

РОЗДОЛЬСКАЯ ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

Роздольская Ирина Владимировна – заведующая кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор.

Общий стаж работы 36 лет, из них стаж научно-педагогической деятельности в Белгородском университете кооперации, экономики и права – 33 года, в должности заведующего кафедрой – 20 лет.

Почетный работник Высшего профессионального образования Российской Федерации.

Действительный член Российской академии естественных наук (РАЕН), действительный член Российской академии естествознания (РАЕ).

Решением Президиума Российской Академии Естествознания награждена медалью В.И. Вернадского, присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования», «Основатель научной школы» (научная школа «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг: инновационное развитие, стратегическое управление, интегрированный маркетинг»); под руководством проф. Роздольской И.В. кафедра маркетинга и менеджмента включена в Золотой фонд отечественной науки и награждена дипломом «Золотая кафедра России» (г. Москва, РАЕ), коллектив кафедры награжден дипломом в номинации «Самый производительный коллектив» за цикл работ по результатам участия во всероссийских конкурсах, проводимых Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом (г. Москва).

Награждена Почетными грамотами Совета Центросоюза РФ, Управления образования и науки администрации Белгородской области, университета; дипломом II степени и нагрудным знаком «Лучший менеджер года» в номинации «Наука», нагрудным знаком «За добросовестный труд в потребительской кооперации России», нагрудным знаком «За вклад в развитие университета»; присвоено звание «Почетный профессор Белгородского университета потребительской кооперации»; выражены благодарности от департамента экономического развития Белгородской области.

Профессор Роздольская И.В. являлась членом диссертационных советов по защите докторских и кандидатских диссертаций. Выступает оппонентом на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук. Осуществляет подготовку отзывов на авторефераты диссертаций.

Под научным руководством проф. Роздольской И. В. защищено 15 кандидатских диссертаций, при ее научно-консультативном участии подготовлена и защищена 1 докторская диссертация.

Является руководителем программ магистратуры по направлениям: 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Стратегическое управление»; 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,

направленность (профиль) «Система государственного и муниципального управления».

Ведет научные исследования по грантам по проблемам фундаментального и прикладного характера.

Является руководителем НИР, в том числе внешних, прикладных (хоздоговорных) тем НИР по актуальным проблемам менеджмента, маркетинга, управления персоналом, государственного и муниципального управления. Выступает с докладами на научном семинаре кафедры. Участвует в научно-практических конференциях, в том числе международных, национальных, всероссийских.

Член редколлегии международного научно-практического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», международного журнала «Экономика и предпринимательство» (г. Москва), научного журнала «Фундаментальные исследования» (г. Москва), международного журнала «Репутациология» (г. Москва), рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований; «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» (г. Пенза), научно-информационного журнала «Белгородский экономический вестник», Международного научного студенческого журнала (г. Белгород). Осуществляет подготовку рецензий на статьи в научные журналы.

Выступала экспертом при оценке российских научных журналов с целью выделения лучших журналов в РИНЦ и размещения их в виде базы данных Russian Science Citation Index (RSCI) на платформе Web of Science.

Входила в Рейтинг ведущих экономистов России (2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г.), основанный на данных Научной электронной библиотеки eLibrary.ru и системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Опубликовано 295 научных трудов общим объемом 762,34 п.л. (авторских-366,63 п.л.), в том числе 30 монографий, 92 статьи в журналах ВАК, 5 статей размещены в библиографической и реферативной базе данных Scopus, 4 статьи – в реферативной базе научных публикаций Web of Science, 1 статья – в международной системе цитирования AGRIS, 5 патентов на изобретение.

Число публикаций на eLibrary.ru – 357, число публикаций в РИНЦ – 286. Число цитирований из публикаций на eLibrary.ru – 4532, число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ – 4006. Индекс Хирша по всем публикациям на eLibrary.ru – 39, индекс Хирша по публикациям в РИНЦ – 38.

За последние пять лет (2015-2020 гг.) опубликовано 115 научных работ, в том числе 10 монографий, 45 статей в журналах ВАК, 3 статьи размещены в библиографической и реферативной базе данных Scopus, 3 статьи – в реферативной базе научных публикаций Web of Science, 1 статья – в международной системе цитирования AGRIS, 4 патента на изобретение.

Наиболее значимые труды за последние пять лет:

1. Rozdolskaya, I. Customer-Oriented Marketing Imperatives of Innovation in the Field of Organization Management Working on the Internal Consulting Principles / I. Rozdolskaya, M. Ledovskaya // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – N. 2. – P. 74-83.

2. Роздольская, И. В. Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, Е. Н. Висторобская, Ю. Н. Луценко, Т. Ю. Иваницкая. – Курск: Деловая полиграфия, 2015. – 289 с.

3. Роздольская, И. В. Маркетинговые технологии и интенции продвижения продукции организации [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, И. С. Болотова, Л. А. Исаенко // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – №1(53). – С.33-34.

4. Роздольская, И. В. Системная реализация кадровой политики на муниципальном уровне: от современных проблем к результативным решениям [Текст] / И. В. Роздольская, Л. Г. Гребеник // *Управление ресурсами и интеллектуальными ресурсами в России*. – Т. 4. № 6. – 2015. – С.19-25.

4. Роздольская, И. В. Организационный коучинг как метод сопровождения изменений и внедрения инноваций в организации и как новый продукт на российском рынке консалтинга [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – №4 (56). – С.31-39.

5. Роздольская, И. В. Инновационный практико-ориентированный формат и креативные технологии развития социальной кооперации в территориальном пространстве на этапе социально-экономических преобразований [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – №11-1 (64). – С. 432-438.

6. Роздольская, И. В. Целевая направленность креатив-маркетинга как инновационной технологии современного менеджмента в условиях становления новой социальной реальности [Текст] / И. В. Роздольская // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – № 2 (55). – С. 29-35.

7. Роздольская, И. В. Мультипарадигмальность инновационного маркетинга: региональный аспект [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, К. В. Лихонин // *Инновационная деятельность*. – 2015. – №2 (33). – С. 85-97.

8. Роздольская, И. В. Маркетинговые исследования покупательского предпочтения на мед на примере рынка меда Белгородской области [Текст] / И. В. Роздольская, Н. С. Гришкова, Л. Р. Яковлева // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №7-1. – С. 193-201.

9. Роздольская, И. В. Расширение спектра инструментов социальной ответственности хозяйствующих субъектов региона на этапе активизации

экономических преобразований [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №6 (часть 2). – С. 380-389.

10. Роздольская, И. В. Динамичность и инновационность маркетинговых исследований: современные тренды и методы [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. В. Кузьмина // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – №2 (54). – С.29-37.

11. Роздольская, И. В. Использование инновационных маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг некоммерческих субъектов рынка [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – № 2 (55). – С. 787-792.

12. Роздольская, И. В. Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области [Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – № 1 (53). – С. 91-101.

13. Rozdolskaya I. V. Customer-oriented marketing imperatives of innovation in the field of organization management working on the internal consulting principles / Rozdolskaya I. V., Ledovskaya M. E. // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – № 3. – С. 627-636.

14. Роздольская, И. В. Модель обоснования управленческих решений в методологических границах экономического анализа [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Л. Г. Гребеник // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 1 (57). – С. 25-34.

15. Роздольская, И. В. Использование в управленческом коучинге методик целеполагания как способа структурирования инновационного мышления [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Е. Н. Дьячкова // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 2 (58). – С. 31-41.

16. Роздольская, И.В. Позиционирование социального маркетинга как инновационной платформы для осуществления изменений на региональном уровне [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 3 (59). – С. 35-50.

17. Роздольская, И. В. Современный взгляд на целенаправленный и инновационный характер формирования кадрового резерва как комплексной кадровой технологии [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2016. – № 4 (60). – С. 24-38.

18. Роздольская, И. В. Целевая направленность карьерного консультирования как актуального ресурса формирования компетенций и повышения профессионализма персонала [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Д. Н. Немыкин. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 225 с.

19. Роздольская, И. В. Мотивационный аспект и коммуникационная направленность современной модели развития персонала организации [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая, М. Е. Ледовская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-1 (89). – С. 992-997.

20. Роздольская, И. В. Менеджмент-туры в сельскохозяйственный сектор как эффективный формат проведения корпоративных мероприятий [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, К. В. Евдокимов // Международный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 114-115.

