



Мозговая Юлия Александровна
к.э.н., доцент кафедры
маркетинга и менеджмента

Образование

- Уровень: Высшее образование
- Образовательное учреждение: Белгородский университет потребительской кооперации
 - Год окончания: 2001
 - Специальность: Бухгалтерский учет и аудит
 - Квалификация: экономист
- Уровень: Высшее образование
- Образовательное учреждение: Белгородский университет кооперации, экономики и права
 - Год окончания: 2013
- Направление подготовки: Менеджмент (программа магистратуры «Стратегическое управление»)
 - Квалификация: магистр

Профессиональная переподготовка

- программа «Эффективный маркетинг в системе менеджмента организации», 758 ч.
- программа «Управление в государственной и муниципальной сфере», 310 ч.
- программа «Педагогика и психология профессионального образования», 342 ч.
- программа «Эффективный менеджмент и управление персоналом», 320ч.

Стаж работы

- Общий стаж работы – 19 лет
- Научно-педагогический – 19 лет
- Стаж работы по специальности – 19 лет
- В Белгородском университете кооперации, экономики и права – 19 лет

Преподаваемые дисциплины

- Региональное управление и территориальное планирование
- Государственное и муниципальное управление
- Технологии управления развитием персонала

- Муниципальное управление и местное самоуправление
- Менеджмент в туристской индустрии
- Маркетинг в туристской индустрии
- Маркетинг гостиничного предприятия
- Маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые исследования в туристской индустрии

Ученая степень, год присвоения

- Кандидат экономических наук , 2008 г.

Тема кандидатской диссертации «Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара в организациях потребительской кооперации» (специальность 080005 «Экономика и управление народным хозяйством» - сфера услуг)

Ученое звание, год присвоения

- Доцент, 2010 г.

Данные о повышении квалификации за последние 3 года

- 13.06.2017-30.06.2017 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде университета» в объеме 54 часов.
- 11.10.18-26.10.18 – стажировка в ООО «Отель-Менеджмент» по программе «Эффективное управление маркетингом организации» в объеме 72 часов.
- 01.10.18-04.10.18 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Стратегическое управление организацией» в объеме 16 часов.
- 03.09.18-08.09.18 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организационное проектирование и управление проектами» в объеме 36 часов.
- 02.04.18-14.04.18 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления в объеме» 54 часов.
- 25.06.18-02.07.18 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы современного маркетинга» в объеме 36 часов.
- 21.05.18-31.05.18 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основы организации обучения и социально-психологического сопровождения обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного образования» в объеме 72 часов.
- 20.03.19-08.05.19 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Предпринимательская деятельность в гостиничном сервисе по организации трансфертных перевозок автомобильным транспортом в пределах Российской Федерации» в объеме 82 часов.
- 21.10.19-25.10.19 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психолого-педагогические аспекты деятельности преподавателей высшей школы» в объеме 32 часов.
- 09.09.19-19.09.19 – повышение квалификации по дополнительной общеразвивающей программе Оказание первой помощи в объеме 24 часов.

- 12.11.19-26.12.19 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Стратегии, модели и технологии организации маркетинговых коммуникаций в туризме» в объеме 72 часа.
- 07.02.20-02.03.20 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование электронных ресурсов в образовательном процессе вуза» в объеме 72 часа.
- 21.09.20-02.10.20 – повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Основы управления проектами» в объеме 36 часов.

Награды и профессиональные достижения

Награждена Почетной грамотой Университета потребительской кооперации (2008 г).

Решением Президиума Российской Академии Естествознания от 01.04.2014 года присвоено ученое звание «Профессор Российской Академии Естествознания» (Протокол №341 от 20 февраля 2012г).

Получен Диплом лауреата Всероссийской выставки за лучшее учебно-методическое издание в отрасли РАЕ (2012г.).

Награждена Дипломом за II место за участие в III Всероссийском конкурсе (с международным участием) профессионального мастерства «Педагог-Новатор-Профессионал» (2016г.)

Награждена дипломом за 2 место, занятое в Международном конкурсе научно-методического опыта «Педагог-профессионал: от новаторской идеи до педагогической практики» (2016г.).

Награждена дипломом за II место в Международном семинаре - конкурсе «Трансляция актуального научного и педагогического опыта в СМИ» на приз журнала «Наука и образование: новое время» (2016г.).

Награждена Почетной грамотой «За плодотворную работу в системе высшего образования, вклад в процесс подготовки студентов по направлениям магистратуры и бакалавриата «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление» и в связи с 30-летием кафедры маркетинга и менеджмента» (2016г.).

Награждена почетными грамотами Белгородского университета кооперации, экономики и права в 2013 г. и в 2018 г.


Награждена дипломом за 1 место, занятое в Международном конкурсе профессионального мастерства «Инновационная образовательная практика современного педагога», за конкурсную работу «Использование технологии FLASH-семинара в процессе обсуждения инновационных идей профессиональной направленности», 13.06. 2019 г.

Награждена дипломом победителя I степени Всероссийского тестирования «Росконкурс Сентябрь 2019» «Теория и практика педагогического менеджмента» (№ 641799).

Учебно-методическая и научная работа

Опубликовано более 181 научная и учебно-методическая работа, из них:

- **119** учебно-методические работ общим объемом 870,73 п.л.(авторских - 512,88 п.л.), в том числе 25 учебных пособия;
- **71** научный труд общим объемом 190,15п.л. (авторских- 80,79п.л.), в том числе 12 монографий, 20 статей ВАК

-  Число публикаций на elibrary.ru – 102, число публикаций в РИНЦ – 87. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 971, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 918. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru - 18, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ - 17.

Участие в конкурсах на соискание грантов на проведение научно-исследовательских работ различного уровня

Участвовала в качестве исполнителя в Конкурсе на соискание грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве в формате социальной привлекательности, экономической направленности и реализации инновационных возможностей».

Выполнение внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР за последние 5 лет:

Соисполнитель тем НИР:

- «Развитие трудовых ресурсов в кооперативном секторе экономики: сущностное содержание, системная характеристика, методы оценки», 2015 -2016гг.
- «Разработка механизмов найма и отбора конкурентоспособного персонала организации», 2016 -2017гг.
- «Повышение эффективности принятия управленческих решений в организации», 2017-2018гг.
- «Ориентация на потребителей как ключевое направление при разработке и реализации стратегии поведения организации на рынке туристских услуг», 2016 -2017гг.
- Совершенствование системы трудовой мотивации персонала как условие эффективной деятельности организации, 2017-2018гг.
- Использование кадрового консалтинга в разработке социально-экономических аспектов формирования кадровой политики на предприятии, 2018-2019гг.

Сфера научных интересов

маркетинговая деятельность, маркетинг в туристской индустрии, менеджмент, управление целеполаганием, маркетинговое целеполагание, маркетинговые коммуникации, управление персоналом, маркетинг персонала

Участие в общественных и научных организациях

Внешний рецензент Электронного научно-методического журнала «Наука и образование: новое время» (свидетельство РЦ 15-004 ОТ 25.06.2015г.)

e-mail: kaf-mm@buker.ru

тел.: (4722) 26-46-53

Дата обновления информации: 21.10.2020 г.