



## Современная наука и образование в глобальной конкурентной среде: новый взгляд ученых БУКЭП.

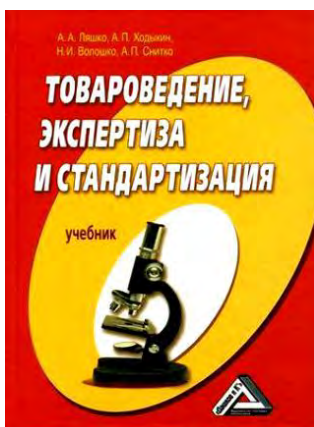
(литература, изданная в центральных издательствах и  
рекомендованная для обучения в вузах Российской Федерации)



Коммерческое товароведение: учеб. / под общ. ред. д. э. н., проф. В.И. Теплова.  
– 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,  
2010. – 696 с.

---

В учебнике обобщены и систематизированы сведения о порядке и правилах технического регулирования, оценки соответствия, контроля, оценки качества, конкурентоспособности и экспертизы, приведена краткая характеристика ассортимента и потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров, отражено различие понятий «идентификация», «фальсификация», «безвредность» и «безопасность» продуктов питания и товаров массового спроса.



Товароведение, экспертиза и стандартизация: учеб. / А.А. Ляшко и [др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 668 с.

---

В учебнике изложены общетеоретические вопросы товароведения, экспертизы и стандартизации, а также рассмотрены классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству однородных групп непродовольственных товаров



Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин и [др.]. – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 544 с.

---

В учебнике рассматриваются товары хозяйственного, культурно-бытового назначения, одежда, обувь, галантерея и средства для ухода за кожей. Дана их классификация, характеристика ассортимента, требования к качеству.



Волошко, Н.И. Эстетика и дизайн товаров: учеб.-практ. Пособие / Н.И. Волошко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 256 с.

---

Учебно-практическое пособие состоит из двух частей. В первой (теоретической) части отражены сведения о методологических основах научной дисциплины «Эстетика и дизайн товаров», отличительных признаках художественных стилей, факторах формирования и восприятия эстетической ценности товаров. Вторая (практическая) часть содержит методику проведения практических занятий по темам, отраженным в теоретической части пособия.



Ляшко, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 298 с.

---

В учебном пособии рассмотрены товары народных художественных промыслов, ювелирные изделия, часы, игрушки, книги, товары для творчества и делопроизводства. Отражена классификация, потребительские свойства, факторы, формирующие качество и ассортимент, современные требования к качеству.



Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 352 с.

---

В учебнике рассмотрены товары культурно-бытового назначения, предназначенные для активного отдыха: спортивный инвентарь, охотничьи и рыболовные товары, транспортные средства личного пользования.



Функциональные продукты питания: учеб пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. В.И. Теплова. – М.: Приор, 2008. – 240 с.

---

В учебном пособии дано описание продуктов с особыми (заданными) свойствами; рассмотрены функциональные характеристики таких продуктов, как плодоовощные товары, хлебобулочные изделия, безалкогольные напитки, пищевые жиры, молочные, мясные и рыбные товары, и их значение в питании человека. Приведены классификация, ассортимент продуктов по однородным группам товаров, собственные разработки функциональных продуктов



Теплов, В.И. Физиология питания: учеб пособие / В.И. Теплов, В.Е. Боряев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Кнорус К», 2010. – 452 с.

---

Рассмотрены проблемы и научные основы рационального питания, раскрыты вопросы, касающиеся систем современного питания и роли питания в жизнедеятельности и здоровье человека. Особое внимание уделено функциональным продуктам питания и их безвредности. Подробно излагаются различные виды и методы лечебно-профилактического питания.



Теплова, Л. Е. Кооперативное движение: учеб пособие для кооп. вузов: на рус. и англ. яз. / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2004. – 360 с.

---

В учебном пособии раскрыты общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов; история, предпосылки и тенденции развития кооперативного движения в России и за рубежом



Трошихин, В. В. Кооперативное предпринимательство как институт социального развития : монгр. / В. В. Трошихин, Е. В. Матузенко, Л. И. Нестерова. – М.: РИОР; ИНФРА-М, 2014. – 512 с. – (Научная мысль)

---

В монографии на основе методологии системного исследования предпринята попытка теоретико-методологического обоснования истоков, сущности и потенциала развития предпринимательской деятельности в России.





