

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 16.06.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ В.И. Теплов  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(новая редакция)

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа  
Кафедра: Гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы  
Факультет: Общественного питания и товароведения

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2021

Учебный год \_\_\_\_\_

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	маркетинговый
-	организационный

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор \_\_\_\_\_ / Е.В. Исаенко/

Проректор по учебно-методической работе \_\_\_\_\_ / Е.Н. Висторобская/

Декан факультета общественного питания и товароведения \_\_\_\_\_ / А.В. Исаенко/

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы \_\_\_\_\_ / Е.И. Макринова/

Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ \_\_\_\_\_ / Е.В. Рыдин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения \_\_\_\_\_ / О.Н. Гореликова/

