

*Уважаемые коллеги!*

17–18 марта 2020 года  
кафедра гостинично-туристического  
сервиса, коммерции и рекламы  
Белгородского университета  
кооперации, экономики и права  
проводит Международную научно-  
практическую и научно-методическую  
конференцию

## «РЕШЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РЕКЛАМЫ И PR В СИМБИОЗЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

*Приглашаем Вас принять участие  
в работе конференции!*



г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-30-91

E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

17 марта 2020 года в 11<sup>00</sup>

*Работа секций  
18 марта 2020 года*

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

### Научная секция

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Современные виды коммуникаций и их трансформация
- Современные PR-технологии: теория и практика
- Исследования семиотического пространства в рекламе
- Медиапланирование как инструмент достижения целей рекламной кампании

### Методическая секция

- Инновационные разработки в подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».
- Проблемы и перспективы подготовки специалистов сферы рекламы и связей с общественностью в условиях обновления ФГОС 3 поколения
- Дистанционные технологии реализации образовательных программ в сфере рекламы и связей с общественностью
- Повышение качества образования через совершенствование организации самостоятельной работы студентов

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Тарасова Елизавета Евгеньевна** – первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП), д.э.н., профессор, председатель

**Исаенко Елена Витальевна** – первый проректор БУКЭП, д.э.н., профессор, зам. председателя

**Аймагамбетов Еркара Балкараевич** – ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

**Лебедева Светлана Николаевна** – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

**Шавга Лариса Афанасьевна** – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор

**Факеров Хамидуллохон Нуриддинович** – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор

**Исаенко Анатолий Владимирович** – декан факультета общественного питания и товароведения БУКЭП, д.э.н., профессор

**Макринова Елена Игоревна** – зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы БУКЭП, д.э.н., профессор

**Дворецкая Надежда Ивановна** – заместитель директора Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Филиал ВГТРК «Белгород», к. фил. н.

**Милокум Борис Алексеевич** – директор рекламного агентства «Новый берег»

## **Языки проведения конференции – русский и английский**

### **Требования к оформлению статей**

Текст статей должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Сут, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи. Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В статье обязательно должны быть приведены ключевые слова – слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. В тексте статьи обязательно сделать ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Доля заимствованного текста, оформленного в соответствии с принципами научной этики, не должна превышать 30% от объема статьи и доля цитирования одного источника не должна превышать 10%.

### **Количество статей от одного автора – не более 1.**

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей – до 2 марта 2020 г.  
Статьи представляются в электронном виде на странице сайта конференции <http://conf2020.buker.ru/conf-14/>.

Файл с текстом статьи в формате doc или docx прикрепляется при заполнении онлайн-заявки.

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

### **Заявка на участие в конференции**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

*Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.*

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
КООПЕРАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ»

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО  
СЕРВИСА, КОММЕРЦИИ И РЕКЛАМЫ

Международная научно-практическая  
и научно-методическая конференция



**РЕШЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ  
РЕКЛАМЫ И PR В СИМБИОЗЕ  
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

**17–18 марта 2020 года**

**ПРИГЛАШЕНИЕ**

г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-30-91

E-mail: kaf-gtskr@buker.ru