Медведева, О.В. Бухгалтерский учет в торговле: учеб.-практ. курс / О.В. Медведева, О.Н. Попкова, З.Д. Чернышова; под ред. О.В. Медведевой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 604 с.

---

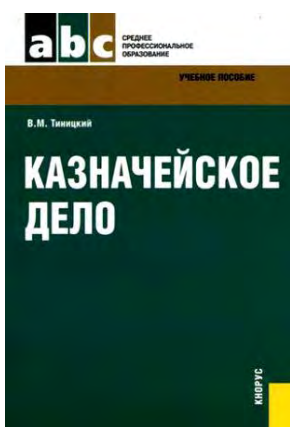
В книге раскрываются методики бухгалтерского учета в организациях розничной и оптовой торговли, общественного питания. Рассмотрены основные вопросы постановки бухгалтерского учета товарных операций и системы внутреннего контроля. При этом учитываются особенности технологии торговли, видов товаров и нормативного регулирования торговой деятельности. Материал представлен на практических примерах, с анализом ситуаций.



Учет, анализ и контроль в организациях системы потребительской кооперации: учеб пособие / О.В. Медведева [и др.]; под ред. О.В. Медведевой. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 478 с.

---

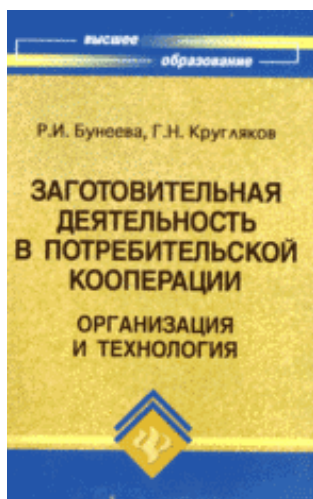
В учебном пособии раскрываются учетно-аналитические методики оценки деятельности организаций системы потребительской кооперации. Рассмотрены основные вопросы постановки бухгалтерского учета, управленческого анализа и внутреннего контроля на основе результатов прикладных исследований за последние пять лет, проведенных учеными Белгородского университета потребительской кооперации и его Ростовского филиала. В пособии рассматриваются практические примеры с анализом ситуаций.



Тиницкий, В.М. Казначейское дело: учеб пособие / В.М. Тиницкий. – М.: КНОРУС, 2010. – 152 с. – (Среднее профессиональное образование).

---

Изложены сущность современной казначейской системы Российской Федерации, история казначейского дела в дореволюционной России, банковские схемы исполнения государственного бюджета в СССР, основа казначейского дела в США, Германии и Украине. Раскрыты действующая организационная структура, задачи и функции органов Федерального казначейства, предстоящие в них изменения в связи с утверждением административных регламентов по выполнению 12 государственных функций. Приведены порядок учета и распределения поступлений между бюджетами РФ, открытия и ведения лицевых счетов распорядителей и получателей бюджетных средств, управления операциями на едином казначейском счете, казначейские технологии исполнения, отчетность об исполнении и контроль исполнения федерального бюджета.



Бунеева, Р.И. Заготовительная деятельность в потребительской кооперации: организация и технология: учеб. / Р.И. Бунеева, Г.Н. Круглякова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 397 с. – (Высшее образование).

---

В учебнике рассматриваются проблемы рациональной организации и технологии заготовительной деятельности в потребительской кооперации и пути их совершенствования, связанные с обеспечением населения продовольственными товарами. Излагаются понятия об определении и содержании товарных ресурсов сельскохозяйственной продукции; выборе оптимальных каналов заготовки и сбыта. Даются знания о хранении и переработке растительного и животного сырья. Рассказывается о маркетинговых исследованиях рынка и агробизнесе; анализе (аудите) торгово-закупочной и заготовительной деятельности; охране труда и санитарии на предприятиях; экспертизе качества при приемке продукции и сырья; преодолении убыточности заготовительных организаций.



Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учеб пособие / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. – 4-е изд., перервб. И доп. – М.: Юрайт, 2011. – 670 с. – (Основы наук).

