

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор

 проф. Исаенко Е.В.

« 25 » июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки  
38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерция и электронная торговля**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б1.Б.00</b>	<b>Базовая часть</b>	
Б1.Б.01	Философия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Философия как наука</li> <li>2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение</li> <li>3. Сущность философских проблем. Функции философии.</li> <li>4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса.</li> <li>5. Сущность философского плюрализма , 1. От мифа к логосу</li> <li>2. Основные этапы развития античной философии.</li> <li>3. Досократический период развития древнегреческой философии.</li> <li>4. Классический период древнегреческой философии, 1. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения.</li> <li>2. Патристика</li> <li>3. Схоластика</li> <li>4. Основные черты и направление эпохи Возрождения</li> <li>5. Гуманистическое направление</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Натурфилософия эпохи Возрождения</li> <li>, 1. Английский эмпиризм XVII века</li> <li>2. Философский рационализм XVII века</li> <li>3. Философия французского Просвещения</li> <li>4. Главные особенности немецкой классической философии</li> <li>5. Три источника и три составных части марксизма</li> <li>, 1. Позитивизм</li> <li>2. Критический рационализм</li> <li>3. Феноменология</li> <li>4. Экзистенциализм</li> <li>5. Герменевтика</li> <li>, 1. Русская философия до XIX века</li> <li>2. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы</li> <li>3. Философия всеединства Вл. Соловьева</li> <li>4. Философия свободы Бердяева</li> <li>5. Философия русского космизма</li> <li>, 1. Философия как наука</li> <li>2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение</li> <li>3. Сущность философских проблем. Функции философии.</li> <li>4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса.</li> <li>5. Сущность философского плюрализма , 1. Сознание, самосознание и личность</li> <li>2. Познание, творчество, практика</li> <li>3. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности</li> <li>4. Действительность, мышление, логика и язык</li> <li>5. Проблема познаваемости мира</li> <li>6. Научное и ненаучное познание</li> <li>7. Научные революции и смены типов рациональности</li> <li>8. Наука и техника</li> <li>, 1. Глобальные проблемы современности</li> <li>2. Взаимодействие цивилизаций</li> <li>3. Сценарии будущего</li> </ol> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.02	История	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, ОК-10 готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>

## Содержание

, , , , , Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений.

Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2010 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ. , XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

, «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

, Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

, Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры,

идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

, Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг.

Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США.

Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики.

Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. , XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. , Эпоха дворцовых переворотов и ее участники. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения». Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв. Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. , Европейские революции XVIII–XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

, Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия..

, Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.

Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

, Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды.

		<p>Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.</p> <p>, Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. , Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.03	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе профессионального взаимодействия в области торгового дела.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Содержание</b> , , , , , Аудирование: – понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: – понимание текстов общественно-политического, публицистического (медийного) характера; Чтение: – поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике) – поиск информации в Сети Интернет об особенностях межличностного и делового общения с представителем другой культуры. Говорение: – монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры – монолог-высказывание мнения о проблемах толерантности и взаимопонимания. – диалог-обмен мнениями по проблемам глобализации. Письмо: – запись тезисов сообщения по обозначенной тематике – Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в</p>

различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагентство.

, Аудирование/ Чтение: (детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации)

- рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своей стране;
- сообщения/тексты о стране изучаемого языка

Говорение: – монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка

- монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях,
- диалог-расспрос о поездке за рубеж.

Письмо:

- запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи;
- поддержание контактов с зарубежными студентами при помощи электронной почты;
- подготовка проекта (презентации) по обозначенной тематике.

Этикетно-речевые нормы: запрос и обмен предметной и фактологической информацией.

Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика).
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире.
- изучение информации из различных источников о молодежных интересах, проблемах, движениях и организациях.

Говорение:

- монолог-мнение о роли молодежи
- диалог-дискуссия о современных субкультурах

Письмо:

- Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире.
- написание тезисов доклада

Лексический материал по темам:

Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика).
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире.
- изучение информации из различных источников о молодежных интересах, проблемах, движениях и организациях.



Говорение:  
– монолог-мнение о роли молодежи  
– диалог-дискуссия о современных субкультурах

Письмо:  
– Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире.  
– написание тезисов доклада

Лексический материал по темам:  
Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения.

, Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме здорового образа жизни в молодежной среде  
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) по проблемам организации продуктивного досуга молодежи  
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:  
– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги)

Говорение:  
– монолог-сообщение о поведении отдыха, организации досуга  
– монолог-описание путешествия, поездки, экскурсии, достопримечательности.  
– диалог-обмен мнениями о здоровом образе жизни в молодежной среде

Письмо:  
– поддержание контактов со сверстниками за рубежом посредством электронной переписки  
– эссе-размышление о здоровом образе жизни  
– Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) о вредных привычках и методах борьбы с ними.

Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения., Аудирование:  
– понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации по проблемам экологической безопасности.

Чтение:  
– чтение текстов по проблемам экологии с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности  
– поиск информации в сети Интернет о проблемах экологии и международном сотрудничестве в этой области

Говорение:  
– конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации,  
– диалог-обмен мнениями о проблемах экологии и защиты окружающей среды.

Письмо:  
– запись тезисов сообщения по обозначенной тематике  
– Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов)  
– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи

Этикетно-речевые нормы: сочувствие, утешение.

Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой

информации

Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике)

Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос.

Письмо: электронные письма личного характера

Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие.

Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание.

Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий.

, Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике)

Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос.

Письмо: электронные письма личного характера

Этикетно-речевые нормы: представление, прощание.

Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд.

, Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации)

- рассказы/письма зарубежных студентов/преподавателей о своих вузах;
- блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах

Говорение: – монолог-описание своего вуза

- диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования;
- диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом.

Письмо:

- запись тезисов сообщения о своем вузе
- запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи

Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление.

Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза.,

Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований)
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам трудоустройства.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований).

Говорение:

- диалог-дискуссия о проблемах трудоустройства
- диалог-моделирование собеседования при приеме на работу
- деловая беседа

Письмо:

- составление рекомендательных и сопроводительных писем, резюме, заполнение бланков.
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам трудоустройства молодежи.

Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их

проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о правах и обязанностях потребителя в зарубежной и отечественной практике
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о Законе о защите прав потребителей и практике его применения в России и за рубежом

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста.
- изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики
- ознакомительное чтение жалоб, претензий к качеству товаров

Говорение:

- монолог-сообщение о практике регулирования взаимоотношений производитель - потребитель на отечественном и зарубежных рынках
- обсуждение конкретных примеров нарушений прав потребителей и способов их защиты (в рамках ролевой игры)

Письмо:

- эссе-размышление о социальной ответственности бизнеса
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме:

- Закон о защите прав потребителей.
- Рекламации и претензии к качеству товаров и услуг.
- Социальная ответственность бизнеса.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров и понимание запрашиваемой информации о динамике международной торговли (сайты, чаты, периодика)
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) о проблемах международной торговли

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста.
- изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики
- работа с документами, отражающими терминологию ИНКОТЕРМС.

Говорение:

- монолог-сообщение о практике ведения международной торговли
- диалог-дискуссия о деятельности международных организаций в содействии развитию международной торговли

Письмо:

- составление договоров о поставке товаров с использованием терминологии ИНКОТЕРМС
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме:

- Экспорт и импорт.
- Условия поставок и оплаты.
- Термины ИНКОТЕРМС.

, Тема 3. Факторы производства

Аудирование/ Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации

Говорение:

- монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка
- диалог-расспрос о зарубежном опыте в области организации малого бизнеса.

Письмо:

- запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи;
- подготовка проекта (презентации) «Этапы организации малого бизнеса».

Лексика по теме:

- Труд и капитал.
- Понятие разделения труда. Преимущества и недостатки разделения труда.
- Предпринимательство.

, Аудирование понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.

Чтение:

- чтение текстов по проблемам ценообразования, спроса и предложения с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности
- поиск информации в сети Интернет о инвестиционной политике России и зарубежья

Говорение:

- конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации,
- диалог-обмен мнениями.

Письмо:

- запись тезисов сообщения по обозначенной тематике
- проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) «Ценовая политика государства в различных областях»
- запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи

Лексика по теме:

- Эластичный и неэластичный спрос.
- Инвестиции.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение)

– поиск информации (специализированная литература, Интернет)  
– анализ основных положений текста

Говорение:  
– монолог-описание процессов при хранении непродовольственных товаров  
– диалог-расспрос об экономической эффективности хранения непродовольственных товаров

Письмо:  
– работа в справочных системах России и стран изучаемого языка  
– проект «Качественные потери непродовольственных товаров»

Лексика по теме:  
Качество непродовольственных товаров.  
Показатели надежности продукции и качества непродовольственных товаров.  
Основные методы оценки уровня качества непродовольственных товаров..

, Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по вышеуказанным проблемам  
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике  
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:  
– чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о страховании товаров;  
– поиск информации (специализированная литература, Интернет) о видах страхования товаров;  
– анализ основных положений текста

Говорение:  
– монолог-описание страхования товаров  
– дискуссия об основаниях страхования товаров

Письмо:  
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства)

, Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров  
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о классификации пищевых продуктов  
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:  
– чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о типах электронного бизнеса  
– поиск информации (специализированная литература, Интернет)  
– анализ основных положений текста

Говорение:  
– монолог-описание типов электронного бизнеса  
– дискуссия о значении типов электронного бизнеса  
– разработка моделей электронного бизнеса  
– составление схем, диаграмм,

, Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме корпоративной культуры в педагогическом образовании.  
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники) по вышеуказанным проблемам  
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам корпоративной культуры в педагогическом образовании.

Чтение:  
– чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности по проблемам корпоративной

культуры в педагогическом образовании.  
– изучающее чтение материалов периодики

Говорение:  
– диалог-беседа о проблеме корпоративной культуры в педагогическом образовании.  
– обсуждение проблемных ситуаций

Письмо:  
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры).  
– письма делового характера.

Лексика по теме:  
– Бизнес этика.  
– Иконы стиля: биография и личная жизнь.  
– Офис этикет: дресс код, пунктуальность, личные переговоры, отношение с коллективом, менеджмент и клиенты/бизнес партнеры, автономия и инициатива, адаптация в коллективе, работа и ответственность, каунселлинг

Тема 5. Стил жизни в 21 веке.

Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров  
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы)  
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:  
– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги)

Говорение:  
– монолог-сообщение/монолог-описание  
– диалог-обмен мнениями

Письмо:  
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Жизнь в 21 веке».

Лексика по теме: Транспортная логистика  
Основы логистической технологии.  
Классификация логистических схем.  
Интегральная логистика.

, Аудирование:  
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, запрашиваемой информации о процедуре подготовки, составления и заключения договоров

Чтение:  
– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту, ознакомление с образцами и типовыми договорами, стандартными положениями  
– анализ извлеченной информации  
– изучающее чтение текстов договоров, шаблонов, бланков

Говорение:  
– диалог-обсуждение процедуры подготовки, составления и заключения договоров  
– диалог-обмен мнениями (моделирование переговоров), направленный на заключение договора

Письмо:  
– составление типового договора  
– работа с деловой корреспонденцией  
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме:

- Предмет договора.
- Упаковка и маркировка.
- Условия платежа. Срок поставки.
- Санкции. Гарантии.
- Форс-мажорные обстоятельства. Арбитраж.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о бизнес этике
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о различных видах конкуренций
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) по проблеме конкуренции и конкурентоспособности предприятия или фирмы.

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста.
- изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики

Говорение:

- монолог-сообщение о практике регулирования конкуренции на отечественном и зарубежных рынках
- диалог-дискуссия о деловой этике и способах завоевания рынка

Письмо:

- эссе-размышление об этике в бизнесе
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме:

- Бизнес этика.
- Виды конкуренций.
- Антимонопольное законодательство и политика.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по заданной тематике
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по обозначенной тематике
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по обозначенной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о правилах, этикетно-речевых нормах, межкультурных особенностях проведения телефонных и очных переговоров, встреч, презентаций, заключения контрактов и т.д.

Говорение:

- диалог-моделирование телефонных переговоров
- диалог-моделирование проведения встречи
- монолог- моделирование проведения презентации продукта, фирмы и т.д.

Письмо:

- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства и т.д.)
- работа с деловыми письмами различного характера
- составление договоров и соглашений

Лексика по теме:

- Телефонные переговоры.
- Проведение встреч и переговоров.
- Деловая переписка.
- Презентация.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров различных видах товаров и услуг

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) о Международной классификации товаров и услуг

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практических работах) по обозначенной тематике.

