

МАКРИНОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА

Макринова Елена Игоревна, доктор экономических наук, профессор по кафедре маркетинга и менеджмента, заведующая кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Действительный член Национальной академии туризма (НАТ). Член-корреспондент Российской Академии Естественных наук. Член общественного совета по развитию туризма в г. Белгороде.

Под научным руководством защищено 7 кандидатских диссертаций. Член редколлегии рецензируемых научных журналов: «Фундаментальные исследования», «Вестник БУКЭП» – включены в перечень ВАК, «Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса».

Решением Президиума Российской Академии Естествознания присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования», «Основатель научной школы» (научная школа «Сервис-ориентированная стратегия организаций сферы услуг, туризма и рекреации»), дипломом «Золотая кафедра России». Награждена нагрудным знаком «За вклад в развитие университета», благодарностью департамента внутренней и кадровой и политики, департамента экономического развития Белгородской области.

Под руководством Макриновой Е.И. защищено 8 кандидатских диссертаций.

Общее количество научных публикаций: 166 ед., общим объемом 366,3 п.л., авторских – 160,15 п.л., в том числе 26 монографий.

За последние три года (2015-2018гг.) опубликовано 54 научные работы, в том числе 6 монографий, 7 статьи в журналах, индексируемых в базах данных Scopus, 23 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, 10 статей в центральных и зарубежных издательствах, общим объемом 103,5 п.л., авторских – 38,73 п.л.

Наиболее значимые труды за последние три года:

1. Makrinoва, I.E., Motivation Mechanism of Work Behaviour Enhancement of Hospitality Industry Employees / E.I. Makrinoва, V.V. Grigorieva // Journal of Environmental Management and Tourism, 2015. – Т. 6. – № 2 (12). – С. 320-330.

2. Makrinoва, E.I. Scientific Identification of Definitions of the Labor Market and Labor Force in the Context of the Post-Industrial Management Paradigm / Grigoryeva V.V., E.I. Makrinoва, Borshevskaya E.P, Pereverzeva E.S., Pasyukova O.M. // Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol 6, No 6 S2 (2015). – 334-339.

3. Макринова, Е.И. Современные проблемы и методология подготовки кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 70-78.

4. Роздольская, И.В. Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области [Текст] / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 91-101.

5. Роздольская, И.В. Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт [Текст]: монография / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, Е.Н. Висторобская, Ю.Н. Луценко, Т.Ю. Иваницкая. – Курск: Деловая полиграфия, 2015. – 289 с.

6. Макринова, Е.И. Формирование лояльности клиентов организаций сферы услуг: теория, методы инструменты и технологии маркетинга [Текст]: монография / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 194 с.

7. Макринова, Е.И. Маркетинговые концепции развития гостиничных услуг с позиции потребителя [Текст]: монография / Е.И. Макринова, Е.О. Святая – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 209 с.

8. Макринова, Е.И. Формирование регионально-ориентированных профессиональных компетенций бакалавров в рамках укрупненной группы специалистов «Сервис и туризм» [Текст] / Е.И. Макринова // Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования: Материалы международной научно-практической и методической конференций. 1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 143-151.

9. Роздольская, И.В. Имиджевая привлекательность объектов социального туризма [Текст] / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // 4rd International Conference Law, economy and management in modern ambience LEMiMA 2015 Proceedings. 17-19 апреля 2015 года: Faculty of Business Studies and Law, Faculty of Strategic and Operational Management, Belgrade, Serbia, 2015. – Volume 3. – С.153-162.

10. Макринова, Е.И. Разработка программы дистанционной подготовки кадров для сельских гостевых домов в системе кооперативного образования [Текст] / Е.И. Макринова, Е.О. Святая // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 229-237.

11. Макринова, Е.И. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко / Управление в XXI веке: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 23 октября 2015 года. – Белгород: Издательство Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 448-450.

12. Макринова, Е.И. Разработка программы развития маркетинга гостиничных услуг на рынке рекреационного туризма [Текст] / Е.И. Макринова, Е.О. Святая // Управление в XXI веке: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 23 октября 2015 года. – Белгород: Издательство Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 451-456.

13. Макринова, Е.И. Современные механизмы и технологии развития социального туризма [Текст] / Е.И. Макринова // Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования: Материалы международной научно-практической и методической конференции. 1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 7-11.

14. Переверзева, Е.С. Теоретические основы обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости страны [Текст] / Е.С. Переверзева, Е.И. Макринова, В.В. Григорьева, И.Ю. Капустина, А.Б. Дудаев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10-1. – С. 189-192.

15. Макринова, Е.И. Системная методология управления персоналом и формирования кадровой базы организаций в концепте экономики знаний [Текст] / Е.И. Макринова, С.Е. Трунова, Е.В. Лавренова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-1. – С. 154-160.

16. Григорьева, В.В. Организационно-экономические основы управления трудовой мотивацией сотрудников сервисной организации [Текст] / В.В. Григорьева, Е.И. Макринова, М.Г. Иваненко, С.Е. Трунова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2 (58-2). – С. 1111-1114.

