

**к.э.н., доцент Гришкова Наталья Семеновна**

### **Сфера научных интересов**

маркетинговая деятельность, торговый маркетинг, маркетинг персонала, операционный маркетинг, управление маркетингом, корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление.

**Всего опубликовано 109** научных трудов общим объемом **91,9** п.л. (авторских- **74,1** п.л.), в том числе 3 монографии, 18 статей ВАК.

**Число публикаций на elibrary.ru – 75, число публикаций в РИНЦ – 72. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 460, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 499. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru - 13, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ - 12**

**Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:**

#### **Соисполнитель тем НИР:**

- Развитие лояльности персонала муниципального учреждения в условиях трансформации социально-трудовых отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве (2015г.)

#### **Наиболее значимые научные работы за последние 3 года:**

1. Гришкова, Н.С. Маркетинговые исследования по выявлению отношений потребителей к интернет - рекламе как инструменту интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] / Н.С. Гришкова, А.Н. Агаева, Ю.А. Чичерин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. - №2 (81). – С. 235-243.

2. Гришкова, Н.С. Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендовой компоненты [Текст] / И.В. Роздольская, А.Н. Агаева.Н.С., Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. - №3 (82). –220-236 С.

3. Гришкова, Н.С. Моделирование процесса постановки и реализации целей как условие повышения качества управления[Текст] / Н.С. Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. - №3 (82). – 203-210С.

4. Гришкова, Н.С. Обучение как важное направление развития персонала в социальной сфере и эффективность его использования [Текст] / Н.С. Гришкова, Т.А. Байбардина // Материалы международной научно - практической конференции «Экономика и управление: инновационное решение проблем» 2-5 апреля 2019 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2019. Ч.3- С.32-41.

5. Гришкова, Н.С. Активизация познавательной деятельности как условие для становления и развития личности студентов Материалы

международной научно-методической конференции «Современное образование: Актуальные вопросы, достижения и инновации» 1--5 апреля 2018 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2019.- С.89-95.

6. Гришкова, Н.С. Маркетинговые возможности как внутренний потенциал торговой организации потребительской кооперации [Текст] / Н.С. Гришкова // Материалы международной научно-практической конференции «Новые вызовы и перспективы развития кооперативного движения», проводимая в рамках работы кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» -26 -30 марта 2018 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2018.- С.67-74.

7. Гришкова, Н.С. Особенности разработки применения методов кейсов как современной технологии [Текст] / Н.С. Гришкова // Материалы международной научно-методической конференции «Реализация профессиональных педагогических технологий при подготовке специалистов экономического профиля» 26-30 марта 2018 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2018.- С.122-128.

8. Гришкова, Н.С. Приоритетные направления развития торговой стратегии организации [Текст] / Н.С. Гришкова, А.И. Балян // Материалы международной научно - практической конференции «Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты» 26-30 марта 2018 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2018.- С.51-57.

9. Гришкова, Н.С. Интенсификация обучения и воспитательного процесса как равноценные составляющие образования в высшей школе [Текст] / Н.С. Гришкова // Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистров «Современная 3-7 апреля 2017 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2017.- С.157-165.

10. Гришкова, Н.С. Приоритетные направления совершенствования системы социальной защиты на уровне местного самоуправления [Текст] / Н.С. Гришкова // Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов «Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации» 3-7 апреля 2017 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2017.- С.458-464.

11. Гришкова, Н.С. Приоритетные составляющие формирования и развития товарной стратегии [Текст] / Н.С. Гришкова // Материалы международного форума «Образование и кооперация», посвященного 25-летнему юбилею программы УНИТВИН/ЮНЕСКО 15-16 марта 2017 года. Белгород. Издательство БУКЭП. 2017.- С.306-315.

12. Гришкова, Н.С. Формирование эффективной модели взаимодействия инновационного потенциала вузовского сектора науки в образовательном пространстве [Текст] / Н.С. Гришкова, А.Н. Агаева // Электронный научно-методический журнал «Наука и образование: новое время» - 2017.- №2 С.94-98.

Дата обновления информации: 21.10.2020 г.