

## МАКРИНОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА

Макринова Елена Игоревна, доктор экономических наук, профессор по кафедре маркетинга и менеджмента, заведующая кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Действительный член Российской Академии Естественных наук, Национальной академии туризма (НАТ). Член редколлегии рецензируемых научных журналов: «Фундаментальные исследования», «Вестник БУКЭП» – включены в перечень ВАК, «Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса».

Решением Президиума Российской Академии Естествознания присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования», «Основатель научной школы» (научная школа «Сервис-ориентированная стратегия организаций сферы услуг, туризма и рекреации»), дипломом «Золотая кафедра России». Награждена нагрудным знаком «За вклад в развитие университета», благодарностью департамента внутренней и кадровой и политики, департамента экономического развития Белгородской области.

Под руководством Макриновой Е.И. защищено 8 кандидатских диссертаций.

Общее количество научных публикаций: 188 ед., общим объемом 389,4 п.л., авторских – 163,5 п.л., в том числе 26 монографий.

За последние три года (2015-2020гг.) опубликовано 58 научных работ, в том числе 2 монографии, 5 статей в изданиях, индексируемых в базах данных Scopus, Web of science, 23 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК.

Наиболее значимые труды за последние пять лет:

1. Makrinova, I. E., Motivation Mechanism of Work Behaviour Enhancement of Hospitality Industry Employees / E. I. Makrinova, V.V. Grigorieva // Journal of Environmental Management and Tourism, 2015. – Т. 6. – № 2 (12). – С. 320-330.

2. Makrinova, E. I. Scientific Identification of Definitions of the Labor Market and Labor Force in the Context of the Post-Industrial Management Paradigm / V. V. Grigoryeva, E .I. Makrinova, E. P. Borshevskaya, E.S. Pereverzeva, O. M. Pasyukova // Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol 6, No 6 S2 (2015). – 334-339.

3. Макринова, Е. И. Современные проблемы и методология подготовки кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 70-78.

4. Роздольская, И. В. Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко //

Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 91-101.

5. Роздольская, И. В. Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, Е. Н. Висторобская, Ю. Н. Луценко, Т. Ю. Иваницкая. – Курск: Деловая полиграфия, 2015. – 289 с.

6. Макринова, Е. И. Формирование лояльности клиентов организаций сферы услуг: теория, методы инструменты и технологии маркетинга [Текст]: монография / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 194 с.

7. Макринова, Е. И. Маркетинговые концепции развития гостиничных услуг с позиции потребителя [Текст]: монография / Е. И. Макринова, Е. О. Святая – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 209 с.

8. Макринова, Е. И. Формирование регионально-ориентированных профессиональных компетенций бакалавров в рамках укрупненной группы специалистов «Сервис и туризм» [Текст] / Е. И. Макринова // Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования: Материалы международной научно-практической и методической конференций. 1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 143-151.

9. Роздольская, И. В. Имиджевая привлекательность объектов социального туризма [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // 4rd International Conference Law, economy and management in modern ambience LEMiMA 2015 Proceedings. 17-19 апреля 2015 года: Faculty of Business Studies and Law, Faculty of Strategic and Operational Management, Belgrade, Serbia, 2015. – Volume 3. – С.153-162.

10. Макринова, Е. И. Разработка программы дистанционной подготовки кадров для сельских гостевых домов в системе кооперативного образования [Текст] / Е. И. Макринова, Е. О. Святая // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 229-237.

11. Макринова, Е. И. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко / Управление в XXI веке: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 23 октября 2015 года. – Белгород: Издательство Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 448-450.

12. Макринова, Е. И. Разработка программы развития маркетинга гостиничных услуг на рынке рекреационного туризма [Текст] /

Е. И. Макринова, Е. О. Святая // Управление в XXI веке: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 23 октября 2015 года. – Белгород: Издательство Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 451-456.

13. Макринова, Е. И. Современные механизмы и технологии развития социального туризма [Текст] / Е. И. Макринова // Актуальные задачи, проблемы и перспективы развития сервиса и туризма в условиях кризисных явлений в глобальной экономике. Формирование карьерной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма в условиях информатизации образования: Материалы международной научно-практической и методической конференции. 1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 7-11.

14. Переверзева, Е. С. Теоретические основы обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости страны [Текст] / Е. С. Переверзева, Е. И. Макринова, В. В. Григорьева, И. Ю. Капустина, А. Б. Дудаев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10-1. – С. 189-192.

15. Макринова, Е. И. Системная методология управления персоналом и формирования кадровой базы организаций в концепте экономики знаний [Текст] / Е. И. Макринова, С. Е. Трунова, Е. В. Лавренова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-1. – С. 154-160.

