

к.э.н., доцент АГАЕВА АНТОНИНА НИКОЛАЕВНА

Сфера научных интересов

Управленческое консультирование, кадровый консалтинг, персональный менеджмент, технология разработки и принятия стратегических решений, теория и практика разработки стратегии организации, менеджмент.

Всего опубликовано 91 научных труда общим объемом 319,76 п.л. (авторских- 222,12 п.л.), в том числе 2 монографии, 15 статей ВАК.

Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:

Руководитель тем НИР:

- «Развитие организации на основе использования моделей и методов внутреннего консультирования», 2016г.

- «Анализ и совершенствование деятельности органов муниципального управления», 2019г.

Соисполнитель:

- «Развитие процесса целеполагания в системе управления кооперативной организации», 2016г.

- «Управление коммуникационными процессами в организации на основе использования информационных технологий» прикладная хоздоговорная научно-исследовательская работа, заказчик – ОАО «Беловское», 2017г.

- Управление профессиональным развитием муниципальных служащих внешняя, прикладная, заказчик – Администрация муниципального района «Шебекинский район и город Шебекино», 2017г.

- Концептология управления культурой муниципального образования, 2018г.

- «Развитие маркетинга территорий как фактор повышения социально-экономического потенциала муниципального образования», 2019г

Наиболее значимые научные работы за последние 3 года:

1. Висторобская, Е.Н. Интеграция высшего образования России в международное пространство [Текст] /Висторобская Е.Н., Гришкова Н.С., А.Н. Агаева // Журнал «Наука и образование: новое время» 2016. №6 (13). С. 228-232.

2. Агаева, А.Н. Аутсорсинг и аутстаффинг как технологии кадрового консалтинга [Текст] / А.Н. Агаева // Актуальные вопросы современной науки и практики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. –Ч.2. – С.35-42.

3. Агаева, А.Н. Развитие творческих способностей студентов с использованием методов проблемного обучения [Текст] / А.Н. Агаева // Реализация образовательных стандартов нового поколения; от теории к практике: Материалы международной научно-методической конференции

профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года. - Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. –Ч.2. – С.103-109

4. Агаева, А.Н. Персональный туристический консалтинг как инновационное направление развития туристской отрасли [Текст] / А.Н. Агаева // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: Материалы научно-практической конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде, 24-25 сентября 2016. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 386-391.

5. Агаева, А.Н. Влияние реализации функций и социальных технологий самоменеджмента на развитие и гармоничное взаимодействие персонала в организации [Текст] / А.Н. Агаева, Л.Р. Яковлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63). С. 120-132.

6. Кравченко, Е.Ю. Имидж государственного учреждения как фактор повышения доверия к нему [Текст] /Е.Ю. Кравченко, А.Н. Агаева // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 3 частях. 2017. - С. 504-508.

7. Агаева, А.Н. Результаты исследования использования информационно-аналитических средств поддержки управления маркетинговой деятельностью в организации [Текст] / А.Н. Агаева, Е.Ю. Кравченко, А.В. Агаева // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 3 частях. 2017. - С. 376-382.

8. Яковлева, Л.Р. Проблематика разработки методического сопровождения самостоятельной работы студентов вуза [Текст] / Л.Р. Яковлева, А.Н. Агаева // Современная наука и образование: новые реалии и научные решения Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2017. - С. 189-199.

9. Агаева, А.Н. Визуализация будущего на основе составления "дорожных карт" в контуре инновационных подходов к принятию управленческих решений в организациях потребительской кооперации [Текст] / А.Н. Агаева, Л.Р. Яковлева // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2017. - С. 151-155.

10. Яковлева, Л.Р. Формирование системы перманентного повышения квалификации персонала как условие реализации миссии кооперативной организации [Текст] / Л.Р. Яковлева, А.Н. Агаева // Образование и кооперация материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 2017. - С. 121-129.

11. Агаева, А.Н. Ссовременные технологии управления как институт повышения эффективности деятельности администрации сельского поселения [Текст] / А.Н. Агаева, П.А. Тунгусова // Роль экономической науки в развитии

социума: теоретические и практические аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018. - С. 33-42.

12. Яковлева, Л.Р. Использование метода дорожных карт в маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации [Текст] / Л.Р. Яковлева, А.Н. Агаева // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018. - С. 148-157.

13. Агаева, А.Н. Развитие аналитических способностей будущих менеджеров как условие их эффективной профессиональной деятельности [Текст] / А.Н. Агаева // Реализация профессиональных педагогических технологий при подготовке специалистов экономического профиля Материалы международной научно-методической конференции, посвящается 40-летию университета. 2018. - С. 100-106.

14. Агаева, А.Н. Актуализация направлений развития социальной инфраструктуры сельских поселений [Текст] / А.Н. Агаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1 (74). С. 94-101.

15. Авилова, Ж.Н. Применение инструментов маркетинга в деятельности консалтинговой компании [Текст] / Ж.Н. Авилова, А.Н. Агаева, А.С. Дубская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 3 (76). С. 222-236.

16. Гришкова, Н.С. Маркетинговые исследования по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе как инструменту интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] / Н.С. Гришкова, Ю.А. Чичерин, А.Н. Агаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 2 (81). С. 235-246.

17. Роздольская, И. В. Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендинговой компоненты [Текст] / И. В. Роздольская, А.Н. Агаева, Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 3 (76). С. 205-215.

Дата обновления информации: 20.10.2020 г.