

*Уважаемые коллеги!*

7 апреля 2016 года  
кафедра коммерческой деятельности  
и рекламы Белгородского университета  
кооперации, экономики и права  
проводит Международную научно-  
практическую конференцию  
профессорско-преподавательского состава  
и аспирантов

**«Реклама, PR и социальная сфера:  
проблемы взаимодействия»**

***Приглашаем Вас принять участие  
в работе конференции!***



г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-73-40

E-mail: [kaf-rekl@buket.ru](mailto:kaf-rekl@buket.ru)

**НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ**

*7 апреля 2016 года в 13<sup>00</sup>*

### **НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

- Прагматические коммуникации в продвижении фирмы, бренда, идеи
- Средства продвижения в местах продаж: настоящее и будущее
- Организация управления информационными потоками в Белгородской области
- Проблемы взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном продукте
- Реклама и связи с общественностью в коммерческой и социальной сферах

**ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Тарасова Елизавета Евгеньевна** – первый проректор по научной работе, д.э.н., профессор, председатель

**Исаенко Елена Витальевна** – первый проректор, д.э.н., профессор, зам. Председателя

**Аймагамбетов Еркара Балкараевич** – ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

**Лебедева Светлана Николаевна** – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

**Шавга Лариса Афанасьевна** – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор

**Шарипов Мумин Машокирович** – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор

**Дюмина Полина Семеновна** – декан товароведно-коммерческого факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права, к.т.н., доцент

**Шиленко Светлана Ивановна** – заведующая кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права, к.э.н., доцент

**Дворецкая Надежда Ивановна** – заместитель директора Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Филиал ВГТРК «Белгород», к. фил. н.

**Милокум Борис Алексеевич** – директор рекламного агентства «Новый берег»

## Требования к оформлению тезисов и статей

Текст статей (тезисов) должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Cyr, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи (тезиса). Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. *Список литературы и аннотация к тезисам не требуются.*

В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

**Количество тезисов и статей от одного автора – не более 1.**

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи (тезиса).

Объем тезисов – 2 страницы.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей при очной форме участия – до **30 марта 2016 г.**, при заочной форме – до **11 апреля 2016 г.**

E-mail: [kaf-rekl@bukep.ru](mailto:kaf-rekl@bukep.ru)

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

## Заявка на участие в конференции

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы	
Должность	
Ученая степень	
Звание	
Адрес	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

*Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.*

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

СОВЕТ РЕКТОРОВ КООПЕРАТИВНЫХ  
ВУЗОВ СТРАН СНГ

КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И РЕКЛАМЫ

Международная научно-практическая  
конференция профессорско-  
преподавательского состава  
и аспирантов



«Реклама, PR и социальная сфера:  
проблемы взаимодействия»

**7 апреля 2016 года**

**ПРИГЛАШЕНИЕ**

г. Белгород  
ул. Садовая, 116 А  
тел.: 31-73-40  
E-mail: [kaf-rekl@bukep.ru](mailto:kaf-rekl@bukep.ru)