

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДЕНО:

постановлением

Ученого совета университета

от «09» сентября 2020 г.,

Протокол №1

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
НА ПЕРИОД 2020-2030 гг.**

Белгород - 2020

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе, в условиях глобализации и интеграции мирового сообщества и исходя из перспектив развития в Российской Федерации экономической и общественно-политической ситуации, Белгородский университет кооперации, экономики и права реализует Программу развития университета до 2030 года.

Устойчивое развитие университета подразумевает процесс качественных изменений на основе инноваций во всех сферах деятельности вуза. Это потребует более глубокой интеграции образовательной, научной, воспитательной деятельности, разработки механизмов, повышающих реальную конкурентоспособность вуза.

Программа подготовлена с учетом положений основных нормативных правовых актов, регулирующих модернизацию российского образования и экономики страны, а именно:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204(ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования»;

«Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 №7);

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» (вместе с «Планом мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года»);

Концепция развития потребительской кооперации Белгородской области до 2025 года, утвержденная 28 марта 2008 года постановлением № 38 Собрания представителей потребительских обществ Белгородской области.

I. РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

1.1 КРАТКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» – вуз, имеющий общественно-профессиональное признание, ориентированный на новейшие образовательные технологии, с потенциалом, позволяющим адекватно реагировать на социально-экономические изменения в целом, достаточным для обеспечения образовательного и научного процессов, и востребованностью выпускников в регионе, стране и за рубежом.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (далее также Университет) является некоммерческой организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях предоставления услуг в сферах образования, науки и иных сферах, предусмотренных уставом.

Тип образовательной организации – образовательная организация высшего образования.

Университет имел наименование Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» и был создан в результате реорганизации образовательного учреждения высшего профессионального образования «Белгородский университет потребительской кооперации» в форме преобразования.

Университет является универсальным (полным) правопреемником образовательного учреждения высшего профессионального образования «Белгородский университет потребительской кооперации», который был создан как Белгородский кооперативный институт на основании Постановления Совета Министров СССР от 21 августа 1980 г. №714 «Об организации кооперативного института в г. Белгороде» на базе Белгородского филиала Полтавского кооперативного института, открытого с 20 июня 1978 года.

Образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский университет потребительской кооперации» имело следующие наименования:

- Белгородский кооперативный институт;
- Белгородская коммерческая академия потребительской кооперации;
- Белгородский университет потребительской кооперации;
- образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Белгородский университет потребительской кооперации».

Полное наименование Университета на русском языке:

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права».

Сокращенные наименования Университета на русском языке:

– АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;

– Белгородский университет кооперации, экономики и права;

– БУКЭП.

Наименование Университета на английском языке – Belgorod University of Cooperation, Economics and Law.

Место нахождения Университета: 308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а.

Телефон: (4722) 26-43-89. Факс: (4722) 26-08-48.

E-mail: rector@buket.ru

Официальный сайт: www.buket.ru .

В своей деятельности университет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, другими нормативными правовыми актами и уставом Университета.

Университет стремится соответствовать уровню развития ведущих вузов региона и страны в целом.

Стратегия Белгородского университета кооперации, экономики и права определяется рядом глобальных мировых тенденций в сфере образования и науки, социально-экономическим развитием страны и региона, переходом на инновационный путь развития и становлением новых ценностных характеристик образования.

Университетом сформулирована миссия своей деятельности:

Трансформация университета в центр социального предпринимательства, обеспечивающий повышение качества образования для устойчивого развития кооперации, государства и общества, подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих компетенциями проектного управления, командообразования, способных работать в условиях цифровой экономики.

Образовательную деятельность Университет осуществляет на основании бессрочной лицензии Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право ведения образовательной деятельности и свидетельства о государственной аккредитации.

Управление Университетом осуществляется в соответствии с законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации, уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Органами управления Университетом являются: Совет учредителей университета, конференция работников и обучающихся университета, Ученый совет университета, ректор университета, а также иные органы – студенческий совет и совет родителей.

Общее руководство Университетом осуществляет коллегиальный орган – Ученый совет. Текущее руководство деятельностью Университета осуществляет единоличный исполнительный орган – ректор университета. Отдельные управленческие функции делегированы первому проректору, проректорам, директорам институтов, деканам факультетов и др.

По результатам мониторинга оценки эффективности деятельности высших учебных заведений, проводимым Минобрнауки России, Белгородский университет кооперации, экономики и права и его филиалы признаны эффективными образовательными организациями.

Белгородский университет кооперации, экономики и права также является участником и других независимых мониторингов и рейтингов.

По результатам рейтинга частных вузов RAEX Rating Review в 2020 году Белгородский университет кооперации, экономики и права занял II позицию в ТОП-5 негосударственных вузов России.

ООО «УниверЭксперт – Академический критик» опубликовал рейтинг российских вузов «Национальное признание» 2020.

Авторы исследования отмечают, что главный принцип рейтинга вузов России «Национальное признание» – это оценка вуза через его ключевой персонал – основной профессорско-преподавательский состав. Также при составлении рейтинга учитывалось признание национальным профессиональным сообществом научных, инновационных и научно-практических достижений каждого вуза.

Всероссийский проект охватил около 700 высших учебных заведений с государственной аккредитацией.

В зависимости от занимаемой позиции в каждом рейтинге все университеты разделили на четыре категории: лучшие, выше среднего, ниже среднего и слабые.

Университет вошёл в первую категорию – «Лучшие вузы 2020» – где занял 2 место.

Подтверждая высокое качество работы, кафедра русского языка и деловых коммуникаций награждена Дипломом «Золотая кафедра России» (№ 01833 от 27.06.2019г.) Российской академии естествознания (27 июня 2019 г.) за заслуги в развитии отечественного образования.

Впервые в России именно в нашем университете в июне 2019 года проведен демонстрационный экзамен в рамках государственной итоговой аттестации по специальностям среднего профессионального образования Банковское дело, Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Неотъемлемым направлением работы вуза является укрепление материально-технической базы университета. В университете осуществляется систематическое обновление оборудования в специализированных аудиториях для качественной реализации образовательных программ.

Уникальность и кооперативная направленность университета подтверждаются созданием на его базе *кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов»*, которая успешно функционирует с

2014 года. В апреле 2018 года соглашение о сотрудничестве университета с головным офисом ЮНЕСКО в Париже продлено до июля 2022 года.

Кафедра ЮНЕСКО при Белгородском университете кооперации, экономики и права развивает собственную сеть кафедр ЮНЕСКО кооперативной направленности, в том числе с кооперативными вузами стран СНГ. В 2019 году в эту работу вовлечены Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (г. Караганда, Республика Казахстан), Технологический университете Мерове – Абдулатиф Альхамад (г. Мерове, Республика Судан), Университет в Айт-Муллуле при Агадирском университете имени Ибн Зохра (г. Азру, Королевство Марокко), Кооперативно-торговый университет Молдовы (г. Кишинев, Республика Молдова).

Заключены договоры о сотрудничестве с кафедрами ЮНЕСКО в России: кафедрой ЮНЕСКО «Подготовка и переподготовка специалистов в условиях рыночной экономики» при Университете управления «ТИСБИ»; кафедрой ЮНЕСКО «Обучающееся общество и социально-устойчивое развитие» при Астраханском государственном университете; кафедрой ЮНЕСКО «Управление качеством образования в интересах устойчивого развития» при Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

Преподаватели и аспиранты университета участвуют в конкурсах на получение грантов.

В Международном научно-теоретическом журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», который входит в Перечень ВАК, публикуют результаты научных исследований ученые, докторанты и аспиранты университета и других вузов России, ближнего и дальнего зарубежья, в их числе Великобритания, Молдова, Казахстан, Республика Беларусь, Таджикистан, Украина, США, Ирландия, Канада, Швеция, Узбекистан, Азербайджан, Индия, Швейцария, Португалия, Германия, Иран и др.

Белгородский университет кооперации, экономики и права является членом Международной хартии университетов (Болонья, Италия), Международной ассоциации университетов (Париж, Франция), Международного центра «Зеленые рабочие места и устойчивое развитие» (Женева, Швейцария), Международной общественной организации «Совет руководителей кооперативных учебных заведений». Университет осуществляет взаимодействие с Кооперативным сектором Международной организации труда (Женева, Швейцария).

Университет состоит в партнерских отношениях с 59 зарубежными вузами и международной организацией из более 20 стран мира.

Образовательная деятельность университета

Образовательная деятельность университета проводится в соответствии с бессрочной лицензией на право ведения образовательной деятельности № 1617 от 24 августа 2015 года и свидетельством о государственной аккредитации № 2982 от 23 января 2019 года, выданном сроком на шесть лет Федеральной службой по надзору в сфере образования.

В составе университета осуществляют деятельность в качестве обособленных структурных подразделений 3 института:

- Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права;
- Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права»;
- Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права».

В Университете для осуществления образовательной, научной и воспитательной деятельности функционируют 8 факультетов; 21 кафедра; научно-исследовательский центр с входящими в него отделами и научно-исследовательской лабораторией по техническим и естественным наукам; отдел аспирантуры; центр дополнительного образования; центр дистанционного обучения и дополнительного образования детей; центр компьютерных и дистанционных технологий с входящими в него отделами; центр международного сотрудничества; центр избирательного права и процесса, подготовки организаторов выборов; учебно-методический центр с входящими в него отделами, центр культурно-массовой работы; управление бухгалтерского учета и финансового контроля с входящими в него отделами; приемная комиссия; юридический отдел; отдел кадров; отдел по связям с общественностью; юридическая клиника; стрелковый тир; режимно-секретный отдел; служба безопасности; отдел капитального и текущего ремонта; отдел по эксплуатации и обслуживанию зданий и инженерных сетей; библиотека с входящими в нее отделами; канцелярия; секретариат ректората, типография; врачебный здравпункт; комбинат питания.

Образовательная политика вуза базируется на целевых ориентирах, которые задаются государством образованию и исходя из которых коллектив университета должен обеспечить уровень образования, соответствующий сегодняшним и завтрашним потребностям государства, общества, личности.

В университете продолжается совершенствование кадровых и материальных возможностей для реализации гибкой системы адаптации образовательных программ к быстроменяющимся запросам людей (индивидуальные траектории обучения) и общества (организации кооперативной системы, промышленность, бизнес, социальная сфера) за счет образовательной мобильности и реализации широкого перечня направлений подготовки и специализаций.

В университете реализуются основные профессиональные образовательные программы:

1. по ФГОС ВПО по направлению подготовки магистратуры

- 40.04.01 (030900.68) Юриспруденция

2. по актуализированным ФГОС ВО:

по 14 направлениям подготовки бакалавриата:

- 09.03.03 Прикладная информатика
- 10.03.01 Информационная безопасность
- 19.03.04 Технология продукции и организация общественного

питания

- 37.03.01 Психология
- 38.03.01 Экономика
- 38.03.02 Менеджмент
- 38.03.03 Управление персоналом
- 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
- 38.03.06 Торговое дело
- 38.03.07 Товароведение
- 39.03.02 Социальная работа
- 40.03.01 Юриспруденция
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 43.03.03 Гостиничное дело

по 2 специальностям высшего образования

- 38.05.02 Таможенное дело
- 38.05.01 Экономическая безопасность

по 14 направлениям подготовки магистров

- 09.04.03 Прикладная информатика
- 10.04.01 Информационная безопасность
- 19.04.04 Технология продукции и организация общественного

питания

- 37.04.01 Психология
- 38.04.01 Экономика
- 38.04.02 Менеджмент
- 38.04.03 Управление персоналом
- 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
- 38.04.06 Торговое дело
- 38.04.07 Товароведение
- 38.04.08 Финансы и кредит
- 39.04.02 Социальная работа
- 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
- 43.04.02 Туризм

по 7 направлениям подготовки кадров высшей квалификации - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

- 01.06.01 Математика и механика

- 06.06.01 Биологические науки
- 10.06.01 Информационная безопасность
- 19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии
- 38.06.01 Экономика
- 39.06.01 Социологические науки
- 40.06.01 Юриспруденция

2. по ФГОС СПО – 13 специальностям среднего профессионального образования:

- 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)
- 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
- 10.02.01 Организация и технология защиты информации
- 19.02.10 Технология продукции общественного питания
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских

товаров

- 38.02.07 Банковское дело
- 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
- 42.02.01 Реклама
- 43.02.10 Туризм
- 43.02.11 Гостиничный сервис

На 01 сентября 2020 г. контингент обучающихся в университете (головной вуз) составлял 4206 чел., из них 1353 чел. по программам подготовки специалистов среднего звена и 2853 чел. по программам высшего образования:

по программам бакалавриата - 2118 чел., из них:

очная форма обучения - 953 чел.,

очно-заочная форма обучения - 424 чел.,

заочная форма обучения - 741 чел.;

по программам специалитета - 471 чел., из них:

очная форма обучения - 308 чел.,

заочная форма обучения - 163 чел.;

по программам магистратуры - 264 чел., из них:

очная форма обучения – 105 чел.,

заочная форма обучения - 159 чел.

Контингент обучающихся в университете и его филиалах:

1978 год – 225 чел.