21. Роздольская, И. В. Популяризация и выраженные преимущества развития срочно-целевого менеджмента как нового вида управленческого ресурса и инновационной формы управленческой деятельности [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 9-21.

22. Роздольская, И. В. Целевые ориентиры и ценностное измерение экологического пространства организаций на территории Белгородской области: менеджмент-маркетинговая направленность [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая, В. В. Лысенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 2 (63). – С. 41-53.

23. Роздольская, И. В. Новые ориентиры привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, А. С. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 4 (65). – С. 86-98.

24. Роздольская, И. В. Использование ресурсов HR-аналитики и DIGITAL-технологий в условиях перехода к сетевой цифровой экономике [Текст] / И. В. Роздольская, Е. Н. Висторобская, Л. Г. Гребенник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 129-143.

25. Роздольская, И. В. Проблематика управления культурно-досуговой сферой муниципального образования [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 9-23.

26. Роздольская, И. В. Целенаправленно организованная система коммуникационных процессов в организации [Текст] / И. В. Роздольская, И. И. Ледовская // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 103-109.

27. Роздольская, И. В. Инновационные возможности консалтинга как востребованной услуги в сфере конгрессно-выставочного туризма [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова // Сервису и туризму-инновационное развитие: Материалы IX международной научно-практической конференции. 24 марта 2017 года. – Санкт-Петербург:

Издательство Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2017. – С. 118-122.

28. Роздольская, И. В. Экономические и социальные возможности активизации пространственного развития территории на основе экологически ориентированной парадигмы современной экономики [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Ю. А. Чичерин // Устойчивое развитие регионов России: от стратегии к тактике: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. 24 ноября-21 декабря 2017 года. – Новосибирск: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 120-124.

29. Роздольская, И. В. Функционирование системы социальной защиты в условиях формирования новой социально-экономической среды [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Е. Ю. Кравченко. – Белгород: Издательство: БУКЭП, 2017. – 124 с.

30. Роздольская, И. В. Проблемы формирования информационного общества муниципального образования [Текст] / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева // Государственное и муниципальное управление в России: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы X Международной научно-практической конференции. Под ред. Б. Г. Преображенского. – Воронеж: Издательство Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2017. – С. 140-149.

31. Роздольская, И. В. Приемы и методы организации образовательного пространства при подготовке управленческих кадров [Текст] / И. В. Роздольская / Современная наука и образование: новые реалии и научные решения: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 141-149.

32. Роздольская, И. В. Теория и практика разработки стратегии организации [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 144 с.

33. Роздольская, И. В. Участие социально-культурных систем в формировании информационного пространства муниципального образования [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева, Ю. А. Мозговая. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 175 с.

34. Роздольская, И. В. Формирование гибкой образовательной траектории специалиста как основное направление образовательного менеджмента [Текст] / И. В. Роздольская // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 19-23.

35. Роздольская, И. В. Исследование систем управления [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Д. Н. Немыкин, Т. Л. Скрипченко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 229 с.

36. Роздольская, И. В. Социальная необходимость повышения эффективности деятельности научных школ в вузе на этапе научно ориентированного обучения [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Чичерин // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-4 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 23-31.

37. Роздольская, И. В. Менеджмент интеграционного взаимодействия в организациях кооперативного сектора экономики [Текст] / И. В. Роздольская // Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 240-247.

38. Роздольская, И. В. Управление трудовыми ресурсами [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Л. Г. Гребеник, Е. Ю. Кравченко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 245 с.

39. Роздольская, И. В. Профессиональный семинар «Стратегическое управление организацией» [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, А. С. Тарасов. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 251 с.

40. Роздольская, И. В. Современные проблемы менеджмента [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 290 с.

41. Роздольская, И. В. Возможности, особенности и приоритеты конференционной деятельности в сфере развития конгрессно-выставочного туризма [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, И. С. Болотова // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России: Материалы международной научно-практической конференции. 9-10 марта 2017 года. – Москва: Издательство Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)». – С. 329-335.

42. Роздольская, И. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 395 с.

43. Роздольская, И. В. Репутационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Е. Н. Дьячкова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 413 с.

44. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность и новый формат кадрового консалтинга в профессиональном пространстве менеджмента субъектов рыночной активности [Текст] / И. В. Роздольская,

М. Е. Ледовская, Ю. А. Чичерин // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А. А. Горохов. 9-10 марта 2017 года. – Москва: Издательство Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2017. – С. 499-503.

45. Роздольская, И. В. Совершенствование процесса мотивации обучения и развития персонала в организации [Текст] / И. В. Роздольская, Е. Н. Дьячкова, М. Е. Ледовская // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 51-63.

46. Роздольская, И. В. Динамическая трансформация технологий менеджмента как инновационной платформы для осуществления изменений в глобальном информационном обществе [Текст] / И. В. Роздольская // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: 3-7 апреля 2017 года. В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – Ч. 2. – С. 339-248.

47. Роздольская, И. В. Инновационный коучинг как методология развития инновационного мышления и новое направление в области управления знаниями [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая // Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, устойчивое развитие: Материалы VI Международного научно-практического форума. Под редакцией И.И. Антоновой. 16-18 февраля 2017 года. – Казань: Издательство «Познание», 2017. – С. 305-309.

48. Роздольская, И. В. Информативно-целевое назначение конгрессно-выставочного туризма в новой реальности развития региона [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – № 1 (71). – С. 109-124.

49. Роздольская, И. В. Направленность HR-туризма на формирование позитивного бренда предприятий и организаций Белгородской области [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – Т. 6. – № 3. – С. 17-24.

50. Роздольская, И. В. Новые направления на рынке кадровых технологий: HR-трансформации и аутсорсинг HR-услуг [Текст] / И. В. Роздольская, И. С. Болотова, Д. Н. Черкасова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 2 (20). – С. 156-161.

51. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность и новый формат кадрового консалтинга в профессиональном пространстве

менеджмента субъектов рыночной активности [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Чичерин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 8 (26). – С. 120-124.

52. Роздольская, И. В. Использование технологий кадрового скоринга для решения проблемы подбора персонала в компании [Текст] / И. В. Роздольская, И. С. Болотова, Д. Н. Черкасова // Инновационная наука. – 2017. – Т. 1. № 4. – С. 165-167

53. Роздольская, И. В. Новые ориентиры постоянно развивающихся кадровых технологий: перспективы интернет-рекрутинга [Текст] / И. В. Роздольская, Д. Н. Черкасова // Электронный научный журнал. – 2017. – № 4-2 (19). – С. 294-299.

54. Роздольская, И. В. Взаимодействие маркетинговых офлайн- и онлайн-стратегий как инновационного инструмента укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Ю. А. Чичерин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 231-240.

55. Роздольская, И. В. Проблематика построения и внедрения системы развития профессиональных компетенций как фактора повышения уровня мотивации муниципальных служащих [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Е. Е. Ледовской // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 157-167.

56. Роздольская, И. В. Реализация компетенций HR-бизнес-партнеров в формате проактивного сотрудничества при осуществлении стратегических проектов в системе менеджмента предприятия [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 153-165.

57. Роздольская, И. В. Концептуальные подходы к исследованию проблематики мотивации трудового поведения в системе управления культурно-досуговой сферой муниципального образования [Текст] / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева, С. М. Осадчая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 9-21.

58. Роздольская, И. В. Исследовательская траектория проблем обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона как объекта государственного управления [Текст] / И. В. Роздольская, Т. Л. Скрипченко, Ю. А. Мозговая // Социально-экономические, гуманитарные науки и юриспруденция: вопросы теории и практики: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 07 марта – 06 апреля 2018 года. С. 11-17.

59. Роздольская, И. В. Использование инновационных подходов к обоснованию проактивной маркетинговой стратегии с применением средств прогнозной аналитики [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, Л. Р. Яковлева // Наука в России: перспективные исследования и разработки: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции.

16 февраля-20 марта 2018 года. – Новосибирск: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. – С. 126-130.

60. Роздольская, И. В. Управленческие инструменты и технологии повышения производительности труда персонала в формате мотивационного менеджмента [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Л. Г. Гребеник, Ю. А. Чичерин. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 170 с.

61. Роздольская, И. В. Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве: технологии новой реальности [Текст]: монография / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко, И. С. Болотова. – Белгород: Издательство, 2018. – 197 с.

