

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

ПРОГРАММА

вступительных испытаний при приеме на обучение по
программам подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре
по профилю «Экономика и управление
народным хозяйством»
направления подготовки научно-педагогических кадров
38.06.01 «Экономика»

Издательство
Белгородского университета
кооперации, экономики и права
2014

**ББК 65.9(2)29
П78**

Рекомендовано к изданию кафедрами:
экономики, протокол № 9 от 11.03.14 г.;
маркетинга и менеджмента,
протокол № 11 от 13.03.14 г.;
коммерческой деятельности и рекламы,
протокол № 9 от 27.03.14 г.

Авторы-составители:

Снитко Людмила Тарасовна, доктор экон. наук, профессор,
зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации,
экономики и права

Роздольская Ирина Владимировна, доктор экон. наук, профессор, зав.
кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета
кооперации, экономики и права

Шиленко Светлана Ивановна, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского
университета кооперации, экономики и права

Рецензент

Клименко Ольга Ивановна, доктор экон. наук, профессор, директор
Института проблем экономики и кооперации Белгородского
университета кооперации, экономики и права

П78 Программа вступительных испытаний при приеме на обучение
по программам подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре по профилю «Экономика и управление народным
хозяйством» направления подготовки научно-педагогических
кадров 38.00.00 «Экономика» / Авт. - сост.: Л.Т. Снитко, И.В.
Роздольская, С.И. Шиленко. – Белгород: Издательство БУКЭП,
2014. – 37 с.

В издание включены программные вопросы по дисциплинам
экономики; маркетинга и менеджмента, коммерческой деятельности и
рекламы, необходимые для подготовки к вступительным экзаменам, тематика
рефератов, а также перечень рекомендуемой литературы.

ББК 65.9(2)29
© Издательство БУКЭП, 2014

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности №08.00.05 включает программные вопросы по дисциплинам выпускающих кафедр (экономики; маркетинга и менеджмента, коммерческой деятельности и рекламы), тематику рефератов, которые необходимо выполнить для допуска к вступительным экзаменам, перечень рекомендуемой литературы по дисциплинам, выносимым на экзамен.

Темы рефератов определяются поступающими в аспирантуру самостоятельно путем выбора из приведенного перечня.

Сдача вступительного экзамена осуществляется по экзаменационным билетам, каждый из которых содержит три вопроса настоящей программы (по одному вопросу из каждого раздела).

Уровень знаний поступающих оценивается по четырехбалльной системе: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

1. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ВЫПУСКАЮЩИХ КАФЕДР

1.1. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ

1. Предприятия в системе рыночных экономических отношений и принципы их функционирования.
2. Сущность предприятия и его признаки. Типы и организационно-правовые формы предприятий.
3. Сущность и содержание экономической работы на предприятии. Основные этапы экономической работы.
4. Виды анализа, задачи и методы аналитической работы на предприятии.
5. Методические подходы к прогнозированию и планированию деятельности предприятия.
6. Динамика спроса, оценка его эластичности и влияния на результаты деятельности предприятия.
7. Факторы, определяющие динамику объема и структуры товарного предложения.
8. Взаимосвязь объемных и качественных показателей деятельности предприятия.
9. Анализ безубыточности и сфера его применения.
10. Ресурсный и затратный подход к оценке эффективности деятельности предприятия.
11. Роль и функции цен, их структура и методы обоснования.
12. Инфляционные воздействия на результаты деятельности предприятия и их оценка.
13. Оборот торгового предприятия и факторы, формирующие его объем и структуру.
14. Методические подходы к прогнозированию и планированию оборота розничной и оптовой торговли.

15. Экономические методы управления товарными запасами в торговле.

16. Экономический эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств, вложенных в товарные запасы.

17. Взаимосвязь состава оборотных средств с показателями ликвидности и платежеспособности предприятия.

18. Оборачиваемость капитала и ее влияние на объемные и качественные показатели деятельности предприятия.

19. Взаимосвязь рентабельности оборота и оборачиваемости капитала.

20. Методы прогнозирования и планирования торговых доходов.

21. Формирование и распределение торговых доходов. Факторы, влияющие на их изменение.

22. Торговые надбавки как структурный элемент цены и экономическое обоснование их размера.

23. Экономическое содержание и классификация издержек обращения как средство управления текущими затратами предприятия.

24. Сущность расходов предприятия и показатели их оценки. Факторы, формирующие расходы.

25. Затратоёмкость и затратоотдача в торговой деятельности, их взаимосвязь.

26. Факторы, влияющие на динамику уровня и структуры издержек обращения и методика их расчета.

27. Методические подходы к прогнозированию и планированию издержек обращения.

28. Особенности формирования издержек производства и обращения в общественном питании.

29. Управление издержками обращения предприятия в направлении их минимизации.

30. Оценка инфляционных воздействий на динамику издержек производства и обращения.

31. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и уровня издержек обращения.