1992 год – 5693 чел.

2005 год – 25000 чел.

2017 год – 10176 чел.

2020 год - 7995 чел., из которых больше половины (4206 чел.) обучается

в головном вузе:

- 2583 чел. (53 %) по программам высшего образования
- 1353 чел. (47%) по программам подготовки специалистов среднего звена.

Выпуск специалистов

За 42 года существования вуза подготовлено более 120 тысяч специалистов:

- более 90 тысяч – с высшим образованием;
- более 30 тысяч – со средним профессиональным образованием.

Кадровое обеспечение

В БУКЭП и его филиалах работают более 1000 преподавателей и сотрудников.

Кроме того, в учебном процессе только в головном вузе принимают участие около 100 практических работников, передающих студентам свой профессиональный опыт.

Более 80% штатных преподавателей имеют ученую степень доктора или кандидата наук, звания академиков и членов-корреспондентов различных российских и международных академий.

Взаимодействие вуза с работодателями.

Университет имеет договорные отношения и тесные деловые контакты со многими организациями, органами власти, индивидуальными предпринимателями по вопросам их участия в образовательном процессе и трудоустройству выпускников.

С указанными работодателями заключено более 600 долгосрочных договоров о сотрудничестве.

Белгородским университетом кооперации, экономики и права создано 11 базовых кафедр:

- кафедра товароведения и коммерческой деятельности на базе ООО «Управляющая компания «Фермер Торг»»;
- кафедра технологии и организации общественного питания на базе ООО «ОВЕРО»;
- кафедра технологии и организации общественного питания на базе ООО «Фамильный дом вкуса»;
- кафедра юриспруденции на базе Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Белгородской области;
- кафедра экономики, коммерческой деятельности и менеджмента на базе Белгородского областного союза потребительских обществ;
- кафедра социальной работы на базе Управления социальной защиты населения Белгородской области;
- кафедра психологии на базе Психологического центра «Эйдос»;
- кафедра психологии и педагогического образования на базе Белгородского регионального центра психолого-медико-социального сопровождения;
- кафедра таможенного дела на базе Белгородский таможни;

– кафедра таможенных операций и таможенного контроля на базе филиала ООО «Система.ИТ» в г. Белгород «Белогорье»;

– кафедра экономической безопасности на базе ОАО «Белгородский хладокомбинат».

Высокий уровень подготовки и всестороннего развития студентов подтверждают достижения выпускников университета, которые достойно трудятся в государственных структурах разных уровней, в т.ч. в налоговых и правоохранительных органах, в кооперативных организациях, банковской системе, туристических фирмах, рекламных агентствах, высших учебных заведениях, в т.ч. и в университете, возглавляя факультеты и филиалы. Выпускники университета востребованы на рынке труда.

По данным мониторинга, общее количество выпускников высшего образования в 2017 году составило 525 чел., из них призваны в ряды Вооруженных сил РФ 78 чел. (14,9%), находятся в отпуске по уходу за ребенком 20 чел. (3,8%), продолжают обучение в вузе – 85 чел. (16,2%), 342 чел. (65,1%) трудоустроены в органы государственной власти и местного самоуправления, различные организации г. Белгорода, Белгородской области и других регионов по направлениям подготовки (специальностям) высшего образования.

Наиболее высокий процент трудоустройства в государственный структуры, а также в кооперативные организации.

Достижения вуза в образовательной сфере.

За годы работы университета на кафедрах сформировались высококвалифицированные, творческие педагогические коллективы, обеспечивающие ведение образовательного процесса на высоком научно-педагогическом уровне, за что были отмечены дипломами, грамотами и другими наградами:

В 2009 году Белгородский университет кооперации, экономики и права на основании предложения Департамента образования, культуры, молодежной политики Белгородской области включен в Национальный Реестр «Ведущие образовательные учреждения России».

Также по результатам конкурса, проведенного Ассоциацией Коммуникационных Агентств России, кафедра коммерческой деятельности и рекламы признана «Лучшей учебной кафедрой 2009 года» за вклад в образовательный процесс в области рекламы, связей с общественностью и смежных профессий.

В 2010 году университет стал победителем нового социального проекта (получил бренд) «Лучшие образовательные программы инновационной России»: две образовательные программы, реализуемые в вузе, вошли в число лучших: программы по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» и по направлению подготовки бакалавров «Экономика»;

Кафедра экономики по итогам 2010 года решением Вольного

экономического общества России и Международной Академии менеджмента (МAM) при поддержке Комитета по образованию Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации стала победителем Российского конкурса «Лучшая экономическая кафедра» в номинации «Экономика»;

в 2011 году кафедра маркетинга и менеджмента, кафедра социальной работы и психологии, кафедра сервиса и туризма, кафедра товароведения продовольственных товаров, кафедра естественнонаучных дисциплин включены Российской Академией Естествознания в Золотой фонд отечественной науки и награждены дипломами «Золотая кафедра России»;

– в 2012 году кафедры экономики, маркетинга и менеджмента, социальной работы и психологии, иностранных языков награждены дипломами лауреатов всероссийской выставки учебно-методических изданий, организованной Российской академией естествознания.

С 2012 года Министерство образования и науки РФ проводит ежегодный Мониторинг эффективности деятельности вузов страны. И на протяжении всех лет деятельность Белгородского университета кооперации, экономики и права признается эффективной.

Ассоциация негосударственных вузов России (АНВУЗ) провела в 2015 году рейтинг частных вузов с учетом результатов их образовательной, научно- инновационной, финансовой деятельности, показателей кадрового обеспечения и трудоустройства выпускников. 169 вузов, включенных в рейтинг, были разделены на три группы по уровню интегральной оценки. Наш университет вошел в первую группу из 17 вузов с интегральной оценкой выше 65%.

В 2017 году Белгородский университет кооперации, экономики и права вошел в число лучших 38 вузов России по результатам независимого мониторинга качества образования в вузах России, проводимого международным информационным агентством «РОССИЯ СЕГОДНЯ» при поддержке Министерства образования и науки России. Независимая оценка осуществлялась в отношении негосударственных образовательных организаций высшего образования и филиалов государственных университетов, расположенных на территории России. В мониторинге приняли участие 400 вузов.

В октябре 2017 года АНО «Экспертный центр Ассоциации юристов России по оценке качества и квалификаций в области юриспруденции» провела профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ юридического профиля и дала положительное заключение.

По итогам Всероссийского рейтинга частных вузов в 2020 году, проводимого Рейтинговым агентством РАЕКС (RAEX Rating Review) Белгородский университет кооперации, экономики и права занял 2 позицию в ТОП-5 негосударственных вузов России.

По результатам рейтинга «Национальное признание – 2020» проведенного рейтинговым агентством «УниверЭксперт» университет

вошёл в первую категорию – «Лучшие вузы – 2020», где занял 2 место.

Официальный сайт университета по итогам Всероссийского конкурса практикума «Лучший сайт образовательной организации-2020» удостоен диплома победителя второй степени.

В 2020 году в университете впервые создана и начала функционирование собственная онлайн-платформа «OPEN BUKER», на которой размещено более 30 онлайн-курсов. Университетом заключены договоры присоединения образовательной организации и университетской платформы онлайн-обучения «OPEN BUKER» к ресурсу «Одного окна», разрабатываемого в рамках реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Заключено соглашение о партнерстве в сфере развития онлайн-образования и Договора об оказании образовательных услуг по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам с НИУ «Высшая школа экономики», ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова».

Обучающиеся университета имеют возможность для дистанционного обучения на онлайн-платформах других образовательных организаций: Coursera; Marathon; TalentEdme; Открытое образование – Высшая школа экономики; Универсариум; НОУ ИНТУИТ; НИЯУ МИФИ; РУДН; Академия ВОИС, Банк России – Агентство стратегических инициатив и др.

Уникальность Белгородского университета кооперации, экономики и права как образовательной организации в системе кооперации

Исторически сложилось, что Белгородский университет кооперации, экономики и права является центром развития кооперации. Об этом свидетельствует проведение на базе нашего вуза значимых международных, всероссийских и региональных мероприятий кооперативной направленности.

Кроме того, университет был одним из инициаторов создания Совета ректоров кооперативных вузов стран СНГ. Основная цель этой международной организации – обмен опытом по развитию кооперации и совершенствование подготовки специалистов для кооперативного сектора экономики стран СНГ.

При поддержке Правительства Белгородской области в рамках комплексного плана развития сельской кредитной кооперации на территории Белгородской области в Центре дополнительного образования университета ежегодно проходят обучение работники кредитных потребительских кооперативов.

Используя научный потенциал профессорско-преподавательского состава и имеющийся опыт научных исследований в области кооперации, для успешного развития сельхозкооперации университет готов оказывать технологическое, информационное и методическое сопровождение по различным направлениям деятельности.

В частности, по разработке маркетинговых программ по продвижению сельскохозяйственной продукции, их рекламному сопровождению, по организации торговли, бухгалтерского учета, юридическое сопровождение деятельности кооператива.

Для нивелирования факторов, сдерживающих развитие сельскохозяйственных кооперативов, университет проводит работу по пропаганде кооперативных идей, принципов и ценностей среди сельского населения, школьников, популяризации положительного опыта работы кооперативов.

По инициативе кооперативного сектора Международной организации труда (Женева, Швейцария) учёными университета ведётся доработка учебного пособия по вопросам кооперации для школьников, с целью его распространения в странах СНГ.

Учитывая большой вклад университета в развитие Международного кооперативного движения, в июне 2014 года по решению Организации Объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры («ЮНЕСКО») создана кафедра ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» при Белгородском университете кооперации, экономики и права, которая является участником Программы UNITWIN/UNESCO и активно развивает собственную сеть. За период с 2017 по 2020 годы создано 8 секций кафедры в России, Республике Беларусь, Таджикистане, Казахстане, Молдове, Судане, Марокко и Мальдивской Республике.

Являясь пропагандистом кооперативного движения, кафедра ЮНЕСКО развивает собственную сеть в кооперативных вузах России и стран СНГ и дальнего зарубежья.

Также при университете создана секция «Кооперация в глобальном мире» кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем и возникающих социальных и этических вызовов для больших городов и их населения факультета глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова.

Также при нашем университете создана сетевая кафедра ЮНЕСКО «Кооперация в глобальном мире» в составе кафедры ЮНЕСКО при факультете глобальных процессов МГУ.

Практика развития кооперативов России сложилась таким образом, что в настоящее время только в системе потребительской кооперации имеются образовательные организации, обладающие большим научно-педагогическим потенциалом, современной материально-технической базой и авторитетом в кооперативном сообществе. Сегодня в России работает 3 кооперативных университета, один из которых – Белгородский университет кооперации экономики и права. В наших университетах за долгие годы работы сформировалась система кооперативного образования, которая имеет свои особенности.

Соблюдая все требования федеральных образовательных стандартов, подготовка специалистов в кооперативном вузе имеет кооперативную

направленность.

Прежде всего, кооперативная направленность образовательного процесса обеспечивается включением во все основные образовательные программы дисциплин по изучению теории и истории кооперативного движения, опыта создания и деятельности сельскохозяйственной, кредитной и других видов кооперации. Для организации учебного процесса по этим дисциплинам в кооперативных вузах созданы кафедры «Теории и истории кооперативного движения». Именно эта специальная кафедра формирует кооперативную идеологию вуза, осуществляет пропаганду кооперативных знаний среди студентов с первого курса обучения, организует воспитательную работу с будущими кооператорами через внеурочные мероприятия, работу клубов, музея потребительской кооперации, экскурсии в кооперативные организации.

Кроме того, в рамках отдельных образовательных программ также изучаются дисциплины, содержание которых позволяет студентам получить полное представление о специфике работы кооперативов разных видов: «Экономика сельскохозяйственных кооперативов», «Экономика кредитных кооперативов», «Экономика потребительской кооперации», «Учет и аудит в кооперативах», «Кооперативное право», «Правовые аспекты деятельности кредитных и сельскохозяйственных кооперативов» и др.

В университете обеспечивается тесная связь учебного процесса с практикой деятельности кооперации. Предприятия и организации потребительской и кредитной кооперации являются базами практик для студентов. На материалах кооперативов выполняется более 60% курсовых, дипломных работ, магистерских и кандидатских диссертаций.

Особенностью современного образовательного процесса в вузе является привлечение практиков к подготовке выпускников. В университете эта практика осуществляется уже многие годы и способствует более глубокому изучению студентами деятельности кооперации, укреплению связей с практическими работниками кооперативов и ориентации выпускников на последующую работу в системе кооперации.

Таким образом, особенность подготовки специалиста в кооперативном вузе состоит в том, что на протяжении всего периода обучения студента в вузе или на факультете среднего профессионального образования, учебный процесс построен на глубоком изучении деятельности различных видов кооперации в тесной связи с кооперативными организациями и ориентирован на последующую работу выпускника в системе кооперации. Из общего количества учебно-методических изданий в среднем 20% имеют кооперативную направленность.

Направленность кооперативного образования в университете осуществляется также за счёт реализации программ дополнительного профессионального образования. Ежегодно проводится повышение

квалификации руководителей и специалистов потребительской кооперации, кредитных потребительских кооперативов по различным направлениям деятельности.

