

## ТАРАСОВА ЕЛИЗАВЕТА ЕВГЕНЬЕВНА

Тарасова Елизавета Евгеньевна – первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор.

Почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, Почетный профессор Белгородского университета потребительской кооперации.

Автор более 306 научных и учебно-методических работ, в том числе 21 монография, 73 научных статей в изданиях, рекомендованных ВАК, 2 статьи, включенные в Web of Science, 5 статей, включенные в Scopus, 36 учебных и учебно-методических пособий. Индекс Хирша по публикациям в РИНЦ – 26.

Под научным руководством защищены 11 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук; осуществляет научное руководство докторантом и двумя аспирантами.

С 2001 по 2012 год являлась ученым секретарем, с 2013 по 2014 год – заместителем председателя диссертационного совета Д 513.001.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук при Белгородском университете кооперации, экономики и права.

Научный редактор международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», член редколлегии международного журнала, «Кооперативная организация и управление» (Финляндия), член редакционного совета научного журнала «Исследования в области торговли, управления и экономического развития/Journal of Research of Trade, Management and Economic Development» (Молдова), член редакционного совета научного журнала «Провинциальные научные записки».

Отмечена нагрудным знаком «За добросовестный труд в потребительской кооперации»; почетной грамотой Министерства образования РФ, Почетной грамотой губернатора Белгородской области, нагрудным знаком «За вклад в развитие университета», Почетной грамотой Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области; почетной грамотой Департамента образования, культуры и молодежной политики Белгородской области за значительный личный вклад в процесс выявления, поддержки и привлечения талантливой молодежи к разработке социально-значимых проектов, инновационной научно-исследовательской деятельности; дипломом I степени за активное участие в развитии Российского экономического интернет-сообщества.

Выступала экспертом при оценке российских научных журналов с целью выделения лучших журналов в РИНЦ и размещения их в виде базы данных Russian Science Citation Index (RSCI) на платформе Web of Science.

Вошла в Рейтинг ведущих экономистов России (2015 г.), основанный на данных Научной электронной библиотеки eLibrary.ru и системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Сфера научных интересов – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; коммерческая деятельность; маркетинг; розничная торговля; сфера услуг.

Основные научные труды за последние пять лет:

1. Tarasova, E. E. Theoretical aspects and methodological approaches to sales services quality assessment Tarasova E. E., Kadatskaya D. V. // Journal of Internet Banking and Commerce. – 2015. – Т. 2015. – № S1. – С. 008.

1. Тарасова, Е. Е. Роль PR-деятельности предприятий АПК в реализации стратегии маркетинговых коммуникаций [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. А. Чалова, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 9-19.

2. Теплов, В. И. Исследование зарубежного опыта функционирования кооперативов предпринимателей: теория, практика, преимущества [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Л. В. Уколова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 9-21.

3. Тарасова, Е. Е. Совершенствование управления PR-деятельностью предприятий АПК на основе алгоритма взаимодействия с целевыми аудиториями [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. А. Чалова, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 83-90.

4. Тарасова, Е. Е. Маркетинговые исследования рынка меда Белгородской области и концептуальные направления его развития [Текст] / Е. Е. Тарасова, М. В. Алябьева, И. С. Гришкова // Экономика и предпринимательство. – № 6 (ч.1) (59-1). – 2015. – С. 377-381.

5. Тарасова, Е. Е. Моделирование кризисного состояния организации на основе логической регрессии с использованием функции Харингтона [Текст] / Е. Е. Тарасова, Д. С. Терновский, Н. Н. Шевцова // Современная экономика: проблемы и решения. – № 4. – 2015. – С. 152-155.

6. Тарасова, Е. Е. Методологические основы исследования PR-деятельности предприятий АПК [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. А. Чалова, Л. В. Коптелова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 9-19.

7. Тарасова, Е. Е. Совершенствование теоретико-методических подходов к управлению закупками и продажами для повышения эффективности коммерческой деятельности торговых организаций [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 4 (56). – 9-20.