---

Учебное пособие написано на основе существенной переработки и дополнений неоднократно издававшегося учебника «Экономика организации (предприятия)» в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Издание содержит статистические данные, таблицы, рисунки, задачи и методику их решения, что способствует лучшему усвоению информации. Материал изложен в доступной форме. Приведены вопросы для самопроверки.



Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учеб. / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М.: КНОРУС, 2009. – 320 с.

---

Содержит теоретические и практические вопросы управления затратами на предприятии. Рассмотрены понятие и сущность затрат как экономической категории, представлены различные подходы к их классификации, раскрыты теоретические и правовые основы управления затратами, его информационное обеспечение, выделены особенности анализа и планирования текущих затрат на производственных и торговых предприятиях, определены направления их снижения. Описаны современные системы управления затратами и результатами, такие как стандарт-кост, директ-костинг, контроллинг.



Организация и технология торговли: учеб. пособие / З.В. Отсочная [и др.]. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2012. – 192 с. – (Торговля).

---

Рассмотрены сущность процесса товародвижения, основы его организации, инфраструктура оптовой и розничной торговли, товароснабжение розничной торговой сети, значение тары и упаковки в товародвижении. Приведены сведения о товарных складах, их устройстве и техническом оборудовании. Раскрыты организация и технология складских помещений, перевозки грузов разными видами транспорта, транспортно-экспедиционных операций в торговле, а также организация технологического процесса в розничном торговом предприятии.



Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учеб. / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 350 с. – (Высшее образование).

---

В учебнике рассматриваются вопросы, связанные с организацией и управлением коммерческой деятельности предприятий. Излагаются особенности потребительского рынка, методологические и организационные аспекты коммерции, материально-техническое и информационное обеспечение, техника управления, функционирование торговли и торгово-посреднических структур. Учебник включает вопросы для углубленного изучения коммерческой деятельности и тесты для закрепления изложенного материала.



Коротких, И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учеб пособие / И.Ю. Коротких. – М.: Академия, 2010. – 208 с. – (Торговля).

---

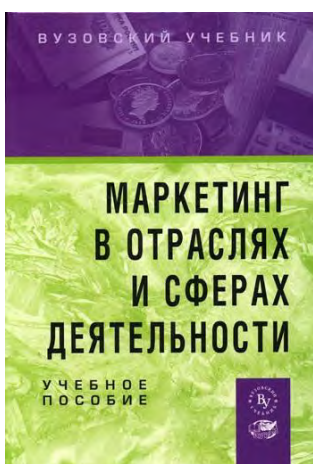
Изложены основы коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг, сущность и содержание коммерческих операций, объектов и субъектов коммерческой деятельности, сервисного обслуживания. Подробно рассмотрены коммерческие процессы, связанные с формированием ассортимента товаров, регулированием товарных запасов.



Макринова, Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учеб пособие / Е.И. Макринова, А.Г. Васильев, А.С. Васильева. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 208 с.

---

В предлагаемом учебном пособии изложены подходы к построению системы управления персоналом в гостиничном менеджменте. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в гостиничной деятельности и построению эффективной кадровой политики. Авторами рассматриваются вопросы создания корпоративной культуры, мотивации и контроля деятельности сотрудников гостиниц на основе реализации внутренних стандартов обслуживания, выбора эффективных методов обучения и развития персонала, планирования карьеры, предлагаются практические решения и приемы.



Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб пособие / Н.А. Нагапетьянц, Е.В. Исаенко, Ю.В. Морозов; под ред. д. э. н., проф. Н.А. Нагапетьянца. –М.: Вузовский учебник, 2007. – 272 с.

---

Учебное пособие отражает специфику маркетинга в процессе управления предприятиями различных отраслей промышленности и сфер деятельности и состоит из трех разделов: маркетинг в отраслях промышленности, маркетинг в сфере обращения и маркетинг услуг. Приведены особенности товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятий, изложены маркетинговые стратегии управления маркетингом. Каждый раздел завершается тестами, позволяющими лучше закрепить теоретический курс дисциплины.



Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 351 с.

