

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой  
сфере**

<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>
<b>Б1.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>
Б1.О.01	Философия и методология науки
Б1.О.02	Управление проектом
Б1.О.03	Командная работа и лидерство
Б1.О.04	Деловой иностранный язык
Б1.О.05	Технологии межкультурных коммуникаций
Б1.О.06	Персональный менеджмент
Б1.О.07	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Б1.О.08	Социальное предпринимательство
Б1.О.09	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.10	Разработка и продвижение рекламного и PR-продукта в сети Интернет
Б1.О.11	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связи с общественностью в различных сферах
Б1.О.12	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
<b>Б1.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
Б1.В.01	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе
Б1.В.02	Организация научных исследований в профессиональной деятельности
Б1.В.03	Управление агентством (службой) рекламы и связей с общественностью
<b>Б1.В.ДВ.01.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный семинар "Актуальные проблемы в рекламе и PR-деятельности"
Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный семинар "Актуальные проблемы коммуникационных технологий в кризисных ситуациях"
<b>Б1.В.ДВ.02.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Массовые коммуникации и медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическое планирование
<b>Б2.00</b>	<b>Практика</b>
<b>Б2.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>
<b>Б2.О.01</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.О.01.01	Преддипломная практика
<b>Б2.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>Б2.В.01</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.В.01.01	Профессионально-творческая практика
Б2.В.01.02	Научно-исследовательская работа
<b>Б3.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)
Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен

<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>
ФТД.01	Кросс-культурная и этническая психология
ФТД.02	Деловые коммуникации