

Уважаемые коллеги!

6 апреля 2017 года
кафедра коммерческой деятельности
и рекламы Белгородского университета
кооперации, экономики и права
проводит Международную научно-
практическую конференцию
профессорско-преподавательского состава
и аспирантов

ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ,
ПРАКТИКА

Приглашаем Вас принять участие
в работе конференции!



г. Белгород
ул. Садовая, 116 А
тел.: 31-73-40
E-mail: kaf-rekl@buket.ru

НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ

6 апреля 2017 года в 13⁰⁰

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

- Интернет-реклама: технологии и результаты
- Современные интегрированные маркетинговые коммуникации: классика и инновации
- Проблемы законодательной базы в области рекламы и PR
- Исследование воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи
- Современные технологии в рекламе: психологический аспект
- Реклама, PR и социальная сфера: проблемы взаимодействия

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Тарасова Елизавета Евгеньевна – первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП), д.э.н., профессор, председатель

Исаенко Елена Витальевна – первый проректор БУКЭП, д.э.н., профессор, зам. председателя

Аймагамбетов Еркара Балкараевич – ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Бусыгин Андрей Евгеньевич – ректор Российского университета кооперации, д.э.н., профессор

Лебедева Светлана Николаевна – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

Нестуля Алексей Алексеевич – ректор Полтавского университета экономики и торговли, д.и.н., профессор

Степанов Владимир Валентинович – ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.м.н.

Шавга Лариса Афанасьевна – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор

Шарипов Мумин Машокирович – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор

Исаенко Анатолий Владимирович – декан факультета общественного питания и товароведения БУКЭП, д.э.н., профессор

Шиленко Светлана Ивановна – заведующая кафедрой коммерческой деятельности и рекламы БУКЭП, к.э.н., доцент

Дворецкая Надежда Ивановна – заместитель директора Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Филиал ВГТРК «Белгород», к. фил. н.

Милокум Борис Алексеевич – директор рекламного агентства «Новый берег»

Языки проведения конференции – русский и английский

Требования к оформлению тезисов и статей

Текст статей (тезисов) должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Суг, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи (тезиса). Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. *Список литературы и аннотация к тезисам не требуются.*

В тексте статьи обязательно сделать ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Количество тезисов и статей от одного автора – не более 1.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи (тезиса).

Объем тезисов – 2 страницы.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей при очной форме участия – до **20 марта 2017 г.**, при заочной форме – до **10 апреля 2017 г.**
E-mail: kaf-rekl@bukep.ru

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

Заявка на участие в конференции

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы	
Должность	
Ученая степень	
Звание	
Адрес	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КООПЕРАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ»

КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И РЕКЛАМЫ

Международная научно-практическая
конференция профессорско-
преподавательского состава
и аспирантов



**«Инновационные научные
исследования в рекламе: теория,
методология, практика»**

6 апреля 2017 года

ПРИГЛАШЕНИЕ

г. Белгород
ул. Садовая, 116 А
тел.: 7 (4722) 31-73-40
E-mail: kaf-rekl@bukep.ru