17. Макринова, Е.И. Развитие гостинично-ресторанного сектора придорожного сервиса в контексте трансграничного сотрудничества России и Белоруссии: тенденции, цели, факторы, перспективы [Текст] / Е.И. Макринова, Н.В. Лацкевич, А.В. Королев, Е.О. Святая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 59-65.

18. Роздольская, И.В. Формирование стратегии рыночного позиционирования услуг социального туризма [Текст] / И.В. Роздольская, Макринова Е.И., М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 37-44.

19. Макринова, Е.И. Маркетинговые аспекты развития социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления региона [Текст]: монография / Е.И. Макринова, И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко. – Курск: Издательство Деловая полиграфия, 2016. – 203 с.

20. Макринова, Е.И. Экономико-правовые аспекты деятельности коммерческих банков в Российской Федерации [Текст]: монография / Е.И. Макринова, И.Ф. Амельчаков, А.В. Карагодин, Е.С. Переверзева,

Ю.Н. Погребенко. – Санкт-Петербург: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Интермедия», 2016. – 120 с.

21. Макринова, Е.И. Формирование и продвижение территориального бренда посредством научно-познавательного туризма и организации событийных мероприятий [Текст] / Е.И. Макринова, А.А. Ельсукова // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. 24-25 сентября 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 11-19.

22. Makrinova, E.I. Peculiarities of hotel services sphere development in the conditions of crisis phenomena in the economy: regional aspect [Текст] / E.I. Makrinova, E.O. Svyataya // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции. 29 апреля 2016. – Прага: Издательство World Press, 2016. – С. 112-117.

23. Макринова, Е.И. Проблемы кадрового обеспечения устойчивого развития сельского туризма в белгородской области и пути их решения на основе разработки и реализации программ дистанционного образования [Текст] / Е.И. Макринова, А.А. Ельсукова // Сервис и туризм в новых социально-экономических и политических реалиях: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития. Новый взгляд на реализацию образовательных программ в области сервиса, туризма и гостиничной деятельности в контексте мировых тенденций и отечественного опыта: Материалы международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 127-134.

24. Макринова, Е.И. Перспективы развития ресторанного сервиса в контексте взаимодействия туристского и событийного маркетинга территории белгородской области [Текст] / Е.И. Макринова, А.П. Лютиков // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. 24-25 сентября 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 275-283.

25. Макринова, Е.И. Перспективы развития ресторанного сервиса в международном туристическом центре [Текст] / Е.И. Макринова, С.Н. Зарубина // Сервис и туризм в новых социально-экономических и политических реалиях: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития. Новый взгляд на реализацию образовательных программ в области сервиса, туризма и гостиничной деятельности в контексте мировых тенденций и отечественного опыта: Материалы международных

конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 7-15.

26. Макринова, Е.И. Повышение лояльности персонала организаций, предоставляющих туристские услуги, на основе применения ин센сив-программ [Текст] / Е.И. Макринова, Н.А. Авилова, В.В. Лысенко // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 1-1. – С. 176-181.

27. Макринова, Е.И. Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциала гостиничного предприятия [Текст] / Е.И. Макринова, Н.А. Авилова, Р.Н. Ушаков // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 4-3. – С. 624-628.

28. Макринова, Е.И. Гостиничная услуга как объект маркетинга, ориентированный на потребителя: генезис сущностного содержания и особенности формирования стратегии [Текст] / Е.И. Макринова, Н.Л. Авилова, Е.О. Святая // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 5 (61). – С. 48-63.

29. Макринова, Е.И. Реализация инновационных проектов в туристско-рекреационном кластере белгородской области и их вклад в развитие экономики региона [Текст] / Е.И. Макринова // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. – 2016. – № 1 (18). – С. 105-110.

30. Grigoryeva, V.V. Formation of concept of provision of economic security of organization: personnel aspect / V.V.Grigoryeva, E.V.Gorkovenko, I.V.Platonova, E.P.Borshevskaya, E.I. Makrinova // *European Research Studies Journal*. – 2016. – Т. 19. – № 2 Special Issue. – С. 46-54.

31. Макринова, Е.И. Экскурсия как метод интерактивного обучения профессиональным дисциплинам в сфере туризма и гостиничного сервиса [Текст] / Е.И. Макринова, Е.А. Шокова, Е.О. Святая // *Наука и образование: новое время*. – 2016. – № 2 (13). – С. 257-260.

32. Макринова, Е.И. Разработка программы дистанционной подготовки молодых кадров для объектов сельского туризма муниципальных районов в Белгородской области [Текст] / Е.И. Макринова, Е.О. Святая // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. – 2016. – № 5 (3). – С. 63-67.

33. Макринова, Е.И. Формирование и развитие рынка услуг Белгородской области [Текст]: монография / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 114 с.

34. Макринова, Е.И. Экскурсионный потенциал музея в концепте развития культурно-познавательного туризма дестинации [Текст]: монография / Е.И. Макринова, Е.А. Шокова – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 106 с.

35. Макринова, Е.И. Разработка новых образовательных продуктов в сфере туризма и краеведения и их реализация в системе кооперативного образования [Текст] / Е.И. Макринова, Е.А. Шокова, Е.О. Святая // *Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летнему юбилею Программы УНИТВИН/кафедры*

ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, – 2017. – С. 114-120.

36. Макринова, Е.И. Событийный туризм как эффективный инструмент привлечения туристов в регион [Текст] / Е.И. Макринова, А.П. Сотник // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России: Материалы международной научно-практической конференции. 09-10 марта 2017 года. – Москва: Издательство Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2017. – С. 61-66.

37. Макринова, Е.И. Трансграничные туристские маршруты как форма интеграции кооперативного образовательного пространства [Текст] / Е.И. Макринова, Е.С. Шевченко // Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 90-96.

38. Макринова, Е.И. Формирование интегративной модели образования в сфере туризма и сервиса: проектно-аналитический подход [Текст] / Е.И. Макринова, // Научно-образовательная деятельность в сфере сервиса и туризма как инвариантная совокупность организационно-педагогических условий и принципов: Материалы международной научно-методической конференции профессорско преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 91-100.

39. Макринова, Е.И. Рынок услуг в системе устойчивого экономического развития региона: мониторинг и оценка конкурентоспособности [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 11-2. – С. 419-424.

40. Makrinova, E.I., Svyataya, E.O., Strukov, G.N., Pereverzeva, E.S., Grigoryeva, V.V. Positioning of hotel services manufacturers in regional market according to ranking of marketing approaches: Methodology and empirical studies (2017) Contributions to Economics, (9783319606958), pp. 529-540.

41. Макринова, Е.И. Проблемы развития и факторы конкурентоспособности рынка услуг в современной экономической системе [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко, К.В. Евдокимов // Международный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 36-41.

42. Макринова, Е.И. Мониторинг лояльности персонала, занятого в сфере туризма, и основные направления ее диверсификации [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 34-46.

43. Макринова, Е.И. Организационно-экономический механизм управления ресурсами на рынке услуг Белгородской области [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко, Н.Л. Авилова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 3 (64). – С. 31-43.

44. Макринова, Е.И. Прогнозирование социально-экономических параметров рынка услуг как способ снижения угроз развития предпринимательства [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко, В.В. Григорьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 24-36.

45. Макринова, Е.И. Актуальные проблемы банковской безопасности как части национальной безопасности страны [Текст] / Е.И. Макринова, Е.С. Переверзева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2017. – Т. 7. № 3 (24). – С. 8-14.

46. Хорев, А.И. Формирование антикоррупционного поведения в высших учебных заведениях как компонент обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / А.И. Хорев, В.В. Григорьева, Г.Н. Струков, Е.И. Макринова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2017. – № 6 (20). – С. 83-87.

47. Переверзева, Е.С. Анализ угроз инвестиционной безопасности и показателей инвестиционной деятельности Белгородского региона [Текст] / Е.С. Переверзева, А.М. Кулик, Е.И. Макринова, И.Ю. Капустина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4. – С. 109-114.

48. Макринова, Е.И. Новые экскурсионные программы белгородского музея народной культуры как способ вовлечения населения в культурно-познавательный туризм [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко, Е.А. Шокова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 109-119.

49. Макринова, Е.И. Риск-менеджмент как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур гостиничного бизнеса [Текст] / Е.И. Макринова, Е.О. Святая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 9-19.

50. Макринова, Е.И. Структуризация факторов развития туризма и его особенности как объекта регионального планирования [Текст] / Е.И. Макринова, В.В. Лысенко, А.П. Сотник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 36-47.

51. Zaitseva N.A., Larionova A.A., Makrinova E.I., Glagoleva L.E., Skrobotova O.V., Ivanova R.M., Borisova A.A. Prospects for the development of the historical and reconstructive movement as a direction for the preservation of cultural heritage // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Т. 8. № 3. – С. 393-404.

52. Макринова, Е.И. Реализация soft skills в сфере туризма и гостиничного дела в программах профессионального образования вузов // Макринова Е.И., Тимашов Е.П., Святая Е.О. В сборнике: Экономика и туризм в XXI веке: новые технологии и инновации Сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2018. С. 51-57.

53. Макринова, Е.И. Экономическая безопасность сферы туризма в концепте устойчивого развития территории // сборнике: Индустрия туризма и сервиса на пути инновационного развития Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. Белгород, 2018. С. 8-15.

54. Макринова, Е.И. Анализ угроз инвестиционной безопасности и показателей инвестиционной деятельности Белгородского региона // Переверзева Е.С., Кулик А.М., Макринова Е.И., Капустина И.Ю. Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 109-114.