16. Григорьева, В. В. Организационно-экономические основы управления трудовой мотивацией сотрудников сервисной организации [Текст] / В. В. Григорьева, Е. И. Макринова, М. Г. Иваненко, С. Е. Трунова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2 (58-2). – С. 1111-1114.

17. Макринова, Е. И. Развитие гостинично-ресторанного сектора придорожного сервиса в контексте трансграничного сотрудничества России и Белоруссии: тенденции, цели, факторы, перспективы [Текст] / Е. И. Макринова, Н. В. Лацкевич, А. В. Королев, Е. О. Святая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 59-65.

18. Роздольская, И. В. Формирование стратегии рыночного позиционирования услуг социального туризма [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 37-44.

19. Макринова, Е. И. Маркетинговые аспекты развития социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления региона [Текст]: монография / Е. И. Макринова, И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко. – Курск: Издательство Деловая полиграфия, 2016. – 203 с.

20. Макринова, Е. И. Экономико-правовые аспекты деятельности коммерческих банков в Российской Федерации [Текст]: монография / Е. И. Макринова, И. Ф. Амелчаков, А. В. Карагодин, Е. С. Переверзева, Ю. Н. Погребенко. – Санкт-Петербург: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Интермедия», 2016. – 120 с.

21. Макринова, Е. И. Формирование и продвижение территориального бренда посредством научно-познавательного туризма и организации событийных мероприятий [Текст] / Е. И. Макринова, А. А. Ельсукова // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. 24-25 сентября 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 11-19.

22. Makrinova, E. I. Peculiarities of hotel services sphere development in the conditions of crisis phenomena in the economy: regional aspect [Текст] / E. I. Makrinova, E .O. Svyataya // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции. 29 апреля 2016. – Прага: Издательство World Press, 2016. – С. 112-117.

23. Макринова, Е. И. Проблемы кадрового обеспечения устойчивого развития сельского туризма в белгородской области и пути их решения на основе разработки и реализации программ дистанционного образования [Текст] / Е. И. Макринова, А. А. Ельсукова // Сервис и туризм в новых социально-экономических и политических реалиях: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития. Новый взгляд на реализацию образовательных программ в области сервиса, туризма и гостиничной деятельности в контексте мировых тенденций и отечественного опыта: Материалы международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 127-134.

24. Макринова, Е. И. Перспективы развития ресторанного сервиса в контексте взаимодействия туристского и событийного маркетинга территории белгородской области [Текст] / Е. И. Макринова, А. П. Лютиков // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. 24-25 сентября 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 275-283.

25. Макринова, Е. И. Перспективы развития ресторанного сервиса в международном туристическом центре [Текст] / Е. И. Макринова, С. Н. Зарубина // Сервис и туризм в новых социально-экономических и политических реалиях: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития. Новый взгляд на реализацию образовательных программ в области сервиса, туризма и гостиничной деятельности в контексте мировых тенденций и отечественного опыта: Материалы международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 7-15.

26. Макринова, Е. И. Повышение лояльности персонала организаций, предоставляющих туристские услуги, на основе применения инсентив-

программ [Текст] / Е. И. Макринова, Н. А. Авилова, В. В. Лысенко // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 1-1. – С. 176-181.

27. Макринова, Е. И. Роль и место инновационных технологий в развитии ресурсного потенциала гостиничного предприятия [Текст] / Е. И. Макринова, Н. А. Авилова, Р. Н. Ушаков // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 4-3. – С. 624-628.

28. Макринова, Е. И. Гостиничная услуга как объект маркетинга, ориентированный на потребителя: генезис сущностного содержания и особенности формирования стратегии [Текст] / Е. И. Макринова, Н. Л. Авилова, Е. О. Святая // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 5 (61). – С. 48-63.

29. Макринова, Е. И. Реализация инновационных проектов в туристско-рекреационном кластере белгородской области и их вклад в развитие экономики региона [Текст] / Е. И. Макринова // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. – 2016. – № 1 (18). – С. 105-110.

30. Grigoryeva, V. V. Formation of concept of provision of economic security of organization: personnel aspect / V. V. Grigoryeva, E. V. Gorkovenko, I. V. Platonova, E. P. Borshevskaya, E. I. Makrinova // *European Research Studies Journal*. – 2016. – Т. 19. – № 2 Special Issue. – С. 46-54.

31. Макринова, Е. И. Экскурсия как метод интерактивного обучения профессиональным дисциплинам в сфере туризма и гостиничного сервиса [Текст] / Е. И. Макринова, Е. А. Шокова, Е. О. Святая // *Наука и образование: новое время*. – 2016. – № 2 (13). – С. 257-260.

