

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор

 проф. Исаенко Е.В.

« 16 » июня 2021 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерция и электронная торговля**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание 1.Сущность философских проблем. Функции философии. 2.Структура научного знания, его методы и формы . 3.Системный подход при решении поставленных задач.(системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности) 4.Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение (анализ философских фактов, оценка явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 5. Философские проблемы мифологического, религиозного и философского мировоззрений. , 1.От мифа к логосу. Досократовская философия. Классический период древнегреческой философии. Эллинистический и римский периоды античной философии. (Основные этапы развития античной философии). 2. Этика Сократа, этика Эпикура, стоическая и киническая этика, этика неоплатонизма (Философские основы античной этики). 3. Оценка явлений культуры античности в философском контексте. 4. Поиск первопричины в Милетской школе, Логос Гераклита, Бытие и Небытие Парменида, Число Пифагора, мир Идей Платона, атомизм Демокрита (Анализ основных философских теорий античности).</p>

, 1. Периоды Апологетики, Патристики и Схоластики (Основные этапы развития философской мысли средневековья).
2. Оценка явлений культуры средневековья и эпохи Возрождения в философском контексте.
3. Философские основы средневековой христианской этики.

4. Направления философии эпохи Возрождения: Гуманистическое, Утопическое, Натурфилософское, Реформационное (Основные этапы развития философской мысли эпохи Возрождения).
5. Гуманизм раннего Возрождения. Проблема достоинства и свободы человека. Натурфилософия эпохи Возрождения. Философские идеи в творчестве Данте и Петрарки. Неоплатонизм в эпоху Возрождения. Пантеизм и диалектика в учении Н. Кузанского и Дж. Бруно. Скептицизм и натурализм М. Монтеня. Политическая философия Н. Макиавелли. Философия Реформации. Номинализм Дунса Скота и Уильяма Оккама (анализ основных философских теорий средневековья и эпохи Возрождения).

6. Философские основы этики эпохи Возрождения.

, 1. Английский эмпиризм XVII века, Философский рационализм XVII века, Философия Д. Беркли и Д. Юма, Философия французского Просвещения (Основные этапы развития философии Нового времени).
2. Оценка явлений культуры Нового времени в философском контексте.
3. Проблема метода в философии Нового времени, Механицизм в философской и научной картине Нового времени (анализа основных философских теорий от античности до современности).

, 1. Начало немецкой классической философии: Кант; Философия Фихте; Система и метод Гегеля; Антропологический материализм Фейербаха (Основные этапы развития Немецкой классической философии и её главные особенности).
2. Теория познания Канта, антиномии Канта, концепция категорического императива Канта, эволюция Абсолютной Идеи Гегеля, диалектический метод Гегеля, (Анализ основных теорий Немецкой классической философии)

, 1. Материалистическая диалектика, Материалистическое понимание истории, Понятие свободы в марксистской философии, Место человека в обществе, Практика в марксизме, Проблема отчуждения (Сущность философских проблем Марксистской философии и ее особенности).
2. Три источника и три составные части марксизма, Неомарксизм: Теодор Адорно и Герберт Маркузе (Основные этапы развития марксистской философии).
3. Марксистская политэкономия, Теория классов и классовой борьбы, Научный коммунизм (Анализ основных теорий марксистской философии).

4. Философские основы марксистской этики , 1. Русская философия до XIX века, П.Я. Чаадаев. Славянофилы и Западники, Теория русского общинного социализма А.И. Герцена, Философия всеединства Вл. Соловьева, Философия свободы Н.А. Бердяева, Философия русского космизма, Христианский социализм С.Н. Булгакова, Проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского, Марксистская философия в России, Философия анархизма в России (основные этапы развития Русской философии)
2. Становление русской философии в XI–XVIII вв. Г.С. Сковорода. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. Философия. Русский космизм (Анализ основных философских теорий Русской философии)
3. Икона как умозрение в красках, архитектура древнерусского храма как отражение православного мировоззрения (Оценка явления культуры России в философском контексте).

, 1. Этика неокантианства, этика неопозитивизма, этика экзистенциализма (Философские основы современной Западной этики).

2. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм, Позитивизм и экзистенциализм, Неопозитивизм или аналитическая философия, Философия логического анализа, Логический позитивизм "венского кружка", Принцип

верификации, Постпозитивизм, Критический рационализм К. Поппера, Экзистенциальная философия, Философская герменевтика, Философия жизни, Неотомизм (Основные этапы развития современной западной философии).

3. Структурализм, теория культурно-исторических типов, психоанализ, фрейдомарксизм, наука и медицина в XX столетии, научно-технический прогресс, модернизм как культурное явление (оценка явлений культуры западноевропейской современности в философском контексте).

4. Феноменология. Прагматизм. Персонализм. Иррационализм. Экзистенциализм. Герменевтика. Структурализм. Постмодернизм (анализ основных философских теорий современно западной философии)

, 1. Природа, бытие, материя, субстрат, субстанция, познание, объективная реальность, субъективная реальность, идеальное бытие, человеческое бытие, социальное бытие, ноуменальное бытие, феноменальное бытие (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии и гносеологии).

2. Проблема познаваемости мира, Позитивизм, Научное и ненаучное познание, Структура научного знания, его методы и формы, Научные революции и технологические уклады (методы поиска информации по проблемам демаркации научного и ненаучного знания и ее критический анализ).

3. Понятие бытия. Развитие представлений о материи. Проблема единства мира (Сущность философских проблем, выделяя её (философии) базовые составляющие).

4. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины в философии (Сущность философских проблем познания, творчества, практики).

5. Субъект и объект познания. Структура и формы знания. Особенности чувственного и рационального в познании. Проблема истины и заблуждения. Критерии, формы и виды истины. Диалектика познавательного процесса. Агностицизм в философии (Анализ основных онтологических и гносеологических принципов философии).

6. Проблема познаваемости мира. Позитивизм. Научное и ненаучное познание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и технологические уклады (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии: проблем Бытия, познания и самопознания)., 1. Общество и его структуры. Государство, его сущность и генезис.

2. Философия истории (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации).

3. Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби и теория этногенеза Гумилева (Специфика межкультурного разнообразия на основе знания культурологической теории Шпенглера, цивилизационного подхода Тойнби и теории этногенеза Гумилева)

4. Анализ философских фактов, оценки явлений культуры в философском контексте

5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии

6. Философская антропология, философия истории (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии)

		<p>, 1. Человек как система, прагматически-плюралистический, трансцендентальный, персоналистический, социокультурный подход к ценностям (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности).</p> <p>2.Предназначение человека. Человек и общество. Культура как система ценностей: утилитарные ценности, логические ценности, эстетические ценности, этические (нравственные) ценности (Анализ глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опыт применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности).</p> <p>3.Человек и природа. Самосознание, сознание и личность. Философское понимание ценности (Анализ философских фактов, оценки явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте).</p> <p>4.Философская антропология на различных этапы развития античной философии, философии средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, марксизма и современной западную и русской философии</p> <p>5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области культуры, философии науки, социальной философии и философской антропологии</p> <p>6. Анализа глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опытом применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности.</p> <p>7. Глобальные проблемы современности, Взаимодействие цивилизаций, Сценарии будущего (Философский анализа основных проблем, понятий и принципов глобальных проблем современности).</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся универсальной компетенции, способствующей восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее места и роли в современном мировом сообществе в условиях глобализационных и постглобализационных процессов в целях формирования активной гражданской позиции, умения оценивать исторические события в контексте мировой истории</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание , 1. Сущность, формы и функции исторического знания. (Объект и предмет исторической науки; научная и элементарная (обыденная) формы исторического знания; функции исторического знания: познавательная, информационная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая (формирование способности ориентироваться в исторических событиях и</p>

оценивать их значимость)

2. История, историческое время, историческое пространство, исторические факты (определение понятий "История, историческое время, историческое пространство, исторические факты")
3. Методология и теория исторической науки. (Роль теории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки.)
4. Этапы и закономерности культурно-исторического развития общества. (Периодизация исторического процесса; выявление закономерностей культурно-исторического развития общества)
5. Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом их исторического развития. (Общее и особенное в историческом развитии. История России – неотъемлемая часть всемирной истории)

, 1. Методы изучения истории (общей исторические методы: ретроспективный, проблемно-хронологический; методы эмпирического познания: сравнительный, типологический, метод периодизации)

2. Источники изучения истории (основные типы исторических источников: вещественные, письменные, изобразительные (изобразительно-художественные, изобразительно-графические, изобразительно-натуральные, фото-видео документы), фонические).
3. Вспомогательные исторические дисциплины (характеристика дисциплин: антропология, археология, палеография, генеалогия, геральдика, нумизматика, историческая география, источниковедение, архивоведение, документоведение)
4. Становление и развитие историографии как научной дисциплины (Зарождение историографии (Геродот, Тацит, Ливий, зарубежная и отечественная историография) (Этапы (древний, средневековый, новый, новейший и современный) и закономерности историко-культурного развития общества)

, , 1. Пути политогенеза (разные типы общностей в догосударственный период; проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов; три основных пути политогенеза: военный, аристократический, плутократический)

2. Этапы исторического развития общества и образования государства (варианты периодизации исторического развития общества). Социально-исторический аспект культурного многообразия народов.
3. Специфика цивилизаций Древнего Востока (древнейшие цивилизации на территории Месопотамии, Древний Египет, Древняя Индия и Древний Китай. Значимость и закономерности исторических событий этого периода истории)(Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом социально-исторического и этического контекстов)
4. Античность. Древняя Греция. Древний Рим. (Периодизация истории Древней Греции и ее значение для развития Европы. Основание Рима, основные этапы развития истории Древнего Рима (от царства к империи). Великое переселение народов.
5. Территория России в системе Древнего мира. Особенности становления российской государственности. (Киммерийцы и скифы. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье).

, 1. Средневековье как этап исторического процесса в Западной Европе. Франкское королевство. Культурно-исторические и религиозные особенности западно-европейской цивилизации. (Падение Западной Римской империи и наступление эпохи Средневековья; основные черты Средневековья: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Варварские королевства. Франкское королевство, Династии Меровингов и Каролингов. Карл I и восстановление общей истории Европы. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории.)

2. Специфика средневековья на Востоке (этапы становления средневековья и культурно-религиозное своеобразие на Востоке; роль ислама в развитии средневековых восточных обществ)
3. Религиозные и социокультурные особенности развития восточнославянских племен в условиях раннего средневековья (Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIV вв. Причины появления княжеской власти и ее функции в восточнославянских племенах)., 1. Этапы и закономерности культурно-исторического развития восточнославянских племен. Предпосылки создания государства на территории расселения восточных славян (Союзы племен восточных славян. Источники о ранних княжествах на территории расселения восточных славян. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства).

2. Пути политогенеза и этапы образования Древнерусского государства.(Этапы складывания Древнерусского государства. Роль первых Рюриковичей в создании и укреплении Древнерусского государства. Международные связи древнерусских земель)

3. Культурно-историческое и религиозное своеобразие восточных славян. Крещение Руси (Причины, выбор веры, значение христианизации Руси. Христианская религия как культуuroобразующий элемент)

4. Эволюция Древнерусского государства в IX-первой трети XII в. в контексте развития европейской цивилизации и культуры (Правления Ярослава Мудрого и Владимира II Мономаха. Древнерусское государство в оценках современных историков). , 1.Специфика межкультурного разнообразия народов мира. Русская модель феодализма. Удельная Русь в XII-XIV вв. (Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории)

2. Борьба Руси с экспансией западных и восточных завоевателей. (Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.) Экспансия Запада. Александр Невский.

3. Образование Российского государства и его этапы. Эволюция Московской государственности в контексте европейского развития. (Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества в XIV-XV вв. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г.), , 1. Раннее Новое время: дискуссия о периодизации.(Великие географические открытия, изобретение книгопечатания, падение Византии. Основные черты позднего Средневековья и раннего Нового времени. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Межкультурное разнообразие общества в эпоху раннего Нового времени)

2. Эпоха Возрождения (дискуссии об эпохе Возрождения, ее начала и разнообразия проявления в странах Европы)

3. Реформация и контрреформация (Кризис католической церкви. Экономические, политические, социокультурные причины Реформации. Проявление межкультурного разнообразия обществ в условиях реформации и контрреформации)

4. Становление абсолютизма в европейских государствах (межкультурное разнообразие социально-исторического и политического контекста становления абсолютизма. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия), 1. Эволюция Московской государственности в XVI-начале XVII вв.(Специфика условий позднего Средневековья в России. Московская государственность в XVI-начале XVII вв. как проявление межкультурного разнообразия обществ)

2. Правление Ивана Грозного и становление сословно-представительной монархии (поиск альтернативных путей социально-политического развития России: оценка правления Ивана Грозного в современной отечественной и зарубежной историографии)

3. Структурный кризис в России в начале XVII в.: причины, угрозы, последствия (Гражданская война в начале XVII в., иностранная интервенция, подъем национального самосознания), 1. Начало царствования Романовых на российском престоле (Земский собор 1613 г.; причины избрания на российский престол Михаила Федоровича Романова и его правление)

2. Становление российского абсолютизма(Царствование Алексея Михайловича. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Специфические черты российского абсолютизма)

3. Церковь и государство. (Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия), , 1. Культура Средневековой Европы. Хронологические рамки, географические ареалы, главные культурные центры. Основные черты средневекового мировосприятия. Христианская картина мира. Православный и католический мир: особенности историко-культурного развития. Складывание межкультурного разнообразия обществ. Средневековая художественная культура.

2.Византия и Русь в Средние века. Место русской культуры в культуре Средневековья. Русско-византийские культурные связи. Русь в системе европейских взаимодействий. Основные этапы и национальные особенности развития русской художественной культуры X-XV вв.

3. Культура эпохи Возрождения. Хронологические рамки и географическое пространство ренессансной культуры. Истоки Возрождения. Мировоззренческие основы ренессансной культуры. Гуманизм. Новые представления о человеке и его месте в

мире. Значение ренессансной культуры для развития мировой культуры.

4. Культура Нового времени как культурно-историческое понятие. Историко-культурное своеобразие европейского развития. Формирование новой картины мира.

5. Западноевропейская культура XVII-XIX вв. Мировоззрение, проблематика, новые вызовы эпохи. Идея прогресса в европейской культуре Нового времени века. Периодизация и особенности развития европейской художественной культуры. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм в европейском искусстве.

6. XVI-XIX вв. в истории русской культуры. Процессы обмирщения и демократизации в русской культуре XVIII века. Специфика русского Просвещения. Русское искусство среди европейских художественных школ., 1.Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия.

2.Европейские революции XVII- XVIII вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка.

3. Буржуазные революции в Европе. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии.

4. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США.

5. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

, 1. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. (XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. (Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности).

2. Россия в системе международных отношений в период правления Петра I. (Военные реформы. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны).

3. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии (Н.И. Павленко, В.И. Буганов, И.Н. Ионов, Р. Пайпс и другие)

, 1. Эпоха дворцовых переворотов и ее основные участники.(Социально-экономические и политические причины, сущность и движущие силы дворцовых переворотов. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I.)

2. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. Новый юридический статус дворянства.

3. Россия и Европа в XVIII веке. «Просвещенный абсолютизм» в России и Европе: межкультурное разнообразие.

4.Изменения в международном положении Российской империи. Разделы Польши. Присоединение к России Крыма и ряда других территорий на юге.

, 1. Страны Европы в первой половине XIX в. Наполеоновские войны.

2. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева.

3. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз».

4. Изменение политического курса России в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Движение декабристов.

5. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крымская война.

6. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в.

7. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

8.Политические преобразования 60–70-х гг.

9. Развитие Европы во второй половине XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель., , 1. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно- политические блоки.

2. Театры военных действий.

3. Влияние первой мировой войны на европейское развитие.

- | | | |
|--|--|---|
| | | <p>4. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений.</p> <p>5. Новая фаза европейского капитализма</p> <p>, 1. Первая российская революция.</p> <p>2. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.</p> <p>3. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.</p> <p>4. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия.</p> <p>5. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.</p> <p>6. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы.</p> <p>7. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.</p> <p>8. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.</p> <p>, 1. Складывание административно-командной системы управления в СССР и ее эволюция.</p> <p>2. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса.</p> <p>3. Идеологическое обновление капитализма: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм.</p> <p>4. Приход фашизма к власти в Испании и Германии.</p> <p>5. «Новый курс» Ф. Рузвельта.</p> <p>6. «Народные фронты» в Европе.</p> <p>7. Создание Лиги наций и внешняя политика ведущих капиталистических держав.</p> <p>8. Советская внешняя политика.</p> <p>9. Современные споры о международном кризисе 1939–1941 гг.</p> <p>, 1. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции)</p> <p>2. Великая Отечественная война, ее хронологические рамки, итоги и уроки.</p> <p>3. Антигитлеровская коалиция. Тегеранская и Крымская (Ялтинская) конференции, их значение.</p> <p>4. Завершающий этап Второй мировой войны - война с милитаристской Японией., 1. Система международных отношений после Второй мировой войны. Противостояние социалистической и капиталистической систем.</p> <p>2. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Проблема неоколониализма.</p> <p>3. Образование и роль ООН.</p> <p>4. Поляризация послевоенного мира и начало «холодной войны»</p> <p>5. Разрядка международной напряженности в 70-х гг. XX в.</p> <p>, 1. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 1945 – 1985 годах.</p> <p>2. Нарастание кризисных явлений в середине 60 – 80-х годов XX века.</p> <p>3. Попытки реформирования советского общества в 1982 – 1985 годах. М.С. Горбачёв и начало перемен в советском обществе. Перестройка в общественно-политической и экономической жизни.</p> <p>4. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985 – 1991 годах. Окончание «холодной войны».</p> <p>5. Попытка государственного переворота в августе 1991 года и декоммунизация общества.</p> <p>6. Распад СССР и образование СНГ.</p> <p>7. Дезинтеграционные процессы в Восточной Европе. Распад СЭВ и крах мировой социалистической системы.</p> |
|--|--|---|

		<p>, , 1.Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства (укрепление межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции) 2. Конец однополярного мира. 3. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. 4. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». 5. Экономические, социальные и политические преобразования в постсоветской России в 90-е гг. XX в. 6. Принятие Конституции РФ 1993 г. Новая политическая система России. 7. Развитие российской государственности в условиях глобализации всего мирового пространства., 1. Россия в мировом сообществе после распада СССР. 2. Участие России в международных организациях. 3. Отношения России со странами Запада и США. 4. Активизация отношения России со странами Востока. 5. Отношения со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.03	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе профессионального взаимодействия в области торгового дела.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание , , , , , Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство.</p>

, Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: запрос и обмен предметной и фактологической информацией.

Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира., Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения.

, Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение к аудитории на научной конференции, ответная реакция на вопрос, комментарии, приглашение на конференцию

Лексический материал по темам: Информационные и цифровые технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке . Основные научные школы и открытия. , Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на

иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление

Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения., Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).

Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.

Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, сочувствие, утешение

Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации.

, Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).

Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социальнокультурной и профессиональной сферах.

Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебнопознавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебнопознавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: знакомство, приветствие.

Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Семейные традиции. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. . Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий., Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).

Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социальнокультурной и профессиональной сферах.

Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебнопознавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Этикетно-речевые нормы: представление, прощание.

Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд, Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебнопознавательной , социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление.

Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза., Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.

Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие.

Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование., Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме:
– Закон о защите прав потребителей.

– Рекламации и претензии к качеству товаров и услуг.
– Социальная ответственность бизнеса.

, Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.
Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.
Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Лексический материал по теме: Международные экономические отношения. Международная торговля. История международной торговли. Экспорт. Импорт. Условия поставки товара Incoterms.

, Тема 3. Факторы производства
Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.
Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.
Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения.
Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения.
Лексический материал по теме: Труд и капитал. Понятие разделения труда. Преимущества и недостатки разделения труда. Предпринимательство. Предпринимательская этика.
, Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.
Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
Лексический материал по теме: Цена. Доход. Спрос. Ценообразование. Эластичный и неэластичный спрос. Дефицит и профицит. Спрос и предложение. , Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.
Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.
Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.
Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.
Лексический материал по теме: Качество непродовольственных товаров. Показатели надежности продукции и качества непродовольственных товаров. Основные методы оценки уровня качества непродовольственных товаров..
, Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и

профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Основные виды страхования товаров. Основание страхования товаров. Методы страхования рисков при импорте товаров. Методы страхования рисков при экспорте товаров., Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Понятие электронного бизнеса. Основные виды электронного бизнеса. История становления электронного бизнеса. Международные и отечественные профессиональные ассоциации в области электронного бизнеса. Тенденции развития электронного бизнеса.

, Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения.

Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.

Лексический материал по теме: Транспортная логистика Основы логистической технологии. Классификация логистических схем. Интегральная логистика. , Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения.

Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения.

Лексический материал по теме:

- Предмет договора.
- Упаковка и маркировка.
- Условия платежа. Срок поставки.
- Санкции. Гарантии.
- Форс-мажорные обстоятельства. Арбитраж.

, Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме

- Бизнес этика.
- Виды конкуренций.
- Антимонопольное законодательство и политика.

, Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.

Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики.

Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета.

Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета

Лексический материал по теме:

- Телефонные переговоры.
- Проведение встреч и переговоров.
- Деловая переписка.
- Презентация.

, Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования.

Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами.

Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.

Лексический материал по теме:

- Характеристика товаров и услуг.

– Управление качеством товаров и услуг.
– Упаковка и условия хранения.
– Способы продвижения товаров. Реклама.

, Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.
Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.
Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Лексический материал по теме Индивидуальное предпринимательство, товарищества, кооперативы и т.д. Слияние и поглощение компаний. Бизнес в России . Бизнес за рубежом

, Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).
Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).
Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.
Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.
Лексический материал по теме: Стили управления в разных странах. Эффективные способы управления. Лидерство и руководство. Урегулирование конфликтов.

, Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).
Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).
Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении.
Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.
Лексический материал по теме: Целевые группы. Привлечение новых клиентов. Категории клиентов. Работа с клиентами. Повышение качества обслуживания. Способы урегулирования конфликтов. Документальное оформление взаимоотношений с клиентом. Взаимодействие с коллегами

, Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.
Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии.
Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
Лексический материал по теме: Профиль компании.
Структура компании.
Создание собственной компании.
Стратегия и приоритетные направления деятельности компании. Миссия компании.

		<p>Бизнес-план. , Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. Лексический материал по теме: – Товарная политика предприятия – Ассортиментная политика предприятия – Товарный ассортимент – Товарная номенклатура , Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Лексический материал по теме: Качество продовольственных товаров. Показатели надежности продукции и качества продовольственных товаров. Основные методы оценки уровня качества продовольственных товаров..</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения без-опасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Содержание Основные понятия и определения в области безопасности жизнедеятельности (опасность, потенциальная опасность, причины проявления опасности, безопасность, безопасность</p>

жизнедеятельности, цель и задачи дисциплины "Безопасность жизнедеятельности")

Виды опасностей (классификация и характеристика опасностей, природные, антропогенные, техногенные, социальные, глобальные, роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.)

Способы обеспечения и аксиомы безопасности жизнедеятельности (экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики.

, Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в повседневной жизни (характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности повседневной жизни: назначение, объекты регулирования и основные положения)

Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в профессиональной деятельности (характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов в области безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности: назначение, объекты регулирования и основные положения экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях)

, Государственное управление БЖД (основные понятия, цели и задачи системы управления безопасностью жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития экосистемы и общества)

Система, методы, принципы управления БЖД (методы прогнозирования и оценки возможности возникновения опасных, в том числе чрезвычайных ситуаций, и их последствия)

Силы, средства и органы управления безопасностью жизнедеятельности: характеристика и функции

, Национальная и международная безопасность (общие понятия и определения).

Угрозы национальной безопасности (угрозы внешние и внутренние).

Характеристика современного состояние национальной и международной безопасности РФ (роль и значение безопасности жизнедеятельности для устойчивого развития экосистемы и общества, сохранения природной среды).

Перспективы совершенствования национальной и международной безопасности РФ (законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в международном и государственном масштабе)

, Структура биосферы (общие понятия, определения и характеристика)

Современная техносфера (общие понятия и определения, основные негативные факторы среды обитания, влияющие на человека, виды техногенных зон)

Структура техносферы и ее основных компонентов (виды, причины и признаки возникновения опасных для жизни, здоровья людей и природной среды ситуаций, в том числе при взаимодействии природы и общества).

Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. (негативные изменения в окружающей среде, критерии и параметры безопасности техносферы).

, Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций (чрезвычайные ситуации – понятие, основные группы и виды.)

Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера (виды, причины и признаки возникновения опасных для жизни, здоровья людей и природной среды ситуаций, в том числе при взаимодействии природы и общества)

, Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного и социального характера. Причины проявления ЧС техногенного и социального характера. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности., Основные угрозы и опасности: понятия и определения, зоны возможной опасности для населения.

Принципы и методы защиты человека и природной среды от опасностей, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения.

Мероприятия по защите населения в случае возникновения ЧС

Оповещение населения: способы и формы сигналов, действия населения по сигналам оповещения

Укрытия населения в защитных сооружениях общая характеристика и классификация защитных средств от вредных и опасных факторов природного, техногенного и социального происхождения.

Правила техники безопасности на рабочем месте, создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природоресурсного потенциала жизнедеятельности, Основные принципы и методы прогнозирования и оценки возможности возникновения опасных, в том числе чрезвычайных

		<p>ситуаций, и их последствия , Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни. Защитные функции человеческого организма Теоретические основы обеспечения комфортных (оптимальных) условий для человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности , Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по факторам производственной среды. Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Психофизиологические и эргономические основы обеспечения безопасности человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности , Нормативно-правовая база организация помощи населению при ЧС на местном и федеральном уровне Основы организации защиты населения и персонала в мирное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. , Устойчивость функционирования объектов экономики при угрозе и возникновении военных конфликтов. Основы организации защиты населения и персонала, способы защиты, защитные сооружения, их классификация при угрозе и возникновении военных конфликтов. Правила поведения в защитных сооружениях. Медицинское обслуживание при угрозе и возникновении военных конфликтов Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций при угрозе и возникновении военных конфликтов . , Первая медицинская помощь: общие понятия и определения, принципы и средства оказания помощи Мероприятия оказания первой медицинской помощи при повреждениях кожи, кровотечениях, переломах, обмороке и других неотложных ситуациях при угрозе возникновения ЧС и военных конфликтов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.05	Правоведение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание

, Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Функции и формы государства. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты.

Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.

, Понятие Конституции, ее сущность. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство.

Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.

, Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти.

, Понятие коррупции. Виды коррупции. Причины способствующие возникновению и существованию коррупции. Условия способствующие возникновению и существованию коррупции. Понятие государственной политики. Государственная политика в области противодействия коррупции. , Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания.

Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность.

, Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания.

Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.

Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав.

, Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.

Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие

брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.

Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.

, Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров.

Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.

Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.

Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок

, Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права.

Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права.

Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.

Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.

, Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права.

Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.

Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. , Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции.

Принципы экологического права. Система экологического права.

Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств.

Нормативно-правовые акты субъектов Федерации.

Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.

Экологическая ответственность.

Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.

		<p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.06</p>	<p>Культура речи и деловое общение</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание 1. Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь) 2. Понятие культуры речи (речевая коммуникация, требования культуры речи, речевой этикет, речевая компетенция) 3. Культура устной и письменной речи (особенности устной и письменной форм коммуникации, культура ведения монолога, диалога, полилога) 4. Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи), 1. Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы) 2. Принципы отбора и употребления языковых средств (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи) , 1. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц) 2. Система функциональных стилей (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей) 3. Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иностилевых слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов) , 1. Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизированность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов) 2. Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография) 3. Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля) 4. Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки) , 1. Общение (понятие общения, структура, коммуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения)</p>

		<p>2. Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная, 3. Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, правила делового общения) 4. Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов) 5. Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении) , 1. Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование речевых этикетных формул в беседе) 2. Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения) 3. Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров) 4. Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.07</p>	<p>Командообразование</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание 1.Понятие команды и командной работы в организации (команда, рабочая группа, основные признаки команды, командная форма организации работ, преимущества управленческой команды) 2. Принципы и подходы к созданию команды (сущность принципов организации команд-нойформы работ, характеристика подходов к формированию команды) 3. Процесс создания команды (стадии создания команды) 4. Жизненный цикл команды (понятие жизненного цикла команды, характеристика этапов жизненного цикла команды) 5. Типы команд в организации (особенности организации команд в зависимости от сферы деятельности: производственная и интеллектуальная команды), 1.Основные типы распределения функций в команде (функциональные обязанности) 2. Типы ролевого распределения в команде (типы ролевого распределения) 3. Распределение функциональных и командных ролей (классификация командных ролей), 1.Организация и координация работы в команде 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами 3. Планирование деятельности команды (сущность и преимущества планирования деятельности команды) 4.Этапы планирования деятельности команды 5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды (руководитель, подходы к изучению личности руководителя) 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными (восприятие, факторы, качества руководителя) 3. Механизмы влияния руководителя команды (влияние, власть, формы власти, авторитет, псевдоавторитет) , 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе (коммуникация, коммуникационный менеджмент, классификация коммуникаций)</p>

		<p>2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) (малая группа, диада, триада, конформизм)</p> <p>3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе (централизованные и децентрализованные коммуникационные сети и их классификация)</p> <p>4. Вербальные и невербальные коммуникации</p> <p>, 1. Факторы эффективности команды (эффективность команды, подходы к измерению эффективности, критерии эффективно работающей команды)</p> <p>2. Элементы и динамика эффективности команды (уполномочивание, необходимые навыки, личное участие каждого)</p> <p>3. Оценка знаний и компетентности команды (компетенция, командные компетенции, компетентность)</p> <p>, 1. Факторы развития сплоченности коллектива (командная сплочённость, общие специфические, локальные факторы внутриколлективной сплоченности)</p> <p>2. Основные принципы управления персоналом команды</p> <p>3. Специфика организационной культуры команды (явная и неявная организационная культура, состав организационной культуры команды, функции организационной культуры)</p> <p>4. Особенности и направления мотивации команды (мотивация, подходы к мотивации членов команды), 1. Понятие конфликта и его виды (признаки конфликта, типология конфликтных личностей, классификация конфликтов)</p> <p>2. Причины конфликтных ситуаций</p> <p>3. Основные функции конфликта в команде (конструктивные и деструктивные конфликты)</p> <p>4. Методы урегулирования конфликта в команде (стратегии поведения в конфликтах: избегание, компромисс, сотрудничество, приспособление, соперничество)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.08	Самоменеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств,</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Содержание</p> <p>1. Сущность самоменеджмента (сущность самоменеджмента)</p> <p>2. Функции самоменеджмента (функции самоменеджмента)</p> <p>3. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности людей (значение функций самоменеджмента в профессиональной деятельности людей), 1. Стратегия "управления временем" как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов (сущность тайм-менеджмента)</p> <p>2. Основные причины нерационально потраченного времени (инструменты управления временем)</p> <p>3. Техники самоменеджмента в управлении временем. Планирование личного времени (методы самоменеджмента в управлении временем)</p> <p>4. Принципы и правила эффективного управления временем (правила эффективного управления временем), 1. Необходимость</p>

управления персональным развитием личности (значение и актуальность персонального развития личности)

2. Составные части и функции процесса персонального развития личности (функции процесса персонального развития личности)

3. Управление ресурсом активности персонала (характеристика ресурса активности и работоспособности личности, виды активности личности)

4. Развитие элементов культуры личности (элементы культуры личности и методы их развития)

5. Проблемы активизации процессов саморазвития личности (процесс саморазвития личности), 1. Финансовое планирование жизни (принципы управления личными финансами, возможные приоритеты целей в области управления личными финансами)

2. Личные финансовые отчеты. Домашняя бухгалтерия (система личных финансовых отчетов, составление личного бюджета, анализ доходов и расходов)

3. Доходы и их источники (собственные и привлеченные финансовые ресурсы)

4. Способы экономии личных средств (способы планирования и распределения средств)

5. Виды инвестирования денег (определение инвестиционного стиля, структура инвестиций по степени рыночного риска)

6. Страхование в жизни человека (страхование вкладов, жизни, здоровья, трудоспособности), 1. Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура (понятие и сущность категорий: грамотность, образованность, культура)

2. Образованность как стратегическое преимущество личности (качества личности постиндустриального общества)

3. Образовательная среда и образовательное пространство (понятие образовательной среды, характерные черты образовательного пространства, образовательной инфраструктуры)

4. Система открытого образования (необходимость непрерывного образования, открытая образовательная система и ее ресурсы)

5. Технологии эффективной учебной деятельности (понятие и модели дистанционное образование, составляющие эффективности дистанционного образования)

7. Качества творческой личности (основные и детализированные законы памяти)

8. Развитие познавательной деятельности (формирование устойчивой познавательной мотивации. Пути совершенствования познавательных умений и навыков)

9. Повышение уровня креативности при решении профессиональных задач (Особенности мышления, определяющие уровень развития креативности. Методы развития креативности), 1. Мотивы и потребности. Роль потребностей в процессе целеполагания. Иерархия потребностей по А. Маслоу (определение приоритетов собственной деятельности на основе личных мотивов и потребностей, сущность пирамиды А. Маслоу)

2. Постановка целей. Сущность и значение постановки целей. Виды целей: личные, профессиональные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.(сущность и значение установления целей личностного развития)

3. Понятие личной, профессиональной, трудовой карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление карьерой (приоритеты собственной деятельности при управлении профессиональным ростом, 1. Понятие планирования. Планирование и управление (понятие планирования, значение планирования в управленческой деятельности)

2. Виды планов (на несколько лет, годовой, месячный, недельный, дневной). Содержание и взаимосвязь планов.(содержательная характеристика видов планов и их взаимосвязь)

3. Принятие решений о приоритетах (принцип Паретто, выявление приоритетов с помощью анализа АБВ, реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра), 1. Метод "Альпы".(применение метода "Альпы" при планировании времени выполнения задач)

2. Планирование времени (взаимосвязь с планом деятельности, целями, задачами)

3. Принцип принятия решений (оценка альтернатив, степень риска, затраты - результат)

4. Характер времени, причины дефицита времени, распределение времени (биологический ритм времени, баланс времени менеджера)

5. Технические средства в управлении временем (возможности и преимущества использования технических средств при управлении временем), 1. Понятие работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность. Колебание работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток.(понятие работоспособности личности и факторы, влияющие на

		<p>работоспособность. График колебания работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток) 2. Естественный дневной ритм работы. Пик и спад продуктивности.(графическое представление ритма работы в течение дня, пик и спад работоспособности) 3. Режим труда и отдыха (режим труда и отдыха как составляющие здорового образа жизни человека), 1. Профессии умственного труда.(обзор и особенности профессий умственного труда) 2. Гигиена умственного труда руководителя (характеристика элементов гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности) 3. Стресс и его причины. Способы предупреждения стресса (понятие стресса и причины его возникновения, способы предупреждения стресса) 4. Стресс и организация времени (стрессы и их влияние на работоспособность личности, управление стрессами) 5. Организационные принципы распорядка дня (правила личной организованности и самодисциплины, организационные принципы распорядка дня)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.09	Математика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся ключевых общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание , , , , , Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. (Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач), 1. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач), 1. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач), Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными.</p>

Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Предмет аналитической геометрии. Координаты на прямой, на плоскости, в пространстве. Понятие об уравнениях линий и поверхностей. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Прямая линия на плоскости, основные уравнения. Построение прямой, угол между двумя прямыми, расстояние от точки до прямой. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)

2. Основные уравнения плоскости. Построение плоскостей. Угол между двумя плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой линии в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости.(основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

3. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач)

2. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги.(Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления.

		<p>Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>2. Решение систем уравнений по формулам Крамера. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>2. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>2. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>3. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.10	Методы оптимальных решений	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся, путем освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знания и умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, также приобретение навыка на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание</p> <p>1. Оптимизация. Примеры математических моделей. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Задача планирования производства. Задача о рациионе. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений), 1. Геометрический и симплексный методы решения задач линейного программирования. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Двойственные задачи. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>3. Метод потенциалов. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>, 1. Структура решений транспортной задачи. Методы построения опорного плана. (Основные понятия математических</p>

		<p>методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Метод потенциалов. Метод дифференциальных рент. (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>3. Открытая модель транспортной задачи. Распределительные задачи. Транспортная задачи по критерию времени. (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>, 1. Теория графов. Сетевое планирование и управление. (Основные понятия математических методов оптимизации принятия решений в условиях определенности и неопределенности, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений), 1. Решение многошаговых задач оптимизации на основе уравнения Беллмана. (Основные понятия динамического программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Метод системных матриц. (Основные понятия динамического программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>3. Принятие решений на основе линейного упорядочения. Критерии принятия решений.(Основные понятия динамического программирования, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>, 1. Понятие о многокритериальных задачах. Выделение эффективного множества решений. (Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Теория важности критериев. (Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>3. Формальные способы и методы решения многокритериальных задач.Принцип Парето. Интервальные коэффициенты замещения.(Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>, 1. Принятие решений на основе теории нечетких множеств и на основе теории вероятностей (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях неопределенности, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений), 1. Антагонистические игры. (Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>2. Оптимальные стратегии. Смешанные стратегии. Решение матричной игры на основе минимакса и максимина. (Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>3. Неантагонистические игры. Решение матричной игры на основе взаимно двойственных задач.(Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения исходя из имеющихся ресурсов и ограничений)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.11	Введение в информационные технологии	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>

		<p>Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.12	Информатика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере; способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание , Предмет, задачи и программа курса "Информатика". Понятие об информационном обществе. Понятие информатики и информации, теоретические основы методов и процессов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. , История и перспективы развития средств вычислительной техники, искусственного интеллекта и цифровизации экономики Функции ЭВМ. Классификация современных ЭВМ. Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК), используемое для обеспечения процессов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации. , Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы программирования. Прикладные программы. Понятие операционной системы (ОС). Файловая система персонального компьютера. Операционная система Windows и ее стандартные приложения. Использование программных средств системного и прикладного назначения (форматирования, дефрагментации, архивации, антивирусной защиты и т.д.). , , Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции («следование», «развилка», «цикл»)). Методы разработки алгоритмов, основные типы, свойства, этапы решения задач на ЭВМ, способы записи алгоритмов и основные алгоритмические конструкции. Разработка алгоритмов циклической структуры.</p>

, Классификация языков программирования. Характеристика основных этапов разработки программ. Интегрированная среда Visual C++. Основы C++: структура программы; переменные и выражения; массивы; основные операторы управления программой.

Методы разработки алгоритмов, основные типы, свойства, этапы решения задач на ЭВМ, способы записи алгоритмов и основные алгоритмические конструкции.

Примеры реализации основных алгоритмических структур в интегрированных средах программирования с целью решения поставленных задач., , Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков.

Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы.

Возможности по поиску, обработке информации, ее представлению и презентации современными офисными приложениями MS Word, Р7-Офис-Документ в профессиональной деятельности.

, Базовые и расширенные возможности табличного процессора для реализации возможных вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода в профессиональной предметной области.

Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы.

Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Надстройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения).

, Использование инструментов для осуществления целевого поиска, хранения, обработки, передачи, критического анализа и отбора информации из разных источников с целью решения поставленных задач в рамках системного подхода.

Основные понятия баз данных. СУБД Microsoft Access. Создание таблицы. Связь таблиц. Создание запроса. Работа с формами. Работа с отчетами., Введение в HTML. Технологии разработки web-документов в профессиональной предметной области.

Основы технологии разработки web-документов. Гипертекстовые технологии.

, MS Power Point и Р7-ОФИС-Презентация: разработка презентаций в профессиональной предметной области.

Возможности по поиску, обработке информации, ее представлению и презентации современными офисными приложениями MS Power Point и Р7-ОФИС-Презентация.

, , Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации.

Управление персональным компьютером: служебными программами, хранилищем данных, службами и приложениями, а также офисным программным обеспечением с целью выбора вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода., Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети.

Возможности поиска, систематизации и интерпретации полученной информации для решения профессиональных задач.

, Понятие "защита информации". Основные направления защиты информации. Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные способы защиты информации в персональных компьютерах и современных гаджетах.

, Назначение и возможности информационно-поисковых систем. Структура типовой системы. Информационно-поисковые системы (ИПС). Порядок работы с ИПС.

Использование возможностей информационно-поисковых систем для решения поставленных задач в профессиональной деятельности.

Поиск, систематизация и интерпретация полученной информации для решения профессиональных задач.

, Навыки управления персональным компьютером: служебными программами, хранилищем данных, службами и приложениями, а также офисным программным обеспечением с целью выбора вариантов решения поставленных задач в

		<p>рамках системного подхода. Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с предстоящей профессиональной деятельностью.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационной системы и информационной технологии. 2. Роль и место информационных систем в экономике. 3. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС. 4. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. 5. Тенденции развития современных информационных технологий и программных средств в России, Роль ИКТ при решении профессиональных задач <p>, 1. Назначение информационных технологий справочно-правового характера.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Функциональные возможности правовых информационных систем. 3. Работа в среде ИППС Консультант Плюс. 4. Организация поиска документа. 5. Работа со списком документов. 6. Работа с текстом документа <p>, Эволюция ведения бизнеса. Задачи, решаемые CRM-технологиями Бизнес-процесс продаж и показатели его эффективности Инструменты моделирования и управления процессом продаж</p> <ol style="list-style-type: none"> , 1. Назначение и возможности информационных систем для предприятия. 2. Характеристика системы 1С:Предприятие 8. Принципы работы системы. 3. Прикладные решения системы 1С:Предприятие 8. 4. Функциональные возможности программных средств для решения профессиональных задач. 5. Использование системы «1С:Предприятие 8.3» в управлении торговым предприятием. 6. Управление коммерческими процессами с использованием системы «1С:Управление торговлей» 7. Использование конфигурации «1С: Управление торговлей» для управления предприятиями оптовой и розничной торговли. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Технология применения электронного документооборота. 2. Программные системы автоматизации работы с документами.

