохозяйственной кооперации» (основные понятия, виды сельскохозяйственных кооперативов и их значение) Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире: сбытовые; по переработке и сбыту продукции; снабженческие; по производственному обслуживанию; кредитные; многофункциональные; по производству сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные производственные кооперативы) (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении). Основные общие признаки сельскохозяйственных кооперативов разных видов, отличающие их от других организационно-правовых форм в аграрном секторе экономики (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов</p>



сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов, необходимость их соблюдения на практике для обеспечения функционирования сельскохозяйственных кооперативов в интересах своих членов – производителей товарной сельскохозяйственной продукции (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Причины и предпосылки возникновения сельско-хозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических отношений (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

Первые сельские кредитные кооперативы Швеции и Германии, их особенности и значение ( применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Возникновение первых сбытовых кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции: их роль в повышении товарности производства крестьянских (фермерских) хозяйств (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Первые снабженческие сельскохозяйственные кооперативы: виды и значение (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Образование кооперативов по производственному обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств: их значение в модернизации мелкотоварного сельскохозяйственного производства (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации) .

Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах ( навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация ( осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Глобализация и кооперация ( применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов.

Объединения сельскохозяйственных кооперативов).

Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах ( навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов XIX века ( осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Роль прогрессивной интеллигенции, демократически настроенных зажиточных слоев населения, земств в создании сельской кооперации.

Теории идеологов сельскохозяйственной кооперации XIX века А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского, С.Л. Маслова и других российских ученых (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Создание Московского народного банка (МНБ).

Образование союзов сельскохозяйственной кооперации разных уровней (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Укрепление правового положения сельскохозяйственных кооперативов (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их

объединений) .

Содействие государства развитию сельскохозяйственной кооперации.

Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период.

, Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 гг. ( осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении)

Коллективизация сельского хозяйства.

виды коллективных хозяйств и тенденции их развития.

колхозное строительство (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

сельскохозяйственная кооперация в годы великой отечественной войны (1941-1945 гг.)

особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

огосударствление сельскохозяйственной кооперации в период советской власти и его последствия.

изменение политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века.

закон союза советских социалистических республик «о кооперации в СССР»: основные положения закона о сельскохозяйственной кооперации (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов ( навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Формирование предпосылок для создания разных видов сельскохозяйственных кооперативов во второй половине 90-х годов XX века ( основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).

Классификация сельскохозяйственных кооперативов, предусмотренных законом «О сельскохозяйственной кооперации» (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов ( применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Объединения сельскохозяйственных кооперативов (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз .рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России.

Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов ( осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).

Особенности становления и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов ( осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).

Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии личных подсобных хозяйств (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении)/

Кооперативные товарищества садоводов, огородников, животноводов.

Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Участие сельскохозяйственной кооперации в реализации социальных программ и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» ( применять системный подход для определения направлений развития

		<p>сельскохозяйственных кооперативов разных видов).</p> <p>, Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов. Уставы кооперативов (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).</p> <p>Правомочия сельскохозяйственных кооперативов. Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ) .</p> <p>Социальная база сельскохозяйственных кооперативов. Членство в кооперативе. Ассоциированные члены кооператива. Права и обязанности членов кооператива. (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).</p> <p>Имущество сельскохозяйственного кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кооператива. Особенности распределения прибыли сельскохозяйственного кооператива по итогам хозяйственного года. (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений)</p> <p>, Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации».</p> <p>Формирование организационного комитета. Подготовка проекта кооператива. Разработка проекта устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в члены кооператива. Подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива. Государственная регистрация кооператива. Подготовка кооператива к началу хозяйственных операций.(основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений)</p> <p>Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов.</p> <p>Опыт создания сельскохозяйственных кооперативов разных видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• производственные сельскохозяйственные кооперативы: организационная структура, членские и имущественные отношения, функции, основные результаты хозяйственной деятельности;</li> <li>• потребительские сельскохозяйственные кооперативы: история создания, членские и имущественные отношения, функции, результаты хозяйственной деятельности (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).</li> </ul> <p>Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).</p> <p>Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
ФТД.02	Упаковка товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование знаний в области факторов, сохраняющих качество товаров, умений и навыков осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров, условиям их хранения, транспортирования и реализации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению

**Содержание**

1. Цель дисциплины и формируемые компетенции.
2. Термины и определения (упаковка, первичная, вторичная, внутренняя, транспортная, потребительская, промышленная, элемент упаковки)
3. Функции и требования к упаковке (сохраняемость товара, защита, перемещение, транспортирования, маркетинговая и др.; требования безопасности, функциональные, надежности, эстетические и др.)
4. Основные виды и свойства упаковки (банки, аэрозоли, бобины, бутылки, бочки, ящик, коробки, ведро, канистра, туба, лоток и др.; функциональные, эргономические, эстетические свойства и др.)
4. Унификация и стандартизация упаковки (по виду (форме), типоразмерам, конструкции; система организационно-методических, общетехнических стандартов, стандартов на продукцию)
5. Классификационные признаки упаковки (функции в процессе товарного обращения, функциональное назначение, кратность использования, по материалу изготовления и др.)
  1. Требования, предъявляемые к упаковке товаров (социальные, функциональные, надежности, эргономические, эстетические, экологические, безопасности)
  2. Роль упаковки в сохранении качества и количества товаров на этапах товародвижения (от механических нагрузок, термического и химического воздействия, микробиологических процессов)
  3. Требования к маркировке упаковки (идентификация материала упаковки, прочность, стойкость, долговечность, место нанесения)
    1. Функции транспортной упаковки (техническая, маркетинговая, идентифицирующая).
    2. Виды транспортной тары и их влияние на обеспечение качества и безопасности товаров, возникновения товарных потерь (ящики, бочки, мешки, барабан, мягкий контейнер, фляги, канистры др., условия транспортирования, хранения, сроки годности, причины потерь в различных видах упаковки).
    3. Требования нормативных документов к транспортной упаковке товаров (технические регламенты, стандарты, защита от внешних факторов и механических повреждений, обеспечение безопасности и качества).
    4. Требования к маркировке транспортной упаковки и способы ее нанесения (обязательная информация, маркировочные знаки, бумажные этикетки, нанесение рисунка или графика, самоклеящиеся и полимерные этикетки)
      1. Функции потребительской упаковки (ограничение по массе, объему, размерам, сохраняющая, защитная, идентифицирующая, информационная).
      2. Виды потребительской упаковки и их влияние на обеспечение качества и безопасности товаров, возникновения товарных потерь (бутылка, флакон, банка, туба, лоток, пачка и др., условия транспортирования, хранения и реализации, сроки годности, причины потерь в различных видах упаковки).
      3. Требования нормативных документов к потребительской упаковке (технические регламенты, стандарты, номенклатура показателей безопасности и качества).
      4. Требования к маркировке потребительской упаковки и способы ее нанесения (пиктограммы и символы, маркировочные знаки, бумажные этикетки, нанесение рисунка или графика, самоклеящиеся и полимерные этикетки)
        1. Полимерная упаковка: классификация, характеристика свойств, безопасность (признаки классификации, достоинства и недостатки, безопасность упаковки по санитарно-гигиеническим показателям, механическим, химической стойкости, герметичности)
        2. Стеклопакетная упаковка: классификация, характеристика свойств, безопасность (признаки классификации, достоинства и недостатки, безопасность упаковки для пищевых продуктов по санитарно-гигиеническим показателям, механическим,

