

СНИТКО ЛЮДМИЛА ТАРАСОВНА

Снитко Людмила Тарасовна – профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, член-корреспондент Российской Академии Естественных Наук (РАЕН), член-корреспондент Российской Академии Естествознания (РАЕ), Почетный профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права. Решением Президиума РАЕ присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки и образования». Награждена нагрудным знаком «За вклад в развитие университета».

Руководитель научной школы «Современные экономические концепции и технологии развития деятельности организаций потребительской кооперации и других хозяйствующих субъектов».

Член редколлегии международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», включенного в Перечень изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Являлась руководителем 2 грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области.

Под руководством профессора Снитко Л.Т. защищено 10 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Автор более 280 научных работ. За последние пять лет опубликовано 65 научных работ, в их числе 6 монографий, 2 статьи опубликованы в изданиях Scopus, 1 статья – в Web of Science, 22 статьи – в изданиях, рекомендованных ВАК, принимала участие в работе 22 международных конференций. 169 публикаций зарегистрированы в базе Elibrary; число цитирований – 1262; индекс Хирша – 19.

Основные научные труды за последние пять лет:

1. Снитко, Л. Т. Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления [Текст]: монография / Л. Т. Снитко, И. А. Гашо, О. В. Иовлева. – Белгород: Издательство БУКЭП, – 2015. – 95 с.

2. Снитко, Л. Т. Социальное предпринимательство с участием организаций потребительской кооперации: теория и практика: монография / Л. Т. Снитко, Э. А. Гомонко, А. С. Высочиненко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 86 с.

3. Snitko, L. T. Competence-oriented Approach to the Organization's Human Resources Management in the Turbulent Environment [Text] / L. T. Snitko, I. A. Gasho, O. A. Klindukhova // Asian Social Science; Vol. 11, No. 8; 2015. – P. 65-71.

4. Снитко, Л. Т. Управление экономическим потенциалом предприятия на разных стадиях его жизненного цикла // [Текст] / Л. Т. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права – 2015. – № 3 (55). – С.36-44.

5. Снитко, Л. Т. Экономическая безопасность промышленного предприятия: методические аспекты оценки и управления [Текст] / Л. Т. Снитко, Р. В. Кононенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (ч.2.) – С. 586-591.
6. Снитко, Л. Т. Управление экономической безопасностью предприятия на принципах обеспечения ее рационального уровня [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 40-46.
7. Snitko, L. T. Competence-oriented approach to the organization's human resources management in the turbulent environment [Текст] / L. T. Snitko, I. A. Gasho, O. A. Klinduhova // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – № 8. – С. 65-71.
8. Снитко, Л. Т. Обеспечение конкурентоспособности стратегического управления персоналом предприятия [Текст] Л. Т. Снитко, Г. С. Храбан // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 45-50.
9. Снитко, Л. Т. Расчет эффективности внедрения инноваций в туристическом бизнесе [Текст] / Л. Т. Снитко, Г. С. Храбан, С. А. Харитонович // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 45-51.
10. Снитко, Л. Т. Значимость рыночного потенциала в стратегическом управлении предприятием [Текст] / Л. Т. Снитко, Ю. А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 52-58.
11. Снитко, Л. Т. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] Л. Т. Снитко, Э. А. Гомонко, А. С. Высочиненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 149-156.
12. Снитко, Л. Т. Ценовое стимулирование продаж в розничной торговле в условиях информационного общества [Текст] Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2015. – № 4 (51). – С. 3-11.
13. Снитко, Л. Т. Модели проявления человеческого капитала и подходы к его оценке [Текст] / Л. Т. Снитко // Белгородский экономический вестник. – 2015. – № 1 (77). – С. 17-27.
14. Емельянова, Т. В. Ценовое стимулирование продаж в розничной торговле в условиях информационного общества [Текст] Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2015. – № 4 (51). – С. 3-11.
15. Снитко, Л. Т. Система франчайзинга и его эффективность на конкурентном товарном рынке [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 3 (59). – С. 51-61.
16. Снитко, Л. Т. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия [Текст] Л. Т. Снитко, Т. Ф. Тарасова, О. А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5 (61). – С. 9-23.

17. Снитко, Л. Т. Методология оценки инновационности предприятия [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, Ю. А. Чужикова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2 (58). – С. 42-52.

18. Tarasova, T. F. Assessment of retail trade organizations' competitive potential and its role in the development of competitive strategy / T. F. Tarasova, L. T. Snitko, R. P. Meshechkina, N. V. Yatsevich, O. S. Voishcheva // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции (29 апреля 2016 года). – Отв. редактор Уварина Н. В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. – С. 204-209.

19. Снитко, Л. Т. Теоретические аспекты видового разнообразия мобильности трудовых ресурсов [Текст] / Л. Т. Снитко, Ю. В. Безуглова, Т. Н. Иголкина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1 (67-1). – С. 227-230.

20. Снитко, Л. Т. Об актуальных проблемах развития конкурентной среды в банковской сфере [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, С. Н. Коваленко // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 4-1 (69-1). – С. 936-942.

21. Снитко, Л. Т. О реализации принципов зеленой экономики в Беларуси и возможностях потребительской кооперации по их адаптации [Текст] / Л. Т. Снитко, В. П. Кузнецов, Г. С. Храбан // Потребительская кооперация. – 2016. – № 4 (55). – С. 8-14.

22. Snitko, L. T. Theoretical and methodological aspects of organization's competitive strategy formation / T. F. Tarasova, L. T. Snitko, E. V. Matuzenko, R.P. Meshechkina, O.S. Voishscheva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. № S5. – С. 26-32.

23. Снитко, Л. Т. Организационно-экономические аспекты управления сбытовой деятельностью предприятия оптовой торговли [Текст]: монография / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, Е. А. Нефедова, С. Н. Коваленко. – Казань, 2017. – 106 с.

24. Снитко, Л. Т. Исследование ключевых аспектов инновационного процесса в деятельности предприятия [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, С. Н. Коваленко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 1 (62). – С. 22-33.

25. Снитко, Л. Т. Обоснование модели оценки результативности стимулирования труда персонала предприятия торговли [Текст] / Л. Т. Снитко, А. А. Фирсова, О. А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 5 (66). – С. 117-128.

26. Емельянова Т. В. Совершенствование программ лояльности и информирования покупателей в розничной торговле [Текст] / Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2017. – № 3 (58). – С. 2.

27. Снитко, Л. Т. Метод проектов в преподавании экономических дисциплин [Текст] / Л. Т. Снитко, Т. В. Емельянова // Современная наука и образование: новые реалии и научные решения: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов. 03-07 апреля 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 12-23.

28. Снитко, Л. Т. Конкурентоспособность организации: совершенствование методических подходов к оценке и направления совершенствования: монография // Л. Т. Снитко, Е. В. Токарь, А. А. Фирсова, В. Н. Ковалев. – Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2018. – 140 с.

29. Планирование на предприятии (в организации) [Текст]: учебное пособие / Л. Т. Снитко, О. В. Иовлева, А. Н. Доценко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – 232 с.

30. Снитко, Л. Т. Экономические аспекты информационных ресурсов предприятия [Текст] / Л. Т. Снитко, Т. В. Емельянова // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 3-7 апреля 2017 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – Ч. 3. – С. 11-20.

31. Снитко, Л. Т. Особенности и технология внутреннего бенчмаркинга на предприятии [Текст] / Л. Т. Снитко, Т. В. Емельянова, О. А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 241-247.

32. Снитко, Л. Т. Факторы лидерства ритейлеров на российском рынке детских товаров в условиях современной модели развитой конкуренции [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, Г. С. Храбан // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 210-223.

33. Снитко, Л. Т. Современный инструментарий оценки эффективности управления оборотными активами организации [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 3 (70). – С. 22-35.

34. Снитко, Л. Т. Использование интерактивных технологий в процессе изучения экономических дисциплин [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Реализация профессиональных педагогических технологий при подготовке специалистов экономического профиля: Материалы международной научно-методической конференции, посвящается 40-летию университета. 26-30 марта 2018 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – С. 10-18.

35. Храбан, Г. С. Инновации как условие повышения конкурентоспособности системы и оценка их рисков [Текст] / Г. С. Храбан, Л. Т. Снитко, А. О. Егорова // Эффективность сферы товарного обращения. Сборник научных статей IV Писаренковских чтений. Под научной редакцией Т. В. Гасановой. 26 октября 2018 года. – Гомель: Издательство Белорусский

торгово-экономический университет потребительской кооперации. – 2018. – С. 111-114.

36. Емельянова, Т. В. О Push-уведомлениях и их использовании в розничной торговле [Текст] / Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Коммерция, логистика и маркетинг в инновационной экономике: научная дискуссия. Сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции. Под научной редакцией О. В. Пигуновой. 25 октября 2018 года. – Гомель: Издательство Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2018. – С. 167-171.

37. Храбан, Г. С. Систематизация проблем и тенденции развития системы дополнительного образования взрослых [Текст] / Г. С. Храбан, Л. Т. Снитко // Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых: Материалы IV Международной научно-методической конференции. 18 октября 2018 года. – Минск: Издательство Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», 2018. – С. 190-192.

38. Снитко, Л. Т. Теоретико-методические аспекты управления ресурсами предприятия [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. 26-30 марта 2018 года: В 3-х ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – Ч. 3. – С. 7-16.

