

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор университета,

профессор

В.И. Теплов

«05» сентября 2018 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень образовательной программы	<u>бакалавриат</u>
Направление подготовки	<u>43.03.02 Туризм</u>
Направленность (профиль)	<u>Туризм</u>
Форма обучения	<u>очная, заочная</u>

Белгород 2018

I. Общие положения

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636; Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным Ученым советом БУКЭП; Положением по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры, утвержденным Ученым советом, Уставом Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородского университета кооперации, экономики и права», иными нормативными актами в области образования.

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка качества освоения образовательной программы;
- оценка уровня подготовки обучающегося к решению профессиональных задач;
- решение вопроса о присвоении выпускникам квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику документа об образовании и о квалификации, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации образца.

1.2. Структура государственной итоговой аттестации

Конкретные формы проведения государственной итоговой аттестации закрепляются в учебном плане по соответствующей образовательной программе в соответствии с требованиями, установленными ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Сроки и продолжительность выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и ее защиты определяются учебными планами университета по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм».

1.3. Требования к результатам освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Туризм», определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы направления подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туризм» выпускники должны обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации ИУК-1.2. Применяет системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели ИУК-2.2. Выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	ИУК-3.1. Осуществляет социальное взаимодействие ИУК-3.2. Реализовывает свою роль в команде

	реализовывать свою роль в команде	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах ИУК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Управляет своим временем, выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.2. Управляет своим временем, реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности ИУК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Создает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ИУК-8.2. Поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное	ИОПК-1.1. Применяет технологические новации в туристской сфере ИОПК-1.2. Применяет современное программное обеспечение в туристской сфере

	программное обеспечение в туристской сфере	
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сфере	ИОПК-2.1. Осуществляет основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сфере ИОПК-2.2. Осуществляет основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сфере
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-3.1. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ИОПК-3.2. Контролирует требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИОПК-4.1. Осуществляет исследование туристского рынка ИОПК-4.2. Организовывает продажи и продвижение туристских продуктов
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИОПК-5.1. Принимает экономически обоснованные решения ИОПК-5.2. Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ИОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ИОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	ИОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей ИОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

	труда и техники безопасности	
Обязательные профессиональные компетенции		
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	
ПКО-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ИПКО-1.2. осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ИПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ИПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий	ИПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ИПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ИПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ИПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ИПКО 4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ИПКО 4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	

<p>ПКО 5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ИПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, зон и комплексов ИПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ИПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Рекомендуемые профессиональные компетенции</p>	
<p>Код и наименование профессиональной компетенции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
<p>ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями</p>	<p>ИПКР-1.1. Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ИПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ИПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>
<p>ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и Новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ИПКР-2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИПКР- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ИПКР- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<p>ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИПКР-3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ИПКР-3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>

<p>ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и Внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ИПКР-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ИПКР-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ИПКР-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>
<p>ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ИПКР- 5.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИПКР-5.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИПКР- 5.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>

II. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

2.1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа по образовательным программам высшего образования имеет своей целью систематизацию, обобщение и

закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных навыков выпускника.

Бакалаврская работа по своей сущности и назначению является учебно-исследовательской работой. В ней должны содержаться: анализ существующей на предприятии хозяйственной ситуации, действующих нормативных актов и положений, международных стандартов, имеющейся литературы по исследуемой теме; разработка собственных предложений автора и их теоретическое и практическое обоснование. Бакалаврская работа выполняется студентом самостоятельно, носит творческий характер и содержит результаты, полученные лично автором.

При выполнении бакалаврской работы студент должен:

- продемонстрировать умение выявить и четко сформулировать экономическую проблему (задачу), самостоятельно находить пути ее решения;
- показать умение работать с документами, нормативно-правовыми актами, научной литературой, Internet и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые учетно-экономические данные и применить соответствующие методы их обработки;
- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению хозяйственной ситуации на анализируемом предприятии.

2.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анимационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности туристских услуг.
2. Влияние основных факторов микросреды на развитие туризма.
3. Внедрение передовых стандартов обслуживания на предприятиях сферы туризма
4. Инновационные сервисные технологии в туризме.
5. Информационное обеспечение деятельности в сфере туризма.
6. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий сферы туризма.
7. Исследование рынка туристских услуг в регионе.
8. Исследование поведения потребителей туристских услуг.
9. Корпоративный имидж предприятий туризма и методы его формирования.
10. Малый бизнес в туризме и факторы его развития.
11. Маркетинговые инструменты развития туроператорской (турагентской) деятельности.
12. Менеджмент качества в туризме.
13. Модернизация материально-технической базы предприятий как фактор инновационного развития туризма.

14. Мотивации персонала как фактор успешной работы предприятий индустрии туризма.

15. Мотивация путешествий как основа поведения потребителей туристских услуг.

16. Обеспечение конкурентоспособности туристских услуг на основе повышения их качества.

17. Обоснование маркетинговой стратегии предприятий туризма.

18. Организация делового туризма в регионе.

19. Организация культурно - исторического туризма в регионе.

20. Организация питания и формы обслуживания туристов в гостиничном комплексе.

21. Организация рекламной деятельности на предприятиях и туризма и оценка ее эффективности.

22. Организация рекреационно-оздоровительного туризма в регионе.

23. Организация транспортного обслуживания туристов.

24. Организация экологического туризма в регионе.

25. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона и перспективы его развития.

26. Перспективные инновационные проекты в туризме.

27. Перспективы развития санаторно-курортных услуг в системе регионального туризма

28. Потенциал выставочных центров региона и направления его использования целях продвижения туристских продуктов и услуг.

29. Продвижение туристского продукта (услуги) в информационных компьютерных сетях.

30. Развитие деятельности туристского предприятия на основе диверсификации услуг.

31. Развитие инфраструктуры туристской индустрии в регионе.

32. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионного маршрута.

33. Разработка стратегии продаж туристских услуг (продуктов).

34. Системы обеспечения безопасности в туристско-гостиничной сфере и их эффективность.

35. Совершенствование процесса разработки и продвижения туристского продукта как фактор конкурентоспособности предприятий индустрии туризма.

36. Современные информационные технологии в системе обеспечения конкурентоспособности туризма.

37. Социально-экономические аспекты развития туризма в регионе.

38. Стратегическое управление в туризме.

39. Стратегия развития туристских услуг в условиях неопределенности внешней среды.

40. Управление качеством обслуживания в туризме.

41. Формирование благоприятного психологического климата туристической группы как элемент качественного обслуживания клиентов.

42. Формирование клиентоориентированного сервиса как основа повышения качества туристских услуг.

43. Формирование конкурентных преимуществ туристского предприятия

44. Ценовая политика предприятий туризма и ее совершенствование с использованием маркетинговых технологий.

45. Экономическая эффективность туризма: оценка и пути повышения.

46. Экскурсионное обслуживание на рынке туристских услуг.

47. PR-акции и реклама как фактор повышения конкурентоспособности туристского продукта (услуги, предприятия).

2.3. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется на материалах организации, где обучающийся проходил преддипломную практику, которая проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Структура ВКР включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется по установленной форме. Титульный лист не нумеруется.

В содержании перечисляют: введение, основную часть (все разделы (главы) и подразделы (параграфы) ВКР), заключение, библиографический список, приложения.

Графы и параграфы нумеруются арабскими цифрами, указываются страницы, с которых они начинаются.

Параграфы каждой главы (раздела) содержат номер главы (раздела), в которую они входят, и собственный порядковый номер. Знак параграфа не ставится. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение отражает решаемую проблему и актуальность темы, ее научную и практическую значимость; законодательную базу по теме, степень научной разработки и освещения проблемы в литературе; краткий перечень предшествующих работ; цель и задачи работы; методическую и теоретическую основу работы; объект, предмет и период исследования; структуру работы.

В основной части работы, состоящей из 3 глав (разделов), излагается материал темы, решаются задачи, поставленные во введении. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать название темы ВКР.

Заключение представляет собой самостоятельную часть ВКР.

В заключении работы кратко излагаются краткие выводы по содержанию каждой главы работы, положительные и отрицательные тенденции в работе организации по изучаемой проблеме, конкретные предложения по совершенствованию деятельности данной организации по исследуемому направлению.

Библиографический список помещается после заключения. Включенные в список источники должны иметь отражение в тексте работы. Список источников свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы.

Требования к структуре и оформлению библиографического списка соответствуют требованиям, предъявляемым к библиографическому списку выпускной квалификационной работы по программам высшего образования.

Как правило, не менее 25% источников, использованных при написании выпускной квалификационной работы, должны быть изданы в последние пять лет.

В приложения включаются связанные с выполненной выпускной квалификационной работой материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть:

Бухгалтерская и статистическая отчетность, первичная и сводная документация;

справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов;

инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы;

иллюстрации вспомогательного характера, формулы и т.д.

Объем ВКР бакалавра должен составлять не менее 60 страниц (без приложений).

2.4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Работа оформляется на **русском языке**.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата **A4** с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – **черный**.

Сокращения слов в тексте (кроме общепринятых) не допускаются.

Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начало которых оформляется с красной строки. Абзацами выделяются тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста. Они включают несколько предложений, объединенных общей мыслью.

Текст письменной работы печатается на странице формата А4 (210x297). Поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3,0 см, справа – 1,5 см.

Основной текст: шрифт – **Times New Roman**. Размер – **14**. Межстрочный интервал полуторный. Абзац (красная строка) – 1,25 см. Выравнивание по ширине.

Наименования всех структурных элементов работы (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится. Названия глав и их параграфов должны быть по возможности краткими. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется вверху в правой части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей работы и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части работы следует начинать с нового листа (страницы).

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой работы указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной работы.

Цитаты воспроизводятся в тексте работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную **арабскими цифрами**.

При этом обязательно над таблицей справа делается надпись «Таблица» и указывается порядковый номер (Таблица 1), название таблицы – на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт). Диаграммы и схемы оформляются аналогично.

При оформлении рисунков указывается надпись «Рис.» его порядковый номер и название рисунка, записывается в одной строке под рисунком (Рис. 1. Структура предприятия).

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой

частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1».

При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение **12 размера шрифта**.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры.

Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами (Приложение 1).

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Текст работы должен быть переплетен (сброшюрован).

Оформление библиографического списка

Источники располагаются в алфавитном порядке.

Нумерация источников сквозная для всех подгрупп:

1.

2.

...

29. и т.д.

Последовательность расположения элементов описания источника информации может быть следующей:

- заголовок – фамилия и инициалы автора (или авторов, если их не более трех);

- заглавие (название работы);

- подзаголовочные данные;

- сведения о лицах, принимавших участие в создании книги;

- место издания;

- издательства;

- год издания;

- сведения об объеме.

Библиографическое описание книг составляется на основании всех данных, вынесенных на титульный лист.

Описание статьи из сборника, книги или журнала включает: фамилию и инициалы автора (авторов), заглавие статьи и после двойной косой черты - описание самого сборника, книги или журнала.

Описание материала из Интернет-источника включает все обязательные элементы описания, включая электронный адрес, дату обращения.

Оформление сносок

В работах ценятся цитаты. Цитата – дословное приведение выдержки из какого-либо произведения – выделяется кавычками и снабжается сноской на источник. Недословное приведение выдержки из какого-либо произведения не выделяется кавычками, но также снабжается ссылкой на источник.

2.5. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся приказом ректора Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Приказу ректора предшествует служебная записка заведующего выпускающей кафедрой, оформленная на основании заявлений обучающихся на выбор темы выпускной квалификационной работы, руководителя ВКР и консультанта (при необходимости).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- согласовывает план и график выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендует обучающемуся необходимую основную литературу, справочные и нормативные документы и другие источники по теме;
- проводит систематические консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- проверяет и оценивает в системе «Антиплагиат.ВУЗ» текст работы на наличие заимствований по доступным базам, подписывает справку о проверке работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ».
- после окончательной проверки выпускной квалификационной работы подписывает ее на титульном листе и составляет письменный отзыв.

Консультант(-ы) (при их наличии) осуществляют консультирование обучающихся при выполнении выпускной квалификационной работы и также подписывают выпускную квалификационную работу на титульном листе.

Закрепленная за студентом приказом ректора выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с заданием по изучению объекта и предмета исследования и сбору теоретического и практического материала. Задание составляется совместно с руководителем выпускной квалификационной работы, утверждается заведующим кафедрой с указанием срока его выполнения.

В установленные сроки студент отчитывается перед руководителем и заведующим кафедрой, которые фиксируют степень готовности работы и информируют об этом декана факультета.

Выпускная квалификационная работа должна полностью соответствовать утвержденной теме исследования, актуальной на современном этапе развития специального и инклюзивного образования. Выпускная квалификационная работа должна раскрывать творческий замысел студента, содержать описание проведенных наблюдений и экспериментов, анализ полученных результатов, выводы

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного аттестационного испытания приказом ректора Университета утверждается расписание государственных аттестационных

испытаний, согласованное с первым проректором и проректором по учебно-методической работе, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и доводится до сведения обучающихся, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

Обучающийся передает на кафедру не позднее, чем за 7 дней до защиты:

- переплетенную выпускную квалификационную работу и ее электронную версию в виде одного файла в формате doc, docx или pdf;
- справку о проверке работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ», подписанную руководителем выпускной квалификационной работы и заведующим выпускающей кафедрой;
- заказ организации на выполнение выпускной квалификационной работы (если имеется);
- акт внедрения результатов выпускной квалификационной работы (если имеется).

