

**к.э.н, доцент ЧИЧЕРИН ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

**Сфера научных интересов**

управление организационными изменениями, инновационная деятельность, инновационный менеджмент, управление проектами, организация и проведение научных исследований

**Всего опубликовано 73** научных трудов общим объемом 61,36 п.л. (авторских – 30,72 п.л.), в том числе 3 монографии, 15 статей ВАК.

**Число публикаций на elibrary.ru – 87, число публикаций в РИНЦ – 80. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 855, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 810. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru – 20, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ – 17**

**Участие в конкурсах на соискание грантов на проведение научно-исследовательских работ различного уровня**

Научный руководитель проекта «Модель сельского бизнеса: «Речной деликатес» удостоенного гранта в направлении «Зворыкинский проект» в рамках международного молодежного образовательного форума «Нежеголь-2012».

**Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:**

**Руководитель темы НИР:**

- «Развитие профессионализма управленческого персонала организации», 2016 г.

**Ответственный исполнитель темы НИР:**

- «Разработка системы мотивации труда в торговой организации», 2015г.

**Соисполнитель тем НИР:**

- «Разработка маркетинговых технологий продвижения товаров на рынке сельских территорий», 2015 г.

- «Совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений в муниципальных образованиях», 2016 г.

- «Повышение эффективности принятия управленческих решений в организации», 2017 г.

- «Совершенствование системы трудовой мотивации персонала как условие эффективной деятельности организации», 2018 г.

- «Использование кадрового консалтинга в разработке социально-экономических аспектов формирования кадровой политики на предприятии», 2019г.

- «Разработка стратегии управления человеческими ресурсами в

организации», 2020г.

### **Наиболее значимые научные работы за последние 3 года:**

1. Чичерин, Ю.А. Маркетинговые исследования по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе как инструменту интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] / Н.С. Гришкова, Ю.А. Чичерин, А.Н. Агаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – № 2 (81). – 2020. – С. 235-246.

2. Чичерин, Ю.А. Факторная значимость управления проектами как новой культурой управленческой деятельности в системе государственного и муниципального управления [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Чичерин, Е.Ю. Кравченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – № 3 (76). – 2019. – С. 9-22.

3. Чичерин, Ю.А. Роль переподготовки и повышения квалификации в профессиональной деятельности государственных гражданских служащих [Текст] / Ю.А. Чичерин, М.А. Бородин // Современная российская наука: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции посвященной, 25-летию принятия Конституции Российской Федерации (Набережные Челны, 17 ноября 2018 г.) / Под ред. Р.Г. Назипова, Р.Н. Назмутдиновой. – Набережные Челны: филиал УВО «Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 51-54.

4. Чичерин, Ю.А. Взаимодействие маркетинговых офлайн- и онлайн-стратегий как инновационного инструмента укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Ю.А. Чичерин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – №1(68). – 2018. – С. 231-240.

5. Чичерин, Ю.А. Управленческие инструменты и технологии повышения производительности труда персонала в формате мотивационного менеджмента [Текст]: монография / И.В. Роздольская, Л.Г. Гребеник, Ю.А. Чичерин. – Белгород, 2018. – 170 с.

6. Чичерин, Ю.А. Реализация интеллектуального потенциала обучающихся посредством выполнения научно-исследовательских, изобретательских и творческих работ [Текст] / Ю.А. Чичерин, Л.Г. Гребеник // Современная наука и образование: новые реалии и научные решения: материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. 03-07 апреля 2017 г. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2017. – С. 182-189.

7. Чичерин, Ю.А. Организационные изменения как целевая ориентация процесса кадрового консультирования [Текст] / Ю.А. Чичерин, Т.Ю. Севостьянова // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 03-07 апреля 2017 г.: в 3 частях. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2017. – С. 430-437.

8. Чичерин, Ю.А. Стратегическая направленность и новый формат кадрового консалтинга в профессиональном пространстве менеджмента

субъектов рыночной активности [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Чичерин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – №8 (26). – 2017. – 166 с. С. 120-123.

9. Чичерин, Ю.А. Социальная необходимость повышения эффективности деятельности научных школ в вузе на этапе научно ориентированного обучения [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Чичерин // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 03-07 апреля 2017 г. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2017. – С. 23-31.

Дата обновления информации: 21.10.2020 г.