8. Тарасова, Е. Е. Маркетинговые исследования региональных приоритетных и социально значимых рынков для обеспечения конкурентоспособности [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. Н. Агаева, Л. А. Исаенко // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.2) (64-2), 2015. – с. 266-273.

9. Тарасова, Е. Е. Разработка маркетинговых стратегий по увеличению реализации меда как фактор развития инновационной экономики Белгородской области [Текст] / Е. Е. Тарасова, М. В. Алябьева, А. Н. Агаева // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XII международной научно-практической конференции (15 июня 2015 года) / Отв. редактор Уварина Н. В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2015. – 529 с. – С. 490-497.

10. Тарасова, Е. Е. Коммуникационная стратегия: подходы к созданию, структура, факторы формирования [Текст] // Е. Е. Тарасова, А. А. Чалова // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 21 марта-2 апреля 2015 года: В 3 ч.– Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – Ч. 1. – С. 348-361.

11. Исаенко, Е. В. Роль кооперативов в содействии занятости населения и в неформальной экономике [Текст] / Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова, И. И. Вокач-Болдырев // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-1 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 35-46.

12. Потребительская кооперация России // Потребительская кооперация России [Текст]: монография / науч. ред.: Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.

13. Тарасова, Е. Е. Совершенствование методических подходов к оценке функционирования сайтов вузов как инструмента маркетинговой деятельности и их апробация [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. Алтонаян, Е. А. Шеин // Актуальные вопросы современной науки и практики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – Ч. 2. – С. 17-34.

14. Тарасова, Е. Е. Электронная коммерция: преимущества, тренды и перспективы развития [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко // Экономическое прогнозирование: модели и методы: Материалы XII международной научно-практической конференции. 17-19 ноября 2016 года. – Воронеж: Издательство Воронежский Центральный научно-технический институт – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2016. – С. 180-185.

15. Тарасова, Е. Е. Развитие малого инновационного бизнеса на основе проектного управления [Текст] / Е. Е. Тарасова, С. Н. Ткаченко, Н. М. Здоренко // Актуальные вопросы современной науки и практики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – Ч. 3. – С. 278-287.

16. Теплов, В. И. Роль ЮНЕСКО в развитии образования: история и современность [Текст] / В. И. Теплов, Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Роль

высшего образования в развитии кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 7-16.

17. Вокач-Болдырев, И. И. Направления деятельности МОТ в области кооперации [Текст] / И. И. Вокач-Болдырев, Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1 (57). – С. 69-79.

18. Тарасова, Е. Е. Многоцелевая модель выбора поставщиков как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности по закупкам товаров [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, Д. В. Кадацкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2 (58). – С. 9-20.

19. Тарасова, Е. Е. Исследование методических подходов к оценке качества торгового обслуживания: преимущества и недостатки [Текст] / Е. Е. Тарасова, Л. В. Прушковский, О. А. Глазунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5 (61). – С. 24-37.

20. Тарасова, Е.Е. Инфраструктура информационной системы и ее роль в маркетинговой деятельности вуза [Текст] / Е.Е. Тарасова, Е.А. Шеин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-2 (77). – С. 527-530.

21. Teplov, V. I., Tarasova, E. E., Matuzenko, E. V., Alyabieva, M. V., Belenov, O. N. Commercial activity business processes reengineering: Theoretical, methodological and practical aspects (2016) // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 7 (3), pp. 649-661.

22. Teplov, V. I. Business processes content of trade organizations and peculiarities of their management in market environment / V. I. Teplov, E. E. Tarasova, M. V. Alyabieva, E. V. Isaenko, L. P. Pidoimo // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. – № 5. – С. 8-15.

23. Tarasova, E. E. Social role of cooperatives / E. E. Tarasova, E. V. Isaenko, I. I. Vokatch-Boldyrev, N. V. Tikhonovich // Journal of Research on Trade, Management and Economic Development. – 2016. – Т. 3. – № 1. – С. 31.

24. Тарасова, Е. Е. Маркетинговая стратегия вузов: отечественный и зарубежный опыт [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. Алтонаян, Е. В. Шеин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 2 (63). – С. 9-27.

