

к.э.н., доцент НЕМЫКИН ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Сфера научных интересов

маркетинговый анализ, экономический потенциал, исследование систем управления, ресурсное обеспечение управленческой деятельности, маркетинговый потенциал.

Всего опубликовано 60 научных трудов общим объемом 71,33 п.л. (авторских- 44,07 п.л.), в том числе 4 монографии, 23 статьи ВАК.

Число публикаций на elibrary.ru – 74, число публикаций в РИНЦ – 74. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 609, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 609. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru - 13, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ - 13

Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:

Соисполнитель темы НИР:

- «Маркетинговые исследования рынка продукции предприятия», 2012-2014 г.
- «Экономические аспекты развития местного самоуправления», 2015 г.
- «Повышение эффективности принятия управленческих решений в организации», 2017 г.
- Концептология управления культурой муниципального образования, 2018 г.
- Развитие маркетинга территорий как фактор повышения социально-экономического потенциала муниципального образования, 2019 г.

Наиболее значимые научные работы за последние 3 года:

1. Немыкин, Д.Н. Использование инструментов целевого маркетинга в целях повышения лояльности потребителей кооперативных организаций [Текст] / Д.Н. Немыкин, К.В. Тарасова, В.А. Гаврилова, А.Н. Немыкин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №2(63) - С. 252-260.

2. Немыкин, Д.Н. Возможности использования аутсорсинга в процессе проведения маркетинговых исследований [Текст] / Д.Н. Немыкин, И.И. Ледовская, К.В. Тарасова, А.Н. Немыкин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №11-2(64-2). С. 1100-1104.

3. Немыкин Д.Н. Использование карты рынка как направления маркетингового планирования хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. Н. Немыкин, И.И. Ледовская, К.В. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №4(56)

4. Немыкин, Д.Н. Моделирование процесса сегментации рынка: информационный аспект [Текст] / Д.Н. Немыкин, К.В. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №2(54). – С. 283-288.

5. Немыкин, Д.Н. ВТЛ-проекты как способ продвижения товаров на рынок [Текст] / Д.Н. Немыкин, В.А. Гаврилова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №1(53). – С. 189-194.

6. Немыкин, Д.Н. Проектирование маркетинговых информационных систем [Текст] / Д.Н. Немыкин, К.В. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №2(50). – С. 299-302.

7. Немыкин, Д.Н. Маркетинговое обеспечение процесса внедрения и использования информационных систем [Текст] / Д.Н. Немыкин, К.В. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №1(49). – С. 305-309.

8. Немыкин, Д.Н. Использование матричного инструментария в процессе формирования эффективной системы менеджмента организации [Текст] / Немыкин, Д.Н. // Актуальные проблемы инновационного развития экономики: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 09-10 апреля 2014 года. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2014. – С. 400-408.

9. Немыкин, Д.Н. Информационное обеспечение процесса принятия маркетинговых решений [Текст] / Д.Н. Немыкин, К.В. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №2(12).

10. Немыкин, Д.Н. Возможности использования маркетингового подхода к разработке экономической стратегии [Текст] / Д.Н. Немыкин, А.Ю. Озеров // Белгородский экономический вестник. – 2014. – №3(74).

11. Немыкин, Д.Н. К вопросу об особенностях управления карьерой госслужащего [Текст] / Д.Н. Немыкин, А.Ю. Озеров // Белгородский экономический вестник. – 2014. – №2(74). – С. 73-77.

12. Немыкин, Д.Н. Экономические аспекты маркетингового планирования в организации как направление повышения ее активности [Текст] / Д.Н. Немыкин // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 16-18 апреля 2013 года: в 5 частях. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – С. 76-81.

13. Немыкин, Д.Н. Стратегия имплементации подходов и направлений цифровой экономики в управленческую практику консалтинговых компаний [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6 (79).– С. 9-22.

14. Немыкин, Д.Н. Исследование особенностей построения результативной системы мотивации персонала как фактора оплаты труда на предприятии [Текст] / Ю.Л. Петрачевская, И.С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №7.

15. Немыкин, Д.Н. Моделирование процесса постановки и реализации целей как условие повышения качества управления [Текст] / Гришкова Н.С., Дьячкова Е.Н. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №8.

Дата обновления информации: 21.10.2020 г.