

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор

Исаенко проф. Исаенко Е.В.

« 25 » июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.Б.00	Базовая часть	
Б1.Б.01	Философия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философия как наука 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса. 5. Сущность философского плюрализма , 1. От мифа к логосу 2. Основные этапы развития античной философии. 3. Досократический период развития древнегреческой философии. 4. Классический период древнегреческой философии, 1. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. 2. Патристика 3. Схоластика 4. Основные черты и направление эпохи Возрождения 5. Гуманистическое направление

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Натурфилософия эпохи Возрождения , 1. Английский эмпиризм XVII века 2. Философский рационализм XVII века 3. Философия французского Просвещения 4. Главные особенности немецкой классической философии 5. Три источника и три составных части марксизма , 1. Позитивизм 2. Критический рационализм 3. Феноменология 4. Экзистенциализм 5. Герменевтика , 1. Русская философия до XIX века 2. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы 3. Философия всеединства Вл. Соловьева 4. Философия свободы Бердяева 5. Философия русского космизма , 1. Философия как наука 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса. 5. Сущность философского плюрализма , 1. Сознание, самосознание и личность 2. Познание, творчество, практика 3. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности 4. Действительность, мышление, логика и язык 5. Проблема познаваемости мира 6. Научное и ненаучное познание 7. Научные революции и смены типов рациональности 8. Наука и техника , 1. Глобальные проблемы современности 2. Взаимодействие цивилизаций 3. Сценарии будущего <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.02	История	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>

Содержание

, , , , , Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений.

Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2010 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ. , XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

, «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

, Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

, Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

, Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг.

Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США.

Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики.

Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития.

Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г.

Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

, XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

, Эпоха дворцовых переворотов и ее участники. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики.

«Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур.

Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие.

, Европейские революции XVIII–XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева.

Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

, Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия..

, Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.

Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

, Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; ито и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды.

Экспансия Запада. Александр Невский.

		<p>Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.</p> <p>, Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. , Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.03	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с учетом специфики направления подготовки «Товароведение».</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Содержание , , , Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение) о базовых ценностях компании; поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика) Лексика по теме: Корпоративная ответственность. Корпоративная культура. , Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту по вышеуказанной тематике; анализ основных положений текста; поиск информации (специализированная литература, Интернет) об эффективных стилях управления Лексика по теме: Стили управления в разных странах. Эффективные способы управления. , Чтение: чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение), рассматривающих отдельные виды компаний, особенности их организации, деятельности и т.д. Лексика по теме: Виды и типы компаний. Индивидуальное предпринимательство, товарищества, кооперативы. Слияние и поглощение компаний. , Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов. Лексика по теме: Структура компании. Создание собственной компании. Стратегии., Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов профессионального характера по изучаемой теме Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации; изучение информации из различных источников (газета,</p>

журнал, Интернет).

Говорение: монолог-мнение/диалог-дискуссия о влиянии ассортимента на потребление товаров.

Лексика по теме: Ассортимент товаров.

Влияние ассортимента на потребление товаров.

Отношение потребителя и ассортимента товаров., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: понимание текстов общественнополитического, публицистического характера;

Чтение: поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); поиск информации в Сети Интернет.

Говорение: монолог-описание видов товарной экспертизы по выбору; диалог-обмен мнениями о целях и задачах товарной экспертизы.

Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике

Лексика по теме: Товарная экспертиза.

Виды товарной экспертизы.

Цели и задачи товарной экспертизы., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов профессионального характера по обозначенной тематике

Говорение: монолог-описание, диалог расспрос.

Письмо: тест «Товарный менеджмент»

Лексика по теме: Товарный менеджмент.

Товарный менеджмент как комплекс организации и контроля за качеством товаров.

Планирование качества. , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов профессионального характера по обозначенной тематике

Говорение: монолог-описание, диалог расспрос.

Лексика по теме: Безопасность товаров.

Условия хранения, перевозки товаров.

Основные индикаторы безопасности товаров., Чтение: чтение текстов по проблемам ценообразования, спроса и предложения с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности; поиск информации в сети Интернет о инвестиционной политике России и зарубежья

Лексика по теме: Эластичный и неэластичный спрос. Ценообразование. Дефицит и профицит. Спрос и предложение. ,

Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение) о факторах производства; поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Лексика по теме: Факторы производства.

Преимущества разделения труда.

Недостатки разделения труда.

Предпринимательство. , Чтение: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; рассказы/письма зарубежных специалистов об экономике своих стран;

Лексика по теме: Плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Роль правительства. Инфляция. Безработица. Налогообложение. , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов профессионального характера по обозначенной тематике
Говорение: монолог-описание, диалог расспрос.
Письмо: тест «Основные экономические термины»
Лексика по теме: Экономическая среда. Экономическая проблема: индивид и общество, дефицит и выбор, три вопроса экономики. , Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги)
Лексика по теме: Акции и облигации. Финансовые показатели. Слияние компаний. , Чтение: чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической; изучающее чтение материалов периодики
Лексика по теме: Валютный рынок. Инвестиционная деятельность. Обменные курсы. Страхование. , Чтение: чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники).
Лексика по теме: Типы банков. Роль банков. Коммерческие банки.
, Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение)
Лексика по теме: Различные виды денег. Предложение и спрос на деньги. Деньги и доход. Рынок денег. , Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов профессионального характера по изучаемой теме
Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации; изучение информации из различных источников (газета, журнал, Интернет).
Говорение: монолог-мнение/диалог-дискуссия о роли ЦБ в государственном регулировании кредитно-денежной политики
Лексика по теме: Управление государственным бюджетом. Банковская система. Система Центрального Банка.
Кредитно-денежная политика.
, Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме определения целевых групп, проведению маркетинговых исследований; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по повышению эффективности работы с клиентами; детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме повышения качества обслуживания
Чтение: чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, изучение специализированной литературы о взаимодействии с «недовольными» клиентами, способах психологического воздействия
Говорение: диалог-обмен мнениями при разрешении конфликтных ситуаций с клиентами
Лексика по теме: Целевые группы. Работа с клиентами. Повышение качества обслуживания., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: понимание текстов общественнополитического, публицистического характера;
Чтение: поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); поиск информации в Сети Интернет.
Говорение: монолог-описание видов упаковки товаров; монолог-высказывание мнения о преимуществах и недостатках различных видов упаковки товаров; диалог-обмен мнениями о проблемах экономики в сфере науки и технологии упаковки товаров.
Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике
Лексика по теме: Упаковка товаров.
Маркировка товаров.
Наука и технологии упаковки товаров., Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов профессионального характера по изучаемой теме
Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации; изучение информации из различных источников (газета, журнал, Интернет).
Говорение: монолог-мнение/диалог-дискуссия об основных требованиях к эстетическому виду и дизайну товаров.
Лексика по теме: Эстетика и дизайн товаров.

		<p>Эстетика товаров как индикатор уровня развития человека и общества. Основные требования к эстетическому виду и дизайну товаров., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: понимание текстов общественно-политического, публицистического характера; Чтение: поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); поиск информации в Сети Интернет. Говорение: монолог-описание экономической теории по выбору; монолог-высказывание мнения о преимуществах и недостатках существующих экономических теорий; диалог-обмен мнениями о проблемах экономики в современном мире. Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике Лексика по теме: Позитивная и нормативная экономические теории. Теория микроэкономики и макроэкономики. , , Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Планирование досуга и семейных путешествий., Устройство городской квартиры /загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. , , Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. , Облик города/деревни в различных странах мира. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Крупнейшие музеи мира. , Современная наука и научные достижения человечества. Информационные технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Выдающиеся личности в науке науки. Основные научные школы и открытия. , Современная наука и научные достижения человечества. Информационные технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Выдающиеся личности в науке науки. Основные научные школы и открытия. , Мир природы. Охрана окружающей среды. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники. Экологические движения и организации. , Чтение: чтение текстов по проблемам ценообразования, спроса и предложения с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности; поиск информации в сети Интернет о инвестиционной политике России и зарубежья Лексика по теме: Эластичный и неэластичный спрос. Ценообразование. Дефицит и профицит. Спрос и предложение. , , Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. История и традиции моего вуза. Научные школы моего вуза., Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. История и традиции моего вуза. Научные школы моего вуза. , Досуг. Семья. Досуг и развлечения в семье. Семейные путешествия., Еда, покупки. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд., Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Проблемы современной молодежи.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.04	Безопасность	

жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности являются формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Содержание

1. Характерная система «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасность как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности., Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносферы. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов., Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни., Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней., Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности., Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

		<p>Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ.</p> <p>Законодательные и нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.</p> <p>Экономические основы управления безопасностью. Со-временные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности.</p> <p>Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.05	Экономическая теория	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>Содержание</p>

, , , 1.Товар и его свойства.
2.Деньги: их происхождение, сущность и функции.
3.Закон денежного обращения.
4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия., 1.Понятие собственности.Субъекты и объекты собственности.
2.Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы.Характеристика основных форм собственности.
3.Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
4.Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности.
, 1.Предмет и функции экономической теории.
2.Экономическая система и ее структура.
3.Причины возникновения,сущность и функции рынка.
4.Теория потребительского поведения.
5.Основы общественного производства.
, 1.Рынок труда.
2.Рынок земли.
3.Рынок капитала., 1.Характеристика основных моделей рынка.Понятие конкуренции.
2.Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка.
4. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии.
5. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.
, 1.Капитал фирмы и его структура.
2.Сущность и основные виды издержек производства.
3.Динамика издержек производства в краткосрочном периоде.
4.Динамика издержек производства в долгосрочном периоде.
5.Доходы и прибыль фирмы.
, 1.Спрос и факторы, на него влияющие.Закон спроса.
2.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
3.Эластичность спроса и предложения.
4.Цена, ее сущность и функции.
5. Рыночное равновесие.
, 1.Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике.
2.Структура кредитной системы. Современная банковская система России.
3.Роль Центрального банка в банковской системе России.
, 1.Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики.
2.Назначение и структура государственного бюджета.
3.Налоги: основные виды, формы и функции.Кривая Лаффера.
, 1.Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия.
2.Экономический рост и его измерение.
3.Цикличность как закономерность движения рыночной экономики.Основные виды циклов.Экономический цикл и его фазы.
4.Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.
, 1.Макроэкономика как объект исследования.
2.Важнейшие макроэкономические показатели.

		<p>3. Система национальных счетов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.06	Правоведение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Образовательные цели: Обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Профессиональные цели освоения дисциплины: Подготовка бакалавра к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , , Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, воен-но-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения. , Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое</p>

действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права.
Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права.
Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство.
Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.
, Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов.
Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей.
Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации.
Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ.
Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ.
, Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.
Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность.
, Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности.
Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность.
Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности .Первоначальные и производные способы .Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация.
Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц.
, Понятие и значение обязательств.
Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств.
Основания возникновения обязательств. Формы обязательств Договоры. Односторонние сделки. Административные акты. Причинение вреда(деликты) и другие неправомерные действия. События.
Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие исполнения обязательств. Принципы исполнения обязательств.
Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств.
Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия.
, Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права.
За-конодательство о наследовании.
Наследование по завещанию. Содержание завещания. Фор-ма завещания. Особые завещательные распоряжения завеща-теля.

Недействительность завещания.
Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники.
Выморочное имущество.
Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство.
Охрана наследственных прав.
, Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного пра-ва. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.
Основания возникновения брачно-семейных правоотно-шений, их содержание. Субъекты семейных правоотноше-ний. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.
Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие поло-жения об имущественных отношениях супругов. Режим иму-щества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: поня-тие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответствен-ность супругов по обязательствам. Алиментные обяза-тельства членов семьи.
, Понятие, значение и порядок заключения трудового дого-вора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов догово-ров.
Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Пе-ревод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.
Основания прекращения трудовых договоров. Классифи-кация прекращения трудового договора. Отстранение работ-ника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольне-ния по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.
Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспече-ния.
Правовое регулирование внутреннего трудового распо-рядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок
, Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного пра-ва. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Прин-цип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности.
Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность.
Инди-видуальные субъекты административного права. Коллектив-ный субъект административного права.
Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административ-ных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.
Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная от-ветственность юридических лиц. Административные взыска-ния: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.
, Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Прин-цип справедливости. Принцип равенства. Принцип гума-низма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.
Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное пра-во о понятии преступления. Признаки преступления Обще-ственная опасность. Уголовная противоправность. Наказуе-мость. Классификация преступлений. Состав преступления.
Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственно-сти.
Основания уголовной ответственности.
Система и виды наказания. Понятие и признаки уголов-ного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф.

		<p>Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы.</p> <p>, Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.</p> <p>Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации.</p> <p>Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.</p> <p>Экологическая ответственность.</p> <p>Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.</p> <p>, Понятие, признаки и структура информации. Предмет информации. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации.</p> <p>Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну.</p> <p>Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну.</p> <p>Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.07	Культура речи и деловое общение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общекультурной компетенции для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Содержание 1. Основные единицы языка. Понятие литературного языка 2. Понятие культуры речи, основные типы</p>

		<p>3. Основные аспекты культуры речи 4. Речевая компетенция 5. Коммуникативный аспект культуры речи</p> <p>, 1. Понятие нормы в языке 2. Орфоэпические нормы русского языка 3. Основные лексические ошибки 4. Морфологические нормы современного русского литературного языка 5. Синтаксические нормы современного русского литературного языка</p> <p>, 1. Основные категории стилистики 2. Система функциональных стилей 3. Понятие подстиля и жанра</p> <p>, 1. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля 2. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности 3. Изобразительно–выразительные средства языка 4. Культура речи работника торговли, 1. Сфера функционирования официально–делового стиля</p> <p>2. Языковые формулы деловых документов 3. Структура делового письма</p> <p>, 1. Жанровая дифференциация публицистического стиля 2. Виды красноречия 3. Особенности устной публичной речи</p> <p>, 1. Понятие и структура процесса общения 2. Основные функции общения 3. Виды общения</p> <p>, 1. Структура и особенности проведения деловой беседы 2. Особенности телефонного делового разговора 3. Типология делового совещания</p> <p>, 1. Понятие и структура процесса переговоров 2. Виды переговоров 3. Особенности проведения переговоров</p> <p>, 1. Классификация невербальных средств общения 2. Межнациональные различия невербального общения</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.08	Командообразование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные</p>

		<p>различия</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 2. Понятие команды и командной работы в организации 3. Принципы и подходы к созданию команды 4. Процесс создания команды 5. Жизненный цикл команды 6. Типы команд в организации, 1. Основные типы распределения функций в команде 2. Типы ролевого распределения в команде 3. Распределение функциональных и командных ролей, 1. Организация и координация работы в команде 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами 3. Планирование деятельности команды 4. Этапы планирования деятельности команды 5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными 3. Механизмы влияния руководителя команды , 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе 4. Вербальные и невербальные коммуникации , 1. Факторы эффективности команды 2. Элементы и динамика эффективности команды 3. Оценка знаний и компетентности команды , 1. Факторы развития сплоченности коллектива 2. Основные принципы управления персоналом команды 3. Специфика организационной культуры команды 4. Особенности и направления мотивации команды, 1. Понятие конфликта и его виды 2. Причины конфликтных ситуаций 3. Основные функции конфликта в команде 4. Методы урегулирования конфликта в команде <p>Форма контроля</p> <p>Зачет</p>
Б1.Б.09	Менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>формирование у обучающегося общекультурной и общепрофессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области менеджмента, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в контексте теории управления.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p> <p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. 3. Содержание управленческой деятельности менеджера 4. Организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, 1. Школа научного управления 2. Классическая (административная) школа в управлении 3. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественный подход в управлении. 4. Научные подходы в управле, 1. Общая характеристика организации как социально-экономической системы. 2. Внутренняя среда организации и ее элементы. 3. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия., 1. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. 2. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении. 3. Классификация целей. , 1. Планирование как функция менеджмента. 2. Роль стратегического планирования системе менеджмента организации. 3. Тактическое планирование деятельности организации. , 1. Организация как функция управления и ее элементы. 2. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий. 3. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций. 4. Способность к самоорганизации и самообразованию , 1. Сущность и значение мотивации труда персонала 2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации 3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий , 1. Необходимость контроля на предприятии, его виды. 2. Процесс управленческого контроля. 3. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг., 1. Основные элементы, лежащие в основе лидерства. 2. Власть и партнерство: типы власти и их использование в практике управления. Формальное и неформальное управление. 3. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. , 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций. 2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. разрешение конфликтов. 3. Управление конфликтами и стрессами. <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного ис-пользования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Приём мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.11	Информатика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием</p>

современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули).Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание

, , , , Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы про-граммирования. Прикладные программы. Понятие опе-рационной системы (ОС). Структура обобщенной ОС. Основные компоненты ОС. Процессы, файлы, потоки. Понятие ядра ОС. Понятие прерывания и процедуры обработки прерывания. Системные вызовы. Файловая система персонального компьютера. Операционная си-стема Windows и ее стандартные приложения. Исполь-зование программных средств системного и прикладно-го назначения (форматирования, дефрагментации, архи-вации, антивирусной защиты и т.д.), Функции ЭВМ. Общая структура ЭВМ и центрального процессора. Арифметические и логические основы ЭВМ. История развития средств вычислительной техники. Классификация современных ЭВМ.

Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК)., Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации.

Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Введение в системный анализ и моделирование. Предмет, задачи и программа курса.,

Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные методы за-щиты информации. Основы защиты от компьютерных вирусов., Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети., Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации. , MS Power Point: разработка презентаций., Введение в HTML. Разработка WEB-страниц. Гипертекстовые технологии., Основные понятия баз данных. СУБД Microsoft Access. Создание таблицы. Связь таблиц. Создание запроса. Работа с формами. Работа с отчетами., Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы.

Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Надстройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения)., Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы.

, Классификация языков программирования. Характеристика основных этапов разработки программ. Интегрированная среда Visual C++. Основы C++: структура программы; переменные и выражения; массивы; основные операторы управления программой. Методика программирования задач. Примеры программирования за-дач линейной, ветвящейся и циклической структуры., Этапы решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции («следование», «развилка», «цикл»). Методы разработки алгоритмов. Основные типы алгоритмов (линейный, ветвящийся и циклический алгоритмы). Разработка алгоритмов линейной и ветвящейся структуры. Разработка

		<p>алгоритмов циклической структуры с применением характерных приемов: понятие о массивах; арифметические и итерационные циклы; организация цикла с несколькими одновременно изменяющимися параметрами; запоминание результатов; вычисление сумм и произведений; вычисление полинома; нахождение наибольшего и наименьшего значения; разработка алгоритмов со структурой вложенных циклов., Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем., Назначение и возможности информационно-поисковых систем. Структура типовой системы. Информационно-поисковые системы (ИПС). Порядок работы с ИПС.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.12	Математика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции необходимой для способности применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров - формировании умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, формировании математической культуры.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p> <p>Содержание , , , , , Комплексные числа, модуль и аргумент. Тригонометрическая форма комплексного числа. Формула Муавра, корни степени n, Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин., Формулировка основной задачи линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Понятие симплексного метода., Общая формулировка транспортной задачи. Метод потенциалов., Понятие динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Задача об оптимальном вложении денежных средств., Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка., Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами., Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность,</p>

		<p>эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталья. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб., Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.13	Теория и история потребительской кооперации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов знания, умения и навыки в связи с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание , , , Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений.</p>

Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах.

Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях

, Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России.

Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений.

Зависимые потребительские общества рабочих.

Первое независимое потребительское общество рабочих.

Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО).

История создания МСПО как центрального союза России.

Роль МСПО в развитии потребительской кооперации.

Создание системы потребительской кооперации.

, Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение.

Положение о Московском союзе потребительных обществ.

Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг.

Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг.

, Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг.

Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы.

Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг.

, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ.

Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений.

Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации.

Уставы потребительских обществ и их союзов.

Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации.

, Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ.

Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия.

Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции.

, Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.

Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.

Источники формирования имущества потребительского общества.

Фонды потребительского общества.

, Пайщики – члены потребительского общества.

Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества.

Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации.

Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества.

Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.

, Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году.

Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России.

Социальная миссия потребительской кооперации России.

Концепции развития потребительской кооперации России и их значение.

Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы

, Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах.

Кооперативный участок и его функции.

Комиссии кооперативного контроля потребительского общества.

		<p>, Кадры потребительской кооперации и их значение. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. , Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность. Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации. Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации. , Кооперативное движение в современном мире (МКД). Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения. , Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении. Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.14	Физика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) получение студентами знаний о современных достижениях естественных наук, об основных физических закономерностях и возможности их применения для объяснения свойств и поведения сложных многоатомных систем, включая биологические объекты, для осуществления контроля за соблюдением технологической дисциплины и правильной эксплуатации технологического оборудования, использования современных методов исследования, моделирования для повышения использования сырьевых ресурсов, анализа свойств и качества сырья и потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла от производства до потребления, получить необходимые практические навыки в области исследования возможностей и методов решения нестандартных производственных задач.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p> <p>Содержание , , , , , 1. Ядерная модель строения атома 2. Дискретность энергетических состояний атома. Постулаты Бора. Квантовая теория строения атома водорода (по Бору). 3. Понятие о строении многоэлектронных атомов 4. Атомные и молекулярные спектры излучения, способы возбуждения. Объяснение спектров излучения и поглощения водорода 5. Рентгеновский спектр элементов. Спонтанные и индуцированные переходы 6. Оптические квантовые генераторы (лазеры) и их применение , 1. Состав, структура и основные свойства атомных ядер. Внутривидные силы. Модельные представления о структуре ядер 2. Радиоактивные ядра и их излучение. Ядерные реакции деления и синтеза. Термоядерные реакции. Ядерный реактор 3. Элементарные частицы. Методы наблюдения и регистрации микрочастиц , 1. Колебательное движение. Гармонический осциллятор. 2. Дифференциальные уравнения для гармонического и ангармонического осцилляторов.</p>

- | | | |
|--|--|---|
| | | <p>3. Колебательный контур с потерями.</p> <ol style="list-style-type: none"> , 1. Волновые процессы. Продольные и поперечные волны. 2. Уравнение бегущей волны. Фазовая скорость. 3. Волновое уравнение. Принцип суперпозиции. Групповая скорость. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Природа света 2. Гипотеза де Бройля 3. Явления, подтверждающие волновую и квантовую природу света 4. Основные законы геометрической оптики 5. Тонкие линзы. Аберрации оптических систем 6. Элементы электронной оптики 7. Основные фотометрические единицы. Давление света. Поглощение света. Физиологическое действие света <ol style="list-style-type: none"> , 1. Интерференция света. Интерференционная спектроскопия. Просветление оптики 2. Дифракция света. Принцип Гюйгенса - Френеля. Дифракционные решетки. Разрешающая способность оптических приборов. Дифракционные спектры. Дифракция микрочастиц и волны де Бройля 3. Рентгеновская спектроскопия. Электронография. Нейтронография 4. Основы голографии 5. Дисперсия света. Призмные спектрографы 6. Поляризация света. Поляризационные призмы и поляроиды. Поляриметрия. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Дифракция электронов. 2. Тепловое излучение и его характеристики. Законы излучения. Оптическая пирометрия. Тепловые источники света 3. Явление и виды фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна. Фотоэлементы, фоторезисторы. Солнечные батареи 4. Люминесценция и ее практическое применение. Законы фотолюминесценции 5. Эффект Комптона. Формула де Бройля <ol style="list-style-type: none"> , 1. Закон сохранения электрического заряда. 2. Электростатическое поле и его характеристики 3. Теорема Гаусса и ее применение 4. Типы диэлектриков. Поляризация диэлектриков 5. Проводники в электрическом поле 6. Сегнетоэлектрики 7. Емкость. Конденсаторы <ol style="list-style-type: none"> , 1. Основные характеристики и законы тока 2. Законы Ома и Кирхгофа. 3. Работа и мощность тока 4. Тепловое действие тока <ol style="list-style-type: none"> , 1. Электрические цепи и их элементы. Проводниковые и изоляционные материалы 2. Элементарная классическая теория электропроводности металлов 3. Ионизация газов 4. Эмиссионные явления и их применение 5. Самостоятельный газовый разряд и его типы 6. Плазма и ее свойства <ol style="list-style-type: none"> , 1. Природа и основные характеристики магнитного поля 2. Взаимодействие параллельных проводников с током 3. Действие магнитного поля на движущийся заряд 4. Эффект Холла и его использование <ol style="list-style-type: none"> , 1. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея 2. Индуктивность контура, самоиндукция |
|--|--|---|

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 3. Взаимная индукция. 4. Трансформаторы - назначение, основные элементы конструкции, принцип действия и режимы работы. 5. Автотрансформаторы, стабилизаторы , 1. Магнитные моменты электронов и атомов 2. Диа - и парамагнетики 3. Намагниченность. Магнитное поле в веществе 4. Магнитодвижущая сила и магнитное сопротивление. Магнитная проницаемость 5. Ферромагнетики и их свойства. Природа ферромагнетизма , 1. Колебательный контур. Электрический резонанс 2. Основы теории Максвелла для электромагнитного поля 3. Автоколебания. Основы передачи и приема радио - и телевизионной информации , 1. Макроскопические параметры. Уравнение состояния идеального газа Применение газовых законов в товарах народного потребления 2. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов 3. Закон Максвелла для распределения молекул газа по скоростям и энергиям теплового движения 4. Фазовые равновесия и фазовые переходы. 5. Явления переноса в термодинамически неравновесных системах 6. Вакуум и методы его получения. Свойства ультраразреженных газов , 1. Закон распределения энергии по степеням свободы молекул 2. Первое начало термодинамики и его применение к изопроцессам. 3. Адиабатический процесс. Политропный процесс. 4. Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы. 5. Второе начало термодинамики 6. Тепловые двигатели и тепловые машины. Цикл Карно , 1. Особенности молекулярного строения жидкостей. Силы и потенциальная энергия межмолекулярного взаимодействия 2. Свойства жидкостей. Поверхностное натяжение. Капиллярные явления 3. Характеристики твердых тел. Механические свойства твердых тел. Дефекты в кристаллах. Дефектоскопия. 4. Тепловое расширение твердых тел. Теплоемкости 5. Испарение, сублимация, плавление, кристаллизация , 1. Модели в механике. Система отсчета 2. Основные характеристики поступательного и вращательного движений 3. Равнопеременное движение 4. Криволинейное движение , 1. Основные законы динамики 2. Силы. Силы инерции. Сила трения и центробежная силы, их применение 3. Законы сохранения , 1. Энергия, работа, мощность 2. Закон сохранения энергии 3. Удар абсолютно упругих и неупругих тел , 1. Основной закон динамики вращательного движения твердого тела 2. Закон сохранения момента импульса 3. Деформация твердого тела , 1. Давление в жидкости. Закон Паскаля 2. Уравнение Бернулли. Водоструйный насос 3. Вязкость жидкостей. Методы определения вязкости |
|--|--|--|

		<p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.15	Химия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование современных научных представлений о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме ее движения, показать значение химии на современном этапе; - формирование системно-структурного подхода для описания, объяснения и прогнозирования свойств веществ и химических процессов, что послужит основой творческого освоения студентами профилирующих дисциплин; - освоение обще профессиональной компетенции и формирование комплексных знаний, умений и навыков используемых в дальнейшем для организации торгово-технологического процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p> <p>Содержание , , , , , , , , Классификация, способы получения и химические свойства аминов. Номенклатура и способы получения аминокислот. Химические свойства аминокислот. Практическая значимость аминокислот. Заменяемые и незаменимые аминокислоты. Белки как полипептиды. Строение, структура белка и классификация белков. Практическая значимость белков. Качественные реакции белка., Общая характеристика гидроксисоединений. Предельные одноатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение. Двухатомные и трехатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение. Строение, изомерия, номенклатура, способы получения и химические свойства альдегидов и кетонов алифатического и ароматического ряда. Применение альдегидов и кетонов в технологии продуктов общественного питания., Предельные карбоновые кислоты. Способы получения, химические свойства и применение. Непредельные карбоновые кислоты. Двухосновные предельные и непредельные карбоновые кислоты. Понятие липидов. Простые и сложные липиды. Нейтральные жиры. Химические свойства, применение. Понятие о фосфо- и гликолипидах, Углеводы как природные соединения. Способы получения и химические свойства моносахаридов. Брожение моносахаридов. Отдельные представители моносахаридов и их практическая значимость. Дисахариды. Восстанавливающие и невосстанавливающиеся дисахариды. Мальтоза, лактоза, сахароза, трегалоза. Полисахариды. Эфиры целлюлозы и их практическое значение и применение., Номенклатура и изомерия предельных углеводородов. Способы получения и химические свойства предельных углеводородов. Применение предельных углеводородов. Номенклатура, изомерия и способы получения и химические свойства алкенов. Реакции полимеризации и практическое использование полимеров. Алкадиены. Номенклатура, изомерия, способы получения и химические свойства и применение. Каучук и резина., Алкины. Номенклатура, изомерия, способы получения и применение. Номенклатура и изомерия ароматических углеводородов. Способы получения и химические свойства ароматических углеводородов. Правила замещения в бензольном кольце. Применение ароматических углеводородов и их производных в технологии общественного питания., Органическая химия как наука и ее роль в народном хозяйстве. Основные этапы развития органической химии. Основные теории химического строения органических соединений. Классификация и номенклатура органических соединений., Электронное строение одинарных и кратных связей. Органические ионы и радикалы. Классификация органических реакций по электронному механизму взаимодействия. Понятие о кинетике и термодинамике органических реакций., Общая характеристика неметаллов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов., Общая характеристика металлов.</p>

		<p>Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов., Электронная теория окислительно-восстановительных процессов. Составление уравнений окислительно-восстановительных реакций. Окислители и восстановители. Влияние различных факторов на протекание окислительно-восстановительных процессов., Химические источники электрической энергии. Электродные потенциалы. Уравнения Нернста. Ряд стандартных электродных потенциалов. Электролиз расплавов и растворов электролитов. Законы Фарадея. Виды и механизмы коррозии. Основные методы защиты от коррозии, Общая характеристика растворов. Теория растворов. Растворимость. Способы выражения концентрации растворов., , Химическая термодинамика. Первый закон термодинамики. Закон Гесса и следствия из него. Энтропия и энергия Гиббса. Второй закон термодинамики. Стандартные термодинамические величины. Химико-термодинамические расчеты., Скорость химической реакции. Закон действия масс. Катализ. Необратимые и обратимые химические реакции. Смещение химического равновесия. Принцип Ле-Шателье, Предмет и задачи химии. Основные химические понятия и законы. Современная классификация и номенклатура химических соединений., Субатомный уровень организации вещества: ядро и его состав. Понятие о квантовой механике. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Периодический закон и периодическая система Д.И. Менделеева. Свойства атомов (размер, энергия ионизации, сродство к электрону, электроотрицательность), Природа образования химической связи, ее количественные характеристики. Метод валентных связей (МВС). Ковалентная связь. Донорно-акцепторный механизм образования. Гибридизация атомных орбиталей. Метод молекулярных орбиталей (ММО). Ионная связь. Свойства ионной связи. Металлическая связь. Водородная связь, Химическая связь в комплексах. Основные положения координационной теории Вернера. Классификация комплексных соединений. Номенклатура. Изомерия. Квантово-механические теории образования комплексных соединений. Понятие о теории кристаллического поля. Электролитическая диссоциация комплексных соединений. Константа нестойкости и константа устойчивости. Реакции комплексных соединений.</p> <p>Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.16	Теоретические основы товароведения и экспертизы	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.07. Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p> <p>Содержание , , Общая классификация показателей качества. Комплексный и единичный показатели качества. Интегральный показатель качества. Методы определения показателей качества., Общая характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров. Классификация потребительских свойств непродовольственных товаров. Социальные свойства непродовольственных товаров. Функциональные свойства не-продовольственных товаров. Эргономические свойства непродовольственных товаров.</p>

Эстетические свойства непродовольственных товаров. Экологические свойства непродовольственных товаров. Свойства надежности непродовольственных товаров. Свойства безопасности непродовольственных товаров. , Сущность и значение классификации, объект классификации, классификационная группировка, ступень классификации. Признаки классификации. Методы классификации. Преимущества и недостатки фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического метода классификации. Класс, под-класс, группа, подгруппа, разновидность., Классификация факторов, формирующих качество непродовольственных товаров. Влияние исходного сырья и материалов на качество непродовольственных товаров. Влияние технологии на качество непродовольственных товаров. Влияние конструкции на качество непродовольственных товаров. , Сущность органолептических методов оценки качества непродовольственных товаров. Показатели качества непродовольственных товаров, определяемых визуальным методом. Показатели, определяемые визуальным методом: насыщенность, цветовой тон, цветовой контраст. Показатели, определяемые осязательным методом. Порядок проведения экспертизы органолептическими методами. Сущность обонятельного метода экспертизы. Сущность аудиометода. , Сущность оценки уровня качества непродовольственных товаров. Методы оценки уровня качества непродовольственных товаров. Сущность дифференциального метода оценки уровня качества непродовольственных товаров. Порядок проведения оценки уровня качества дифференциальным методом. Сущность комплексного метода оценки уровня качества. Основные этапы оценки уровня качества товаров. Определение коэффициентов весомости показателей свойств. , Классификация экспертных методов. Преимущества и недостатки экспертных методов. Сущность метода группового опроса экспертов. Техника и способы опроса экспертов. Сущность метода Дельфы. Особенности метода ПАТТЕРН. Основные этапы комбинированного метода. Сущность математико-статистических методов обработки экспертных оценок. , Общая характеристика физических свойств непродовольственных товаров. Влияние плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние пористости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние твердости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения твердости непродовольственных товаров. , Общая характеристика химических свойств непродовольственных товаров. Влияние функциональных групп на формирование потребительских свойств непродовольственных товаров. Химическая стойкость непродовольственных товаров. Методы защиты непродовольственных товаров от воздействия внешних факторов. Водостойкость, атмосферостойкость, кислотоустойчивость и щелочестойкость непродовольственных товаров, Общая характеристика термических свойств непродовольственных товаров. Влияние термических свойств плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения термических свойств непродовольственных товаров, Предмет товароведения – потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Принципы товароведения. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. Классификация методов. Теоретические, эмпирические, практические методы. , Классификация, кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. Основные понятия. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структуртура. Понятие ассортиментного перечня. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. , Основные понятия в области качества: качество, качество товаров, требование. Свойства и показатели качества товаров. Показатели качества, их классификация. Номенклатура потребительских свойств. Понятие и этапы оценки качества товаров. Градации качества товаров. Несоответствие и дефекты товаров. Основные понятия в области количественных характеристик товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров., Понятие о пищевой ценности продовольственных товаров. Биологическая, физиологическая, энергетическая ценности. Химический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека., Хранение продовольственных товаров. Процессы, происходящие при хранении. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы,

		<p>регламентирующие товарные потери. Ме-ры по предупреждению и снижению потерь., Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, форми-рующие качество продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров., Основные понятия в области товарной экспертизы. Принци-пы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от дру-гих видов оценочной деятельности.</p> <p>Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комис-сионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экс-пертиза.</p> <p>Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. , Средства экспертизы товаров: материально-технические сред-ства и источники (средства) информации о товарах. Методы то-варной экспертизы., Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы.</p> <p>Исследование экспертом объектов экспертизы. Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Осо-бенности организации и проведения дополнительной, повтор-ной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.17	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) "Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология" является получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций в области технического регулирования, стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, подготовить студентов к изучению основ товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, управления качеством и других специальных дисциплин.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p> <p>Содержание Техническое регулирование: основные понятия, объек-ты, участники. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: функции, области деятельности. Цели и принципы технического регулирования. Правовая база технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели принятия, значение. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов. Нормативное и техническое обеспечение выполнения требований технических регламентов. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры в сфере технического регулирования. , Стандартизация. История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в условиях гло-бальной экономики. Уровни стандартизации.</p>

Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Цели и принципы стандартизации.
Методы стандартизации: унификация, агрегатирование, систематизация, типизация, систематизация, селекция и др.
Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительно-тельных чисел. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация.
Участники работ по стандартизации.
Система органов и служб стандартизации Российской Национальная система стандартизации Российской Федерации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации.
, Документы в области стандартизации: виды, условия применения.
Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Обозначение стандартов. Структурные элементы стандартов. Порядок разработки и утверждения стандартов.
Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды.
Технические условия.
, Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000.
Региональная стандартизация. Межгосударственная система стандартизации.
, Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Объекты, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за со-соблюдением требований технических регламентов. Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль). Порядок проведения проверок и оформление их результатов.
Ответственность за нарушение требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции., Классификация измерений. Принципы измерений. Методы и методики измерений. Понятие точности измерений. Классификация средств измерений.
Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Перспективы развития эталонов.
Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей.
Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений.
Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины. Законы распределения результатов и погрешностей измерения. Обнаружение грубых погрешностей. Точечные и интервальные оценки истинного значения измеряемой величины. Контроль результатов технических измерений.
, Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия.
Добровольное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия.
Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке.
Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии.
, Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты. Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.
Условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия.
Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.
, Основные термины и определения в области метрологии. Краткая история развития метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности.
Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Виды шкал измерений. Основное уравнение измерений.
Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин.
, Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический надзор РФ. Поверка средств измерений. Метрологические службы ФОИВ Система воспроизведения единиц физических величин. Поверка и калибровка средств измерений.

		<p>Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ)</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.18	Экономика предприятия (организации)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Содержание Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Модели поведения предприятий в переходный период. , Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия. Инструменты прямого и косвенного воздействия. Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования. Функции и виды налогов Ценовое регулирование деятельности предприятий. Роль инфляции в предпринимательской деятельности., Рыночные условия функционирования предприятий. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Товарное предложение и факторы, его формирующие. Внутренняя среда развития предприятия., Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии. Взаимосвязь экономики и менеджмента. Аналитическая деятельность на предприятии: сущность анализа; виды анализа; методы и способы анализа. Учет и отчетность на предприятии. Необходимость планирования и его особенности в условиях рынка. Методология планирования. Стратегическое и оперативное планирование деятельности предприятия. Структура и последовательность разработки бизнес-плана., Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие.</p>

, Конкурентоспособность предприятия и его продукции.
Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции.
Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

, Особенности функционирования розничных и оптовых торговых предприятий.
Объемы деятельности предприятий розничной и оптовой торговли. Сущность и классификация оборота розничной и оптовой торговли
Состав и показатели оборота.
Методические подходы к анализу оборота розничной и оптовой торговли.
Методические подходы к прогнозированию оборота розничной и оптовой торговли.

, Сущность экономического потенциала предприятия и его структура. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала.
Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций.
Оценка эффективности инвестиций.

, Основной капитал предприятия и его структура.
Классификация основных фондов и показатели их оценки.
Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации.

, Понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал.
Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки.
Экономические методы управления оборотным капиталом. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.

, Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения.
Персонал предприятия. Показатели структуры и движения кадров.
Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.
Методические подходы к начислению заработной платы.
Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование.

, Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия.
Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки.
Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции.
Эффект операционного рычага.
Потоварно-групповые издержки предприятия.
Методические подходы к прогнозированию расходов.

, Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход.
Особенности формирования доходов в торговле и промышленности.
Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов., Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия.
Виды прибыли и источники ее образования.
Порядок распределения и использования прибыли.
Система показателей оценки прибыли и рентабельности.
Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли.

, Сущность категорий: эффект, результат, эффективность, оптимальность.
Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности.
Основные методические подходы к оценке эффективности.
Интенсивные и экстенсивные факторы развития предприятия.

		<p>Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.Б.19</p>	<p>Статистика</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>Содержание</p> <p>, 1. Источники информации о населении. 2. Изучение численности и состава населения. 3. Статистическое изучение естественного движения населения. 4. Статистическое изучение миграции населения. 5. Методы исчисления перспективной численности населения.</p> <p>, 1. Рынок труда и задачи его статистического изучения. 2. Методы расчета трудовых ресурсов. 3. Статистика занятости и безработицы. 4. Баланс трудовых ресурсов. 5. Показатели движения рабочей силы.</p> <p>, 1. Понятие национального богатства, его состав в СНС. 2. Виды оценки основных фондов. 3. Балансы основных фондов. 4. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. 5. Индексный анализ фондоотдачи. 6. Статистическое изучение оборотного капитала.</p> <p>, 1. Система показателей результатов экономической деятельности. 2. Методы исчисления валового внутреннего продукта. 3. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь</p> <p>, 1. Понятие, принципы построения, состав СНС. 2. Счет производства. 3. Счет образования доходов. 4. Счет распределения первичных доходов. 5. Счет вторичного распределения доходов. 6. Счет использования валового национального располагаемого дохода. 7. Счет операций с капиталом. 8. Финансовый счет. 9. Счет продуктов и услуг.</p>

1. Система статистических показателей уровня жизни населения.
 2. Статистика доходов населения.
 3. Методы изучения дифференциации доходов населения.
 4. Статистика потребления населением товаров и услуг.
1. Предмет, методы статистики.
 2. Задачи статистики на современном этапе
 3. Основные категории статистики.
 4. Организация статистики и основные направления ее совершенствования.
 5. Источники статистической информации.
1. Понятие о статистической информации.
 2. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования.
 3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
 4. Формы, виды способы статистического наблюдения.
1. Статистическая сводка, ее содержание и задачи.
 2. Задачи и виды группировок, их применение.
 3. Статистические ряды распределения, их виды.
 4. Вторичная группировка.
 5. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике.
1. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения.
 2. Относительные величины, их виды, способы расчета.
 3. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.
1. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения.
 2. Виды и формы средних.
 3. Средняя арифметическая, ее формы.
 4. Средняя гармоническая, ее формы.
 5. Структурные средние: мода и медиана
1. Понятие вариации, значение вариационного анализа.
 2. Показатели вариации.
 3. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.
 4. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.
1. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения.
 2. Основные способы формирования выборочной совокупности.
 3. Расчет ошибок выборки.
 4. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность.
 5. Определение необходимой численности выборки.
1. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения.
 2. Аналитические и средние показатели рядов динамики.
 3. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию.
 4. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики.
 5. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики.
 6. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики.
 7. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений.
1. Понятие индексов, их классификация.
 2. Индивидуальные и агрегатные индексы.
 3. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы.
 4. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов.

		<p>5. Базисные и цепные индексы.</p> <p>6. Применение индексов в экономическом анализе.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.20	Маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия маркетинга. 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса <ul style="list-style-type: none"> , 1.Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 2. Понятие макросреды 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды <ul style="list-style-type: none"> , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие сегментации 2. Критерии и признаки сегментации 3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Новый товар. Процесс разработки нового товара 4.Формирование товарного ассортимента и управление им <ul style="list-style-type: none"> , 1. Цена как категория рыночного хозяйства. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4.Оптовая торговля. Типы оптовой торговли

		<p>, 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью</p> <p>, 1. Процесс управления маркетингом. 2.Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.21	Управление персоналом	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося необходимых профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области разработки и реализации кадровой стратегии и политики организации, планирования кадровой работы в организации, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, использования технологий управления персоналом, управления конфликтами.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Содержание</p> <p>1. Персонал предприятия как объект управления и его структура. 2. Цели и задачи управления персоналом. 3. Принципы управления персоналом. 4. Система методов управления персоналом. 5. Развитие теории и практики управления персоналом.</p> <p>, 1. Понятие системы управления персоналом. Принципы организации кадровой работы. 2. Функциональные подсистемы системы управления персоналом. 3. Принципы и методы построения системы управления персоналом в организации. 4. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. 5. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом., 1. Традиционная организационная структура управления персоналом на предприятии. 2. Место и роль службы персонала в современной организации. 3. Проектирование организационных структур системы управления персоналом на предприятиях различных организационно-правовых форм. 4. Функциональное разделение труда. 5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. 6. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды при формировании системы управления персоналом в организации.ения персоналом в организации., 1. Сущность и основные направления кадровой политики. 2. Концептуальные кадровые документы.</p>

		<p>3. Мероприятия по реализации кадровой политики.</p> <p>4. Место командной работы в формировании кадровой политики организации., 1. Возникновение стратегии управления персоналом.</p> <p>2. Составляющие стратегии управления персоналом.</p> <p>3. Особенности стратегического управления персоналом организации.</p> <p>4. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации.</p> <p>5. Разработка и реализация стратегии управления персоналом.</p> <p>, 1. Содержание кадрового планирования, его цели и задачи.</p> <p>2. Кадровый контроллинг и кадровое планирование.</p> <p>3. Оперативный план работы с персоналом.</p> <p>4. Маркетинг персонала. Информационная и коммуникационная функция маркетинга персонала.</p> <p>5. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.</p> <p>, 1. Сущность и виды конфликтов в организации.</p> <p>2. Причины конфликтного поведения. Стратегии обращения с конфликтами.</p> <p>3. Методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.</p> <p>4. Управление стрессами., 1. Источники и методы набора сотрудников.</p> <p>2. Современные принципы и методы подбора и расстановки кадров.</p> <p>3. Этапы отбора персонала в организацию.</p> <p>4. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности.</p> <p>5. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность.</p> <p>6. Методики тестирования, анкетирования, ведения собеседований. Критерии принятия решения о приеме на работу., 1. Понятие и цели системы оценки персонала в организации.</p> <p>2. Показатели деловой оценки сотрудников.</p> <p>3. Методы деловой оценки персонала.</p> <p>4. Анализ кадрового потенциала.</p> <p>5. Аттестация кадров.</p> <p>6. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом., 1. Понятие, цели и задачи профессионального развития персонала.</p> <p>2. Организация системы обучения персонала.</p> <p>3. Виды обучения персонала.</p> <p>4. Методы обучения персонала., 1. Понятие, виды и модели карьеры.</p> <p>2. Этапы деловой карьеры.</p> <p>3. Планирование и развитие деловой карьеры персонала.</p> <p>4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала., 1. Сущность кадрового резерва и необходимость его создания.</p> <p>2. Технология подбора кандидатов в резерв.</p> <p>3. Основные направления работы с кадровым резервом., 1. Природа механизма деятельности мотивации человека.</p> <p>2. Основные теории содержания и процесса мотивации.</p> <p>3. Мотивационные принципы организации труда персонала.</p> <p>4. Политика стимулирования труда персонала.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.22	Основы безопасности труда	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенции на основе приобретённых знаний, умений и навыков применять приемы оказания</p>

первой помощи, методы и средства защиты персонала предприятия и населения в условиях чрезвычайных ситуаций, организовать мероприятия по охране труда и технике безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули).Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

Содержание

, , , , Понятия «производственная среда», и «условия труда». Факторы, определяющие безопасные условия труда. Факторы трудового процесса: тяжесть труда, напряженность труда. Предельно допустимые нормы условий труда. Классификация опасных и вредных факторов производства, их характеристика. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрации, тепловое излучение и т.д.) их воздействие на человека. Негативное воздействие вредных и опасных факторов на организм , Понятие «несчастный случай на производстве», «производственный травматизм» и «профессиональные заболевания». Показатели травматизма: коэффициент частоты производственного травматизма (Кч), коэффициент частоты производственного травматизма со смертельным исходом (Ксм). Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование несчастных случаев на производстве. Оформление материалов расследования несчастных случаев на производстве. Мероприятия по предупреждению производственного травматизма и профзаболеваний , Физиологические особенности человеческого организма. Фазы изменение работоспособности человека в процессе работы и при ухудшении условий труда. Временное снижение работоспособности человека (утомление). Человеческий фактор и производственная безопасность. Организация трудового процесса. Особенности регулирования труда женщин., Понятие рабочего времени. Виды рабочего времени, режим рабочего времени. Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха. Построение внутрисменного, суточного, недельного, месячного и годового режимов труда и отдыха, Дисциплина труда и трудовой распорядок. Влияние трудовой, технологической и производственной дисциплины на количество несчастных случаев и профессиональных заболеваний, здоровье работников. Методы управления дисциплиной труда: контроль и надзор за соблюдением охраны труда, поощрение за труд, применение взысканий за нарушение требований охраны труда. , Система государственного управления охраной труда. Федеральные органы исполнительной власти в сфере труда. Система надзора и контроля за соблюдением законодательства по охране труда. Государственные инспекции в сфере охраны труда. Общественный контроль. Права государственных инспекторов, Основные понятия управления охраной труда на предприятиях. Система управления охраной труда (СУОТ) на предприятиях. Служба охраны труда на предприятиях. Уполномоченные и представители по охране труда. Требования к специалистам по охране труда. Оборудование и оформление кабинетов по охране труда. Действие руководящих работников и должностных лиц в области охраны труда. Пропаганда вопросов безопасности труда на предприятии., Положение о проведении аттестации рабочих мест. Нормативные документы необходимые для проведения аттестации рабочих мест по условиям труда. Порядок проведения аттестации. Оформление результатов аттестации. Сертификация предприятий. Источники финансирования охраны труда. Виды затрат на охрану труда: расходы на мероприятия по охране труда, на санитарно-бытовое обеспечение, компенсации, обусловленные работой в неблагоприятных условиях труда, выплаты , Объекты экономики и их классификация. Основные виды угроз безопасности объекта. Классификация видов безопасности организации. Направления безопасности: физическая безопасность объекта, безопасность персонала, информационная, юридическая, экономическая, Принципы безопасности организации: непрерывность, комплексность, своевременность и др. Понятие риска. Понятие безопасности. Производственная безопасность. Идентификация производственных опасностей. Анализ последствий чрезвычайных происшествий, Общие понятия и терминология безопасности труда. Понятия охраны труда. Основные направления государственной политики в области охраны труда. Требования охраны труда. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий труда. Обязанности работника в

		<p>области охраны труда, Законодательная база безопасных условий труда. Нормативная и нормативно-техническая документация. Система стандартов безопасности труда. Государственные правовые акты по охране труда. Основные документы, регламентирующие деятельность в области охраны труда. Ответственность работодателя и работников за нарушение требований охраны труда</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.Б.23</p>	<p>Предпринимательская деятельность</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины является освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей., Характеристика нормативных документов, необходимых для создания юридического лица. Характеристика подготовительных мероприятий по созданию предприятия. Содержание учредительных документов и порядок их регистрации. Порядок государственной регистрации. Порядок постановки на налоговый учет и в обязательные внебюджетные фонды. Порядок получения лицензии. Порядок открытия расчетного счета. Документы, необходимые для государственной регистрации юридического лица. Порядок реорганизации и ликвидации юридического лица. , Сущность и роль малых предприятий в России и за рубежом. Законодательная база, регулирующая деятельность малых предприятий в России и за рубежом. Критерии определения субъектов малого предпринимательства в России и за рубежом. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в РФ. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ и за рубежом. Особенности налогообложения и льготы для малого предпринимательства в РФ и за рубежом. , Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства. Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга. Содержание договора о франчайзинге. Франшизная плата как элемент системы франчайзинга. Экономические основы франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России. , Понятие бизнес-плана. Задачи, которые решает предприниматель в процессе разработки бизнес-плана. Случаи, в которых необходимо составить бизнес-план. Характеристика особенностей составления бизнес-плана. Характеристика документов, близких по структуре к бизнес-плану. Характеристика комплекса подготовительных работ по составлению бизнес-плана. Характеристика структуры бизнес-плана. Краткое содержание отдельных разделов бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Характеристика элементов системы контроля бизнес-плана. Достоинства бизнес-плана. , Развитие индивидуального предпринимательства в России. Признаки индивидуального предпринимателя. Законодательное регулирование индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.</p>

		<p>Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. , Понятие и признаки, характеризующие юридических лиц. Классификация юридических лиц согласно Гражданскому кодексу РФ. Характеристика коммерческих корпоративных организаций: хозяйственные товарищества; товарищества на вере; акционерные общества; общества с ограниченной ответственностью; крестьянские (фермерские) хозяйства; производственный кооператив; государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций: потребительский кооператив, общины коренных и малочисленных народов РФ; товарищество собственников жилья; общественные организации; ассоциации и союзы; казацкие общества. Характеристика некоммерческих унитарных организаций: фонды; учреждения; автономные некоммерческие организации; религиозные организации.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.Б.24	Коммерческая деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. 2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. 3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. 4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения. 2. Коммерческая тайна и ее содержание. 3. Обеспечение защиты коммерческой тайны. 4. Роль товарных знаков в коммерческой работе. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. 2. Заявки и заказы на товары. 3. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. 4. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Сущность, роль и содержание закупочной работы. 2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков. 3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. 4. Претензионная работа. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров.

		<p>2. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. 3. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. , 1. История возникновения и развития ярмарочной торговли. 2. Значение и виды оптовых ярмарок. 3. Организация работы оптовых ярмарок. , 1. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. 2. Порядок создания товарной биржи и ее структура. 3. Виды биржевых сделок. 4. Организация торговых операций на бирже. , 1. Сущность и виды торгов. 2. Сущность и организационные формы аукционов. 3. Порядок проведения аукциона. 4. Организация проведения конкурсов (тендеров). , 1. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров. 2. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. 3. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. 4. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.00	Вариативная часть	
Б1.В.01	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе приобретения знаний, умений и навыков в области потребительских свойств, факторов, формирующих ассортимент, качество продовольственных товаров, их сохраняемость, проведения экспертизы качества товаров, применения нормативных документов при осуществлении оценочной деятельности и приемки товаров.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p> <p>Содержание , , , , , , Состояние рынка муки. Основные понятия. Потребительские свойства муки. Ценообразующие характеристики муки. Классификация и характеристика ассортимента муки. Факторы, формирующие и сохраняющие качество муки. Правила приемки муки по количеству и качеству. Требования к качеству и безопасности муки. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке, хранению и транспортированию муки. Процессы, протекающие при хранении и их влияние качество. Товарные</p>

потери и пути их снижения
, Общая классификация плодов и овощей. Принципы деления плодов и овощей на группы.
Классификация плодов и овощей по ТН ВЭД.
Состояние рынка свежих овощей. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих овощей и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность свежих овощей.
Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности свежих овощей. Методы оценки качества и безопасности.
Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих овощей.
Хранение свежих овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.
, Состояние рынка мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий.
Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий Методы оценки качества и безопасности.
Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Хранение мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий: условия и сроки.
Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.
, Состояние рынка мясных консервов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных консервов и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность мясных консервов.
Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности мясных консервов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию мясных консервов. Хранение мясных консервов условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.
, Состояние рынка пищевых яиц и яичных товаров. Основные понятия. Строение, яиц домашней птицы. Потребительские свойства пищевых яиц и яичных товаров. Классификация, ассортимент пищевых яиц и яичных товаров и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность пищевых яиц и яичных товаров.
Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию пищевых яиц и яичных товаров.
Хранение пищевых яиц и яичных товаров: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.
, Состояние рынка молочной продукции. Основные понятия по ТР ТС 033/2013 . Молоко и сливки питьевые.
Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики молока и сливок питьевых в зависимости от их потребительских свойств. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество молока и сливок питьевых.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности молока и сливок питьевых. Правила приемки молока и сливок питьевых. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению молока и сливок питьевых.
Потребительские свойства кисломолочных продуктов. Ценообразующие характеристики кисломолочной продукции.
Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и сохраняемость кисломолочных продуктов.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности кисломолочной продукции.
Дефекты кисломолочной продукции, их причины и меры предупреждения. Требования нормативных документов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению молока и сливок питьевых.

Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.
, Молочные консервы. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент молочных консервов.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество молочных консервов.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности молочных консервов. Правила приемки молочных консервов. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению молочных консервов.
Потребительские свойства мороженого. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество мороженого.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности мороженого. Правила приемки мороженого.
Дефекты мороженого, их причины и меры предупреждения. Требования нормативных документов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению мороженого.

, Потребительские свойства масла сливочного. Ценообразующие характеристики масла в зависимости от его потребительских свойств. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество масла.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности масла. Правила приемки масла. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению масла.
Потребительские свойства сыров. Ценообразующие характеристики сыров. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество сыров.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности сыров.
Дефекты сыров, их причины и меры предупреждения. Требования нормативных документов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению сыров.

Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.
, Триацилглицерины как основа пищевых жиров. Жирные кислоты в составе пищевых жиров. Классификация, характеристика, влияние на потребительские свойства. Сопутствующие вещества, их химическая природа, влияние на потребительские свойства и биологическую ценность жиров. Классификация жиров по происхождению, консистенции, жирно-кислотному составу.
Классификация пищевых жиров по ТН ВЭД. Физические свойства жиров. Химические свойства жиров. Процессы порчи жиров и меры их предупреждения и замедления. Характеристика показателей видовой идентификации, качества и способа обработки, степени окислительной порчи. Требования ТР ТС 024/2011 к безопасности пищевых жиров., Состояние рынка растительных масел. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики растительных масел в зависимости от их потребительских свойств. Классификация, ассортимент растительных масел и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и сохраняемость растительных масел. Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности растительных масел.
Правила приемки растительных масел по количеству и качеству. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению растительных масел. Процессы, протекающие при хранении и их влияние на качество. Товарные потери и пути их снижения., Состояние рынка топленых пищевых жиров. Основные понятия по ТР ТС 034/2013. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент топленых пищевых жиров. Факторы, формирующие качество и безопасность топленых пищевых жиров. Требования нормативной документации к качеству и безопасности топленых пищевых жиров. Приемка топленых пищевых жиров по количеству и количеству. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению топленых пищевых жиров. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество., Состояние рынка алкогольной продукции. Проблема фальсификации алкогольных напитков. Основные понятия алкогольной продукции. Действие этилового спирта на организм человека. Классификация алкогольных напитков. Ценообразующие характеристики

алкогольных напитков.
Пиво и пивные напитки. Потребительские свойства, классификация, ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество напитков.
Водки и ликероводочные изделия. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество напитков.
Вина. Потребительские свойства, классификация, ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество вин.
Коньяк и бренди. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество напитков.
Фруктовые, медовые вина и винные напитки. Классификация, ассортимент. Особенности формирования потребительских свойств.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности алкогольных напитков. Особенности приемки алкогольных напитков по качеству и количеству.
Дефекты алкогольных напитков, их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации и правовых актов к упаковке и товарной информации. Требования к транспортированию и хранению. Процессы, протекающие при хранении напитков и их влияние на качество.
Табачные изделия. Основные понятия. О вреде табачных изделий на здоровье человека. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество и безопасность. Требования к качеству и безопасности табачных изделий. Особенности приемки и реализации. Дефекты. Требования нормативной документации и правовых актов к упаковке и товарной информации. Требования к транспортированию и хранению табачных изделий.
, Состояние рынка безалкогольных напитков. Основные понятия в области напитков. Потребительские свойства напитков. Ценообразующие характеристики напитков в зависимости от их потребительских свойств. Классификация напитков.
Классификация напитков по ТН ВЭД.
Минеральные воды. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество минеральных вод.
Безалкогольные напитки. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество безалкогольных напитков.
Хлебный квас и квасные напитки. Факторы, формирующие и сохраняющие качество.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности напитков. Правила приемки напитков по количеству и качеству..
Дефекты напитков, их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению напитков. Процессы, происходящие при хранении напитков и их влияние на качество.
, Основные понятия пряностей, приправ. Значение пряностей и приправ в питании человека. Классификация и ассортимент пряностей, приправ. Классификация пряностей и приправ по ТН ВЭД.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество поваренной соли, пищевых кислот.
Требования нормативной документации к качеству и безопасности пряностей, приправ. Дефекты пряностей и приправ, причины возникновения и меры по предупреждению. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению.
, Состояние рынка свежих плодов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих плодов и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность свежих плодов.
Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности свежих плодов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих плодов.
Хранение свежих плодов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество. Товарные потери и пути их снижения.
, Состояние рынка овощных и плодово-ягодных консервов. Основные понятия. Характеристика методов консервирования плодов и овощей: биохимические, химические, физические методы. Потребительские свойства переработанных плодов и овощей. Классификация, ассортимент овощных и плодово-ягодных консервов и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и безопасность овощных и плодово-ягодных консервов.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности овощных и плодово-ягодных консервов. Методы оценки качества и безопасности.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию овощных и плодово-ягодных консервов. Хранение овощных и плодово-ягодных консервов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.

, Состояние рынка сушеных и быстрозамороженных плодов и овощей. Основные понятия. Классификация, ассортимент сушеных, замороженных плодов и овощей и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность сушеных и замороженных плодов и овощей.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности сушеных и замороженных плодов и овощей. Методы оценки качества и безопасности.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию сушеных и замороженных плодов и овощей. Хранение сушеных и замороженных плодов и овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.

, Состояние рынка крахмала и крахмало-продуктов. Основные понятия. Потребительские свойства крахмала. Классификация и ассортимент крахмала. Классификация по ТН ВЭД.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество крахмала.

Требования нормативной документации к качеству и безопасности крахмала. Правила приемки крахмала.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию крупы. Хранение крахмала. Товарные потери и пути их снижения.

Товароведная характеристика крахмалопродуктов: модифицированные крахмалы, саго, патока и глюкоза. использование крахмалопродуктов.

, Состояние рынка зерна. Основные понятия. Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики зерна.

Строение зерна. Ботаническая и товароведная классификация зерновых культур. Классификация зерновых культур по ТН ВЭД.

Факторы, формирующие качество и безопасность зерна.

Требования к качеству и безопасности зерна.

Хранение зерна. Процессы, протекающие при хранении зерна и их влияние на качество. Товарные потери и пути их снижения.

, Состояние рынка крупы. Основные понятия. Потребительские свойства круп. Ценообразующие характеристики крупы. Классификация, ассортимент круп и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество крупы. Правила приемки крупы по количеству и качеству.

Требования стандартов и технического регламента к качеству и безопасности крупы. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, товарной информации (маркировке), транспортированию и хранению крупы. Товарные потери и пути их снижения.

, Колбасные изделия и продукты из мяса. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент колбасных изделий и продуктов из мяса, направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность колбасных изделий и продуктов из мяса.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности колбасных изделий и продуктов из мяса. Методы оценки качества и безопасности.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию колбасных изделий и продуктов из мяса. Хранение колбасных изделий и продуктов из мяса: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.

, Состояние рынка мяса. Классификация мяса. Основные понятия. Факторы, формирующие качество и потребительские свойства мяса.

Химический состав и пищевая ценность мяса и отдельных тканей. Содержание в мясе питательных веществ. Белки мяса. Послеубойные изменения в мясе. Потребительские свойства мяса в зависимости от стадии автолитических превращений.

Сущность процессов, протекающих при созревании мяса.

Факторы безопасности мяса. Мясо больных животных. Краткие сведения об инфекционных и инвазионных болезнях

животных, передающихся человеку. Обезвреживание и использование мяса больных животных.

Этапы проведения ветсанэкспертизы, виды мяса и вторичных продуктов убоя по результатам ветсанэкспертизы, документальное оформление. Правила маркировки мяса по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы. Порядок ввоза в российскую Федерацию мяса и мясопродуктов. Направления использования импортного мяса.

Идентифицирующие признаки мяса различных видов и субпродуктов. Разделка туш на отрубы. Требования к качеству и безопасности мяса. Показатели безопасности мяса. Чужеродные, токсичные вещества в мясе и мясопродуктах. Их источники и пути загрязнения, распределение в органах и тканях убойных животных. Мясо как возможный источник пищевых отравлений. Методы оценки качества и безопасности.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Маркировка (клеймение) мяса основных видов убойных животных по результатам товароведческой экспертизы. Требования к упаковке и транспортированию мяса. Хранение мяса: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество.

Пороки мяса. Виды микробной порчи мяса. Товарные потери и пути их снижения.

, Морепродукты. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент продуктов из мяса и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность морепродуктов.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности морепродуктов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения.

Требования к упаковке, маркировке и транспортированию морепродуктов. Хранение морепродуктов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество.

, Потребительские свойства рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Классификация, ассортимент рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий.

Хранение рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество.

Перспективы производства рыбной консервной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Классификация, ассортимент рыбных консервов, пресервов и икорной продукции и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных консервов, пресервов и икорной продукции.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию пищевых рыбных консервов, пресервов и икорной продукции.

Хранение рыбных консервов, пресервов и икорной продукции: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество.

, Перспективы производства вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции. Основные направления его совершенствования.

Балычные изделия.

Теоретические основы вяления, сушки и копчения рыбы. Факторы, формирующие качество и безопасность.

Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения.

Требования к упаковке, маркировке и транспортированию.

Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние на качество.

, Перспективы производства соленой рыбы. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент соленой, пряной и маринованной рыбы и направления его совершенствования.

Теоретические основы посола. Факторы, формирующие качество и безопасность соленой, пряной и маринованной рыбы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.

, Состояние производства рыбных товаров в РФ. Классификация рыб по биологиче-ским, промыслово-товароведным призна-кам. Морфологические характеристики тканей рыб. Анатомические признаки рыб, массовый состав рыб. Особенности идентификации основных промысловых семейств. Потребительские свойства мя-са рыбы. Гигиенические нормативы по рыбным товарам. Основные приемы то-вароведной экспертизы. Правила пользо-вания нормативной документацией. Перспективы рыбоводства и развития производства живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы.

Основные понятия. Потребительские свойства живой, охлажденной и мороженой рыбы. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования.

Факторы, формирующие качество и безопасность живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы
Идентифицирующие признаки, требова-ния к качеству и безопасности живой, охлажденной и мороженой рыбы. Методы оценки качества и безопасности.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Инфекционные и паразитарные заболевания рыб и способы использования большой рыбы. Снулая рыба. Особенности приемки и реализации живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы.

Биотехнические основы заготовки, транспортировки и хранения. Живорыбные базы, садки, аквариумы, транспорт для перевозки живой рыбы.

Требования к упаковке, маркировке и транспортированию охлажденной и мороженой рыбы. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.

, Состояние рынка сахара. Основные понятия. Потребительские свойства сахара.Ценообразующие характеристики сахара. Классификация и ассортимент сахара. Классификация сахара по ТН ВЭД.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество сахара. Правила приемки сахара по количеству и качеству.

Требования стандартов и технического регламента к качеству и безопасности сахара.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению сахара. Товарные потери и пути их снижения.

Товароведная характеристика подсластителей.

, Состояние рынка меда. Основные понятия. Потребительские свойства меда. Ценообразующие характеристики меда в зависимости от потребительских свойств. Классификация и характеристика ассортимента меда.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество меда. Товарная обработка меда.

Требования нормативной документации к качеству и безопасности меда. Правила приемки меда по количеству и качеству.

Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению меда. Товарные потери и пути их снижения.

Товароведная характеристика продуктов пчеловодства.

, Состояние рынка кондитерских изделий. Основные понятия. Потребительские свойства кондитерских изделий. Ценообразующие характеристики кондитерских изделий. Классификация кондитерских изделий. Классификация по ТН ВЭД. Основные направления совершенствования ассортимента.

Сахаристые кондитерские изделия. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество.

Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности сахаристых кондитерских изделий. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению. Товарные потери и пути их снижения.

Мучные кондитерские изделия. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество.