32. Себестоимость и цена на продукцию промышленного предприятия.

33. Сущность и структура экономического потенциала предприятия.

34. Взаимосвязь экономического потенциала предприятия и его конкурентоспособности.

35. Структура основных фондов предприятия и ее влияние на результаты предпринимательской деятельности.

36. Воспроизводство основных фондов в отраслях деятельности потребительской кооперации и эффективность их использования.

37. Амортизационная политика предприятия и ее экономические последствия.

38. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, классификация, показатели состояния, движения и эффективности использования.

39. Основные элементы организации труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Их сущность, преимущества и недостатки.

40. Организация оплаты труда и материального стимулирования в торговле и общественном питании.

41. Эффективность труда и показатели ее оценки. Факторы повышения эффективности труда.

42. Влияние эффективности использования трудовых ресурсов на результаты деятельности предприятия.

43. Взаимосвязь производительности труда, выручки от продаж и средней заработной платы.

44. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.

45. Методические подходы к прогнозированию расходов на оплату труда.

46. Прибыль в системе рыночных отношений. Направления максимизации прибыли предприятия.

47. Виды прибыли. Методические подходы к прогнозированию прибыли предприятия.

48. Формирование и распределение прибыли предприятия. Система показателей рентабельности и сфера их применения.

49. Взаимосвязь нормируемых затрат и налогооблагаемой прибыли.

50. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности предприятия.

51. Сущность категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность.

52. Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.

53. Основные методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия.

54. Проблемы и пути повышения эффективности использования экономических ресурсов в торговле и общественном питании.

55. Диверсификация деятельности предприятий в системе потребительской кооперации и её экономическое значение.

56. Интенсивные факторы, влияющие на результативность деятельности предприятия.

57. Взаимосвязь отраслей деятельности потребительской кооперации на интеграционной основе.

58. Проблемы и перспективы развития отраслей деятельности потребительской кооперации России.

1.2. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

1. Сущность управления экономикой. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента.

2. Менеджмент как вид деятельности.

3. Менеджер в организации, его функции.

4. Основные этапы эволюции менеджмента. Школы менеджмента.

5. Законы управления. Закономерности управленческой деятельности. Принципы менеджмента

6. Современная система взглядов на управление. Взгляд концепций различных школ и подходов в науку управления.

7. Формирование социальной ответственности организаций: отечественный и зарубежный опыт.

8. Роль и значение организационной культуры в системе менеджмента. Механизм формирования организационной культуры предприятия.

9. Системный подход к управлению производством: цели, задачи, функции и методы.

10. Функции менеджмента, эволюция их состава и содержания.

11. Цели управления, их свойства и характеристика. Ключевые принципы постановки и использования целей в управлении организацией.

12. Стратегическое планирование, управленческий аспект

13. Реализация стратегии предприятия

14. Процесс планирования стратегии развития организации и управления ее реализацией.

15. Типы полномочий в организации. Делегирование полномочий в процессе управления.

16. Основы формирования и принципы построения организационных структур управления.

17. Типовые подходы к построению и современные тенденции в развитии организационных структур управления.

18. Совершенствование организационных отношений в системе менеджмента.
19. Сущность мотивации труда. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
20. Формирование механизма активизации деятельности в системе менеджмента организации на основе теорий мотивации.
21. Процесс контроля в управлении организацией и повышение его эффективности.
22. Учет факторов внешней и внутренней среды в процессе управления организацией.
23. Система методов управления персоналом организации.
24. Экономические методы управления.
25. Организационно-распорядительные методы управления.
26. Социально-психологические методы управления.
27. Содержание и структура процесса менеджмента.
28. Содержание и требования, предъявляемые к информации.
29. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникаций. Информационные системы управления.
30. Информационное обеспечение управления организацией.
31. Отличительные признаки управленческих решений. Требования к обеспечению качества и эффективности управленческих решений.
32. Классификация управленческих решений.
33. Технология принятия и реализации управленческих решений.
34. Классификация и характеристика методов принятия управленческих решений. Моделирование управленческих решений. Обзор основных моделей, используемых при принятии управленческих решений.
35. Сущность и задачи управления персоналом организации. Концепция управления персоналом.
36. Принципы формирования и развития системы управления персоналом.

37. Управление с помощью команд и групп. Основные условия эффективной командной работы.
38. Роль лидерства в организации. Традиционные и современные концепции лидерства.
39. Понятие лидерства и руководства. Типы лидеров в организации. Выдвижение в позицию лидера. Теории лидерства.
40. Понятие и основные компоненты стиля руководства трудовым коллективом. Характеристики стилей руководства.
41. Сравнительная характеристика стилей руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.
42. Конфликты в организациях: профилактика, управление и разрешение.
43. Сущность и динамика конфликта. Типы конфликтов в организации. Методы управления конфликтами.
44. Сущность, причины и формы нововведений в организациях. Модель управления организационными изменениями. Методы преодоления сопротивления работников организационным изменениям.
45. Успешное осуществление изменений в процессе труда и проблемы организационного развития.
46. Особенности управленческого труда и основные направления совершенствования организации труда управленческих работников.
47. Сущность и основные принципы НОУТ.
48. Содержание и особенности труда руководителя. Планирование работы и управление временем.
49. Организация проведения совещаний, собраний, приема посетителей.
50. Сущность эффективности управления. Методические основы оценки эффективности систем менеджмента.