62. Роздольская, И. В. Методика преподавания управленческих дисциплин [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 277 с.

63. Роздольская, И. В. Современные проблемы менеджмента [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 290 с.

64. Роздольская, И. В. Принятие и исполнение государственных решений [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 303.

65. Роздольская, И. В. Теория и практика кадровой политики государства и организации [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, Л. Г. Гребеник. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 369 с.

66. Роздольская, И. В. Проектирование стратегии «бережливый регион»: применение принципов бережливого управления и LEAN-технологий в региональном управлении [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая // Модернизация регионов: управленческие механизмы и инновационные подходы: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. 8 февраля 2018 года. – Чебоксары: Издательство Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2018. – С. 77-81.

67. Роздольская, И. В. Сити-менеджмент как новый институт системы муниципального управления в условиях институциональных изменений местного самоуправления [Текст] / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая, Ю. А. Мозговая // Экономическая система современного общества: экономика и управление: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 26 февраля-27 марта 2018 года. – Новосибирск: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. – С. 83-88.

68. Роздольская, И. В. Стратегия внедрения системы поиска и привлечения кадров в органах государственной власти и местного самоуправления [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, И. И. Ледовская // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: Сборник научных статей

Международной научно-практической конференции. 18-19 апреля 2018 года: В 2-х томах. – Курск: Издательство Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – С. 198-201.

69. Роздольская, И. В. Консолидация усилий органов государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований в развитии конгрессно-выставочной деятельности как важного индикатора деловой и культурной активности в регионе [Текст] / И. В. Роздольская, И. С. Болотова // Перспективные направления развития экономики и управления: новый взгляд: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 28 февраля-30 марта 2018 года. – Новосибирск: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2018. – С. 111-117.

70. Роздольская, И. В. Функционально-целевое назначение управления сферой культуры и досуга в муниципальном образовании: текущие реалии и вероятные сценарии [Текст] / И. В. Роздольская / Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Материалы международной научно-практической конференции 26-30 марта 2018 года: в 3 частях. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – С. 10-18.

71. Роздольская, И. В. Концептуальная направленность и практическая востребованность формирования эффективной системы мотивации персонала в формате общей стратегии управления организацией [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Материалы международной научно-практической конференции: 26-30 марта 2018 года: в 3 частях. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – С. 19-23.

72. Роздольская, И. В. Создание культуры вовлеченности как метода мотивации персонала в процессе реализации стратегических целей организации [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5 (72). – С. 128-140.

73. Rozdolskaya, I. The effectiveness of state and municipal management of the territory as a factor of increasing their competitiveness / I. Rozdolskaya, I. Bolotova, Y. Mozgovaya // Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2018. – № 18-2. – С. 49-52.

74. Ледовская, М. Е. Аутсорсинг персонала как инструмент повышения эффективности процессов HR-администрирования на этапе кадровых преобразований [Текст] / М. Е. Ледовская, И. В. Роздольская // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3. – С. 149-154.

75. Роздольская, И. В. Персональный менеджмент [Текст]: учебное пособие / И. В. Роздольская, А. Н. Агаева, Ю. А. Мозговая. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 159 с.

76. Роздольская, И. В. Формирование имиджа образовательного учреждения в создании целевых аудиторий [Текст]: монография /

И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, А. Н. Агаева. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 175 с.

77. Роздольская, И. В. Исследование процессов командообразования и формирования управленческой команды в условиях интеграции в цифровую экономику: стратегическая направленность и концептуальные подходы [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 204 с.

78. Роздольская, И. В. Кадровый консалтинг как стратегическое направление современного менеджмента [Текст] / И. В. Роздольская, Т. С. Дацко // Современная российская наука: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 25-летию принятия Конституции Российской Федерации. под редакцией

Р. Г. Назипова, Р.Н. Назмутдиновой. 17 ноября 2019 года. – Набережные Челны: Издательство Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 214-219.

79. Роздольская, И. В. Проектирование системы целеполагания в социально-экономическом пространстве организаций: инновационный ракурс проблематики исследования [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Мозговая, М. Е. Ледовская, И. С. Болотова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 306 с.