Исторически сложилось, что в университете приоритетным направлением научных исследований были проблемы потребительской кооперации. Но в последние годы тематика исследований расширяется и в круг научных интересов учёных университета включаются проблемы кооперативов других видов – кредитной, сельскохозяйственной и др.

По вопросам развития кооперации в университете ежегодно проводятся международные научно-практические конференции с участием практических работников кооперативных организаций, учёных из кооперативных вузов стран СНГ и дальнего зарубежья.

Университет сегодня занимает лидерские позиции в исследованиях по развитию кооперативного движения в России и за рубежом.

Конкурентоспособность выпускников вузов во многом определяется наличием у них практического опыта, их готовностью выполнять порученную работу самостоятельно. Эти навыки студенты могут получить только работая в кооперативах. Поэтому в некоторых вузах, занимающихся подготовкой кадров для кооперации, созданы студенческие кооперативы различных видов. Студенческие кооперативы – это еще одна из форм вовлечения студентов в кооперативный процесс. Именно в кооперативе созданы условия для реализации студенческих идей, способствующих профессиональному развитию.

В Белгородском университете в 2007 году впервые в кооперативных учебных заведениях было организовано студенческое потребительское общество «Содружество», пайщиками которого стали студенты, аспиранты и преподаватели университета (всего 2105 пайщиков, из них 1550 студенты).

Целью его создания являются пропаганда кооперативных идей среди студенческой молодёжи, содействие развитию кооперативного образования и науки, развитие торговой, производственной деятельности, сферы бытовых услуг и оказание всех видов услуг пайщикам общества.

Потребительское общество, как самостоятельное юридическое лицо, ведёт хозяйственную деятельность. В потребительском обществе имеется киоск по реализации канцелярских товаров, аптека, ателье по ремонту и пошиву одежды, подразделение по оказанию информационных услуг. Потребительское общество выдаёт займы своим пайщикам, которые используются на строительство и ремонт жилья, покупку товаров, оплату за обучение и другие нужды. Ежегодный товарооборот потребительского общества составляет около 10 млн. рублей, прибыль - более 1 млн. рублей. Объем выдачи займов пайщика выдаются под 7,7% на сумму около 14 млн. рублей.

Работа потребительского общества тесно связана с учебным процессом. Учитывая многопрофильность деятельности потребительского

общества, оно стало учебно-производственной базой университета для студентов многих специальностей.

Такие же потребительские общества были созданы в Ставропольском, Липецком и Курском филиалах университета. С целью укрепления кооперативного сообщества университета, потребительские общества университета и филиалов объединились и учредили межрегиональный кооперативный союз «Наука». Основными задачами союза являются:

- содействие интеграции научного потенциала и средств для выполнения программ в области развития всех видов кооперации;
- содействие укреплению и развитию связей кооперативных организаций и кооперативных учебных заведений;
- содействие разработке и реализации стратегии развития кооперативного образования, базирующегося на новейших научных достижениях;
- содействие развитию научных исследований по приоритетным направлениям деятельности кооперативного движения и их внедрению в практику.

Создание студенческих кооперативов и участие в их управлении студентов кооперативных вузов является школой формирования управленческих навыков у будущих кооператоров.

Научно-исследовательская работа

Для организации и совершенствования научно-исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов в университете функционируют:

- научно-исследовательский центр, включающий отдел по научной работе, отдел интеллектуальной собственности, отдел развития бизнес-идей, отдел научно-технической информации;
- отдел аспирантуры;
- научно-исследовательская лаборатория по техническим и естественным наукам.

Научно-исследовательская деятельность в университете развивается в рамках реализуемых укрупненных групп направлений подготовки (специальностей) в соответствии с требованиями ФГОС. Сформировались и развиваются 11 научных школ по 6 отраслям наук: экономические, юридические, технические, педагогические, физико-математические, социологические.

В рамках научных школ преподавателями университета и филиалов изданы около 900 монографий, опубликованы 20700 изданий в РИНЦ, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ – 56.

За последние 5 лет преподавателями университета и филиалов опубликованы 9954 издания в РИНЦ, 1801 статья в российских журналах из перечня ВАК, 179 статей в зарубежных журналах.

В рамках научных школ за 2019 год преподавателями университета

опубликованы 22 монографии, число публикаций в РИНЦ составило 725, среди них 202 статьи, в научных журналах, включенных в РИНЦ, 9 статей в изданиях, включенных в Scopus и Web of Science. Совместно с филиалами число публикаций в РИНЦ составило 1727, среди них 350 статей в научных журналах, включенных в РИНЦ, и 21 статья в изданиях, включенных в Scopus и Web of Science.

В университете продолжается работа по развитию инновационной деятельности.

В целях коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности разработан целый ряд объектов интеллектуальной собственности.

С 2010 года по 2019 год университетом получены 186 патентов РФ на изобретения и полезные модели, свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных и товарного знака, а также 1 зарубежный патент на полезную модель (Республика Казахстан). Университет охраняет 90 единиц результатов интеллектуальной деятельности в режиме коммерческой тайны (ноу-хау).

В 2019 году университетом получены 2 патента РФ на изобретения, 4 патента РФ на полезные модели, 4 свидетельства о государственной регистрации в Роспатенте программ для ЭВМ и 2 свидетельства о государственной регистрации баз данных. Университет охраняет 90 единиц результатов интеллектуальной деятельности в режиме коммерческой тайны (ноу-хау).

В 2019 году в Федеральный институт промышленной собственности университетом поданы 5 заявок на выдачу патентов на изобретения и 5 заявок на выдачу патентов на полезные модели, а также 6 заявок на регистрацию программ для ЭВМ и 2 заявки на регистрацию баз данных.

Преподаватели и аспиранты университета ежегодно принимают участие в форумах, международных и региональных научно-практических конференциях в вузах России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Преподаватели и аспиранты участвуют в конкурсах на получение грантов. Принимают активное участие в конкурсах на получение грантов Президента Российской Федерации, РФФИ, РГНФ, Администрации Белгородской области, Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области.

В 2013–2019 годах выполнялось 25 грантов на общую сумму 24745 тыс. руб.

В 2019 году получены гранты на финансирование научных исследований за счет средств федерального бюджета на общую сумму 5400 тыс. руб., в т.ч.: за счет средств Российского фонда фундаментальных исследований – 4800 тыс. руб., за счет средств Министерства образования и науки Российской Федерации – 600 тыс. руб.

Новым форматом оптимизации и организации инновационной деятельности в Белгородском университете кооперации, экономики и права является создание в 2017 году на его базе проектного офиса, который

осуществляет организацию и управление проектной деятельностью в университете, администрирование процесса разработки и реализации проектов, организационно-методическое руководство при внедрении и осуществлении проектной деятельности преподавателями и студентами университета, формирование отчетности, а также развитие процессов управления проектами для участия в реализации отдельных мероприятий стратегии социально-экономического развития Белгородской области.

В 2017 году создана на базе университета инновационная инфраструктура – коворкинг, целью которого является создание открытого пространства для общения друг с другом студентов и преподавателей для стимулирования генерации новых идей с последующей их реализацией в проектах на базе проектного офиса. Для адаптации участников коворкинга к новому формату организации рабочего пространства для обмена идей и создание на их основе проектов в университете сформирована рабочая группа консультантов по проектной и инновационной работе из числа профессорско-преподавательского состава университета.

С 2015 года в университете функционирует Центр поддержки технологий и инноваций 2-го уровня на базе университета (ЦПТИ). С 2015 года по 2019 год в ЦПТИ поступило 921 обращение (из них в 2019 году – 310 обращений) студентов и преподавателей БУКЭП и сторонних организаций по разъяснению действующих законодательных актов в области интеллектуальной собственности, нормативных актов Роспатента по составлению и подаче заявок на получение охранных документов и поддержанию их в силе. Кроме того, оказаны услуги пользователям ЦПТИ 2-го уровня на базе БУКЭП по предоставлению доступа к патентным и непатентным информационным ресурсам и предоставлению базовых рекомендаций по лицензированию. В целях расширения знаний и развития навыков студентов и сотрудников университета по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности и их коммерциализации ЦПТИ ежегодно принимает участие в дистанционных курсах обучения, организованных в рамках совместного сотрудничества с Академией Всемирной организацией интеллектуальной собственности (Швейцария, г. Женева).

Развивается система подготовки научно-педагогических кадров.

За период с 1995 года аспирантуру университета окончили 431 аспирант и более 170 соискателей ученой степени кандидата наук, из них 333 человека защитили кандидатские диссертации. Выпуск из докторантуры за период с 2000 года по 2014 год составил 27 человек.

С 1995 года по 2014 год в Белгородском университете кооперации, экономики и права функционировал диссертационный совет по специальности

08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг; экономика труда; маркетинг) по экономическим наукам.

За период функционирования диссертационного совета Д 513.001.01 при Белгородском университете кооперации, экономики и права аспирантами и соискателями университета защищены 26 диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук и 227 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

В настоящее время в университете осуществляется подготовка кадров высшей квалификации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по 7 направлениям подготовки 10 профилям: 01.06.01 «Математика и механика» (профиль: «Вещественный, комплексный и функциональный анализ»); 06.06.01 «Биологические науки» (профиль «Биохимия»); 10.06.01 «Информационная безопасность» (профиль «Методы и системы защиты информации, информационная безопасность»); 19.06.01 «Промышленная экология и биотехнологии» (профиль: «Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания»); 38.06.01 «Экономика» (профили: «Экономика и управление народным хозяйством»; «Финансы, денежное обращение и кредит»; «Бухгалтерский учет, статистика»); 39.06.01 «Социологические науки» (профиль «Социальная структура, социальные институты и процессы»); 40.06.01 «Юридические науки» (профили: «Теория и история права и государства, история учений о праве и государстве»; «Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право»).

Международная деятельность

Международная деятельность является неотъемлемым фактором развития университета и направлена на его дальнейшую интеграцию в мировое научно-образовательное пространство.

Основными направлениями международной деятельности университета являются следующие:

- расширение международного сотрудничества в рамках заключения новых договоров с зарубежными организациями в области науки и образования;
- обучение иностранных студентов на основных образовательных программах университета;
- обучение иностранных слушателей на подготовительном факультете для иностранных граждан;
- обеспечение процессов академической мобильности профессорско-преподавательского состава и обучающихся университета;
- международное сотрудничество с зарубежными университетами и некоммерческими организациями в рамках работы в университете кафедры ЮНЕСКО.

Белгородский университет кооперации, экономики и права является членом Международной хартии университетов (Болонья, Италия), Международной ассоциации университетов (Париж, Франция),

Международного центра «Зеленые рабочие места и устойчивое развитие» (Женева, Швейцария), Международной общественной организации «Совет руководителей кооперативных учебных заведений», Сетевого университета «Кооперация».

С июня 2014 года при университете успешно работает кафедра ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов». В рамках работы кафедры ЮНЕСКО при университете к научной и образовательной деятельности университета привлекаются ученые и преподаватели из зарубежных и международных организаций, занимающихся проблемами развития кооперативов.

Кафедра ЮНЕСКО при Белгородском университете кооперации, экономики и права развивает собственную сеть кафедр ЮНЕСКО кооперативной направленности, в том числе с кооперативными вузами стран СНГ. В 2017 году подписано Соглашение о создании сетевой кафедры ЮНЕСКО как секции кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» при Белгородском университете кооперации, экономики и права в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (Республика Беларусь), в 2018 году - в Таджикском государственном университете коммерции (Республика Таджикистан), в 2019 году – в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза (Республика Казахстан), в Технологическом университете Мерове (Республика Судан), в Кооперативно-торговом университете Молдовы (Республика Молдова), в Университете в Айт-Муллуле при Агадирском университете Ибн Зохра (Королевство Марокко), в Avid Колледже (Мальдивская Республика).

Белгородский университет кооперации, экономики и права состоит в партнерских отношениях с 60 зарубежными вузами, научно-образовательными центрами и компаниями из более 20 стран мира.

На 1 января 2020 года число иностранных студентов Белгородского университета кооперации, экономики и права составило 361 чел. В составе иностранных студентов, обучающихся в университете по основным образовательным программам, преобладают граждане стран Ближнего зарубежья: Украины, Республики Беларусь, Туркменистана. Выпуск иностранных граждан в 2020 году по всем образовательным программам и формам обучения составил 35 человек. Самыми востребованными у иностранных граждан направлениями подготовки являются экономика, менеджмент, юриспруденция, прикладная информатика.

На подготовительном факультете для иностранных граждан в 2019/2020 учебном году обучалось 245 иностранных студентов, из них 181 слушатель успешно завершили освоение дополнительной образовательной программы, обеспечивающей подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке и получили сертификаты. Слушателями факультета являются граждане Израиля, Сирийской Арабской Республики, Арабской Республики Египет,

Республики Мали, Республики Ирак, Исламской Республики Ирана, Республики Сенегал, Демократической Республики Конго, Королевства Марокко, Республики Гамбия, Республики Гвинея, Алжирской Народной Демократической Республики, Иорданского Хашимитского Королевства, Эквадора.