Требования нормативных документов к качеству и безопасности мучных кондитерских изделий. Правила приемки кондитерских изделий по количеству и качеству. Дефекты мучных кондитерских изделий, их причины и меры

предупреждения. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению. , Состояние рынка чай, кофе чайных и кофейных напитков. Основные понятия. Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики чая и кофе.
Классификация, ассортимент чая и чайных напитков и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество чая и чайных напитков.
Классификация и ассортимент кофе и кофейных напитков.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество кофе и кофейных напитков.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности чая, кофе, чайных и кофейных напитков.
Правила приемки чая и кофе по количеству и качеству.
Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, товарной информации, транспортированию и хранению чая, кофе, чайных и кофейных напитков. , Состояние рынка хлебобулочных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства хлебобулочных изделий. Ценообразующие характеристики хлебобулочных изделий в зависимости от их потребительских свойств. Классификация, ассортимент хлебобулочных изделий и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность хлебобулочных изделий.
Требования стандартов и технического регламента к качеству и безопасности хлебобулочных изделий. Особенности приемки хлебобулочных изделий по количеству и качеству.
Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению хлебобулочных изделий. , Состояние рынка макаронных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства макаронных изделий. Ценообразующие характеристики макаронных изделий в зависимости от их потребительских свойств. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД.
Факторы, формирующие и сохраняющие качество макаронных изделий. Правила приемки макаронных изделий по количеству и качеству.
Требования стандартов и технического регламента к качеству и безопасности макаронных изделий.
Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению макаронных изделий.
, Состояние рынка майонеза и соусов. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики майонеза и соусов в зависимости от их потребительских свойств.
Классификация и ассортимент майонеза и соусов и направления его совершенствования.
Факторы, формирующие качество и сохраняющие качество майонеза и соусов.
Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности майонеза и соусов. Правила приемки майонеза и соусов.
Дефекты майонеза и соусов, их причины и меры предупреждения. Требования стандартов и технических регламентов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению майонеза и соусов. , Состояние рынка маргариновой продукции. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Ценообразующие характеристики маргариновой продукции в зависимости от их потребительских свойств. Классификация, ассортимент маргарина и спредов (смесей топленых) и направления его совершенствования. Факторы, формирующие и сохраняющие качество маргарина и спредов (смесей топленых). Требования стандартов и технических регламентов к качеству и безопасности маргарина и спредов (смесей топленых). Правила приемки маргарина и спредов. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования нормативной документации к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению маргарина и спредов. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения.
Классификация и ассортимент промышленных жиров. Факторы, формирующие качество и сохраняемость промышленных жиров. Требования к качеству и безопасности промышленных жиров. Дефекты их причины и меры предупреждения.
Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению промышленных жиров.

Форма контроля

Экзамен (устно), Экзамен (устно)

<p>Б1.В.02</p>	<p>Товароведение однородных групп непродовольственных товаров</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений и навыков для работы с объектами оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности в соответствии с ФГОСЗ+.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p> <p>Содержание , , , Классификация и ассортимент керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность керамических бытовых товаров на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики керамических бытовых товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности керамических бытовых товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности керамических бытовых товаров. Диагностика дефектов керамических бытовых товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для керамических бытовых товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на керамические бытовые товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке керамических бытовых товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки керамических бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки керамических бытовых товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность стеклянных бытовых товаров на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики стеклянных бытовых товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности стеклянных бытовых товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности стеклянных бытовых товаров. Диагностика дефектов стеклянных бытовых товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для стеклянных бытовых товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на стеклянные бытовые товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке стеклянных бытовых товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки стеклянных бытовых товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки стеклянных бытовых товаров в местах продаж. , Классификация и ассортимент игрушек. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность игрушек. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности игрушек. Ценообразующие характеристики игрушек. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности игрушек. Диагностика дефектов игрушек, методы выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных игрушек. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для игрушек. Оценка соответствия товарной информации на игрушки требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки игрушек по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки игрушек в местах продаж., Классификация и ассортимент велосипедов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и</p>
----------------	---	---

безопасность велосипедов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности велосипедов. Ценообразующие характеристики велосипедов. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности велосипедов. Диагностика дефектов велосипедов, методы выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных велосипедов. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для велосипедов. Оценка соответствия товарной информации на велосипеды требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке велосипедов, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки велосипедов по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки велосипедов в местах продаж., Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность ювелирных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности ювелирных товаров. Ценообразующие характеристики ювелирных товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности ювелирных товаров. Диагностика дефектов ювелирных товаров, методы выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных ювелирных товаров. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для ювелирных товаров. Оценка соответствия товарной информации на ювелирные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке ювелирных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки ювелирных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки ювелирных товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент компьютеров и средств сотовой связи. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность компьютеров и средств сотовой связи. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности компьютеров и средств сотовой связи. Ценообразующие характеристики компьютеров и средств сотовой связи. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности компьютеров и средств сотовой связи. Диагностика дефектов компьютеров и средств сотовой связи, методы выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных компьютеров и средств сотовой связи. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для компьютеров и средств сотовой связи. Оценка соответствия товарной информации на компьютеры и средства сотовой связи требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке компьютеров и средств сотовой связи, условиям и срокам ее хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки компьютеров и средств сотовой связи по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки компьютеров и средств сотовой связи в местах продаж., Классификация и ассортимент видеоаппаратуры. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность видеоаппаратуры. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности видеоаппаратуры. Ценообразующие характеристики видеоаппаратуры. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности видеоаппаратуры. Диагностика дефектов аудиоаппаратуры, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной видеоаппаратуры. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для видеоаппаратуры. Оценка соответствия товарной информации на видеоаппаратуру требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке видеоаппаратуры, условиям и срокам ее хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки видеоаппаратуры по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки видеоаппаратуры в местах продаж., Классификация и ассортимент телевизионных приемников. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность телевизионных приемников. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности телевизионных приемников. Ценообразующие характеристики телевизионных приемников. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности фотоаппаратов. Диагностика дефектов фотоаппаратуры, методы выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных телевизионных приемников. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для телевизионных приемников. Оценка соответствия товарной информации на телевизионные приемники требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке телевизионных приемников, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки телевизионных приемников по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки телевизионных приемников в местах продаж., Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность фотоаппаратов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности фотоаппаратов. Ценообразующие характеристики фотоаппаратов. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности фотоаппаратов. Диагностика дефектов фотоаппаратуры, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной фотоаппаратуры. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для фотоаппаратуры. Оценка

соответствия товарной информации на фотоаппаратуру требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке фотоаппаратуры, условиям и срокам ее хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки фотоаппаратуры по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки фотоаппаратуры в местах продаж., Классификация и ассортимент аудиоаппаратуры. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность аудиоаппаратуры. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности аудиоаппаратуры. Ценообразующие характеристики аудиоаппаратуры. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности аудиоаппаратуры. Диагностика дефектов аудиоаппаратуры, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной аудиоаппаратуры. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для аудиоаппаратуры. Оценка соответствия товарной информации на аудиоаппаратуру требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке аудиоаппаратуры, условиям и срокам ее хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки аудиоаппаратуры по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки аудиоаппаратуры в местах продаж., Классификация и ассортимент товаров бытовой химии. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров бытовой химии на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики товаров бытовой химии. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности товаров бытовой химии. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности товаров бытовой химии. Диагностика дефектов товаров бытовой химии, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для товаров бытовой химии. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на товаров бытовой химии требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке товаров бытовой химии, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров бытовой химии по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров бытовой химии в местах продаж., Классификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность хозяйственных товаров из пластмасс на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики хозяйственных товаров из пластмасс. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности хозяйственных товаров из пластмасс. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности хозяйственных товаров из пластмасс. Диагностика дефектов хозяйственных товаров из пластмасс, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для хозяйственных товаров из пластмасс. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на хозяйственные товары из пластмасс требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке хозяйственных товаров из пластмасс, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки хозяйственных товаров из пластмасс, качеству и комплектности. Правила выкладки хозяйственных товаров из пластмасс в местах продаж., Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность металлохозяйственных товаров на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики металлохозяйственных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности металлохозяйственных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности металлохозяйственных товаров. Диагностика дефектов металлохозяйственных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения т-варных потерь, характерные для металлохозяйственных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия то-варной информации на металлохозяйственные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке металлохозяйственных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки металлохозяйственных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки металлохозяйственных товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент электробытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность электробытовых товаров на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики металлохозяйственных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности электробытовых товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности электробытовых товаров. Диагностика дефектов электробытовых товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для электробытовых товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия

товарной информации на электробытовые товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке электробытовых товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки электробытовых товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки электробытовых товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент строительных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность строительных товаров на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики строительных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности строительных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности строительных товаров. Диагностика дефектов строительных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для строительных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на строительные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке строительных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки строительных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки строительных товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент мебели. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность мебели на всех этапах их жизненного цикла. Ценообразующие характеристики мебели. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности мебели. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности мебели. Диагностика дефектов мебели, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для мебели. Порядок ее списания. Оценка соответствия товарной информации на мебель требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке мебели, условиям и срокам ее хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки мебели по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки мебели в местах продаж., Классификация и ассортимент электроакустических приборов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность электроакустических приборов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности электроакустических приборов. Ценообразующие характеристики электроакустических приборов. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности электроакустических приборов. Диагностика дефектов электроакустических приборов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для электроакустических приборов. Оценка соответствия товарной информации на электроакустические приборы требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке электроакустических приборов, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки электроакустических приборов по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки электроакустических приборов в местах продаж., Общие понятия о коврах и ковровых изделиях. Классификация и ассортимент ковров и ковровых изделий. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность ковров и ковровых изделий. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности ковров и ковровых изделий. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности ковров и ковровых изделий. Диагностика дефектов ковров и ковровых изделий, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для ковров и ковровых изделий. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации ковров и ковровых изделий требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке ковров и ковровых изделий, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки ковров и ковровых изделий по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки ковров и ковровых изделий в местах продаж., Общие понятия о галантерейных товарах. Классификация и ассортимент галантерейных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность галантерейных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности галантерейных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности галантерейных товаров. Диагностика дефектов галантерейных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для галантерейных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на галантерейных товарах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке галантерейных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки галантерейных товаров по

количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки галантерейных товаров в местах продаж., Общие понятия о парфюмерно-косметических товарах. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность парфюмерно-косметических товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров. Диагностика дефектов парфюмерно-косметических товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для парфюмерно-косметических товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на парфюмерно-косметических товарах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению парфюмерно-косметических товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки парфюмерно-косметических товаров в местах продаж., Общие понятия о меховых и овчинно-шубных товарах. Классификация и ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность меховых и овчинно-шубных изделий. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности меховых и овчинно-шубных изделий. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности меховых и овчинно-шубных изделий. Диагностика дефектов меховых и овчинно-шубных изделий, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для меховых и овчинно-шубных изделий. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на меховых и овчинно-шубных изделиях требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке меховых и овчинно-шубных изделий, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки меховых и овчинно-шубных изделий по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки меховых и овчинно-шубных изделий в местах продаж., Классификация и ассортимент пушно-мехового полуфабриката Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность пушно-мехового полуфабриката. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности пушно-мехового полуфабриката. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности пушно-мехового полуфабриката. Диагностика дефектов пушно-мехового полуфабриката, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для пушно-мехового полуфабриката. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на пушно-меховом полуфабрикате требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению пушно-мехового полуфабриката, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки пушно-мехового полуфабриката по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки пушно-мехового полуфабриката в местах продаж., Общие понятия о кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Классификация и ассортимент кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Диагностика дефектов кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви в местах продаж., Общие понятия о кожевенно-обувных материалах. Классификация и ассортимент кожевенно-обувных материалов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность кожевенно-обувных материалов. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности кожевенно-обувных материалов.

Основные методы идентификации оценки качества и безопасности кожевенно-обувных материалов. Диагностика дефектов кожевенно-обувных материалов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для кожевенно-обувных материалов. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на кожевенно-обувных материалах требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению кожевенно-обувных материалов, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки кожевенно-обувных материалов по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки кожевенно-обувных материалов в местах продаж., Общие понятия о трикотажных товарах. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность трикотажных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности трикотажных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности трикотажных товаров. Диагностика дефектов трикотажных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для трикотажных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на трикотажные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению трикотажных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки трикотажных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки трикотажных товаров в местах продаж., Общие понятия о швейных товарах. Классификация и ассортимент швейных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность швейных товаров. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности швейных товаров. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности швейных товаров. Диагностика дефектов швейных товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для швейных товаров. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на швейные товары требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению швейных товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки швейных товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки швейных товаров в местах продаж., Классификация и ассортимент тканей. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасности тканей. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности тканей. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности тканей. Диагностика дефектов тканей, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для тканей. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на тканях требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению тканей, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки тканей по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки тканей в местах продаж., Классификация и ассортимент текстильных нитей и пряжи . Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность текстильных нитей и пряжи. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности текстильных нитей и пряжи. Основные методы идентификации оценки качества и безопасности швейных товаров. Диагностика дефектов текстильных нитей и пряжи, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для текстильных нитей и пряжи. Порядок их списания. Оценка соответствия товарной информации на текстильные нити и пряжу требованиям нормативной документации. Требования к упаковке, маркировке и клеймению текстильных нитей и пряжи, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Процедура приемки текстильных нитей и пряжи по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки текстильных нитей и пряжи в местах продаж.

Форма контроля

Зачет, Экзамен (устно)

Б1.В.03

Товарная экспертиза

Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области организации и проведения товарной экспертизы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Содержание

, Дефекты товаров из пластмасс и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы товаров из пластмасс. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы металлохозяйственных товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров

Товарная экспертизы ювелирных товаров. Приемка и отбор проб для экспертизы ювелирных товаров. Методы экспертизы ювелирных товаров., Дефекты текстильных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы текстильных товаров.

Дефекты швейных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы швейных товаров.

Дефекты трикотажных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы трикотажных товаров.

, Дефекты обувных материалов и причины их возникновения. Дефекты обуви и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы обуви.

, Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия.

Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности. Принципы экспертизы. Особенности и отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации соответствия. Правила проведения товарной экспертизы.

, Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы зерномучных и кондитерских товаров. Дефекты зерномучных и кондитерских товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы зерномучных и кондитерских товаров., Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы плодоовощных товаров. Дефекты плодоовощных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы плодоовощных товаров.

Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы вкусовых товаров. Дефекты вкусовых товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы вкусовых товаров., Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы пищевых жиров. Дефекты пищевых жиров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы пищевых жиров. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы молочных товаров. Дефекты молочных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы молочных товаров.,

Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы мясных товаров. Дефекты мясных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы мясных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы

		<p>рыбных товаров. Дефекты рыбных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы рыбных товаров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.04</p>	<p>Конкурентоспособность товаров</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций на основе приобретаемых знаний, умений и навыков в области факторов, формирующих потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров и их ценообразующие характеристики</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Содержание , , Классификация критериев конкурентоспособности продовольственных товаров. Ограничительные и оценочные. Значение упаковки для конкурентоспособности продовольственных товаров. Информативность товаров как критерий их конкурентоспособности. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров. Роль пищевой ценности продовольственных товаров в обеспечении их конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный, смешанный и др. Их сущность, достоинства и недостатки. , Состояние рынка макаронных изделий. Объемы производства и импорта макаронных изделий. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Структура продаж. Производственные факторы конкурентоспособности макаронных изделий. Показатели конкурентоспособности макаронных изделий. Состояние рынка и конкурентоспособность круп. Объемы производства, импорта и потребления круп. Ведущие регионы-производители основных видов круп. Лидеры продукт. Ведущие торговые марки круп. Новинки рынка круп. Особенности оценки конкурентоспособности круп. Состояние рынка и конкурентоспособность хлебобулочных изделий. Тенденции рынка. Производство и потребление хлебобулочных изделий. Потребительские предпочтения при выборе хлеба. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. , Производство, потребление и импорт кондитерских изделий. Ведущие изготовители кондитерских изделий. Основные тенденции рынка кондитерских изделий. Направления повышения конкурентоспособности. Рынок шоколада и шоколадных конфет. Структура продаж. Ведущие торговые марки. Сегментация рынка. Производственные факторы конкурентоспособности шоколада. Показатели конкурентоспособности. Состояние рынка мучных кондитерских товаров. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Основные тенденции рынка. Состояние рынка и конкурентоспособность карамели. Тенденции рынка. , Состояние рынка свежих плодов и овощей. Объемы производства и импорта свежих плодов и овощей. Лидеры продаж. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Состояние рынка плодоовощных консервов. Производство, импорт и потребление консервов. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка соков. Производство, импорт и потребление. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки.</p>

Сегментация рынка. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения
, Состояние рынка чая. Структура продаж. Ведущие фирмы и торговые марки, сегментация рынка. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка кофе. Объемы потребления кофе. Структура продаж и сегментация рынка. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения.

Состояние рынка пива. Объемы производства, импорта и потребления. Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Структура продаж и сегментация рынка пива. Потребительские предпочтения при выборе пива. Показатели конкурентоспособности.

Состояние рынка и конкурентоспособность безалкогольных напитков. Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка и конкурентоспособность вин и крепких алкогольных напитков.

, Состояние рынка растительных масел. Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и сегментации рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка маргарина. Объемы производства, импорта и потребления маргарина. Ведущие изготовители и торговые марки. Структура продаж. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка майонеза. Объемы производства, импорта и потребления. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности

, Состояние рынка молочных товаров. Объемы производства и потребление. Ведущие игроки рынка. Тенденции рынка.

Состояние рынка кисломолочных товаров. Рынок йогуртов. Структура продаж. Ведущие изготовители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка коровьего масла. Объемы производства, импорта и потребления. Сравнительная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности коровьего масла и спредов. Тенденции рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка сыров. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности сыров. Использование стандартной 100-балльной оценки сыров при оценке их конкурентоспособности.

Состояние рынка мороженого. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности.

, Тенденции потребления мяса и мясных товаров в мире.

Состояние рынка мяса убойных животных и птицы. Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и потребительские предпочтения.

