


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

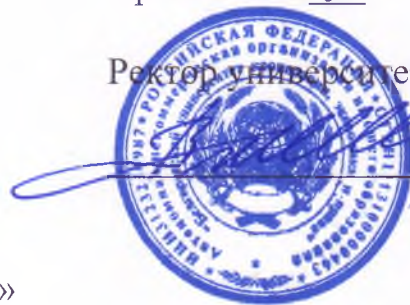
СОГЛАСОВАНО  
Студенческим советом университета

Председатель

  
В. Ю. Чалая  
« 3 » сентября 2018 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом университета  
« 17 » октября 2018 г.  
Протокол № 2

Ректор университета, профессор  
  
В. И. Теплов



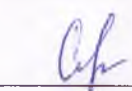
СОГЛАСОВАНО  
«Профорганизация студентов БУКЭП»

Председатель

  
С. С. Жидких  
« 13 » сентября 2018 г.

СОГЛАСОВАНО  
Советом родителей

Председатель

  
М. В. Сергиенко  
« 10 » сентября 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ СРЕДИ  
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ БЕЛГОРОДСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И  
ПРАВА**

(новая редакция)

Белгород 2018

## 1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший проект среди студентов и аспирантов Белгородского университета кооперации, экономики и права (далее – Конкурс) проводится ежегодно в целях:

- выявления интеллектуально-творческих, научно-технических интересов и способностей талантливой молодежи;
- поддержки и стимулирования инновационной активности и молодежных инициатив студентов и аспирантов, желающих начать свой бизнес на основе коммерциализации значимой идеи;
- популяризации изобретательской деятельности и методических инструментов ее поддержки среди студентов и аспирантов;
- выявления перспективных для коммерциализации социально значимых молодежных проектов;
- выявления будущих лидеров в области создания идей и новых решений, важных для техники, технологий, производства, экономики, развития территорий и общества;
- формирования команд из числа студентов и аспирантов, способных реализовывать проекты.

1.2. Конкурс проводится в университете с 25 декабря 2018 года по 25 апреля 2019 года.

1.3. Для организации и проведения Конкурса формируется организационный комитет из числа преподавателей и сотрудников университета. Рассмотрение проектов, определение победителей и подведение итогов Конкурса относится к компетенции экспертной комиссии (далее – Комиссия), в состав которой могут входить преподаватели и сотрудники университета, а также иные представители.

1.4. Каждая кафедра университета представляет на конкурс не менее трех проектов.

## 2. Научные направления Конкурса:

2.1. На Конкурс принимаются самостоятельно разработанные авторами проекты по следующим номинациям:

**Социально-экономические и бизнес-проекты, направленные на:**

- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, развитие позитивных межнациональных, межкультурных



и межконфессиональных коммуникаций;

- развитие института семьи и детства, решение проблем и вопросов, связанных с социально незащищенными слоями населения, а также ориентированных на развитие молодежного предпринимательства;

- развитие различных видов деятельности хозяйствующих субъектов и повышение эффективности их функционирования;

- развитие технологий карьерного менеджмента, формирование конкурентоспособного персонала организации, использование инновационных инструментов в системе управления персоналом;

- экономическое, научно-техническое и гуманитарное сотрудничество, а также создание общественных программ, ориентированных на укрепление дружественных связей, развитие молодежных обменов;

- развитие просветительской деятельности в молодежной среде, направленной на изучение истории, культуры российских городов и сел, традиций населяющих их народов;

- решение актуальных проблем государственного и муниципального управления;

- стратегическое социально-экономическое развитие российских городов и улучшение качества жизни населения, комфорта, безопасности жизнедеятельности человека и распространение «зеленых» технологий в российских регионах и муниципалитетах;

- решение социально-экономических проблем безработицы в России;

- обеспечение финансовой и экономической безопасности предприятия;

- развитие инвестиционной и налоговой политики, кредитной политики, использование современной методологии учета ресурсов и капитала предприятия;

- увеличение инвестиционной привлекательности территорий, создание механизмов пополнения бюджета за счет региональных/местных налогов и сборов, создание дополнительных рабочих мест, улучшение качества жизни населения;

- совершенствование учета и отчетности хозяйствующих субъектов;

- развитие внутреннего туризма;

- развитие безбарьерной городской среды;

- развитие спортивных комплексов, центров и программ по продвижению физической культуры и спорта, пропаганду здорового образа жизни, вовлечение местных жителей в деятельность спортивных организаций;

- развитие предпринимательства в российских регионах и муниципальных образованиях;

- укрепление роли русского языка и русской культуры в единстве

российского народа;

- развитие инновационного образования на всех его уровнях;
- развитие различных форм профориентации, механизмов самоопределения молодежи и трудовой миграции в российских регионах и муниципальных образованиях;
- развитие карьерно-профессиональных траекторий молодежи, улучшение профессиональной и социальной мобильности молодых специалистов;
- разработку и внедрение инструментов прогнозирования перспективных потребностей в специалистах для приоритетных отраслей экономики и современных форм образования и адаптации молодых специалистов.

### **Инновационные проекты, направленные на:**

- разработку IT-технологий, решение задач в сфере компьютерных коммуникаций, региональных проблем с применением современных методов передачи информации;
- получение современных материалов и технологий их создания с целью решения конкретных проблем, а также вопросов импортозамещения продукции;
- создание новых приборов и аппаратных комплексов, способных решить задачи повышения качества жизни, условий труда и др.;
- разработку способов биотехнологической переработки вторичных продуктов производства, технологии получения функциональной пищи или корма, биологически активных веществ, пробиотиков, биоудобрений и биопрепаратов для защиты растений, а также разработку методов их анализа.