Чтение:

– чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение)

– поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:

– диалог-расспрос о характеристиках отдельных видов товаров и услуг

– диалог-обсуждение способов продвижения товаров и услуг на отечественный и международный рынки

– диалог-обмен мнениями о роли маркетинговых исследований в создании стратегии продвижения товаров и услуг

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.)

– работа с деловой корреспонденцией

– составление договоров и соглашений на оказание услуг

– разработка плана мероприятий продвижения на рынок товара или услуги

– подготовка рекламного ролика, представляющего товар или услугу

Лексика по теме:

– Характеристика товаров и услуг.

– Управление качеством товаров и услуг.

– Упаковка и условия хранения.

– Способы продвижения товаров. Реклама.

, Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, рассматривающих различные виды компаний

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

– чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение), рассматривающих отдельные виды компаний, особенности их организации, деятельности и т.д.

– анализ основных положений текста, рассматривающих способы и процедуры слияния компаний

– просмотрное чтение нормативных документов, анализ положений устава

Говорение:

– монолог-сообщение о видах компаний

– диалог-дискуссия о преимуществах и недостатках того или иного вида компании

Письмо:

– составление тезисов сообщения по вышеуказанной тематике

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по организации различных видов компаний и т.д.)

Лексика по теме:

? Индивидуальное предпринимательство, товарищества, кооперативы и т.д.

Слияние и поглощение компаний.

, Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о стилях управления компаниями

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по проблеме эффективного управления

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) о понятии корпоративной этики и



стилях управления

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту по вышеуказанной тематике
- анализ основных положений текста
- поиск информации (специализированная литература, Интернет) об эффективных стилях управления

Говорение:

- монолог-размышление об эффективных методах урегулирования конфликтов
- диалог-дискуссия о причинах возникновения конфликтов
- диалог-обсуждение модели личности «идеального» руководителя»

Письмо:

- эссе-размышление о видах управления
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководство по организации работы персонала, эффективному управлению и т.д.)

Лексика по теме:

- ? Стили управления в разных странах.
- ? Эффективные способы управления.
- Урегулирование конфликтов.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме определения целевых групп, проведению маркетинговых исследований
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по повышению эффективности работы с клиентами
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме повышения качества обслуживания

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста
- изучение нормативных документов
- изучение специализированной литературы о взаимодействии с «недовольными» клиентами, способах психологического воздействия

Говорение:

- монолог-описание способов повышения качества обслуживания
- диалог-обмен мнениями при разрешении конфликтных ситуаций с клиентами

Письмо:

- заполнение формуляров и бланков
- работа с письмами-жалобами
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по работе с клиентами и т.д.)

Лексика по теме:

- Целевые группы.
- Работа с клиентами.
- Повышение качества обслуживания.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний
- поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов
- анализ основных положений текста

Говорение:

- монолог-описание деятельности отдельной компании
- монолог-сообщение о процедуре создания собственной компании
- диалог-расспрос о различных бизнес-стратегиях

Письмо:

- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по созданию компании и т.д.)
- составление бизнес-плана (модели) предполагаемой компании

Лексика по теме:

Структура компании.  
Создание собственной компании.  
Стратегии. Миссия компании.  
Бизнес-план.

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о номенклатуре и ассортименте продукции
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) об ассортиментной политике предприятия
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практических ситуациях с работниками) по обозначенной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение)
- поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:

- диалог-расспрос о товарном ассортименте
- диалог-обсуждение о продвижении товарной номенклатуры предприятия на отечественный и международный рынки
- диалог-обмен мнениями о роли маркетинговых исследований в создании стратегии продвижения товарной номенклатуры

Письмо:

- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.)
- работа с деловой корреспонденцией
- составление договоров и соглашений на оказание услуг
- разработка плана мероприятий продвижения на рынок товара или услуги
- подготовка рекламного ролика, представляющего товарную номенклатуру

Лексика по теме:

– Товарная политика предприятия  
– Ассортиментная политика предприятия  
– Товарный ассортимент  
– Товарная номенклатура

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике

		<p>– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.</p> <p><b>Чтение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение)</li> <li>– поиск информации (специализированная литература, Интернет)</li> <li>– анализ основных положений текста</li> </ul> <p><b>Говорение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– монолог-описание процессов при хранении пищевых продуктов</li> <li>– диалог-расспрос о экономической эффективности хранения пищевых продуктов</li> </ul> <p><b>Письмо:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в справочных системах России и стран изучаемого языка</li> <li>– проект «Качественные и количественные потери пищевых продуктов»</li> </ul> <p><b>Лексика по теме:</b></p> <p>Качество продовольственных товаров. Показатели надежности продукции и качества продовольственных товаров. Основные методы оценки уровня качества продовольственных товаров..</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Содержание</b> Законодательные и нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения. Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью , Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной</p>

опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ.

, Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.

, Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности., Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней., Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни., Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносферы. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов., Характерная система «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: при-родные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная без-опасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности.

		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.Б.05</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b> , , , 1.Товар и его свойства. 2.Деньги: их происхождение, сущность и функции. 3.Закон денежного обращения. 4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия., 1.Понятие собственности.Субъекты и объекты собственности. 2.Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы.Характеристика основных форм собственности. 3.Организационно-правовые формы предпринимательства в России. 4.Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности. , 1.Предмет и функции экономической теории. 2.Экономическая система и ее структура. 3.Причины возникновения,сущность и функции рынка. 4.Теория потребительского поведения. 5.Основы общественного производства. , 1.Рынок труда. 2.Рынок земли. 3.Рынок капитала., 1.Характеристика основных моделей рынка.Понятие конкуренции. 2.Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. 3. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. 4. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. 5. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. , 1.Капитал фирмы и его структура. 2.Сущность и основные виды издержек производства. 3.Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. 4.Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. 5.Доходы и прибыль фирмы. , 1.Спрос и факторы, на него влияющие.Закон спроса. 2.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.</p>

		<p>3.Эластичность спроса и предложения.  4.Цена, ее сущность и функции.  5. Рыночное равновесие.  , 1.Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике.  2.Структура кредитной системы. Современная банковская система России.  3.Роль Центрального банка в банковской системе России.</p> <p>, 1.Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики.  2.Назначение и структура государственного бюджета.  3.Налоги: основные виды, формы и функции.Кривая Лаффера.  , 1.Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия.  2.Экономический рост и его измерение.  3.Цикличность как закономерность движения рыночной экономики.Основные виды циклов.Экономический цикл и его фазы.  4.Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.</p> <p>, 1.Макроэкономика как объект исследования.  2.Важнейшие макроэкономические показатели.  3.Система национальных счетов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.06	Правоведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры.  Профессиональные цели освоения дисциплины:  Подготовка студента к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.  Задачи дисциплины:  1.Изучение комплекса знаний о государственно-правовых явлениях, об основных категориях государства и права.  2.Приобретение студентами юридического мышления, элементов правовой культуры независимо от его будущей профессии.  3.Получение навыков творчески и самостоятельно подходить к решению практических задач реализации права и его толкования.  4.Ознакомление с современными концепциями в области теории государства и права, конституционного права, гражданского права, уголовного права, трудового права, экологического права и других отраслей.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p> <p><b>Содержание</b></p>

, , Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства.

Теории происхождения государства. Общее и особенное в про-исхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными исто-рическими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами.

Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях.

Правовое государство: понятие и основные признаки. Соот-ношение правового государства с гражданским обществом. Со-циальные задачи правового государства.

, Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в об-щесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смыс-ле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономиче-ская, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция.

Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод право-вого регулирования как основание деления права на отрасли и институты.

Формы (источники) права. Классификация форм права: норма-тивный акт, правовой обычай, юридический прецедент, норма-тивный договор. Система нормативных актов в России. Консти-туция как основной закон государства. Законы, их понятие, при-знаки, виды. Подзаконные нормативные акты.

Основные отрасли российского права. Частное право как об-ласть свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.

, Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Граж-данское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.

Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоот-ношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объе-кты гражданского правоотно-шения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действитель-ность и недействительность сделок. Понятие и виды предстиви-тельства. Доверенность.

, Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собствен-ности.

Формы и виды права собственности. Формы права собственно-сти. Частная собственность. Государственная собственность. Му-ниципальная собственность. Виды и подвиды права собственно-сти. Общая совместная собственность.

Основания возникновения и прекращения права собственно-сти. Возникновение права собственности Первоначальные и про-изводные способы Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество.

Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника.

Реквизиция и конфиска-ция.

Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц.

, Понятие и значение обязательств.

Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств.

Основания возникновения обязательств. Формы обязательств Договоры. Односторонние сделки. Административные акты.

Причинение вреда(деликты) и другие неправомерные действия. События.

Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие ис-полнение обязательств. Принципы исполнения обязательств.

Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и суб-сидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве.

Способ, место и срок исполнения обязательств.

Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия. , Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Не-действительность завещания.

Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.

Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав.

, Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.

Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.

Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.

, Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров.

Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.

Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения.

Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.

Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок

, Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности.

Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность.

Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права.

Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.

Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.

, Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.

Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления Общественная



опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.

Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы.

, Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.

Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации.

Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.

Экологическая ответственность.

Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.

, Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации.

Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Передача сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну.

Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну.

Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну

, Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права.

Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права.

Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство.

Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.

, Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов.

Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти.

Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей.

Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации.

Правительство Российской Федерации. Общая характеристика

		<p>роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе орга-нов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ.</p> <p>Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<p>Б1.Б.07</p>	<p>Культура речи и деловое общение</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные единицы языка. Понятие литературного языка</li> <li>2. Понятие культуры речи, основные типы</li> <li>3. Основные аспекты культуры речи</li> <li>4. Речевая компетенция</li> <li>5. Коммуникативный аспект культуры речи</li> </ol> <p>, 1. Понятие нормы в языке</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Орфоэпические нормы русского языка</li> <li>3. Основные лексические ошибки</li> <li>4. Морфологические нормы современного русского литературного языка</li> <li>5. Синтаксические нормы современного русского литературного языка</li> </ol> <p>, 1. Основные категории стилистики</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Система функциональных стилей</li> <li>3. Понятие подстиля и жанра</li> </ol> <p>, 1. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности</li> <li>3. Изобразительно–выразительные средства языка</li> <li>4. Культура речи в коммерческой деятельности</li> </ol>

		<p>, 1. Сфера функционирования официально–делового стиля  2. Языковые формулы деловых документов  3. Структура делового письма  , 1. Жанровая дифференциация публицистического стиля  2. Виды красноречия  3. Особенности устной публичной речи  , 1. Понятие и структура процесса общения  2. Основные функции общения  3. Виды общения  , 1. Структура и особенности проведения деловой беседы  2. Особенности телефонного делового разговора  3. Типология делового совещания  , 1. Понятие и структура процесса переговоров  2. Виды переговоров  3. Особенности проведения переговоров  , 1. Классификация невербальных средств общения  2. Межнациональные различия невербального общения</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.08	Командообразование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающегося общекультурной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Содержание</b>  1.Инструменты работы в команде, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий  2. Принципы и подходы к созданию команды  3. Процесс создания команды  4. Жизненный цикл команды  5. Типы команд в организации, 1.Основные типы распределения функций в команде  2. Типы ролевого распределения в команде  3. Распределение функциональных и командных ролей, 1.Организация и координация работы в команде  2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами  3. Планирование деятельности команды  4.Этапы планирования деятельности команды  5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды</p>

		<p>2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными</p> <p>3. Механизмы влияния руководителя команды</p> <p>, 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе</p> <p>2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах)</p> <p>3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе</p> <p>4. Вербальные и невербальные коммуникации</p> <p>, 1. Факторы эффективности команды</p> <p>2. Элементы и динамика эффективности команды</p> <p>3. Оценка знаний и компетентности команды</p> <p>, 1. Факторы развития сплоченности коллектива</p> <p>2. Основные принципы управления персоналом команды</p> <p>3. Специфика организационной культуры команды</p> <p>4. Особенности и направления мотивации команды, 1. Понятие конфликта и его виды</p> <p>2. Причины конфликтных ситуаций</p> <p>3. Основные функции конфликта в команде</p> <p>4. Методы урегулирования конфликта в команде</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет</p>
Б1.Б.09	Менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> являются формирование у обучающегося общекультурной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области менеджмента</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию, ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Понятие менеджмента и системы управления. Эволюция менеджмента.</p> <p>2. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.</p> <p>3. Принципы менеджмента.</p> <p>4. Содержание управленческой деятельности менеджера</p> <p>, 1. Организация как объект менеджмента.</p> <p>2. Внутренняя среда организации и ее элементы</p> <p>3. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.</p> <p>, 1. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации.</p> <p>2. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении.</p> <p>3. Классификация целей.</p> <p>, 1. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования</p>

		<p>2. Стратегическое (перспективное) планирование</p> <p>3. Тактическое (текущее) планирование</p> <p>, 1. Организация как функция управления и ее элементы.</p> <p>2. Полномочия и ответственность в системе управления организациями.</p> <p>3. Принципы построения организационной структуры управления</p> <p>, 1. Мотивация и критерии мотивации труда.</p> <p>2. Индивидуальная и групповая мотивация.</p> <p>3. Содержательные теории мотивации.</p> <p>4. Процессуальные теории мотивации</p> <p>, 1. Необходимость контроля на предприятии, его виды.</p> <p>2. Процесс управленческого контроля.</p> <p>3. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг.</p> <p>, 1. Сущность методов управления</p> <p>2. Формы методов управления</p> <p>3. Классификация и характер воздействия методов управления</p> <p>4. Система методов управления</p> <p>5. Самоменеджмент как метод управления</p> <p>, 1. Сущность и виды коммуникаций в управлении</p> <p>2. Модель коммуникационного процесса</p> <p>3. Коммуникационные сети, их характеристика</p> <p>4. Неформальные коммуникации.</p> <p>5. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте</p> <p>, 1. Сущность, типы и требования, предъявляемые к управленческим решениям.</p> <p>2. Методы принятия эффективного решения.</p> <p>3. Матрицы принятия решений.</p> <p>4. Уровни принятия решений.</p> <p>5. Этапы принятия решений.</p> <p>, 1. Понятие руководства и власти.</p> <p>2. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.</p> <p>3. Управление человеком и управление группой.</p> <p>4. Планирование и организация личной работы менеджера. Самоменеджмент как инструмент самообразования и самоорганизации личности</p> <p>, 1. Виды конфликтов.</p> <p>2. Методы управления конфликтами.</p> <p>3. Сущность и классификация конфликтов.</p> <p>4. Причины возникновения конфликтов.</p> <p>5. Методы снятия стресса.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и</p>

самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули).Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Содержание**

Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Приём мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости.

