

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Специальность: 42.02.01 Реклама**

-

<b>ОП</b>	<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>
<b>СО</b>	<b>Среднее общее образование</b>
<b>СО.01</b>	<b>Базовые дисциплины</b>
СО.01.01	Литература
СО.01.02	Родная литература
СО.01.03	Иностранный язык
СО.01.04	История
СО.01.05	Обществознание
СО.01.06	Астрономия
СО.01.07	Физическая культура
СО.01.08	Основы безопасности жизнедеятельности
<b>СО.02</b>	<b>Профильные дисциплины</b>
СО.02.01	Экономика
СО.02.02	Русский язык
СО.02.03	Математика
СО.02.04	География
<b>СО.03</b>	<b>Дополнительные учебные предметы</b>
СО.03.01	Кооперативы в экономике и социальной жизни общества
<b>ПП</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>
<b>ОГСЭ</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации России
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
<b>ЕН</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
<b>П</b>	<b>Профессиональный цикл</b>
<b>ОП</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.07	Введение в специальность
<b>ПМ</b>	<b>Профессиональные модули</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

МДК.01.03	Композиция
УП.01.04	Учебная практика
ПП.01.05	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.01.ЭК.06	Экзамен (квалификационный)
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Интернет и реклама
ПП.02.06	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.02.ЭК.07	Экзамен (квалификационный)
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
ПП.03.04	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03.ЭК.05	Экзамен (квалификационный)
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Организация предпринимательской деятельности
ПП.04.03	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.04.ЭК.04	Экзамен (квалификационный)
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>
МДК.05.01	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"
ПП.05.02	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.05.ЭК.03	Экзамен (квалификационный)
<b>ПДП</b>	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
<b>ГИА</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы