

## **РОЗДОЛЬСКАЯ ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА**

Роздольская Ирина Владимировна – заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор.

Общий стаж работы 33 года, из них стаж научно-педагогической деятельности в Белгородском университете кооперации, экономики и права – 30 лет, в должности заведующего кафедрой – 18 лет.

Почетный работник Высшего профессионального образования Российской Федерации.

Действительный член Российской академии естественных наук (РАЕН), действительный член Российской академии естествознания (РАЕ).

Решением Президиума Российской Академии Естествознания награждена медалью В.И. Вернадского, присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования», «Основатель научной школы» (научная школа «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг: инновационное развитие, стратегическое управление, интегрированный маркетинг»); под руководством проф. Роздольской И.В. кафедра маркетинга и менеджмента включена в Золотой фонд отечественной науки и награждена дипломом «Золотая кафедра России» (г. Москва, РАЕ), коллектив кафедры награжден дипломом в номинации «Самый производительный коллектив» за цикл работ по результатам участия во всероссийских конкурсах, проводимых Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом (г. Москва).

Награждена Почетными грамотами Совета Центросоюза РФ, Управления образования и науки администрации Белгородской области, университета; дипломом II степени и нагрудным знаком «Лучший менеджер года» в номинации «Наука», нагрудным знаком «За добросовестный труд в потребительской кооперации России», нагрудным знаком «За вклад в развитие университета»; присвоено звание «Почетный профессор Белгородского университета потребительской кооперации»; выражена благодарность от департамента экономического развития Белгородской области.

Профессор Роздольская И.В. являлась членом диссертационных советов по защите докторских и кандидатских диссертаций: диссертационного совета Д513.001.01 Белгородского университета кооперации, экономики и права и диссертационного совета Д212.014.02 Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. Выступает оппонентом на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук.

Под научным руководством проф. Роздольской И.В. защищено 15 кандидатских диссертаций, при ее научно-консультативном участии подготовлена и защищена 1 докторская диссертация.

Является руководителем программ магистратуры по направлениям:

38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегическое управление»; 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) «Система государственного и муниципального управления».

Ведет научные исследования по грантам по проблемам фундаментального и прикладного характера. Выполнен грант на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области, поддержанных для финансирования из областного бюджета в 2014-2015 годах «Разработка программы стимулирования социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления Белгородской области» (№ 2014.05.12); грант на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве в формате социальной привлекательности, экономической направленности и реализации инновационных возможностей» (№16.5.8).

Является руководителем НИР, в том числе внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР по актуальным проблемам менеджмента, маркетинга, управления персоналом, государственного и муниципального управления. Выступает с докладами на научном семинаре кафедры. Участвует в научно-практических конференциях, в том числе международных, национальных, всероссийских.

Член редколлегии международного научно-практического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», международного журнала «Экономика и предпринимательство» (г. Москва), научного журнала «Фундаментальные исследования» (г. Москва), рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований; международного журнала «Репутациология» (г. Москва), «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» (г. Пенза), научно-информационного журнала «Белгородский экономический вестник». Осуществляет подготовку рецензий на статьи в научные журналы.

Выступала экспертом при оценке российских научных журналов с целью выделения лучших журналов в РИНЦ и размещения их в виде базы данных Russian Science Citation Index (RSCI) на платформе Web of Science.

Входила в Рейтинг ведущих экономистов России (2015 г., 2016 г., 2017 г.), основанный на данных Научной электронной библиотеки elibrary.ru и системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Опубликовано 264 научных труда общим объемом 628,54 п.л. (авторских - 315,99 п.л.), в том числе 36 монографий, 70 статей ВАК, 5 статей Scopus, 1 статья размещена в международной системе цитирования AGRIS, 5 патентов на изобретение.

Число публикаций на elibrary.ru – 278, число публикаций в РИНЦ – 244. Число цитирований из публикаций на elibrary.ru – 3081, число

цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 2520. Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru - 31, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ - 31.

За последние три года (2015-2018гг.) опубликовано 85 научных работ, в том числе 5 монографий; 2 статьи в журналах, индексируемых в базах данных Scopus; 30 статей в изданиях, рекомендованных ВАК; 1 статья размещена в международной системе цитирования AGRIS.

Наиболее значимые труды за последние три года:

1. Rozdolskaya, I. Customer-Oriented Marketing Imperatives of Innovation in the Field of Organization Management Working on the Internal Consulting Principles / I. Rozdolskaya, M. Ledovskaya // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – N. 2. – P. 74-83.

2. Роздольская, И. В. Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт [Текст]: монография / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, Е.Н. Висторобская, Ю.Н. Луценко, Т.Ю. Иваницкая. – Курск: Деловая полиграфия, 2015. – 289 с.

3. Роздольская, И.В. Маркетинговые технологии и интенции продвижения продукции организации [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, И.С. Болотова, Л.А. Исаенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №1(53). – С.33-34.

4. Роздольская, И.В. Системная реализация кадровой политики на муниципальном уровне: от современных проблем к результативным решениям [Текст] / И.В. Роздольская, Л.Г. Гребеник // Управление ресурсами и интеллектуальными ресурсами в России. – Т. 4. №6. – 2015. – С.19-25.