Ключевым фактором международного сотрудничества Белгородского университета кооперации, экономики и права является развитие академической мобильности преподавателей и обучающихся. Наиболее активно университет осуществляет сотрудничество с Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации.

Студенты университета принимают участие в стипендиальных программах Германской службы академических обменов (ДААД) и в Программе российско-германских молодежных и школьных обменов в соответствии с договоренностями с общественной организацией «Chance – Bildung, Jugend und Sport BJS gGmbH», г. Берлин (Германия). Имеют возможность ежегодно проходить производственную практику в качестве трансферменов в Турецкой Республике.

Взаимодействие университета с органами государственной власти.

Не менее важным аспектом научно-исследовательской работы коллектива университета является участие в региональных программах Правительства Белгородской области. За последние годы подписан ряд соглашений о сотрудничестве между университетом и:

- Правительством Белгородской области;
- Департаментом экономического развития Белгородской области;
- Департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области;
- администрациями г. Белгорода и Белгородского района и другими структурами.

Белгородский университет кооперации, экономики и права вошел в **научно-образовательный кластер Белгородской области** в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг. В рамках этого кластера выполнен ряд договоров с Департаментом экономического развития Белгородской области на создание научно-технической продукции:

- для системы общественного питания (проект «Стратегия развития общественного питания в Белгородской области». «Использование замороженной овощной продукции при организации питания в организациях питания в учреждениях образования, здравоохранения и социальной защиты области»);
- для пищевой отрасли промышленности («Экономические аспекты производства сушеного лука»);
- для торговли («Расчет нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов», «Концепция увеличения реализации меда и

продукции пчеловодства в Белгородской области»).

Сегодня в стадии реализации совместный проект Департамента экономического развития Белгородской области и университета по подготовке управленческих кадров для торговой сети «Пятерочка», в соответствии с которым студенты выпускных курсов проходят стажировку в торговых организациях этой сети, а после завершения учёбы в университете будут трудоустроены.

Благодаря поддержке Департамента экономического развития и в рамках проекта Концепции развития кредитных потребительских кооперативов на территории Белгородской области на период до 2020 года, ежегодно проходят обучение работники кредитных потребительских кооперативов Белгородской области.

Рассматривая перспективы дальнейшего участия университета в развитии кооперации в Белгородской области, и в частности, сельскохозяйственной кооперации, университет может стать базовым учебным центром по подготовке кадров для сельскохозяйственных кооперативов, организовать систему повышения квалификации их руководителей и специалистов по различным актуальным вопросам.

В рамках соглашения о сотрудничестве между Департаментом агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области и университетом вуз будет работать совместно с Центром компетенций развития кооперации Белгородской области: заниматься разработкой научно-методических рекомендаций для сельскохозяйственных кооперативов, выступить как инновационно-консультационный центр для практических работников кооперативов различных видов, а именно оказывать технологическое, информационное и методическое сопровождение в различных направлениях и отраслях деятельности. В частности, по разработке маркетинговых программ по продвижению сельскохозяйственной продукции, их рекламному сопровождению, по организации торговли, бухгалтерского учета, юридическое сопровождение деятельности кооператива.

В 2017 году университет принял участие в одной из программ Министерства образования и науки РФ и разработал проект по трансформации вуза в центр социального предпринимательства региона. Несмотря на отсутствие поддержки со стороны Министерства образования и науки РФ вуз начал реализовывать данный проект.

Так, в рамках проекта Белгородским университетом кооперации, экономики и права совместно с управлением проектно-аналитической и контрольно-организационной работы Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области создан, как структурное подразделение вуза, проектный офис, функциями которого являются:

- разработка проектов, нацеленных на социально-экономическое развитие региона и повышение качества жизни населения Белгородской области;

- подготовка кадров для экономики Белгородской области;
- продвижение инноваций в социальной сфере;
- привлечение обучающихся к разработке проектов по социальному предпринимательству, в т.ч. проектов по развитию социального туризма, социальной рекламы, социального питания, социально-ориентированных потребительских обществ, в т.ч. социальных кооперативов.

Информационные и цифровые технологии в университете.

Основными направлениями работы по внедрению в университете информационных и цифровых технологий являются:

1. Техническое оснащение средствами вычислительной техники учебных аудиторий и структурных подразделений университета, включающее как приобретение новой техники, так и модернизацию ранее используемой в соответствии с современными требованиями.

2. Внедрение информационных технологий в учебный процесс.

3. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры и дальнейшее совершенствование и развитие электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) университета в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов.

4. Разработка и внедрение новых сервисов автоматизированной информационной системы управления университетом (внедрение информационных технологий в управление университетом).

5. Совершенствование информационных технологий в университете, заключающееся в постоянном обновлении технических средств обработки информации, модернизации систем передачи данных, использовании современного отечественного программного обеспечения, применении облачных технологий обработки и хранения данных, построенных с использованием отечественных платформ.

6. Совершенствование дистанционного обучения и повышение его качества в соответствии с концепцией Цифрового университета и современными трендами цифровизации образовательного процесса.

7. Развитие платформ онлайн-образования, обеспечивающих возможность удаленного изучения основных дисциплин учебного плана по каждому направлению подготовки.

8. Повышение параметров информационной безопасности цифровой инфраструктуры университета на базе передовых отечественных разработок.

9. Обеспечение высокоскоростного доступа участников образовательного процесса к электронной информационно-образовательной среде университета.

10. Унификация системного и прикладного программного обеспечения, методов и средств обработки информации с целью эффективного взаимодействия с возможными работодателями.

11. Расширение вовлечения активной студенческой молодежи в

процессы информатизации всех сфер деятельности при получении высшего образования.

Университет располагает солидным парком средств вычислительной техники, насчитывающим более 1000 современных персональных компьютеров, из которых более 700 используется в учебном процессе, мультимедийными лекционными аудиториями и специализированными кабинетами на основе компьютерных классов, имеет более 400 пакетов прикладных профессиональных программ по всем специальностям и направлениям подготовки. В холле университета размещены плазменные панели, а также мониторы, на которых доступна информация: электронное расписание занятий, программный модуль «Навигатор» (по всем корпусам университета), а также информация приемной комиссии для поступающих в университет.

В образовательном процессе университета используются более 30 пакетов системного программного обеспечения и 100 пакетов профессиональных программ, которые позволяют сегодня полностью реализовать соответствующие компетенции новых образовательных стандартов и на высоком уровне готовить высококвалифицированных специалистов.

В университете широко используются в образовательном процессе дистанционные образовательные технологии, поддерживаемые собственной системой дистанционного обучения «Прометей», включающей как электронную библиотеку разработанных преподавателями университета материалов, зарегистрированную как СМИ, так и подсистемы тестирования, общения, обмена файлами и др.

В настоящее время в электронной библиотеке СДО «Прометей» хранятся более 12 тыс. наименований учебных изданий и учебно-методических комплексов различных учебно-методических материалов по более чем 1800 дисциплинам, в том числе в ней размещено 179 электронных учебников. Всего же в библиотеке размещено сегодня более 170 тыс. файлов учебных материалов, в том числе более 6000 различных тестов по изучаемым дисциплинам.

Все студенты и преподаватели университета имеют авторизованный полный доступ к электронным образовательным ресурсам, расположенным как на серверах университета, так и в сторонних электронных библиотечных системах.

В университете продолжается интеграция информационно-телекоммуникационных технологий во все сферы деятельности: учебную, управленческую, научную, хозяйственную. Внедряются и совершенствуются информационные системы проведения приема, обеспечения учебного процесса, системы управления финансами, системы развития дистанционной формы образования, обеспечения студентов электронными методическими материалами. Продолжается разработка функционала автоматизированной системы управления университетом –

АСУ БУКЭП. Управление всей ИТ- инфраструктурой Университета осуществляется отказоустойчивым кластером на платформе виртуализации Microsoft Hyper-V. Продолжаются работы по модернизации структуры и топологии университетской локальной сети: модернизировано оборудование и обновлено программное обеспечение, используемое для управления инфраструктурой университета.

Активно развивается дистанционное обучение. В 2020 году в университете впервые создана и начала функционирование собственная онлайн-платформа «OPEN BUKER», на которой размещено более 30 онлайн-курсов. Университетом заключены договоры присоединения образовательной организации и университетской платформы онлайн-обучения «OPEN BUKER» к ресурсу «Одного окна», разрабатываемого в рамках реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Воспитательная деятельность.

В вузе воспитательная деятельность осуществляется по следующим направлениям: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое воспитание; правовое воспитание; профессиональное воспитание; культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов; физическое воспитание и формирование здорового образа жизни; профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде; развитие органов студенческого самоуправления; психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов; организация работы кураторов студенческих академических групп; организация воспитательной деятельности в студенческих общежитиях Университета.

В университете функционирует Центр культурно-массовой работы, под эгидой которого работают 14 различных творческих коллективов, в том числе вокальные группы «Victory» и «Ваниль», рок-группа «University»; хор «Родные просторы» и вокально-хореографический ансамбль «Купала»; ансамбли народного танца «Русь», бального танца «Элита» и эстрадного танца «Темп»; КВН и театральная студия «ВИП», творчество которых известно не только в стенах вуза, но и за его пределами.

Для привлечения молодежи к занятиям физической культурой и спортом, приобщения к здоровому образу жизни в университете работают 15 спортивных секций по 9 видам спорта.

В вузе функционирует 30 клубных объединений. Активно ведется волонтерская работа, развиваются экологические отряды, стройотряды, студенческое самоуправление в университете.

Социальная поддержка студентов обеспечивается путем назначения именных стипендий Ученого совета, ректора университета, Героя России В. Воробьева, ежемесячных социальных стипендий студентам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Кроме того,

обучающимся на безвозмездной основе оказывается медицинская помощь во врачебном здравпункте университета, организовано питание с применением льготной ценовой политики, нуждающиеся в жилье студенты обеспечиваются местами в общежитии.

Материально-техническая база университета.

Белгородский университет кооперации, экономики и права располагает современной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных реализуемыми в университете образовательными программами, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Образовательный процесс в университете организован в зданиях и помещениях, принадлежащих университету на праве собственности, аренды, а также на праве безвозмездного пользования.

В составе используемых учебных помещений имеются: лекционные аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами (из них 4 – поточные на 200 посадочных мест каждая), аудитории для практических и семинарских занятий, специализированные учебные кабинеты.

Университет имеет собственную научную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и использования. Научная библиотека Университета располагает двумя абонеменами и тремя читальными залами на 360 мест с возможностью предоставления читателям компьютеризированных рабочих мест, один из которых расположен в общежитии университета.

В настоящее время в фондах библиотеки университета содержится около 700 тыс. экземпляров изданий. В состав фонда входят различные виды документов (книги, журналы, газеты и др.), в том числе на электронных носителях, доступные широкому кругу пользователей. В библиотеке автоматизированы основные процессы комплектования и обработки документов, работает виртуальная справочная служба, ведется электронная картотека.

В университете работает собственная типография, которая обеспечивает выпуск учебно-методической, научной литературы и иной печатной продукции.

В университете действует универсальный спортивный зал, оснащенный необходимым спортивным инвентарем, зал тяжелой атлетики, тренажерный зал, зал для общей физической подготовки, зал спортивной гимнастики, открытый стадион широкого профиля с полосой препятствий.

Также в Борисовском районе Белгородской области в село Дубино функционирует спортивно-оздоровительный лагерь.

В целях выполнения требований образовательных стандартов по отдельным образовательным программам в университете создан

собственный тир.

Студенты обеспечены проживанием в четырех благоустроенных общежитиях, принадлежащих университету на праве собственности.

Также в университете работает комбинат питания, включающий в себя столовую, буфеты, кафе, дополнительные торговые точки по реализации напитков и продуктов собственного производства, продовольственный магазин «Радуга».

Для медицинского обслуживания обучающихся и преподавателей в университете функционирует врачебный здравпункт, который осуществляет следующие виды деятельности: терапия, акушерство и гинекология, стоматология, физиотерапия, кардиология, также в составе врачебного здравпункта действует клиничко-диагностическая лаборатория. При здравпункте Университета работает дневной стационар. Деятельность здравпункта осуществляется на основании лицензии, выданной департаментом здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области. Все услуги в здравпункте Университета работники и студенты университета получают бесплатно.

В университете созданы материально-технические условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Вход и помещения университета оборудованы пандусами, поручнями, предусмотрены расширенные дверные проемы. Функционирует альтернативная версия официального сайта Университета в сети Интернет для слабовидящих.

В целях обеспечения безопасности обучающихся и работников университета в вузе установлены камеры внутреннего и наружного наблюдения, система экстренного оповещения, имеются металлодетекторы и мегафоны. Кроме того, для обеспечения пожарной безопасности в университете установлена система пожарной автоматической сигнализации, которая выведена на центральный пульт МЧС.

1.2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Стратегия развития негосударственного сектора высшего образования определяется глобальными мировыми тенденциями в сфере образования и науки, социально-экономическим развитием страны и каждого из регионов, а котором работают эти вузы, переходом на инновационный путь развития и становления новых ценностных характеристик образования.

Стратегия развития определяет видение, цели и задачи развития.

Видение:

– поддерживать статус вузов с весомым научно-педагогическим, ресурсным и инновационным потенциалом, обеспечивающим высокое качество образования и проведение актуальных фундаментальных и

прикладных научных исследований;

- стремиться укрепить свои позиции в научно-образовательных кластерах регионов как конкурентоспособных университетских центров социального развития;

- обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность вузов как инновационных с сохранением уникальности каждого из них (в отношении, например, Белгородского университета кооперации, экономики и права, образовательной организации системы кооперации).

Цели:

- инновационный подход к обеспечению устойчивого развития университета;

- сохранение и развитие уникальных традиций университета;

- реализация требований, предъявляемых работодателями к образовательным программам;

- разработка и внедрение инновационных технологий в учебном и воспитательном процессе, науке и в управлении вузом;

- активное развитие системы дистанционного образования, электронного обучения;

- интеграция образовательной и научной деятельности по перспективным направлениям;

- реализация образовательных и научных программ, расширение спектра инновационно-консалтинговых услуг, направленных на развитие научно-образовательных кластеров регионов;

- интегрированное использование информационно-коммуникационных технологий;

- активная деятельность университета на российском и международном рынках образовательных услуг и научной продукции;

- непрерывное совершенствование организационной структуры, кадрового состава, информационной и материально-технической базы;

- формирование у обучающихся духовно-нравственных качеств, гражданской и социальной позиции.

1.3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Стратегические цели и задачи развития негосударственного сектора высшего образования основываются на системном анализе факторов внешней и внутренней среды университета (SWOT-анализ), оказывающих влияние на выбор направлений развития в новых макроэкономических и социальных условиях (Таблица 1).

Таблица 1

**SWOT-анализ деятельности
негосударственного сектора высшего образования**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)
Сложившийся имидж вузов	Низкая доля программ магистратуры, аспирантуры в структуре реализуемых программ университета
Эффективная система использования площадей	Низкая доля программ профессионального обучения в структуре реализуемых программ
Стабильность профессорско-преподавательского состава, наличие возможности повышения квалификации	Низкая рентабельность отдельных реализуемых основных образовательных программ
Выполнение плана бюджета доходов вуза	Недостаточный объем (доля) проектного, предпринимательского обучения в условиях производственной деятельности и практик в общем объеме часов на реализацию
Наличие стабильных связей с работодателями на основе соглашений о сотрудничестве	Недостаточное количество публичных занятий и образовательных событий, открытых для междисциплинарного обучения студентов
Подписание соглашений с региональными органами власти о создании научно-образовательных кластеров	Отсутствие бюджетных средств для обучения студентов
Наличие синхронизированных программ СПО-ВО-ДО	Низкий средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых на очную форму обучения
Наличие научных, инновационных структурных подразделений	Отсутствие программ ранней профориентации и профпроб для школьников
Наличие в учебных планах дисциплин, отражающих уникальность вузов	Недостаточное число ресурсных региональных партнеров в развитии молодежного предпринимательства
100 % обучение ППС по программам ДПО, включая стажировки	Низкая доля студентов, прошедших проектные, предпринимательские стажировки у кадровых партнеров

Наличие структурных подразделений, реализующих программы дополнительного образования	Недостаточно эффективное внедрение проектов по оптимизации затрат на неотъемлемые расходы вуза
Наличие стабильных международных партнеров, кафедр ЮНЕСКО	Отсутствие программ технологического перевооружения образовательного процесса (центры коллективного доступа к оборудованию, сетевое обучение)
Функционирование подготовительных факультетов для иностранных граждан	Замедление обновления кадров в сфере образования и науки – снижение доли молодых ученых в структуре научно-педагогических работников
Привлечение на программы СПО лиц с высоким средним баллом аттестата	
Наличие структурных подразделений, обеспечивающих дистанционное обучение	
Современная технологическая база (развитая сетевая инфраструктура) для обеспечения процессов комплексной, всесторонней информатизации учебного процесса, НИР, управления вузом; внедрение в образовательную деятельность и управление университетом программных продуктов, современных методов и средств информатизации	
Наличие газеты, журнала ВАК	
Наличие структурных подразделений, обеспечивающих трудоустройство выпускников	
Проведение внутривузовских конкурсов профессионального мастерства, олимпиад, конкурсов регионального значения, всероссийских и международных конкурсов	
Высокий удельный вес выпускников с оценками «отлично» и «хорошо» по итогам государственной итоговой аттестации	
Наличие выпускников, подтвердивших устойчивые успехи в карьерном развитии	
Наличие необходимой материально-технической базы	
Отсутствие законодательных ограничений по осуществлению закупок и технологическому обеспечению вуза	
Наличие сайта, социальных групп в сети Интернет, студенческого телевидения	

Наличие социальных партнеров в культурной, досуговой, спортивной деятельности в области молодежной политики города и региона	
Наличие развитой сети органов студенческого самоуправления	
Возможность свободного финансирования проектной деятельности и воспитательной работы	
Привлечение квалифицированных наставников, менторов, консультантов профильных компаний, интегрированных в образовательный процесс	Демографическая ситуация в регионе и в стране в целом (демографический спад)
Выход на новые группы потребителей посредством реализации программ дополнительного образования и профессионального обучения	Риск возникновения кризисных ситуаций в экономике страны
Укрепление связей с кадровыми партнерами для использования их потенциала в целях усиления практической подготовки кадров	Недостаточное понимание особенностей правового статуса вузов негосударственного сектора образования со стороны органов власти
Развитие международного сотрудничества и расширение научных исследований в сфере кооперации в рамках кафедр ЮНЕСКО	Закрепление в законодательстве РФ об образовании норм, которые направлены на снижение конкурентоспособности негосударственного сектора образования (например, в сфере экспорта образовательных услуг, доступа к грантам, а также к программам, реализуемым Минобрнауки РФ)
Дальнейшее развитие международного сотрудничества в рамках заключенных международных договоров	Конкуренция на рынке образовательных услуг, присутствие недобросовестной конкуренции
Наличие в регионе ресурсов для создания центров коллективного доступа, а также творческих, проектных и предпринимательских площадок	Снижение уровня подготовки поступающих, низкий уровень сдачи ЕГЭ
Открытое образовательное пространство, которое дает возможность участвовать в конкурсах, фестивалях, грантах, соревнованиях регионального, всероссийского	Сокращение государственного финансирования научных исследований в условиях дефицита бюджета

и международного уровней	
Внедрение в систему воспитательной работы разнообразных инновационных педагогических форм и методов работы, современных технологий социального и медиа проектирования	Конкуренция на рынке образовательных услуг по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, обусловленная низкой мотивацией к научно-исследовательской деятельности со стороны государства
Привлечение социальных партнеров, меценатов, спонсоров, выпускников университета для развития образовательной, научной и воспитательной деятельности и социальной поддержки студентов	Слабое привлечение негосударственных российских вузов в международные программы
Возможность использования материально-технической базы иных организаций на основе договоров сетевого обучения, а также базовых кафедр	Быстрая моральная устареваемость компьютерного оборудования и программных продуктов
Востребованность образовательных и иных услуг вуза для органов государственной власти и местного самоуправления в рамках стратегий, программ социально-экономического развития региона, муниципального образования	Постоянная актуализация ФГОС, а также нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность, что снижает творческую и проектную активность преподавателей
	Удорожание оборудования, необходимого на техническое переоснащение в связи с обновлением нормативной базы в области жизнеобеспечения, пожарной, экономической, информационной и иной безопасности
	Низкий уровень платежеспособности населения
	Рост налоговых, коммунальных платежей

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

2.1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- достижение нового уровня качества подготовки специалистов на основе определения вуза как прикладного университета, центра социального развития региона;
- обеспечение цифровой грамотности студентов и преподавателей;
- развитие проектного управления и формирование предпринимательских компетенций выпускников, которым предстоит работать в условиях цифровой экономики;
- непрерывное и опережающее развитие, органичная интеграция образования, науки и практики;
- сохранение уникальности при реализации основных и дополнительных образовательных программ;
- усиление позиций и повышение статуса университета в сфере образовательной деятельности на региональном, федеральном и международном уровнях.

Стратегические инициативы и направления развития

Развитие практико-ориентированного подхода к организации образовательного процесса и повышение эффективности взаимодействия с работодателями:

- формирование портфеля конкурентоспособных практико-ориентированных, в том числе проектно-ориентированных образовательных программ;
- внедрение инновационных форм проектного обучения, использование возможностей проектного офиса;
- использование инновационных методов активизации творческого мышления обучающихся;
- выстраивание индивидуальных образовательных траекторий для каждого студента, их дополнение цифровыми инструментами;
- внедрение в образовательный процесс дисциплин, повышающих цифровую, финансовую, экономическую и правовую грамотность студентов, умение их работать в команде;
- проведение внутренней и внешней оценки качества подготовки студентов;
- проведение занятий в интерактивной форме с использованием цифровых инструментов;
- включение в образовательные программы межпредметных и метапредметных компетенций;

- создание центров молодежного творчества, ориентированных на сферу социального предпринимательства, например, коворкинг-центров, проведение группового коучинга;
- продвижение социальных сервисов;
- определение «якорных» работодателей для университета, разработка и реализация с каждым из них дорожной карты взаимодействия;
- развитие практической подготовки студентов на якорных предприятиях;
- привлечение представителей работодателей к участию в разработке образовательных программ, в обеспечении качества и развития содержания образования, в разработке учебно-программной документации, учитывающей современные и перспективные требования к уровню подготовки квалифицированных кадров;
- разработка и реализация магистерских программ совместно с работодателями;
- формирование пула экспертов-практиков и опытных ученых в сфере социального предпринимательства;
- внедрение в образовательные программы дисциплин, связанных с предпринимательством;
- внедрение в образовательные программы дисциплин, направленных на освоение информационных технологий в профессиональной сфере;
- заключение долгосрочных соглашений о сотрудничестве с социально-ориентированными некоммерческими организациями, в том числе с организациями потребительской кооперации;
- установление партнерских отношений с ведущими вузами, опорными университетами, а также компаниями реального сектора экономики и заключение соглашений о сетевом взаимодействии, развитие механизмов академической мобильности обучающихся, увеличение числа сетевых образовательных программ;
- развитие стажировок преподавателей в организациях, оснащенных современной материально-технической базой и внедряющих современные ИТ-технологии, передовые методы и приемы управления;
- прохождение практик и стажировок в социально-ориентированных некоммерческих организациях, профессиональное тестирование обучающихся;
- переподготовка кадров и повышение квалификации по компетенциям социального предпринимательства;
- широкое внедрение в работу вузов профессионально-общественной аккредитации отдельных образовательных программ;
- систематическое обновление и обеспечение максимальной вариативности дополнительных образовательных программ, отражающих изменения в экономической, технико-технологической, научной сферах развития общества;

- создание актуальных и востребованных дополнительных образовательных программ с учетом региональных особенностей (в рамках регионального кластера);
- обеспечение участия вуза в государственных и региональных программах обучения, переобучения различных категорий граждан (военнослужащих, незанятого населения, индивидуальных предпринимателей и др.);
- применение современных образовательных технологий при реализации программ дополнительного образования;
- широкое использование механизмов обратной связи по вопросам обучения со стороны студентов (опросы, анкетирование и др.);
- разработка цифрового образовательного контента; разработка онлайн курсов и размещение их на собственной онлайн платформе, так и на внешних онлайн платформах, привлечение студентов к обучению на данных платформах;
- разработка англоязычных образовательных программ, в том числе реализуемых в онлайн режиме;
- развитие академической мобильности студентов и преподавателей;
- подготовка и направление студентов на различные конкурсы, олимпиады, конкурсы проф. мастерства;
- разработка новых краткосрочных образовательных программ дополнительного образования для российских и иностранных абитуриентов, расширение практики подготовки к поступлению в университет иностранных граждан;
- -переориентация системы массовой профориентации на адресную работу с будущими поступающими;
- - повышение эффективности работы по трудоустройству выпускников по выбранным направлениям подготовки;
- - способствовать заключению договоров о целевом обучении, путем организации встреч обучающихся с организациями-работодателями.
- - привлечение талантливой молодежи посредством проведения конкурсов, олимпиад, включенных в перечень мероприятий, одобренных Минобрнауки.

2.2. НАУЧНАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- поддержание высокого уровня фундаментальных и прикладных научных исследований, внедрение результатов научно-исследовательских работ в деятельность субъектов рынка, в том числе организаций научно-образовательного кластера Белгородской области в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг, и организаций кооперативного сектора;
- максимальное использование научно-исследовательского потенциала Университета в образовательном процессе и научной деятельности;
- развитие студенческой науки;
- продолжение работы по формированию высокого кадрового научного потенциала, совершенствование подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре и докторантуре.

Стратегические инициативы и направления развития

Развитие фундаментальных и прикладных научных исследований:

- разработка системы стимулирования проведения научных исследований по приоритетным направлениям социально-экономического развития региона;
- разработка системы софинансирования научных исследований совместно с хозяйствующими субъектами региона;
- участие в разработке и реализации федеральных и региональных целевых программ; расширение участия научно-педагогического состава в конкурсах на получение грантов, в том числе международных;
- формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах региона и организаций научно-образовательного кластера Белгородской области в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг.