32. Макринова, Е. И. Разработка программы дистанционной подготовки молодых кадров для объектов сельского туризма муниципальных районов в Белгородской области [Текст] / Е. И. Макринова, Е. О. Святая // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. – 2016. – № 5 (3). – С. 63-67.

33. Макринова, Е. И. Формирование и развитие рынка услуг Белгородской области [Текст]: монография / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 114 с.

34. Макринова, Е.И. Экскурсионный потенциал музея в концепте развития культурно-познавательного туризма дестинации [Текст]: монография / Е. И. Макринова, Е. А. Шокова – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 106 с.

35. Макринова, Е. И. Разработка новых образовательных продуктов в сфере туризма и краеведения и их реализация в системе кооперативного образования [Текст] / Е. И. Макринова, Е. А. Шокова, Е. О. Святая // *Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года*. – Белгород: Издательство БУКЭП, – 2017. – С. 114-120.

36. Макринова, Е. И. Событийный туризм как эффективный инструмент привлечения туристов в регион [Текст] / Е. И. Макринова, А. П. Сотник // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития*

туризма и гостиничного бизнеса в России: Материалы международной научно-практической конференции. 09-10 марта 2017 года. – Москва: Издательство Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2017. – С. 61-66.

37. Макринова, Е. И. Трансграничные туристские маршруты как форма интеграции кооперативного образовательного пространства [Текст] / Е. И. Макринова, Е. С. Шевченко // Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 90-96.

38. Макринова, Е. И. Формирование интегративной модели образования в сфере туризма и сервиса: проектно-аналитический подход [Текст] / Е. И. Макринова, // Научно-образовательная деятельность в сфере сервиса и туризма как инвариантная совокупность организационно-педагогических условий и принципов: Материалы международной научно-методической конференции профессорско преподавательского состава и аспирантов. 7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 91-100.

39. Макринова, Е. И. Рынок услуг в системе устойчивого экономического развития региона: мониторинг и оценка конкурентоспособности [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 11-2. – С. 419-424.

40. Makrinova, E. I., Svyataya, E. O., Strukov, G. N., Pereverzeva, E. S., Grigoryeva, V. V. Positioning of hotel services manufacturers in regional market according to ranking of marketing approaches: Methodology and empirical studies (2017) Contributions to Economics, (9783319606958), pp. 529-540.

41. Макринова, Е. И. Проблемы развития и факторы конкурентоспособности рынка услуг в современной экономической системе [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, К. В. Евдокимов // Международный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 36-41.

42. Макринова, Е. И. Мониторинг лояльности персонала, занятого в сфере туризма, и основные направления ее диверсификации [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 34-46.

43. Макринова, Е. И. Организационно-экономический механизм управления ресурсами на рынке услуг Белгородской области [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, Н. Л. Авилова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 3 (64). – С. 31-43.

44. Макринова, Е. И. Прогнозирование социально-экономических параметров рынка услуг как способ снижения угроз развития предпринимательства [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, В. В. Григорьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 24-36.

45. Макринова, Е. И. Актуальные проблемы банковской безопасности как части национальной безопасности страны [Текст] / Е. И. Макринова, Е. С. Переверзева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2017. – Т. 7. № 3 (24). – С. 8-14.

46. Хорев, А. И. Формирование антикоррупционного поведения в высших учебных заведениях как компонент обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / А. И. Хорев, В. В. Григорьева, Г. Н. Струков, Е. И. Макринова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2017. – № 6 (20). – С. 83-87.

47. Переверзева, Е. С. Анализ угроз инвестиционной безопасности и показателей инвестиционной деятельности Белгородского региона [Текст] / Е. С. Переверзева, А. М. Кулик, Е. И. Макринова, И. Ю. Капустина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4. – С. 109-114.

48. Макринова, Е. И. Новые экскурсионные программы белгородского музея народной культуры как способ вовлечения населения в культурно-познавательный туризм [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, Е. А. Шокова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 109-119.

49. Макринова, Е. И. Риск-менеджмент как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур гостиничного бизнеса [Текст] / Е. И. Макринова, Е. О. Святая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 9-19.

50. Макринова, Е. И. Структуризация факторов развития туризма и его особенности как объекта регионального планирования [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, А. П. Сотник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 36-47.

51. Zaitseva N. A., Larionova A. A., Makrinoва E. I., Glagoleva L. E., Skrobotova O. V., Ivanova R. M., Borisova A. A. Prospects for the development of the historical and reconstructive movement as a direction for the preservation of cultural heritage // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Т. 8. № 3. – С. 393-404.