80. Роздольская, И. В. Целостность и институциональность системы государственного и муниципального управления [Текст] / И. В. Роздольская // Экономика и управление: инновационное решение проблем: Материалы международной научно-практической конференции. 2-5 апреля 2019 года: в 3-х частях. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 16-23.

81. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность разработки функционально-целевой модели институционального менеджмента как нового прикладного направления современного управления [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов // Экономика и управление: инновационное решение проблем: Материалы международной научно-практической конференции. 2-5 апреля 2019 года: в 3-х частях. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 7-15.

82. Роздольская, И. В. Использование возможностей менеджмента многообразия в процессе стратегического управления организацией в динамичном рыночном пространстве [Текст] / И. В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 1 (74). – С. 26-44.

83. Роздольская, И. В. Практика применения в системе государственного и муниципального управления солидарного менеджмента как эффективного способа социально-экономического развития регионов [Текст] / И. В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 25-42.

84. Роздольская, И. В. Стратегия развития культуры сотрудничества в офисном пространстве компаний: теоретическая экспликация изложения проблемы [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, И. С. Болотова //

Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 78-94.

85. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность менеджмента профессиональных сообществ как коммуникационно-образовательной площадки для реализации инновационных идей и практической результативности в организациях [Текст] / И. В. Роздольская, Е. Н. Висторобская, Ю. А. Мозговая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 3 (76). – С. 185-196.

86. Demenenko I. A., Shavyrina I. V., Kravchenko E. Y., Rozdolskaya I. V. Social Technologies for the Formation of a Customer-Oriented Organizational Culture of Universities// Advances in Economics, Business and Management Research, volume 113.Factors of Regional Extensive Development (FRED 2019).- С.62-66.

87. Роздольская, И. В. Факторная значимость управления проектами как новой культурой управленческой деятельности в системе государственного и муниципального управления [Текст] / И. В. Роздольская, Ю. А. Чичерин, Е. Ю. Кравченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 3 (76). – С. 9-22.

88. Роздольская, И. В. Стратегическая направленность формирования инновационно-маркетинговой мобильности предприятий на рынке консалтинговых услуг [Текст] / И. В. Роздольская, А. С. Тарасов, И. С. Болотова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 290-301.

89. Tarasova E. E., Makrinova E. I., Rozdolskaya I. V., Matuzenko E. V., Glazunova O. A. Development Potential of Retail Chain of Consumer Cooperation Based on the Reverse Franchising Technology// Advances in Economics, Business and Management Research, volume 131.“New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019).-С.361-366.

90. Роздольская, И. В. Содержательное пространство софтизации менеджмента в системе стратегического управления организацией [Текст] / И. В. Роздольская, И. Н. Исманов, Т. Л. Скрипченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 5 (78). – С. 134-145.

91. Роздольская, И. В. Стратегия имплементации подходов и направлений цифровой экономики в управленческую практику консалтинговых компаний [Текст] / И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская, Д. Н. Немькин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6 (79). – С. 9-22.

92. Rozdolskaya I. V. Plasma-chemical modification of facing composite material on the basis of hollow glass microspheres with decorative protective coating D. O. Bondarenko, V. V. Strokova, T. I. Timoshenko, I. V. Rozdolskaya // Inorganic Materials: Applied Research. – 2019. – Т. 10. № 2. – С. 445-450.

93. Роздольская, И. В. Исследование содержательного пространства формирования и реализации стратегии маркетинговых коммуникаций в организациях [Текст]: монография / И. В. Роздольская, Ю. В. Дмитриев. –

Москва: Издательство Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус» 2020. – 164 с.

94. Роздольская, И. В. Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендинговой компоненты [Текст] / И. В. Роздольская, А. Н. Агаева, Н. С. Гришкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 3 (82).– С. 205-215.

95. Роздольская, И. В. Исследование предметной области и стратегии развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде[Текст] / И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 9-26.

96. E. I. Makrinoва, E. V. Matuzenko, I. V. Rozdolskaya, N. A. Odnoral, V. V. Grigorieva Planning, Implementing and Evaluating the Effectiveness of an Advertising Campaign in a Digital Environment (on the Example of Telegram)// Proceedings of the Russian Conference on Digital Economy and Knowledge Management (RuDEcK 2020).