		<p>3. Система автоматизации делопроизводства и документооборота ДЕЛО.</p> <p>4. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.14	Базы данных и информационно-аналитические системы	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является изучение основ построения СУБД в архитектуре клиент/сервер; получении опыта практической работы в системе сервера баз данных по разработке, созданию и использованию баз данных и применению мощного инструментария SQL Server и языка запросов Transact-SQL.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>Содержание</p> <p>1. История создания БД. Основные понятия и определения дисциплины</p> <p>2. Назначение и основные принципы архитектуры систем управления базами данных</p> <p>3. Реляционная модель БД.</p> <p>, 1 Понятие и структура информационного пространства</p> <p>2. Окна рабочей среды MS Access;</p> <p>3. Основные компоненты MS Access;</p> <p>4. Работа с таблицами. Типы данных MS Access.</p> <p>, 1. Сортировка как технология извлечения, преобразования и загрузки данных в БД</p> <p>2 Возможности поиска информации в MS Access;</p> <p>3. Понятие фильтра. Виды фильтров в MS Access;</p> <p>4. Создание и использование индексов в MS Access.</p> <p>5. Верифицировать структуры баз данных посредством инструментов сортировки и поиска информации</p> <p>, 1. Понятие запросов, назначение запросов, виды запросов.</p> <p>2. Основные операторы языка запросов SQL и область их применения</p> <p>3. Операторы уточнения запросов на языке SQL, 1. функции агрегирования данных как инструмент извлечения, преобразования и загрузки данных в таблицу БД</p> <p>2. Функции обработки значений.</p> <p>3. Применение операторов SQL при решении задач профессиональной направленности, 1. Понятие подзапроса;</p> <p>2. Виды соединений;</p> <p>3. Изменение данных посредством запросов.</p> <p>4. Способы оптимизации сложных запросов</p> <p>, 1. OLAP-технологии, технологии оперативного и интеллектуального анализа данных</p> <p>2. Основные характеристики OLAP-продуктов</p> <p>, 1. Базовые понятия информационно-аналитических систем</p>

		<p>2 Архитектура информационно-аналитических систем 3. Программные инструментальные средства информационно-аналитических систем (ИАС)</p> <p>, Содержание экономического анализа Методы анализа в экономической предметной области Математический аппарат моделирования: классические методы оптимизации, принятие экономических решений , Хранилища данных. Системы поддержки принятия решений(DSS). Компоненты хранилища данных. Хранилища данных и магазины данных. Преобразование данных. Метаданные. Разработка плана хранилища данных.OLAP и многомерные данные. Хранение данных в БД OLAP. Оптимизация БД OLAP. Доступ к многомерным данным.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.15</p>	<p>Решение прикладных задач в системах управления предприятием</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях</p> <p>Содержание Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Компьютер как средство управления информацией, Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии. , Работа пользователей с системой. Работа со справочниками. Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации., Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен Сбор, хранение, обработка и оценка информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью., Составление заказа поставщику. Оформление договора поставки. Разработка инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности , Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи</p>

		<p>Выбор деловых партнеров, проведение деловых переговоров, заключение договоров</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.16	Экономическая и финансовая культура	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет</p>
Б1.О.17	Экономическая теория	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Содержание , 1.Предмет и функции экономической теории. (История возникновения Экономической теории. История названия дисциплины. Экономия. Политическая экономия. Система экономических наук. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины (отраслевые, функциональные экономические науки и экономические науки находящиеся на стыке с другими науками). Структурные компоненты вариантов учебного курса экономической теории. Экономическая теория - наука общественная. Субъект, объект, сфера исследования экономической теории. Предмет экономической теории. Изменение содержания предмета экономической теории в основных школах и направлениях экономической мысли. Экономические законы (общие и специфические), закономерности, категории. Метод, метод экономической теории, методология экономической науки. Научные методы исследования: всеобщие, общенаучные, специфические. Экономический эксперимент. Познавательная, теоретико-методологическая (методологическая),образовательная, практическая (прагматическая, прикладная) функции экономической теории.) 2.Экономическая система и ее структура.</p>

(Основные вопросы экономики. Потребность. Основные виды потребностей. Закон возвышения потребностей. Эффективность. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Экономическая система. Формационный, цивилизационный и др. подходы. Плановая экономическая система. Рыночная экономика. Классический капитализм. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика.)

3. Причины возникновения, сущность и функции рынка.
(Основные причины возникновения рынка. Рынок, в широком смысле слова. Рынок, в узком смысле слова. Субъекты рынка. Объекты рынка. Преимущества рыночной экономики. Недостатки рыночной экономики. Условия становления рыночных отношений. Структура рынка. Система рынков. Сегментация рынка. Основные функции рынка. Основные модели рыночной экономики. Государственное регулирование экономики. Основные методы государственного регулирования. Основные формы государственного регулирования экономики.)

4. Теория потребительского поведения.
(Поведение потребителя. Поведение среднего потребителя. Полезность. Общая (суммарная) полезность. Предельная полезность. Правило максимизации полезности. Сущность закона убывающей предельной полезности. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия. Эффект замещения. Эффект дохода. Кривая Энгеля.)

5. Основы общественного производства.
(Производство. Блага. Простые моменты процесса труда (труд, предмет труда, средства труда). Средства производства. Производительные силы. Экономические отношения (организационно – экономические, социально-экономические отношения). Общественный продукт. Стадии движения общественного продукта (производство, распределение, обмен, потребление). Общественное производство. Воспроизводство. Простое, расширенное, суженное, нулевое воспроизводство. Экономические субъекты (агенты) экономических отношений (домохозяйство, фирма (предприятие), государство). Факторы производства (труд, земля, капитал.)

1. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности.
(Экономическая и юридическая категории собственности. Понятие собственности. Субъект собственности (собственник). Субъекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Объект собственности. Объекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Право собственности. Правомочия собственника (владение, пользование, распоряжение). Полный «пучок прав».)

2. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности.
(Полиморфизм собственности. Деление собственности по форме присвоения и по форме права собственности. Государственная собственность. База применения государственной формы собственности. Частная собственность. Виды частной собственности. Частная собственность домохозяйств, легальных, нелегальных частных предприятий, любой вид использования частного имущества или личных сбережений. Основные условия развития частного сектора. Коллективная собственность. Собственность потребительской кооперации и других форм кооперации, кооперативная собственность колхозов, акционерная собственность, собственность совместных и смешанных предприятий. Производные формы собственности. Собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви, семейная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Интернационализация собственности. Национализация. Денационализация. Огосударствление. Разгосударствление. Приватизация. Методы приватизации.)

3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
(Понятие фирмы (предприятия). Основная цель деятельности предприятия. Различие фирм по ассортименту выпускаемой продукции, сферам приложения капитала, по форме собственности на капитал. Различие предприятий по правовому статусу (организационно-правовым формам) в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), общество с ограниченной ответственностью (ООО)). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальные предприниматели (частные предприятия, фирмы). Акционерные общества. Достоинства и недостатки акционерных обществ.)

4. Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности.
(История создания потребительской кооперации. Особенности зарождения и развития потребительской кооперации в России.)

Экономические признаки кооперативной формы собственности. Основные различия в собственности потребительской кооперации и колхозов. Место и роль потребительской кооперации в современном мире.)

, 1.Товар и его свойства.
(Натуральное производство. Влияние развития производительных сил и общественного разделения труда на возникновение товарного производства. Товарное производство. Основные этапы развития товарообменных отношений. Определение товара в Марксистской теории (представитель школы К.Маркс). Определение товара в австрийской экономической школе (представитель школы К. Менгер). Общее и различие между определениями. Понятие услуги. Основные свойства товара. Потребительная стоимость. Меновая стоимость.)

2.Деньги: их происхождение, сущность и функции.
(Мировая история возникновения денег. Денежная единица России (куна, рубль, копейка, гривна, денежка, полushка). Создание первой в России денежной системы с едиными правилами чеканки в 1534 году. Появление русских бумажных денег в 1769 году. Появление первых русских кредитных денег в 1841 году. Денежная система. Денежное обращение. Денежная единица. Масштаб цен. Эмиссионная система. Система биметаллизма и монометаллизма. Субъективный и объективный подходы в исследовании происхождения денег. Понятие деньги. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления (образования сокровищ), мировые деньги. Основные свойства золота, выделившие его в общей массе товара. Монета. Формы кредитных денег (вексель, чек, банкноты). История появления кредитных карточек (в США в 1915 году, в России в 1989 году). Возобновляемые, одномесячные, фирменные, премиальные или «золотые», кредитные карточки, SMART карточки. Причины прекращения выполнения золотом стихийного регулирования денежной массы в обращении. Общественное богатство.)

3.Закон денежного обращения.
(Необходимость соблюдения в экономике примерного равенства между товарной и денежной массами. Закон денежного обращения. Уравнение Карла Маркса для определения количества денег необходимых для обращения. Уравнение обмена Ирвинга Фишера. Денежные агрегаты (параметры).)

4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально- экономические последствия.
(Понятие инфляции. Уровень инфляции. Индекс цен. Виды инфляции: в зависимости от среднегодового темпа прироста цен (умеренная (ползучая), галопирующая, гиперинфляция), по формам проявления (открытая и скрытая (подавленная) инфляция), сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неогидаемая, инфляция спроса и предложения. Основные причины инфляции (государство, профсоюзы, крупные фирмы). Последствия инфляции. Джон М. Кейнс о роли умеренной инфляции в экономике. Негативные последствия инфляции. Подходы в экономической политике, направленной против инфляции (адаптационный (приспособление) и ликвидационный). Стагфляция. Стагнация. Денежные реформы. Дефляция. Деноминация. Девальвация. Ревальвация. Нуллификация.)

, , 1.Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
(Понятие спроса с качественной (D) и с количественной стороны (Qd). Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос (величина дохода (покупательная способность); потребительские вкусы и предпочтения; половозрастная структура ; изменение цен на товары-субституты ; изменение цен на товары-комплименты; мода; сезонность; климатические условия; национальные обычаи и традиции; инфляционные ожидания и т.д.). Закон спроса. Графическое изображение закона спроса. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой спроса. Исключения из закона спроса (при ажиотажном просе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров являющихся средством вложения денег, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары, эффект сноба, эффект Веблена, парадокс Гиффена, эффект присоединения к большинству). Эндогенный (внутренний) и экзогенный (внешний) спрос.)

2.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
(Понятие предложения с качественной (S) и с количественной стороны (Qs). Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложение (наличие ресурсов и цены на ресурсы; состояние технологии производства; производственные возможности; изменение цен на товары-субституты; изменение цен на товары-комплименты; инфляционные ожидания; мода; сезонность и т.д.). Закон предложения. Графическое изображение закона предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой предложения. Влияние фактора времени на функцию предложения.)

3. Эластичность спроса и предложения.
(Понятие эластичность (E). Изменение величины спроса под влиянием цены ($E = ?$, $E > 1$, $E < 1$, $E = 1$, $E = 0$). Изображение эластичности спроса по цене в виде графиков. Формулы для определения эластичности спроса по цене, по доходу, по цене и совокупной выручке, перекрестной эластичности, дуговой эластичности, точечной эластичности, эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность (наличие заменителей, удельный вес товара в бюджете потребителя, размер дохода, качество товара, размеры запаса, ожидания потребителя). Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа и прогнозирования рыночной ситуации.)

4. Цена, ее сущность и функции.
(Понятие цены (P). Цена спроса. Цена предложения. Рыночная цена. Формирование цены. Функции цены (учетно-измерительная, информационная, регулирующая, стимулирующая, распределительная). Основные виды цен. Группировка цен по отдельным признакам.)

5. Рыночное равновесие.
(Понятие равновесия на рынке. Рыночное равновесие. Графическое изображение рыночного равновесия. Точка равновесия. Равновесная цена. Устойчивое равновесие. Характеристика ситуации равновесия с точки зрения временных характеристик (срок между изменением цены и связанными с этим переменными в масштабах производства). Понятие паутинообразной модели. Характеристика паутинообразной модели. Формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства. Графическое изображение паутинообразной модели.)

1. Капитал фирмы и его структура.
(Формула движения капитала фирмы. Универсальный характер формулы движения капитала фирмы. Стадии кругооборота капитала. Три функциональные формы капитала. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Структура капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Физический износ основного капитала. Моральный износ основного капитала. Амортизация. Норма амортизации.)

2. Сущность и основные виды издержек производства.
(Понятие издержек производства. Два подхода к определению издержек, в основе которых лежит разное отношение к обороту капитала. Бухгалтерский подход. Экономический подход. Статьи расходов, относящиеся к бухгалтерским издержкам. Отличие экономических издержек от бухгалтерских. Альтернативные издержки (издержки выбора, издержки упущенных возможностей). Нормальная прибыль. Структура экономических издержек. Постоянные издержки (FC). Переменные издержки (VC). Общие (суммарные, валовые) (TC) издержки производства. Средние издержки (AC). Предельные издержки (MC). Графическое изображение основных видов экономических издержек. Бухгалтерские издержки: прямые и косвенные. Экономические (вмененные) издержки: внешние (явные) и внутренние (неявные).)

3. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде.
(Производственная функция и максимальный выпуск продукции при конкретном наборе факторов производства. Функция Кобба - Дугласа. Возможность использования функция Кобба - Дугласа для экономического анализа, как на отдельной фирме, так и на уровне всего народного хозяйства. Временные промежутки. Краткосрочные и долгосрочные периоды в деятельности фирмы. Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде (снижение предельной отдачи фактора производства). Показатель предельной отдачи фактора производства. Закон снижения предельной отдачи (уменьшения предельного продукта.)

4. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде.
(Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Выбор необходимого масштаба (или размера деятельности фирмы) и его связь с долгосрочным периодом ее функционирования. Основная закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде (рост отдачи от масштаба производства). Результат масштаба производства: неизменный эффект масштаба (роста отдачи), положительный эффект масштаба, отрицательный (сокращающийся) эффект масштаба производства. Внутренняя экономия от масштаба производства. Внешняя экономия от масштаба производства.)

5. Доходы и прибыль фирмы.
(Основная цель деятельности фирмы. Прибыль, как критерий эффективного размещения ресурсов, ключевой показатель деятельности фирмы. Понятие прибыли. Общий доход (TR). Средний доход (AR). Предельный доход (MR). Бухгалтерская

прибыль. Экономическая прибыль.)

, 1.Характеристика основных моделей рынка. Понятие конкуренции.

(Структура рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Марксистское понимание конкуренции («свободная капиталистическая конкуренция» и «монополистический капитализм»). Дифференцированный подход к структурам рынка в «Экономикс». Четыре формы конкуренции: чистая (совершенная) конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные признаки основных рынков. Интеграция. Диверсификация. . Эффект от внутренней кооперации (синерджия или эффект «2+2=5»). Конгломерация. Альтернативные методы измерения рыночной концентрации (размер чистых прибылей, получаемых фирмами и отраслями, число фирм в отрасли, коэффициент рыночной концентрации). Кривая Лоренца. Понятие конкуренции. Экономические циклы конкуренции. Взгляды Й. Шумпетера на конкуренцию. Изменение конкуренции в процессе эволюции экономической системы. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция.)

2.Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции.

(Совершенная конкуренция «рынок свободной конкуренции», чистая). Характеристика рынка совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Равенство $MR = MC = AC = P$. Положение равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Основные недостатки совершенной конкуренции.)

3.Равновесие фирмы в монопольной модели рынка.

(Понятие монополии. Основные черты, отличающие монополию от совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Теория состязательных рынков. $MR = MC$. Максимизация прибыли монополистом. Правительственный контроль над ценами в монополистической структуре рынка. Виды конкуренции, существующие в условиях монополии: монопсония, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Ранние формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн (конгломерат). Искусственные барьеры (юридические ограничения) для проникновения на монополистический рынок конкурентов в форме лицензий, права, товарных знаков, патентной защиты.)

4.Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии.

(Понятие монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Примеры отраслей. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде. Возможное влияние рекламы на объем производства и средние общие издержки.)

5.Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.

(Понятие олигополии. Основные черты олигополии. Примеры отраслей. Эффект масштаба. Две формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное. Война цен в условиях дуополии. Статистический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии А. О. Курно. Равновесие Курно, договорное равновесие и конкурентное равновесие. Теория игр. «Дилемма заключенного». Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».)

6 Антимонопольная политика.

(Антимонопольное регулирование (административный контроль над монополизированными рынками, организационный механизм, антимонопольное законодательство). Закон Шермана (1890 год). Закон Клейтона (1914 год). Закон о Федеральной торговой комиссии (ФТК) (1914 год). Понятие несправедливой конкуренции. Закон Уилера-Ли (1938 год). Закон Келлера – Кефаувера (1950 год). Закон, одобренный британским парламентом, об «Ограничительной торговой практике», принятый в 50-е годы XX века. Антитрестовский закон Германии (1957 год). Бихевиористский подход. Структуралистический подход. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в России в 1992 году. Федеральная антимонопольная служба. Основные функции федеральной антимонопольной службы. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.)

, 1.Рынок труда.

(Понятие рынок труда. От чего зависит структура рынка труда. Конкурентный, монополистический и профсоюзный рынки труда. Факторы, влияющие на заработную плату. Заработная плата в широком смысле слова. Заработная плата в узком смысле

слова. Марксистская теория заработной платы. Неоклассическая теория заработной платы. Виды заработной платы (номинальная, реальная). Формы заработной платы (повременная, сдельная). Основные формы и системы заработной платы (простая повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная). Функции заработной платы (воспроизводственная, стимулирующая). Необходимый минимум заработной платы. Основные тарифные и квалификационные стандарты. Индивидуальные трудовые контракты. Коллективный договор. Профсоюзы и их влияние на заработную плату. Понятие безработицы. Основные формы безработицы (вынужденная (безработица ожидания), добровольная, естественная, зарегистрированная, институциональная, маргинальная, молодежная, неустойчивая, сезонная, скрытая (латентная), структурная, технологическая, фрикционная, циклическая). Понятие уровень безработицы. Формула определения уровня безработицы. Примеры уровней безработицы на примере различных стран. Особенности формирования рынка труда в России.)

2. Рынок земли.
 (Марксистская концепция земельной ренты. Взгляды неоклассиков на проблему земли. Спрос на землю и предложение земли. Определение цены земли. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Рентные отношения. Понятие ренты. Механизм ценообразования на сельхозпродукцию. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Абсолютная рента. Реорганизация совхозов и колхозов в России. Формирование рыночных отношений в аграрном секторе экономики России. Проблемы, существующие в сельском хозяйстве современной РФ.)

3. Рынок капитала.
 (Понятие капитала. Основные формы капитала (физический, человеческий). Основные формы производственного капитала (основной, оборотный). Понятие фонды. Ссудный процент. Инвестирование. Предельная норма окупаемости инвестиций. Предельная чистая окупаемость инвестиций = $r - i$. Максимизирующий прибыль уровень инвестиций. Полезный срок службы основного капитала. Предельная окупаемость инвестиций. $C(1+r) = R1$. Рыночный спрос на заемные средства. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы, влияющие на диапазон ставок. Роль процентной ставки для экономики.)

, , 1. Макроэкономика как объект исследования.
 (История возникновения макроэкономики. Роль Джона М. Кейна в разработке макроэкономической теории. Макроэкономика, как составная часть, экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Особое место математического и балансового методов в анализе макроэкономики. Взаимобусловленность семи макроэкономических параметров. Основные участники рыночной экономики. Фундаментальное понятие макроэкономической теории - категория «экономическое равновесие». Понятие макроэкономического равновесия.)

