

КЛИМЕНКО ОЛЬГА ИВАНОВНА

Клименко Ольга Ивановна – руководитель научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор.

Почетный работник высшего профессионального образования, Действительный член Российской академии естественных наук, Почетный профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Под руководством Клименко О.И. защищено 30 кандидатских и 3 докторских диссертации.

В 2009 году биография Клименко О.И. включена в швейцарское издание энциклопедии «Who is who в России».

Автор более 180 научных работ, в том – числе 26 монографий.

За последние три года (2015-2018 гг.) опубликовано 24 наиболее значимые научные работы, общим объемом 35,29 п.л., авторских 16,15 п.л., в том числе: монография; 11 статей в изданиях, рекомендованных ВАК; 2 статьи в изданиях, входящих в системы цитирования SCOPUS и Web of Science.

Основные научные труды за последние три года:

1. Klimenko, O.I., Klimenko, A.A. (2015). Role, Functions and Types of a Brand as Individualization Means of Products and Organizations: *Mediterranean Journal of Social Sciences*. MCSER Publishing, Rome-Italy. – March 2015. – Vol. 6. – № 2. – P. 251-259.

2. Клименко, О.И. К развитию методического обеспечения планирования численности торгового персонала [Текст] / О.И. Клименко, Л.В. Афанасьева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №7. – С. 51-55.

3. Клименко, О.И. Систематизация методических подходов к оценке стоимости брендов и эффективности брендинга [Текст] / О.И. Клименко, А.А. Клименко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 61-69.

4. Снитко, Л.Т. Методические проблемы обеспечения научного уровня преподавания экономических дисциплин [Текст] Л.Т. Снитко, О.И. Клименко // Научно-методическое обеспечение модернизации высшего образования: опыт и новые направления: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта - 2 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 11-19.

5. Теплов, В.И. Образовательные программы ЮНЕСКО и перспективы участия кафедры «Образование для устойчивого развития кооперативов» в их реализации [Текст] / В.И. Теплов, О.И. Клименко // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского

состава и аспирантов. 31 марта-1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 9-34.

6. Клименко, А.А. Подходы и модели оценки стоимости бренда [Текст] / А.А. Клименко, О.И. Клименко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 82-90.

7. Клименко, О.И. Совершенствование регламентации трудовых отношений на основе реформирования оплаты труда персонала [Текст] / О.И. Клименко, Л.Т. Снитко // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-02 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство, БУКЭП, 2015. – С. 136-143.

8. Клименко, О.И. К проблеме реализации системного подхода при организации маркетинговых исследований в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Текст] / О.И. Клименко, А.А. Клименко // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-02 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство, БУКЭП, 2015. – С. 9-19.

9. Семененко, С.В. Проблемы и перспективы развития региональной потребительской кооперации в условиях новой экономической реальности [Текст] / С.В. Семененко, О.И. Клименко // Товарный менеджмент: экономический, логистический и маркетинговый аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. 21-22 апреля 2016 г. – Воронеж: Издательство Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 177-182.

10. Клименко, О.И. Проблемы методического обеспечения дисциплины «Аналитическая деятельность на предприятии» [Текст] / О.И. Клименко, М.В. Филатова // Реализация образовательных стандартов нового поколения: от теории к практике: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-6 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 24-29.

11. Клименко, О.И. К проблеме развития конкурентных стратегий повышения качества рабочей силы [Текст] / О.И. Клименко // Актуальные вопросы современной науки и практики материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – Ч. 3. – С. 9-16.

12. Клименко, О.И. Концептуальные основы организации эффективного труда на высокотехнологичных предприятиях (на примере предприятий ракетно-космической промышленности) [Текст] / О.И. Клименко, Н.Б. Бражникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 4 (60). – С. 39-54.

13. Клименко, О.И. Аналитическая оценка уровня жизни населения России: тенденции развития в межкризисном периоде [Текст] / О.И. Клименко, А.А. Клименко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1 (57). – С. 35-45.

14. Клименко, О.И. Аналитическая оценка развития организаций в контексте задачи повышения технологичности и наукоемкости отечественной экономики [Текст] / О.И. Клименко, Э.В. Маймина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 4 (65). – С. 9-25.

15. Клименко, О.И. Эволюция теоретических воззрений на природу человеческого капитала в концепте его производительного использования в региональной экономике [Текст] / О.И. Клименко, Н.Б. Бражникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 144-158.

16. Клименко, О.И. Анализ публикационной активности преподавателей Белгородского университета кооперации, экономики и права по проблематике развития кооперативного сектора экономики [Текст] / О.И. Клименко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 294-310.

17. Данько, Т.П. Аналитический взгляд маркетинга на значение нематериальных активов для инновационного развития экономических субъектов [Текст] / Т.П. Данько, О.И. Клименко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 254-265.

18. Клименко, О.И. Конкурентное позиционирование регионов : экономико-методический аспект : монография [Текст] / О.И. Клименко, Э.В. Маймина, Ю.В. Безуглова. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2017. – 248с. ISBN 978-5-9500375-8-0.

19. Petrova, T.V., Danko, T.P., Kitova, O.V., Ivolgina, N.V., Murtuzaliev, T.V., Klimenko, O.I., Sekerin, V.D. (2017). Технология брендинга рекреационного потенциала территории на примере Алтайского края (Technology of Branding of the Territory's Recreational Potential based on Altai Territory) *Journal of Environmental Management and Tourism*, Volume VIII, Summer, 4(20): 811-824. DOI:10.14505 / jemt. v 8.4 (20).10.

20. Филатова, М.В. Факторы повышения эффективности управления организацией [Текст] / М.В. Филатова, О.И. Клименко // Наука, управление, общество : тенденции и перспективы : материалы научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2017. – С. 120-123.

21. Клименко, О.И. Обзор методического инструментария оценки регионального развития социальной инфраструктуры [Текст] / О.И. Клименко, М.Е. Боталова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 64-74.

22. Клименко О.И. Сельскохозяйственная потребительская кооперация : тенденции и перспективы развития [Текст] / О.И. Клименко //

Новые вызовы и перспективы развития кооперативного движения : материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 26 – 30 марта 2018г. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018.

23. Клименко О.И. Специфика диффузии инноваций в региональном социально-инфраструктурном комплексе [Текст] / О.И. Клименко, М.Е. Боталова // Роль экономической науки в развитии социума : теоретические и практические аспекты : материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 26 – 30 марта 2018г. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018.

24. Клименко, О.И. Методика оценки напряженности регионального рынка труда [Текст] / О.И. Клименко, Ю.А. Глаз, А.С. Сухацкая // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2018. – № 4. – Том 5. – С. 106-115.