Заведующий кафедрой обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Расписка, удостоверяющая факт ознакомления обучающегося с отзывом и рецензией, вкладывается в выпускную квалификационную работу перед передачей в государственную экзаменационную комиссию.

Заведующий кафедрой на основании отзыва, рецензии и отчета системы «Антиплагиат.ВУЗ», оценивает работу по формальным признакам и проставляет визу о допуске выпускной квалификационной работы к защите в правом верхнем углу титульного листа выпускной квалификационной работы. В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить работу к защите по формальным признакам, он возвращает ее на доработку.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита бакалаврской работы происходит на открытом заседании ГЭК. По окончании доклада студенту задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. Вопросы могут относиться непосредственно к теме бакалаврской работы, а также касаться смежных тем.

По докладу и ответам на вопросы ГЭК судит о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответа студента на вопросы зачитываются отзыв руководителя, внешняя рецензия и другие имеющиеся документы: отзывы с места практики, справка о практической значимости (внедрении).

Оценка результата защиты бакалаврской работы производится на закрытом заседании ГЭК. При оценке принимаются во внимание актуальность, оригинальность и научно-практическое значение темы,

качество выполнения и оформление работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы. Оценка объявляется после окончания защиты всех работ на открытом заседании ГЭК.

2.6. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы и критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, Положением по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры, а также настоящей программой государственной итоговой аттестации.

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку уровня сформированности компетенций обучающегося при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной обучающимся выпускной квалификационной работы.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по итогам выполнения обучающимся заданий при подготовке бакалаврской работы для выявления уровня сформированности компетенций;
- содержание выпускной квалификационной работы (умение систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере);
- результаты проверки работы в системе «Антиплагиат.Вуз» на объем заимствований;
- оформление работы;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования;
- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу;
- рецензия на выпускную квалификационную работу (при наличии).

После закрепления приказом ректора университета за обучающимся темы выпускной квалификационной работы и назначении руководителя ВКР, обучающиеся получают задания и доступ к ним в личных кабинетах в электронной информационно-образовательной среде университета, которые позволяют оценить освоение компетенций обучающимися и являются обязательными для выполнения в процессе подготовки выпускной квалификационной работы. Задания представлены в таблице 1.

Таблица 1

Задания на выпускную квалификационную работу в соответствии с компетенциями, указанными в ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Перечень компетенций		Задания на выпускную квалификационную работу
Код	Наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Определить актуальность исследования, направленную на выявление степени разработанности темы и вопросов, требующих решения.</p> <p>Определить цель и задачи исследования на основе обобщения и систематизации результатов научной мысли по проблематике выпускной квалификационной работы.</p> <p>Провести анализ и синтез информации. Применить системный подход для решения поставленных задач</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Использовать комплексный подход к исследованию проблемы, выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Провести документирование результатов исследования в форме бакалаврской работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Собрать и представить информацию об особенностях работы туристского предприятия на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Осуществить сбор информации по проблеме исследования
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Рассмотреть возможные программы повышения квалификации

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Разработать программу формирования компетенций по здоровому образу жизни для туристского предприятия, проанализировать особенности социальной политики исследуемого предприятия
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Описать и проанализировать результативность применения в организации методов охраны труда, а также мер экологической ответственности предприятия, выявив позитивные и негативные последствия
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Определить теоретико-методические основы развития туристской деятельности на основе обобщения и критической оценки результатов исследования отечественных авторов с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сфере	Провести оценку управления структурных подразделений исследуемого предприятия
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в туристском предприятии
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Провести исследование туристского рынка. Провести анализ организации продаж и продвижения туристского продукта на предприятии
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Представить результаты технико-экономического обоснования туристского проекта (продукта, услуги)
ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении	Использовать нормативно-правовую базу при написании ВКР

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Представить способы и оценку обслуживания потребителей на предприятии, анализ выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПКО-1	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Провести анализ организационной структуры туристского предприятия. Рассмотреть должностные обязанности исполнителей
ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Разработать проект туристского продукта. Рассчитать стоимость и определить экономическую целесообразность туристского продукта
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий	Разработать и предложить туристскому предприятию новые технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий
ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Рассмотреть способы организации процесса обслуживания потребителей в туристском предприятии. Провести анализ применения клиентоориентированных технологий на предприятии. Разработать рекомендации по совершенствованию процесса обслуживания с учетом запросов потребителей туристского предприятия
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Провести анализ эффективности экономической деятельности туристского предприятия
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями	Представить результаты анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Разработать рекомендации по оптимизации затрат.

ПКР-2	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Разработать бизнес-план развития предприятия (направлений деятельности, продуктов)
ПКР-3	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологии	Провести анализ продвижения туристского продукта с использованием современных технологи. Разработать рекомендации по продвижению туристского продукта
ПКР-4	Способен осуществлять внутренние и Внешние профессиональные коммуникации	Провести анализ взаимодействия персонала туристского предприятия с клиентами, партнерами и сотрудниками
ПКР-5	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Отразить результаты статистических наблюдений исследования туристского рынка. Использовать современное программное обеспечение при проведении исследований

Руководитель ВКР при поступлении выпускной квалификационной работы на проверку проводит оценку выполнения обучающимся заданий и делает отметку о выполнении в листе оценки результатов освоения ОПОП (Таблица 2), который вместе с другими документами в составе выпускной квалификационной работой предоставляется государственной экзаменационной комиссии.

Таблица 2

Оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль) «Туризм»

ФИО обучающегося
обучающегося ____ курса _____ формы обучения группы _____

Перечень компетенций	
----------------------	--

Код	Характеристика	Показатели оценки	Отметка о выполнении

В процессе защиты каждый из членов государственной экзаменационной комиссии самостоятельно оценивает уровень сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм», в соответствии с критериями оценивания, установленными настоящей программой государственной итоговой аттестации и заполняет оценочный лист, представленный в таблице 3.

Таблица 3

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов освоения основной образовательной программы
*по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность
(профиль) «Туризм»*

ФИО обучающегося

обучающегося ____ курса _____ формы обучения группы

Перечень компетенций		ВКР (содержание и оформление)	Доклад	Вопросы	Отметка об освоении
Код	Характеристика				
2	2	3	4	5	6

По результатам защиты выпускной квалификационной работы председателем государственной экзаменационной комиссии на каждого выпускника, прошедшего процедуру защиты на основании коллегиального обсуждения и с учетом оценочных листов, заполненных членами государственной экзаменационной комиссии, заполняется Протокол по оценке результатов освоения ОПОП по форме, представленной в таблице 4, который является основой для составления Протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

ПРОТОКОЛ
по оценке результатов освоения основной профессиональной
образовательной программы
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность
(профиль) «Туризм»

ФИО обучающегося _____		
обучающегося _____ курса _____ формы обучения группы _____		
Перечень компетенций		Отметка об освоении
Код	Характеристика	

Протокол по оценке результатов освоения ОПОП хранится в номенклатуре дел выпускающей кафедры в течении одного года.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания (форма протокола приведена ниже) отражаются: перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Кроме того, в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии отражаются характеристика ответов на замечания, изложенные в отзыве руководителя выпускной квалификационной работы, а также в рецензии (при наличии рецензии).

Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

ПРОТОКОЛ № _____

заседания государственной экзаменационной комиссии
(высшее образование)

« ____ » _____ 20__ г.

По рассмотрению выпускной квалификационной работы –
_____ обучающегося _____

(выбрать: бакалаврская работа; бакалаврский проект)

(фамилия, имя, отчество)

(направление подготовки, форма обучения)

на тему: _____

Присутствовали: председатель _____

члены: _____

_____ выполнена под руководством
(бакалаврская работа / бакалаврский проект)

_____ уч. степень, должность, ФИО

Консультант: _____

_____ ФИО консультанта, уч. степень, уч. звание, должность и наименование организации

В ГЭК представлены следующие материалы:

а) копия приказа ректора Университета о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации

б) копия приказа ректора Университета о закреплении тем выпускных квалификационных работ за обучающимися и назначении руководителей

в) зачетная книжка обучающегося

г) _____ на _____ листах

(указать вид ВКР)

д) отзыв руководителя _____

(указать вид ВКР)

е) иные материалы (указать) _____

Обучающемуся были заданы следующие вопросы: (указать ФИО лиц, задавших вопросы и краткие формулировки вопросов)

Характеристика ответов обучающегося на заданные ему вопросы, а также на замечания в отзыве руководителя

Мнения председателя и членов ГЭК: (о выявленном уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач и выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося):

Признать, что обучающийся выполнил и защитил _____
(указать вид ВКР)

с оценкой _____

Присвоить _____
(фамилия, имя, отчество)

квалификацию _____

Председатель ГЭК _____

Секретарь ГЭК _____

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве Университета.

