

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор университета,  
профессор**

**В.И. Теплов**

**28 сентября 2018 г.**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МЕНЕДЖМЕНТ»  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА И  
ЕГО ФИЛИАЛЫ В 2019 г.**

**Белгород 2018 г.**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа предназначена для сдачи дисциплины «Менеджмент» и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Форма вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, - собеседование.

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительному испытанию по дисциплине «Менеджмент».

## **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Сущность и характерные черты современного менеджмента**

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Значение каждого этапа в развитии менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Опыт менеджмента за рубежом. Национальные особенности менеджмента. Современный менеджмент в российской практике.

### **Внешняя и внутренняя среда организации**

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, посредники, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический процесс.

Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды.

Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

### **Характеристика составляющих цикла менеджмента**

Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого

цикла.

### **Организация и типы ее структур**

Организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально-культурной среде, целесообразность числа звеньев. Сущность делегирования. Полномочия и ответственность (исполнительская и управленческая), правила и принципы делегирования.

Типы структур организаций:

- по взаимодействию с внешней средой: механические и органические;
  - по взаимодействию подразделений: традиционные (линейно-функциональные), дивизиональные и матричные;
  - по взаимодействию с человеком: корпоративная и индивидуалистская.
- Новое в типах организации.

### **Планирование. Стратегические и тактические планы**

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования.

Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

### **Мотивация трудовой деятельности**

Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Правила работы с группой. Содержательные теории мотивации. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Процессуальные теории мотивации.

### **Контроль в системе менеджмента**

Понятие контроля. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов, коррекция. Правила контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Составление схемы контроля.

## **Система методов управления**

Понятие методов управления. Направленность, содержание и организационная форма методов. Классификация методов управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Характер воздействия методов управления: прямое и косвенное воздействие.

Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и другие.

## **Процесс принятия решения**

Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

## **Управление конфликтами и стрессами**

Конфликты в коллективе как органическая составляющая организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами.

Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные.

Стресс: природа и причины. Методы снятия стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций.

## **Руководство: власть и партнерство**

Понятие руководства и власти. Власть и влияние лидера в менеджменте. Виды власти, присущие менеджеру в организации. Управление человеком и управление группой. Искусство строить отношения с сотрудниками. Партнерство как механизм влияния в современном менеджменте и как фактор повышения управляемости. Социальное партнерство в менеджменте бизнеса.

Понятие имиджа (образа) менеджера. Факторы, оказывающие влияние на формирование успешного имиджа менеджера. Дресс-код менеджера. Влияние имиджа менеджера на организацию.

## **Самоменеджмент**

Понятие и предназначение самоменеджмента.

Различие функционального и личностного подхода в самоменеджменте. Самоменеджмент организации. Самоменеджмент

руководителя: основные принципы, задачи, функции и методы. Модель качеств менеджера, умеющего управлять самим собой: способность правильно формулировать жизненные цели, личная организованность, самодисциплина, знание техники личной работы, способность делать себя здоровым, эмоционально-волевой потенциал, самоконтроль своей жизнедеятельности.

Технологии и техники самоменеджмента для достижения профессиональных и личных целей. Самоменеджмент как технология. Тайм-менеджмент.

### **Стили управления в менеджменте**

Стиль управления и факторы его формирования. Объективные и субъективные слагаемые стиля руководства. Определение стиля по «решетке менеджмента» и характеристика, преимущества и недостатки классических стилей управления. Виды и совместимость стилей. Связь стиля управления и ситуации. Выбор наиболее подходящих стилей управления в организации в среде динамично меняющихся условий.

### **Коммуникации в менеджменте**

Понятие общения и коммуникации. Информация и ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Модель коммуникационного процесса. Характеристика каждого состояния. Эффективная коммуникация. Типы коммуникационных сетей. Невербальная коммуникация.

Проектирование коммуникационного процесса в управлении организацией. Содержание элементов коммуникационного процесса.

### **Управленческое общение**

Деловое общение, его характеристика. Основные типы собеседников. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.

Управленческое общение, его функции и назначение. Формы управленческого общения. Распорядительная информация и ее виды. Условия эффективного общения. Законы управленческого общения.