5. Роздольская, И.В. Организационный коучинг как метод сопровождения изменений и внедрения инноваций в организации и как новый продукт на российском рынке консалтинга [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». – 2015. – №4 (56). – С.31-39.

6. Роздольская, И.В. Инновационный практико-ориентированный формат и креативные технологии развития социальной кооперации в территориальном пространстве на этапе социально-экономических преобразований [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Мозговая // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №11-1 (64). – С. 432-438.

7. Роздольская, И.В. Целевая направленность креатив-маркетинга как инновационной технологии современного менеджмента в условиях становления новой социальной реальности [Текст] / И.В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (55). – С. 29-35.

8. Роздольская, И.В. Мультипарадигмальность инновационного маркетинга: региональный аспект [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, К.В. Лихонин // Инновационная деятельность. – 2015. – №2 (33). – С. 85-97.

9. Роздольская, И.В. Маркетинговые исследования покупательского предпочтения на мед на примере рынка меда Белгородской области [Текст] / И.В. Роздольская, Н.С. Гришкова, Л.Р. Яковлева // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №7-1. – С. 193-201.

10. Роздольская, И.В. Расширение спектра инструментов социальной ответственности хозяйствующих субъектов региона на этапе активизации экономических преобразований [Текст] / И.В. Роздольская, С.М. Осадчая // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №6 (часть 2). – С. 380-389.

11. Роздольская, И.В. Динамичность и инновационность маркетинговых исследований: современные тренды и методы [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.В. Кузьмина // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – №2 (54). – С.29-37.

12. Роздольская, И.В. Использование инновационных маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг некоммерческих субъектов рынка [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, М.Е. Ледовская // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – № 2 (55). – С. 787-792.

13. Роздольская, И.В. Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области [Текст] / И.В. Роздольская, Е.И. Макринова, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – № 1 (53). – С. 91-101.

14. Rozdolskaya I.V. Customer-oriented marketing imperatives of innovation in the field of organization management working on the internal consulting principles / Rozdolskaya I.V., Ledovskaya M.E. // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – № 3. – С. 627-636.

15. Роздольская, И.В. Модель обоснования управленческих решений в методологических границах экономического анализа [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Л.Г. Гребеник // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 1 (57). – С. 25-34.

16. Роздольская, И.В. Использование в управленческом коучинге методик целеполагания как способа структурирования инновационного мышления [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Е.Н. Дьячкова // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 2 (58). – С. 31-41.

17. Роздольская, И.В. Позиционирование социального маркетинга как инновационной платформы для осуществления изменений на региональном уровне [Текст] / И.В. Роздольская, С.М. Осадчая // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 3 (59). – С. 35-50.

18. Роздольская, И.В. Современный взгляд на целенаправленный и инновационный характер формирования кадрового резерва как комплексной кадровой технологии [Текст] / Роздольская И.В., Ледовская М.Е. // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 4 (60). – С. 24-38.

19. Роздольская, И.В. Целевая направленность карьерного консультирования как актуального ресурса формирования компетенций и повышения профессионализма персонала [Текст]: монография / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Д.Н. Немыкин. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 225 с.

20. Роздольская, И.В. Мотивационный аспект и коммуникационная направленность современной модели развития персонала организации [Текст] / И.В. Роздольская, С.М. Осадчая, М.Е. Ледовская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-1 (89). – С. 992-997.

21. Роздольская, И.В. Менеджмент-туры в сельскохозяйственный сектор как эффективный формат проведения корпоративных мероприятий [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко, К.В. Евдокимов // Международный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 114-115.

22. Роздольская, И.В. Популяризация и выраженные преимущества развития срочно-целевого менеджмента как нового вида управленческого ресурса и инновационной формы управленческой деятельности [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 9-21.

23. Роздольская, И.В. Целевые ориентиры и ценностное измерение экологического пространства организаций на территории Белгородской области: менеджмент-маркетинговая направленность [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Мозговая, В.В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 2 (63). – С. 41-53.

24. Роздольская, И.В. Новые ориентиры привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, А.С. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 4 (65). – С. 86-98.

25. Роздольская, И.В. Использование ресурсов HR-аналитики и DIGITAL-технологий в условиях перехода к сетевой цифровой экономике [Текст] / И.В. Роздольская, Е.Н. Висторобская, Л.Г. Гребенник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 129-143.

26. Роздольская, И.В. Проблематика управления культурно-досуговой сферой муниципального образования [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко, И.С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 9-23.

27. Роздольская, И.В. Взаимодействие маркетинговых офлайн- и онлайн-стратегий как инновационного инструмента укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия [Текст] / И.В. Роздольская, Ю.А. Мозговая, Ю.А. Чичерин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 231-240.

28. Роздольская, И.В. Проблематика построения и внедрения системы развития профессиональных компетенций как фактора повышения уровня мотивации муниципальных служащих [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Е.Е. Ледовской // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 157-167.

29. Роздольская, И.В. Реализация компетенций HR-бизнес-партнеров в формате проактивного сотрудничества при осуществлении стратегических проектов в системе менеджмента предприятия [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 153-165.

30. Роздольская, И.В. Концептуальные подходы к исследованию проблематики мотивации трудового поведения в системе управления культурно-досуговой сферой муниципального образования [Текст] / И.В. Роздольская, Л.Р. Яковлева, С.М. Осадчая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 9-21.