

Уважаемые коллеги!

7 апреля 2016 года
кафедра коммерческой деятельности
и рекламы Белгородского университета
кооперации, экономики и права
проводит Международную научно-
методическую конференцию
профессорско-преподавательского состава
и аспирантов

**«Наукометрические инструменты
в современной образовательной
деятельности и в сфере PR»**

*Приглашаем Вас принять участие
в работе конференции!*



г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-73-40

E-mail: kaf-rekl@buker.ru

НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ

7 апреля 2016 года в 12⁰⁰

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- Инновационные разработки в подготовке специалистов в области рекламы и бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»
- Материально-техническое обеспечение выпускающей кафедры в сфере рекламы и связей с общественностью и ее роль в подготовке бакалавров
- Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
- Популяризация интеллектуальной деятельности творческих профессий
- Проблемы реализации образовательных программ и пути их решения

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Исаенко Елена Витальевна – первый проректор, д.э.н., профессор, председатель

Тарасова Елизавета Евгеньевна – первый проректор по научной работе, д.э.н., профессор, зам. Председателя

Аймагамбетов Еркара Балкараевич – ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Лебедева Светлана Николаевна – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

Шавга Лариса Афанасьевна – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор

Шарипов Мумин Машокирович – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор

Дюмина Полина Семеновна – декан товароведно-коммерческого факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права, к.т.н., доцент

Шиленко Светлана Ивановна – заведующая кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права, к.э.н., доцент

Дворецкая Надежда Ивановна – заместитель директора Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Филиал ВГТРК «Белгород», к. фил. н.

Милокум Борис Алексеевич – директор рекламного агентства «Новый берег»

Требования к оформлению тезисов и статей

Текст статей (тезисов) должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Cyr, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи (тезиса). Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. *Список литературы и аннотация к тезисам не требуются.*

В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Количество тезисов и статей от одного автора – не более 1.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи (тезиса).

Объем тезисов – 2 страницы.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей при очной форме участия – до **30 марта 2016 г.**, при заочной форме – до **11 апреля 2016 г.**

E-mail: kaf-rekl@bukep.ru

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

Заявка на участие в конференции

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы	
Должность	
Ученая степень	
Звание	
Адрес	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы	
Должность	

Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

СОВЕТ РЕКТОРОВ КООПЕРАТИВНЫХ
ВУЗОВ СТРАН СНГ

КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И РЕКЛАМЫ

Международная научно-методическая
конференция профессорско-
преподавательского состава
и аспирантов



«Наукометрические инструменты
в современной образовательной
деятельности и в сфере PR»

7 апреля 2016 года

ПРИГЛАШЕНИЕ

г. Белгород
ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-73-40

E-mail: kaf-rekl@bukep.ru