1.3. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКЛАМЫ

1. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
2. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.
3. Развитие сферы услуг и ее влияние на повышение качества жизни.
4. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
5. Каналы распределения, их функции и уровни в процессе товародвижения.
6. Природа и значение оптовой торговли в современных условиях.
7. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли.
8. Роль и функции складов в процессе товародвижения. Состав и принципы расчета площадей помещений общетоварного склада.
9. Техно-экономические показатели работы складов, пути их оптимизации.
10. Сущность и содержание складского технологического процесса.
11. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе.
12. Цели и методы управления торгово-технологическими процессами на складах.
13. Структура складских помещений и площадей.
14. Понятие упаковки и тары как элемента рыночной системы. Классификация и характеристика основных видов упаковки и тары.
15. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и

унификация тары.

16. Организация и виды перевозок товаров железнодорожным транспортом.
17. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом, виды перевозочных средств. Техно-экономические показатели использования автомобильного транспорта.
18. Особенности контейнерных и пакетных перевозок, их экономическая эффективность и перспективы развития.
19. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы товароснабжения; централизованная доставка товаров.
20. Порядок разработки графиков, маршрутов доставки.
21. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли.
22. Классификация и характеристика предприятий розничной торговли.
23. Направления и формы специализации магазинов. Типизация магазинов и ее значение в совершенствовании торгово-технологического процесса.
24. Принципы размещения предприятий розничной торговли. Качественные показатели состояния торговой сети.
25. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.
26. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
27. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
28. Организация и технология розничной продажи товаров.
29. Формы торгового обслуживания. Методы продажи.
30. Классификация и характерные особенности основных видов услуг.
31. Управление торгово-технологическими процессами в

розничной торговле.

32. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
33. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
34. Понятие коммерческой информации и источники ее получения.
35. Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны.
36. Роль товарных знаков в коммерческой работе.
37. Понятие об объектах коммерческой деятельности.
38. Общая характеристика коммерческих сделок.
39. Понятие о субъектах коммерческой деятельности
40. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
41. Общие положения договоров в коммерческой деятельности.
42. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
43. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.
44. Сущность, роль и содержание закупочной работы.
45. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков.
46. Хозяйственные связи торговых предприятий и их влияние на результаты коммерческой деятельности.
47. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
48. Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовых ярмарок.
49. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Виды биржевых сделок.
50. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона.
51. Организация проведения конкурсов (тендеров).

52. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли.
53. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров.
54. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Управление товарными запасами на торговых складах.
55. Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.
56. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.
57. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.
58. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности оптовых и розничных торговых предприятий.
59. Управление коммерческой деятельностью организаций.
60. Сущность электронной коммерции в России.

2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Тема 1. Перспективы развития интеграционных связей кооперативной организации.

Тема 2. Роль потребительской кооперации в увеличении товарных ресурсов местного продовольственного рынка.

Тема 3. Разработка экономической стратегии развития кооперативной организации.

Тема 4. Экономические аспекты реструктуризации хозяйствующих субъектов потребительской кооперации.

Тема 5. Экономическое обоснование социальной политики кооперативной организации.

Тема 6. Оценка участия кооперативной организации в решении проблемы занятости сельского населения.

Тема 7. Анализ ресурсного обеспечения деятельности кооперативной организации.

Тема 8. Экономическое обоснование развития малого предпринимательства в системе потребительской кооперации.

Тема 9. Экономические аспекты антикризисного управления кооперативной организации.

Тема 10. Инвестиционная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

Тема 11. Имущественный комплекс кооперативной организации и перспективы его развития.

Тема 12. Оценка имущественного состояния предприятия.

Тема 13. Конкурентоспособность кооперативной организации и направления ее повышения.

Тема 14. Многовариантное планирование результатов деятельности предприятия.

Тема 15. Повышение эффективности социально-экономической деятельности кооперативной организации.

Тема 16. Ресурсы кооперативной организации и эффективность их использования.

Тема 17. Оборачиваемость капитала предприятия и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 18. Активы предприятия и прогнозирование их структуры.

Тема 19. Оборачиваемость капитала и ее влияние на прибыль предприятия.

Тема 20. Эффективность использования основных фондов предприятия и пути ее повышения.

Тема 21. Эффективность использования основных фондов организации и ее анализ.

Тема 22. Экономические методы управления основными фондами предприятия.

Тема 23. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

Тема 24. Экономические методы управления оборотными средствами предприятия.

Тема 25. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

Тема 26. Экономические методы управления трудовыми ресурсами предприятия.