52. Макринова, Е. И. Реализация soft skills в сфере туризма и гостиничного дела в программах профессионального образования вузов // [Текст] / Е. И. Макринова, Е. П. Тимашов, Е. О. Святая // Экономика и туризм в XXI веке: новые технологии и инновации: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 51-57.

53. Макринова, Е. И. Экономическая безопасность сферы туризма в концепте устойчивого развития территории [Текст] / Е. И. Макринова // Индустрия туризма и сервиса на пути инновационного развития: Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. – Белгород: Издательство, 2018. – С. 8-15.

54. Макринова, Е. И. Анализ угроз инвестиционной безопасности и показателей инвестиционной деятельности Белгородского региона / [Текст] / Е. С. Переверзева, А. М. Кулик, Е. И. Макринова, И. Ю. Капустина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4. – С. 109-114.

55. Макринова, Е. И. Молодежные start-уры туристического и гостиничного бизнеса как инновационная форма итоговой аттестации выпускников в условиях актуализации образовательных стандартов [Текст] / / Е. И. Макринова, Е. О. Святая // Системное развитие индустрии туризма и сервиса: научный и методический подход: Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. 5 апреля 2019 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 229-237.

56. Макринова, Е. И. Оценка туристского потенциала белгородской области и повышение эффективности его использования на основе разработки новых тематических экскурсионных туров [Текст] / Е. И. Макринова, С. П. Никулина // Системное развитие индустрии туризма и сервиса: научный и методический подход // Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. 5 апреля 2019 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 25-33.

57. Макринова, Е. И. Формирование и продвижение туристского имиджа территории: инновации и опыт региона [Текст] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Иваницкая, Е. А. Рыбочкина // Системное развитие индустрии туризма и сервиса: научный и методический подход: Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. 5 апреля 2019 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 8-24.

58. Макринова, Е. И. Особенности разработки модели конкурентной стратегии развития российской компании-импортера [Текст] / Е. И. Макринова, Ж. Н. Авилова, С. И. Шиленко, С. М. Шиленко // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 3. – С. 46-50.

59. Макринова, Е. И. Современные тренды и технологии построения рекламных коммуникаций в социальных медиа [Текст] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, Е. В. Колесникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 313-321.

60. Макринова, Е.И. Индустрия туризма в современной мировой экономике: иерархия постановки задач и результаты социально-экономических исследований на международном, национальном и региональном уровнях [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, С. П. Никулина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 54-65.

61. Макринова, Е.И. Ресурсное обеспечение развития туризма и гостиничного хозяйства в Белгородской области на основе проектно-целевого подхода [Текст] / Е. И. Макринова, А. П. Сотник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 84-99.

62. Макринова, Е. И. Формирование системы оценки качества гостиничных услуг: новые методические подходы и эмпирические



исследования [Текст] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Иваницкая, Е. О. Святая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 9-23.

63. Макринова, Е.И. Лид-магнит в системе рекламных digital-технологий: научно-методическое обоснование создания и эффективного применения в процессе повышения лояльности клиентов и увеличения продаж [Текст] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 5 (78). – С. 146-158.

64. Макринова, Е. И. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики [Текст] / Е. И. Макринова, А. П. Сотник, И. С. Хайдаров // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 3. – С. 72-77.

65. Макринова, Е. И. Франчайзинг как технология организации коммерческой деятельности: тенденции и направления развития в России [Текст] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, О. А. Глазунова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 5. – С. 125-130.

66. Макринова, Е.И. Развитие менеджмента лояльности как фактор укрепления конкурентоспособности гостиничного бизнеса в глобальном рыночном пространстве [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, Е. В. Чурсина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 2 (81). – С. 28-40.

67. Макринова, Е. И. Формирование активной политики государства в сфере поддержки индустрии туризма в условиях кризиса [Текст] / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко, Е. А. Рыбочкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 27-41.

68. Макринова, Е. И. Исследование предметной области и стратегии развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 9-26.

69. Makrinova, E. I. Planning, Implementing and Evaluating the Effectiveness of an Advertising Campaign in Digital Environment (Through the Example of Telegram) / E. I. Makrinova, E. V. Matuzenko, I. I. Rozdolskaya, N. A. Odnorol, V.V. Grigorieva // Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020), p. 206-211.

70. Makrinova, E. I. Formation of System of Indicators for Assessing Threats to Economic Security of Enterprises Based on a Process Approach / Khorev A. I., Grigorieva V. V., Kondrashova N. V., Makrinova E. I., Pereverzeva E. S. // Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020), p. 212-212.

71. Makrinova, E. I. Development Potential of Retail Chain of Consumer Cooperation Based on the Reverse Franchising Technology. / E. E. Tarasova, E. I. Makrinova, I. V. Rozdolskaya, O. A. Glazunova. // Proceedings of the “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019), p. 361-366.