

100700.68 Направление подготовки «Торговое дело»
Квалификация (степень) выпускника – магистр
Нормативный срок обучения: очная форма – 2 года; заочная форма – 2 года 5 месяцев

Виды профессиональной деятельности магистра: торгово-технологическая, организационно-управленческая, экспертная, проектная.

Объектами профессиональной деятельности магистров выступают: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; методы и средства испытания и контроля качества товаров, научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

Область профессиональной деятельности: получив степень магистра, выпускники могут заниматься организацией, управлением и проектированием процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, торгово-посреднической, а также педагогической деятельностью.

Магистерские программы позволяют слушателям освоить сложные инструменты современной коммерции, приобрести навыки их использования в бизнесе, получить комплексные знания по актуальным проблемам коммерции и инфраструктуры экономики; международной конкуренции и логистике; лизингу, таможенному делу, электронной коммерции. В ходе обучения у будущих магистров развивается способность проводить теоретические и эмпирические исследования сложных экономических проблем, проводится специализированная подготовка магистрантов по широкому спектру вопросов торговли, транспортного обеспечения коммерческой деятельности; маркетинга, изучения конъюнктуры рынка.

Для достижения магистерского уровня знаний в процессе обучения магистрантам предстоит освоить методы выработки стратегических решений в коммерческом деле; правила проведения коммерческих переговоров и особенности оформления коммерческой сделки; научиться экономико-математическому и компьютерному моделированию процессов товародвижения; овладеть методами исследования и анализа рынков, пройти специализированное обучение по прикладным дисциплинам коммерции; овладеть знаниями по международной коммерции и коммерции информационного общества.

Магистерская программа является источником знаний, умений и навыков в области торгового дела (коммерции). Она предназначена для выпускников вузов (бакалавров и специалистов), нацеленных на карьерный рост в сфере товарного обращения.

Перспективы трудоустройства. Коммерческие, бытовые, маркетинговые, рекламные, логистические службы, торговые и производственные, торговые предприятия, образовательные учреждения.