Основные характеристики подчиненных. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция).

## **ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в форме собеседования проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

В ходе вступительного испытания поступающему предлагаются вопросы из разработанного членами экзаменационных комиссий Перечня тестовых заданий, утвержденного председателем приемной комиссии университета.

Количество вопросов к собеседованию по дисциплине вступительного испытания составляет 10.

Продолжительность собеседования – 20 минут.

Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему и краткий комментарий ответов на них.

Во время проведения вступительного испытания участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Результат вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оценивается по 100-балльной шкале.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. **Агаева, А. Н.** Управленческое консультирование [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 080200.62 «Менеджмент» (Бакалавриат) / А. Н. Агаева, М. Е. Ледовская. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 217 с.
2. **Алексеев, А. А.** Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. – М. : Юрайт, 2015. – 478 с.
3. **Батурин, В. К.** Общая теория управления [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. К. Батурин. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2012. – 488 с.
4. **Грант, Р.** Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. для доп. проф. образования / Р. Грант. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 538 с.
5. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / А. П. Егоршин. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Инфра-М, 2016. – 350 с.
6. **Ерохин, Д. В.** Менеджмент: практика стратегического управления предприятием [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Ерохин, А. Н. Горностаева, О. В. Горленко. – Брянский гос. технический ун-т. – Брянск : Изд-во БГТУ, 2012. – 195 с.
7. **Иванова, Т. Ю.** Теория организации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Т. Ю. Иванова. – 4-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012. – 428 с.
8. **Коротков, Э. М.** Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2012. – 640 с.
9. **Коротков, Э. М.** Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 640 с.
10. **Кричевский, М. Л.** Методы исследований в менеджменте [Текст] : учеб. пособие для вузов / М. Л. Кричевский. – М. : КноРус, 2016. – 296 с.

11. **Кузнецов, Ю. В.** Теория организации [Текст] : учеб. для бакалавров / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – М. : Юрайт, 2012. – 366 с.
12. **Кукушкина, В. В.** Введение в специальность. Менеджмент [Текст] : учеб. / В. В. Кукушкина. – М. : Инфра-М, 2015. – 252 с.
13. **Курлыкова, А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – М. : Инфра-М, 2013. – 171 с.
14. **Латфуллин, Г. А.** Теория менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 459 с.
15. **Масленникова, Н. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», и направления подгот. бакалавров 080200.62 «Менеджмент» / Н. В. Масленникова ; Автономная некоммерческая орг. высш. проф. образования «Белгородский ун-т кооперации, экономики и права», Ставропольский ин-т кооп. (филиал), каф. маркетинга и менеджмента. – Ставрополь, 2012. – 80 с.
16. Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М. : Юрайт, 2013. – 691 с.
17. **Немыкин, Д. Н.** Исследование систем управления [Текст] : учеб. пособие для студентов направлений подгот. 080200.62 «Менеджмент» и 080400.62 «Управление персоналом» / Д. Н. Немыкин, Т. Л. Скрипниченко. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 223 с.
18. Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – 2-е изд. – М. : Академцентр : Дашков и К, 2012. – 271 с.
19. Практический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Э. М. Короткова. – М. : Инфра-М, 2015. – 330 с.
20. **Роздольская, И. В.** Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 080200.62 «Менеджмент» / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 432 с.
21. **Румянцева, З. П.** Общее управление организацией: теория и практика [Текст] : учеб. для вузов / З. П. Румянцева. – М. : Инфра-М, 2015. – 304 с.
22. Современные проблемы менеджмента [Текст] : монография / под общ. ред. С. Д. Резника. – М. : Инфра-М, 2017. – 243 с.
23. Теория и практика принятия управленческих решений [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов [и др.] // ред. В. И. Бусов. – М. : Юрайт, 2015. – 280 с.
24. Теория менеджмента [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. Л. С. Леонтьевой. – М. : Юрайт, 2013. – 288 с.
25. Теория управления [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. – М. : Юрайт, 2013. – 376 с.

26. **Тодошева, С. Т.** Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. Т. Тодошева. – М. : КноРус, 2013. – 214 с.