		<p>химической стойкости)</p> <p>3. Деревянная и картонно-бумажная упаковка: классификация, характеристика свойств, безопасность (признаки классификации, достоинства и недостатки, безопасность упаковки по санитарно-гигиеническим показателям, механическим, химической стойкости)</p> <p>4. Металлическая упаковка и упаковка из комбинированных материалов: классификация, характеристика свойств, безопасность (признаки классификации, достоинства и недостатки, безопасность упаковки для пищевых продуктов по санитарно-гигиеническим показателям, механическим, химической стойкости)</p> <p>5. Текстильная упаковка: классификация, характеристика свойств, безопасность (признаки классификации, достоинства и недостатки, показатели безопасности упаковки)</p> <p>, 1. Термины и определения укупорочных средств и укупорочных материалов (колпачок, кронен-пробка, пробка, крышка, мюзле, аэрозольный клапан, пульверизатор, и др.; защитный, амортизационный, термоусадочный материал и др.)</p> <p>2. Виды и классификация укупорочных средств (по герметизации, назначению, удобству, конструкции; способу открывания, устойчивостью к вскрытию и др.)</p> <p>3. Вспомогательные укупорочные и упаковочные средства (прокладки, уплотнители, веревки, обрешетки, вставки, вкладыши, валики и др.)</p> <p>4. Требования к укупорочным средствам (функциональные, эргономические, эстетические и др., показатели безопасности). Маркировка укупорочных средств.</p> <p>, 1. Влияние материалов для упаковывания на окружающую среду (загрязнения атмосферного воздуха, почвы, грунтовых вод, просадка грунта, эпидемиологическая опасность)</p> <p>2. Пути переработки упаковки (сжигание, захоронение, компостирование и сбраживание, рециклинг)</p> <p>3. Требования и пути снижения загрязнений твердыми бытовыми отходами (вторичная переработка упаковки из полимерных материалов, стекла, металлической и картонно-бумажной упаковки, использование саморазлагающейся упаковки)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
ФТД.03	Кооперативное право	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций в области кооперативного права, а также их подготовка к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности в сфере кооперации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Содержание</b> Понятие, предмет и методы российского кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные принципы кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные международные источники кооперативного права и их характеристика.(сущность и содержание источников</p>

кооперативного права)  
Источники российского кооперативного права.(сущность и содержание источников кооперативного права)

, Понятие и признаки субъектов кооперативного права. (принимать решения в соответствии с кооперативным законодательством)

Понятие, признаки и виды кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права)

Принципы деятельности кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права)

Союзы, представительства и филиалы кооперативных организаций. (содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права)

, Порядок создания кооперативной организации.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

Основные положения устава кооперативов. (правила анализа и применения норм кооперативного права)

Государственная регистрация кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

Прекращение деятельности кооперативной организации(правила анализа и применения норм кооперативного права)

Несостоятельность (банкротство) кооператива. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

Членство в кооперативе. Права и обязанности членов кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива), Система органов управления кооперативной организации (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)

Общее собрание кооператива: компетенция, порядок принятия решений. (решения в соответствии с кооперативным законодательством)

Совет и правление кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)

Ревизионная комиссия кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)

Особенности управления кооперативов различных видов.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях), Понятие права собственности кооператива. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)

Источники формирования имущества кооператива. (решения в соответствии с кооперативным законодательством)

Фонды кооперативов. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)

Порядок использования и распределения доходов кооператива.(решения в соответствии с кооперативным законодательством)

, Понятие, признаки и виды потребительских кооперативов.(подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)

Понятие и цели деятельности потребительских обществ. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)

Правовые основы создания и деятельности потребительских обществ. (структуру, содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права)

Особенности правового статуса иных потребительских кооперативов. (органы управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)

, Понятие, признаки и виды производственных кооперативов.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

Понятие и цели деятельности производственных, перерабатывающих и заготовительных кооперативов. (осуществлять консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций)

Особенности правового статуса торговых и сбытовых кооперативов. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

Особенности правового статуса кооперативов в сфере услуг. (подготовка квалифицированных юридических заключений по

		<p>вопросам деятельности кооперативных организаций)</p> <p>Понятие, признаки и правовая основа деятельности кредитных кооперативов. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)</p> <p>Особенности правового статуса страховых кооперативов и обществ взаимного страхования. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)</p> <p>, Понятие, признаки и виды сельскохозяйственных кооперативов. (консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций)</p> <p>Особенности правового статуса сельскохозяйственных производственных кооперативов. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях)</p> <p>Особенности правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов.(консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций)</p> <p>, Порядок осуществления кооперативами и их объединениями внешнеэкономической деятельности. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)</p> <p>Основные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность кооперации. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)</p> <p>Правовой статус и основные направления деятельности кооперативных организаций во внешнеэкономической сфере. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях)</p> <p>Общая характеристика кооперативного права зарубежных стран.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
--	--	---