---

Рекламная деятельность рассматривается по трем аспектам: ее социально-экономическая сущность, организация и планирование. Раскрыты содержание, цели и функции рекламы как социально-экономического явления, ее место в системе маркетинга и роль в развитии товарного рынка, дана оценка эффективности рекламной деятельности. Показаны роль и функции участников рекламной деятельности, в том числе рекламных агентов, а также процесс создания рекламы. Рассмотрены вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных стратегий, выбора средств и способов распространения рекламы, представлены методы формирования рекламного бюджета.





Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. / Е.Ф. Прокушев, А.А.Костин; под ред Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527 с. – (Бакалавр. Базовый курс).

---

В учебнике изложен анализ структуры и динамики показателей развития ВЭД России и зарубежных стран, приведены сведения об основах внешнеэкономической деятельности предприятий, видах государственного регулирования внешнеторговой и таможенной деятельности РФ в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза, Федеральным законом №311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Особое внимание обращено на организацию и технологию внешнеторговых операций, технику заключения контрактов. Рассматриваются вопросы продажи на внешнем рынке товаров, машин и оборудования, лицензий и ноу-хау, торговли услугами, продвижения товаров на мировом рынке. В данном издании особое внимание уделено базисным условиям поставки товаров в соответствии с Инкотермс-2010.



Матвеева, О. П. Организация внешнеторговой деятельности: учеб. пособие / О. П. Матвеева. – СПб.: Троицкий мост, 2016. – 240 с.

---

В учебном пособии рассмотрены роль внешней торговли товарами в модернизации экономики страны, основные понятия и виды внешнеторговой деятельности, основные понятия и виды внешнеторговых операций, виды субъектов рынка таможенных услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность, основные этапы разработки стратегии внешнеторговой деятельности, вариантность выбора партнера для реализации внешнеторговых сделок, эффективность внешнеторговых операций, результативность внешнеторговой деятельности, содержание понятия и содержание статей контракта купли-продажи товара.



Тиницкая, О. В. Свободные экономические зоны: учеб. пособие / О. В. Тиницкая, Г. В. Матвеева. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 252 с.

---

В учебном пособии раскрыта сущность свободных экономических зон и их роль в активизации современных интеграционных процессов, рассматриваются вопросы их возникновения и эволюции в мировой практике, отражена нормативно-правовая основа создания и функционирования свободных экономических зон в Российской Федерации, отражены особенности таможенного регулирования и таможенного контроля в них.



Трошихин, В.В. Культура управления социально-политическими и экономическими процессами: моногр. / В.В. Трошихин. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 248 с. – (Научная мысль).

---

В монографии на основе методологии системного исследования предпринята попытка теоретического описания культуры управления социально-политическими и экономическими процессами, раскрыты мировоззренческие социокультурные и технологические факторы коммуникативного процесса, показана роль институтов гражданского общества и прежде всего СМИ в обеспечении управленческого процесса в социально-политической и экономической сферах.



Невлева, И.М. Философия культуры С. Л. Франка / И.М. Невлева. – СПб.: Алетейя, 2007. – 236 с. – (Мир культуры).

---

В монографии рассматривается философия культуры С.Л. Франка, одного из наиболее крупных русских мыслителей XX столетия, продолжателя научной философской традиции, идущей от Плотина, Николая Кузанского и Спинозы. Прямыми предшественниками и единомышленниками Франка являются В.Соловьев, Л. Лопатин, Н. Лосский. Рассматривая ценность жизни, Франк обращается к онтологии всеединства, проблеме человека, внутреннему миру личности, особенностям проявления человеческого бытия в творчестве, искусстве, морали, религии, специфике русского философского мировоззрения. С. Л. Франка увлекают культурно-исторические основы взаимодействия России – Европы, поиски места России в мировом философско-культурном контексте. Интерес к глубинным, самобытным корням исконно-русской философской культуры, раскрытие ее духовных ценностей смог ярко представить в своих философских изданиях Семен Людвигович Франк.



Полищук, О.Н. Основы экологии и природопользования: учеб пособие / О.Н. Полищук. – СПб.: Проспект Науки, 2011. – 144 с.

---

В учебном пособии раскрываются важнейшие экологические закономерности, рассматриваются вопросы хозяйственного механизма природопользования, влияние антропогенной деятельности на окружающую среду.