После подведения итогов комиссией председатель государственной экзаменационной комиссии объявляет всем присутствующим результаты защиты и сообщает, что защитившемуся присвоена квалификация «бакалавр».

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа об уровне образования и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением организации ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Оценка «отлично»: содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в полном объеме.

Выпускная квалификационная работа полностью соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедре в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами. Содержание работы отличается актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании значительного массива источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, соответствуют современному уровню знаний гостиничной деятельности.

В ходе защиты выпускной квалификационной работы студент демонстрирует глубокое знание предмета исследования, понимание его места в индустрии гостеприимства, общую эрудицию, сформированные навыки публичной речи и ведения научной дискуссии. Отзывы руководителя и рецензента (при наличии) позитивные, указывают на ответственное отношение студента к работе в процессе ее выполнения, отмечают глубину и научную

значимость представленного к защите исследования.

Оценка «хорошо»: содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника всех общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Выпускная квалификационная работа соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами. Содержание работы отличается актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании большого числа источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, соответствуют современному уровню знаний гостиничной деятельности. В ходе защиты ВКР студент демонстрирует знание предмета исследования, общую эрудицию, общие навыки публичной речи. Отзывы научного руководителя и рецензента (при наличии) в целом позитивные, однако содержат указания на недостатки в процессе работы над ВКР, при выполнении заданий по освоению компетенций и в ее содержании.

Оценка «удовлетворительно»: содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника всех компетенций.

Выпускная квалификационная работа, в основном, соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами.

Содержание работы не отличается существенной актуальностью и практической значимостью. Работа основана на недостаточном для исследования данной темы объеме источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, носят вторичный характер. В ходе защиты студент демонстрирует минимальные навыки владения методами публичного выступления и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента (при наличии) указывают на существенные недостатки в отношении студента к написанию ВКР, выполнению заданий по освоению компетенций при ее выполнении и в содержании работы.

Оценка «неудовлетворительно»: содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о несформированности у выпускника профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Выпускная квалификационная работа не соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру с нарушением действующих нормативов времени и оформления текста. Содержание работы не имеет научной новизны и практической значимости, изложение материала имеет реферативный характер. Объем исследованных источников и научной литературы меньше допустимого минимума. В ходе защиты студент демонстрирует отсутствие навыков публичной речи и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента (при наличии) отрицательные или указывают на существенные недостатки в работе.

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», ГЭК объясняет студенту недостатки его ответа.

**Шкала оценивания результатов
защиты выпускной квалификационной работы**

Оценки	Уровень освоения компетенций
отлично	компетенция освоена
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	компетенция не освоена

2.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы

Перечень нормативной литературы

2.7.1. Перечень литературы, имеющейся в библиотеке университета

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. для вузов / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2013. - 459 с.
2. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Баумгартен. - М. : КноРус, 2016. - 284 с.
3. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум, 2016. - 175 с.
4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. - М. : Юрайт, 2016. - 478 с.
5. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников ; [под ред. И. И. Бутко]. - 2-е изд. - М. : Наука-Спектр, 2012. - 412 с.
6. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. - М. : НГТУ, 2014. – 235 с. [<http://www.knigafund.ru/books/187000>]
7. ГОСТ 2.105 – 95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. - М.: Госстандарт России, 1995 г.
8. ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения: Постановление Госстандарта РФ от 21 февраля 1994 г. № 34.
9. Правила оказания услуг общественного питания (в ред. Постановлений Правительства РФ от 10.05.2007 № 276): Постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.97 № 1036.
10. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации (в ред. постановлений Правительства РФ от 01.02.2005 № 49): Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1025.
11. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

12.ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

13.ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

14.ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

15.ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.

16.ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

17.ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

18.ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования.

19.ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

20.ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования.

21.ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов.

22.ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования.

23.ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

24.ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма.

25.ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования.

26.ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования.

27.ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология.

28.ГОСТ Р ЕН 14804-2012 Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования.

29.ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.