### **3. Условия проведения Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются оригинальные проекты молодых исследователей в возрасте от 16 до 30 лет, подготовленные одним или группой обучающихся (до 5 человек) под руководством одного научного руководителя в области естественных, технических, гуманитарных и общественных наук, направленные на решение актуальных научно-технических, производственных, социально-экономических проблем, имеющие исследовательский, экспериментальный и коммерциализуемый характер.

3.2. Основные требования к проектам студентов и аспирантов,



представляемым на Конкурс:

- проекты должны соответствовать направлениям Конкурса, выполняться на актуальную тему и содержать предложения по внедрению в практическую деятельность хозяйствующих субъектов;

- каждый участник может представлять любое количество проектов. Проект должен содержать титульный лист (Приложение 1), карту проекта (Приложение 2) и научные статьи и (или) тезисы по теме конкурсного проекта;

- проекты должны быть выполнены на бумаге формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль № 14, междустрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25;

- текст следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – не менее 30 мм; объем работы – от 20 до 40 печатных страниц, включая рисунки и таблицы;

- проекты должны иметь отзыв научного руководителя и рецензию независимого эксперта из числа высококвалифицированных ученых и специалистов;

- проекты должны содержать в качестве приложения тезисы объемом 2–3 страницы.

3.3. Все документы и приложения представляются в одном экземпляре в отдел развития бизнес-идей научно-исследовательского центра: в печатном варианте и в электронном виде на CD/DVD-диске. К представленным материалам могут прилагаться копии документов, подтверждающие наличие научных достижений участников Конкурса (список опубликованных статей, патентов), наград и поощрений (копии дипломов, свидетельств, сертификатов и т.д., полученных за участие в конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.).

3.4. Проекты, не соответствующие требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.5. Проект оценивается членами экспертной комиссии по 10-балльной системе с занесением результатов оценки от 0 до 10 баллов в таблицу оценки проекта по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость проекта (обязательный анализ и обоснование проблемной ситуации);

- формулировка цели проекта;

- конкретность, значимость и достижимость результата проекта, определение измеримых требований к нему;

- проработка этапов реализации проекта (работ), в том числе соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;

- наличие организационных механизмов реализации проекта;

- финансово-экономическое обоснование проекта, реалистичность и обоснованность представленного бюджета проекта (в том числе обоснованность затрат с точки зрения объема деятельности и предполагаемых результатов проекта);
- наличие механизмов контроля качества и результативности реализации проекта;
- опыт и компетенция членов команды проекта для реализации проекта;
- сотрудничество с органами исполнительной власти, молодежными общественными объединениями и организациями, образовательными организациями и иными учреждениями, социальными партнерами в целях реализации предполагаемого проекта.

### **3. График подготовки и проведения конкурса**

3.1. Конкурс проходит в два этапа в установленные организатором сроки.

#### 3.1.1. Этапы конкурса:

1 этап – отборочный тур.

Отборочный тур проводится с 25 декабря 2018 года по 20 апреля 2019 года. Содержание этапа: прием конкурсных проектов – до 05 апреля 2019 года; оценка конкурсных работ с точки зрения соответствия их требованиям Конкурса и отбор победителей полуфинала – до 20 апреля 2019 года.

2 этап – финал Конкурса.

Второй этап конкурса проводится с 20 апреля 2019 года по 25 апреля 2019 года. Содержание этапа: представление победителями полуфинала проектов в виде презентации на заседании Комиссии, которая определяет победителей Конкурса. Победители Конкурса награждаются дипломами «За лучший проект» I, II, III степени в каждой номинации и рекомендуются к участию в конкурсах всероссийского и международного уровня, а остальным участникам вручаются сертификаты.

3.2. Решением оргкомитета научные статьи и тезисы конкурсных работ победителей могут быть рекомендованы для опубликования в сборниках трудов молодых ученых и специалистов Белгородской области и в сборниках научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов университета.

Первый проректор по научной работе,  
профессор



Е.Е. Тарасова

**ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА**

**Конкурс на лучший проект среди студентов и аспирантов  
Белгородского университета кооперации, экономики и права**

Проект на тему:

\_\_\_\_\_

(название темы)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Выполнен:

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

студентом \_\_\_\_\_ курса

факультета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(место учебы)

Научный руководитель: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_

(ученая степень, звание)

Белгород 20\_\_ года



## КАРТА ПРОЕКТА

1. Номинация Конкурса	
2. Название проекта	
3. Ф.И.О. (указать полностью) автора(ов) проекта или команды проекта	
4. Функциональные обязанности основных исполнителей проекта	
5. Городской (с кодом) или мобильный телефоны	
6. Адрес электронной почты	
7. Место учебы или работы	
8. Опыт работы (опыт по реализации аналогичных проектов)	
9. Продолжительность проекта (в месяцах)	
10. Начало реализации проекта (день, месяц, год)	
11. Окончание реализации проекта (день, месяц, год)	
12. Примерные затраты на реализацию проекта (в рублях)	
13. Аннотация проекта (не более 1/3 страницы)	
14. Актуальность (решаемые общественно значимые проблемы и/или потребность в продукте и услуге, не более 1 страницы)	
15. Описание проекта (не более 8 страниц)	
16. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
17. География проекта (федеральный, региональный, местный уровень)	
18. Критерии оценки эффективности проекта	
19. Методы реализации проекта (способы реализации проекта, ведущие к решению поставленных задач)	
20. Ресурсное обеспечение проекта	

## 21. Календарный план реализации проекта (основные мероприятия).

№	Мероприятие	Сроки начала (дд.мм.гг) и окончания (дд.мм.гг)	Количественные показатели (указать основные количественные результаты, включая численность исполнителей проекта)	Ожидаемые результаты (позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта)