

д.э.н., профессор РОЗДОЛЬСКАЯ ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

Сфера научных интересов

Современные проблемы менеджмента, новые методы и прикладные средства менеджмента, HR-менеджмент, использование новых технологий государственного и муниципального управления, структурирование и систематизация потребностей муниципального сообщества, реализация инновационных возможностей организаций, маркетингово-целевая ориентация хозяйствующих субъектов, маркетинг инноваций и его инструментальные возможности, кадровый консалтинг

Всего опубликовано более 540 научных и учебно-методических работ, из них: - 240 учебно-методических работ общим объемом 1588,51 п.л.(авторских - 781,48 п.л.), в том числе 61 учебное пособие; - 296 научных трудов общим объемом 763,62 п.л.(авторских - 367,06 п.л.), в том числе 43 монографии, 92 статьи ВАК, 6 статей Scopus, 4 статьи Web Of Science, - 5 патентов на изобретения

Число публикаций на elibrary.ru – 364, число публикаций в РИНЦ – 291. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 4689, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 4054. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru - 40, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ - 38

Выступает руководителем научной школы «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг: инновационное развитие, стратегическое управление, интегрированный маркетинг» и «Теоретико-методологические аспекты и практико-ориентированный формат инновационно-целевой ориентации стратегического управления персоналом».

Решением Президиума Российской Академии Естествознания награждена медалью В.И. Вернадского, присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования», «Основатель научной школы» (научная школа «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг: инновационное развитие, стратегическое управление, интегрированный маркетинг»).

Награждена Почетными грамотами Совета Центросоюза РФ, Управления образования и науки администрации Белгородской области, университета; дипломом II степени и нагрудным знаком «Лучший менеджер года» в номинации «Наука», нагрудным знаком «За добросовестный труд в потребительской кооперации России», нагрудным знаком «За вклад в развитие университета»; присвоено звание «Почетный профессор Белгородского университета потребительской кооперации»; выражены благодарности от департамента экономического развития Белгородской области. Награждена благодарственным письмом департамента внутренней и кадровой политики администрации Белгородской области «За добросовестный труд, высокий профессионализм и большой вклад в развитие высшего образования на территории Белгородской области».

Награждена дипломом I степени за I место в номинации «Лучшая монография» Всероссийского конкурса «Лучший научный труд по управлению персоналом» в рамках Всероссийского конкурса «Инновационное управление персоналом – 2016» (Государственный университет управления, г.Москва).

Член редколлегии международного научно-практического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», международного журнала «Экономика и предпринимательство» (г. Москва), научного журнала «Фундаментальные исследования» (г. Москва), международного журнала «Репутациология» (г. Москва), рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований; «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» (г. Пенза), научно-информационного журнала «Белгородский экономический вестник», Международного научного студенческого журнала (г.Белгород). Осуществляет подготовку рецензий на статьи в научные журналы.

Входила в Рейтинг ведущих экономистов России (2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г.), основанный на данных Научной электронной библиотеки elibrary.ru и системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:

Руководитель тем НИР:

- «Совершенствование процесса целеполагания в системе управления организацией», 2021 г.
- «Внедрение инновационных технологий менеджмента в процессе управления трудовой адаптацией персонала в организации», 2020 г.
- «Анализ и совершенствование деятельности органов муниципального управления», 2020 г.
- «Формирование стратегии торгового менеджмента в общей системе стратегического управления организацией», 2019 г.
- «Развитие маркетинга территорий как фактор повышения социально-экономического потенциала муниципального образования», 2019 г.
- «Совершенствование системы трудовой мотивации персонала как условие эффективной деятельности организации», 2018 г.
- «Концептология управления культурой муниципального образования», 2018 г.
- «Управление профессиональным развитием муниципальных служащих», 2017 г.
- «Управление развитием персонала организации», 2017 г.
- «Управление коммуникационными процессами в организации на основе использования информационных технологий», 2017 г.
- «Ориентация на потребителей как ключевое направление при разработке и реализации стратегии поведения организации на рынке туристских услуг», 2017 г.
- «Формы развития контроля в организации», 2016 г.

Выступает оппонентом на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук. Осуществляет подготовку отзывов на авторефераты диссертаций.

Подготовка кадров высшей квалификации

- кандидатов наук – 15
- докторов наук – 1

Наиболее значимые научные работы за последние 3 года:

1. Роздольская, И. В. Стратегическая трансформация и практическая направленность дистанционного менеджмента на базе цифровых технологий как новая форма управления персоналом в пространстве управленческих возможностей [Текст] / И. В. Роздольская, Н. А. Однорал, И. С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №5 (84). – С. 24-36.

2. Роздольская, И. В. Исследование предметной области и стратегии развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №4 (83). – С. 9-26.

3. Rozdolskaya, I.V. Planning, Implementing and Evaluating the Effectiveness of an Advertising Campaign in a Digital Environment (on the Example of Telegram) [Text] / E.I. Makrinova, E.V. Matuzenko, I. V. Rozdolskaya, N. A. Odnoral, V. V. Grigorieva // Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDECK) - 2020.- p.206-211.

4. Роздольская, И. В. Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендинговой компоненты [Текст] / И. В. Роздольская, А. Н. Агаева, Н. С. Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №3 (82). – С. 205-215.

5. Роздольская, И. В. Исследование содержательного пространства формирования и реализации стратегии маркетинговых коммуникаций организации : монография / И. В. Роздольская, Ю.В. Дмитриева. – М. : РУСАЙНС, 2020. – 164 с.

6. Rozdolskaya, I.V. Development Potential of Retail Chain of Consumer Cooperation Based on the Reverse Franchising Technology [Text] / E. E. Tarasova, E. I. Makrinova, I. V. Rozdolskaya, E. V. Matuzenko, O. A. Glazunova // Advances in Economics, Business and Management Research. - Vol. 131. – «New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development» (NSRBCPED). - 2019.- p. 361-366.

7. Роздольская, И. В. Формирование имиджа образовательного учреждения в сознании целевых аудиторий : монография / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, А.Н. Агаева. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2019. – 175 с.

8. Rozdolskaya, I.V. Social Technologies for the Formation of a Customer-Oriented Organizational Culture of Universities [Text] / I.V. Rozdolskaya, I.A. Demenenko I.V. Shavyrina, E.Y. Kravchenko // Advances in Economics, Business

and Management Research. – Vol. 113. - Factors of Regional Extensive Development (FRED 2019). - Pp.62-66.

9. Rozdolskaya, I.V. Plasma-chemical modification of facing composite material on the basis of hollow glass microspheres with decorative protective coating Inorganic Materials [Text] / D.O. Bondarenko, V.V. Strokov, T.I. Timoshenko, I.V. Rozdolskaya // Applied Research. - 2019. - Т. 10. - № 2. - Pp. 445-450.

10. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность разработки функционально-целевой модели институционального менеджмента как нового прикладного направления современного менеджмента [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов // Экономика и управление: инновационное решение проблем: материалы международной научно-практической конференции. 1-5 апреля 2019 года. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2019. – С. 7-15.

11. Роздольская, И. В. Целостность и институциональность системы государственного и муниципального управления [Текст] / И. В. Роздольская // Экономика и управление: инновационное решение проблем: материалы международной научно-практической конференции. 1-5 апреля 2019 года. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2019. – С. 16-23.

12. Роздольская, И. В. Стратегия имплементации подходов и направлений цифровой экономики в управленческую практику консалтинговых компаний [Текст] / И. В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Д.Н. Немыкин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №6 (79). – С. 9-22.

13. Роздольская, И. В. Исследование процессов командообразования и формирования управленческой команды в условиях интеграции в цифровую экономику: стратегическая направленность и концептуальные подходы : монография / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2019. – 204 с.

14. Роздольская, И. В. Содержательное пространство софтизации менеджмента в системе стратегического управления организацией [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов, Т. Л. Скрипченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №5 (78). – С. 134-145.

15. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность формирования инновационно-маркетинговой мобильности предприятий на рынке консалтинговых услуг [Текст] / И. В. Роздольская, А. С. Тарасов, И. С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №4 (77). – С. 290-301.

16. Роздольская, И. В. Факторная значимость управления проектами как новой культурой управленческой деятельности в системе государственного и муниципального управления [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Чичерин, Е. Ю. Кравченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №3 (76). – С. 9-22.

17. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность менеджмента профессиональных сообществ как коммуникационно-образовательной площадки для реализации инновационных идей и практической результативности в организациях [Текст] / И. В. Роздольская, Е. Н.

Висторобская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №3 (76). – С. 185-196.

18. Роздольская, И. В. Проектирование системы целеполагания в социально-экономическом пространстве: инновационный ракурс проблематики исследования : монография / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская, И. С. Болотова. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2019. – 306 с.

19. Роздольская, И. В. Стратегия развития культуры сотрудничества в офисном пространстве компаний: теоретическая экспликация изложения проблемы [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, И. С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №2 (75). – С. 78-94.

20. Роздольская, И. В. Практика применения в системе государственного и муниципального управления солидарного менеджмента как эффективного способа социально-экономического развития регионов [Текст] / И. В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №2 (75). – С. 25-42.

21. Роздольская, И. В. Использование возможностей менеджмента многообразия в процессе стратегического управления организацией в динамичном рыночном пространстве [Текст] / И. В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №1 (74). – С. 26-45.

22. Rozdolskaya, I. Change in the format of strategic management of companies by using modern technologies of personnel consulting [Text] / I. Rozdolskaya, M. Ledovskaya, I. Bolotova // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2018. – №18. – Vol. 2 – pp. 52-55.

23. Rozdolskaya, I. The effectiveness of state and municipal management of the territory as a factor of increasing their competitiveness [Text] / I. Rozdolskaya, I. Bolotova, Y. Mozgovaya // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2018. – №18. – Vol. 2 – pp. 49-52.

24. Роздольская, И. В. Концептуальная направленность и практическая востребованность формирования эффективной системы мотивации персонала в формате общей стратегии управления организацией [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: материалы международной научно-практической конференции. 26-30 марта 2018 года. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2018. – Ч. 1. – С. 19-23.

25. Роздольская, И. В. Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве: технологии новой реальности : монография / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2018. – 416 с.

26. Роздольская, И. В. Управленческие инструменты и технологии повышения производительности труда персонала в формате мотивационного менеджмента : монография / И. В. Роздольская, Л. Г. Гребеник, Ю. А. Чичерин. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2018. – 170 с.

27. Роздольская, И. В. Функционально-целевое назначение управления сферой культуры и досуга в муниципальном образовании: текущие реалии и вероятные сценарии [Текст] / И. В. Роздольская // Роль экономической науки

в развитии социума: теоретические и практические аспекты: материалы международной научно-практической конференции. 26-30 марта 2018 года. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2018. – Ч. 1. – С. 10-18.

28. Роздольская, И. В. Создание культуры вовлеченности как метода мотивации персонала в процессе реализации стратегических целей организации [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №5 (72). – С. 128-140.

29. Роздольская, И. В. Стратегия внедрения системы поиска и привлечения кадров в органах государственной власти и местного самоуправления [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, И. И. Ледовская // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: материалы международной научно-практической конференции. 18-19 апреля 2018 года, Юго-Западный государственный университет. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2018. – №3 – С. 174-177.

30. Роздольская, И. В. Построение системы стратегического управления в организации с учетом целеориентации и принципов кадрового консультирования [Текст] / И. В. Роздольская, С. Ю. Папанова, М. Е. Ледовская // Научные исследования в области экономики и менеджмента: сборник научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции. 25 апреля 2018 г. – Саратов: Эвенсис, 2018. – №3 – С. 39-41.

31. Роздольская, И. В. Исследовательская траектория проблем обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона как объекта государственного управления [Текст] / И. В. Роздольская, Т. Л. Скрипченко, Ю. А. Мозговая // Социально-экономические, гуманитарные науки и юриспруденция: вопросы теории и практики: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 6 апреля 2018 г. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2018. – С. 11-17.