Повышение публикационной активности:

- развитие международных научных связей;
- активизация участия научно-педагогических кадров в инновационных проектах, международных и всероссийских конкурсах научных работ и конференциях;
- увеличение числа публикаций научно-педагогических работников в изданиях, индексируемых в информационно-аналитических системах научного цитирования Scopus и Web of Science, в том числе в журналах 1 и 2 квартиля;
- организация и проведение в университете международных конференций, семинаров, форумов по приоритетным научным направлениям с приглашением отечественных и зарубежных ученых, руководителей и специалистов для обмена опытом, расширения контактов, пропаганды

собственных научных результатов и активизации процесса коммерциализации разработок;

- совершенствование организации работы студенческих научных кружков, студенческого научного общества, повышение научной активности студентов.

Развитие проектной деятельности:

- активизация деятельности проектного офиса и коворкинга
- формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах региона и организаций научно-образовательного кластера региона;

- формирование системы сбора и распространения лучших практик деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций;

- создание стартап-акселераторов;

- разработка программ поддержки инновационных стартап-проектов, направленных на развитие социального предпринимательства;

Развитие патентно-лицензионной деятельности:

- активизация деятельности Центра поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) 2-го уровня;

- развитие экспертных, консалтинговых, инжиниринговых и прочих услуг организациям и предприятиям региона;

- получение международных патентов;

- получение международных патентов; коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности;

- совершенствование материально-технического и научно-информационного обеспечения научно-исследовательской деятельности университета.

Совершенствование подготовки научно-педагогических кадров:

- продолжение работы по интеграции научного потенциала и координации деятельности с отечественными и зарубежными научными и образовательными учреждениями;

- развитие академической мобильности научно-педагогических кадров при проведении научных исследований;

- расширение географии, повышение качественного состава аспирантов;

- использование в учебном процессе методов интерактивного обучения, информационно-коммуникативных технологий;

- активизация участия аспирантов в конференциях, научных фестивалях, форумах, конкурсах научных работ, а также в конкурсах на получение грантов.

- обеспечение роста числа защит диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук выпускниками аспирантуры;

- увеличение удельного веса иностранных граждан, обучающихся по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре;

- разработка образовательных программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, преподавание на которых ведется полностью на английском языке в обще численности образовательных программ аспирантуры;
- разработка онлайн-курсов по дисциплинам аспирантуры.

2.3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- создание оптимальных условий академической мобильности для профессорско-преподавательского состава и обучающихся университета;
- интеграция университета как равноправного партнера в международное научное пространство, обеспечение устойчивых связей с зарубежными партнерами в научно-исследовательской области, достижение международного уровня конкурентоспособности результатов научно-исследовательской деятельности;
- полноценное и полноценное участие университета в международном процессе развития образования, повышение конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг, оказываемых Университетом, развитие приоритетных специальностей и направлений подготовки, пользующихся наибольшим спросом у граждан иностранных государств;
- наиболее полное использование потенциальных возможностей и ресурсов Университета для достижения максимальных результатов по всем направлениям и аспектам международной деятельности.

Стратегические инициативы и направления развития

Расширение академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников:

- поиск и установление связей с новыми зарубежными вузами и международными организациями, принимающими на обучение иностранных студентов и аспирантов;
- привлечение студентов и аспирантов по программам академической мобильности и (или) двойных дипломов из иностранных государств;
- реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами;
- формирование в университете образовательных модулей и курсов, реализуемых на английском языке;
- совершенствование языковой подготовки обучающихся путем направления их в языковые школы за рубеж;
- использование потенциала ведущих ученых из других стран в образовательном процессе Университета;
- направление преподавателей Университета в зарубежные вузы для проведения семинаров, осуществления других видов учебной работы;
- развитие сотрудничества с зарубежными кооперативными учебными заведениями по вопросам написания совместных монографий, учебников и

учебных пособий;

- направление студентов и аспирантов на обучение не менее семестра, практику или стажировку в зарубежные вузы и организации;

- привлечение зарубежных студентов на обучение в университете не менее семестра.

Расширение международного сотрудничества в научно-исследовательской деятельности:

- участие в реализации международных договоров и соглашений с зарубежными партнерами в сфере научно-исследовательской деятельности, предусматривающих взаимный обмен исследователями;

- стимулирование публикационной активности сотрудников вуза в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus), в том числе на иностранном языке; – развитие международного сотрудничества и расширение научных исследований в сфере кооперации с зарубежными партнёрами, в том числе в рамках кафедр ЮНЕСКО, созданных при университетах;

- расширение участия в научных мероприятиях, проводимых Международной хартией университетов (Магна Харта) (Италия, г. Болонья), Международной ассоциацией университетов (Франция, г. Париж), Европейской академией розничной торговли (Германия), Советом ректоров вузов потребительской кооперации стран СНГ, сетевым университетом «Кооперация»;

- расширение обмена научной информацией путем проведения совместных научных конференций, участия студентов, аспирантов, преподавателей университета в международных семинарах, научных конференциях, симпозиумах.

Расширение международного сотрудничества в сфере экспорта услуг:

- создание системы формирования контингента иностранных обучающихся на основе целенаправленных маркетинговых исследований международного рынка образовательных услуг;

- разработка образовательных программ с элементами дистанционного обучения для иностранных граждан и соотечественников, проживающих за рубежом;

- повышение эффективности информационно-рекламных кампаний университета, в том числе в сети Интернет;

- увеличение численности иностранного контингента по образовательным программам среднего профессионального образования, разных уровней высшего образования, а также по программам дополнительного образования;

- увеличение численности трудоустроенных иностранных обучающихся, завершивших обучение в Университете по программам высшего образования, в российских компаниях;

- организация и проведение летних и зимних школ с целью привлечения школьников для обучения в Университете, а также с целью формирования позитивного образа российского образования;

- увеличение числа преподавателей Университета, реализующих учебные дисциплины, курсы (модули) на английском языке;
- привлечение иностранных граждан для обучения по дополнительным образовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке;
- подготовка образовательной программы к прохождению процедуры международного признания качества образовательной программы независимыми зарубежными экспертными организациями.

Совершенствование инфраструктуры международной деятельности:

- проведение мониторинга существующего состояния и потенциальных возможностей международного сотрудничества на факультетах, кафедрах и в иных подразделениях университета, привлечение их к расширению международного образовательного и научного сотрудничества университета;
- развитие системы информационной поддержки международной деятельности;
- формирование механизма взаимодействия факультетов и иных подразделений университета для реализации основных целей и задач международной деятельности.

2.4. РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА КАК ЦЕНТРА УНИКАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задача:

- развитие университета как образовательной организации, деятельность которой направлена на расширение кооперативного движения, кооперативного образования и науки в России и за рубежом.

Стратегические инициативы и направления развития

Сохранение вузом уникальности посредством образовательного процесса:

- реализация при освоении основных и дополнительных образовательных программ дисциплин, определяющих уникальную направленность университета;
- активное участие профессорско-преподавательского состава университета и обучающихся в работе кафедр ЮНЕСКО;
- организация практики, стажировок, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, проектов на базе организаций-работодателей, определяющих уникальную направленность университета;
- разработка и участие в проектах, направленных на создание и развитие кооперативных организаций в регионе.

Содействие развитию кооперативного движения:

- интеграция научного потенциала для выполнения российских и международных программ в области развития всех видов кооперации;

- расширение научных исследований по актуальным проблемам кооперативов различных видов;
- изучение различных направлений деятельности кооперативов и разработка научно-обоснованных мероприятий по повышению эффективности их работы;
- усиление взаимодействия с кооперативами различных видов;
- оказание помощи по внедрению современных IT-технологий в хозяйственную деятельность кооперативов;
- активное привлечение обучающихся к научным исследованиям по проблемам развития кооперации в России и за рубежом;
- проведение работы по развитию студенческого кооперативного движения, созданию студенческих кооперативов;
- расширение участия университета в мероприятиях, проводимых кооперативным сектором Международной организации труда, Международной академией кооперации.

Повышение информированности в сфере кооперации:

- разработка программ дополнительного профессионального образования практических работников, отражающих современные тенденции развития различных видов кооперации;
- проведение профориентационных мероприятий с молодежью, привлечение их к участию в конкурсах, олимпиадах в университете с целью получения знаний в развитии кооперативного сектора экономики.

2.5. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Задачи:

- создание единого информационно-образовательного пространства на базе современных информационных технологий для совершенствования учебного процесса, организации научных исследований и административно-хозяйственной деятельности;
- повышение качества образования за счет обеспечения учебно-методической базы университета современными информационными технологиями, создание единого информационного образовательного пространства университета, внедрение компьютерных технологий в учебный процесс и дистанционное обучение;
- повышение эффективности управления университетом за счет развития корпоративной компьютерной сети и создания интегрированной информационно-управляющей системы, автоматизирующей бизнес-процессы управления и обеспечивающей руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии дел во всех сферах деятельности университета;
- качественное представление университета в мировом информационном пространстве посредством создания и развития

университетского образовательного интернет-портала, обеспечивающего доступ студентов и преподавателей к мировым информационным ресурсам, электронным средствам обучения и электронным библиотекам;

- развитие корпоративной компьютерной сети университета до уровня, достаточного для эффективного функционирования программно-технологических средств, которые будут созданы в результате выполнения проектов целевой программы информатизации университета и обеспечения всем студентам и сотрудникам авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;

- повышение эффективности научно-исследовательской работы за счет внедрения информационных технологий и использования специализированного программного обеспечения.

Стратегические инициативы и направления развития:

Использование информационных и цифровых технологий в учебном процессе:

- расширение использования при реализации образовательных программ дистанционных образовательных технологий, электронного обучения;

- формирование образовательной платформы дистанционного обучения: использование в учебном процессе электронных, мультимедийных презентаций, разработка и внедрение в учебный процесс автоматизированных обучающих курсов (электронных учебников), разработка и использование в учебном процессе тренажеров, моделирующих программ, онлайн-собраний и онлайн-досок, инструментов построения интеллект-карт, проектирования и коллективного обсуждения проблемных ситуаций;

- обеспечение поступательного роста численности обучающихся по образовательным программам высшего образования, осваивающих отдельные курсы, дисциплины (модули), в том числе в формате онлайн-курсов, с использованием ресурсов иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе университетов, обеспечивающих соответствие качества подготовки обучающихся мировому уровню;

- развитие университетской онлайн-платформы «OPEN.BUKER», размещение онлайн-курсов, разработанных преподавателями университета, на портале «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»;

- обеспечение поступательного роста удельного веса дисциплин основных образовательных программ всех уровней и направлений подготовки, использующих онлайн-курсы до 20% от общей трудоемкости образовательных программ;

- оформление права интеллектуальной собственности на разрабатываемые электронные учебники и онлайн-курсы;

- развитие дистанционного повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей на международных и российских онлайн-платформах;

- развитие новых форм самостоятельной и индивидуальной работы студентов (on-line консультирование);
- включение в учебный процесс дисциплин, методов и технологий, которые ориентированы на цифровую экономику;
- развитие цифровой (электронной) библиотеки, обеспечивающей доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам;
- обеспечение разработки нового поколения учебно-методических материалов, в том числе, специальных электронных учебников и учебных пособий.

Развитие технического и программного обеспечения:

- приобретение и обновление прикладного программного обеспечения для использования в учебном процессе, научной деятельности и административных подразделениях;
- закупка новой техники для организовывающихся или расширяющихся подразделений;
- оборудование беспроводных точек доступа в корпусах университета в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Развитие инфраструктуры информатизации:

- модернизация технических и программных средств управления ИТ-инфраструктурой для повышения их отказоустойчивости и производительности;
- модернизация локальной компьютерной сети и перевод всех сетевых соединений на высокоскоростную технологию;
- создание сети беспроводного доступа к сети университета во всех учебных корпусах и общежитиях;
- организация безопасного доступа к локальной сети с любого компьютера, подключённого к сети Интернет.

Совершенствование управления университетом на основе дальнейшего формирования интегрированной информационной среды:

- разработка и внедрение средств автоматизации основных бизнес-процессов и сервисов по управлению образовательной деятельностью университета:
 - управление образовательным (учебным) процессом;
 - управление научно-исследовательской деятельностью;
 - разработка и поэтапное внедрения системы оперативного планирования, управления и информирования на основе единой информационной системы;
 - внедрение электронной подписи документов в систему документооборота университета;
 - интеграция существующих информационных систем в комплексную автоматизированную систему управления вузом;
 - техническая поддержка системы управления вузом и других информационных систем;

- разработка технологии интеграции существующих в университете информационных систем, расширение функционала и перевод на единую базу данных отдельных подсистем;

- создание единой системы ведения кадрового, бухгалтерского и экономического учета.