25. Теплов, В. И. Интеграция университета в международное кооперативное образовательное пространство [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко // Образование и кооперация: Материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО, 2017. – С. 9-23.

26. Теплов, В. И. Основные направления развития негосударственных вузов в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг [Текст] / В. И. Теплов, Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Образование 2030: новая концепция развития: Материалы Международного Форума

ЮНЕСКО. 21-22 сентября 2017 года. – Казань: Издательство УВО «Университет управления «ТИСБИ», 2017. – С. 297-302.

27. Dorokhova, E. S. Control of the Structure of Porous Glass-Ceramic Material / E. S. Dorokhova, N. F. Zhernovaya, V. S. Bessmertnyi, F. E. Zhernovoi, E. E. Tarasova, (2017) // Glass and Ceramics (English translation of Steklo i Keramika), 74 (3-4), pp. 95-98.

28. Тарасова, Е. Е. Принципы и инструменты продвижения образовательных услуг на образовательном портале региона [Текст] / Е. Е. Тарасова, Шеин Е. А. // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12 (108). – С. 147-156.

29. Тарасова, Е. Е. Развитие критического мышления как фактор формирования научного знания и предпринимательских компетенций [Текст] / Е. Е. Тарасова, А. Алтонаян, И. И. Лысова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 9-27.

30. Тарасова, Е. Е. Создание единого образовательного портала Белгородской области [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. А. Шеин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 219-231.

31. Дорохова, Е. С. Управление структурой пористого стеклокерамического материала [Текст] / Е. С. Дорохова, Н. Ф. Жерновая, В. С. Бессмертный, Ф. Е. Жерновой, Е. Е. Тарасова // Стекло и керамика. – Москва: Издательство «Ладья». – 2017. – № 3. – С. 28-31.

32. Тарасова, Е. Е. Развитие маркетинговой деятельности вузов как фактор повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг [Текст]: монография / Е. Е. Тарасова, Е. А. Шеин. – Белгород: Издательство БУЭКП, 2017. – 186 с.

33. Тарасова, Е. Е. Роль проектного управления при подготовке специалистов [Текст] / Е. Е. Тарасова, Н. М. Здоренко, Т. Ю. Севостьянова // Современная наука и образование: новые реалии и научные решения: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 129-141.

34. Тарасова, Е. Е. Тенденции развития негосударственного образования в России [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко // Высшее образование и наука для устойчивого развития кооперативов: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов. 3-7 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 9-18.

35. Тарасова, Е. Е. Направления развития аудиорекламы как средства маркетинговых коммуникаций [Текст] / Е. Е. Тарасова, И. В. Медведева // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов. 3-7 апреля 2017 года: В 2. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 134-148.

36. Тарасова, Е.Е. Система показателей оценки качества функционирования образовательного портала региона [Текст] / Е.Е. Тарасова, Е.А. Шеин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 220-230.

37. Тарасова, Е.Е. Инновации в коммерческой деятельности [Текст] / Е.Е. Тарасова, Е.В. Матузенко, Ю.А. Наплекова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 198-209.

38. Тарасова, Е.Е. Создание конкурентного преимущества: связь бизнеса и высшей школы [Текст] / Е.Е. Тарасова, И.И. Лысова, Е.В. Дводненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 190-204.

39. Тарасова, Е. Е. Исследование критериев и факторов повышения эффективности продаж: маркетинговый аспект [Текст] / Е. Е. Тарасова, Л. В. Прушковский, Н. А. Ефимова // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. 26-30 марта 2018 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – Ч. 2. – С. 6-16.

40. Теплов, В. И. Основные направления деятельности ЮНЕСКО в сфере образования, науки, культуры и коммуникаций [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко // Новые вызовы и перспективы развития кооперативного движения: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию университета. 27 марта 2018 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – С. 6-15.