2. Важнейшие макроэкономические показатели.
 2. Важнейшие макроэкономические показатели.
 (Первый тип показателей для измерения масштабов развития сферы материального производства. Теоретические положения английских классиков. Производительный и непродуцируемый труд. Совокупный общественный продукт. Валовой общественный продукт. Второй тип показателей для измерения масштабов развития сфер материального и нематериального производства. Теоретические положения неоклассиков. Макроэкономический показатель валовая (общая) стоимость всей продукции. Промежуточная и конечная валовая стоимость. Главный макроэкономический показатель – валовой национальный продукт (ВНП). Созданный, распределенный, использованный ВНП. Чистый экспорт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Амортизация. Чистый национальный продукт (ЧНП). Косвенные налоги. Национальный доход (НД). Соотношение системы современных макроэкономических показателей. Личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Необходимость расчета дефлятора ВНП. Дефлятор ВНП. Три метода расчета ВНП (по доходам, по расходам, по производству).)

3. Система национальных счетов.
 (История национального счетоводства. «Экономическая таблица» Франсуа Кенэ. Знаменитые схемы воспроизводства К. Маркса. Третий этап разработки баланса. Модель В.Л. Леонтьева «затраты – выпуск». Понятие Система национальных счетов (СНС). Система национального счетоводства. Современная система национальных счетов, разработанная Семеном Кузнецом. Современная система национальных счетов (наличные ресурсы и их использование). Участники экономических

отношений. Счета основных операций. Виды счетов по конкретным группам участников экономических операций.)

1. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. (Макроэкономическое равновесие. Виды макроэкономического равновесия (идеальное и реальное, частичное и общее, полное равновесие). Совокупный спрос (AD). Группы факторов, определяющих AD («эффект процентной ставки», «эффект кассовых остатков», или «эффект богатства», «эффект импортных товаров»). Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос (изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя; изменения в инвестиционных расходах (в объеме закупок средств производства); изменения в государственных расходах и другие; изменения в расходах на чистый объем экспорта). Совокупное предложение (AS). Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Горизонтальный (Кейнсианский), восходящий (промежуточный), вертикальной (классической) отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Равновесие в экономической модели «AD-AS». Варианты отклонения (совокупный спрос превышает совокупное предложение; совокупный спрос меньше совокупного предложения; рост совокупного предложения; снижение совокупного спроса). Совокупное потребление. Потребление (C). Сбережения (S). Доход = Сбережения + Потребление. Потребление = Доход — Сбережения. Сбережения = Доход — Потребление. Средняя склонность к потреблению (APC). Средняя склонность к сбережению (APS). Функция потребления. Функция сбережения. Склонностью к потреблению (MPC). Предельной склонностью к сбережению (MPS). $MPC+MPS=1$. Факторы, влияющие на потребление и сбережение (помимо дохода) (богатство, уровень цен, ожидание, налогообложение).)

2. Экономический рост и его измерение.
(Экономический рост. Параметры экономического роста. Типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, смешанный (реальный)). Виды интенсификации экономического роста. Факторы экономического роста. Показатели экономического роста (динамические и статические). Положительные и отрицательные черты экономического роста. Факторы, влияющие на темпы и характер экономического роста (природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, научно-технические знания, структура экономики, совокупный спрос, тип экономической системы, социально-политические факторы). Способы измерения экономического роста (в натуральном (физическом) и в стоимостном выражении). Основные показатели динамики экономического роста.)

3. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Основные виды циклов. Экономический цикл и его фазы.
(Цикличность. Экономический цикл. Деление экономических циклов по критериям (по продолжительности, по сфере действия, по специфике проявления, по формам развертывания, по пространственному признаку). Картина цикла. История экономического кризиса. Первый экономический кризис. «Великая депрессия». Экономические теории циклов. Средние экономические циклы. График Экономического цикла и его фаз. Фазы экономического цикла (фаза пика (бума), фаза спада, фаза депрессии, фаза оживления (подъема)). Характеристика каждой фазы. Рецессия. Депрессия. Кризис перепроизводства. Кризис недопроизводства. Основные причины периодических спадов производства. Факторы, вызывающие первоначальное сокращение совокупного спроса.)

4. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.
(Основные типы циклов. Наиболее известные концепции длинных волн (Н.Д.Кондратьева (воспроизводственная); Й.А.Шумпетера (инновационная); Л.Д.Троцкого (концепция кризиса капиталистической системы); демографическая; военных циклов. Вклад в развитие теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Заслуга Н. Д. Кондратьева в развитии экономической теории (идея плана-прогноза (индикативное планирование); прогнозы стоимостных показателей в прогнозировании; использование дефляторов; введение статистики цен; введение в экономическую науку текущего конъюнктурного анализа; разработка идеи соотношения социального и экономического факторов экономического роста). Цель государственного антициклического регулирования. Мероприятия антикризисной политики государства на каждой фазе экономического цикла.)

1. Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики.
(Понятия финансы, финансовая система. Основные звенья финансовой системы (государственный бюджет; местные финансы; финансы государственных предприятий; специальные правительственные фонды). Финансовая политика. Фискальная

(бюджетно-налоговая) политика. Типы фискальной политики: дискреционная, автоматическая. Цели фискальной политики (сглаживание колебаний экономического цикла; стабилизация темпов экономического роста; достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции). Функции финансов (аккумулирующая, распределительная, контрольная). Субъекты (носители) финансовых отношений (государство; фирмы; различные объединения, организации; отдельные граждане). Три составные части финансов: финансы населения, децентрализованные финансы, централизованные (государственные) финансы.)

2. Назначение и структура государственного бюджета.
(Понятие государственного бюджета и его составных частей (доходы и расходы). Примерные доходные статьи государственного бюджета. Примерные расходные статьи государственного бюджета. Состояния государственного бюджета: нормальное, дефицитное, профицитное. Государственный долг. Внешний государственный долг. Внутренний государственный долг. Причины дефицита государственного бюджета: падение доходов в условиях кризисного состояния экономики и уменьшения прироста национального дохода; уменьшение акцизных налогов, поступающих в госбюджет; увеличение бюджетных расходов; непоследовательная финансово-экономическая политика. Меры по снижению бюджетного дефицита. Понятия рефинансирование, конверсия, консолидация государственного долга. Традиционные способы покрытия дефицита бюджета (выпуск госзаймов, ужесточение налогообложения, производство денег (эмиссия)). Различные подходы к решению проблем бюджетного дефицита (бюджет должен балансироваться ежегодно; бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла; целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики).)

3. Налоги: основные виды, формы и функции. Кривая Лаффера.
(Понятия налог, налогообложение. Две концепции налогообложения. Принципы современных налоговых систем (всеобщность, стабильность, равнонапряженность, обязательность, социальная справедливость). Элементы налога: субъект налога, объект налога, источник налога, ставка налога. Предельная, средняя, льготная, нулевая налоговые ставки. Деление налогов по признаку соотношения между ставкой налога и доходом (прогрессивный, регрессивный, пропорциональный). Деление налогов по механизму формирования (прямые, косвенные). Деление налогов по территориальному признаку (федеральные, республиканские, местные). Три способа взимания налогов: кадастровый, «у источника», по декларации. Дискуссия между сторонниками «экономики спроса» и «экономики предложения». Кривая А.Лаффера (связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями).)

, 1. Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике.
(Понятие ссуда. Кредит в широком смысле слова. Кредит в узком смысле слова. Процент. Ссудный фонд (капитал). Источники кредита (свободные денежные средства предприятий, кредитно-финансовых учреждений, государства (государственные резервы), сбережения специализированных и общественных организаций, накопления и сбережения населения, фонд средств в государственном бюджете для долгосрочного кредитования, средства Центрального банка). Функции кредита (распределительная, эмиссионная, контрольная). Распространенные формы кредита (коммерческий, банковский, ипотечный, потребительский, сельскохозяйственный, коммунальный, государственный, межбанковский, межгосударственный). Многоуровневая классификация видов кредита (по основным группам заемщиков, по назначению, по срокам предоставления). Классификацию видов кредита по направлениям (в зависимости от сферы функционирования; в зависимости от степени обеспеченности возврата кредита; по способу выдачи кредита; по степени погашения кредита; ограниченные по объему задолженности и срокам возврата). Термин «принцип». Принципы кредитования (возвратность, срочность, возмездность, платность, обеспеченность, целевое назначение, дифференцированность).)

2. Структура кредитной системы. Современная банковская система России.
(История возникновения термина «банк». История возникновения банков в мире и в России. Кредитная система в широком смысле слова. Современная кредитная система. Банковская система. Парабанковская система. Однозвенная и двухзвенная банковские системы. Понятие банк. Классификация банков по форме собственности (государственные, кооперативные, муниципальные, международные). Классификация банков по характеру экономической деятельности (эмиссионные, коммерческие, специализированные). Функциональная специализация банков (акцептные дома, банкирские дома, внешнеторговые банки, депозитные банки, земельные банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки,

		<p>банки потребительского кредита, сберегательные банки). Парабанковская система (специализированные кредитно-финансовые институты). Двойная подчиненность специализированных кредитно-финансовых институтов. Структура специализированных кредитно-финансовых институтов (почтово-сберегательные учреждения, ломбарды, кредитные товарищества, общества взаимного кредита, кредитные союзы, финансовые компании, страховые компании (общества), пенсионные фонды, инвестиционные компании).)</p> <p>3.Роль Центрального банка в банковской системе России. (Центральный банк и его форма собственности в РФ. Основные задачи ЦБ (проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов; проведение операций на открытом рынке, установление и изменение нормы обязательных резервов, установление ставки рефинансирования, организация расчетов между коммерческими банками, выпуск и изъятие из обращения денежных знаков, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, установление ряда обязательных нормативов деятельности коммерческих банков). Денежный мультипликатор. Величина денежного мультипликатора 1/г. Основные операции, выполняемые ЦБ в РФ (предоставление кредита правительству; выдача кредита другим банкам; покупка и продажа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте; участие в отечественных и иностранных предприятиях и организациях; установление официального курса рубля к денежным единицам иностранных государств; расчетное и кассовое обслуживание государства, коммерческих банков, иногда отдельных организаций; лицензирование (выдача разрешений деятельности коммерческих банков).Руководящие органы ЦБ (Совет директоров, Правление банка). Структура Правления ЦБ (Председатель, его заместители, члены правления).)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.18	Финансовая грамотность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся способностей принимать обоснованные экономические решения по вопросам управления личными финансами посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в сфере финансовой грамотности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Содержание 1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения (решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). 2. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений (решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла), 1. Понятие и виды личного бюджета. 2. Принципы и технологии ведения личного бюджета (Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты). 3. Характеристика существующих программных продуктов, позволяющим вести личный бюджет. 4. Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе</p>

цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования (Навыками ведения личного бюджета, с использованием существующих программных продуктов).

5. Целесообразность личного экономического и финансового планирования, на различных этапах жизненного цикла., 1. Понятие финансового рынка и его основные элементы.

2. Характеристика основных финансовых организаций (Банк России, Агенство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страхования организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципов взаимодействия индивида с ними (Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла).

3. Характеристика основных источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией)., 1. Понятие и классификация основных финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование)).

2. Критерии надежности, доходности и ликвидности финансовых инструментов, используемых для сбережения и накопления (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

3. Характеристика кредитов и займов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

4. Критерии надежности, доходности и ликвидности прочих финансовых инструментов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей).

, 1. Понятия риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере (Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере).

2. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида (Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения).

3. Финансовое мошенничество.

4. Способы оценки индивидуальных рисков, связанных с использованием инструментов управления личными финансами (Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества, Навыками оценки индивидуальных рисков связанных с использованием инструментов управления личными финансами).

5. Методы снижения экономических и финансовых рисков., 1. Характеристика страхования как финансового инструмента, используемого для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (страхование)).

2. Личное страхование.

3. Страхование имущества.

4. Страхование ответственности., 1. Понятие и назначение пенсионного обеспечения (Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования).

2. Виды пенсий.

3. Характеристика пенсионного обеспечения в РФ (уметь оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла)., 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов (Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения

		<p>доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование).</p> <p>2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций.</p> <p>4. Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.19	Цифровая экономика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям; развитие у обучающихся современного цифрового экономического мышления; изучение ими содержания информационно-коммуникационных технологий, используемых в различных сферах деятельности общества; формирование у обучающихся способностей к анализу тенденций развития цифровой экономики и оценки последствий цифровой трансформации бизнеса, а также навыков применения полученных знаний в области цифровой экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цифровой экономики, структура курса 2. Эволюционные предпосылки возникновения цифровой экономики: технологические уклады и промышленные революции 3. Периодизации формирования и становления цифровой экономики 4. Экосистема цифровой экономики 5. VUCA-мир и его характеристики 6. Цифровая экономика как новая стадия глобализации, 1. Понятие информации как фактора производства и ресурса 2. Классификация информационных ресурсов 3. Понятие информационных сетей 4. Информационный рынок, продукт и услуга, 1. Общее понятие институциональной структуры экономики 2. Институциональная структура и институциональная среда. Признаки институциональной среды 3. Схема институциональной структуры цифровой экономики 4. Основные институты цифровой экономики 5. Цифровые платформы как фактор снижения транзакционных издержек, 1. Цель, задачи и структура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 2. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 3. Федеральные проекты в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и их содержание, <ol style="list-style-type: none"> 1. Облачные вычисления и хранилища данных 2. Большие данные и их роль в принятии решений в экономике и финансах 3. Интернет вещей 4. Технология «блокчейн» и ее экономические основы 5. Криптовалюты: история возникновения, классификация, правовое регулирование и риски применения

		<p>6. Искусственный интеллект</p> <p>7. Цифровые технологии в традиционных бизнес-процессах (роботизация, беспилотные транспортные системы, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии), 1. Изменение характера труда в цифровой экономике</p> <p>2. Цифровые навыки и компетенции</p> <p>3. Изменения на рынке труда и занятость</p> <p>4. Социальная роль человека в условиях цифровой среды</p> <p>5. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики, 1. Понятие цифровой трансформации бизнеса</p> <p>2. Модели предпринимательской деятельности в Интернет</p> <p>3. Особенности цифровой трансформации отдельных отраслей экономики, 1. Этапы цифровой зрелости государства</p> <p>2. Электронное правительство и цифровое государство</p> <p>3. Концепция «Умный город» и ее содержание, 1. Понятие информационной безопасности и кибербезопасности</p> <p>2. Угрозы информационной безопасности в цифровом секторе</p> <p>3. Меры по обеспечению защиты информационной безопасности</p> <p>4. Национальные стратегии информационной безопасности в России и в мире</p> <p>5. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.20	Разработка и реализация проектов	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет</p>
Б1.О.21	Предпринимательская деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Задачи изучения дисциплины “Предпринимательская деятельность”: - изучение правовых основ предпринимательской деятельности; - приобретение навыков организации собственного дела.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство., Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации., Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия, Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом., Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением., Виды и содержание договоров, использующихся в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.22	Коммерческое товароведение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование компетенций в области товароведения для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Содержание , Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. , Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. , Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. , Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность,</p>

		<p>показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>, Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба.</p> <p>Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>, , 1. Классификация и ассортимент посуды-хозяйственных товаров (стеклянные, керамические, металлические, пластмассовые, классификационные и идентификационные признаки)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество посуды-хозяйственных товаров (сырье, способ производства, обработки и декорирования, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование)</p> <p>3. Качество посуды-хозяйственных товаров (требования нормативных документов, показатели качества и безопасности, методы контроля качества, дефекты, причины их возникновения, градации качества, подтверждение соответствия).</p> <p>, 1.Понятие, классификация и ассортимент технически сложных товаров хозяйственного назначения (электробытовые машины и приборы: холодильники, морозильники, стиральные машины, пылесосы, электробытовые товары для приготовления и обработки пищевых продуктов, для создания и поддержания микроклимата помещений, электроинструмент, классификационные и идентификационные признаки)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество технически сложных товаров хозяйственного назначения (материалы,конструкционные особенности, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование)</p> <p>3. Качество технически сложных товаров хозяйственного назначения (требования нормативных документов, показатели качества и безопасности, методы контроля качества, дефекты, причины их возникновения, градации качества, подтверждение соответствия)., 1.Понятие, классификация и ассортимент технически сложных товаров культурно-бытового назначения (аудиоаппаратура, телевидео-аппаратура, фотоаппараты, мобильные средства связи, компьютеры,классификационные и идентификационные признаки)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество технически сложных товаров культурно-бытового назначения (материалы,конструкционные особенности, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование)</p> <p>3. Качество технически сложных товаров культурно-бытового назначения (требования нормативных документов, показатели качества и безопасности, методы контроля качества, дефекты, причины их возникновения, градации качества, подтверждение соответствия)., 1. Понятие, классификация и ассортимент ювелирных товаров (назначение, классификационные и идентификационные признаки)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных товаров (драгоценные металлы и их сплавы, ювелирные камни, способ производства, обработки и декорирования, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование)</p> <p>3. Качество ювелирных товаров (требования нормативных документов, показатели качества и безопасности, методы контроля качества, дефекты, причины их возникновения, градации качества, подтверждение соответствия)., 1. Классификация и ассортимент одежно-обувных товаров (классификационные и идентификационные признаки)</p> <p>2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество одежно-обувных товаров (сырье, материалы, способ производства, обработки и декорирования, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование)</p> <p>3. Качество одежно-обувных товаров (требования нормативных документов, показатели качества и безопасности, методы контроля качества, дефекты, причины их возникновения, градации качества, подтверждение соответствия).</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.23	Бизнес-проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля)

		<p>освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана</p> <p>, Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций</p> <p>, Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.24	Психология и	

педагогика
профессиональной
деятельности

Цели освоения дисциплины (модуля)

освоение обучающимися знаний о предмете и сущности психологии и педагогики профессиональной деятельности, получение навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, воздействия на характер и условия психологической и воспитательной деятельности специалиста, освоение навыков выстраивания и реализации траектории саморазвития и самосовершенствования, организации инклюзивного образования.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Содержание

1. Понятие психологии. Сущность психических явлений.
 2. Познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь.
 3. Понятие личности в психологии.
 4. Общая характеристика эмоций и чувств. Психические состояния. Волевые качества личности.
 5. Основные особенности и характеристика типов темперамента. Сущность характера личности., 1. Представление о деятельности в психологии.
 2. Структура профессиональной деятельности.
 3. Классификация профессий Е.А. Климова.
 4. Профессиональная пригодность и профессиональный отбор.
 5. Понятия «профессиограмма», «психограмма».
 6. Классификация методов исследования в психологии профессиональной деятельности, 1. Периодизация развития человека как субъекта труда Е.А. Климова.
 2. Уровни профессионализма по А.К. Марковой.
 3. Психологическое сопровождение личности на разных этапах профессионального становления.
 4. Профессиональная карьера личности. Способности в профессиональной деятельности.
 5. Потребности как факторы для саморазвития личности.
 6. Понятие мотива в психологии.
 7. Онтогенетическое психическое развитие человека.
 8. Психофизиологическое и познавательное развитие в период взрослости (молодости и зрелости).
- , 1. Типология профессиональных кризисов.
2. Конструктивный и деструктивный способ выхода из кризиса.
 3. Проблема стресса и дистресса в профессиональной деятельности. Основные виды профессионального стресса.
 4. Психическая саморегуляция личности в ситуациях стрессового напряжения.
 5. Диагностика и профилактика эмоционального (профессионального) выгорания.
- , 1. Образование и развитие личности.
2. Объект, предмет, функции и основные категории педагогики.
 3. Образование как система, процесс и результат педагогической деятельности.
 4. Методы обучения. Методы воспитания. Основные методы самовоспитания и самообразования.
 5. Основные принципы современного образования: «образование для всех» и «образование через всю жизнь». Непрерывное

		<p>образование как процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни.</p> <p>, 1. Дефектология как наука: предмет, объект, задачи. Основные категории дефектологии. 2. Общая характеристика понятий «норма», «нормальное психическое развитие». Причины возникновения и классификация нарушений психофизического развития. 3. Возрастные особенности проявления отклонений психического развития. 4. «Инклюзивное образование» как форма обучения лиц с особенностями психофизического развития. Образовательная интеграция: задачи, принципы, модели, условия реализации. 5. Профессиональные и личностные качества педагогов, осуществляющих коррекционную деятельность.</p> <p>, 1. Правила педагогического этикета при общении с инвалидами. 2. Нормы взаимодействия с людьми, испытывающими трудности при передвижении. 3. Правила взаимодействия с людьми, имеющими нарушения зрения. 4. Общение с людьми, имеющими нарушения слуха. 5. Правила взаимодействия с человеком, у которого имеются речевые затруднения. 6. Правила общения с людьми, имеющими психические расстройства.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.25	Статистика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины статистика является формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития в рамках освоения общепрофессиональной компетенции.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Предмет, методы статистики (статистические методы сбора и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач). Задачи статистики на современном этапе. Основные категории статистики (система статистических показателей, методы их расчета и прогнозирования). Организация статистики и основные направления ее совершенствования (методология статистического анализа данных). Источники статистической информации., 1. Понятие о статистической информации. 2. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. 3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. 4. Формы, виды способы статистического наблюдения. , 1. Статистическая сводка, ее содержание и задачи. 2. Задачи и виды группировок, их применение. 3. Статистические ряды распределения, их виды. 4. Вторичная группировка. 5. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике.</p>

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> , 1. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. 2. Относительные величины, их виды, способы расчета. 3. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. , 1. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения. 2. Виды и формы средних. 3. Средняя арифметическая, ее формы. 4. Средняя гармоническая, ее формы. 5. Структурные средние: мода и медиана , 1. Понятие вариации, значение вариационного анализа. 2. Показатели вариации. 3. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. 4. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. , 1. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения. 2. Основные способы формирования выборочной совокупности. 3. Расчет ошибок выборки. 4. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. , 1. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. 2. Аналитические и средние показатели рядов динамики. 3. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию. 4. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. 5. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. 6. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. 7. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений. , 1. Понятие индексов, их классификация. 2. Индивидуальные и агрегатные индексы. 3. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы. 4. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов. 5. Базисные и цепные индексы. 6. Применение индексов в экономическом анализе. , 1. Источники информации о населении. 2. Изучение численности и состава населения. 3. Статистическое изучение естественного движения населения. 4. Статистическое изучение миграции населения. 5. Методы исчисления перспективной численности населения. , 1. Рынок труда и задачи его статистического изучения. 2. Методы расчета трудовых ресурсов. 3. Статистика занятости и безработицы. 4. Баланс трудовых ресурсов. 5. Показатели движения рабочей силы. , 1. Понятие национального богатства, его состав в СНГ. 2. Виды оценки основных фондов. 3. Балансы основных фондов. 4. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. 5. Индексный анализ фондоотдачи. 6. Статистическое изучение оборотного капитала. , 1. Система показателей результатов экономической деятельности. |
|--|--|--|

		<p>2.Методы исчисления валового внутреннего продукта. 3.Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь. , 1.Понятие, принципы построения, состав СНС. 2.Счет производства. 3.Счет образования доходов. 4.Счет распределения первичных доходов. 5.Счет вторичного распределения доходов. 6.Счет использования валового национального располагаемого дохода. 7.Счет операций с капиталом. 8.Финансовый счет. 9.Счет продуктов и услуг. , 1. Система статистических показателей уровня жизни населения. 2. Статистика доходов населения. 3. Методы изучения дифференциации доходов населения. 4. Статистика потребления населением товаров и услуг.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.26	Экономика организации (предприятия)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Экономика как наука о выборе (основные положения и методы экономической науки; понятийно-категориальный аппарат экономической теории, используемый для решения профессиональных задач) Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия). Организация производства (производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура). Управление предприятием (организационная структура и механизм управления, бизнес-процессы на предприятии: сущность бизнес-процессов; типы и виды бизнес-процессов) , Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и</p>

косвенного воздействия государства).

Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования (функции и виды налогов).

Ценовое регулирование деятельности предприятий (функции цены; инструменты государственного воздействия на цены; роль инфляции в предпринимательской деятельности).

, Внешние и внутренние факторы функционирования предприятия. Понятие внешней среды (ее черты, признаки и характеристики).

Спрос как фактор внешней среды (факторы, формирующие спрос; механизм проявления закона спроса при формировании внешней среды функционирования предприятия; сущность концепции эластичности)

Цена как фактор внешней среды (роль цены; структура цены; оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия).

Товарное предложение (факторы, его формирующие; механизм проявления закона предложения при формировании внешней среды)

Внутренняя среда развития предприятия.

, Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности).

Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии).

Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования).

Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.

, Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике).

Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ безубыточности).

Рентабельность капитала и факторы ее формирующие

, Конкурентоспособность предприятия и его продукции (понятие конкуренции и конкурентоспособности; конкурентные силы; объекты конкурентоспособности)..

Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции (конкурентные преимущества и формирующие их факторы)

Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

, Объемы и масштабы деятельности предприятия. Оценка оптимального объема деятельности (особенности проявления эффекта масштаба, закона убывающей отдачи, предельной производительности факторов производства).

Объемы деятельности предприятий сферы товарного обращения (розничная и оптовая торговля, общественное питание; состав и показатели оборота; методические подходы к анализу и прогнозированию оборота).

Объемы деятельности промышленного предприятия (валовая, товарная, реализованная продукция; методические подходы к анализу и прогнозированию объемов деятельности).

, Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала).

Инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала (виды, источники инвестиций, их структура).

Оценка эффективности инвестиций (методические подходы к оценке эффективности инвестиций)

, Основной капитал предприятия и его структура (сущность и составные элементы основного капитала, их характеристика; классификация основных фондов).

Показатели оценки основных фондов (показатели оценки стоимости, оценки эффективности использования, движения и технического состояния).

Амортизационная политика предприятия (переоценка и амортизация и их экономические последствия; способы начисления

		<p>амортизации; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений) , Оборотный капитал предприятия и его структура (понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов; чистый оборотный капитал). Источники формирования оборотного капитала. Показатели оценки оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотном капитале (сущность нормирования; методы расчета норматива оборотного капитала). Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия (значение, классификация и показатели оценки). Экономические методы управления оборотным капиталом (методы управления; определение потребности предприятия в оборотном капитале; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений , Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов (модель рынка труда; факторы, формирующие спрос, предложение и цену на рынке труда; безработица и ее формы; особенности труда в сфере обращения). Показатели структуры и движения кадров на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда). Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений) , Сущность расходов предприятия (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация. Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки). Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага (проявления эффекта масштаба при оценке относительной экономии расходов предприятия в связи с увеличением объемов деятельности и при анализе безубыточности его деятельности) .Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений) , Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия (сущность доходов, их значение и особенности формирования). Виды доходов и источники их образования (валовой, чистый, хозрасчетный и маржинальный доход; источники доходов; показатели измерения доходов). Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений) , Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия (функции прибыли; виды прибыли и источники ее формирования; порядок распределения и использования прибыли). Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли (цель и этапы анализа; методы прогнозирования; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений) , Сущность эффективности (категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность). Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия. Основные методические подходы к оценке эффективности (ресурсный, затратный, ресурсно-затратный подходы; оценка эффективности деятельности предприятия с позиций проявление закона убывающей отдачи).</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.О.27	Бухгалтерский учет с применением	Цели освоения дисциплины (модуля)

цифровых технологий		<p>формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной компетенции в области бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов и достижение результатов обучения.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Роль бухгалтерской информации в системе управления экономического субъекта, принципы бухгалтерского учета и порядок его регулирования в РФ; основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в РФ. Методы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и обработки информации для решения профессиональных экономических задач в условиях автоматизированной системы. Порядок обработки информации об объектах бухгалтерского учета с применением компьютерной техники. Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли. , Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально. , Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: - с поставщиками и подрядчиками - с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды.</p>
---------------------	--	---

		<p>Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.</p> <p>Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.</p> <p>, Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы.</p> <p>, Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.28	Финансы, денежное обращение и кредит	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование комплексных знаний в области финансов, денежного обращения и кредита, умений и практических навыков их применения в процессе принятия финансово-обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , , , 1. Виды и методы финансового и монетарного регулирования экономики в условиях современности (классификация видов и методов, государственное регулирование, общественное регулирование) 2. Бюджетная политика (регулирующие доходы бюджета, дефицит бюджета государства, методы регулирования дефицита бюджета) 3. Денежно-кредитные методы регулирования экономики (денежно-кредитная политика, изменение учетной ставки, изменение нормы обязательного резервирования, операции с государственными ценными бумагами на открытом рынке) 4. Инструменты налогового регулирования (налоговая система, виды налогов, налоговая политика, уровень налоговой</p>

нагрузки, форма налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы, ответственность за нарушение налогового законодательства), 1. Основы корпоративного финансового управления (понятие корпоративных финансов, виды корпоративных финансов)

2. Источники финансирования предприятия (классификация источников финансирования предприятия, состав собственных источников финансирования, состав заемных источников финансирования, цена капитала, средневзвешенная стоимость капитала)

3. Определение денежных потоков предприятия для принятия обоснованных организационно-управленческих решений (виды денежных потоков предприятия, чистый денежный поток)

4. Дивидендная политика предприятия (дивиденд, виды дивидендов, типы дивидендной политики предприятия)

, 1. Роль и происхождение денег, их сущность (определение денег, история появления денег)

2. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство накопления)

3. Виды денег (металлические деньги, бумажные деньги, электронные деньги)

4. Денежная масса(денежные агрегаты, роль банковской системы в формировании денежного предложения)

, 1. Сущность и структура денежного оборота (наличные расчеты, безналичные расчеты, участники расчетов, денежная эмиссия)

2. Безналичные расчеты (виды банковских счетов, принципы расчетного обслуживания клиентов в коммерческом банке, организация безналичных расчетов через банковские учреждения, формы безналичных расчетов)

3. Денежная система (виды денежных систем, элементы денежной системы)

4. Инфляция (понятие инфляции, причины инфляции, классификация видов и форм инфляции)

, 1. Сущность финансов (понятие финансов, роль финансов в экономике, объект, субъект и предмет финансовой деятельности)

2. Виды финансовых отношений (государственные финансы, общественные финансы, частные финансы, личные финансы, типы финансовых отношений)

3. Функции финансов (функции финансов, принципы финансов)

, 1. Организация финансовой системы РФ (сферы финансовой системы, структура финансовой системы)

2. Бюджетная система (принципы функционирования бюджетной системы, бюджетный процесс, государственный бюджет, доходы госбюджета, расходы госбюджета)

3. Финансовая политика государства (определение финансовой политики государства, цели и инструменты финансовой политики государства)

, 1. Сущность и структура финансового рынка (составные части финансового рынка, субъекты финансового рынка, финансовые институты)

2. Фондовый рынок и его участники (эмитент, инвестор, профессиональные участники торгов, роль и функции банков на финансовом рынке, фондовая биржа)

3. Осуществление инвестиций на фондовом рынке (услуги коммерческих банков по брокерскому обслуживанию, услуги коммерческих банков по доверительному управлению портфелем ценных бумаг клиентов)

4. Анализ сегментов и инструментов финансового рынка (фондовый индекс, рейтинг, рэнкинг)

, 1. Характеристика банковской системы в условиях рыночной экономики (структура банковской системы, функции и типы банковских систем)

2. Основы деятельности Центрального банка (статус центрального банка, цели и задачи деятельности Банка России, операции Банка России)

3. Основы деятельности коммерческих банков (функции коммерческих банков, классификация банковских операций)

4. Основы деятельности небанковских кредитных организаций (микрофинансовые организации, кредитные кооперативы)

, 1. Сущность кредита (определение кредита, функции кредита)

2. Характеристика кредитной системы в условиях рыночной экономики (структура кредитной системы, виды кредитных систем)

		<p>3. Основы кредитования (принципы кредитования, формы кредитования) 4. Организация банковского кредитования (принципы банковского кредитования предприятий и физических лиц, кредитоспособность заемщика) 5. Стоимость кредита и составление плана его погашения (стоимость кредита, полная стоимость кредита, план погашения кредита)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.29</p>	<p>Экономический анализ</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения теоретических знаний, практических умений и навыков экономического анализа различных сфер деятельности организации для принятия управленческих решений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, цель и задачи экономического анализа 2. Предмет, объекты и принципы экономического анализа 3. Виды экономического анализа (Содержание и виды анализа экономических процессов в торгово-экономической сфере) 4. Роль экономического анализа в системе управления предприятием <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы организации экономического анализа 2. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности (Содержание, виды и информационную основу проведения анализа экономических процессов в торгово-экономической сфере) 3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности (Базовые типовые методики анализа экономических процессов в торгово-экономической сфере). 4. Документальное оформление результатов экономического анализа <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация факторов в экономическом анализе (Основные факторы, влияющие на изменение абсолютных и относительных показателей эффективности функционирования торговых предприятий). 2. Моделирование взаимосвязей в экономическом анализе (Последовательность анализа основных экономических показателей деятельности торговых предприятия). 3. Приемы и способы экономического анализа (Базовые типовые методики анализа экономических процессов для разработки и реализации управленческих решений. Методы факторного анализа) <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 2. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.

		<p>3. Анализ ритмичности работы предприятия.</p> <p>4. Факторный анализ объема выпуска и реализации продукции , 1. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.</p> <p>2. Анализ использования фонда рабочего времени.</p> <p>3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов</p> <p>4. Анализ фонда заработной платы. , 1. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.</p> <p>2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.</p> <p>3. Анализ использования производственной мощности предприятия.</p> <p>4. Анализ использования технологического оборудования. , 1. Значение, задачи и источники информации для анализа материальных ресурсов</p> <p>2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами</p> <p>3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов , 1. Анализ структуры, выполнения плана и динамики общей суммы затрат на производство продукции</p> <p>2. Факторный анализ общей суммы затрат и себестоимости отдельных видов продукции.</p> <p>3. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции.</p> <p>4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. , 1. Анализ состава и динамики прибыли</p> <p>2. Анализ финансовых результатов от продажи продукции.</p> <p>3. Анализ рентабельности производства и реализации продукции.</p> <p>4. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа. , 1. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния.</p> <p>2. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.</p> <p>3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.</p> <p>4. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>5. Анализ деловой активности предприятия.</p> <p>6. Анализ и диагностика риска банкротства предприятия</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.30	Налоги и налогообложение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний о налогах и налогообложении, а также умений и навыков применения методик исчисления налоговых платежей.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание</p>

		<p>Возникновение и необходимость налогов. Нормативно-правовая база налогообложения. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Функции налогов, Понятие налоговой системы: ее состав и структура. Роль налогов в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Налоговая политика и налоговый механизм. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые агенты. Налоговые органы РФ, их функции и полномочия. Формы проведения налогового контроля. , Общая характеристика НДС. Плательщики налога на добавленную стоимость. облагаемая база налога на добавленную стоимость. обороты, освобождаемые от НДС. Вычеты по НДС. Счета-фактуры и их учет. Ставки налога на добавленную стоимость. Методика исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость., Понятие, общая характеристика и функции акцизов. Плательщики акцизов, подакцизные товары. Объект обложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Ставки акцизов. Определение налоговой базы. Налоговый период. Налоговые вычеты. Распределение акцизов по бюджетам., Общая характеристика НДС/Л. Плательщики налога. облагаемая база налога на доходы физических лиц. Доходы, освобождаемые от налогообложения Особенности определения налоговой базы в отношении отдельных видов доходов. Вычеты по НДС/Л. Ставки налога на доходы физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц. Налоговая декларация. , Общая характеристика налога. Плательщики налога. Объект обложения и налоговая база по налогу на прибыль организаций. Доходы, учитываемые и не учитываемые при определении налоговой базы. Состав и группировка расходов. Порядок признания доходов и расходов. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль. Налоговая декларация, Методика исчисления налога на добычу полезных ископаемых. Методика исчисления сборов за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов. Методика исчисления водного налога. Государственная пошлина. Методика исчисления страховых взносов., Методика исчисления транспортного налога. Методика исчисления налога на имущество организаций. Методика исчисления налога на игорный бизнес., Методика исчисления налога на имущество физических лиц. Методика исчисления земельного налога. Методика исчисления торгового сбора., Полномочия региональных органов власти в части установления отдельных элементов налога при применении специальных налоговых режимов. Методика исчисления единого сельскохозяйственного налога. Методика исчисления налога при упрощенной системе налогообложения. Методика исчисления налога при патентной системе налогообложения Налог на профессиональный доход</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.31	Менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся современного управленческого мышления, способности к разработке и принятию организационно-управленческих решений в процессе реализации интеграционных подходов к управлению, приобретение навыков реализации функций менеджмента</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p>

		<p>способы разрешения конфликтов) 3. Управление конфликтами и стрессами (стратегии поведения в конфликте, пути управления стрессом)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.32	Маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия маркетинга. 2. Принципы и функции маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса <ul style="list-style-type: none"> , 1.Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя как основы получения информации в коммерческой деятельности. 2. Понятие макросреды 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды <ul style="list-style-type: none"> , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности как основа получения информации в коммерческой деятельности <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие сегментации 2. Критерии и признаки сегментации 3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара как основа получения информации в коммерческой деятельности <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Новый товар. Процесс разработки нового товара 4. Формирование товарного ассортимента и управление им как основа получения информации в коммерческой деятельности <ul style="list-style-type: none"> , 1. Цена как категория рыночного хозяйства. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга в коммерческой деятельности. Виды скидок и условия их применения. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения в коммерческой деятельности. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли <ul style="list-style-type: none"> , 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы в коммерческой деятельности.

		<p>3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании</p> <p>4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью</p> <p>, 1. Процесс управления маркетингом.</p> <p>2.Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов</p> <p>3. Стратегии маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности</p> <p>4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.33	Экономическое обоснование бизнес-решений	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование системных знаний, умений и навыков при обосновании, выборе и принятии управленческих решений, обеспечиваемое посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщения накопленного в прикладной экономике комплекса теоретических знаний для формирования системного представления о бизнес-решениях; - изучение содержания, методов организации и проведения отдельных предметных направлений обоснования бизнес- решений на предприятиях (в организациях); - овладения методическим инструментарием оценки бизнес-решений на предприятиях (в организациях); - овладения навыками разработки стратегических решений и прогнозных альтернатив развития предприятия (организации). <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Сущность организационно-управленческих и бизнес-решений: основные понятия и категории Процесс принятия бизнес-решений (в профессиональной деятельности) Аналитические инструменты обоснования и принятия организационно-управленческих и бизнес-решений, Среда принятия бизнес-решений и факторы, ее формирующие Неопределенность внешней среды и ее влияние на принятие бизнес-решений Методы и инструменты принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих и бизнес-решений в различных условиях среды, Концепция определенности среды принятия бизнес-решений на предприятиях (в организациях) Особенности анализа данных , необходимых для принятия и обоснования бизнес-решений в условиях определенности Экономическое обоснование принятия бизнес-решений на основе предельного анализа Маржинальный анализ как инструмент экономического обоснования бизнес-решений Линейное программирование и его использование в процессе принятия экономического обоснования бизнес-решений , Сущность риска в хозяйственной деятельности и его влияние на реализацию бизнес-решений Оценка степени риска бизнес-решений на предприятии (в организации) Основные подходы к анализу данных, используемых при принятии бизнес-решений в условиях риска Методы экономического обоснования бизнес-решений на предприятии (в организации) в условиях риска</p>

		<p>, Сущность экономического обоснования бизнес-решений в условиях неопределенности Основные подходы к сбору, обработке данных, необходимых для принятия бизнес-решений в условиях неопределенности Аналитические методы принятия бизнес-решений в условиях неопределенности Использование неаналитических методов учета неопределенности при обосновании бизнес-решений , Предпринимательский риск и его виды Аналитические инструменты, необходимые для анализа рисков предпринимательской (профессиональной) деятельности при обосновании организационно-управленческих и бизнес-решений Методика анализа рисков предпринимательской деятельности(профессиональной деятельности) Планирование риска предпринимательской деятельности Методы минимизации предпринимательского риска , Сущность и порядок ценообразования Методы ценообразования, применяемые при обосновании бизнес-решений Инструментарий статистического анализа данных, необходимый для решения экономических задач в области ценообразования Экономическое обоснование ценовых решений , Сущность и значение экономического обоснования принятия инвестиционных решений Этапы разработки инвестиционного проекта Инструментарий статистического анализа данных, необходимый для решения экономических задач в инвестиционной деятельности Методы оценки и обоснования инвестиционных проектов</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.34	Экономика потребительской кооперации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков применения знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах деятельности организаций потребительской кооперации, а также предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности, ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Содержание 1. Потребительская кооперация как составная часть АПК.(понятие АПК, место потребительской кооперации в АПК) 2. Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации (сущность аграрной политики, цель и задачи аграрной политики,) 3. Сельское хозяйство как основа развития АПК (понятие и значение сельского хозяйства, особенности сельхозпроизводства, показатели оценки сельхозпроизводства,)</p>

4. Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации. (законы и закономерности функционирования организаций потребительской кооперации, современное состояние потребительской кооперации, проблемы развития потребительской кооперации)
5. Перспективы развития потребительской кооперации.(основные направления развития потребительской кооперации, Концепция развития потребительской кооперации).
6. Личные подсобные хозяйства как элемент сельского хозяйства страны (особенности ЛПХ в современных условиях, проблемы и направления развития ЛПХ).
- , 1. Отраслевая структура деятельности потребительской кооперации (основные отрасли деятельности потребительской кооперации, совокупный объем деятельности,законы и закономерности функционирования отраслей деятельности потребительской кооперации)
2. Торговля как основная отрасль потребительской кооперации.(понятие и значение торговли, функции торговли, особенности торговли потребительской кооперации)
3. Значение и проблемы развития общественного питания потребительской кооперации.(понятие и значение общественного питания, функции общественного питания, особенности общественного питания потребительской кооперации)
4. Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции (сущность закупок и заготовок, значение заготовок, исторические формы проведения заготовок, потребительская кооперация как универсальная заготовительная система).
5. Значение и особенности кооперативной промышленности (значение кооперативной промышленности, особенности кооперативной промышленности)
- , 1. Материально- техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития (сущность основных понятий, категорий и инструментов управления материально-технической базой, классификация материально-технической базы, значение и проблемы развития материально-технической базы)
2. Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации (понятие, классификация, методы оценки основных фондов, понятие, значение, методы расчета производственной мощности)
3. Анализ состояния материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации (цель и задачи анализа состояния материально-технической базы и основных фондов, показатели состояния материально-технической базы и основных фондов, методика анализа развития материально-технической базы и основных фондов)
4. Анализ использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации ((цель и задачи анализа использования материально-технической базы и основных фондов, показатели использования материально-технической базы и основных фондов, методика анализа использования материально-технической базы и основных фондов)
5. Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации (выбор направлений вложения средств, методические подходы к прогнозированию развития МТБ, особенности прогнозирования развития МТБ в отраслях деятельности потребительской кооперации)
6. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации (значение повышения эффективности использования МТБ и основных фондов, пути повышения эффективности использования материально-технической базы)
- , 1. Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций (сущность основных понятий, категорий и инструментов управления оборотным капиталом, классификация оборотного капитала, особенности оборотного капитала организаций потребительской кооперации)
2. Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации (особенности оборотного капитала торговли, особенности оборотного капитала общественного питания, особенности оборотного капитала заготовок, особенности оборотного капитала промышленности)
3. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации (цель и задачи

анализа оборотного капитала в организациях потребительской кооперации, показатели использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации, методика анализа формирования и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации)

4. Нормирование расхода материальных ресурсов (понятие нормы и нормирования, состав нормы расхода материальных ресурсов)
5. Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации (необходимость планирования оборотного капитала, нормирование запасов, нормирование расхода, определение потребности в оборотном капитале)
6. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала организаций потребительской кооперации (значение повышения эффективности использования оборотного капитала, пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала)

, 1. Особенности труда работников потребительской кооперации (рынок труда, особенности труда работников потребительской кооперации, сущность основных понятий и категорий трудовых ресурсов)

2. Эффективность и производительность труда работников потребительской кооперации (понятие эффективности труда, понятие производительности труда, методика их расчета).
3. Организация и оплата труда работников потребительской кооперации (формы и системы заработной платы, начисление заработной платы основным категориям работников, инструменты управления трудовыми ресурсами)
4. Анализ показателей по труду в организациях потребительской кооперации (цель и задачи анализа показателей по труду в организациях потребительской кооперации, методика анализа формирования и использования трудовых ресурсов в организациях потребительской кооперации)
5. Анализ показателей по заработной плате в организациях потребительской кооперации (цель и задачи анализа показателей по заработной плате в организациях потребительской кооперации, показатели использования средств на оплату труда в организациях потребительской кооперации, методика анализа использования средств на оплату труда в организациях потребительской кооперации)
6. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате в организациях потребительской кооперации (задачи планирования показателей по труду и заработной плате, разделы плана по труду, методика расчета показателей плана по труду и заработной плате)

, 1. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации (понятие оборота розничной торговли, состав оборота розничной торговли, значение оборота розничной торговли, особенности оборота розничной торговли потребительской кооперации)

2. Продукция и оборот предприятий общественного питания (понятие продукции и оборота общественного питания, состав продукции и оборота общественного питания, особенности оборота общественного питания потребительской кооперации)
3. Объемные показатели заготовок и их характеристика (объемные показатели заготовок и их характеристика).
4. Объемные показатели промышленных предприятий (основные показатели деятельности промышленности и их характеристика, объемные показатели деятельности промышленных кооперативных предприятий и их характеристика)
5. Задачи и методы анализа объемных показателей деятельности организаций потребительской кооперации (цель анализа, задачи анализа объемных показателей деятельности, методы статистического анализа данных, необходимых для решения экономических задач организаций потребительской кооперации в области оценки объемов деятельности)
6. Особенности анализа объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации (основы экономической теории анализа, особенности анализа объемных показателей в торговле, особенности анализа объемных показателей в общественном питании, особенности анализа объемных показателей в заготовках, особенности анализа объемных показателей в промышленности)
7. Методические подходы к прогнозированию основных объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации (основы экономической теории планирования, методы планирования, особенности планирования в отраслях деятельности потребительской кооперации)

		<p>, 1. Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения организаций потребительской кооперации (основы экономической теории затрат, понятие текущих затрат, понятие издержек обращения. классификация текущих затрат)</p> <p>2. Особенности формирования текущих затрат в отраслях деятельности потребительской кооперации (особенности формирования текущих затрат в торговле, особенности формирования текущих затрат в общественном питании, особенности формирования текущих затрат в заготовках, особенности формирования текущих затрат в промышленности)</p> <p>3. Анализ текущих затрат и издержек обращения организаций потребительской кооперации (основы экономической теории анализа, цель анализа, задачи анализа текущих затрат, методы статистического анализа данных, необходимых для решения экономических задач организаций потребительской кооперации в области оценки текущих затрат)</p> <p>4..Особенности анализа текущих затрат в отраслях деятельности потребительской кооперации (особенности анализа текущих затрат в торговле, особенности анализа текущих затрат в общественном питании, особенности анализа текущих затрат в заготовках, особенности анализа текущих затрат в промышленности)</p> <p>5. Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации (методические подходы к планированию текущих затрат, особенности планирования текущих затрат в отраслях деятельности потребительской кооперации)</p> <p>6. Пути снижения текущих затрат в организациях потребительской кооперации (значение снижения текущих затрат, основные направления экономии текущих затрат)</p> <p>, 1. Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации (основы экономической теории дохода, сущность дохода, виды дохода, источники формирования дохода).</p> <p>2. Анализ валового дохода в организациях потребительской кооперации (цель анализа, задачи анализа дохода, методы статистического анализа данных, необходимых для решения экономических задач организаций потребительской кооперации в области оценки валового дохода) .</p> <p>3. Прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации (цель планирования дохода, методы прогнозирования дохода)</p> <p>4. Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности деятельности организаций потребительской кооперации (основы экономической теории прибыли, сущность прибыли, функции прибыли, виды прибыли, понятие рентабельности и показатели ее оценки)</p> <p>5. Анализ прибыли и рентабельности деятельности организаций потребительской кооперации (основы экономической теории анализа, цель анализа, задачи анализа прибыли, методы статистического анализа данных, необходимых для решения экономических задач организаций потребительской кооперации в области оценки прибыли и рентабельности деятельности)</p> <p>6. Прогнозирование прибыли и рентабельности деятельности организаций потребительской кооперации (методы прогнозирования прибыли, пути повышения прибыли и рентабельности деятельности организаций потребительской кооперации)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.35	Коммерческая деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и навыков, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли,выбирать деловых партнеров, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, работать с технической документацией необходимой для осуществления коммерческой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, ПК-3 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды

Содержание

1. Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса.
2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.
4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.
- , 1. Отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки.
2. ОКВЭД как составная часть Единой системы классификации и кодирования.
3. Сущность, виды и характеристика рыночной инфраструктуры.
- , 1. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика.
2. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика.
- , 1. Методы и методология научного исследования.
2. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования.
- , 1. Теоретические аспекты исследования товарных рынков.
2. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса.
3. Методологические особенности прогнозирования покупательского спроса
4. Методологические подходы к исследованию рынков закупки и сбыта.
- , 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
2. Заявки и заказы на товары.
3. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
4. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.
- , 1. Сущность, роль и содержание закупочной работы.
2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков.
3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
4. Претензионная работа.
- , 1. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров.
2. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
3. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.
- , 1. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров.
2. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.
3. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.
4. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.
- , 1. Сущность электронной коммерции в России.
2. Проблемы безопасности электронной коммерции.
3. Эффективность электронной коммерции.
- , 1. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете.
2. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.

		<p>3. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. 4. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. 5. Деловые письма в коммерческой работе. 6. Коммерческий риск и способы его уменьшения. , 1. 1. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. 2. 2. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. 3. 3. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности коммерческих организаций. 4. 4. Технология инвестирования. , 1. Система государственного регулирования коммерческой деятельности рыночного хозяйства. 2. Методы государственного регулирования рыночной экономики. 3. Организация государственного регулирования коммерческой деятельности. , 1. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. 2. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.36	Электронная коммерция	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций по средством получения знаний, практических умений и навыков в сфере электронной коммерции</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>Содержание Электронная коммерция (ЭК) как новая форма ведения бизнес-процессов в коммерческой деятельности; субъекты и объекты ЭК; факторы, влияющие на возможность развертывания электронной торговли. Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью., Понятие инструментария электронной коммерции. Инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой деятельности. Классификация систем ЭК. Системы электронного документооборота, их предназначение, классификация, основные характеристики, Этапы развития и классификация платежных систем в Интернете; технологии электронных платежей; перспективы использования платежных систем в России, Основные понятия эффективности и их определения; методика оценки эффективности; способы многокритериальной оценки ЭК, Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернет-аудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК, Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика; рекламные кампании в Интернет, критерии выбора способов рекламы; анализ эффективности рекламной кампании, Особенности внедрения технологий ЭК в работу предприятий торговли и сферы услуг; влияние технологий ЭК на стратегии действия предприятий торговли и сферы услуг; логистические процессы в электронной коммерции., Основы безопасности электронной коммерции; виды и источники угроз информационной безопасности электронной коммерции; общие методы обеспечения информационной безопасности;</p>

		<p>технические средства защиты информации от несанкционированного доступа., Проблемные вопросы развития электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения; проблемы правового обеспечения электронной коммерции.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.37</p>	<p>Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирование умений и практических навыков в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов, ПК-1 Способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. Особенности работы с технической документацией, необходимой для организации торгово-технологической деятельности. Особенности проверки правильности оформления технической документации, необходимой для рационализации процесса товародвижения., Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы развития оптовой торговли. Характеристика оптовиков. Инновационные методы, средства и технологии в организации оптовой торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности., Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в оптовой торговле. , Складской технологический процесс, особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Уровень качества торгового обслуживания в предприятиях оптовой торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в оптовой торговле., Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности. , Значение тары. Классификация и основные виды тары. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности. , Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Особенности проведения</p>

		<p>научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в сфере организации перевозок.</p> <p>, Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований при организации товароснабжения розничной торговой сети., , Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли. Инновационные методы, средства и технологии в организации розничной торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в розничной торговле.</p> <p>, Характеристика основных видов зданий магазинов и требования, предъявляемые к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей эффективности использования торговых площадей. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в области устройства и технологического проектирования предприятий торговли., , Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в организации торговой деятельности.</p> <p>, Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Уровень качества торгового обслуживания. Инновационные методы, средства и технологии в организации торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.</p> <p>, Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Инновационные методы, средства и технологии в управлении торгово-технологическими процессами на предприятиях розничной торговли.</p> <p>, Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономические расчеты). Стадии проектирования. Особенности работы с технической документацией при проектировании предприятий торговли. Особенности проверки правильности оформления технической документации., Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли. Особенности работы с технической документацией при организации строительства и капитального ремонта предприятий торговли. Особенности проверки правильности оформления технической документации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.О.38	Физическая культура и спорт	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p>

<p>Б1.О.39</p>	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Форма контроля</p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание</p> <p>1. Основные понятия физической культуры (Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления)</p> <p>2. Классификация физических упражнений, факторы и степень влияния физических упражнений на организм человека (Классификация упражнений по преимущественной целевой направленности их использования. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных качеств человека. Классификация упражнений по преимущественному проявлению определённых двигательных умений и навыков. Классификация упражнений по структуре движений. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных мышечных групп. Классификация упражнений по особенностям режима работы мышц. Классификация упражнений по различию участвующих в работе механизмов энергообеспечения мышечной деятельности. Физический труд. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений), 1. Общая характеристика физических качеств и особенности их развития (Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости), 1. Основы обучения двигательным действиям (Общая характеристика двигательных умений. Общая характеристика двигательных навыков. Понятие об умениях высшего порядка. Взаимодействие двигательных навыков. Основы формирования двигательных навыков), 1. Самоконтроль за состоянием собственного соматического здоровья (Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля. Рекомендации по ведению дневника самоконтроля), 1. Формирование здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления)</p> <p>2. Режим дня, способствующий здоровому образу жизни (Утренняя гимнастика. Правила личной гигиены. Рациональное питание. Занятия физическими упражнениями в течении дня. Сон), 1. Методы и средства организации занятий физической культурой и спортом (Возрастные особенности различных периодов жизни человека. Виды физкультурно-оздоровительных</p>
----------------	------------------------------------	--

занятий. Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Формы физкультурно-оздоровительных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Здоровьесберегающие технологии на занятиях с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Оздоровительная физическая культура взрослого населения). , 1. Пути повышения резервов здоровья человека (Понятие о физической нагрузке. Понятие об отдыхе между физическими нагрузками. Энергообеспечение организма человека при мышечной работе. Механизмы энергообеспечения организма человека при мышечной работе. Энергообеспечение сердца при мышечной работе. Определение оптимальной физической нагрузки)., 1. Физическая подготовка (Структура физической подготовки. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка)

2. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом (Цели самостоятельной работы студентов. Виды самостоятельной работы. Планирование самостоятельных занятий. Требования безопасности при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Самостоятельные занятия различными видами спорта. Особенности самостоятельных занятий физической культурой и спортом при различных заболеваниях), 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом.

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом.

5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью

2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности

3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности

4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом

		5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности Форма контроля Зачет
Б1.О.ДВ.2.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности , Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и</p>

		<p>спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.03	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня</p>

		<p>физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности , Правила личной гигиены. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Планирование индивидуальных и групповых занятий различной целевой направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки с учетом физиологических особенностей организма. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Технические средства и инвентарь. Базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности, Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности. Техника двигательных действий выбранного вида физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.29.00	<p>Элективные дисциплины</p>	
Б1.О.ДВ.29.01	<p>Экономика кредитных кооперативов</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций по сбору анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитного потребительского кооператива путем формирования знаний, умений и навыков расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитных потребительских кооперативов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Элективные дисциплины.</p>

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Содержание

Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности (сущность основных понятий, категорий и инструментов, характеризующих деятельность кредитных кооперативов).

Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов.

Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива.

Организационное устройство кредитного кооператива.

Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования.

Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности.

, Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива (законы и закономерности функционирования кредитных кооперативов).

Характеристика операций по формированию привлеченного капитала (законы и закономерности функционирования кредитных кооперативов).

Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом.

Привлечение денежных средств на финансовом рынке. , Понятие финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов (основы экономики кредитных кооперативов, необходимые для решения профессиональных задач).

Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов.

Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов.

, Сущность финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива (основы экономики кредитных кооперативов, необходимые для решения профессиональных задач).

Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива (применять экономические знания при выполнении практических задач).

Система показателей оценки финансового состояния кредитного кооператива (владеть методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа деятельности кредитных кооперативов)., Понятие и структура собственного капитала кредитного кооператива (сущность основных понятий, категорий и инструментов, характеризующих деятельность кредитных кооперативов).

Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива.

Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива., Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств (законы и закономерности функционирования кредитных кооперативов).

Организация процесса выдачи займа.

Операции кредитного кооператива с ценными бумагами.

Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке., Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива.

Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов (основы экономики кредитных кооперативов, необходимые для решения профессиональных задач).

Система показателей экономической эффективности деятельности кредитного кооператива (предлагать способы решения конкретных ситуаций с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности кредитных кооперативов).

Факторный анализ финансовых результатов деятельности кредитного кооператива (применение обоснованных экономических решений при оценке социально-экономической эффективности деятельности кредитных кооперативов)., Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов (основы экономики кредитных кооперативов, необходимые для решения профессиональных задач).

Способы расчета точки безубыточности (выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности кредитных

		<p>кооперативов). Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов (использование основных положений и методов, приемов анализа деятельности кредитных кооперативов с помощью стандартных теоретических моделей).</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.ДВ.29.0 2</p>	<p>Экономика сельскохозяйственных кооперативов</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса теоретических знаний, базовых умений и практических навыков по закрепленным за дисциплиной профессиональным компетенциям, по использованию экономического инструментария в процессе создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов в современных экономических условиях</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Элективные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>Содержание Предмет и задачи дисциплины, ее структура, место дисциплины в системе подготовки бакалавра, взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управление. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики (анализ и оценка механизма функционирования рынка сельскохозяйственной продукции и сырья рынка труда и факторов, формирующих спрос и предложение на этом рынке) Аграрная политика государства на современном этапе (государственное регулирование аграрного сектора экономики, формы и методы государственного регулирования аграрного сектора экономики). Рыночные преобразования и проблемы адаптации предприятий аграрного сектора к рыночным условиям хозяйствования. Современное состояние сельского хозяйства России (особенности рынка сельскохозяйственной продукции, роль сельскохозяйственных кооперативов в российском аграрном секторе) , Особенности сельскохозяйственного производства. Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания (состояние рынка сельскохозяйственной продукции, и роли сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе региона) Функции рынка сельскохозяйственной продукции . Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию (сбор и анализ информации о состоянии рынка сельскохозяйственной продукции) Ценообразование и цена на продукцию сельского хозяйства (сбор и анализ информации о состоянии рынка сельскохозяйственной продукции и ее влияния на формирование цен на продукцию). , Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе. Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве на современном этапе развития. Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий. Агропромышленная интеграция ее сущность и факторы. Виды и формы агропромышленной интеграции. Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов (методика расчета целевых показателей в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений).</p>

Основы плано-аналитической работы в сельскохозяйственных кооперативах (подходы к планированию показателей деятельности в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений в сельскохозяйственных кооперативах)

, Валовая продукция сельскохозяйственных кооперативов и ее состав.

Подходы к оценке валовой продукции (методика расчета целевых показателей в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений).

Анализ производства и реализации продукции сельскохозяйственных кооперативов (методические подходы к анализу объемов производства в растениеводстве и животноводстве)

Методика и подходы к планированию объемных показателей деятельности (производственной и финансовой деятельности) сельскохозяйственных кооперативов и среды их функционирования для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений в аграрной сфере

, Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.

Земельные ресурсы сельскохозяйственного кооператива, методы и приемы экономического анализа и оценки эффективности их использования

Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав.

Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов (расчёт целевых показателей: фондоотдача, фондорентабельность).

Оборотные средства сельскохозяйственных кооперативов и их структура

Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств.(анализ оборачиваемости, эффективности использования).

Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Экономическое обоснование организационно-управленческих решений в сельскохозяйственных кооперативах в интересах реализации инвестиционной политики.

, Современное состояние рынка труда России в сельской местности.

Организация и нормирование труда в сельском хозяйстве.

Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и ее оценка (методы оценки эффективности использования трудового потенциала сельскохозяйственного кооператива).

Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений в сельскохозяйственном производстве .

Системы оплаты труда работников сельскохозяйственных кооперативов и расчет целевых показателей по оплате труда и расходам на оплату труда для экономического обоснования организационно-управленческих решений.

Современные системы стимулирования труда и их применение в сфере агробизнеса.

, Себестоимость как экономическая категория.

Показатели себестоимости продукции и методика их расчета на предприятиях АПК и меры по ее снижению.

Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции.

Методические подходы к расчету целевых показателей уровня в интересах обеспечения деятельности сельскохозяйственного кооператива

Рентабельность агропромышленной продукции и показатели ее измерения для экономического обоснования организационно-управленческих решений в сельскохозяйственных кооперативах

, Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики.

Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

Методика расчета целевых показателей (себестоимости, эффективности использования ресурсного потенциала) в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений в аграрной сфере

Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

Инновационные подходы к повышению эффективности сельскохозяйственного производства

		Форма контроля Зачет
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Кооперативное движение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) -формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; -раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; -определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» (основные понятия кооперативной теории и классификацию кооперативов в рамках системного подхода, социально-экономическую сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.) Общие признаки кооперативов разных видов (Общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов, гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации) Основные кооперативные ценности Кооперативные принципы (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач.) , Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах (Исторические аспекты формирования кооперативной</p>

идеологии в зарубежных странах и в России)
 Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.
 Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья.
 Сущность христианского социализма Ф. Бюше.
 Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида.
 Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена.
 Кооперативные идеи Н. Чернышевского.
 М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации.
 Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации.
 Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зиберы, В. Тотомианца и других (Проводить сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран и России)
 , Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции
 Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма
 Кооперативное движение в эру постиндустриального развития (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки)
 Кооперативное движение в странах Западной Европы
 Кооперативное движение в странах Америки.
 Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона
 Кооперативное движение Африки (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы
 Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы
 Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.) (Особенности развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе)
 Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе)
 , Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований
 Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации;
 Кооперация в сферах производства и услуг современной России.
 Сельскохозяйственная кооперация в современной России
 Кредитная кооперация в современной России.
 Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья.
 Общероссийские центры кооперативного движения
 ,
 Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.)
 Организационное построение МКА
 Цели деятельности МКА
 Международный день кооперации
 Значение международного кооперативного движения
 Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике

		<p>Социальные кооперативы в зарубежных странах Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008 Предпосылки развития кооперативного движения (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач)</p> <p>, Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе ((Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки) Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии Зарождение производственной кооперации во Франции Докооперативные формы объединений в России Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века Происхождение кооперативного движения в странах Америки Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе Происхождение кооперативного движения в Африке (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач.) Значение и содержание кооперативных уставов Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений Источники формирования кооперативного имущества Социальные основы деятельности кооперативов разных видов Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области теории и истории потребительской кооперации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

Содержание

, , , , Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации; навыки поиска возможных вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода изучения развития потребительской кооперации как социально-экономической системы и отраслей ее деятельности).

Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации.

Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации.

, Кооперативное движение в современном мире (МКД) (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы).

Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения.

, Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы; анализ главных этапов и закономерностей исторического развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы).

Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.

, Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации).

Кооперативный участок и его функции.

Комиссии кооперативного контроля потребительского общества.

, Кадры потребительской кооперации и их значение .

Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации.

Кадровая политика потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации)

, Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году.

Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России.

Социальная миссия потребительской кооперации России (особенности социальной миссии потребительской кооперации РФ).

Концепции развития потребительской кооперации России и их значение.

Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы (анализ информации о сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы)

, Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения).

Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений (Особенности становления потребительской кооперации в странах Европы).

Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах (Анализировать особенности становления потребительской кооперации в странах Европы).

Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях

, Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России (история возникновения первых потребительских обществ в России).

Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений.

Зависимые потребительские общества рабочих (история возникновения первых потребительских обществ в России).

Первое независимое потребительское общество рабочих (Анализировать особенности становления потребительской кооперации и историю возникновения первых потребительских обществ в России).

Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО).

История создания МСПО как центрального союза России.

Роль МСПО в развитии потребительской кооперации.
Создание системы потребительской кооперации (Историю образования кооперативных союзов и предпосылки создания системы потребительской кооперации; Проводить сравнительный анализ исторических фактов об образовании кооперативных союзов и предпосылок создания системы потребительской кооперации;).
, Исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации (Представлять исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации)
Нормальный (типовой) устав потребительских обществ России: его содержание и значение.
Положение о Московском союзе потребительских обществ.
Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Основные этапы развития потребительской кооперации (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)
Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг.
Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг.
, Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг. (Основные этапы развития потребительской кооперации)
Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы.
Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг. (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)
, Законодательство Российской Федерации, в том числе Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)
Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ.
Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений.
Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации.
Уставы потребительских обществ и их союзов.
Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации (проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации).
, Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).
Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия.
Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции (проведение практической работы с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации).
, Экономические основы в различных сферах деятельности деятельности потребительских кооперативов (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации; проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации)
Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.
Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.
Источники формирования имущества потребительского общества.

		<p>Фонды потребительского общества. , Пайщики – члены потребительского общества (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации) Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества. Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации. Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Логистика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем организаций, управлять логистическими процессами.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях</p> <p>Содержание Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. , Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. , Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). , Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.</p>

Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг.
Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.
Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.
, Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.
Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.
Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.
Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.
, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.
Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.
Основные системы контроля состояния запасов.
Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.
Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.
Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.
Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.
Грузовые единицы в логистике.
Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.
, Логистическое посредничество: понятие, цель. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике.
Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике.
Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принятие решения о целесообразности использования наемного транспорта.
, Понятие и сущность производственной логистики.
Традиционная и логистическая концепция организации производства.
Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.
, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.
Информационные потоки в логистике.
Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.
Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.
Информационные системы на международном уровне.
Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.

Форма контроля

<p>Б1.В.04</p>	<p>Техническое оснащение торговых организаций</p>	<p>Зачет с оценкой</p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля) Формирование у студентов знаний, умения и навыков и самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя; знаний о функциональных возможностях торгово-технологического оборудования, умений и навыков его эксплуатации и организации метрологического контроля, в т.ч. с применением методов естественнонаучных дисциплин.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях</p> <p>Содержание Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности., Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли., Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем, Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности., Классификация торгового холодильного оборудования; Устройство и виды торгового холодильного оборудования; Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности; Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования; Модернизация торгового холодильного оборудования, Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов , Классификация контрольно-кассовых машин; Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам; Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин; Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели; Классификация торгового инвентаря; Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продаже непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями; Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь; Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противокражное оборудование; Противопожарное оборудование,</p>
----------------	---	--

		<p>Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Биржевое дело	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций по средством освоения знаний, формирование умений и практических навыков в области биржевого дела</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды</p> <p>Содержание Этапы развития биржевой торговли за рубежом. Организация товарных бирж в дореволюционной России. Советские товарные биржи в период новой экономической политики. Возрождение российских бирж в период перестройки и перспективы их развития/ Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления биржевой деятельностью. Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации, необходимой для эффективной биржевой деятельности. Способы работы с компьютером как средством управления информацией для проведения биржевых операций, Сущность рынка. Внутренний рынок и его структура Биржа как элемент рынка , Виды бирж. Формы организованных рынков. Основные признаки классификации бирж, Понятие и необходимость регулирования биржевой деятельности. Государственное регулирование и саморегулирование биржевой деятельности в России. Особенности биржевого регулирования в зарубежных странах, Организационная структура, учредители и члены товарной биржи. Органы управления биржи. Структурные подразделения товарной биржи, Общее понятие о биржевой сделке. Сделки с реальным товаром. Фьючерсные сделки. Опционные сделки. Расчеты по биржевым сделкам, Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Сущность хеджирования и биржевой спекуляции. Виды хеджирования, Место брокерской фирмы в биржевой деятельности. Брокерские документы. Виды поручений клиента брокеру., Участники биржевой торговли. Процедура проведения биржевых торгов. Механизм биржевых операций. , Характеристика ассортимента биржевых товаров. Классы биржевых товаров. Способы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг для эффективной биржевой торговли, Роль товарных бирж в мировой экономике и основные направления их развития. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж, Назначение материально-технической базы биржи. Основные фонды и товарных бирж. Обратные средства товарных бирж., Ценные бумаги как биржевой товар. Виды ценных бумаг. Первичные и вторичные рынки ценных бумаг , Брокерские фирмы на рынке ценных бумаг. Инвестиционные фонды и компании – участники рынка ценных бумаг. Фондовые операции банков., Валютный рынок. Валютные курсы. Валютные операции. Механизм заключения сделок на валютной бирже.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.06	Транспортное обеспечение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p>

<p>коммерческой деятельности</p>		<p>овладение студентами знаниями, умениями и навыками в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды</p> <p>Содержание Роль транспорта в экономике страны. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования). Единая транспортная система России. Инновационные методы, средства и технологии в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности, Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. Способы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях. Способов управления логистическими процессами в транспортном обеспечении коммерческой деятельности.</p> <p>, Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев. Нормативные документы, используемые при организации грузовых перевозок. Требования нормативных документов при организации грузовых перевозок. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации грузовых перевозок., Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Специфические и качественные показатели работы железных дорог. Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере ж/д транспорта и способы проверки правильности ее оформления Организация перевозки грузов железнодорожным транспортом. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации железнодорожных перевозок. , Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта. Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере автомобильного транспорта и способы проверки правильности ее оформления Правила перевозки грузов автомобильным транспортом Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации автомобильных перевозок., Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов. Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере водного транспорта и способы проверки правильности ее оформления Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели работы речных портов. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации морских и речных перевозок. , Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере воздушного транспорта</p>
----------------------------------	--	---

		<p>и способы проверки правильности ее оформления Показатели работы воздушного транспорта. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации воздушных перевозок. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития.</p> <p>, Основные признаки нетрадиционного вида транспорта. Характеристика нетрадиционного вида транспорта. Виды промышленного транспорта и их характеристика , Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики Перспективные и текущие планы перевозок, их значение , Контейнерная система перевозок, ее сущность. Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере контейнерных перевозок и способы проверки правильности ее оформления Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации контейнерных и пакетных перевозок. , Международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок. Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей. Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации международных перевозок., Понятие непрерывной холодильной цепи. Основные условия функционирования НЦХ. Классификация изотермического подвижного состава (ИПС). , Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности при перевозках скоропортящихся грузов и способы проверки правильности ее оформления Правила, перевозок скоропортящихся грузов. Погрузка, выгрузка и выдача скоропортящихся грузов. Особенности морской транспортировки охлажденных и замороженных товаров Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации перевозок скоропортящихся грузов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.07	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является освоение теоретических знаний в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Дисциплина (модуль) Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка должна обеспечить профессиональную подготовку бакалавров коммерции для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров,</p>

участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях, ПК-3
Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды

Содержание

1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения.
2. Коммерческая тайна и ее содержание.
3. Роль товарных знаков в коммерческой работе.
- , 1. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой: методология, процесс, структура, техника и технология управления.
2. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия.
3. Виды маркетинговых исследований, используемых коммерческой службой предприятия.
- , 1. Сущность и значение нововведений в организации и технологии коммерции
2. Правовые формы создания и реализации инноваций в коммерческой деятельности.
3. Механизм и особенности функционирования рынка инноваций.
- , 1. Сущность процесса товародвижения.
2. Организация и планирование процессов товародвижения.
3. Сущность каналов распределения, их выбор.
- , 1. Организация оптовых закупок товаров и факторы формирования закупочной деятельности
2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
3. Организация планирования закупочной работы на предприятии оптовой торговли.
4. Значение и роль товарных запасов.
5. Планирование и образование товарных запасов.
6. Организация оптовой продажи товаров.
7. Формирование заказов потребителей.
- , 1. Понятие об ассортименте товаров розничного предприятия, разработка ассортиментного перечня.
2. Организация закупки товаров в розничном предприятии.
3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
4. Организация торгового процесса на розничных предприятиях.
5. Организация розничной продажи товаров.
6. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг.
- , 1. Характеристика целей и функций коммерческой деятельности производственного предприятия.
2. Факторы, влияющие на построение организационной структуры отделов коммерческой службы.
3. Организация и планирование материально-технического обеспечения производственного предприятия, закупки и продажи
- , 1. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами.
2. Организация поставок материальных ресурсов на предприятие.
3. Выбор поставщика. Проведение деловых переговоров.
4. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
- , 1. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту.
2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
3. Планирование сбыта продукции производственного предприятия.
- , 1. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников.
2. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.

		<p>3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.</p> <p>, 1. Значение и виды оптовых ярмарок.</p> <p>2. Организация работы оптовых ярмарок.</p> <p>3. Особенности закупки и продажи товаров.</p> <p>, 1. Сущность и виды аукционов.</p> <p>2. Порядок проведения аукциона.</p> <p>3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров.</p> <p>4. Организация проведения конкурсов (тендеров).</p> <p>5. Заключение договоров, контроль за их выполнением.</p> <p>, 1. Порядок создания товарной биржи и ее структура.</p> <p>2. Виды товарных сделок.</p> <p>3. Организация торговых операций на бирже.</p> <p>4. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров.</p> <p>5. Заключение договоров, контроль за их выполнением.</p> <p>, 1. Общие сведения о страховании.</p> <p>2. Состояние рынка страховых услуг.</p> <p>3. Основные задачи коммерческой деятельности в страховании.</p> <p>4. Совершенствование коммерческой деятельности в страховании.</p> <p>, 1. Сущность лизинга, его формы, типы и виды.</p> <p>2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. 3</p> <p>3. Порядок заключения и исполнения договора лизинга.</p> <p>4. Экономические основы лизинга.</p> <p>, 1. Правовые основы деятельности коммерческого банка.</p> <p>2. Коммерческая деятельность банка – сущность и основные понятия.</p> <p>3. Факторинговые операции коммерческих банков.</p> <p>, 1. Организация государственного регулирования коммерческих взаиморасчетов.</p> <p>2. Способы и формы расчетов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет</p>
Б1.В.08	Проектирование, организация и управление логистическими системами	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами теоретических знаний, умений и навыков в организации и планировании материально-технического обеспечения предприятия, закупки товаров, формировании логистических цепей и систем в организации, управлении логистическими процессами и их оптимизации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях</p>

Содержание

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Логистическая система: понятие, виды.
Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока.
Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.
Моделирование процессов в логистических системах.
Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике.
, Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения.
Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.
Логистические аспекты договора поставки товаров.
Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).
, Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.
Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.
Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.
Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.
, Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.
Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.
Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.
Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.
, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.
Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов.
, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.
Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.
Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.
Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.
Грузовые единицы в логистике.
Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.
, Понятие и сущность производственной логистики.
Традиционная и логистическая концепция организации производства.
Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.
, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.
Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных

		<p>систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.В.09</p>	<p>Организация закупочной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях</p> <p>Содержание</p> <p>1.1. Закон о контрактной системе в сфере закупок: цель, задачи, участники и терминология</p> <p>1.2. Особенности закупок бюджетными учреждениями в соответствии с Законом о контрактной системе</p> <p>1.3. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок. Идентификационный код закупки</p> <p>1.4. Реестр контрактов, заключенных заказчиками. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> <p>, 2.1. Правовое регулирование планирования закупок. Особенности составления планов-графиков закупок.</p> <p>2.2. Порядок и форма обоснования закупок. Методы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта</p> <p>2.3. Правила нормирования и общественное обсуждение закупок.</p> <p>, 3.1. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): общая характеристика способов, основные правила выбора</p> <p>3.2. Участники закупок</p> <p>3.3. Описание объекта закупок</p> <p>, 4.1. Осуществление закупок в форме конкурса</p> <p>4.2. Осуществление закупок в форме аукциона</p> <p>4.3. Осуществление закупок в форме запроса котировок</p> <p>4.4. Осуществление закупок в форме запроса предложений</p> <p>4.5. Осуществление закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p> <p>4.6. Особенности закупок для нужд государственного оборонного заказа</p> <p>4.7. Правила оценки заявок на участие в закупках</p> <p>, 5.1. Понятие государственного (муниципального) контракта</p> <p>5.2. Порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения контракта. Отчет об исполнении контракта</p> <p>5.3. Приемка продукции. Экспертиза результатов контракта и привлечение экспертов</p> <p>, 6.1. Полномочия органов контроля, мониторинга и аудита в сфере закупок</p> <p>6.2. Мониторинг в сфере закупок</p> <p>6.3. Аудит в сфере закупок</p> <p>6.4. Государственный контроль в сфере закупок</p> <p>6.5. Общественный контроль в сфере закупок</p>

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.10.0 0	Элективные дисциплины	
Б1.В.ДВ.10.0 1	Сельскохозяйственная кооперация	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - формировать у студентов знания, умения и навыки в связи с освоением сущности сельскохозяйственной кооперации как социально-ориентированной системы, способной улучшить экономическое положение мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств населения; - раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций сельскохозяйственной кооперации; - сформировать научное представление об основных этапах развития сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание Предмет дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» с другими учебными дисциплинами. Основные категории дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Понятия: «сельскохозяйственный кооператив», «сельскохозяйственная кооперация», «система сельскохозяйственной кооперации» (основные понятия, виды сельскохозяйственных кооперативов и их значение) Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире: сбытовые; по переработке и сбыту продукции; снабженческие; по производственному обслуживанию; кредитные; многофункциональные; по производству сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные производственные кооперативы) (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значений). Основные общие признаки сельскохозяйственных кооперативов разных видов, отличающие их от других организационно-правовых форм в аграрном секторе экономики (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов) . Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов, необходимость их соблюдения на практике для обеспечения функционирования сельскохозяйственных кооперативов в интересах своих членов – производителей товарной сельскохозяйственной продукции (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).</p> <p>, Причины и предпосылки возникновения сельско-хозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических</p>

отношений (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

Первые сельские кредитные кооперативы Швеции и Германии, их особенности и значение (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Возникновение первых сбытовых кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции: их роль в повышении товарности производства крестьянских (фермерских) хозяйств (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Первые снабженческие сельскохозяйственные кооперативы: виды и значение (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Образование кооперативов по производственному обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств: их значение в модернизации мелкотоварного сельскохозяйственного производства (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации) .

Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Глобализация и кооперация (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов.

Объединения сельскохозяйственных кооперативов).

Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов XIX века (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Роль прогрессивной интеллигенции, демократически настроенных зажиточных слоев населения, земств в создании сельской кооперации.

Теории идеологов сельскохозяйственной кооперации XIX века А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского, С.Л. Маслова и других российских ученых (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Создание Московского народного банка (МНБ).

Образование союзов сельскохозяйственной кооперации разных уровней (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Укрепление правового положения сельскохозяйственных кооперативов (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений) .

Содействие государства развитию сельскохозяйственной кооперации.

Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период.

, Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 гг. (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении)

Коллективизация сельского хозяйства.

виды коллективных хозяйств и тенденции их развития.

колхозное строительство (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении) .

сельскохозяйственная кооперация в годы великой отечественной войны (1941-1945 гг.)

особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

огосударствление сельскохозяйственной кооперации в период советской власти и его последствия.

изменение политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века.

закон союза советских социалистических республик «о кооперации в СССР»: основные положения закона о сельскохозяйственной кооперации (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

, Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Формирование предпосылок для создания разных видов сельскохозяйственных кооперативов во второй половине 90-х годов XX века (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).

Классификация сельскохозяйственных кооперативов, предусмотренных законом «О сельскохозяйственной кооперации» (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

Объединения сельскохозяйственных кооперативов (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации).

Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз .рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России.

Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).

Особенности становления и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).

Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии личных подсобных хозяйств (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении)/

Кооперативные товарищества садоводов, огородников, животноводов.

Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов) .

Участие сельскохозяйственной кооперации в реализации социальных программ и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).

, Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов. Уставы кооперативов (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).

Правомочия сельскохозяйственных кооперативов. Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ) .

		<p>Социальная база сельскохозяйственных кооперативов. Членство в кооперативе. Ассоциированные члены кооператива. Права и обязанности членов кооператива. (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений).</p> <p>Имущество сельскохозяйственного кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кооператива. Особенности распределения прибыли сельскохозяйственного кооператива по итогам хозяйственного года. (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений)</p> <p>, Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации».</p> <p>Формирование организационного комитета. Подготовка проекта кооператива. Разработка проекта устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в члены кооператива. Подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива. Государственная регистрация кооператива. Подготовка кооператива к началу хозяйственных операций. (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений)</p> <p>Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов. Опыт создания сельскохозяйственных кооперативов разных видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производственные сельскохозяйственные кооперативы: организационная структура, членские и имущественные отношения, функции, основные результаты хозяйственной деятельности; • потребительские сельскохозяйственные кооперативы: история создания, членские и имущественные отношения, функции, результаты хозяйственной деятельности (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). <p>Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении).</p> <p>Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов).</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.ДВ.10.0 2	Кредитная кооперация	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Цели освоения дисциплины кредитная кооперация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся знания и умения в связи с освоением сущности кредитной кооперации как социально-ориентированной системы и важнейшего компонента рыночных отношений; - раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций кредитной кооперации; - сформировать научное представление об основных этапах развития кредитной кооперации. <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения</p>

поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание

, Предмет дисциплины «Кредитная кооперация». Цели и задачи дисциплины.

Значение микрофинансовых институтов в жизни общества.

Типы организаций, предоставляющих финансовые услуги малому бизнесу, гражданам.

Кредитные кооперативы разных видов (Особенности и социальные функции кредитной кооперации).

Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка (Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка, отличительные и схожие черты кредитных кооперативных организаций различных видов, отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке).

Отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке (Осуществлять критический анализ отличительных и схожих черт кредитных кооперативных организаций различных видов, отличий кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке).

, Зарождение и становление кредитной кооперации. Германия – родина кредитной кооперации (Главные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах; Раскрывать главные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах).

Анализ принципов деятельности шюльце-дельчикской и райффайзеновской модели кредитных кооперативов.

Особенности возникновения и развития кредитной кооперации в странах Европы, Америки, Азии.

Системы кредитной кооперации в современных зарубежных странах

, Формирование предпосылок для зарождения и становления кредитной кооперации в России.

Идеи кредитной кооперации В. Лугинина, А. Яковлева, Н. Васильчикова, А. Чупрова, А. Чайнова, М. Туган-Барановского и других идеологов.

