

СНИТКО ЛЮДМИЛА ТАРАСОВНА

Снитко Людмила Тарасовна – заведующая кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, член-корреспондент Российской Академии Естественных Наук (РАЕН), член-корреспондент Российской Академии Естествознания (РАЕ), Почетный профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права. Решением Президиума РАЕ присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования». Награждена нагрудным знаком «За вклад в развитие университета».

Руководитель научной школы «Современные экономические концепции и технологии развития деятельности организаций потребительской кооперации и других хозяйствующих субъектов».

Член редколлегии международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», включенного в Перечень изданий, рекомендованных ВАК РФ.

В 2010 году кафедра экономики под руководством Снитко Л.Т. решением Вольного экономического общества России и Международной академии менеджмента признана победителем II Российского конкурса «Лучшая экономическая кафедра» в номинации «Экономика».

Являлась руководителем 2 грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области.

Под руководством профессора Снитко Л.Т. защищено 10 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Автор 265 научных работ, из них: монографий – 15, работ в изданиях, индексируемых в РИНЦ – 130, Scopus – 4, в Международной системе цитирования AGRIS размещены 2 статьи. Индекс Хирша – 16.

За последние 3 года опубликовано 57 научных трудов, в т. ч. 4 монографии, 2 статьи – в изданиях Scopus, 21 статья – в изданиях, рекомендованных ВАК. Основные из них:

Основные научные труды за последние три года:

1. Снитко, Л.Т., Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления [Текст]: монография / Л.Т. Снитко, И.А. Гащо, О.В. Иовлева. – Белгород: Издательство БУКЭП, – 2015. – 95 с.

2. Снитко, Л.Т. Социальное предпринимательство с участием организаций потребительской кооперации: теория и практика: монография / Л.Т. Снитко, Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 86 с.

3. Snitko, L.T. Competence-oriented Approach to the Organization's Human Resources Management in the Turbulent Environment [Text] / L. T. Snitko, I.A. Gasho, O.A. Klindukhova // Asian Social Science; Vol. 11, No. 8; 2015. – P. 65-71.

4. Снитко, Л.Т. Управление экономическим потенциалом предприятия на разных стадиях его жизненного цикла // [Текст] / Л.Т. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права – 2015. – № 3 (55). – С.36-44.
5. Снитко, Л.Т. Экономическая безопасность промышленного предприятия: методические аспекты оценки и управления [Текст] / Л.Т. Снитко, Р.В. Кононенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (ч.2.) – С. 586-591.
6. Снитко, Л.Т. Управление экономической безопасностью предприятия на принципах обеспечения ее рационального уровня [Текст] / Л.Т. Снитко, О.А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 40-46.
7. Snitko, L.T. Competence-oriented approach to the organization's human resources management in the turbulent environment [Текст] / L.T. Snitko, I.A. Gasho, O.A. Klinduhova // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – № 8. – С. 65-71.
8. Снитко, Л.Т. Обеспечение конкурентоспособности стратегического управления персоналом предприятия [Текст] Л.Т. Снитко, Г.С. Храбан // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 45-50.
9. Снитко, Л.Т. Расчет эффективности внедрения инноваций в туристическом бизнесе [Текст] / Л.Т. Снитко, Г.С. Храбан, С.А. Харитонович // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 45-51.
10. Снитко, Л.Т. Значимость рыночного потенциала в стратегическом управлении предприятием [Текст] / Л.Т. Снитко, Ю.А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 52-58.
11. Снитко, Л.Т. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] Л.Т. Снитко, Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 149-156.
12. Снитко, Л.Т. Ценовое стимулирование продаж в розничной торговле в условиях информационного общества [Текст] Т.В. Емельянова, Л.Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2015. – № 4 (51). – С. 3-11.
13. Снитко, Л.Т. Модели проявления человеческого капитала и подходы к его оценке [Текст] / Л.Т. Снитко // Белгородский экономический вестник. – 2015. – № 1 (77). – С. 17-27.
14. Емельянова, Т.В. Ценовое стимулирование продаж в розничной торговле в условиях информационного общества [Текст] Т.В. Емельянова, Л.Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2015. – № 4 (51). – С. 3-11.
15. Снитко, Л.Т. Система франчайзинга и его эффективность на конкурентном товарном рынке [Текст] / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 3 (59). – С. 51-61.

16. Снитко, Л.Т. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия [Текст] / Л.Т. Снитко, Т.Ф. Тарасова, О.А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5 (61). – С. 9-23.

17. Снитко, Л.Т. Методология оценки инновационности предприятия [Текст] / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова, Ю.А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2 (58). – С. 42-52.

18. Tarasova, T.F. Assessment of retail trade organizations' competitive potential and its role in the development of competitive strategy / T.F. Tarasova, L.T. Snitko, R.P. Meshechkina, N.V. Yatsevich, O.S. Voishcheva // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции (29 апреля 2016 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. – С. 204-209.

19. Снитко, Л.Т. Теоретические аспекты видового разнообразия мобильности трудовых ресурсов [Текст] / Л.Т. Снитко, Ю.В. Безуглова, Т.Н. Иголкина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1 (67-1). – С. 227-230.

20. Снитко, Л.Т. Об актуальных проблемах развития конкурентной среды в банковской сфере [Текст] / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова, С.Н. Коваленко // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 4-1 (69-1). – С. 936-942.

21. Снитко, Л.Т. О реализации принципов зеленой экономики в Беларуси и возможностях потребительской кооперации по их адаптации [Текст] / Л.Т. Снитко, В.П. Кузнецов, Г.С. Храбан // Потребительская кооперация. – 2016. – № 4 (55). – С. 8-14.

22. Snitko, L.T. Theoretical and methodological aspects of organization's competitive strategy formation / T.F. Tarasova, L.T. Snitko, E.V. Matuzenko, R.P. Meshechkina, O.S. Voishcheva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. № S5. – С. 26-32.

23. Снитко, Л.Т. Организационно-экономические аспекты управления сбытовой деятельностью предприятия оптовой торговли [Текст]: монография / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова, Е.А. Нефедова, С.Н. Коваленко. – Казань, 2017. – 106 с.

24. Снитко, Л.Т. Исследование ключевых аспектов инновационного процесса в деятельности предприятия [Текст] / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова, С.Н. Коваленко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 22-33.

25. Снитко, Л.Т. Обоснование модели оценки результативности стимулирования труда персонала предприятия торговли [Текст] / Л.Т. Снитко, А.А. Фирсова, О.А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 117-128.

26. Емельянова Т.В. Совершенствование программ лояльности и информирования покупателей в розничной торговле [Текст] / Т.В. Емельянова, Л.Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2017. – № 3 (58). – С. 2

27. Снитко, Л.Т. Конкурентоспособность организации: совершенствование методических подходов к оценке и направления совершенствования: монография // Снитко Л.Т., Токарь Е.В., Фирсова А.А., Ковалев В.Н. - Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2018. – 140 с...

28. Снитко, Л.Т. Особенности и технология внутреннего бенчмаркинга на предприятии [Текст] / Л.Т. Снитко, Т.В. Емельянова, О.А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 241-247.

29. Снитко, Л.Т. Факторы лидерства ритейлеров на российском рынке детских товаров в условиях современной модели развитой конкуренции [Текст] / Л.Т. Снитко, И.В. Савенкова, Г.С. Храбан // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 210-223.

30. Снитко, Л.Т. Современный инструментарий оценки эффективности управления оборотными активами организации [Текст] / Л.Т. Снитко, О.А. Клиндухова О.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 22-35.