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<p>Б1.Б.11</p>	<p>Информатика</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> <p><b>Содержание</b> , Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации. Компьютер, как основной инструмент хранения и обработки информации. История развития компьютеров и программного обеспечения., Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Сравнительная характеристика оперативной памяти ЭВМ и внешних запоминающих устройств. Хранение данных на жестком диске: понятия сектора, кластера, дорожки. FAT-таблица и система адресации к файлам на жестком диске. Структура папок. Служебные программы для работы с внешней памятью: форматирование, дефрагментация, очистка диска., , Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Стандарты оформления текстовых документов. Интерфейс ТП Word. Сравнительная характеристика текстовых редакторов и текстового процессора.</p> <p>, Способы выделения текста в ТП Word с помощью мыши и клавиатуры. Обзор настроек абзаца и шрифта. Линейка и способы выравнивания текста. Задание междустрочных и межабзацных интервалов. Задание параметров страницы. Задание автоматического переноса слов. Нумерация страниц документа. Стиль абзаца. Создание собственных стилей. Добавление оглавления в документ., Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; рисунки; сложные документы. Создание рисунков в ТП Word. Вставка рисунков как отдельных файлов в текст документа. Обтекание рисунков текстом. Использование таблиц для разработки сложных документов., , Базовые возможности табличного процессора: основные понятия табличного процессора MS Excel. Запись и копирование формул. Работа с мастером функций. Абсолютные и относительные ссылки. Форматирование текста в ячейках. Построение диаграмм по табличным данным. , Понятие списка в Excel. Понятие записи списка. Сортировка списка по нескольким признакам. Фильтрация данных списка. Простой фильтр. Расширенный фильтр. Поиск информации в списке., Категории стандартных функций в мастере функций. Технология создания формул, сочетающих стандартные функции и простые арифметические вычисления. Использование графиков для построения трендовых моделей. Настройки Excel для статистической обработки данных и для поиска управляющих решений.</p> <p>, , Основные понятия баз данных: таблицы, связи между таблицами, ключевые поля. Преобразование БД в СУБД. Запросы,</p>

		<p>формы, отчеты, макросы. Интерфейс СУБД MS Access. Проектирование БД. Варианты создания таблиц. Типы связей между таблицами. Схема данных., Понятие запроса в СУБД Access. Работа с конструктором запросов. Технология создания запроса на выборку. Добавление вычисляемых полей в запрос. Возможные отличия схемы данных запроса и схемы данных БД. Сортировка и фильтрация записей запроса., Понятие формы в СУБД Access. Форма как средство управления СУБД. Понятие и технология создания составной формы. Главная кнопочная форма., Понятие отчета в СУБД Access. Создание отчета с помощью мастера. Причины необходимости доработки отчета вручную. , Роль программирования в СУБД. Понятие макроса в СУБД Access, сравнение с макросами в ТП Word и ТП Excel. Применение языка SQL для автоматизации обработки информации в СУБД. Сравнение языка SQL и универсальных языков программирования. Просмотр запросов в режиме SQL., , Понятие компьютерной сети. Составные части компьютерной сети. Типы каналов передачи информации и их сравнительная характеристика. Понятие протокола передачи информации. Архитектура компьютерных сетей. Администрирование компьютерной сети. Защита информации в компьютерной сети., Понятие и назначение WEB-страниц. Назначение и основные команды языка HTML. Технология создания WEB-страниц с помощью текстового редактора Блокнот. Браузер как средство воспроизведения WEB-страниц. , Классификация угроз информации в компьютерной сети. Способы защиты информации в компьютерной сети. Классификация компьютерных вирусов. Работа с антивирусной программой., , Понятие справочной правовой системы. Обновление информации в СПС. Способы поиска информации в СПС. Сравнение СПС Консультант плюс и Гарант.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.12	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формировании умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, формировании математической культуры.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p> <p><b>Содержание</b> , , , , , Комплексные числа, модуль и аргумент. Тригонометрическая форма комплексного числа. Формула Муавра, корни степени <math>n</math>., Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин., Формулировка основной задачи линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Понятие симплексного метода., Общая формулировка транспортной задачи. Метод потенциалов., Понятие динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Задача об оптимальном вложении денежных средств., Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные</p>



		<p>дифференциальные уравнения первого порядка., Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами., Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб., Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод введения под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.13	Технологии научно-исследовательской работы	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>

		<p><b>Содержание</b>  Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки., Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы. Эмпирический уровень исследования и его особенности. Этапы научно-исследовательской работы. Правильная организация научно-исследовательской работы., Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы. Классификация всеобщих и общенаучных методов познания. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. Маркетинговые исследования, применяемые в профессиональной деятельности. Специальные методы исследования., Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Методологические требования к постановке цели научной работы. Актуальность исследований. Новизна исследований. Методологические требования к содержанию научной работы. Методологические требования к результату научной работы. Выбор метода (методики) проведения исследования. Описание процесса исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Субъект и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов., Определение понятий «информация» и «научная информация». Поиск информации на основе информационной и библиографической культуры. Основные требования, предъявляемые к научной информации. Источники научной информации и их классификация по различным основаниям. Информационные потоки. Работа с источниками информации. Универсальная десятичная классификация. Особенности работы с книгой. , Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль экономической речи. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. , Подготовка рефератов и докладов. Подготовка и защита курсовых, дипломных работ. Структура научных работ. Рецензирование., Процесс внедрения НИР и его этапы. Эффективность научных исследований. Основные виды эффективности научных исследований. Экономический эффект от внедрения научно-исследовательских разработок. Показатели оценки эффективности исследований, включая математический анализ и моделирование.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.14	Экономика предприятия (организации)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b>  Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности.  Организация производства: производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации</p>

производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура.  
Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Модели поведения предприятий в переходный период.  
, Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия. Инструменты прямого и косвенного воздействия.  
Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования. Функции и виды налогов  
Ценовое регулирование деятельности предприятий. Роль инфляции в предпринимательской деятельности., Рыночные условия функционирования предприятий. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики.  
Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка.  
Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия.  
Товарное предложение и факторы, его формирующие.  
Внутренняя среда развития предприятия., Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии.  
Взаимосвязь экономики и менеджмента.  
Аналитическая деятельность на предприятии: сущность анализа; виды анализа; методы и способы анализа. Учет и отчетность на предприятии.  
Необходимость планирования и его особенности в условиях рынка. Методология планирования.  
Стратегическое и оперативное планирование деятельности предприятия.  
Структура и последовательность разработки бизнес-плана., Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация.  
Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике.  
Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике.  
Рентабельность капитала и факторы ее формирующие.  
, Конкурентоспособность предприятия и его продукции.  
Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции.  
Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

, Особенности функционирования розничных и оптовых торговых предприятий.  
Объемы деятельности предприятий розничной и оптовой торговли. Сущность и классификация оборота розничной и оптовой торговли Состав и показатели оборота.  
Методические подходы к анализу оборота розничной и оптовой торговли.  
Методические подходы к прогнозированию оборота розничной и оптовой торговли.

, Сущность экономического потенциала предприятия и его структура. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала.  
Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций.  
Оценка эффективности инвестиций.

, Основной капитал предприятия и его структура.  
Классификация основных фондов и показатели их оценки.  
Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации.  
, Понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал.  
Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки.  
Экономические методы управления оборотным капиталом. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.  
, Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения.  
Персонал предприятия. Показатели структуры и движения кадров.

		<p>Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.  Методические подходы к начислению заработной платы.  Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование.  , Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия.  Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки.  Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции.  Эффект операционного рычага.  Потоварно-групповые издержки предприятия.  .Методические подходы к прогнозированию расходов.  , Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход.  Особенности формирования доходов в торговле и промышленности.  Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов., Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия.  Виды прибыли и источники ее образования.  Порядок распределения и использования прибыли.  Система показателей оценки прибыли и рентабельности.  Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли.  , Сущность категорий: эффект, результат, эффективность, оптимальность.  Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности.  Основные методические подходы к оценке эффективности.  Интенсивные и экстенсивные факторы развития предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.15	Статистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> <p><b>Содержание</b>  , 1. Источники информации о населении.  2. Изучение численности и состава населения.  3. Статистическое изучение естественного движения населения.  4. Статистическое изучение миграции населения.  5. Методы исчисления перспективной численности населения.  ,</p>

1. Рынок труда и задачи его статистического изучения.
2. Методы расчета трудовых ресурсов.
3. Статистика занятости и безработицы.
4. Баланс трудовых ресурсов.
5. Показатели движения рабочей силы.
- , 1. Понятие национального богатства, его состав в СНС.
2. Виды оценки основных фондов.
3. Балансы основных фондов.
4. Показатели состояния, движения и использования основных фондов.
5. Индексный анализ фондоотдачи.
6. Статистическое изучение оборотного капитала.
- , 1. Система показателей результатов экономической деятельности.
2. Методы исчисления валового внутреннего продукта.
3. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь
- , 1. Понятие, принципы построения, состав СНС.
2. Счет производства.
3. Счет образования доходов.
4. Счет распределения первичных доходов.
5. Счет вторичного распределения доходов.
6. Счет использования валового национального располагаемого дохода.
7. Счет операций с капиталом.
8. Финансовый счет.
9. Счет продуктов и услуг.
- , 1. Система статистических показателей уровня жизни населения.
2. Статистика доходов населения.
3. Методы изучения дифференциации доходов населения.
4. Статистика потребления населением товаров и услуг.
- , 1. Предмет, методы статистики.
2. Задачи статистики на современном этапе
3. Основные категории статистики.
4. Организация статистики и основные направления ее совершенствования.
5. Источники статистической информации.
- , 1. Понятие о статистической информации.
2. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования.
3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
4. Формы, виды способы статистического наблюдения.
- , 1. Статистическая сводка, ее содержание и задачи.
2. Задачи и виды группировок, их применение.
3. Статистические ряды распределения, их виды.
4. Вторичная группировка.
5. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике.
- , 1. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения.
2. Относительные величины, их виды, способы расчета.
3. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.
- , 1. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения.

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Виды и формы средних.</li> <li>3. Средняя арифметическая, ее формы.</li> <li>4. Средняя гармоническая, ее формы.</li> <li>5. Структурные средние: мода и медиана</li> <li>, 1. Понятие вариации, значение вариационного анализа.</li> <li>2. Показатели вариации.</li> <li>3. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.</li> <li>4. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.</li> <li>, 1. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения.</li> <li>2. Основные способы формирования выборочной совокупности.</li> <li>3. Расчет ошибок выборки.</li> <li>4. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность.</li> <li>5. Определение необходимой численности выборки.</li> <li>, 1. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения.</li> <li>2. Аналитические и средние показатели рядов динамики.</li> <li>3. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию.</li> <li>4. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики.</li> <li>5. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики.</li> <li>6. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики.</li> <li>7. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений.</li> <li>, Понятие индексов, их классификация.</li> <li>2. Индивидуальные и агрегатные индексы.</li> <li>3. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы.</li> <li>4. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов.</li> <li>5. Базисные и цепные индексы.</li> <li>6. Применение индексов в экономическом анализе.</li> </ol> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.16	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной и профессиональной компетенциям в области бухгалтерского учета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><b>Содержание</b> Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной</p>

политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли.

, Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов.

Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.

, Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций:

- с поставщиками и подрядчиками
- с покупателями и заказчиками
- с разными дебиторами и кредиторами
- с бюджетом по налогам и сборам.

Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете.

Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.

Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды.

Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.

Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.

, Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы.

, Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций

		<p>по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.17	Маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия маркетинга.</li> <li>2. Принципы и функции маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности</li> <li>3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса       <ul style="list-style-type: none"> <li>, 1.Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя как основы получения информации в коммерческой деятельности.</li> <li>2. Понятие макросреды</li> <li>3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды           <ul style="list-style-type: none"> <li>, 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных</li> <li>2. Анкетный опрос и его сущность</li> <li>3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности как основа получения информации в коммерческой деятельности               <ul style="list-style-type: none"> <li>, 1. Понятие сегментации</li> <li>2. Критерии и признаки сегментации</li> <li>3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара как основа получения информации в коммерческой деятельности                   <ul style="list-style-type: none"> <li>, 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара</li> <li>2. Жизненный цикл товара</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>



		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Новый товар. Процесс разработки нового товара</li> <li>4. Формирование товарного ассортимента и управление им как основа получения информации в коммерческой деятельности       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена как категория рыночного хозяйства.</li> <li>2. Методы ценообразования</li> <li>3. Факторы, влияющие на уровень цен</li> <li>4. Ценовые стратегии маркетинга в коммерческой деятельности. Виды скидок и условия их применения.</li> </ol> </li> <li>1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения в коммерческой деятельности.       <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Торговые посредники и их классификация</li> <li>3. Розничная торговля. Типы розничной торговли</li> <li>4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в системе маркетинга</li> <li>2. Виды и основные средства рекламы в коммерческой деятельности.</li> <li>3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании</li> <li>4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процесс управления маркетингом.</li> <li>2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов</li> <li>3. Стратегии маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности</li> <li>4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.18	Коммерческая деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и навыков, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли, выбирать деловых партнеров, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, работать с технической документацией необходимой для осуществления коммерческой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса.</li> <li>2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.</li> <li>3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.</li> </ol>

4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.
- , 1. Отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки.
2. ОКВЭД как составная часть Единой системы классификации и кодирования.
3. Сущность, виды и характеристика рыночной инфраструктуры.
- , 1. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика.
2. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика.
- , 1. Методы и методология научного исследования.
2. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования.
- , 1. Теоретические аспекты исследования товарных рынков.
2. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса.
3. Методологические особенности прогнозирования покупательского спроса
4. Методологические подходы к исследованию рынков закупки и сбыта.
- , 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
2. Заявки и заказы на товары.
3. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
4. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.
- , 1. Сущность, роль и содержание закупочной работы.
2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков.
3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
4. Претензионная работа.
- , 1. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров.
2. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
3. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.
- , 1. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров.
2. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.
3. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.
4. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.
- , 1. Сущность электронной коммерции в России.
2. Проблемы безопасности электронной коммерции.
3. Эффективность электронной коммерции.
- , 1. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете.
2. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.
3. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта.
4. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол.
5. Деловые письма в коммерческой работе.
6. Коммерческий риск и способы его уменьшения.
- , 1. 1. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности.
2. 2. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности.
3. 3. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности коммерческих организаций.
4. 4. Технология инвестирования.
- , 1. Система государственного регулирования коммерческой деятельности рыночного хозяйства.

		<p>2. Методы государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>3. Организация государственного регулирования коммерческой деятельности.</p> <p>, 1. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория.</p> <p>2. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.19	Логистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем организаций, управлять логистическими процессами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p><b>Содержание</b> Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. , Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. , Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.</p>

Логистические аспекты договора поставки товаров.  
Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).  
, Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.  
Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг.  
Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.  
Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.  
, Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.  
Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.  
Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.  
Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.  
, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.  
Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.  
Основные системы контроля состояния запасов.  
Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.  
, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.  
Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.  
Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.  
Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.  
Грузовые единицы в логистике.  
Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.  
, Логистическое посредничество: понятие, цель. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике.  
Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике.  
Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принятие решения о целесообразности использования наемного транспорта.  
, Понятие и сущность производственной логистики.  
Традиционная и логистическая концепция организации производства.  
Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.  
, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.  
Информационные потоки в логистике.  
Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.  
Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.  
Информационные системы на международном уровне.

		<p>Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. , Логистический подход к организации товародвижения. логистика в звеньях товародвижения. служба логистики на предприятиях торговли. предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. эффективность применения логистики в торговле.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.Б.20</p>	<p>Информационные технологии в экономике</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с предстоящей профессиональной деятельностью.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной системы и информационной технологии.</li> <li>2. Роль и место информационных систем в экономике.</li> <li>3. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС.</li> <li>4. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ.</li> <li>5. Информационные системы управления экономическими объектами       <ol style="list-style-type: none"> <li>, 1. Организация информационных потоков в экономике.</li> <li>2. Информационные ресурсы.</li> <li>3. Информационная модель предприятия</li> <li>, 1. Назначение информационных технологий справочно-правового характера.</li> <li>2. Сравнительная характеристика ИСС: Консультант – Плюс, Эталон, Гарант</li> <li>3. Функциональные возможности правовых информационных систем.</li> <li>4. Работа в среде ИППС Консультант Плюс.</li> <li>5. Организация поиска документа.</li> <li>6. Работа со списком документов.</li> <li>7. Работа с текстом документа</li> <li>, 1. Назначение и возможности информационных систем для предприятия.</li> <li>2. Характеристика системы 1С:Предприятие 8. Принципы работы системы.</li> <li>3. Прикладные решения системы 1С:Предприятие 8.</li> <li>4. Программа 1С: Зарплата и управление персоналом.</li> <li>5. Реализация кадровой политики предприятия в программе 1С: Зарплата и управление персоналом.</li> <li>6. Автоматизация расчета заработной платы в 1С: Зарплата и управление персоналом.</li> </ol> </li> </ol>

		<p>, 1. Project Expert как система инвестиционного анализа и управления проектами.  2. Функциональные возможности и особенности построения системы Project Expert.  3. Построение модели в системе Project Expert.  4. Разработка бизнес-план развития предприятия.  5. Определение потребности в инвестициях и кредитных средствах.  6. Определение оптимального способа финансирования инвестиционного проекта.  7. Оценка возможных вариантов производства, закупок и сбыта.  8. Контроль выполнения бизнес-плана.</p> <p>, 1. Технология применения электронного документооборота.  2. Программные системы автоматизации работы с документами.  3. Система автоматизации делопроизводства и документооборота ДЕЛО.  4. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.21	Теория и история потребительской кооперации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области теории и истории потребительской кооперации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b>  , , , Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ.  Основные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации  Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений.  Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах.  Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях  , Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России.  Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений.  Зависимые потребительские общества рабочих.  Первое независимое потребительское общество рабочих.  Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО).  История создания МСПО как центрального союза России.  Роль МСПО в развитии потребительской кооперации.</p>

Создание системы потребительской кооперации.  
, Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение.  
Положение о Московском союзе потребительных обществ.  
Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг.  
Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг.  
, Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг.  
Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы.  
Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг.  
, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ.  
Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений.  
Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации.  
Уставы потребительских обществ и их союзов.  
Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации.  
, Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ.  
Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия.  
Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции.  
, Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности потребительской кооперации.  
Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.  
Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.  
Источники формирования имущества потребительского общества.  
Фонды потребительского общества.  
, Пайщики – члены потребительского общества.  
Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества.  
Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации.  
Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества.  
Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.  
, Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году.  
Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России.  
Социальная миссия потребительской кооперации России.  
Концепции развития потребительской кооперации России и их значение.  
Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы  
, Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах.  
Кооперативный участок и его функции.  
Комиссии кооперативного контроля потребительского общества.  
, Кадры потребительской кооперации и их значение.  
Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации.  
Кадровая политика потребительской кооперации.  
, Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность.  
Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации.  
Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации.  
, Кооперативное движение в современном мире (МКД).  
Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения.  
, Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении.  
Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.

		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.Б.22</p>	<p>Финансы, денежное обращение и кредит</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование комплексных экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в сфере финансов, денежного обращения и кредита, умений и практических навыков их применения в процессе анализа, оценки и разработки стратегии организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость и происхождение денег, их сущность.</li> <li>2. Функции денег.</li> <li>3. Виды денег.       <ol style="list-style-type: none"> <li>, 1. Денежное обращение, его структура.</li> <li>2. Закон денежного обращения.</li> <li>3. Денежная масса и скорость обращения денег.</li> <li>4. Денежные системы их виды.</li> <li>5. Элементы денежных систем.</li> <li>6. Денежные реформы, их виды.</li> <li>7. Особенности и отличительные черты развития денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</li> </ol> </li> <li>8. Направления совершенствования и оценка эффективности результатов деятельности в сфере денежного обращения       <ol style="list-style-type: none"> <li>, 1. Социально-экономическая сущность финансов.</li> <li>2. Виды финансовых отношений. Функции финансов.</li> <li>3. Управление финансами.</li> <li>4. Финансовый контроль.</li> <li>5. Финансовая политика.</li> <li>6. Направления совершенствования и оценка эффективности результатов деятельности в сфере финансов           <ol style="list-style-type: none"> <li>, 1. Финансовая система РФ, ее сферы.</li> <li>2. Характеристика звеньев финансовой системы РФ.</li> <li>3. Финансы организаций: сущность, функции и принципы.</li> <li>4. Основы анализа, оценки и разработки стратегии организаций.</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>, 1. Сущность финансового рынка, его виды.</li> <li>2. Профессиональные участники финансового рынка, характер деятельности и функции.</li> <li>3. Рынок ценных бумаг, его виды.</li> <li>4. Виды ценных бумаг, их характеристика.       <ol style="list-style-type: none"> <li>, 1. Роль кредита в экономике.</li> <li>2. Функции кредита, принципы кредитования.</li> </ol> </li> </ol>



		<p>3. Формы кредита. 4. Особенности и отличительные черты развития кредитного дела в России.</p> <p>, 1.Понятие кредитной системы государства, ее структура. 2. Функции банков и и классификация банковских операций. 3. Цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<b>Б1.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.01	Рекламная деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> является разработка средств и технологий рекламной деятельности в области профессиональной деятельности, работы с рекламной документацией, овладение студентами системой методологических, организационных и экономических знаний и действий, направленных на совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг, повышение эффективности работы предприятий за счет увеличения реализации товарного предложения,</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p><b>Содержание</b> , , , Место рекламы в структуре фирм. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. , Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета. , Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. , Классификация рекламных средств.</p>

		<p>Характеристика основных видов рекламы в прессе. Выбор печатного издания для размещения рекламы.</p> <p>Печатная реклама, ее виды и характеристика.</p> <p>Средства радио- и телерекламы, их характеристика.</p> <p>Наружная реклама. Основные требования к наружной рекламе.</p> <p>Реклама на транспорте.</p> <p>Инновационные рекламные средства.</p> <p>Критерии выбора рекламных средств.</p> <p>, Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж.</p> <p>Основные методы и формы стимулирования сбыта.</p> <p>Мерчандайзинг (реклама на месте продаж).</p> <p>Тизерная реклама.</p> <p>, Понятие фирменного стиля в рекламе и характеристика его элементов.</p> <p>Понятие товарного знака, его функции и виды.</p> <p>Порядок регистрации товарных знаков.</p> <p>, Роль и место СМК в комплексе маркетинга.</p> <p>Основные средства маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Факторы, определяющие структуру СМК.</p> <p>Схема рекламной коммуникации.</p> <p>, Основные элементы рекламного обращения и требования, предъявляемые к ним.</p> <p>Содержание рекламного обращения.</p> <p>Форма и структура рекламного обращения.</p> <p>Структура рекламного обращения.</p> <p>, Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования.</p> <p>Анкета – инструмент сбора первичных данных.</p> <p>Виды, способы и цели тестирования. Преимущества и недостатки разных видов тестирования.</p> <p>, Понятие, цели и задачи рекламы. Виды рекламы.</p> <p>Функции рекламы.</p> <p>Роль рекламы в условиях рынка.</p> <p>Предмет и методологические основы курса.</p> <p>Межпредметные связи курса.</p> <p>, Реклама в государствах древнего мира.</p> <p>Развитие рекламы в Западной Европе и США.</p> <p>Реклама в России вчера и сегодня.</p> <p>, Сущность правового регулирования рекламной деятельности.</p> <p>Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности.</p> <p>Саморегулирование в сфере рекламы.</p> <p>Участники рекламного процесса, их характеристика, права и обязанности.</p> <p>Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.</p> <p>, Реклама как метод управления людьми.</p> <p>Процесс воздействия и восприятия рекламы.</p> <p>Психология потребительской мотивации поведения покупателей.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
--	--	---

