

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 16.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ В.И. Теплов
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
(новая редакция)

Профиль: Цифровой маркетинг
Кафедра: Маркетинга и менеджмента
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2021

Учебный год _____

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Е.В. Исаенко/

Проректор по учебно-методической работе _____ / Е.Н. Висторобская/

И.о. декана факультета экономики и менеджмента _____ / Е.М. Устинова/

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____ / И.В. Роздольская/

Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