Информатизация научной деятельности и подготовка квалифицированных кадров в сфере ИТ:

- разработка программы обязательного повышения квалификации преподавателей в области информационных технологий;

- организация и проведение курсов повышения квалификации преподавателей в области современных компьютерных технологий;

- повышение квалификации преподавателей для работы в системе дистанционного обучения;

- организация подготовки специалистов высшей квалификации в области информационно-телекоммуникационных технологий;

- обеспечение подразделений необходимыми программными средствами для проведения научных исследований.

Техническое обеспечение создания, развития и поддержки телекоммуникационной среды университета, парка компьютерного оборудования и программного обеспечения:

- внедрение модуля учета заявок пользователей (регистрация заявок, изменение их статуса, классификация и ранжирование заявок, контроль сроков выполнения заявок, документирование хода выполнения заявок, контроль со стороны пользователей);

- разработка и внедрение технологий единого «call-центра» с целью улучшения системы обслуживания пользователей.

Информационно-рекламная деятельность:

- создание в корпусах университета сети электронных информационных стендов, информирующих о важнейших событиях вуза;

- обеспечение эффективности функционирования и продвижения сайта вуза.

2.6. УПРАВЛЕНИЕ, КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- повышение эффективности системы управления университетом;
- развитие кадрового потенциала университета, улучшение его качественного состава;

- развитие корпоративной культуры.

Стратегические инициативы и направления развития

Совершенствование системы управления вузом:

обеспечение оперативного реагирования структурных подразделений университета на изменения законодательства Российской Федерации, на усиление государственного контроля и надзора;

совершенствование локальной регламентации управленческих процессов университета;

открытие сети представительств университета на территории Российской Федерации;

поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления университетом на основе новых управленческих технологий и методов;

внедрение практики соотнесения разрабатываемых проектов по отдельным направлениям развития вуза с целевыми показателями развития вуза в целом;

ведение политики полной открытости университета, обеспечение доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов до всего коллектива и общественности;

совершенствование механизмов взаимодействия между структурными подразделениями университета;

оптимизация численности работников университета;

совершенствование структуры и процессов управления через внедрение единой автоматизированной системы управленческого учета, создание автоматизированной базы данных показателей деятельности университета по всем направлениям;

формирование оптимальной операционной модели и структуры управления, исходя из принципов стратегического планирования и мониторинга, прозрачности управленческих процессов, эффективности и результативности менеджмента, ответственности работников;

развитие корпоративной среды, направленной на ответственное и мотивированное достижение качественных результатов в научно-образовательной и административной деятельности.

Совершенствование кадровой политики и корпоративной культуры в университете:

построение эффективной управленческой структуры, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели, основанной на удовлетворении внутренних потребностей кадрового развития;

постоянное совершенствование управленческих компетенций руководителей;

создание системы подготовки высшего управленческого состава;

внедрение механизмов «эффективного контракта» с научно-педагогическими работниками университета и повышение уровня их мотивации;

актуализация рейтинговой системы контроля качества работы профессорско-преподавательского состава университета;

оптимизация процесса подбора, перемещения, продвижения, оценки, стимулирования и ответственности работников университета;

формирование кадрового резерва, в том числе путем привлечения молодых ученых;

использование кадрового потенциала других российских и зарубежных университетов и организаций путем привлечения высококвалифицированных специалистов для сотрудничества в образовательной и научной деятельности;

систематическое обучение работников университета передовым методам преподавания, управления, маркетинга, а также способам интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельностью;

актуализация системы дополнительного профессионального образования всех работников университета с получением важнейших компетенций в сферах психологии образования и управления современными теориями и практиками управления», «лидерство и управление изменениями обязательная переподготовка на специально разработанных модулях: «правовое регулирование сферы образования»; «университетская экономика».

2.7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА, МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

– создание благоприятных условий для личностного и профессионального становления выпускников вуза;

– формирование необходимых профессиональных и общекультурных компетенций, таких базовых социально-личностных качеств обучающегося, как духовность, нравственность, патриотизм, гражданственность, трудолюбие, ответственность, инициативность, способность к творческому самовыражению и активной жизненной позиции, приверженность к здоровому образу жизни и культурным ценностям в соответствии с требованиями компетентного и проектного подходов, определяющих стратегию государственной молодежной политики Российской Федерации.

Стратегические инициативы и направления развития

Совершенствование воспитательной, социальной работы и молодежной политики в университете:

– модернизация кабинета психолога (психолого-консультационной службы);

– участие в конкурсах, проектах профессионального мастерства, творческого характера, в грантах различного уровня, в конкурсах на соискание стипендий и др.

– продолжение работы по профилактике саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде;

– активизация работы кафедр по проведению воспитательных мероприятий в студенческих общежитиях университета;

– создание системы мониторинга и мотивации работы кураторов студенческих академических групп;

- активизация деятельности вузовской школы кураторов «Наставник»;
- активизация деятельности студенческого совета университета;
- разработка и реализация программы «Гражданско-патриотическое воспитание студентов»;
- развитие клубной деятельности в университете;
- разработка и реализация программы «Правовое воспитание, профилактика асоциальных и экстремистских проявлений в студенческой среде»;
- активизация деятельности по популяризации волонтерской работы среди студентов;
- развитие творческих коллективов университета (увеличение количества творческих коллективов, обновление репертуара, обновление материально-технической базы коллективов);
- создание системы мотивации студентов, вовлеченных в экологические отряды.

Совершенствование работы по позиционированию и продвижению университета:

- активизация деятельности профессорско-преподавательского состава, студенческой молодежи университета по подготовке и размещению позитивной информации о деятельности вуза в средствах массовой информации;
- активизация деятельности по продвижению вуза через различные медиаканалы, масштабное позиционирование вуза в социальных медиа Рунета.

2.8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- создание оптимальных условий для обучения и работы в университете посредством развития материально-технического обеспечения образовательной, научной, воспитательной, инновационной и иной деятельности;
- дальнейшее сохранение и обновление материально-технической базы университета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования.

Стратегические инициативы и направления развития

Развитие, сохранение и обновление собственной материально-технической базы университета:

- рациональное использование материально-технической базы университета, в том числе обеспечение рационального режима эксплуатации хозяйственных площадей и оборудования;
- создание атмосферы заинтересованности и ответственности сотрудников и студентов в сохранении и эффективном использовании помещений, оборудования и материалов;

- дальнейшее развитие «доступной среды» в университете;
- создание «умной инфраструктуры» вуза на основе новейших технологий электронных коммуникаций;
- обеспечение образовательного процесса материально-технической базой в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- оснащение оборудованием, необходимым для проведения научных исследований;
- постоянное обновление библиотечных ресурсов, в том числе электронных;
- обновление оборудования врачебного здравпункта;
- развитие материально-технической базы комбината питания университета;
- совершенствование спортивной базы университета;
- развитие коммунально-бытового комплекса, совершенствование функционирования технических сооружений;
- совершенствование материально-технической базы в соответствии с требованиями для лиц с ОВЗ и инвалидов

Использование материально-технической базы иных организаций:

- заключение договоров сетевого обучения, предусматривающих использование материально-технической базы иных организаций.

2.9. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА

Задачи:

- обеспечение финансовой устойчивости университета;
- осуществление эффективного контроля за целевым использованием денежных средств и материальных ценностей;
- определение приоритетности в распределении и использовании финансовых средств;
- использование новейших информационных технологий с целью повышения эффективности работы в сфере бухгалтерского учета и финансового контроля;
- улучшение материального положения работников университета.

Стратегические инициативы и направления развития

Развитие системы контроля финансово-экономической деятельности университета:

- совершенствование системы бухгалтерского учета;
- повышение эффективности управления финансовыми потоками, внедрение современных технологий управления финансами, организация бюджетирования, ориентированного на результат;
- внедрение современных автоматизированных систем управления финансами университета, минимизирующих внутренний бумажный документооборот, позволяя в режиме реального времени как принимать и отслеживать решения по текущей деятельности, так и осуществлять мониторинг реализации стратегии развития;

- разработка мероприятий для осуществления внутреннего финансового контроля за деятельностью университета;

- оценка финансовой устойчивости университета, составление перспективных планов развития, сокращение нерациональных расходов;

Повышение результатов финансово-экономической деятельности университета:

- увеличение доходов за счет реализации результатов интеллектуальной деятельности, а также привлечения средств из иных источников доходов;

- повышение доходов от научных исследований за счет увеличения поступлений от выполнения научных и экспертно–аналитических работ по договорам с хозяйствующими субъектами и органами государственного управления;

- активизация деятельности по привлечению внебюджетных источников финансирования деятельности Университета;

- направление финансовых средств на эффективные инновационные проекты повышения материально-технического и учебно-методического обеспечения образовательного процесса;

- формирование эндаумент-фонда и использование средств пожертвований;

- внедрение системы электронных платежей на территории университета на основе кампусных карт, развитие использования средств электронной коммерции;

- внедрение организационной структуры внутреннего контроля и аудита вуза;

- развитие материально-технической базы университета, совершенствование системы управления материально-техническими ресурсами;

- реализация в вузе комплексной политики ресурсосбережения и управления имуществом.

- выполнение законодательства Российской Федерации в области жизнеобеспечения, пожарной, экономической, информационной и иной безопасности с учетом требования минимизации расходов

**II. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ОПТИМИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО ВО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

№ п/п	Показатель	Срок реализации					Пути достижение
		1 этап			2 этап	3 этап	
		2020	2021	2022	2023- 2025	2026- 2030	
Образовательная деятельность							
1.1	Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	52,00	52,90	55	60	62	Повышение проходного балла по отдельным направлениям подготовки (специальностям) Привлечение абитуриентов с высоким суммарным баллом ЕГЭ Привлечение и отбор наиболее талантливых молодых людей
1.2	Усредненный по реализуемым направлениям (специальностям) минимальный балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме на программы бакалавриата и специалитета	43,00	44,02	47,80	54,90	58,20	Повышение проходного балла по отдельным направлениям подготовки (специальностям) Привлечение абитуриентов с высоким суммарным баллом ЕГЭ Привлечение и отбор наиболее талантливых молодых людей

1.3	Численность студентов, победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников, членов сборных команд Российской Федерации, учувствовавших в международных олимпиадах по общеобразовательным предметам по специальностям и (или) направлениям подготовки, соответствующим профилю всероссийской олимпиады школьников или международной олимпиады, принятых на очную форму обучения на первый курс по программам бакалавриата и специалитета без вступительных испытаний	1	2	5	8	10	Привлечение и отбор наиболее талантливых молодых людей	52
1.4	Численность студентов, победителей и призеров всероссийских и международных интеллектуальных соревнований за последние три года	50	70	80	120	200		
1.5	Удельный вес студентов, заключивших договоры о целевом обучении, в общей численности студентов	5%	7%	10%	15%	20%		
1.6	Удельный вес численности студентов, имеющих диплом бакалавра, специалиста или магистра других организаций,	53%	60%	66%	69%	75%	1.Проведение профориентационной работы по организации	

	<p>принятых на первый курс на обучение по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки, в общей численности студентов, принятых на первый курс по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки на очную форму обучения</p>						<p>приема в аспирантуру университета с выпускниками других вузов ⁵³</p> <p>2. Размещение рекламы о приеме в аспирантуру университета в СМИ (ежегодно, июнь-сентябрь)</p> <p>3. Размещение информации о приеме в аспирантуру в социальных сетях</p> <p>4. Приглашение иностранных студентов, имеющих диплом магистра, в аспирантуру университета путем рассылки информационных материалов и Правил приема в аспирантуру</p>
1.7	<p>Удельный вес численности студентов очной формы обучения, завершивших обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в отчетном году в установленный нормативный срок</p>	75%	77%	80%	85%	85%	Сохранность контингента

1.8	Удельный вес количества учебных дисциплин объемом более 2 зачетных единиц, преподаваемых на английском языке, в общем количестве учебных дисциплин, реализуемых в образовательной организации	0	3%	5%	8%	12%	Увеличение возможности ⁵⁴ проведения учебных занятий на иностранном языке
1.9	Удельный вес численности прошедших обучение по программам аспирантуры в вузе и защитивших диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук (или ее зарубежных аналогов) не позднее года с момента завершения обучения, в общей численности завершивших обучение в вузе по программам аспирантуры	20%	22%	23%	25%	30%	Обеспечить защиту диссертаций выпускниками аспирантуры в срок не позднее 1 года с момента выпуска из аспирантуры.
1.10	Общее количество взрослых слушателей (в возрасте старше 18 лет), получивших образование, прошедших обучение в образовательной организации высшего образования по программам дополнительного образования и профессионального обучения, в том числе из-за рубежа в расчете на 1 НПП	5	10	12	15	15	1. Обеспечить обучение студентов выпускных курсов по профильной программе дополнительного профессионального образования 2. Организовать обучение студентов факультетов высшего образования по основным программам профессионального обучения