<p>Б1.В.02</p>	<p>Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является освоение теоретических знаний в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.  Дисциплина (модуль) Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка должна обеспечить профессиональную подготовку бакалавров коммерции для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b>  1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения.  2. Коммерческая тайна и ее содержание.  3. Роль товарных знаков в коммерческой работе.  , 1. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой: методология, процесс, структура, техника и технология управления.  2. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия.  3. Виды маркетинговых исследований, используемых коммерческой службой предприятия.  , 1. Понятие, признаки и классификация юридических лиц.  2. Особенности создания и функционирования юридических лиц.  , 1. Сущность процесса товародвижения.  2. Организация и планирование процессов товародвижения.  3. Сущность каналов распределения, их выбор.  , 1. Организация оптовых закупок товаров и факторы формирования закупочной деятельности  2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.  3. Организация планирования закупочной работы на предприятии оптовой торговли.  4. Значение и роль товарных запасов.  5. Планирование и образование товарных запасов.  6. Организация оптовой продажи товаров.  7. Формирование заказов потребителей.  , 1. Понятие об ассортименте товаров розничного предприятия, разработка ассортимента перечня.  2. Организация закупки товаров в розничном предприятии.  3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.</p>
----------------	---	---

4. Организация торгового процесса на розничных предприятиях.
5. Организация розничной продажи товаров.
6. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг.
  - , 1. Характеристика целей и функций коммерческой деятельности производственного предприятия.
2. Факторы, влияющие на построение организационной структуры отделов коммерческой службы.
3. Организация и планирование материально-технического обеспечения производственного предприятия, закупки и продажи
  - , 1. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами.
  2. Организация поставок материальных ресурсов на предприятие.
  3. Выбор поставщика. Проведение деловых переговоров.
  4. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
    - , 1. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту.
  2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
  3. Планирование сбыта продукции производственного предприятия.
    - , 1. Сущность и значение нововведений в организации и технологии коммерции
  2. Правовые формы создания и реализации инноваций в коммерческой деятельности.
  3. Механизм и особенности функционирования рынка инноваций.
    - , 1. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория.
  2. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности.
    - , 1. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников.
    2. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.
  3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
    - , 1. Значение и виды оптовых ярмарок.
  2. Организация работы оптовых ярмарок.
  3. Особенности закупки и продажи товаров.
- , 1. Сущность и виды аукционов.
2. Порядок проведения аукциона.
3. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров.
4. Организация проведения конкурсов (тендеров).
5. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
  - , 1. Порядок создания товарной биржи и ее структура.
  2. Виды товарных сделок.
  3. Организация торговых операций на бирже.
  4. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров.
  5. Заключение договоров, контроль за их выполнением.
    - , 1. Общие сведения о страховании.
    2. Состояние рынка страховых услуг.
    3. Основные задачи коммерческой деятельности в страховании.
    4. Совершенствование коммерческой деятельности в страховании.
      - , 1. Сущность лизинга, его формы, типы и виды.
    2. Выбор деловых партнеров, проведение с ними деловых переговоров. 3
    3. Порядок заключения и исполнения договора лизинга.

		<p>4. Экономические основы лизинга.  , 1. Правовые основы деятельности коммерческого банка.  2. Коммерческая деятельность банка – сущность и основные понятия.  3. Факторинговые операции коммерческих банков.  , 1. Организация государственного регулирования коммерческих взаиморасчетов.  2. Способы и формы расчетов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой, Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.03</p>	<p>Основы налогообложения</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся представления о нормативно-правовой базе налогообложения в Российской Федерации, овладение методикой исчисления налоговых баз, сумм платежей по федеральным, региональным и местным налогам и сборам, специальным налоговым режимам, приобретение практических навыков составления отчетности по налогам и сборам, формирование знаний о содержании, формах и методах налогового контроля.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b>  Плательщики, облагаемая база и ставки единого сельскохозяйственного налога. Порядок декларирования и уплаты налога. Плательщики, база налогообложения по упрощенной системе. Ставки налога при упрощенной системе налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога при упрощенной системе налогообложения. Плательщики единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Облагаемая база и ставки единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей. Направления оптимизации налогообложения на предприятии: методы налогового анализа и планирования., Облагаемая база налогом на имущество физических лиц. Ставки налога на имущество физических лиц. Порядок уплаты налога. Плательщики земельного налога. Облагаемая база земельным налогом. Ставки земельного налога. Порядок уплаты и декларирования по налогу. Торговый сбор., Плательщики транспортного налога. Облагаемая база транспортным налогом. Ставки транспортного налога. Плательщики налога на имущество организаций. Облагаемая база налогом на имущество организаций. Ставки налога на имущество организаций. Порядок уплаты и декларирования по налогу. Налог на игорный бизнес., Плательщики, облагаемая база и ставки налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики сборов, объект обложения и ставки сборов за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов. Порядок уплаты Налогоплательщики водного налога. Объект обложения, налоговая база водного налога. Налоговый период, ставки водного налога. Плательщики государственной пошлины. Облагаемая база государственной пошлиной. Ставки государственной пошлины. Порядок уплаты. Страховые взносы, Общая характеристика налога. Плательщики налога. Объект обложения и налоговая база по налогу на прибыль организаций. Доходы, учитываемые и не учитываемые при определении налоговой базы. Состав и группировка расходов. Внереализационные расходы. Расходы, не признаваемые для целей налогообложения. Порядок признания доходов и расходов. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций. Налоговый</p>

		<p>учет по налогу на прибыль. Особенности налогообложения налогом на прибыль. , Общая характеристика НДС/Л. Плательщики налога. Облагаемая база налога на доходы физических лиц. Доходы, освобожденные от налогообложения Особенности определения налоговой базы в отношении отдельных видов доходов Вычеты по НДС/Л Ставки налога на доходы физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц Налоговая декларация, Понятие, общая характеристика и функции акцизов. Плательщики акцизов, подакцизные товары. Объект обложения. Операции, освобожденные от налогообложения Ставки акцизов. Определение налоговой базы. Налоговый период. Налоговые вычеты. Распределение акцизов по бюджетам., Общая характеристика НДС. Плательщики налога на добавленную стоимость. Облагаемая база налога на добавленную стоимость. Обороты, освобожденные от НДС. Вычеты по НДС. Счета-фактуры и их учет. Ставки налога на добавленную стоимость. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость, Понятие налоговой системы. Ее состав и структура. Нормативно-правовая база налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Принципы налогообложения. Налоговая политика и налоговый механизм. Понятие и виды налогоплательщиков. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые агенты. Налоговые органы РФ, их функции и полномочия. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Методы, применяемые при проведении налоговых проверок. Методы налогового реагирования. Ответственность за нарушения налогового законодательства, Возникновение и необходимость налогов. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Функции налогов</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.04	Ценообразование в условиях цифровой экономики	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> овладение знаниями о содержании методов ценообразования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методикой определения цен в отдельных сферах и отраслях экономики для составления экономических разделов планов</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b> Сущность цены как стоимостной экономической категории Роль цен в условиях цифровой экономики Функции цен в условиях цифровой экономики Факторы формирования цен в условиях цифровой экономики Основные задачи ценообразования в условиях цифровой экономики Содержание методологии ценообразования , Взаимодействие цены и предложения Роль цены в формировании рыночного равновесия Ценообразование на различных типах рынков Ценовая и неценовая конкуренция , Задачи и цели государственного регулирования цен Прямое и косвенное воздействие на цены Региональные аспекты ценообразования Регулирование цен в условиях цифровой экономики</p>

		<p>Инфляция и цены  , Система цен в экономике, принципы их дифференциации в условиях цифровой экономики  Параметры (показатели), характеризующие систему цен  Состав и структура цены  , Виды расходов для целей ценообразования  Себестоимость в составе цены  Прибыль в составе цены  Надбавки в составе цены  , Взаимосвязь цен и налогов  Прямые налоги в составе цены  Косвенные налоги в составе цены  Принципы определения цены для целей налогообложения  , Цели предприятия и их отражение в ценовой политике  Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии  Методы расчета цен</p> <p>, Ценовые стратегии в Интернете  Методы ценообразования в электронной коммерции</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  овладение студентами знаниями, умениями и навыками в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b>  Роль транспорта в экономике страны.  Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования).  Единая транспортная система России.  Инновационные методы, средства и технологии в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности, Показатели транспортной обеспеченности и доступности.  Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики.</p>

Способы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях.  
Способов управления логистическими процессами в транспортном обеспечении коммерческой деятельности.

, Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов.  
Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.  
Нормативные документы, используемые при организации грузовых перевозок.  
Требования нормативных документов при организации грузовых перевозок.  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации грузовых перевозок., Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели.  
Специфические и качественные показатели работы железных дорог.  
Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере ж/д транспорта и способы проверки правильности ее оформления  
Организация перевозки грузов железнодорожным транспортом.  
Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны.  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации железнодорожных перевозок.  
, Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели.  
Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта.  
Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере автомобильного транспорта и способы проверки правильности ее оформления  
Правила перевозки грузов автомобильным транспортом  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации автомобильных перевозок., Морской транспорт, его особенности и основные показатели.  
Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов.  
Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере водного транспорта и способы проверки правильности ее оформления  
Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели.  
Основные показатели работы речных портов.  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации морских и речных перевозок.  
, Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели.  
Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере воздушного транспорта и способы проверки правильности ее оформления  
Показатели работы воздушного транспорта.  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации воздушных перевозок.  
Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития.

, Основные признаки нетрадиционного вида транспорта.  
Характеристика нетрадиционного вида транспорта.  
Виды промышленного транспорта и их характеристика  
, Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики  
Перспективные и текущие планы перевозок, их значение  
, Контейнерная система перевозок, ее сущность.  
Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности в сфере контейнерных перевозок и способы проверки правильности ее оформления  
Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками.  
Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации контейнерных и пакетных перевозок.  
, Международные автомобильные и железнодорожные перевозки.



		<p>Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок.  Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей.  Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации международных перевозок., Понятие непрерывной холодильной цепи.  Основные условия функционирования НЦХ.  Классификация изотермического подвижного состава (ИПС).  , Основная техническая документация, необходимая для организации коммерческой деятельности при перевозках скоропортящихся грузов и способы проверки правильности ее оформления  Правила, перевозок скоропортящихся грузов.  Погрузка, выгрузка и выдача скоропортящихся грузов.  Особенности морской транспортировки охлажденных и замороженных товаров  Способы изыскания оптимальных логистических систем при организации перевозок скоропортящихся грузов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.06</p>	<p>Биржевое дело</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся компетенций по средством освоения знаний, формирование умений и практических навыков в области биржевого дела</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p><b>Содержание</b>  Этапы развития биржевой торговли за рубежом. Организация товарных бирж в дореволюционной России. Советские товарные биржи в период новой экономической политики. Возрождение российских бирж в период перестройки и перспективы их развития/ Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления биржевой деятельностью. Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации, необходимой для эффективной биржевой деятельности. Способы работы с компьютером как средством управления информацией для проведения биржевых операций, Сущность рынка. Внутренний рынок и его структура Биржа как элемент рынка  , Виды бирж. Формы организованных рынков. Основные признаки классификации бирж, Понятие и необходимость регулирования биржевой деятельности. Государственное регулирование и саморегулирование биржевой деятельности в России. Особенности биржевого регулирования в зарубежных странах, Организационная структура, учредители и члены товарной биржи. Органы управления биржи. Структурные подразделения товарной биржи, Общее понятие о биржевой сделке. Сделки с реальным товаром. Фьючерсные сделки. Опционные сделки. Расчеты по биржевым сделкам, Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Сущность хеджирования и биржевой спекуляции. Виды хеджирования, Место брокерской фирмы в биржевой деятельности. Брокерские документы. Виды поручений клиента брокеру., Участники биржевой торговли. Процедура</p>

		<p>проведения биржевых торгов. Механизм биржевых операций. , Характеристика ассортимента биржевых товаров. Классы биржевых товаров. Способы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг для эффективной биржевой торговли, Роль товарных бирж в мировой экономике и основные направления их развития. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж, Назначение материально-технической базы биржи. Основные фонды и товарных бирж. Обратные средства товарных бирж., Ценные бумаги как биржевой товар. Виды ценных бумаг. Первичные и вторичные рынки ценных бумаг  , Брокерские фирмы на рынке ценных бумаг. Инвестиционные фонды и компании – участники рынка ценных бумаг. Фондовые операции банков., Валютный рынок. Валютные курсы. Валютные операции. Механизм заключения сделок на валютной бирже.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.07	Электронная коммерция	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся компетенций по средством получения знаний, практических умений и навыков в сфере электронной коммерции</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>Содержание</b>  Электронная коммерция (ЭК) как новая форма ведения бизнес-процессов в коммерческой деятельности; субъекты и объекты ЭК; факторы, влияющие на возможность развертывания электронной торговли. Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью., Понятие инструментария электронной коммерции. Инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой деятельности. Классификация систем ЭК. Системы электронного документооборота, их предназначение, классификация, основные характеристики, Этапы развития и классификация платежных систем в Интернете; технологии электронных платежей; перспективы использования платежных систем в России, Основные понятия эффективности и их определения; методика оценки эффективности; способы многокритериальной оценки ЭК, Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернет-аудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК, Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика; рекламные кампании в Интернет, критерии выбора способов рекламы; анализ эффективности рекламной кампании, Особенности внедрения технологий ЭК в работу предприятий торговли и сферы услуг; влияние технологий ЭК на стратегии действия предприятий торговли и сферы услуг; логистические процессы в электронной коммерции., Основы безопасности электронной коммерции; виды и источники угроз информационной безопасности электронной коммерции; общие методы обеспечения информационной безопасности; технические средства защиты информации от несанкционированного доступа., Проблемные вопросы развития электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения; проблемы правового обеспечения электронной коммерции.</p>

		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.08</p>	<p>Решение прикладных задач в системах управления предприятием</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>Содержание</b> Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Компьютер как средство управления информацией, Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии. , Работа пользователей с системой. Работа со справочниками. Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации., Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен Сбор, хранение, обработка и оценка информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью., Составление заказа поставщику. Оформление договора поставки. Разработка инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности , Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи Выбор деловых партнеров, проведение деловых переговоров, заключение договоров</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.09</p>	<p>Организация,</p>	

технология и проектирование предприятий (в торговле)

**Цели освоения дисциплины (модуля)**

формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирование умений и практических навыков в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-12 способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

**Содержание**

Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. Особенности работы с технической документацией, необходимой для организации торгово-технологической деятельности. Особенности проверки правильности оформления технической документации, необходимой для рационализации процесса товародвижения., Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы развития оптовой торговли. Характеристика оптовиков. Инновационные методы, средства и технологии в организации оптовой торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности., Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в оптовой торговле. , Складской технологический процесс, особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Уровень качества торгового обслуживания в предприятиях оптовой торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в оптовой торговле., Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности. , Значение тары. Классификация и основные виды тары. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности. , Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта

		<p>для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в сфере организации перевозок.</p> <p>, Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований при организации товароснабжения розничной торговой сети., ,</p> <p>Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в организации торговой деятельности.</p> <p>, Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Уровень качества торгового обслуживания. Инновационные методы, средства и технологии в организации торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.</p> <p>, Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Инновационные методы, средства и технологии в управлении торгово-технологическими процессами на предприятиях розничной торговли.</p> <p>, Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия. Техничко-экономическое обоснование (техничко-экономические расчеты). Стадии проектирования. Особенности работы с технической документацией при проектировании предприятий торговли. Особенности проверки правильности оформления технической документации., Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли. Особенности работы с технической документацией при организации строительства и капитального ремонта предприятий торговли. Особенности проверки правильности оформления технической документации., Характеристика основных видов зданий магазинов и требования, предъявляемые к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей эффективности использования торговых площадей. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в области устройства и технологического проектирования предприятий торговли., Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли. Инновационные методы, средства и технологии в организации розничной торговли. Особенности проведения научных, в т.ч. маркетинговых, исследований в розничной торговле.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой, Экзамен (устно)</p>
Б1.В.10	Управление персоналом	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося необходимых профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области разработки и реализации кадровой стратегии и политики организации, планирования кадровой работы в организации, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, использования технологий управления персоналом, управления конфликтами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с</p>

малыми коллективами

### Содержание

1. Персонал предприятия как объект управления и его структура.
2. Цели и задачи управления персоналом.
3. Принципы управления персоналом.
4. Система методов управления персоналом.
5. Развитие теории и практики управления персоналом.
- , 1. Понятие системы управления персоналом. Принципы организации кадровой работы.
2. Функциональные подсистемы системы управления персоналом.
3. Принципы и методы построения системы управления персоналом в организации.
4. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом.
5. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом., 1. Традиционная организационная структура управления персоналом на предприятии.
2. Место и роль службы персонала в современной организации.
3. Проектирование организационных структур системы управления персоналом на предприятиях различных организационно-правовых форм.
4. Функциональное разделение труда.
5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
6. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды при формировании системы управления персоналом в организации.ения персоналом в организации., 1. Сущность и основные направления кадровой политики.
2. Концептуальные кадровые документы.
3. Мероприятия по реализации кадровой политики.
4. Место командной работы в формировании кадровой политики организации., 1. Возникновение стратегии управления персоналом.
2. Составляющие стратегии управления персоналом.
3. Особенности стратегического управления персоналом организации.
4. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации.
5. Разработка и реализация стратегии управления персоналом.
- , 1. Содержание кадрового планирования, его цели и задачи.
2. Кадровый контроллинг и кадровое планирование.
3. Оперативный план работы с персоналом.
4. Маркетинг персонала. Информационная и коммуникационная функция маркетинга персонала.
5. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.
- , 1. Сущность и виды конфликтов в организации.
2. Причины конфликтного поведения. Стратегии обращения с конфликтами.
3. Методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.
4. Управление стрессами., 1. Источники и методы набора сотрудников.
2. Современные принципы и методы подбора и расстановки кадров.
3. Этапы отбора персонала в организацию.
4. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности.
5. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность.
6. Методики тестирования, анкетирования, ведения собеседований. Критерии принятия решения о приеме на работу., 1. Понятие и цели системы оценки персонала в организации.
2. Показатели деловой оценки сотрудников.
3. Методы деловой оценки персонала.

		<p>4. Анализ кадрового потенциала.  5. Аттестация кадров.  6. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом., 1. Понятие, цели и задачи профессионального развития персонала.  2. Организация системы обучения персонала.  3. Виды обучения персонала.  4. Методы обучения персонала., 1. Понятие, виды и модели карьеры.  2. Этапы деловой карьеры.  3. Планирование и развитие деловой карьеры персонала.  4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала., 1. Сущность кадрового резерва и необходимость его создания.  2. Технология подбора кандидатов в резерв.  3. Основные направления работы с кадровым резервом., 1. Природа механизма деятельности мотивации человека.  2. Основные теории содержания и процесса мотивации.  3. Мотивационные принципы организации труда персонала.  4. Политика стимулирования труда персонала.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
<p>Б1.В.11</p>	<p>Предпринимательская деятельность</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Содержание</b>  Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство., Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации., Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия, Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом., Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением., Виды и содержание договоров, использующихся в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг. Приемы и способы выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения</p>

		<p>, Понятие «риска», классификация, факторы, влияющие на уровень риска, методы нейтрализации риска., Понятие «конкуренции», виды, нормативное обеспечение.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.12	Бизнес-проектирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p> <p><b>Содержание</b> Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана</p> <p>, Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций</p>



		<p>, Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.13	Коммерческое товароведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товароведения товаров однородных групп , необходимых для профессиональной деятельности будущих бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело .</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p> <p><b>Содержание</b> , , Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.  , Виды металлов, используемые для производства металло-хозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. , Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механнизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях.</p>

Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидео-аппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты.

Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей.

Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров.

Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты.

Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент.

Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент.

Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров.

Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды закрепки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству.

Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты.

Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты.

Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые.

Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты.

Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

, Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба.

Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты.

Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.

**Форма контроля**

		Экзамен (устно)
<b>Б1.В.ДВ.00</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	
<b>Б1.В.ДВ.1.00</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
Б1.В.ДВ.1.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра. Оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра. Система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра. Технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра, простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья.</p> <p><b>Форма контроля</b></p>

Б1.В.ДВ.1.02	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</p>	<p>Зачет, Зачет, Зачет</p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b>  Перемещение игрока, удары по мячу; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Удары по мячу головой, удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.03	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b>  Техника безопасности; инструктаж; обзор развития настольного тенниса; гигиена и врачебный контроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Изучение элементов</p>

		<p>стола и ракетки; изучение плоскостей вращения мяча; изучение хваток; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Изучение выпадов; передвижение игрока приставными шагами; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Совершенствование выпадов; хваток; передвижения; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Обучение подачи; обучение техники подачи прямым ударом; совершенствование плоскостей вращения мяча; игра-подача; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Обучение подачи «Маятник»; учебная игра с элементами подач; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.1.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья , базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек</p> <p><b>Форма контроля</b></p>

		Зачет, Зачет, Зачет
<b>Б1.В.ДВ.02.0 0</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	
Б1.В.ДВ.02.0 1	Мерчандайзинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения инновационных подходов, позволяющих выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b>  Инновационные методы мерчандайзинга, используемые в коммерческой деятельности.  Значение инновационных средств мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию.  Влияние инновационных технологий мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.  , Роль и место производителей, промежуточных звеньев и покупателей в инновационных технологиях мерчандайзинга.  Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга, Содержание инновационных технологий мерчандайзинга в маркетинговой среде и инфраструктуре розничной торговой отрасли. Влияние правовой среды на внедрение инновационных технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование инновационных технологий мерчандайзинга, Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей» при прогнозировании спроса потребителей и удовлетворении потребностей покупателей. Место наук о поведении человека в обосновании маркетинговых коммуникаций. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Анализ маркетинговой информации в процессе принятия решения о покупке., Психология познавательных процессов как основа формирования маркетинговых коммуникаций. Управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия с помощью маркетинговых коммуникаций.  Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге, Использование моделей вовлеченности в покупку для выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров. Особенности модели поведения потребителей в маркетинговых коммуникациях. , Влияние конъюнктуры товарного рынка на цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца при удовлетворении потребностей покупателей товаров. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация, Анализ и планирование продаж в области коммерческой деятельности. Применение инновационных методов мерчандайзинга в торговом зале розничного предприятия. Проведение специальных акций в магазинах. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга, Значение рационального распределения торгового зала при прогнозировании спроса потребителей. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала при удовлетворении потребностей покупателей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к</p>

		<p>распределению торгового зала с учетом конъюнктуры товарного рынка. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя, Традиционные и инновационные подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий, Маркетинговые коммуникации при выкладке товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Влияние конфигурации и линейных размеров оборудования на удовлетворение потребностей покупателей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная, Отличительные особенности инновационного подхода к продаже товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А», «В», и «С» в коммерческой деятельности по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в инновационном мерчандайзинговом процессе., Сочетания инновационных методов «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в коммерческой деятельности малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в коммерческой деятельности павильонов, оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле., Анализ влияния инновационных технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния инновационных технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.0 2</p>	<p>Организация рекламы в торговле</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> "Организация рекламы в торговле" является формирование у обучающихся состава компетенций, базирующихся на характеристиках бакалавра рекламы в коммерческой сфере. Функционально-ориентированная целевая направленность дисциплины связана с умением планирования рекламных кампаний для предприятий торговли, выбора рекламных средств, формирования общественного мнения, умением оценивать эффективность рекламы в торговле, также формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b> Сущность рекламы в розничной торговле. Задачи торговой рекламы. Функции торговой рекламы. Классификация и характеристика средств торговой рекламы. Характеристика рекламодателей. Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Приобретение рекламного времени на кабельном телевидении. Преимущества и недостатки радиовещания. Использование сети Интернет в рекламе. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Ценовые карточки. Полиграфические печатные рекламные средства. Характеристика основных ее видов. Преимущества и недостатки наружной рекламы. наружной рекламы. Инновационные средства рекламы. PR-технологии, используемые в торговле. Объемы торговой рекламы. Ведущие рекламодатели торговли России и зарубежья. , Правовое регулирование рекламы в торговле.</p>

		<p>Культура и этика рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Международные организации в сфере рекламного бизнеса и их назначение , Нейминг торгового предприятия. Витрины как инструмент привлечения внимания. Методика работы со СМИ. Структура рекламной службы предприятия торговли. Компетенция и должностные обязанности сотрудников. Этапы планирования рекламной деятельности на предприятии торговли. Порядок подготовки, рассмотрения и принятия решений. Основные статьи рекламного бюджета. Цели продвижения предприятия розничной торговли. Позиционирование. Рекламное планирование. Коммерческие предложения по производству и размещению рекламы. Планирование рекламной кампании. Выбор внешних исполнителей и партнеров. Управление рекламной кампанией. Взаимодействие с партнерами и исполнителями.</p> <p>Построение модели поведения покупателя</p> <p>, Ценовые и неценовые способы стимулирования сбыта, их отличительные характеристики. Скидки: типология и коммуникационное обеспечение. Дисконтные карты. Распродажи и их коммуникационное обеспечение. Организация и проведение конкурсов, розыгрышей.</p> <p>Направления оценки эффективности мероприятий по стимулированию. Пирамида показателей эффекта. Показатели оценки экономического эффекта стимулирования. Методы определения эффекта стимулирования. Период действия эффекта стимулирования и типы кривых увеличения объемов продаж</p> <p>, Планировка магазина. Сегментация площади торгового зала.</p> <p>Особенности поведения покупателей в торговом зале. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Последовательность размещения отделов и секций в торговом зале. Выкладка и размещение. Демонстрация товаров в торговом зале.</p> <p>Правила расположения товара на полках. Лучшие места. Правила выкладки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Приемы выкладки товаров:</p> <p>- навалом, штабелем, расположением в ряд, подвешиванием, стопками и другие. Вертикальный или горизонтальный способ выкладки.</p> <p>Аромомаркетинг. Освещение. Цвет. Развлечение. Тележки. Дополнительные услуги.</p> <p>Факторы, влияющие на покупательское решение. Продавец как соавтор покупательского решения.</p> <p>Правила вступления в контакт с покупателем. Эффективные невербальные сигналы продавца. Плюсы и минусы своего индивидуального стиля обслуживания. Особенности обслуживания в ситуации подъема и спада покупательской активности.</p> <p>Техника активных продаж и проведения допродажи: Стратегия и тактики эффективного обслуживания покупателей. Методы и приемы экспресс-понимания покупателя. Алгоритм выявления потребностей покупателя. Аргументация с пользой для покупателя. Практическое освоение правил, алгоритмов, приемов эффективного обслуживания покупателей: Навык обслуживания покупательской пары. Особенности обслуживания покупателей разных категорий: по полу, возрасту и др.</p> <p>Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей конкретного покупателя.</p> <p>, Прогнозирование спроса покупателей. Оценка экономической эффективности рекламной кампании. Методы оценки коммуникативной эффективности. Организационный анализ рекламных мероприятий. Роль торгового персонала в продвижении товаров и услуг. Критерии оценки. Практические методы оценки торгового персонала. Профилактика конфликтных ситуаций в процессе обслуживания. Принципы работы с конфликтным покупателем. Стресс в работе продавца: приемы саморегуляции.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p><b>Б1.В.ДВ.03.00</b></p>	<p><b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b></p>	
<p>Б1.В.ДВ.03.01</p>	<p>Техническое оснащение торговых организаций</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> являются: формирование способностей осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; освоение теоретических знаний, умений использовать эти знания и навыков в</p>



соответствии с необходимыми компетенциями

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

**Содержание**

Приемы и способы управления торгово-технологическими процессами на предприятии. Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. Кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности. Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли. Определение и минимизация затрат материальных и трудовых ресурсов. Регулирование процессов хранения, проведения инвентаризации, а также учёт и списания потерь. Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем. Способы укладки товаров на хранение. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Приемы и способы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров. Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов. Меры длины.

, Приемы и способы организации и продажи товаров с использованием автоматизированных систем. Классификация контрольно-кассовых машин; Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам; Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин; Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели; Классификация торгового инвентаря; Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями, Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов, Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь; Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противокражное оборудование; Противопожарное оборудование, Регулирование процессов хранения, проведения инвентаризации, а также учёт и списания потерь. Классификация торгового холодильного оборудования; Устройство и виды торгового холодильного оборудования; Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности; Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования; Модернизация торгового холодильного оборудования

		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.0 2</p>	<p>Оборудование предприятий торговли</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> являются: формирование способностей осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; освоение теоретических знаний, умений использовать эти знания и навыков в соответствии с необходимыми компетенциями</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p><b>Содержание</b> Приемы и способы управления торгово-технологическими процессами на предприятии. Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности., Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли. Определение и минимизация затрат материальных и трудовых ресурсов., Регулирование процессов хранения, проведения инвентаризации, а также учёт и списания потерь. Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем. Способы укладки товаров на хранение., Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности., Приемы и способы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров. Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов. Меры длины. , Приемы и способы организации и продажи товаров с использованием автоматизированных систем. Классификация контрольно-кассовых машин; Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам; Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин; Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели; Классификация торгового инвентаря;</p>

		<p>Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями, Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов, Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь; Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противокражное оборудование; Противопожарное оборудование, Регулирование процессов хранения, проведения инвентаризации, а также учёт и списания потерь. Классификация торгового холодильного оборудования; Устройство и виды торгового холодильного оборудования; Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности; Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования; Модернизация торгового холодильного оборудования</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<b>Б1.В.ДВ.04.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	
Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование, организация и управление логистическими системами	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> является освоение студентами теоретических знаний, умений и навыков в организации и планировании материально-технического обеспечения предприятия, закупки товаров, формировании логистических цепей и систем в организации, управлении логистическими процессами и их оптимизации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b> Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. , Общая характеристика методов решения задач в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. , Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). , Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.</p>

		<p>Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.</p> <p>Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.</p> <p>Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.</p> <p>, Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.</p> <p>Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.</p> <p>Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.</p> <p>Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.</p> <p>, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.</p> <p>Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов.</p> <p>, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.</p> <p>Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.</p> <p>Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов.</p> <p>Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.</p> <p>Грузовые единицы в логистике.</p> <p>Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.</p> <p>, Понятие и сущность производственной логистики.</p> <p>Традиционная и логистическая концепция организации производства.</p> <p>Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.</p> <p>, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.</p> <p>Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.</p> <p>Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.</p> <p>Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.В.ДВ.04.0 2</p>	<p>Управление цепями поставок</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> является формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, транспортной, информационной, закупочной логистике, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку товаров, формировать логистические цепи и схемы и управлять логистическими процессами в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

**Содержание**

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.

Развитие концепции управления цепями поставок в РФ. Классификация цепей поставок.

, Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.

Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.

Основные системы контроля состояния запасов.

Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

, Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.

Логистические аспекты договора поставки товаров.

Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).

, Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.

Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

, Информационная логистика: понятие, цель и задачи.

Информационные потоки в логистике.

Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.

Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.

Информационные системы на международном уровне.

Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.

, Интеграция бизнес процессов в цепях поставок.

Объективная декомпозиция цепи поставок. Прогрессивная декомпозиция цепи поставок.

, Задачи оптимизации цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компании цепи поставок.

Ключевые моменты оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок., Концепция интеграционного

		<p>взаимодействия контрагентов в цепях поставок.          Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.          Типы сотрудничества в цепях поставок.          , Сетевая структура цепей поставок. Участники цепей поставок.          Типы связей между участниками цепей поставок. Границы и структурные размерности сети.</p> <p>, Система сбалансированных показателей. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация. Характеристика измерителей эффективности логистических решений.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет с оценкой</p>
<b>Б1.В.ДВ.05.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>	
Б1.В.ДВ.05.01	Сервисная деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          приобретение обучающимися теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания, обеспечивающих необходимый уровень торгового обслуживания.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность».</li> <li>2. Сущность сервисной деятельности.</li> <li>3. Основные термины и определения в области сервиса.</li> <li>4. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг., 1. Классификация услуг.</li> <li>2. Природа и основные характеристики услуг.</li> <li>3. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем</li> <li>4. Разработка предложения услуг., 1. Законодательная база сервисной деятельности.</li> <li>2. Основные права потребителей в сфере услуг.</li> <li>3. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность.</li> <li>4. Состав и структура НДС, регулирующих сервисную деятельность., 1. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны.</li> <li>2. Психологические аспекты сервисной деятельности, необходимые для обеспечения уровня качества обслуживания.</li> <li>3. Психология процесса обслуживания при совершении заказа.</li> <li>4. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса., 1. Понятие об этической культуре сервиса.</li> <li>2. Формы коммуникации в сервисе.</li> <li>3. Профессиональная этика работников сферы сервиса.</li> <li>4. Культура общения работников с клиентами., 1. Модели поведения потребителей.</li> <li>2. Формы поведения потребителей по волевым качествам, активности, настойчивости характера, скорости принятия решений.</li> <li>3. Процесс принятия решения о покупке, его основные этапы., 1. Восприятие и оценка потребителем качества услуги и обслуживания.</li> <li>2. Качество обслуживания с точки зрения исполнителя.</li> </ol>

		<p>3. Качество услуги и обслуживания с точки зрения потребителя.  , 1. Сущность и значение конкурентоспособности услуг.  2. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг.  3. Методика оценки конкурентоспособности услуг., 1. Объективная необходимость управления качеством услуг.  2. Современная концепция менеджмента качества. TQM  3. Процессный подход в управлении качеством., 1. Особенности маркетинга в сфере услуг.  2. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг.  3. Маркетинг «необыкновенных услуг».  4. Эффективная система маркетинга на малом предприятии сферы услуг.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.В.ДВ.05.0 2	Организация сервиса на рынке товаров и услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся компетенций по средствам освоения знаний, формирования умений и практических навыков при организации сервиса на рынке товаров и услуг для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p><b>Содержание</b>  Сервисология как новая наука. Предпосылки её возникновения  Развитие сервисологии в России  Основные понятия сервисологии  , Роль и место бытового обслуживания населения в социально- экономическом развитии России  Задачи власти по регулированию деятельности предприятий бытового обслуживания на различных уровнях государственного и местного управления и пути их осуществления  Мониторинг как информационная основа для формирования управляющих решений  Методы прогнозирования развития рынка бытовых услуг  , Сервис как система услуг  Структура потребностей в бытовом обслуживании  Обеспечение оптимальной структуры обслуживания в учете природных и социальных факторов  , Формы обслуживания населения  Производство услуг  Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности  , Роль и место рынка услуг в социально-экономическом развитии страны  Основы формирования и систематизации регионального рынка услуг  Факторы и принципы развития регионального рынка услуг  , Качество обслуживания.  Инструменты управления качеством обслуживания клиентов, Ключевые ценности и функции сервисной культуры  Ценности организационной культуры  Психологическая культура сервиса.</p>

		<p>Эстетическая культура сервиса  , Внутренние стандарты деятельности предприятий индустрии туризма  Разработка передовых стандартов обслуживания клиентов  Внедрение и контроль стандартов качества обслуживания  Методические аспекты формирования кадрового потенциала сервисных организаций  Стратегия и технологии кадровой работы в клиент-ориентированных сервисных организациях  Показатели качества обслуживания клиентов сервисных организаций.  Этапы устойчивой корпоративной стратегии  , Современное состояние и тенденции развития рынка услуг: региональный аспект  Направления совершенствования деятельности по системному развитию регионального рынка услуг  Организация транспортного обслуживания  Организация сервиса в торговле  Организация и проблемы развития ресторанного сервиса  Сервис как эффективная бизнес-стратегия на рынке туристских услуг  , Понятие и свойства услуг  Классификация услуг  Структура и функции сферы услуг</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.06.0  0</b>	<b>Дисциплины по  выбору Б.1.В.ДВ.06</b>	
Б1.В.ДВ.06.0 1	Экономический анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование умений и навыков самостоятельного принятия управленческих решений, направленных на совершенствование функционирования торговых организаций в условиях рыночной экономики</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.06.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды и предмет экономического анализа.</li> <li>2. Классификация системы аналитических показателей.</li> <li>3. Приемы и способы экономического анализа</li> <li>4. Анализ маркетинговой информации и оценка конъюнктуры товарного рынка.</li> <li>5. Маркетинговые коммуникации как основа формирования потребностей покупателей товаров. Оценка степени удовлетворенности потребностей., 1. Анализ выполнения плана, динамики и структуры товарооборота.</li> <li>2. Анализ ритмичности и сезонности продаж.</li> </ol>



		<p>3. Факторный анализ товарооборота.</p> <p>, 1. Анализ динамики и структуры издержек обращения.</p> <p>2. Факторный анализ издержек обращения.</p> <p>3. Анализ отдельных статей расходов на продажу.</p> <p>, 1. Цель, задачи и источники информации анализа основных средств организации.</p> <p>2. Анализ наличия, движения и технического состояния основных средств.</p> <p>3. Анализ эффективности использования основных средств.</p> <p>, 1. Анализ динамики и структуры имущества и источников его образования.</p> <p>2. Анализ ликвидности и платежеспособности.</p> <p>3. Анализ финансовой устойчивости.</p> <p>4. Инновационные технологии в диагностике несостоятельности торговой организации.</p> <p>, 1. Понятие корреляционной (стохастической) связи. Виды корреляции.</p> <p>2. Способы корреляции.</p> <p>3. Практическое применение результатов корреляционного анализа.</p> <p>4. Прогнозирование спроса на основе корреляционных зависимостей показателей.</p> <p>, 1. Цель, задачи и источники информации анализа товарных запасов.</p> <p>2. Анализ динамики и структуры товарных запасов.</p> <p>3. Анализ эффективности использования товарных запасов и влияние их оборачиваемости на изменения товарооборота.</p> <p>4. Применение инновационных методов и средств в прогнозировании и нормировании товарных запасов., 1. Анализ обеспеченности и движения трудовых ресурсов.</p> <p>2. Анализ фонда рабочего времени.</p> <p>3. Анализ производительности труда.</p> <p>, 1. Значение, задачи и источники информации анализа финансовых результатов.</p> <p>2. Горизонтальный и вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах</p> <p>3. Анализ валового дохода.</p> <p>4. Анализ прибыли и рентабельности.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.ДВ.06.0 2</p>	<p>Статистические методы анализа рынка товаров и услуг</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование умений и навыков творчески и самостоятельно проводить статистический анализ рынка товаров и услуг; - приобретение студентами необходимой квалификации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.06.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>