32. Роздольская, И. В. Реализация компетенций hr-бизнес-партнеров в формате проактивного сотрудничества при осуществлении стратегических проектов в системе менеджмента предприятия [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №3 (70). – С. 153-165.

33. Роздольская, И. В. Консолидация усилий органов государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований в развитии конгрессно-выставочной деятельности как важного индикатора деловой и культурной активности в регионе [Текст] / И. В. Роздольская, И. С. Болотова // Перспективные направления развития экономики и управления: новый взгляд: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 30 марта 2018 г. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2018. – С. 111-117.

34. Роздольская, И. В. Системные преобразования в управлении культурой муниципального образования: новый взгляд на проблемы развития [Текст] / И. В. Роздольская, Е. Н. Висторобская, Е. Ю. Кравченко // Исследования и разработки в перспективных научных областях: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 24 апреля 2018 г. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2018. – С. 46-50.

35. Роздольская, И. В. Стратегически ориентированный характер мотивационного менеджмента в интерактивной среде как эффективный инструмент организации трудовой деятельности персонала [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая, М. Е. Ледовская // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента: Сборник научных трудов по итогам V международной научно-практической конференции. 01 апреля 2018 года. – Самара-НН: ИЦРОН, 2018. – С. 101-103.

36. Роздольская, И. В. Концептуальные подходы к исследованию проблематики мотивации трудового поведения в системе управления культурно-досуговой сферой муниципального образования [Текст] / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева, С. М. Осадчая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №3 (70). – С. 9-21.

37. Роздольская, И. В. Сити-менеджмент как новый институт системы муниципального управления в условиях институциональных изменений местного самоуправления [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая, Ю. А. Мозговая // Экономическая система современного общества: экономика и управление: материалы IV международной научно-практической конференции. 27 марта 2018 года. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2018. – С. 83-88.

38. Роздольская, И. В. Проблематика построения и внедрения системы развития профессиональных компетенций как фактора повышения уровня мотивации муниципальных служащих [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Е. Е. Ледовской // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №2 (69). – С. 157-167.

39. Роздольская, И. В. Экспертные советы как новый формат работы в системе государственного управления [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Л. Р. Яковлева // Наука, образование и инновации в современном мире: материалы национальной научно-практической конференции. 20-21 марта 2018 года. – Воронеж : ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», 2018. – С. 240-244.

40. Роздольская, И. В. Внедрение института наставничества как стратегически значимого элемента мотивации системы менеджмента персонала в сфере государственного и муниципального управления [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Е. Н. Дьячкова // Наука, образование и инновации в современном мире: материалы национальной научно-практической конференции. 20-21 марта 2018 года. – Воронеж : ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», 2018. – С. 229-234.

41. Роздольская, И. В. Аутсорсинг персонала как инструмент повышения эффективности процессов HR-администрирования на этапе кадровых преобразований [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : материалы XIII Международной научно-практической конференции. 26-27 апреля 2018 г. – СПб: Научный журнал «Вестник факультета управления СПбГЭУ», 2018. – вып. 3. – Ч.2. – С. 149-153.

42. Роздольская, И. В. Проектирование стратегии «Бережливый регион»: применение принципов бережливого управления и Lean-технологий в

региональном управлении [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. 8 февраля 2018 года. – Чебоксары: «Новое Время», 2018. – С. 77-81.

43. Роздольская, И. В. Использование инновационных подходов к обоснованию проактивной маркетинговой стратегии с применением средств прогнозной аналитики [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Л. Р. Яковлева // Наука в России: перспективные исследования и разработки: сборник материалов III всероссийской научно-практической конференции. 20 марта 2018 года. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2018. – С. 126-130.

44. Роздольская, И. В. Взаимодействие маркетинговых оффлайн- и онлайн-стратегий как инновационных инструментов укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Ю. А. Чичерин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №1 (68). – С. 231-240.

Дата обновления информации: 21.10.2020 г.