Тема 27. Анализ и планирование показателей по труду на торговом предприятии.

Тема 28. Развитие мотивации трудовой деятельности персонала предприятия

Тема 29. Экономическое стимулирование труда работников кооперативной организации.

Тема 30. Оценка эффективности материального стимулирования работников предприятия.

Тема 31. Организация оплаты труда работников кооперативной организации и пути ее совершенствования.

Тема 32. Эффективность деятельности торгового предприятия и резервы ее роста.

Тема 33. Доходы и прибыль торгового предприятия и направления их максимизации.

Тема 34. Совершенствование распределения доходов предприятия.

Тема 35. Анализ доходов предприятия на основе корреляционно-регрессионного метода.

Тема 36. Механизм формирования и использования прибыли предприятия.

Тема 37. Экономический анализ рентабельности деятельности предприятия.

Тема 38. Пути преодоления убыточности кооперативных магазинов.

Тема 39. Экономическая оценка результатов торговой деятельности предприятия.

Тема 40. Динамика объемов реализации товаров и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 41. Оборот розничной торговли и резервы его роста.

Тема 42. Экономический анализ оборота розничной торговли и пути его совершенствования.

Тема 43. Исследование структуры оборота розничной торговли и направления ее оптимизации.

Тема 44. Экономические методы управления товарными запасами торгового предприятия.

Тема 45. Прогнозирование товарных запасов кооперативной организации.

Тема 46. Экономические методы управления товарными ресурсами предприятия общественного питания.

Тема 47. Комплексный анализ издержек обращения торгового предприятия.

Тема 48. Управление затратами как подсистема управления предприятием.

Тема 49. Резервы снижения издержек обращения торгового предприятия.

Тема 50. Планирование издержек обращения торгового предприятия

Тема 51. Развитие планирования издержек обращения торгового предприятия.

Тема 52. Затраты по содержанию и эксплуатации материально-технической базы торгового предприятия и пути их оптимизации.

Тема 53. Экономическое обоснование режима экономии в торговом предприятии.

Тема 54. Оптовая торговля и перспективы ее развития.

Тема 55. Оборот предприятия оптовой торговли и резервы его роста.

Тема 56. Повышение доходности предприятий общественного питания потребительской кооперации.

Тема 57. Анализ взаимосвязи спроса и предложения на продукцию предприятия общественного питания.

Тема 58. Заготовительная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

Тема 59. Материально-техническая база заготовительной отрасли деятельности кооперативной организации и направления ее развития.

Тема 60. Оценка эффективности взаимодействия кооперативной организации и личных подсобных хозяйств населения.

Тема 61. Эффективность заготовительной деятельности потребительской кооперации и пути ее повышения.

Тема 62. Повышение эффективности заготовительной деятельности кооперативной организации.

Тема 63. Производственная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

Тема 64. Экономическая оценка качества производимой продукции.

Тема 65. Анализ выполнения производственной программы предприятия.

Тема 66. Экономический анализ себестоимости продукции и его совершенствование.

Тема 67. Прогнозирование себестоимости продукции предприятия и направления его развития.

Тема 68. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия.

Тема 69. Повышение эффективности использования производственных мощностей предприятия.

Тема 70. Развитие сферы услуг кооперативной организации.

Тема 71. Совершенствование ценообразования на предприятии.

Тема 72. Оценка инфляционных воздействий на показатели деятельности предприятия.

Тема 73. Оценка влияния цен на объемные показатели деятельности предприятия.

Тема 74. Влияние ценового фактора на динамику объемных и качественных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 75. Разработка системы управления по целям в организации.

Тема 76. Совершенствование системы управления районным потребительским обществом.

Тема 77. Совершенствование системы управления розничной торговой сетью организации.

Тема 78. Совершенствование механизма государственного управления предприятием.

Тема 79. Процесс управления организацией.

Тема 80. Информационное обеспечение процесса управления организацией.

Тема 81. Совершенствование системы оперативного управления в организации.

Тема 82. Совершенствование коммуникационных процессов в организации на основе современных информационных технологий.

Тема 83. Совершенствование планирования в общей концепции деятельности организации.

Тема 84. Совершенствование процесса планирования производства в организации.

Тема 85. Пути совершенствования организации финансового планирования на предприятии.

Тема 86. Стратегия развития организации.

Тема 87. Стратегия торгового менеджмента в организации.

Тема 88. Стратегическое управление организацией.

Тема 89. Разработка стратегии организации.

Тема 90. Разработка стратегической программы развития организации на основе *SWOT*-анализа.

Тема 90. Разработка маркетинговой стратегии организации.

Тема 91. Разработка стратегии антикризисного управления организацией.

Тема 92. Разработка стратегии управления персоналом в организации.

Тема 93. Стратегический менеджмент в инновационной деятельности организации.

Тема 94. Стратегический менеджмент на предприятии.

Тема 95. Организация управления предприятием.