Состояние рынка колбасных изделий. Объемы производства, импорта и потребления. Лидеры рынка. Ведущие торговые марки. Тенденции рынка и структура продаж. Направления повышения конкурентоспособности колбасных изделий.

Состояние рынка мясных консервов. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. Лидеры рынка. Структура продаж. Направления повышения конкурентоспособности.

Состояние рынка мясных полуфабрикатов. Объемы и структура продаж. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Направления повышения конкурентоспособности.

Особенности оценки конкурентоспособности мясных товаров.

, Состояние рынка рыбных товаров. Производство и потребление рыбных товаров. Основные районы промысла и перерабатывающие предприятия.

Состояние рынка мороженой рыбы. Структура продаж и тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности.

Состояние рынка соленой и копченой рыбы. Тенденции рынка и структура продаж. Потребительские предпочтения.

		<p>Состояние рынка рыбных консервов и пресервов. Объемы производства и потребления. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности.</p> <p>Состояние рынка морепродуктов. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности.</p> <p>, Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности., Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типологические особенности потребителей. Про-цесс принятия решения о покупке., Стабильность уровня качества. Социальная адресность. Подлинность и безопасность. Потребитель-ская новизна. Имидж товара. Информативность товара. Цена потребления. , Показатели конкурентоспособности мобильных и стационарных пылесосов. Показатели конкурентоспособности стиральных машин. Показатели конкурентоспособности посудомоечных машин. Показатели конкурентоспособности приборов для глажения., Торговые марки холодильников и морозильников. Показатели конкурентоспособности холодильни-ков. Показатели конкурентоспособности морозильников., Показатели конкурентоспособности варочных панелей и духовых шкафов. Показатели конкурентоспособности электрических чайников. Показатели конкурентоспособности тостеров. Показатели конкурентоспособности микроволновых печей. Показатели конкурентоспособности фритюрниц., Показатели конкурентоспособности кухонных комбайнов. Показатели конкурентоспособности миксеров. Показатели конкурентоспособности блендеров.Показатели конкурентоспособности соковыжималок.</p> <p>, Конкурентоспособность кондиционеров. Конкурентоспособность обогревателей. Обзор рынка воздухоочистителей. Обзор рынка водонагревателей., Конкурентоспособность телевизоров. Конкурентоспособность DVD проигрывателей. Конкурентоспособность видеокамер</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной и профессиональной компетенциям в области бухгалтерского учета.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского</p>

учета. Порядок учета нераспределенной прибыли.
, Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов.
Элементы учетной политики по оценке материалов.
Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.
, Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций:
- с поставщиками и подрядчиками
- с покупателями и заказчиками
- с разными дебиторами и кредиторами
- с бюджетом по налогам и сборам.
Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете.
Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.
Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды.
Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.
Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.
, Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы.

, Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.

Форма контроля
Зачет с оценкой

<p>Б1.В.06</p>	<p>Внешнеэкономическая деятельность</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование целостного представления об управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия в условиях развития рыночной экономики; освоение обучающимися теоретических знаний и профессиональных умений и навыков ведения предконтрактной работы, определения экономической целесообразности внешнеторговой сделки и ее оформления.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Понятие, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Функции внешнеэкономической деятельности. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. , Классификация и характеристика субъектов внешнеэкономической деятельности. Виды посредников. Торгово-посреднические соглашения. Условия работы посредников на рынках. Вознаграждение посредников. , Общие принципы организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта. Структура служб внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Функциональные обязанности специалистов. Планирование, контроль и оценка эффективности внешнеторговой деятельности предприятия. , Источники информации о фирмах на зарубежных рынках. Принципы выбора партнеров на внешнем рынке. Организация сбора информации и ее систематизация. , Оферта и ее виды. Требования к содержанию оферты. Запросы и заказы импортеров. , Сущность, виды, структура международных контрактов. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. Инкотермс-2020 и его значение для заключения внешнеторговых контрактов. Гражданский кодекс как нормативный документ при заключении международных контрактов российскими участниками внешнеэкономической деятельности. Рекомендации по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов. , Коммерческие условия контракта международной купли-продажи товаров. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта. Транспортные условия в контракте Другие условия контрактов международной купли-продажи товаров. Специфические статьи внешнеторгового контракта. , Основа выбора вида договора. Оформление сделок по купле продаже товаров. Контрактное оформление международной торговли услугами.</p>
----------------	---	---

		<p>Договоры международной купли-продажи лицензий. Договор долгосрочной международной производственной кооперации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.07</p>	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления в торговом бизнесе; формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций специалистов, обладающих суммой знаний, необходимых для ведения деятельности в области технологии и организации торговли.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «система». 2. Понятие и классификация информационных систем. 3. Понятие и классификация информационных технологий. 4. Автоматизированная система обработки отраслевой информации <p>, 1. Основные понятия и обзор современного программного обеспечения вычислительной техники. 2. Прикладное программное обеспечение офисного назначения. 3. Прикладное программное обеспечение специального назначения.</p> <p>, 1. Типовая структура предприятия 2. Структура современного коммерческого предприятия 3. Интернет/интранет и структура предприятия 4. Офисная техника и информационные потоки в современном офисе 5. Технологии перевода бумажных документов в электронные</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая культура торгового обслуживания. 2. Справочно-правовые системы в Российской Федерации. 3. Структура информационного массива СПС «КонсультантПлюс». 4. Справочно-правовая система «Гарант». 5. Информационная правовая система «Кодекс». 6. Причины выбора Справочной правовой системы. <p>, 1. Понятие информационного обеспечения торговой деятельности предприятия. 2. Внемашиное информационное обеспечение торгового предприятия. 3. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия. 4. Понятие штрихового кодирования товаров.</p>

		<p>5. Основные термины и стандарты штрихового кодирования.</p> <p>6. Оборудование штрихового кодирования., 1. Структурные единицы информации. Понятие документа, классы документов. Унифицированные системы документации. Стандартизация документов. Основные виды документов в торговле.</p> <p>2. Разработка форм первичных и отчетных документов. Технология постановки задачи автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц.</p> <p>3. Способы ввода информации в систему. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях. Поточковая обработка стандартных форм документов. Способы вывода информации.</p> <p>, 1. Учет закупок, продажи и запасов товаров, необходимость и степень его автоматизации на торговых предприятиях. Оперативный учет товаров. База данных для решения комплекса задач учета товаров.</p> <p>2. Технология автоматизации документального оформления товарных операций. Современные торгово-складские программы. Их классификация и основные характеристики. Выбор торговых программ для предприятия и предъявляемые к ним требования.</p> <p>3. Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.</p> <p>, 1. Задачи и стратегии поиска.</p> <p>2. Средства поиска информации в глобальной сети.</p> <p>3. Язык поисковых запросов. Применение языка запросов.</p> <p>4. Владение пользовательскими инструментами и техникой.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.08	Безопасность товаров	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе приобретаемых теоретических знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> <p>Содержание , Предмет, цели и задачи учебной дисциплины" Безопасность товаров". Межпредметные связи с другими дисциплинами. Правое регулирование безопасности продовольственных товаров. Пути попадания вредных веществ. Показатели безопасности продовольственных товаров. Современное состояние и проблемы питания населения России. Недостаток и избыток макро - и микронутриентов в питании. Основы государственной политики РФ в области здорового питания</p>

		<p>, Классификация и характеристика антропогенных загрязнений. Токсичные элементы. Радиоактивное загрязнение. Диоксины и диксиподобные вещества. Полициклические ароматические углеводороды Загрязнение продовольственных товаров веществами, применяемые в растениеводстве (пестициды, нитраты, стимуляторы роста и др.) Загрязнение продовольственных товаров веществами, применяемые в животноводстве (антибиотики, гормональные препараты и др.) , Правовое регулирование микробиологической безопасности продовольственных товаров. Микробиологические показатели безопасности продовольственного сырья и товаров. Зооенные заболевания и влияние их на безопасность продовольственных товаров животного происхождения. Пищевые токсикоинфекции. Виды, пути попадания в продовольственные товары, влияние на организм человека, профилактика и нормирование. Бактериальные пищевые интоксикации. Виды, пути попадания в продовольственные товары, влияние на организм человека, профилактика и нормирование. Микотоксикозы. Виды, пути попадания микотоксинов в продовольственные товары, влияние на организм человека, профилактика и нормирование. , Ингибиторы пищеварительных ферментов. Цианогенные гликозиды. Антивитамины. Алкалоиды. Биогенные амины. Факторы, снижающие усвоение минеральных веществ. Зообогенные вещества. Токсины растений. Токсины грибов. Токсичные вещества морепродуктов., Пищевые добавки и БАД. Правовое регулирование. Классификация и характеристика видов. Кодирование пищевых добавок. Гигиенические регламентация безопасности применения пищевых добавок и БАДов. Маркировка продовольственных товаров. ГМО продукции и ее влияние на организм человека. Правое регулирование и гигиенический контроль за пищевой продукцией, содержащей ГМО , , Изучение законодательных и нормативных актов, регламентирующих безопасность непродовольственных товаров. Техническое регулирование безопасности непродовольственных товаров. , Изучение требований безопасности к стеклянной посуде. Изучение требований безопасности к керамической посуде. Изучение требований безопасности к посудо-хозяйственным товарам из пластмасс. Изучение требований безопасности к металлической посуде. , Изучение требований к безопасности тканей, трикотажных и одежных товаров. Изучение требований к безопасности обувных материалов, обуви и пушно-меховых товаров. , Изучение требований к безопасности игрушек. Изучение требований к безопасности электробытовых товаров. Изучение требований к безопасности радио- и телетоваров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.09	Товарный менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе приобретения ими теоретических знаний, умений и навыков в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по выбору методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>Содержание Способы хранения товаров. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения., Обоснование предпосылок создания функциональных пищевых продуктов. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле функциональных пищевых продуктов. Методология модульного проектирования пищевых продуктов при комплексной переработке сырья, Обоснование предпосылок создания функциональных пищевых продуктов. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле функциональных пищевых продуктов. Методология модульного проектирования пищевых продуктов при комплексной переработке сырья, Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Социологические методы изучения потребительского поведения. Методы социологического исследования. Выборочный метод и анализ данных социологического исследования, Порядок формирования ассортимента товаров в оптовых и розничных торговых предприятиях. Показатели рациональности ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Понятие о мерчандайзинговом аудите. Планирование и зонирование торгового зала. Выкладка товаров в торговом зале. , Понятие, значение и классификация товарных запасов. Управление товарными запасами. Показатели товарных запасов. Методы оценки товарных запасов. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров., Процесс принятия решения о закупках товаров. Этапы организации процесса закупок. Концепции закупок товаров. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях. , Необходимость создания стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками. Формирование базы поставщиков. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками. Организация отношений с поставщиками. , Основные понятия в области товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.10	Ценообразование в условиях цифровой экономики	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение знаниями о содержании методов ценообразования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методикой определения цен в отдельных сферах и отраслях экономики для составления экономических разделов планов</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p> <p>Содержание Сущность цены как стоимостной экономической категории Роль цен в условиях цифровой экономики Функции цен в условиях цифровой экономики Факторы формирования цен в условиях цифровой экономики Основные задачи ценообразования в условиях цифровой экономики Содержание методологии ценообразования , Взаимодействие цены и предложения Роль цены в формировании рыночного равновесия Ценообразование на различных типах рынков Ценовая и неценовая конкуренция , Задачи и цели государственного регулирования цен Прямое и косвенное воздействие на цены Региональные аспекты ценообразования Регулирование цен в условиях цифровой экономики Инфляция и цены , Система цен в экономике, принципы их дифференциации в условиях цифровой экономики Параметры (показатели), характеризующие систему цен Состав и структура цены , Виды расходов для целей ценообразования Себестоимость в составе цены Прибыль в составе цены Надбавки в составе цены , Взаимосвязь цен и налогов Прямые налоги в составе цены Косвенные налоги в составе цены Принципы определения цены для целей налогообложения , Цели предприятия и их отражение в ценовой политике Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии Методы расчета цен , Ценовые стратегии в Интернете Методы ценообразования в электронной коммерции</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.11	Идентификация и обнаружение	Цели освоения дисциплины (модуля)

<p>фальсификации товаров</p>	<p>формирование знаний в области методов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, приобретение умений и навыков в проведении идентификации товаров, выявлении опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, оценки товарной информации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p> <p>Содержание , , Идентифицирующие признаки мясных и рыбных товаров Фальсификация мясных и рыбных товаров Методы идентификации и оценки качества мясных и рыбных товаров, используемые для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Требования нормативной документации к товарной информации мясных и рыбных товаров , Идентифицирующие признаки масложировых и молочных товаров Фальсификация масложировых и молочных товаров Методы идентификации и оценки качества масложировых и молочных товаров, используемые для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Требования нормативной документации к товарной информации масложировых и молочных товаров, Идентифицирующие признаки плодоовощных и вкусовых товаров Фальсификация плодоовощных и вкусовых товаров Методы идентификации и оценки качества плодоовощных и вкусовых товаров, используемые для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Требования нормативной документации к товарной информации плодоовощных и вкусовых товаров, Идентифицирующие признаки зерномучных и кондитерских товаров. Фальсификация зерномучных и кондитерских товаров. Методы идентификации и оценки качества зерномучных товаров и кондитерских изделий, используемые для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Требования нормативной документации к товарной информации зерномучных товаров и кондитерских изделий. . , Цели и задачи идентификации. Методологические основы идентификации (структура): объекты, субъекты. Виды, средства и критерии идентификации. Методы идентификации, используемые для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции. Понятие о фальсификации. Объекты, виды и способы фальсификации. Методы обнаружения фальсификации. Последствия фальсификации. Предупреждение фальсификации. , Общая характеристика и идентификация текстильных материалов. Идентификация и фальсификация одежды. Идентификация и фальсификация обуви, Идентификация и фальсификация ювелирных товаров. Идентификационные признаки драгоценных металлов Фальсификация и идентификация ювелирных камней., Строение древесины как признак идентификации. Свойства древесины как признак идентификации. Характеристика основных древесных пород по идентификационным признакам.</p>
------------------------------	---

		<p>Качественная идентификация древесных материалов., Идентификация и фальсификация стеклянных бытовых товаров. Идентификация и фальсификация керамических бытовых товаров. Методы идентификации посудохозяйственных товаров из пластмасс. Методы идентификации посудохозяйственных товаров из металлов , Рынок фальсифицированных непродовольственных товаров в России. Особенности фальсификации и идентификации непродовольственных товаров. Маркировка и упаковка как признаки идентификации непродовольственных товаров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.12</p>	<p>Техническое оснащение торговых организаций</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Формирование у студентов знаний, умения и навыков и самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя; знаний о функциональных возможностях торгово-технологического оборудования, умений и навыков его эксплуатации и организации метрологического контроля, в т.ч. с применением методов естественнонаучных дисциплин.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p> <p>Содержание Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности., Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли., Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем, Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности., Классификация торгового холодильного оборудования; Устройство и виды торгового холодильного оборудования; Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности; Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования; Модернизация торгового холодильного оборудования, Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов , Классификация контрольно-кассовых машин; Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам; Общие</p>

		<p>принципы устройства контрольно-кассовых машин; Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели; Классификация торгового инвентаря; Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями; Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь; Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противокражное оборудование; Противопожарное оборудование, Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.13	Организация и технология торговли	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков в управлении сложным механизмом процесса доведения товаров от места производства до потребителей, повышение эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических операций и всей совокупности процесса товародвижения в условиях рыночной экономики.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Содержание и функции оптовой торговли. Оптовые организации, их типы, виды, функции. Характеристика оптовиков., Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Техничко-экономические показатели работы складов. , Составные части складского технологического процесса. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. , Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки., Роль и значение транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств. Организация перевозки грузов железнодорожным и автомобильным транспортом. Сущность и значение контейнерных перевозок. Организация перевозок водным и воздушным транспортом., Сущность, принципы и задачи рационального товароснабжения розничной сети в условиях рынка. Характеристика источников и форм снабжения розничных торговых предприятий. Содержание и экономическая целесообразность использования централизованной доставки товаров в розничную сеть., Значение розничных предприятий в формировании рыночных отношений. Характеристика основных видов розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Размещение розничных</p>

		<p>торговых предприятий, характеристика их основных функций., Характеристика основных видов зданий магазинов и требования, предъявляемые к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей использования торговых площадей., Составные части торгово-технологического процесса в магазинах. Организация приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Технология и основные правила продажи товаров в розничной сети. Характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные и особые формы продажи товаров. Понятие о системе услуг в розничной торговле. Правила обмена и возврата товаров в розничной торговой сети., Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина., Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Каналы, и уровни товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.14	Основы микробиологии	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение знаний в области морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, их влияния на безопасность и качество товаров, формирование умений, навыков и компетенций в проведении оценки качества и безопасности товаров по микробиологическим показателям.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение науки микробиология. 2. Место и роль микроорганизмов в природе. 3. Практическое значение жизнедеятельности микроорганизмов. 4. История микробиологии. 5. Роль общей микробиологии в подготовке специалистов. <p>, 1. Систематика микроорганизмов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Морфология бактерий. 3. Морфология вирусов и фагов. 4. Морфология плесневых грибов. 5. Морфология дрожжей. <p>, 1. Химический состав микроорганизмов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ферменты микроорганизмов. 3. Обмен веществ микроорганизмов. 4. Типы питания микроорганизмов. 5. Процессы дыхания и брожения.