1.11	(МООС) на глобальных и национальных образовательных платформах	3	5	8	10	15	Разработка массовых открытых онлайн-курсов ⁵⁵
1.12	Доля основных образовательных программ, использующих онлайн-курсы в объеме не менее 20% в общей трудоемкости образовательной программы	4	8	12	30	50	Обеспечить поступательный рост удельного веса дисциплин с использованием онлайн-курсов
1.13	Удовлетворенность качеством образования в российских вузах со стороны студентов и выпускников	95%	95%	97%	100%	100%	Повышение удовлетворенности качеством образования
1.14	Удовлетворенность качеством образования в вузе со стороны работодателей	95%	95%	97%	100%	100%	Повышение удовлетворенности качеством образования
1.15	Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ	2	2	2	3	5	Повышение статуса образовательных программ
Исследовательская деятельность							
2.1	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее – НПП).	180	210	240	340	500	1. Создание базы данных по комплексным задачам, востребованным на рынке, которые может решать кафедра. 2. Формирование межкафедральных научных коллективов вуза для выполнения НИР по заказу предприятий Белгородской области. 3. Участие НПП вуза в конкурсах

							междисциплинарных проектов, проводимых Российским научным фондом и другими фондами, как самостоятельно, так и в качестве соисполнителей.	56
2.2	Совокупная цитируемость публикаций организации за последние 5 лет в изданиях, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science Core Collection в расчете на 100 НПП	6,5	8	9	14	25	При опубликовании научных статей в журналах, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science Core Collection обязательное цитирование публикаций НПП за последние 5 лет	
2.3	Совокупная цитируемость публикаций за последние 5 лет в изданиях, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП	18	20	22	28	40	При опубликовании научных статей в журналах, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, обязательное изучение и цитирование публикаций НПП за последние 5 лет	
2.4	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science Core Collection, в	7	9	11	17	30	Опубликование статей в изданиях, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования	

	расчете на 100 НПП						Web of Science Core Collection. Должна быть обязательная аффилиация автора с БУКЭП. ⁵⁷
2.5	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП	7	9	11	17	30	Опубликование статей в изданиях, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus.
2.6	Удельный вес публикаций организации в научных журналах Q1 и Q2 в общем числе ее публикаций в изданиях, индексируемых в Web of Science	1%	3%	5%	12%	25%	Опубликование статей в изданиях, в научных журналах Q1 и Q2, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science Core Collection.
2.7	Удельный вес публикаций организации в научных журналах Q1 и Q2 в общем числе ее публикаций в изданиях, индексируемых в Scopus	1%	3%	5%	12%	25%	Опубликование статей в изданиях, в научных журналах Q1 и Q2, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus.
Инновационная деятельность							
3.1	Удельный вес результатов интеллектуальной деятельности, имеющих государственную регистрацию и (или) правовую	52%	53%	54%	57%	62%	1. Организация научных коллективов для создания результатов интеллектуальной

	<p>охрану в Российской Федерации или за ее пределами, в общем числе созданных результатов интеллектуальной деятельности</p>						<p>58 деятельности и малых инновационных предприятий, необходимых для коммерциализации результатов научно-технических и инновационных разработок. 2. Поиск инновационных идей научно-педагогических работников и студентов и их реализации с целью получения охранных документов. 3. Стимулирование научно-инновационной деятельности научных и педагогических работников университета по итогам рейтингования за выполнение показателей университета, а также на финансирование грантов на реализацию результатов инновационной деятельности.</p>
--	---	--	--	--	--	--	---

3.2	Число созданных результатов интеллектуальной деятельности, имеющих государственную регистрацию и (или) правовую охрану в Российской Федерации или за ее пределами, на 100 НПР	48	49	50	53	58	<p>1. Организация научных коллективов для создания результатов интеллектуальной деятельности и малых инновационных предприятий, необходимых для коммерциализации результатов научно-технических и инновационных разработок;</p> <p>2. Поиск инновационных идей научно-педагогических работников и студентов и их реализации с целью получения охранных документов;</p> <p>3. Стимулирование научно-инновационной деятельности научных и педагогических работников университета по итогам рейтингования за выполнение показателей университета, а также на финансирование грантов на реализацию результатов</p>
-----	---	----	----	----	----	----	--

							инновационной деятельности.	60
3.3	Удельный вес средств, полученных образовательной организацией высшего образования от использования результатов интеллектуальной деятельности, в общем объеме ее финансовых средств	0,18%	0,19%	0,21%	0,24%	0,29%	1. Планирование и отчетность кафедр университета по коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов; 2. Проведение работ по коммерциализации научных разработок, результатов интеллектуальной деятельности научно-педагогических работников и студентов (разработка рекламных материалов для участия в выставках, рассылка целевым потребителям писем-предложений итд)	
3.4	Удельный вес внебюджетных источников в составе внутренних затрат на исследования и разработки	46%	48%	50%	70%	80%	1. Создание базы данных по комплексным задачам, востребованным на рынке, которые может решать кафедра. 2. Формирование межкафедральных научных коллективов вуза	

							для выполнения НИР по ⁶¹ заказу предприятий реального сектора экономики Белгородской области.
Международная деятельность							
4.1	Удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран Содружества Независимых Государств (далее – СНГ)), обучающихся программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на очной форме обучения, в общей численности студентов	2,3	2,7	3,2	3,8	4,5	<ul style="list-style-type: none"> – создание системы формирования контингента иностранных обучающихся на основе целенаправленных маркетинговых исследований международного рынка образовательных услуг – повышение эффективности информационно-рекламных кампаний университета, в том числе в сети Интернет - организация и проведение летних и зимних школ со школьниками – формирование в университете образовательных модулей и курсов, реализуемых на английском языке – разработка

							<p>образовательных программ с элементами дистанционного обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка образовательной программы к прохождению процедуры международного признания качества образовательной программы независимыми зарубежными экспертными организациями - увеличение численности трудоустроенных иностранных обучающихся, завершивших обучение в Университете по программам высшего образования, в российские компании, в том числе для работы за рубежом; - работа с выпускниками, формирование базы данных выпускников стран Дальнего зарубежья 	62
4.2	Удельный вес численности иностранных студентов из СНГ, обучающихся по программам	8,6	9,0	12,0	15,0	17,2	– создание системы формирования контингента иностранных	

	<p>бакалавриата, специалитета, магистратуры на очной форме обучения, в общей численности студентов</p>					<p>обучающихся на основе ⁶³ целенаправленных маркетинговых исследований международного рынка образовательных услуг – повышение эффективности информационно-рекламных кампаний университета, в том числе в сети Интернет - организация и проведение летних и зимних школ со школьниками – разработка образовательных программ с элементами дистанционного обучения - увеличение численности трудоустроенных иностранных обучающихся, завершивших обучение в Университете по программам высшего образования, в российские компании, в том числе для работы за рубежом - работа с выпускниками, формирование базы</p>
--	--	--	--	--	--	--

							данных выпускников стран Ближнего зарубежья ⁶⁴
4.3.	Удельный вес численности студентов, обучающихся по очной форме обучения по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, прошедших обучение за рубежом не менее семестра (триместра), в общей численности студентов, обучающихся по очной форме обучения	1,5	2,0	2,3	2,8	3,09	– реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами – направление студентов на практику или стажировку в зарубежные вузы и организации
4.4	Численность студентов иностранных образовательных организаций, прошедших обучение в образовательной организации по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, не менее семестра (триместра) в расчете на 100 студентов, обучающихся по очной форме обучения	15	18	22	25	30	– реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами – направление преподавателей университета в зарубежные вузы для проведения семинаров, осуществления других видов учебной работы;
4.6	Численность зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей, работающих (работавших) в образовательной организации не менее 1 семестра	0	1	2	3	4	– использование потенциала ведущих ученых из зарубежных кооперативных учебных заведений в

							образовательном процессе ⁶⁵ Университета
4.7	Доля образовательных программ магистратуры, преподавание на которых ведется полностью на английском языке в общей численности образовательных программ магистратуры	0	6%	12%	18%	23%	– совершенствование языковой подготовки обучающихся и профессорско-преподавательского состава путем направления их в языковые школы за рубеж; – реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами
4.8	Количество активных действующих соглашений и договоров, заключенных с зарубежными организациями и государственными органами иностранных государств	66	68	70	73	75	– поиск и установление связей с новыми зарубежными вузами и международными организациями – развитие сотрудничества с зарубежными кооперативными учебными заведениями
Финансово-экономическая деятельность							
5.1	Объем доходов образовательной организации из всех источников в расчете на численность студентов, обучающихся по программам высшего образования	238,28	218,28	220,7	254,8	357,8	Увеличение контингента студентов Организация дополнительных источников доходов

	(приведенный контингент)						66
5.2	Объем доходов образовательной организации от реализации программ дополнительного профессионального образования на численность НПП	35,19	40,65	42,3	58,2	157,9	Увеличение количества реализуемых программ ДПО, количества слушателей ДПО
5.3	Средняя заработная плата НПП к средней заработной плате по региону	202,31	201,5	201,5	202,1	203,9	Контроль за рациональным расходованием денежных средств Оптимизация ФОТ
5.4	Объем внебюджетных доходов образовательной организации от научных исследований и разработок в расчете на 100 НПП	12000	15000	20000	25000	30000	1. Создание базы данных по комплексным задачам, востребованным на рынке, которые может решать кафедра. 2. Формирование межкафедральных научных коллективов вуза для выполнения НИР по заказу предприятий реального сектора экономики Белгородской области.
5.5	Соотношение доходов образовательной организации от оказания платных услуг (работ), полученных в рамках деятельности по государственному заданию к доходам, полученных от приносящей доход деятельности	-	0,17	0,57	1,02	5,0	Открытие наиболее востребованных направлений подготовки и специальностей

Кадровая деятельность

67

6.1	Удельный вес численности научно-педагогических кадров, имеющих ученые степени кандидата/доктора наук, в возрасте до 39 лет	15%	15,2%	15,5%	15,7%	16,2%	Привлечение к работе молодых научно-педагогических работников (до 39 лет)
6.2	Удельный вес НПП с ученой степенью, в общей численности НПП	87,4%	87,5%	87,6%	88,2%	90%	Большее привлечение к работе НПП с ученой степенью. Привлечение НПП без ученой степени к работе на условиях договора ГПХ
6.3	Удельный вес НПП, имеющих публикации в изданиях I и II квартилей, индексируемых в международных информационно-аналитических системах научного цитирования Web of Science/ Scopus в общей численности НПП	1%	3%	5%	10%	20%	Опубликование не менее одной статьи в год, с каждой кафедры, в изданиях I и II квартиля, индексируемых в международных информационной-аналитических системах научного цитирования Web of Science\ Scopus.
6.4	Удельный вес численности молодых ученых в общей численности научно-педагогических работников (НПП без ученой степени в возрасте до 30 лет, кандидатов наук до 35 лет, докторов наук до 40 лет в общей численности НПП)	15,6%	15,8%	16%	16,2%	17%	Привлечение к работе молодых научно-педагогических работников

6.5	Доля штатных работников ППС в общей численности ППС	80,8%	80,9%	81%	82%	85%	Увеличение доли штатных работников ⁶⁸
6.6	Доля работников из числа НПС с опытом работы в других образовательных организациях высшего образования или в реальном секторе экономики не менее 1 года за последние 5 лет	7%	8%	10%	11%	12%	Увеличение доли работников с опытом работы в других образовательных организациях высшего образования или в реальном секторе экономики не менее 1 года за последние 5 лет
Деятельность по созданию комфортной и безопасной среды							
7.1	Доля студентов, обучающихся по программам высшего образования на очной форме обучения, обеспеченных общежитиями	100%	100%	100%	100%	100%	Обеспечение всем желающим местами в общежитии
7.2	Общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента)	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	Обеспечение обучающихся учебными площадями
7.3	Удельный вес числа зданий, доступных для маломобильных групп населения, в общем числе зданий образовательных организаций высшего образования	100%	100%	100%	100%	100%	Обеспечение доступа для маломобильных групп населения, в общем числе зданий образовательных организаций высшего образования
7.4	Расходы на информатизацию процессов организационной, административной, управленческой, хозяйственной, финансовой и операционной деятельности образовательной	5,47	5,48	6,01	9,12	45,2	Оптимизация расходов на информатизацию процессов организационной, административной, управленческой,

	организации						хозяйственной, финансовой и операционной деятельности образовательной организации	69
Деятельность по развитию регионов и отраслей экономики								
8.1	Удельный вес численности трудоустроенных выпускников предыдущего года в общей численности выпускников	70%	70%	70%	75%	75%	Оказания содействия трудоустройства	
8.2	Отношение заработной платы выпускников образовательной организации к средней заработной плате по экономике региона	120%	120%	122%	125%	130%		
8.3	Доля магистерских программ, разработанных и реализуемых совместно с представителями индустриальных партнеров	5%	10%	10%	15%	15%	Увеличение доли магистерских программ, разработанных и реализуемых совместно с представителями индустриальных партнеров	
8.4	Количество образовательных программ, реализуемых в сетевой форме совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами и иностранными организациями	2	2	5	8	10	Увеличение образовательных программ, реализуемых в сетевой форме совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской	

							70 академии наук, государственными научными институтами и иностранными организациями
8.5	Количество сетевых образовательных программ, реализуемых в сетевой форме совместно с компаниями реального сектора экономики	0	2	3	5	10	Увеличение количество сетевых образовательных программ, реализуемых в сетевой форме совместно с компаниями реального сектора экономики