Тема 96. Организация управления производственной (заготовительной, коммерческой, внешнеэкономической) деятельностью.

Тема 97. Совершенствование организации управления хозяйствующим субъектом в условиях рыночной экономики.

Тема 98. Управление реструктуризацией организации.

Тема 99. Совершенствование организации труда управленческих работников организации.

Тема 100. Мотивация трудовой деятельности и ее влияние на повышение эффективности деятельности организации.

Тема 101. Регулирование процессов мотивации труда в организации.

Тема 102. Формирование мотивационного механизма

деятельности персонала организации.

Тема 103. Использование мотивационного механизма в деятельности организации.

Тема 104. Мотивационное управление как функция активизации трудовых процессов.

Тема 105. Управление производительностью труда на основе мотивации персонала.

Тема 106. Управление оплатой труда в организации.

Тема 107. Контроллинг как инструмент управления предприятием.

Тема 108. Совершенствование мотивационного механизма в деятельности организации.

Тема 109. Повышение эффективности контроля производственной (торговой, заготовительной, коммерческой, внешнеэкономической) деятельности в организации.

Тема 110. Совершенствование управленческого контроля в организации.

Тема 111. Управленческий контроль в системе менеджмента организации.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О., Шапошникова О.А. Экономика труда: Учебник. – М.: Феникс, 2009. – 393 с.

2. Анисимов, Ю. П. Система управления ресурсами развития предприятия / Ю. П. Анисимов, О. Ю. Коломыцева, Т. Ю. Журавлева // Экономические науки. - 2010. - №9. - С. 257 - 261.

3. Арабян К.К. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности внешними пользователями: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010. – 304 с.

4. Бабаев А.А. Экономика организаций: Учебное пособие: В 2 ч. – Белгород: Издательство БУПК, 2010. – Ч.1. – 153 с.

5. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с.

6. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля. Стратегический подход. – М.: Изд-во Вильямс, 2011. – 1184 с.

7. Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2011. – 1376 с.

8. Бугаева Т.Ю., Иголкина Т.Н., Верховенко Т.В. Экономика недвижимости: Учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 231 с.

9. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 192 с.

10. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 880 с.

11. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии: Учебник /Э.А.Гомонко, Т.Ф.Тарасова. –М.: КНОРУС. - 2009.-320 с.

12. Доценко А.Н. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – Белгород: Издательство БУПК, 2011. – 230 с.
13. Иванников С.А. Влияние структуры распределения прибыли на темпы обновления основных фондов предприятия// Автоматизация и современные технологии. – 2009. – № 2. – С. 44-46.
14. Кантор Е.Л. Экономика предприятия. – Учеб.пособие для вузов / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. - СПб. : Питер, 2009. - 220 с.
15. Клименко О.И., Понкратов И.Н. Системная аналитическая деятельность предприятия: теоретические и организационно-технологические основы: Монография. – Белгород: Изд-во Белгородского университета потребительской кооперации, 2010.
16. Клименко О.И., Рындина Ю.А. Аналитическая деятельность на предприятии. Теоретический курс: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во Белгородского университета потребительской кооперации, 2010. – 467 с.
17. Климова Н.В. Анализ эффективности расходов на оплату труда // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 5(134). – С. 27-31.
18. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 421 с.
19. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 326 с.
20. Кондраков Н.П. Учетная политика на 2011 год в целях бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета. – М.: Рид Групп, 2010. – 208 с.
21. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учеб. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2013. – 433 с.
22. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 320 с.

23. Курбанова И.Г., Шахбанова И.Л. Развитие теории и практики оценки экономического потенциала предприятий сферы услуг// Предпринимательство. – №2 (30). – 2012.
24. Лытнева Н.А., Лытнева Н.А., Парушина Н. В., Кыштымова Е. А. Бухгалтерский учет и анализ. – М.: Феникс, 2011. – 608 с.
25. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия): учеб. для вузов.– М.; Дашков и К, 2013. – 276 с. – <http://www.knigafund.ru/books/170769>.
26. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – М.: КноРус, 2010. – 320 с.
27. Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С. Оценка экономического состояния предприятия. – Волгоград: ВолгГТУ, 2011. – 426 с.
28. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – М.: Флинта; НОУВПО «МПЦИ», 2010. – 320 с.
29. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет/ Под ред. Г.Ю. Касьяновой. – М.: АБАК, 2010. – 255 с.
30. Раицкий К.А. Экономика и управление в предприятиях торговли: Учебник. – М.: Аспект-пресс, 2009. – 526 с.
31. Романенко И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
32. Ромашкина Г.Н.. Перспективы оценки основного капитала в рыночных ценах. // Вопросы статистики. – 2011. – №9. – С. 20-34.
33. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова: 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 670 с
34. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: Инфра – М, 2011. – 384 с.
35. Снитко Л.Т., Алябьева М.В., Доценко А.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. – Белгород, Издательство БУКЭП- 2012. – 246 с.