		<p>, 1. Влияние физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (температура, лучистая энергия и др.).</p> <p>2. Влияние химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (реакция среды, окислительно-восстановительные условия и др.).</p> <p>3. Влияние биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (метабиоз, симбиоз, антагонизм и др.).</p> <p>, 1. Биохимические процессы в анаэробных условиях (спиртовое, молочнокислое и маслянокислое брожения).</p> <p>2. Биохимические процессы в аэробных условиях (разложение жиров, пектиновых веществ, клетчатки и др.).</p> <p>3. Роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе и генетика микроорганизмов.</p> <p>, 1. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям производства и функционированию предприятий торговли.</p> <p>2. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы.</p> <p>3. Бактерионосительство и гельминтозы.</p> <p>4. Микробиологический контроль качества.</p> <p>5. Патогенные микроорганизмы., 1. Микробиология объектов окружающей среды и отдельных групп товаров.</p> <p>2. Роль окружающей среды в микробиологической безопасности товаров.</p> <p>3. Микробиология отдельных групп товаров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.00	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.1.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра. Оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. , Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра. Система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу.</p>

		<p>Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра; использование технических средств и инвентаря для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра; общая координация; снаряжение и принадлежности стрелка; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий , Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Общая координация; снаряжение и принадлежности стрелка; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.02	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья , базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек</p>

		<p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.03	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Обучение подачи «Маятник»; учебная игра с элементами подачи; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья, Обучение подачи; обучение техники подачи прямым ударом; совершенствование плоскостей вращения мяча; игра-подача; обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Совершенствование выпадов; хваток; передвижения; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Изучение выпадов; передвижение игрока приставными шагами; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Изучение элементов стола и ракетки; изучение плоскостей вращения мяча; изучение хваток; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Техника безопасности; инструктаж; обзор развития настольного тенниса; гигиена и врачебный контроль и самоконтроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>

		<p>Содержание Перемещение игрока, удары по мячу; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Удары по мячу головой, удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.2.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.2.01	Управление качеством продукции	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целью изучения дисциплины «Управление качеством продукции» является: формирование у студентов современного представления о системном подходе к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования; об основных категориях в области качества и конкурентоспособности товаров, обобщение отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством и привитие навыков применения полученных теоретических знаний на практике.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> <p>Содержание Зарождение элементов управления качеством в России. Технический контроль качества. Методология оценки качества и ее основные этапы. , разработка системного подхода к управлению качеством. Отечественный опыт управления качеством. , Опыт управления качеством за рубежом. Опыт управления качеством в США. Опыт управления качеством в Японии. Опыт управления качеством в Европе. , Сущность системы TQM. Японская концепция управления качеством.</p>

		<p>Современные составляющие системы TQM. , Методы выявления проблем: схема процесса, контроль-ный листок, мозговая атака. Методы анализа проблем: гистограмма, диаграмма рас-сеивания, контрольная карта. Методы выявления и анализа проблем: диаграмма Паре-го, причинно-следственная диаграмма, и временной ряд , Испытания продукции на надежность. Виды контроля качества и категории испытаний , Общая характеристика стандартов ГОСТ Р ИСО 9000, разработка и внедрение систем качества в России. Принципы оценки систем качества в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р ИСО 9000. , Аудит качества. Премии качества. Европейский опыт управления качеством, европейские премии качества. , Сущность, цели и задачи сквозного механизма управле-ния качеством в России Российская модель премии по качеству. Реализация методов всеобщего управления качеством в России</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.2.02	Управление качеством товаров и услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целью изучения дисциплины «Управление качеством продукции» является: формирование у студентов современного представления о системном подходе к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования; об основных категориях в области качества и конкурентоспособности товаров, обобщение отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством и привитие навыков применения полученных теоретических знаний на практике.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> <p>Содержание Зарождение элементов управления качеством в России. Технический контроль качества. Методология оценки качества и ее основные этапы. , разработка системного подхода к управлению качеством. Отечественный опыт управления качеством. , Опыт управления качеством за рубежом. Опыт управления качеством в США. Опыт управления качеством в Японии. Опыт управления качеством в Европе. , Сущность системы TQM. Японская концепция управления качеством. Современные составляющие системы TQM.</p>

		<p>, Методы выявления проблем: схема процесса, контрольный листок, мозговая атака. Методы анализа проблем: гистограмма, диаграмма рассеивания, контрольная карта. Методы выявления и анализа проблем: диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, и временной ряд , Испытания продукции на надежность. Виды контроля качества и категории испытаний , Общая характеристика стандартов ГОСТ Р ИСО 9000, разработка и внедрение систем качества в России. Принципы оценки систем качества в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р ИСО 9000. , Аудит качества. Премии качества. Европейский опыт управления качеством, европейские премии качества. , Сущность, цели и задачи сквозного механизма управления качеством в России Российская модель премии по качеству. Реализация методов всеобщего управления качеством в России</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.3.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	
Б1.В.ДВ.3.01	Сенсорный анализ	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний в области методов сенсорного анализа, приобретение умений и навыков их использования для идентификации, оценки качества и безопасности товаров, организации и проведения органолептической оценки качества продукции с гарантией объективности и надежности результатов.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> <p>Содержание , , , Требования нормативной документации к условиям проведения органолептического анализа продуктов растительного происхождения. Правила отбор проб для оценки качества. Требования нормативных документов к органолептическим показателям продуктов растительного происхождения. Органолептические методы продукции растительного происхождения, используемые для ее идентификации, оценки качества и безопасности. , Требования нормативной документации к условиям проведения органолептического анализа продуктов животного происхождения. Правила отбор проб для оценки качества. Требования нормативных документов к органолептическим показателям продуктов животного происхождения. Органолептические методы продукции животного происхождения, используемые для ее идентификации, оценки качества и безопасности. , Классификация органолептических методов анализа. Потребительские методы оценки качества продукции. Аналитические методы оценки качества продукции и их использование для идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Балльный метод в оценки качества товаров. Общие правила разработки научно обоснованных балловых шкал. Перспективы использования профильного метода для идентификации и оценки качества товаров. , Применение экспертных методов в органолептическом анализе. Методы опроса экспертов. Роль экспертов в разработке</p>

		<p>научно обоснованных балловых шкал., Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества продукции. Методы оценки взаимосвязи результатов сенсорного и инструментального анализов. Определение корреляционной зависимости., Цели и задачи сенсорного анализа.</p> <p>Научная терминология в области органолептических методов. Роль сенсорного анализа в оценке качества, безопасности товаров. Перспективы развития науки органолептики.</p> <p>, Классификация показателей качества продукции. Природа веществ, обуславливающих основные показатели качества продуктов: цвет, вкус, аромат. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции., Вкусовые и обонятельные ощущения.</p> <p>Современные представления о восприятии цвета. Оценка сенсорных способностей кандидатов в испытатели в области органолептического анализа.</p> <p>, Основные виды дегустаций и их задачи.</p> <p>Требования нормативной документации к лабораторным помещениям для органолептического анализа. Требования к дегустаторам.</p> <p>Правила и порядок проведения органолептической оценки качества продукции.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.3.02	Дегустационный анализ	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний в области методов дегустационного анализа, приобретение умений и навыков их использования для идентификации, оценки качества и безопасности товаров, организации и проведения дегустационного анализа с гарантией объективности и надежности результатов.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p> <p>Содержание , , , Условия проведения дегустационного анализа продуктов животного происхождения. Правила отбор проб для оценки качества. Требования нормативных документов к органолептическим показателям продуктов животного происхождения. Балловые шкалы, используемые для оценки качества продуктов животного происхождения. Описательные методы, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности продукции животного происхождения., Условия проведения дегустационного анализа продуктов растительного происхождения. Правила отбор проб для оценки качества. Требования нормативных документов к органолептическим показателям продуктов растительного происхождения. Балловые шкалы, используемые для оценки качества продуктов растительного происхождения. Описательные методы, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности продукции растительного происхождения., Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества продукции. Методы оценки взаимосвязи результатов сенсорного и инструментального анализов. Определение корреляционной зависимости. , Применение экспертных методов в дегустационном анализе. Методы процедуры опроса экспертов в области органолептического анализа. Роль экспертов в разработке научно обоснованных балловых шкал и профильного метода., Классификация органолептических методов анализа. Потребительские методы оценки качества продукции. Различительные методы. Методы с использованием шкал и категорий. Описательные методы. Методы дегустационного анализа, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Перспективы</p>

		<p>использования профильного метода для идентификации и оценки качества продукции. Общие правила разработки научно обоснованных балловых шкал., Основные виды дегустации и их задачи. Требования нормативной документации к помещению для органолептических испытаний. Требования к дегустаторам. Правила и порядок проведения дегустации. Нормативная база для подготовки дегустаторов. Отбор, обучение и мониторинг экспертов-дегустаторов. Подготовка дегустаторов в области молочной продукции. Этапы подготовка дегустаторов винодельческой продукции.</p> <p>, Вкусовые ощущения. Обонятельные ощущения.Зрительная система человека. Обонятельные и слуховые ощущения., Классификация качественных признаков продуктов. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов. Ароматообразующие и вкусовые вещества. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции, Цели и задачи дисциплины. Реализуемые компетенции.</p> <p>Научная терминология в области дегустационного анализа.</p> <p>Роль дегустационного анализа в оценке качества и безопасности товаров.</p> <p>Перспективы развития науки органолептики</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.4.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	
Б1.В.ДВ.4.01	Мерчандайзинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения инновационных подходов, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>Содержание Понятие и сущность мерчандайзинга. Стандарт мерчандайзинга и его значение в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Мерчандайзинг: история и современное развитие. Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга, Товарные потери и их сокращение в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». . Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга, Контроль за соблюдением правил выкладки товаров, как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности. Влияние правовой среды на внедрение технологий мерчандайзинга. Влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование и развитие технологий мерчандайзинга, Влияние психологических факторов на правила выкладки товара в местах продажи. Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей». Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Процесс принятия решения о покупке, Психология познавательных процессов при</p>

		<p>выкладке товаров согласно стандартам мерчандайзинга. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге, Влияние правил и сроков хранения на процесс принятия решения о покупке. Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса марки в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в торговом зале магазина, Роль и место упаковки в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация, Особенности контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке. Ротация товаров с учетом правил и сроков хранения. Контроль за выкладкой товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга, Значение рационального распределения торгового зала с учетом осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя, Традиционные и мерчандайзинговые подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий, Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования стандартов мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Изучение влияния конфигурации и линейных размеров оборудования на распределение познавательных ресурсов посетителей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная, Сущность и отличительные особенности продажи товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе, Сочетания «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле, Влияние предупреждения и сокращения товарных потерь на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.ДВ.4.02	Мерчандайзинг и поведение потребителя	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения инновационных подходов, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>

Содержание

Понятие и сущность мерчандайзинга. Стандарт мерчандайзинга и его значение в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Мерчандайзинг: история и современное развитие. Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей.

Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга, Товарные потери и их сокращение в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». . Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга, Контроль за соблюдением правил выкладки товаров, как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности. Влияние правовой среды на внедрение технологий мерчандайзинга. Влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование и развитие технологий мерчандайзинга, Влияние психологических факторов на правила выкладки товара в местах продажи. Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей». Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Процесс принятия решения о покупке, Психология познавательных процессов при выкладке товаров согласно стандартам мерчандайзинга. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге, Влияние правил и сроков хранения на процесс принятия решения о покупке. Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса марки в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в торговом зале магазина, Роль и место упаковки в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация, Особенности контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке. Ротация товаров с учетом правил и сроков хранения. Контроль за выкладкой товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга, Значение рационального распределения торгового зала с учетом осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. . Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя, Традиционные и мерчандайзинговые подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий, Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования стандартов мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Изучение влияния конфигурации и линейных размеров оборудования на распределение познавательных ресурсов посетителей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная, Сущность и отличительные особенности продажи товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе, Сочетания «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле, Влияние предупреждения и сокращения товарных потерь на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей

Форма контроля

Б1.В.ДВ.5.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	Зачет
Б1.В.ДВ.5.01	Логистика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. , Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. , Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). , Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. , Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.</p>

		<p>Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.</p> <p>Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.</p> <p>, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.</p> <p>Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.</p> <p>Основные системы контроля состояния запасов.</p> <p>Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.</p> <p>, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.</p> <p>Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.</p> <p>Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.</p> <p>Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.</p> <p>Грузовые единицы в логистике.</p> <p>Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.</p> <p>, Понятие и сущность производственной логистики.</p> <p>Традиционная и логистическая концепция организации производства.</p> <p>Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.</p> <p>, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.</p> <p>Информационные потоки в логистике.</p> <p>Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.</p> <p>Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.</p> <p>Информационные системы на международном уровне.</p> <p>Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.5.02	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров,</p>

		<p>оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p> <p>Содержание Роль транспорта в экономике страны. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования). Единая транспортная система России. , Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. , Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев. , Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Специфические и качественные показатели работы железных дорог. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. , Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом , Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов. Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели работы речных портов. , Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Показатели работы воздушного транспорта. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. , Основные признаки нетрадиционного вида транспорта. Характеристика нетрадиционного вида транспорта. Виды промышленного транспорта и их характеристика , Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики Перспективные и текущие планы перевозок, их значение , Контейнерная система перевозок, ее сущность. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. , Международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок. Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей, Понятие непрерывной холодильной цепи. Основные условия функционирования НЦХ. Классификация изотермического подвижного состава (ИПС).</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.6.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	
Б1.В.ДВ.6.01	Средства товарной информации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания</p>

клиентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Содержание

Понятие, сущность и роль товарной информации в деятельности коммерческих организаций и предприятий потребительской кооперации. Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Право потребителя на информацию о товарах и услугах и средства его реализации. Основные нормы правового регулирования использования различных средств товарной информации на рынке товаров, работ и услуг. Законы РФ «О защите прав потребителей», «О рекламе», и др., обеспечивающие право потребителя на информацию. , Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Требования Закона РФ «О защите прав потребителей к информации». Требования трех “Д” к товарной информации: достоверность, достаточность и доступность товарной информации. Информация о конкурентных преимуществах товаров и услуг. Требования правил оказания отдельных видов услуг к информации об услугах

Информационная фальсификация. Ответственность изготовителя, продавца, исполнителя за ненадлежащую товарную информацию.

, Роль средств товарной информации в создании имиджа предприятий сферы услуг, в повышении их конкурентоспособности и улучшении качества обслуживания потребителей.

Классификация средств товарной информации. Информационные ресурсы. НД как информационные ресурсы. Виды товарной информации, содержащейся в нормативных документах.

Товарно-сопроводительные документы как информационные ресурсы. Эксплуатационные документы.

Специальная литература как средство товарной информации.

, Маркировка: понятие, назначение, и виды. Основные функции маркировки. Производственная маркировка.

Торговая маркировка:

Структура маркировки, соотношение основных элементов маркировки на различных ее носителях. Общие требования к маркировке продовольственных товаров. Общие требования к маркировке непродовольственных товаров. Требования к маркировке грузов.

, Сущность и классификация информационных знаков. Их достоинства и недостатки.

Знак обращения на рынке. Знаки соответствия: виды, назначение, использования. Знаки соответствия национальному стандарту.

Штриховое кодирование: понятие, назначение.

Компонентные знаки. Размерные знаки. Эксплуатационные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки..

Экологические знаки.

, Понятие товарных знаков (знаков обслуживания), виды товарных знаков (ТЗ) и требования, предъявляемые к ним. Функции

ТЗ. Роль ТЗ в повышении конкурентоспособности товаров и услуг. Правовая охрана ТЗ в РФ. Прекращение правовой охраны

ТЗ. Регистрация и применение ТЗ

Наименования мест происхождения товаров.

, Понятие, сущность и цели рекламы. Сферы распространения рекламы. Виды рекламы.