30.Джанджугазов, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. / Е. А. Джанджугазов. - М. : Академия, 2014. - 272 с.

31.Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст] : учеб.пособие для вузов / Жукова М.А. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2015. - 192 с.

32.Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Колесова. - М. : Курс : Инфра-М, 2016. - 348 с.

33.Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2014. - 268 с.

34.Кусков , А. С. Транспортное обеспечение в туризме [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Кусков , Ю. А. Джаладян . - М. : КноРус, 2015. - 356 с.

35.Кусков , А. С. Транспортное обеспечение в туризме [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Кусков , Ю. А. Джаладян . - М. : КноРус, 2016. - 356 с.

36.Кусков, А. С. Туроперейтинг [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М. : Форум, 2014. - 400 с.

37.Левочкина Н. А. Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления: монография / Н. А. Левочкина – Издательство Директ-Медиа, 2014. - 256 с. [<http://www.knigafund.ru/books/184056>]

38.Макринова, Е. И. Маркетинговые концепции развития гостиничных услуг с позиции потребителя [Текст] : моногр. / Е. И. Макринова, Е. О. Святая. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 209 с.

39.Макринова, Е. И. Туристские формальности [Текст] : учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подгот. "Туризм" / Е. И. Макринова, М. Г. Иваненко, В. В. Лысенко . - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 138 с.

40.Макринова, Е. И. Маркетинговые концепции развития гостиничных услуг с позиции потребителя [Текст] : моногр. / Е. И. Макринова, Е. О. Святая. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 209 с.

41.Макринова, Е. И. Формирование лояльности клиентов организаций сферы услуг: теория, методы, инструменты и технологии маркетинга [Текст] : моногр. / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 194 с.

42. Макринова, Е. И. Анимационный сервис [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 100400.62 "Туризм", 101100.62 "Гостиничное дело" / Е. И. Макринова, М. Г. Мухина. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2013. - 103 с.

43.Макринова, Е. И. Анимационный сервис: учеб. пособие для студентов направления подгот. 100400.62 «Туризм», 101100.62 «Гостиничное дело» / Е. И. Макринова, М. Г. Мухина. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2013. - 103 с.

44.Макринова, Е. И. Организация туристической деятельности (сельский туризм) [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот.100400.62 "Туризм" / Е. И. Макринова, В. И. Андрианов. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. - 199 с.

45.Макринова, Е. И. Стимулирование сбыта туристского продукта с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] : моногр. / Е. И. Макринова, И. В. Каплунова, В. В. Пигорева. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. - 94 с.

46.Макринова, Е. И. Технология продаж: учеб. пособие для студентов направления подгот. 100400.62 "Туризм" / Е. И. Макринова, Т. Ю. Иваницкая. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012

47.Макринова, Е. И. Управление персоналом гостиничного предприятия [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. магистратуры "Гостиничное дело" / Е. И. Макринова, М. Г. Иваненко. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 296 с.

48.Макринова, Е. И. Формирование лояльности клиентов организаций сферы услуг: теория, методы, инструменты и технологии маркетинга [Текст] : моногр. / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2015. - 194 с.

49.Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатъева. - СПб. : Питер, 2015. - 448 с.

50.Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме: учеб. пособие для вузов / О. Я. Осипова. - 6-е изд., перераб. - М. : Академия, 2012. - 400 с.

51.Петрова Т. В. Особенности регулирования делового туризма в регионе : концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: моногр. / Т.В. Петрова. – М.: Изд-во Директ-Медиа, 2015. - 165 с. [<http://www.knigafund.ru/books/185146>]

52.Роздольская, И. В. Организация и менеджмент туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. 080507.65 "Менеджмент организации", специализация "Гостиничный и туристический бизнес"; бакалавров направления подгот. 100400.62 "Туризм", аспирантов и соискателей / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2012. - 477 с.

53.Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / Л. Л. Руденко. - М. : Дашков и К, 2012. - 208 с. : табл.

54.Сервисная деятельность: учебное пособие учебное пособие. - М.: НГТУ, 2013. – 130 с. [<http://www.knigafund.ru/books/187030>]

55.Сулейманова Г. В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие /Сулейманова Г.В. – Издательство КНИТУ , 2013. - 151 с. [<http://www.knigafund.ru/books/186945>]

56.Терских М. В. Реклама в сфере сельского туризма: учеб. пособие / М. В. Терских, О. С. Иссерс. – Омский государственный университет, 2013. - 208 с. [<http://www.knigafund.ru/books/177999>]

57.Христофорова, И. В. Маркетинг в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева ; под ред. И. В. Христофорова. - М. : Академия, 2012. - 208 с.