41. Теплов, В. И. Роль кооперативного образования в обеспечении развития регионов [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова // Наука и современное общество: новые интересы, векторы движения, приоритеты развития: Материалы международной научно-практической конференции, на базе Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза при содействии Палаты предпринимателей Карагандинской области НПП РК и Сетевого университета «Кооперация». – Караганда, 18-19 октября 2018 года, Т.1 – С. 23-27.

42. Теплов, В. И. Направления деятельности кооперативных вузов по повышению доходов в условиях усиления конкуренции на рынке образовательных услуг [Текст] / В. И. Теплов, Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Dezvoltarea inovativă, colaborativă, incluzivă a cooperativelor: teorie, practică, perspective, conferință științifico-practică internațională (2018 ; Chișinău). Conferința științifico-practică internațională "Dezvoltarea inovativă, colaborativă, incluzivă a cooperativelor: teorie, practică, perspective" = "The innovative, collaborative, inclusive development of cooperatives: theory, practice, perspectives", 13-14 septembrie 2018 : [în vol.] / com. șt., com. org.: Larisa Șavga (copreședinte) [et al.]. – Chișinău : INCE, 2018 – С. 190-194.

43. Тарасова, Е. Е. К вопросу о разработке, реализации и оценке маркетинговой стратегии вуза для обеспечения конкурентоспособности [Текст] / Е. Е. Тарасова, Л. В. Теплова, Н. А. Ефимова // Вестник

Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 298-312.

44. Теплов, В. И. Формирование и развитие сельскохозяйственной кооперации в России и Болгарии [Текст] / В. И. Теплов, А. Саров, Е. Е. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6 (79). – С. 322-363.

45. Тарасова, Е. Е. Теоретико-методологические аспекты разработки маркетинговой стратегии вуза для продвижения образовательных услуг [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. Е. Прушковская, Н. А. Ефимова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 278-298.

46. Теплов, В. И. Роль вузов в достижении целей устойчивого развития [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко // Сборник докладов. Санкт-Петербургский международный экономический форум. Секция на базе Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Использование новых разработок кафедр ЮНЕСКО для стратегического планирования и устойчивого развития мегаполиса / под ред. А. И. Рудского, В. В. Окрепилова. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 104 с. – С. 80-95.

47. Теплов, В. И. Кооперация и глобализация: проблемы и перспективы [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко, Л. В. Теплова // Актуальные проблемы глобальных исследований: Россия в глобализирующемся мире. Сб. мат-лов VI Всероссийской научно-практической конференции, МГУ имени М.В. Ломоносова 4-6 июня 2019 г. / под ред. И.В. Ильина. – М., МООСИПНН Н.Д. Кондратьева, 2019. – С. 336-344.

48. Исаенко, Е. В. Направления внедрения цифровых технологий в образовательную и маркетинговую деятельность [Текст] / Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы международной научно-методической конференции. 1-5 апреля 2019 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 9-21.

49. Теплов, В. И. Обеспечение устойчивого развития кооперативов и кооперативного образования [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова, Е. В. Исаенко // 6th International Conference “Law, Economy and Management in Modern Ambiance” 19-21. April 2019. LEMiMA, Belgrade, Serbia, 2019.

Теплов Vitaly Creation of entrepreneurs’ cooperatives for sustainable development of cooperative system [Text] / Vitaly Teplov, Elizaveta Tarasova, Elena Isaenko // The ICA – CCR European Research Conference 2019 in Berlin «Cooperatives and the transformation of business and society», 21-23. 08.2019.

50. Tarasova, E. E. Development potential of retail chain of consumer cooperation based on the reverse franchising technology [Text] / E. E. Tarasova, E. I. Makrinova, I. V. Rozdolskaya, E.V. Matuzenko, O. A. Glazunova // International Scientific Conference “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development – 2019” (NSR: BCPED – 2019) November 7-8, 2019 St. Petersburg – Prague.

51. Тарасова, Е. Е. Воронка продаж как эффективный инструмент интернет-торговли: теоретический и методологический аспекты [Текст] / Е. Е. Тарасова, Е. В. Матузенко, И. А. Аминов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 205-214.