		<p>Характерные черты рекламы как средства товарной информации. Виды товарной информации, содержащейся в рекламе. Общие требования к рекламе как средству товарной информации.</p> <p>Основные принципы рекламы. Информативность рекламы. Задачи решаемые с помощью рекламы. Функции рекламы. Роль ФЗ “О рекламе” в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные требования действующего законодательства к рекламе.</p> <p>, Реклама в прессе. Выставки и ярмарки.</p> <p>Печатные средства товарной информации и рекламы).</p> <p>Аудиовизуальные средства товарной информации.</p> <p>Радиосредства товарной информации.</p> <p>Телевизионные средства товарной.</p> <p>Сувенирные средства товарной информации. Прямая почтовая реклама</p> <p>Наружные средства товарной информации. Информационное оформление фасадов предприятий сервиса.</p> <p>Компьютеризированные средства товарной информации</p> <p>, Понятие о фирменном стиле, его элементы. Интерьер предприятия как средство рекламы.</p> <p>Система подачи товарной информации Средства товарной информации, знакомящие с перечнем потребительских комплексов, ассортиментных групп, оказываемых услуг, и указывающие место их размещения в магазине.</p> <p>Средства товарной информации, дающие представление о расположении товарных комплексов ассортиментных групп товаров.</p> <p>Средства товарной информации, конкретизирующие сведения о товаре для покупателя.</p> <p>Роль обслуживающего персонала в доведении до потребителя информации о товаре и услугах.</p> <p>Факторы, определяющие эффективность средств товарной информации. Экономическая и психологическая эффективность товарной информации</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.6.02	Товарная информация	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи дисциплины. 2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. 3. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). 4. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. <p>, Федеральные законы в области информационного обеспечения взаимоотношений продавцов и потребителей.</p>

		<p>Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.</p> <p>Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем</p> <p>Специализированные справочно-правовые системы для торговли и общественного питания.</p> <p>, 1. Классификация средств товарной информации.</p> <p>2. Основные средства товарной информации.</p> <p>, 1. Общие сведения о маркировке товаров.</p> <p>2. Производственная маркировка.</p> <p>3. Торговая маркировка.</p> <p>, 1. Сущность и классификация информационных знаков</p> <p>2. Характеристика отдельных видов информационных знаков</p> <p>2.1. Товарный знак</p> <p>2.2. Знаки страны происхождения товара и знаки наименования мест происхождения товара</p> <p>2.3. Знаки соответствия и знаки обращения на рынке</p> <p>2.4. Компонентные знаки и размерные знаки</p> <p>2.5. Эксплуатационные знаки и знаки управления</p> <p>2.6. Манипуляционные и предупредительные знаки</p> <p>2.7. Экологические знаки</p> <p>, 1. Содержание товарной информации</p> <p>2. Общие требования к товарной информации.</p> <p>3. Требования к информации о пищевой продукции.</p> <p>4. Требования к информации о непродовольственных товарах.</p> <p>5. Информация для потребителя в виде рекламы товаров.</p> <p>, 1. Сущность и назначение товарно-сопроводительных документов.</p> <p>2. Количественные товарно-сопроводительные документы.</p> <p>3. Товарно-сопроводительные документы по качеству.</p> <p>4. Расчетные товарно-сопроводительные документы.</p> <p>5. Эксплуатационные товарно-сопроводительные документы.</p> <p>6. Товарно-транспортная накладная.</p> <p>, 1. Штриховые коды: понятие, назначение и функции.</p> <p>2. История развития штрихового кодирования.</p> <p>3. Структура штриховых кодов.</p> <p>, Понятие, сущность и цели рекламы. Сферы распространения рекламы. Виды рекламы.</p> <p>Характерные черты рекламы как средства товарной информации. Виды товарной информации, содержащейся в рекламе.</p> <p>Общие требования к рекламе как средству товарной информации.</p> <p>Основные принципы рекламы. Информативность рекламы. Задачи решаемые с помощью рекламы. Функции рекламы. Роль ФЗ “О рекламе” в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные требования действующего законодательства к рекламе.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б2.00	Практики	
Б2.В.00	Вариативная часть	
Б2.В.01	Учебная практика	Цели освоения дисциплины (модуля)

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практики.Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>Б2.В.02</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Цели прохождения практики формирование у обучающихся первичных профессиональных умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных компетенция по направленности (профилю) "Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле" образовательной программы 38.03.07 Товароведение</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практики.Вариативная часть.Учебная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>Содержание Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Классификация предприятий торговли, их виды, типы, функции. Основные характеристики типов предприятий. Определение типа предприятия. Знакомство с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, обслуживаемым контингентом, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли. Ознакомится с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений. Ознакомится с порядком открытия и закрытия магазина, сдачей магазина на охрану, хранения пломбира и ключей. Ознакомится со структурой аппарата управления и функциями его подразделений. Ознакомится с обязанностями работников магазина, в том числе по сохранению товароматериальных ценностей и денежных средств. Изучить виды материальной ответственности работников магазина. Ознакомится с квалификационными требованиями к профессии продавца различных</p>

		<p>разрядов.</p> <p>Изучить требования к качеству услуги розничной торговли (магазина), установленных государственными стандартами, санитарными, противопожарными правилами с учетом профиля и специализации торгового предприятия. Изучить правила торговли.</p> <p>Оценить соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, создания условий для рационального выбора товаров потребителями.</p> <p>Установить наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли; вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.</p> <p>Ознакомится со способами и приемами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности (срок действия лицензии, орган ее выдавший). Указать места размещения этой информации. Определить достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи. Выявить, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.</p> <p>Организация снабжения отдела товарами (порядок составления заказов и заявок); предпродажная подготовка товаров (доставкой товаров к месту продажи, их размещением и выкладкой); обслуживание покупателей (консультирование, расчет за покупки, упаковка товаров, выписка чека и т.д.).</p> <p>Понятие ассортимента товара. Классификация ассортимента. Ассортиментный минимум. Управление ассортиментом товаров. Показатели ассортимента. Ознакомление с ассортиментом реализуемых товаров в торговой организации.</p> <p>Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству.</p> <p>Информационная идентификация. Маркировки продукции в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 022/2011).</p> <p>Качество товаров, методы оценки качества товаров. Оценка качества товара по органолептическим показателям.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.03	Производственная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практики. Вариативная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Практика по	

<p>получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Цели прохождения практики закрепление теоретических знаний и приобретение умений и практических навыков по специальности в условиях практической деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС и учебным планом по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p> <p>Содержание Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Проведение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с программой производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, В разделе 1 «Общие сведения о предприятии» указывается его краткая историческая справка (когда было организовано, реорганизовано, основной вид деятельности), организационное построение предприятия (организационно-правовая форма и правовой статус, форма собственности, подчиненность и т. д.), его функции и перспективы развития, основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности. Показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации) за последние 2–3 года целесообразно представить в виде таблицы 1. На основе данных, приведенных в таблице, необходимо отметить тенденции изменения показателей, раскрыть причины их увеличения или уменьшения. Следует указать функциональные возможности торгово-технологического оборудования, особенности организации метрологического контроля на данном предприятии. В разделе 2 «Организация коммерческой деятельности предприятия» студент должен указать: основные организационные и управленческие функции предприятия, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; заключение договоров поставки. В претензионной работе: количество рекламаций, нарушение поставки продукции по качеству, ассортименту и срокам поставки. Осуществление связей с контролирующими органами. Товаросопроводительные документы. Условия и сроки поставки товаров. Документация по учету торговых операций, современные информационные технологии в торговой деятельности, инвентаризация товарно-материальных ценностей. В разделе 3 «Ассортимент товаров, поступающих и реализуемых на предприятии» следует провести исследование структуры</p>
--	--

		<p>ассортимента, расчет показателей ассортимента, указать направления совершенствования ассортимента товаров, поступающих на предприятие, группы и показатели потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p>В разделе 4 "Контроль качества товаров, поступающих и реализуемых на предприятии" указать и охарактеризовать методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращение и предупреждение товарных потерь. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, требования к товарам, соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга. Предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.05	Преддипломная практика	<p>Цели прохождения практики сбор и анализ обучающимися материала для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, развитие и закрепление практических умений и навыков в условиях реального производственного процесса формируемых профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p> <p>Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Обработка и анализ собранного материала.</p>

Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , 1.Сбор и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Анализ торгово-технологических аспектов деятельности предприятия.

Изучение устава предприятия, расположения и района деятельности предприятия, организационно-правовой формы, типа, специализации (для торгового предприятия), режима работы, структуры управления предприятием. Изучение функции отдельных подразделений, организационные, коммерческие, технологические и логистических аспектов работы предприятия.

Анализ отчетно-статистической информации предприятия за период последних трех лет. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии. Контроль за сбытом товаров, разработки предложений по увеличению объема продаж. Анализ выполнения контрагентами договорных обязательств. Выявление дефектов, нарушений условий товародвижения, составления претензий контрагентам.

Контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении.

Предреализационная подготовка товаров и утилизации отходов.

Организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров.

Анализ товарных запасов, проведение инвентаризации, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь.

Метрологический контроль торгово-технологического оборудования. Санитарно-гигиенические требования в торговом предприятии. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия за три года.

2. Анализ ассортимента однородной группы потребительских товаров, реализуемых предприятием.

Анализ ассортимента товаров. Анализ динамики изменения структуры, широты, обновляемости ассортимента за три года.

Сопоставление показателей ассортимента соответствующей группы товаров в близлежащих магазинах-конкурентах. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента с учетом покупательского спроса, достижений научно-технического прогресса, материально-технической базы предприятия.

3. Анализ качества однородной группы потребительских товаров, поступающих на предприятие.

Анализ качества исследуемой группы товаров по классификационным признакам, в динамике (за последние три года). Анализ качества исследуемой группы товаров по актам приемки по качеству товаров за исследуемый период времени (в том числе по результатам инспекционных проверок). Анализ качества технически сложных товаров по материалам работы сервисных центров по гарантийному и послегарантийному ремонту. Проведение документальной идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. Оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов. Проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявления причин их возникновения. Порядок списания товарных потерь.

Методы построения причинно-следственной диаграммы, расслоения, диаграммы Парето с ABC-анализом, диаграммы разброса, метод медиан, наименьших квадратов.

Экспертиза качества товаров органолептическими методами.

Анализ потребительских свойств исследуемых товаров.

Анализ функциональных свойств исследуемых товаров. Анализ эргономических свойств товара и ощущений потребителя при выполнении этих процессов.

Измерение отдельных показателей качества исследуемых товаров и их сравнение с нормативными показателями или показателями, отраженными в информации о товаре.

По результатам анализа потребительских свойств необходимо сделать соответствующие выводы, а по группе эргономических свойств замечания и предложения.

Товароведческая оценка рыночной стоимости на основе анализа потребительских свойств.

4. Оценка конкурентоспособности однородной группы потребительских товаров.

Оценка конкурентоспособности однородных товаров отечественного и зарубежного производства.

Оценка конкурентоспособности однородных товаров отечественного производства, изготовленных различными

		<p>предприятиями-конкурентами. Оценка конкурентоспособности однородных товаров зарубежного производства, изготовленных различными зарубежными фирмами. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых крупными торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Таможенная экспертиза	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций у обучающихся на основе приобретения ими знаний, умений и навыков в области методов идентификации, оценки соответствия товарной информации, качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации, правил организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p> <p>Содержание , , Текстильные материалы и изделия: понятие и особенности. Сырье для текстильных изделий: волокна, пряжа и нити. Текстильные полотна: тканые, трикотажные и нетканые. Классификация текстильных материалов по ТН ВЭД ЕАС. Процедура отбора проб и образцов текстильных материалов и изделий в таможенных целях. Органолептические и физико-химические методы исследований текстильного сырья, материалов, изделий и одежды при проведении таможенных экспертиз., Кожевенное сырье. Классификация кожевенного сырья по ТН ВЭД ЕАС. Кожа. Основы технологии производства, виды кож, свойства, признаки распознавания, применение. Классификация кож по ТН ВЭД ЕАС. Искусственные, синтетические и композиционные кожи, особенности строения, свойства, применение, признаки распознавания Изделия из кож. Классификация по ТН ВЭД ЕАС. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кож и изделий из кож. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля кож и изделий из кожи., Особенности товароведной характеристики и классификации товаров из черных и цветных недрагоценных металлов и сплавов на их основе по ТН ВЭД ЕАС. Изделия из недрагоценных металлов и сплавов: классификация и характеристика видового ассортимента, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение. Процедура взятия проб и образцов для проведения таможенных исследований. Органолептические и физико-химические</p>

методы исследования недрагоценных металлов и изделий из них при проведении таможенных экспертиз., Драгоценные металлы и сплавы на их основе: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС. Пробирование, особенности поставки на международный рынок.

Драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС.

Ювелирные изделия: особенности товароведной характеристики и классификации по ТН ВЭД ЕАС, способы изготовления и клеймение, упаковка, транспортирование.

Антиквариат: понятие и особенности отнесения изделий к антикварным.

Процедура взятия проб и образцов драгоценных металлов, камней и ювелирных изделий.

Органолептические, физико-химические и оценочные методы исследований при проведении таможенных экспертиз.

, Строение и свойства древесины, применение в идентификации видов.

Характеристика основных видов хвойных и лиственных пород. Характеристика основных видов лесоматериалов, особенности приемки, маркировки, транспортирования и хранения.

Классификация древесины и изделий из нее по ТН ВЭД ЕАС.

Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля древесины и изделий из нее. , Нефть: понятие, химический состав, классификация, основные физико-химические свойства. Нефтепродукты.

Классификация нефти и нефтепродуктов по ТН ВЭД ЕАС.

Отбор проб и проведение таможенных экспертиз нефти и нефтепродуктов.

Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля нефти и нефтепродуктов. Хранение и транспортирование нефти и нефтепродуктов., Таможенная экспертиза: понятие, нормативно-правовая база и роль таможенных экспертиз в обеспечении качества экспортно-импортных товаров.

Сущность, предмет и задачи таможенных экспертиз.

Объекты таможенных экспертиз: понятие и характеристика основных групп. Характеристика объектов разрешенных, ограниченных и запрещенных к свободному обороту на территории Российской Федерации.

Товары как объекты таможенной экспертизы. Товары правильно декларируемые, недостоверно декларируемые и не декларируемые., Субъекты таможенных экспертиз: понятие, основные участники и их функции.

Экспертно-криминалистические подразделения федеральной таможенной службы РФ.

Государственные судебно-экспертные и негосударственные экспертные учреждения РФ, осуществляющие производство таможенных экспертиз по заданиям таможенных органов.

Обязанности и права таможенного эксперта, специалиста и декларанта.

, Понятие о видах таможенных экспертиз.

Классификация таможенных экспертиз по цели, отраслям научных познаний, последовательности осуществления, объему проведения, численности и составу экспертов. Вопросы, решаемые при проведении таможенных экспертиз.

Характеристика судебных и несудебных таможенных экспертиз. Понятие о криминалистических, химических, искусствоведческих, биологических и др. таможенных экспертизах.

Характеристика классов таможенных экспертиз: идентификационной; материаловедческой; товароведческой стоимостной; технологической; экспертизы наркотических свойств; экспертиз объектов интеллектуальной собственности и информационных продуктов; искусствоведческой экспертизы и криминалистической.

, Предмет, цели и задачи экспертной оценки стоимости товаров.

Источники информации, используемые экспертом при определении рыночной цены товаров.

Мировая практика определения таможенной стоимости товаров, Характеристика основных этапов осуществления таможенных экспертиз (исследований).

Процедуры, предшествующие проведению таможенных экспертиз.

Процедуры производства таможенных экспертиз.

Документальное оформление результатов таможенных экспертиз качества промышленных товаров: заключение эксперта и заключение специалиста.

		<p>Содержание заключения эксперта: вводной части, исследовательской части и выводов эксперта. Ответственность эксперта за содержание заключения.</p> <p>, Классификация продовольственных товаров в системе ТН ВЭД СНГ.</p> <p>Таможенная экспертиза и основные методы исследования продовольственных товаров</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ФТД.02	Упаковка товаров	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний в области факторов, сохраняющих качество товаров, умений и навыков осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров, условиям их хранения, транспортирования и реализации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p> <p>Содержание Влияние материалов для упаковывания на окружающую среду. Пути переработки упаковки. требования и пути снижения загрязнений твердыми бытовыми отходами., Вакуумная упаковка и ее влияние на сохранение качества товаров. Упаковка продуктов асептического консервирования. Активная упаковка. Саморазлагающаяся упаковка, применение, достоинства и недостатки., Виды этикеток. Способы нанесения рисунка или графики. Классификационные признаки этикеток. Требования к маркировке. Товарные знаки, наносимые на упаковку., Термины и определения укупорочных средств. Влияние укупорочных средств на качество и безопасность товаров. Виды укупорочных средств. Классификация укупорочных средств. Вспомогательные укупорочные средства.Требования к качеству и безопасности укупорочных средств. , Полимерная тара. Стеклоянная тара. Деревянная тара. Картонно-бумажная тара. Металлическая тара. Текстильная тара. Комбинированная тара.Требования к качеству тары, ее маркировке., Функции потребительской тары. Виды потребительской тары. Потребительская упаковка и ее влияние на сохранение качества товаров при его хранении, транспортировании и реализации. Выбор тары и упаковки в зависимости от свойств товара и его назначения. Требования к потребительской таре и упаковке. Контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, хранению, транспортированию и реализации товаров., Функции транспортной тары. Виды транспортной тары. Транспортная упаковка и ее влияние на сохранение качества товаров. Выбор упаковки в зависимости от свойств товара и его назначения. Требования к транспортной таре и упаковке. Контроль за соблюдением требований к транспортной таре и упаковке, их маркировке, хранению, транспортированию и реализации товаров., Основы психофизиологического воздействия упаковки на потребителя. Влияние цветового оформления упаковочных материалов и тары на формирование потребительских предпочтений. Влияние тары и упаковки на формирование конкурентоспособности товара. Нормативные документы, предъявляющие требования к качеству и безопасности упаковки и упаковыванию пищевых продуктов , Основные понятия. Функции тары и упаковки. Роль упаковки в сохранении качества и количества товаров на стадиях технологического цикла. Требования, предъявляемые к упаковочным материалам и таре. Основные виды и свойства тары и упаковки. Унификация и стандартизация тары. Классификационные признаки тары и упаковки.</p> <p>Форма контроля</p>

	Зачет
--	-------