58.Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт [Текст] : монография / И. В. Роздольская [и др.]. - Курск : Деловая полиграфия, 2015. - 289 с.

59. Чернышева Т. Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - М.: НГТУ, 2012. - 140 с. [<http://www.knigafund.ru/books/185574>]

60. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : Кнорус, 2016. - 478 с.

61. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 4-е изд. стер. - М. : Кнорус, 2015. - 102 с.

2.7.2. Перечень электронных ресурсов

1. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
4. Сайт Росстата РФ: <http://www.gks.ru>
5. Электронная библиотека университета: <http://bibl.bukep.ru/>
6. Электронная библиотека: <https://elibrary.ru>
7. Электронная библиотека: <http://book.ru>
8. Электронная библиотечная система: <http://www.knigafund.ru>
9. <http://cdo.bupk.ru> – СДО БУКЭП Прометей
10. <http://naukovedenie.ru/> - Интернет-журнал «Науковедение»
11. Profi.Travel — портал для профессионалов турбизнеса: <http://profi.travel/>
12. Федеральное агентство по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма. Протокол № 2 от «5» сентября 2018 г.

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы,
д.э.н., проф.

 Макринова Е.И.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор университета,

профессор

«09» января 2019 года

В.И. Теплов



**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ НА 2018-2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки)

направленности (профилю)

«Туризм»

(наименование направленности (профиля))

Раздел документа	Содержание изменений
I. Общие положения	Изменения не вносились
II. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения	<p>Изменения вносятся в пункт 2.7. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы:</p> <p>Из программы государственной итоговой аттестации исключена литература, размещенная в ЭБС «КнигаФонд», в связи с ликвидацией ЭБС «КнигаФонд», а также прекращением 31.12.2018 г. действия договора с ООО «Директ-Медиа» от 16.07.2018 г.</p> <p><i>Подпункт 2.7.1. Перечень литературы, имеющейся в библиотеке университета:</i></p> <p>Добавлены печатные издания – учебная литература, необходимая для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Макринова Е.И. Формирование туристского имиджа дестинации на основе территориального маркетинга и брендинга : монография / Е.И. Макринова, Т.Ю. Иваницкая, Е.О. Святая. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2018. - 162 с.2. Макринова, Е. И. Виды и тенденции развития туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. бакалавриата "Туризм" / Е. И. Макринова, О. Н. Гененко, Е. О. Святая. - Белгород : Изд-во БУКЭП, 2017. - 333 с.3. Роздольская И.В. Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве:

	<p>технологии новой реальности: монография / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко, И.С. Болотова. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2018. – 406 с.</p> <p><i>Подпункт 2.7.2. Перечень электронных ресурсов:</i></p> <p>Добавлены электронные ресурсы – учебная литература, необходимая для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы:</p> <p>2. Гладили В.А. Предпринимательство в туризме. Учебное пособие : учебное пособие / В.А. Гладили. — Москва : Русайнс, 2018. — 111 с. https://www.book.ru/book/930464</p> <p>3. Трухачев В.И. Экономика международного туризма. (Бакалавриат). Учебное пособие : учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — Москва : КноРус, 2019. — 256 с. https://www.book.ru/book/931330</p>
--	--

Программа государственной итоговой аттестации изменена и одобрена на заседании кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Зав. кафедрой  проф. Макринова Е.И.

Протокол от «19» декабря 2018 г. № 5

Одобрена Научно-методическим советом университета.

Протокол от «09» января 2019 г. № 1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



Утверждаю:

Ректор университета,
профессор


В.И. Теплов

«30» августа 2019 года

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД**

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

направленности (профилю) «Туризм»

Раздел документа	Содержание изменений
I. Общие положения	Изменения не вносились
II. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения	В программу государственной итоговой аттестации внесены изменения, связанные с заключением договора с ООО «КноРус медиа» сроком с 24.05.2019 г. по 24.05.2020 г. изменен срок действия договора, а также с заключением договора с ООО «НексМедиа» сроком с 01.09.2019 г. по 31.08.2020 г. изменен срок действия договора

Программа государственной итоговой аттестации изменена и одобрена на заседании кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса,
коммерции и рекламы, д.э.н., профессор



Е.И. Макринова

Протокол от «30» августа 2019 года №1

Одобрена Научно-методическим советом университета.
Протокол от «30» августа 2019 года №5