**Содержание**

1. Предмет статистики рынка. Типы и виды рынков.
2. Задачи и источники информации статистического изучения рынка товаров и услуг.
3. Основы методологии статистики рынка товаров и услуг.
4. Система статистических показателей рынка товаров и услуг.
  1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистического изучения конъюнктуры рынка.
2. Система статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг.
3. Расчет и анализ потенциала рынка.
  4. Статистическое изучение тенденций, колеблемости и цикличности рынка.
5. Статистическая оценка эластичности спроса и предложения.
  1. Понятие, сущность и задачи статистики цен.
2. Классификация цен.
3. Система показателей статистики цен.
4. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
5. Статистическое изучение колеблемости цен.
6. Статистическое изучение индексов цен и инфляции.
  1. Сущность и понятие товародвижения и оборота торговли. Задачи статистического изучения товародвижения и оборота торговли.
2. Система показателей статистики товародвижения и оборота торговли.
3. Статистическое изучение объема и ассортимента, равномерности и ритмичности поставок товаров.
4. Статистическое изучение динамики и структуры оборота торговли.
  1. Понятие товарных запасов, их классификация. Источники статистической информации о товарных запасах.
2. Система статистических показателей товарных запасов.
3. Статистический анализ динамики товарных запасов и их оборачиваемости.
  1. Понятие и сущность товарной биржи. Задачи статистического изучения товарной биржи.
2. Система статистических показателей деятельности товарных бирж.
3. Биржевые цены.
4. Методы расчета биржевых индексов.
5. Методы анализа конъюнктуры на товарной бирже.
  1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка. Задачи статистического изучения инфраструктуры рынка.
2. Система статистических показателей инфраструктуры рынка.
3. Показатели структуры и динамики организаций рынка товаров и услуг.
4. Статистический анализ обеспеченности населения организациями розничной торговли и бытовых услуг.
5. Статистический анализ организационных форм торговли.
  1. Понятие и сущность себестоимости. Задачи статистического изучения себестоимости.
2. Классификация затрат.
3. Основные статистические показатели себестоимости.
4. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости.
  1. Понятие и сущность эффективности. Задачи социально-экономической эффективности деятельности.
2. Критерии социально-экономической эффективности деятельности.
3. Система показателей эффективности деятельности.
4. Статистический анализ эффективности деятельности.

**Форма контроля**

Экзамен (устно)

<b>Б2.00</b>	<b>Практики</b>	
<b>Б2.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б2.В.01	Учебная практика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Практики.Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p><b>Цели прохождения практики</b> систематизация и углубление теоретических знаний и приобретение первоначальных профессиональных умений и навыков формируемых компетенций в области торгового дела, в т.ч. умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие аналитических способностей обучающихся</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики.Вариативная часть.Учебная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся. , Раздел 1. Получение первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>В разделе 1 студентам необходимо выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление полученных знаний в области торговли, коммерческой деятельности и логистики (термины и определения);</li> <li>– функционирование современной розничной сети;</li> <li>– защита прав потребителей и государственный контроль торговли;</li> <li>– выбор организационно-правовой формы и создание собственного предприятия.</li> </ul> <p>Раздел 2. Получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Второй раздел учебной практики «Получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» предполагает написание научной статьи студентами</p> <p>, Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.03	Производственная практика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Технологическая практика	<p><b>Цели прохождения практики</b> развитие у студентов практических умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области торгово-технологической деятельности в условиях рынка.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-3</p>

		<p>готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Содержание</b>  Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с этапами и сроками прохождения практики;</li> <li>- целями и задачами предстоящей практики;</li> <li>- требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики;</li> <li>- с заданием на практику и указаниями по его выполнению;</li> <li>- с графиком консультаций;</li> <li>- со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.</li> </ul> <p>2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг</li> <li>2 Определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета</li> <li>3 Анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов</li> <li>4. Анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических (складских) процессов на предприятии</li> <li>5. Участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь</li> </ol> <p>Индивидуальное задание  Сбор материалов для, проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования деятельности торгового предприятия или организации, направленных на повышение результативности их деятельности</p> <p>, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
Б2.В.05	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p><b>Цели прохождения практики</b>  закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин, развитие практических умений и навыков формируемых компетенций, в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки бакалавриата «Торговое дело».</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p>

		<p>(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b>  1 этап. Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления:  - с этапами и сроками прохождения практики;  - целями и задачами предстоящей практики;  - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики;  - с заданием на практику и указаниями по его выполнению;  - с графиком консультаций;  - со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.  2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности.  , Знакомство с особенностями работы объекта практики, его организационной структурой, видами деятельности, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического и литературного материала. Сбор материалов для проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия или организации, направленных на повышение результативности их деятельности, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
Б2.В.06	Научно-исследовательская работа	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  : формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенных к научно-исследовательской деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Практики.Вариативная часть.Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической</p>

		<p>культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p> <p><b>Содержание</b>  Информационный инструктаж:  подготовка к проведению научного исследования;  изучение обязанностей обучающегося  Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся  Формулирование гипотезы научной работы студента.  Определение предмета, объекта, цели и задачи НИР  Формулировка темы, составление плана исследования.  Обоснование темы научного исследования с указанием актуальности, степени разработанности, цели и задачи исследования, теоретической базы исследования.  Заполнение заявления на выбор темы, согласование темы с руководителем НИР.  Сдача заявления на кафедру  , Обзор литературы и цитирование источников:  обзор литературы как важнейшей части научной работы;  оформление ссылок на цитируемые источники и составление списка используемых источников;  изучение проблемы плагиата при подготовке обзора. Проверка подготовленного обзора в системе «Антиплагиат»  Подготовка введения, теоретической, аналитической и рекомендательной частей и заключения научной работы.  Консультации с научным руководителем НИР.  Подготовка и предоставление руководителю НИР научных статей и тезисов докладов на студенческие научно-практические конференции.</p> <p>, Подготовка презентаций проведенного научного исследования в программе Microsoft PowerPoint.  Написание реферата научной работы.  Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе на кафедру</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
Б2.В.07	Преддипломная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b>  является сбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы, развитие у студентов профессиональных умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности в условиях рынка.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  Практики.Вариативная часть.Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и</p>

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы, ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность, ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), ПК-12 способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий, ПК-13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

### **Содержание**

1 этап. Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления:

- с этапами и сроками прохождения практики;
- целями и задачами предстоящей практики;
- требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики;
- с заданием на практику и указаниями по его выполнению;
- с графиком консультаций;
- со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.

2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности.

, Включает выполнение производственных заданий, сбор, обработку и систематизацию статистического и аналитического материала, в т.ч. по видам деятельности:

1) торгово-технологическая деятельность:

- анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг;
- определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета;



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</li> <li>– анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;</li> <li>– участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь;</li> </ul> <p>2) организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;</li> <li>– изучение методов исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>– составление документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления;</li> <li>– анализ использования на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>– участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;</li> <li>– анализ методов управления ассортиментом товаров и услуг;</li> <li>– выбор и определение путей реализации стратегии ценообразования;</li> <li>– анализ системы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;</li> <li>– разработка рекомендаций по повышению качества торгового обслуживания потребителей;</li> <li>– анализ операций по управлению товарными запасами и методам их оптимизации;</li> <li>– анализ методов управления персоналом коммерческой службы;</li> <li>– анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);</li> <li>– определение структуры организации и осуществление коммерческой деятельности.</li> </ul> <p>3) научно-исследовательская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности.</li> </ul> <p>4) логистическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проанализировать выбор или формирование логистических цепей в торговле;</li> <li>– принять участие в разработке логистических схем в торговле;</li> <li>– исследовать процесс управления логистическими процессами.</li> </ul> <p>, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	
ФТД.01	Технологии продаж	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> знакомство студентов с методами организации продажи и продвижения товаров и услуг</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>

		<p><b>Содержание</b>          Сущность и значение стратегического маркетингового планирования. стратегического маркетингового планирования в продвижении и реализации товаров и услуг.          Ситуационный анализ деятельности торгового предприятия.          Разработка, выбор и оценка альтернативных стратегий.          Внутренний маркетинг в системе управления предприятиями торговли: роль и инструменты реализации.          , Формирование сбытовой стратегии.          Каналы сбыта товаров и услуг.          Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними.          , Стимулирование сбыта товаров и услуг как средство воздействия на рынок.          Разработка программы стимулирования сбыта.          Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.          , Сущность персональной продажи товаров и услуг.          Подготовительный этап персональной продажи. Управление контактом с клиентом.          Технология управления контактом в процессе персональной продажи товаров и услуг.          Приемы воздействия на клиента в процессе персональной продажи товаров и услуг.          Исследование потребностей клиента.</p> <p>, Цели презентации. Взаимодействие покупателя и продавца на этом этапе.          Правила и рекомендации проведения презентации.</p> <p>, Каналы распределения товаров и услуг.          Многоканальные системы сбыта.          Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения.          Электронная коммерция.          Выставочная деятельность торгового предприятия.          Прямой маркетинг.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
ФТД.02	Кооперативное движение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области кооперативного движения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p><b>Содержание</b>          Главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в зарубежных странах</p>

и в России для осознания социальной значимости кооперативов разных видов.  
Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе.  
Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров  
Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии  
Зарождение производственной кооперации во Франции  
Докооперативные формы объединений в России  
Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права  
Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века.  
Происхождение кооперативного движения в странах Америки.  
Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе.  
Происхождение кооперативного движения в Африке.  
, Общая характеристика социально-экономической деятельности кооперативов разных видов как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооперативов в современном международном кооперативном движении для осознания их социальной значимости.  
Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения.  
Организационное построение МКА.  
Цели деятельности МКА.  
Международный день кооперации.  
Значение международного кооперативного движения.  
Структура международного кооперативного движения (МКД).  
Социальные кооперативы в зарубежных странах.  
Проблемы и направления развития кооперативного движения.

, Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений  
Формы собственности. Особенности собственности кооперативов разных видов.  
Экономические основы кооперативов разных видов и их объединений при оценке эффективности результатов социально-экономической деятельности в современной экономике.  
Имущество кооператива, особенности управления имуществом кооперативов разных видов.  
Источники формирования кооперативного имущества.  
Социальные основы деятельности кооперативов разных видов.  
Экономическое участие пайщиков в деятельности кооперативов разных видов.  
Порядок создания, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов.  
, Общая характеристика социально-экономической деятельности кооперативов разных видов в условиях развития рыночных отношений как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооперативов в России для осознания их социальной значимости.  
Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований  
Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации;  
Кооперация в сферах производства и услуг современной России.  
Сельскохозяйственная кооперация в современной России  
Кредитная кооперация в современной России.  
Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья.  
Общероссийские центры кооперативного движения  
, Развитие кооперативного движения в XX веке как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооперативов в России для осознания их социальной значимости.

Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы  
Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы  
Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.)  
Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы  
, Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания их социальной значимости.  
Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания социальной значимости.  
Кооперативное движение в эру постиндустриального развития как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания социальной значимости.  
Кооперативное движение в странах Западной Европы  
Кооперативное движение в странах Америки.  
Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона  
Кооперативное движение Африки  
, Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах для определения главных этапов и закономерностей исторического развития кооперативного движения для осознания социальной значимости кооперативов разных видов.  
Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.  
Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья.  
Сущность христианского социализма Ф. Бюше.  
Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида.  
Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена.  
Формирование кооперативной идеологии в России для определения главных этапов и закономерностей исторического развития кооперативного движения для осознания социальной значимости кооперативов разных видов.  
Кооперативные идеи Н. Чернышевского.  
М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации.  
Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации.  
Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зибера, В. Тогомианца и других  
, Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение»  
Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация  
Общие признаки кооперативов разных видов  
Основные кооперативные ценности  
Кооперативные принципы

**Форма контроля**  
Экзамен (устно)