36. Снитко Л.Т., Висторобская Е.Н. Обратный капитал организации. – Белгород, Издательство БУКЭП, 2012. – 216 с.

37. Снитко Л.Т., Клименко Л.Е. Управление деловой активностью организаций потребительской кооперации: теоретические основы и методическое обеспечение Монография/ Белгород. – Кооперативное образование.- 2010

38. СниткоЛ.Т., Растворцева С.Н. «National competitiveness in global economy. Конкурентоспособность стран в мировой экономике»: Учебное пособие Белгород, Издательство БУПК, 2010. – 198 с.

39. СниткоЛ.Т.Экономикапредприятия: Электронный учебник <http://cdo.bupk.ru/close/students/>

40. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.

41. Сухова А.Ф. К вопросу о методике расчета рентабельности и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. – Вестник БККЭП. – 2013. – №2 (47). – С.102–108.

42. Фокина О.М., СоломкаА.В. Экономикаорганизации (предприятия): Учебное пособие. – М.: КноРус, 2009. – 229 с. <http://www.book.ru/view/238264>

43. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.– 488 с. : <http://www.knigafund.ru/books/170838>.

44. Холоша Е.А. Экономика и управление потенциалом организации как критерий определения его типа.//Теория управления. – №48 (12). – 2012.

45. Хусаинов М. К. Оптимальное управление ресурсами организации потребительской кооперации / М. К. Хусаинов, М. М. Шарипов // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - №12. - С. 6 - 10.

46. Шлычков В. В. Методические рекомендации по организации работ по управлению ресурсным потенциалом промышленного предприятия / В. В. Шлычков, С. М. Кулиш // Экономические науки. - 2010. - №5. - С. 277 - 281.

47. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина – М.: Дашков и К., 2011. - 276 с.

48. Экономика организации (предприятия): Учеб. для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – М.: Дашков и К, 2011. – 276 с.

49. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 670 с.

50. Экономика предприятия. Учебник/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2012. – 638 с.

51. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 865 с.

52. Экономика предприятия: Учебник для вузов./ Под ред. Карлик А.Е. – СПб.: Питер, – 2009. – 452 с.

53. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учеб.для вузов / под ред. А.Н. Соломатина. - СПб. : Питер, 2009. - 554 с.

54. Экономика: Учебник / Под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – М.: Проспект, 2009. – 848 с.

3.2.ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

1. Башмаков, В. И. Управление социальным развитием персонала [Текст] : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. – М. : Изд. центр "Академия", 2012. – 240 с.

2. Ерохин, Д. В. Менеджмент: практика стратегического управления предприятием [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Ерохин, А. Н. Горностаева, О. В. Горленко ; Мин. образования и науки РФ, Брянский гос. технический ун-т. – Брянск : Изд-во БГТУ, 2012. – 195 с.

3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / Р. А. Исаев. – М. : Дашков и К, 2011. – 264 с.

4. Кадровая политика и стратегия управления персоналом [Текст] : учеб.–практ. пособие / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская ; под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т управления. – М. : Проспект, 2013. – 60 с.

5. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Текст] : учеб. для вузов / А. Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2012. – 447 с.

6. Кибанов, А. Я. Служба управления персоналом [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, В. Г. Коновалова, М. В. Ушакова ; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : КноРус, 2010. – 410 с.

7. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления. – 2-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012. – 359 с.

8. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления ; Воронежский гос. ун-т. – М. : Инфра-М, 2011. – 301 с.

9. Коротков, Э. М. Менеджмент [Текст] : учеб. / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 640 с.

10. Кравченко, Е. Ю. Управление персоналом [Текст] : учеб. пособие / Е. Ю. Кравченко, Л. Г. Гребеник. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2011. – 137 с.

11. Лапыгин, Ю. Н. Теория менеджмента [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / Ю. Н. Лапыгин. – М. : Читай! : Рид Групп, 2011. – 335 с.

12. Латфуллин, Г. А. Теория менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 459 с.

13. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. В. Лукашевич. – М. : КноРус, 2012. – 270 с.

14. Макаров, В. М. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. М. Макаров, Г. В. Попова. – СПб. : Питер, 2011. – 256 с.

15. Макринова, Е. И. Оценка управленческого персонала в системе кадрового менеджмента: теория, методы, инструменты [Текст] : монография / Е. И. Макринова, М. Г. Мухина. – Белгород : БУПК, 2011. – 188 с.

16. Менеджмент [Текст] : учеб. / под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М. : Юрайт, 2013. – 691 с.

17. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / [авт. коллектив: М. Л. Разу, А. М. Лялин, А. В. Филиппов и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т управления. – 3-е изд., стер. – М. : КноРус, 2011. – 472 с.

18. Митрохина, О.Н. Корпоративное управление персоналом: построение системы мотивации [Текст] : монография / О. Н. Митрохина ; БУПК. – Белгород : Кооперативное образование, 2006. – 133 с.