Содействие государства развитию учреждений мелкого кредита. Значение принятия Положений «Об учреждении мелкого кредита» 1895 г., 1904 г. для развития кредитной кооперации. Создание Московского народного банка – МНБ (1912г.) и его значение в развитии кредитной кооперации. Масштабы развития кредитной кооперации в досоветский период.

Функционирование сельскохозяйственной кредитной кооперации в послереволюционный период. Социально-экономические последствия ликвидации кредитной кооперации. Предпосылки возрождения кредитной кооперации в условиях формирования рыночных отношений (Исторические аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский и советский периоды, условия возрождения кредитной кооперации в России (90-е годы XX века); Анализировать исторические аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский и советский периоды, условия возрождения кредитной кооперации в России (90-е годы XX века).).

, , Правовые основы сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Устав сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: основные положения устава.

Органы управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: общее собрание, правление, наблюдательный совет, кредитный комитет, исполнительная дирекция (исполнительный директор).

Полномочия органов управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений.

Членство в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Права и обязанности членов кооператива.

Ассоциированные члены сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива; их права и обязанности. Прием в члены сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Прекращение членства.

Имущество сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива и источники его формирования.

Фонды сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, порядок их формирования (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных

потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности).

, Правовые основы создания и деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Предпосылки для создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Формирование инициативной группы по созданию сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Технико-экономическое обоснование деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Разработка устава кооператива.

Прием заявлений о вступлении в сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив.

Подготовка и проведение общего учредительного собрания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Государственная регистрация кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности)

, Организация деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Внутренний регламент кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности).

Формирование фонда финансовой взаимопомощи сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Условия и порядок накопления и сохранения сбережений членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Условия и порядок предоставления займа членам сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

Ограничения и нормативы финансовой деятельности в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.

, , Правовые основы кредитных потребительских кооперативов

Закон «О кредитной кооперации» (2009 г.), его содержание и значение.

Устав кредитного потребительского кооператива: основные положения устава.

Органы управления кредитного потребительского кооператива: общее собрание членов кооператива, правление кооператива, ревизионная комиссия кредитного кооператива, комитет по займам кредитного кооператива, директор кредитного кооператива.

Полномочия органов управления кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений.

Членство в кредитном потребительском кооперативе. Приобретение членства в кооперативе. Права и обязанности членов кооператива. Прекращение членства.

Имущество кредитного потребительского кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кредитного потребительского кооператива. Особенности формирования фондов кредитного потребительского кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности).

, Создание и государственная регистрация кредитного кооператива.

Реорганизация кредитного кооператива.

Ликвидация кредитного кооператива.

Объединения кредитных кооперативов: кредитные кооперативы второго уровня, союзы (ассоциации) кредитных кооперативов.

Саморегулируемые организации кредитных кооперативов (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности)

		<p>, Особенности привлечения денежных средств физических лиц – членов кредитного кооператива (пайщиков). Порядок документального оформления привлеченных денежных средств кредитного кооператива (Особенности и социальные функции кредитной кооперации, значение микрофинансовых институтов в жизни общества). Порядок предоставления займов членам кредитного кооператива. Документальное оформление предоставленных займов. Требования по обеспечению финансовой устойчивости кредитного кооператива. Формирование компенсационного фонда в саморегулируемой организации кредитных кооперативов. Компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией. Государственное регулирование кредитной кооперации. , , Укрепление взаимодействия кредитных кооперативов с органами государственной власти и органами местного самоуправления и некоммерческими организациями (Осуществлять поиск и синтез информации об особенностях и социальных функциях кредитной кооперации, о значении микрофинансовых институтов в жизни общества; Осуществлять критический анализ отличительных и схожих черт кредитных кооперативных организаций различных видов, отличий кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке). Развитие взаимоотношений кредитных кооперативов с Россельхозбанком России. Повышение роли национальных кредитных кооперативных организаций в развитии кредитной кооперации. , Содействие международных организаций в развитии кредитной кооперации России (навыками разработки социально-экономических направлений развития кредитных кооперативов). Формирование многоуровневой системы кредитной кооперации России Участие кредитной кооперации в реализации социальных программ и национальных проектов. Совершенствование правового и программного обеспечения деятельности кредитной кооперации (Пути развития кредитной кооперации России в условиях совершенствования рыночных отношений;).</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.ДВ.11.0 0	Элективные дисциплины	
Б1.В.ДВ.11.0 1	Организация рекламы в торговле	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) "Организация рекламы в торговле" является формирование у обучающихся состава компетенций, базирующихся на характеристиках бакалавра рекламы. Функционально-ориентированная целевая направленность дисциплины связана с умением планирования рекламных кампаний для предприятий торговли, выбора рекламных средств, формирования общественного мнения, обеспечением необходимого уровня качества торгового обслуживания, умением оценивать эффективность рекламы в торговле, также формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание Сущность рекламы в розничной торговле. Задачи торговой рекламы. Функции торговой рекламы. Классификация и характеристика средств торговой рекламы. Характеристика рекламодателей. Особенности и типы телевизионной рекламы, ее</p>

		<p>преимущества и недостатки. Приобретение рекламного времени на кабельном телевидении. Преимущества и недостатки радиовещания. Использование сети Интернет в рекламе.</p> <p>Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Ценовые карточки. Полиграфические печатные рекламные средства. Характеристика основных ее видов.</p> <p>Преимущества и недостатки наружной рекламы. наружной рекламы. Инновационные средства рекламы. PR-технологии, используемые в торговле. Объемы торговой рекламы. Ведущие рекламодатели торговли России и зарубежья.</p> <p>, Правовое регулирование рекламы в торговле.</p> <p>Культура и этика рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Международные организации в сфере рекламного бизнеса и их назначение</p> <p>, Нейминг торгового предприятия. Витрины как инструмент привлечения внимания. Методика работы со СМИ. Структура рекламной службы предприятия торговли. Компетенция и должностные обязанности сотрудников. Этапы планирования рекламной деятельности на предприятии торговли. Порядок подготовки, рассмотрения и принятия решений. Основные статьи рекламного бюджета. Цели продвижения предприятия розничной торговли. Позиционирование. Рекламное планирование. Коммерческие предложения по производству и размещению рекламы. Планирование рекламной кампании. Выбор внешних исполнителей и партнеров. Управление рекламной кампанией. Взаимодействие с партнерами и исполнителями.</p> <p>Построение модели поведения покупателя</p> <p>, Ценовые и неценовые способы стимулирования сбыта, их отличительные характеристики. Скидки: типология и коммуникационное обеспечение. Дисконтные карты. Распродажи и их коммуникационное обеспечение. Организация и проведение конкурсов, розыгрышей.</p> <p>Направления оценки эффективности мероприятий по стимулированию. Пирамида показателей эффекта. Показатели оценки экономического эффекта стимулирования. Методы определения эффекта стимулирования. Период действия эффекта стимулирования и типы кривых увеличения объемов продаж</p> <p>, Планировка магазина. Сегментация площади торгового зала.</p> <p>Особенности поведения покупателей в торговом зале. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Последовательность размещения отделов и секций в торговом зале. Выкладка и размещение. Демонстрация товаров в торговом зале.</p> <p>Правила расположения товара на полках. Лучшие места. Правила выкладки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Приемы выкладки товаров:</p> <p>- навалом, штабелем, расположением в ряд, подвешиванием, стопками и другие. Вертикальный или горизонтальный способ выкладки.</p> <p>Аромомаркетинг. Освещение. Цвет. Развлечение. Тележки. Дополнительные услуги.</p> <p>Факторы, влияющие на покупательское решение. Продавец как соавтор покупательского решения.</p> <p>Правила вступления в контакт с покупателем. Эффективные невербальные сигналы продавца. Плюсы и минусы своего индивидуального стиля обслуживания. Особенности обслуживания в ситуации подъема и спада покупательской активности.</p> <p>Техника активных продаж и проведения допродажи: Стратегия и тактики эффективного обслуживания покупателей. Методы и приемы экспресс-понимания покупателя. Алгоритм выявления потребностей покупателя. Аргументация с пользой для покупателя. Практическое освоение правил, алгоритмов, приемов эффективного обслуживания покупателей: Навык обслуживания покупательской пары. Особенности обслуживания покупателей разных категорий: по полу, возрасту и др.</p> <p>Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей конкретного покупателя.</p> <p>, Прогнозирование спроса покупателей. Оценка экономической эффективности рекламной кампании. Методы оценки коммуникативной эффективности. Организационный анализ рекламных мероприятий. Роль торгового персонала в продвижении товаров и услуг. Критерии оценки. Практические методы оценки торгового персонала. Профилактика конфликтных ситуаций в процессе обслуживания. Принципы работы с конфликтным покупателем. Стресс в работе продавца: приемы саморегуляции.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.11.0	Рекламная	

2	деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является освоение умений, овладением умениями и навыками выбора и оценки результативности каналов продвижения, в т.ч. цифровых</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание , Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга.Определение рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в продвижении. Процесс рекламной коммуникации. Социально-психологические аспекты рекламных коммуникаций. Состояние рекламного рынка., Этапы развития рекламы. История развития рекламы западноевропейских стран во 2-й половине 20-го века. История развития рекламы США в 20-м веке. Особенности развития рекламы в странах юго-восточной Азии 20-го века. Современное состояние и тенденции развития рекламного дела в России, Культура и этика рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Международные организации в сфере рекламного бизнеса и их назначение, , Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Сравнительные исследования потребительных свойств рекламируемого и конкурирующих товаров (конкурентный анализ). Исследование влияния на рекламу рыночной среды (конъюнктурный анализ). Исследование потребительской аудитории (сегментационный анализ). Исследование психологии восприятия рекламной информации (мотивационный анализ). Исследование средств массовой информации (медиаанализ). Тестирование рекламной продукции, Рекламное обращение: понятие, основные элементы и их значение. Содержание рекламного обращения. Форма рекламного обращения. Структура рекламного обращения, , Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Приобретение рекламного времени . Использование радиовещания в рекламных целях. Преимущества и недостатки радиовещания. Использование сети Интернет в рекламе. Газеты и журналы как средства распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Полиграфические печатные рекламные средства. Характеристика основных ее видов. Технологии в печатной полиграфии и повышении качества выпускаемой продукции. Реклама по почте и адресный маркетинг. Типы рекламы по почте. Преимущества рекламы по почте. Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Реклама на месте продажи. Наружная реклама. Преимущества наружной рекламы. Недостатки наружной рекламы. Требования, предъявляемые к наружной рекламе. Транзитная реклама и ее типы. , Организация рекламной деятельности рекламодателей. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса. Типы и функции рекламных агентств. Организационное построение рекламных агентств. Организация взаимоотношений «рекламное агентство – клиент». Факторы, влияющие на взаимоотношения рекламного агентства с клиентом. Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Оперативное планирование и контроль рекламной деятельности. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета.Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. Эффективность PR.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
---	--------------	--

Б2.00	Практика	
Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.О.02	Ознакомительная практика	<p>Цели прохождения практики систематизация и углубление теоретических знаний и приобретение первоначальных профессиональных умений и навыков формируемых компетенций в области торгового дела, в т.ч. умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие аналитических способностей обучающихся</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Учебная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов, ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности, ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся. , На данном этапе студентам необходимо выполнить следующие задания: – закрепление полученных знаний в области торговли, коммерческой деятельности и логистики (термины и определения); – функционирование современной розничной сети; – защита прав потребителей и государственный контроль торговли; – выбор организационно-правовой формы и создание собственного предприятия. , Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по</p>

		<p>практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Торгово-технологическая практика	<p>Цели прохождения практики развитие у студентов практических умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области торгово-технологической деятельности в условиях рынка.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-1 Способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: <ul style="list-style-type: none"> - с этапами и сроками прохождения практики; - целями и задачами предстоящей практики; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; - с заданием на практику и указаниями по его выполнению; - с графиком консультаций; - со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. 2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный</p>

		<p>инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности.</p> <p>, 1 Анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг</p> <p>2 Определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета</p> <p>3 Анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов</p> <p>4. Анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических (складских) процессов на предприятии</p> <p>5. Участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь</p> <p>Индивидуальное задание</p> <p>Сбор материалов для, проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования деятельности торгового предприятия или организации, направленных на повышение результативности их деятельности</p> <p>, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.03	Торгово-экономическая практика	<p>Цели прохождения практики закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин, развитие практических умений и навыков формируемых компетенций, в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки бакалавриата «Торговое дело».</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях, ПК-3 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды</p> <p>Содержание 1 этап. Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: - с этапами и сроками прохождения практики; - целями и задачами предстоящей практики; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; - с заданием на практику и указаниями по его выполнению; - с графиком консультаций; - со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. 2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности. , Знакомство с особенностями работы объекта практики, его организационной структурой, видами деятельности, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического и литературного материала. Сбор материалов для, проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования</p>

		<p>коммерческой деятельности торгового предприятия или организации, направленных на повышение результативности их деятельности, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Преддипломная практика	<p>Цели прохождения практики является сбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы, развитие у студентов профессиональных умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности в условиях рынка.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах, УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, ПК-1 Способен управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, ПК-2 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе, формировании и управлении логистическими системами на предприятии и в организациях, ПК-3 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение в процессе закупок, в т.ч. с учетом требований цифровой среды, ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание 1 этап. Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: - с этапами и сроками прохождения практики; - целями и задачами предстоящей практики; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; - с заданием на практику и указаниями по его выполнению; - с графиком консультаций; - со сроками представления на кафедре отчетной документации и проведения зачета.</p>

		<p>2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности.</p> <p>, Включает выполнение производственных заданий, сбор, обработку и систематизацию статистического и аналитического материала, в т.ч. по видам деятельности:</p> <p>1) торгово-технологическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг; – определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; – анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; – анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; – участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь; <p>2) организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; – изучение методов исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; – составление документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления; – анализ использования на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров; – анализ методов управления ассортиментом товаров и услуг; – выбор и определение путей реализации стратегии ценообразования; – анализ системы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; – разработка рекомендаций по повышению качества торгового обслуживания потребителей; – анализ операций по управлению товарными запасами и методам их оптимизации; – анализ методов управления персоналом коммерческой службы; – анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); – определение структуры организации и осуществление коммерческой деятельности. <p>3) научно-исследовательская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности. <p>4) логистическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать выбор или формирование логистических цепей в торговле; – принять участие в разработке логистических схем в торговле; – исследовать процесс управления логистическими процессами. <p>, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Сервисная деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля)

		<p>приобретение обучающимися теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания, обеспечивающих необходимый уровень торгового обслуживания.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». 2. Сущность сервисной деятельности. 3. Основные термины и определения в области сервиса. 4. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг., 1. Классификация услуг. 2. Природа и основные характеристики услуг. 3. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем 4. Разработка предложения услуг., 1. Законодательная база сервисной деятельности. 2. Основные права потребителей в сфере услуг. 3. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. 4. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность., 1. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. 2. Психологические аспекты сервисной деятельности, необходимые для обеспечения уровня качества обслуживания. 3. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. 4. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса., 1. Понятие об этической культуре сервиса. 2. Формы коммуникации в сервисе. 3. Профессиональная этика работников сферы сервиса. 4. Культура общения работников с клиентами., 1. Модели поведения потребителей. 2. Формы поведения потребителей по волевым качествам, активности, настойчивости характера, скорости принятия решений. 3. Процесс принятия решения о покупке, его основные этапы., 1. Восприятие и оценка потребителем качества услуги и обслуживания. 2. Качество обслуживания с точки зрения исполнителя. 3. Качество услуги и обслуживания с точки зрения потребителя. , 1. Сущность и значение конкурентоспособности услуг. 2. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг. 3. Методика оценки конкурентоспособности услуг., 1. Объективная необходимость управления качеством услуг. 2. Современная концепция менеджмента качества. TQM 3. Процессный подход в управлении качеством., 1. Особенности маркетинга в сфере услуг. 2. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг. 3. Маркетинг «необыкновенных услуг». 4. Эффективная система маркетинга на малом предприятии сферы услуг. <p>Форма контроля Зачет</p>
ФТД.02	Мерчандайзинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p>

формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения инновационных подходов, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Факультативы.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-4 Способен выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Содержание

Инновационные методы мерчандайзинга, используемые в коммерческой деятельности.
Значение инновационных средств мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию.
Влияние инновационных технологий мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.
, Роль и место производителей, промежуточных звеньев и покупателей в инновационных технологиях мерчандайзинга.
Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга, Содержание инновационных технологий мерчандайзинга в маркетинговой среде и инфраструктуре розничной торговой отрасли. Влияние правовой среды на внедрение инновационных технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование инновационных технологий мерчандайзинга, Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей» при прогнозировании спроса потребителей и удовлетворении потребностей покупателей. Место наук о поведении человека в обосновании маркетинговых коммуникаций. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Анализ маркетинговой информации в процессе принятия решения о покупке., Психология познавательных процессов как основа формирования маркетинговых коммуникаций. Управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия с помощью маркетинговых коммуникаций.
Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге, Использование моделей вовлеченности в покупку для выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров. Особенности модели поведения потребителей в маркетинговых коммуникациях. , Влияние конъюнктуры товарного рынка на цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца при удовлетворении потребностей покупателей товаров. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация, Анализ и планирование продаж в области коммерческой деятельности. Применение инновационных методов мерчандайзинга в торговом зале розничного предприятия. Проведение специальных акций в магазинах. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга, Значение рационального распределения торгового зала при прогнозировании спроса потребителей. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала при удовлетворении потребностей покупателей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала с учетом конъюнктуры товарного рынка. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя, Традиционные и инновационные подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий, Маркетинговые коммуникации при выкладке товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Влияние конфигурации и линейных размеров оборудования на удовлетворение потребностей покупателей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная, Отличительные особенности инновационного подхода к продаже товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А». «В», и «С» в коммерческой деятельности по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и

		<p>размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в инновационном мерчандайзинговом процессе., Сочетания инновационных методов «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в коммерческой деятельности малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в коммерческой деятельности павильонов, оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговли., Анализ влияния инновационных технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния инновационных технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.03	Кооперативное право	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций в области кооперативного права, а также их подготовка к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности в сфере кооперации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание Понятие, предмет и методы российского кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные принципы кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные международные источники кооперативного права и их характеристика.(сущность и содержание источников кооперативного права) Источники российского кооперативного права.(сущность и содержание источников кооперативного права)</p> <p>, Понятие и признаки субъектов кооперативного права. (принимать решения в соответствии с кооперативным законодательством) Понятие, признаки и виды кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Принципы деятельности кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Союзы, представительства и филиалы кооперативных организаций. (содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права)</p> <p>, Порядок создания кооперативной организации.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Основные положения устава кооперативов. (правила анализа и применения норм кооперативного права) Государственная регистрация кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Прекращение деятельности кооперативной организации(правила анализа и применения норм кооперативного права) Несостоятельность (банкротство) кооператива. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Членство в кооперативе. Права и обязанности членов кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)</p>

, Система органов управления кооперативной организации (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)
Общее собрание кооператива: компетенция, порядок принятия решений. (решения в соответствии с кооперативным законодательством)
Совет и правление кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)
Ревизионная комиссия кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)
Особенности управления кооперативов различных видов.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях)

, Понятие права собственности кооператива. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)
Источники формирования имущества кооператива. (решения в соответствии с кооперативным законодательством)
Фонды кооперативов. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности)
Порядок использования и распределения доходов кооператива.(решения в соответствии с кооперативным законодательством)

, Понятие, признаки и виды потребительских кооперативов.(подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Понятие и цели деятельности потребительских обществ. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Правовые основы создания и деятельности потребительских обществ. (структуру, содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права)
Особенности правового статуса иных потребительских кооперативов. (органы управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти)

, Понятие, признаки и виды производственных кооперативов.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)
Понятие и цели деятельности производственных, перерабатывающих и заготовительных кооперативов. (осуществлять консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Особенности правового статуса торговых и сбытовых кооперативов. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)
Особенности правового статуса кооперативов в сфере услуг. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Понятие, признаки и правовая основа деятельности кредитных кооперативов. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Особенности правового статуса страховых кооперативов и обществ взаимного страхования. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

, Понятие, признаки и виды сельскохозяйственных кооперативов. (консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций)
Особенности правового статуса сельскохозяйственных производственных кооперативов. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях)
Особенности правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов.(консультирование по вопросам

		<p>деятельности кооперативных организаций) , Порядок осуществления кооперативами и их объединениями внешнеэкономической деятельности. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Основные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность кооперации. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Правовой статус и основные направления деятельности кооперативных организаций во внешнеэкономической сфере. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Общая характеристика кооперативного права зарубежных стран.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
--	--	--