

Образовательные программы, в том числе адаптированные (объем программ по годам)

код	Наименование специальности, направления подготовки	Год начала подготовки	Направленность (профиль) программы	Объем программы	Очная форма обучения (з.е.)	Очно-заочная форма обучения (з.е.)	Заочная форма обучения (з.е.)
38.03.02	Менеджмент	2020	Цифровой маркетинг	За 1 год обучения	60	42	41
38.03.02	Менеджмент	2020	Цифровой маркетинг	За 2 год обучения	60	51	52
38.03.02	Менеджмент	2020	Цифровой маркетинг	За 3 год обучения	60	51	51
38.03.02	Менеджмент	2020	Цифровой маркетинг	За 4 год обучения	60	59	50
38.03.02	Менеджмент	2020	Цифровой маркетинг	За 5 год обучения	-	37	46