39. Снитко, Л. Т. Роль кооперативного образования в реализации концепции инновационного развития Беларуси с учетом российского опыта [Текст] / Л. Т. Снитко, В. П. Кузнецов, Г. С. Храбан // Потребительская кооперация. – 2018. – № 2 (61). – С. 81-89.

40. Иголкина, Т. Н. Деловая активность как фактор повышения экономической состоятельности предприятия [Текст]: монография / Т. Н. Иголкина, Л. Т. Снитко, Ю. В. Безуглова, И. У. Юшкова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 164 с.

41. Снитко, Л. Т. Экономика предприятия общественного питания [Текст]: учебное пособие / Л. Т. Снитко, Р. В. Кононенко, А. С. Высочиненко. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 124 с.

42. Снитко, Л. Т. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия [Текст]: монография / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова, Т. В. Емельянова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – 170 с.

43. Снитко, Л. Т. Стратегия «Голубого океана» как приоритет и возможность для экономик России и Беларуси [Текст] / Л. Т. Снитко, Г. С. Храбан, // Актуальные проблемы маркетинга XXI века: Материалы международной научно-практической конференции. 21-22 марта 2019 г. / Институт бизнеса БГУ; редкол.: Н. В. Черченко, Н. Н. Бондаренко (отв. ред.) и др.]. – Минск: институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 18-20.

44. Снитко, Л. Т. Обеспечение экономической безопасности в управлении стратегическими изменениями предприятия // [Текст] /

Л. Т. Снитко, М. В. Ливак // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – С.174-176.

45. Снитко, Л. Т. Теоретические основы формирования компетентностного подхода к профессиональной подготовке экономистов [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы международной научно-методической конференции. 01-05 апреля 2019 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – С. 22-28.

46. Емельянова, Т. В. Франчайзинг и его роль в мировой и национальной экономике [Текст] / Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития: Сборник научных статей международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию университета. 26-27 сентября 2019 года. – Гомель: Издательство Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019. – С. 25-30.

47. Снитко, Л. Т. Становление и развитие инновационной стратегии предприятия в условиях конкуренции [Текст] / Л. Т. Снитко, В. С. Тарасов // Экономика и управление: инновационное решение проблем: Материалы международной научно-практической конференции. 02-05 апреля 2019 года: В 3-х ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – Ч. 3. – С. 186-195.

48. Снитко, Л. Т. Формирование системы управления основными фондами предприятия [Текст] / Л. Т. Снитко, О. А. Клиндухова // Экономика и управление: инновационное решение проблем: Материалы международной научно-практической конференции. 02-05 апреля 2019 года: В 3-х ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2019. – Ч. 3. – С. 8-17.

49. Снитко, Л. Т. Теоретико-методические аспекты исследования трудового потенциала предприятий [Текст] / Л. Т. Снитко, В. С. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 1 (74). – С. 143-153.

50. Снитко, Л. Т. Концептуальные подходы к развитию трудового потенциала организации [Текст] / Л. Т. Снитко, Г. С. Храбан, В. С. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 3 (76). – С. 151-160.

51. Снитко, Л. Т. Риск-аппетит в управлении предприятием и обеспечении его экономической безопасности [Текст] / Л. Т. Снитко, Т. В. Емельянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 5 (78). – С. 21-31.

52. Емельянова, Т. В. Критерии выбора и оценки качества франшизы в общественном питании [Текст] / Т. В. Емельянова, Л. Т. Снитко // Потребительская кооперация. – 2019. – № 3 (66). – С. 47-54.

53. Теплова, Л. В. Выбор конкурентной стратегии организаций потребительской кооперации с учетом императивов предпринимательской среды [Текст] / Л. В. Теплова, Т. Н. Прижигалинская, Л. Т. Снитко // Вестник

Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1 (80). – С. 179-188.

54. Снитко, Л. Т. Цифровая экономика как среда формирования конкурентных преимуществ сетевых торговых организаций [Текст] / Л. Т. Снитко, Л. В. Теплова, В. С. Патулов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1 (80). – С. 24-34.

55. Снитко, Л. Т. Концептуальные подходы к управлению конкурентоспособностью сетевых ритейлеров [Текст] / Л. Т. Снитко, И. В. Савенкова, В. С. Патулов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 3 (82). – С. 227-238.

56. Rastvortseva, S. N. Regional specialization and agglomeration effects in the Russian economy / S. N. Rastvortseva, L. T. Snitko // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С.46-58. (Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI)).

57. Снитко, Л. Т. Компетентностная компонента развития трудового потенциала предприятия в информационной экономике [Текст] / Л. Т. Снитко, А. А. Фирсова, В. С. Тарасов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права – 2020. – №5.