19. Немыкин, Д.Н. Производственный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Д. Н. Немыкин, Ю. А. Чичерин. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 253 с.

20. Немыкин, Д.Н. Стратегическое управление персоналом как направление развития кадрового менеджмента организации: формирование компетенций специалистов и оценка эффективности [Текст] : моногр. / Д. Н. Немыкин, И.И. Ледовская. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 129 с.

21. Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов / [авт. коллектив: Э. М. Коротков, И. Ю. Солдатова, М. А. Чернышев и др.] ; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – 2-е изд. – М. : Академцентр : Дашков и К, 2012. – 271 с.

22. Песоцкая, Е. В. Менеджмент [Текст] : учеб. / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова ; под ред. А. Н. Петрова ; Санкт–Петербургский гос. ун-т экономики и финансов ; Санкт–Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – М. : Юрайт, 2011. – 642 с.

23. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний [Текст] : монография / С. А. Попов. – М. : Юрайт, 2013. – 224 с.

24. Потемкин, В.К. Управление персоналом [Текст] : учеб. для вузов / В. К. Потемкин. – СПб. : Питер, 2010. – 427 с.

25. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I [Текст] : учеб. для студентов вузов / Н. В. Родионова. – М. : Юнити, 2012. – 416 с.

26. Роздольская, И. В. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие в 2–х ч. / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2011 – ., Ч. 2 : Социально–психологический основы менеджмента. – 236 с.

27. Роздольская, И. В. Динамические конкурентные преимущества персонала в системе менеджмента качества организации: проблемы формирования и инновационного развития [Текст] : монография / И. В. Роздольская, Е. Н. Висторобская. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 191 с.

28. Роздольская, И. В. Методы исследований в менеджменте [Текст] : учеб. пособие / И. В. Роздольская, Д. Н. Немыкин. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 218 с.

29. Роздольская, И. В. Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) [Текст] : учеб. пособие / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 421 с.

30. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / Н. А. Савельева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 384 с.

31. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии [Текст] : учеб. для бакалавров / Л. С. Сальникова. – М. : Юрайт, 2013. – 304 с.

32. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Текст] : учеб.для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М. : Дашков и К, 2012. – 491 с.

33. Современный менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / [авт. коллектив: А. И. Базилевич, А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко и др.] ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учеб. : Инфра–М, 2012. – 299 с.

34. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / ред. А. Н. Петров. – 3–е изд. – М. : Питер, 2012. – 399 с.

35. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / А. В. Тебекин. – М. : Юрайт, 2012. – 477 с.

36. Теория менеджмента [Текст] : учеб. для бакалавров / Под ред. Л. С. Леонтьевой. – М. : Юрайт, 2013. – 288 с.

37. Управление инновациями в кадровой работе [Текст] : учеб.–практическое пособие / Т. В. Лукьянова, С. И. Ярцева, В. Г. Коновалова и др. ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т управления. – М. : Проспект, 2012. – 71 с.

38. Управление персоналом [Текст] : учеб. / под ред. А. А. Литвинюка ; Российский гос. Торгово-экономический ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 435 с.

39. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 6–е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 443 с.

40. Чичерин, Ю. А. Проектный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Чичерин. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. – 207 с.

41. Шупило, О. М. Управление поведением персонала организации: системный подход и направления развития [Текст] : монография / О. М. Шупило, Ю. А. Беседина. – Белгород : Кооперативное образование, 2009. – 272 с.

42. Яхонтова, Е. С. Стратегическое управление персоналом [Текст] : учеб.пособие / Е. С. Яхонтова. – М. : Дело , 2013. – 380 с.

3.3. ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКЛАМЫ

Нормативная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2 (с изменениями).
2. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. N 242-ст (с изменениями).
3. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления: Постановление Министерства торговли Российской Федерации от 9 ноября 1999 г. // Современная торговля. – 2000. – № 5 (с изменениями).
4. О защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1(с изменениями).
5. О коммерческой тайне. Закон РФ от 29 июля 2004 г. № 98 – ФЗ (с изменениями).
6. О товарных биржах и биржевой торговле. Закон РФ от 20.02.1992 № 2383-1.
7. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами: Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 (с изменениями).
8. Правила продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: Постановление Правительства РФ

от 19.01.1998 № 55 (ред. от 27.01.2009).

9. Правила продажи товаров по образцам. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 (с изменениями).

10. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта: Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (с изменениями).

11. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ (с изменениями).

Основная

1. Алябьева М.В., Доренская И.Н. Исследование бизнес-процессов в розничной торговле организаций потребительской кооперации и их совершенствование: монография. – Белгород: БУПК, 2011. – 187с.
2. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице. – СПб.: Питер, 2012. – 422 с.
3. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учеб. для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 351 с.
4. Бунеева Р.И. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле: Учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 135 с.
5. Воронков А.В. Оборудование предприятий торговли: Учеб. пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 292 с.
6. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие для вузов / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 352с.
7. Гузелевич Н. Фокусы мерчандайзинга. Эффективные «трюки» для торговцев и поставщиков. – СПб.: Питер, 2010. – 159 с.

8. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. для вузов / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 11-изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 691 с.

9. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учеб. для вузов / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 510с.

10. Дрижд Н.А., Якубова Э.В., Бука Е.С. Анализ и управление ассортиментом товаров в электронных таблицах Excel: Учеб.-практ. пособие для студ. – СКИ БУПК. – Ставрополь, 2010. – 37 с.

11. Управление коммерческими процессами с использованием системы «1С: Управление торговлей 8»: учеб.-метод. пособие / Н.В. Заболотная, И.Н. Гатилова. – Белгород: БУПК, 2010. – 192с.

12. Захарченко Н.П., Захарченко Н.Г., Дегтярь О.Н. Мерчандайзинг: содержание и инструментарий: Учеб. пособие для студентов. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 201 с.

13. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб. пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: Дело, 2010. - 218 с.

14. Исаенко Е.В., Тарасова Е.Е., Милюкин Д.Н. Исследование рыночной активности организации: теория, стратегия, практика: монография. – Белгород: БУПК, 2011. – 222 с.

15. Коротких И.Ю. Теория коммерции: Учеб. пособие для студ. всех спец. и направлений. – Белгород: БУПК, 2010. – 385 с.

16. Маркетинговые исследования на рынке услуг: особенности, методы и практика организации. Монография / Роздольская И.В., Беседина Ю.А. – Белгород: Издательство БУПК, 2010. – 127с.

17. Матвеева О.П. Ассортиментная политика розничной торговой сети потребительской кооперации: эмпирические

исследования: моногр. / О.П. Матвеева, Р.Н. Давыдов. – Белгород: БУПК, 2011. – 139 с.

18. Матвеева О.П. Качество услуги по реализации товаров в розничной торговой сети потребительской кооперации: теория, оценка и направления повышения: моногр. / О.П. Матвеева, М.В. Гаркушова. – Белгород: БУПК, 2010. – 290 с.

19. Матвеева О.П., Прушковская Е.Е. Совершенствование розничной торговли на основе использования инструментария мерчандайзинга: Монография. – Белгород: БУПК, 2010. – 161 с.

20. Организация торговой деятельности: учеб. пособие / Ю.А. Наплекова, И.И. Чуева. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012. – 272 с.

21. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 500 с.

22. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов. – М.: Инфра-М, 2012. – 248 с.

23. Предпринимательство: Учеб. для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2009. – 688 с.

24. Прушковский Л.В. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Учебное пособие. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012. – 149 с.

25. Прушковский Л.В., Глазунова О.А. Транспортная логистика: Учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обуч. – Белгород: Издательство БУПК, 2010. – 262 с.

26. Соловьева Л.В. Сфера услуг и качество жизни: взаимосвязь и взаимообусловленность: моногр. – Белгород: БУПК, 2010. – 378 с.

27. Сысоева С. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. – 2-е изд, перераб. – СПб.: Питер, 2009. – 140 с.

28. Сысоева С. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент (+CD) / С. Сысоева, Е. Бузукова. – СПб.: Питер, 2012. – 285с.

29. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. – СПб.: Питер, 2009. – 412 с.

30. Тарасова Е.Е., Кадацкая Д.В. Качество торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли: оценка и направления повышения: монография. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2013. - 124с.

31. Тарасова Е.Е., Кадацкая Д.В. Оценка качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации: теория и практика. Монография. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2013. – 197 с

32. Тарасова Е.Е., Костин А.А. Коммерческая деятельность и таможенное дело в России: исторический аспект: Учеб. пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 487 с.

33. Тарасова Е.Е., Ткаченко С.Н. Совершенствование управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации: Монография. – Белгород: Издательство БУПК, 2010. – 179 с.

34. Ткаченко М.А. Логистика: Учеб.-метод. пособие для студ. всех форм обучения. – Ставрополь: СКИ БУПК, 2010. – 124 с.

35. Чувакова С.Г. Управление ассортиментом магазина: практ. пособие. – М.: Дашков и К, 2012. – 260 с.

36. Шиленко С.И., Срывкина Т.Ю. Розничная торговля потребительской кооперации Белгородской области: состояние, проблемы и перспективы развития: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 118 с.

Журналы:

1. Российская торговля
2. Деловой вестник «Российской кооперации
3. Библиотечка «Российской газеты
4. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция
5. Оборудование. Технологии и оборудование для магазинов
6. Новости торговли
7. Российский экономический журнал
8. Современная торговля
9. Экономическая наука современной России
10. Управление магазином

Газеты:

1. Российская газета
2. Российская торговля
3. Торговая газета
4. Коммерсантъ
5. Экономика и жизнь
6. Российская бизнес газета (прил. к Российской газете)
7. Новое в экономике
8. Транспорт России