

## ИСАЕНКО ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА

Исаенко Елена Витальевна – первый проректор Белгородского университета кооперации, экономики и права, доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, Почетный профессор Белгородского университета потребительской кооперации, руководитель сетевой кафедры ЮНЕСКО «Кооперация в глобальном мире» Белгородского университета кооперации, экономики и права.

Член редколлегии международного научно-теоретического журнала «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права».

Автор более 170 научных и учебно-методических работ, в том числе 24 монографии, 50 научных статей в изданиях, рекомендованных ВАК, 3 статьи, включенные в Scopus. Индекс Хирша по публикациям в РИНЦ – 17.

Под научным руководством защищены 15 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Отмечена нагрудным знаком «За добросовестный труд в потребительской кооперации», почетной грамотой Министерства образования и науки РФ, нагрудным знаком «За вклад в развитие университета», грамотой Департамента образования, культуры и молодежной политики Белгородской области, дипломом «Лучший менеджер года-2003» в номинации «Образование», дипломом I степени Всероссийского конкурса «Женщина-директор года», медалью «За заслуги в проведении Всероссийской переписи населения».

Вошла в Рейтинг ведущих экономистов России (2015 г.), основанный на данных Научной электронной библиотеки elibrary.ru и системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Сфера научных интересов – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; коммерческая деятельность; маркетинг; розничная торговля; сфера услуг.

Основные научные труды за последние три года:

1. Isaenko, E.V. Self-service in retail trade of consumer cooperation: assessment and strategy of development / E.V. Isaenko, O.N. Degtyar // Journal of Internet Banking and Commerce. – 2015. – Т. 2015. – № S1. – С. 009.

2. Исаенко, Е. В. Малый бизнес в России: тенденции, проблемы и направления поддержки [Текст] / Е.В. Исаенко, В.В. Иголкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 20-32.

3. Исаенко, Е. В. Теоретические аспекты развития розничной торговли с использованием самообслуживания в конкурентной среде [Текст] / Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 20-28.

4. Исаенко, Е. В. Необходимость использования классификации магазинов самообслуживания при проведении маркетингового анализа

[Текст] / Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 4 (56). – С. 21-30.

5. Исаенко, Е.В. Роль кооперативов в содействии занятости населения и в неформальной экономике [Текст] / Е.В. Исаенко, Е.Е. Тарасова, И.И. Вокач-Болдырев // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2-3 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 35-46.

6. Teplov, V.I. Business processes content of trade organizations and peculiarities of their management in market environment /V.I. Teplov, E.E. Tarasova, M.V. Alyabieva, E.V. Isaenko, L.P. Pidoimo // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. № 5. – С. 8-15.

7. Исаенко, Е.В. Привлечение покупателей в розничные торговые сети на основе маркетинговых технологий [Текст] Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 4 (60). – С. 9-23.

8. Вокач-Болдырев, И.И. Направления деятельности МОТ в области кооперации [Текст] / И.И. Вокач-Болдырев, Е.В. Исаенко, Е.Е. Тарасова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1 (57). – С. 69-79.

9. Isaenko, E.V. Self-service strategy development in consumer cooperation trade on the basis of marketing / E.V. Isaenko, O.N. Degtyar // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции (29 апреля 2016 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. – С. 58-65.

10. Teplov, V.I. Conceptual approach to trade organizations business processes study / V.I. Teplov, E.E. Tarasova, M.V. Alyabieva, E.V. Isaenko, L.P. Pidoimo // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XI международной научно-практической конференции (29 апреля 2016 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2016. – С. 216-223.

11. Исаенко, Е.В. Глава 7. Конкурентоспособность потребительской кооперации как социально-ориентированного хозяйствующего субъекта; Глава 8. Роль международного кооперативного альянса в деятельности кооперативов // Потребительская кооперация России [Текст]: монография / науч. ред.: Л.П. Наговицина, Е.Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.

12. Исаенко, Е.В. Роль ЮНЕСКО в развитии образования: история и современность [Текст] / В.И. Теплов, Е.В. Исаенко, Е.Е. Тарасова // Роль высшего образования в развитии кооперации Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 5 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 7-16.

13. Исаенко, Е.В. Интеграция университета в международное кооперативное образовательное пространство [Текст] / В.И. Теплов, Е.Е. Тарасова, Е.В. Исаенко // Образование и кооперация материалы международного форума, посвященного 25-летию юбилею Программы УНИТВИН/кафедры ЮНЕСКО. 15-16 марта 2017 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2017. – С. 9-23.

14. Tarasova, E.E. social role of cooperatives / E.E.Tarasova, E.V. Isaenko, I.I. Vokatch-Boldyrev, N.V. Tikhonovich // Journal of Research on Trade, Management and Economic Development. – 2016. – Т. 3. – № 1. – С. 31.

15. Исаенко, Е.В. Использование маркетинговой технологии Gross Selling в магазинах самообслуживания [Текст] / Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 2 (63). – С. 28-40.

16. Теплов, В.И. Основные направления развития негосударственных вузов в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг [Текст] / В.И. Теплов, Е.В. Исаенко, Е.Е. Тарасова // Образование 2030: новая концепция развития: Материалы Международного Форума ЮНЕСКО. 21-22 сентября 2017 года. – Казань: Издательство УВО «Университет управления «ТИСБИ». – 2017. – С. 297-302.

17. Исаенко, Е.В. Маркетинговые инновации в розничной торговле [Текст] / Е.В. Исаенко, О.Н. Дегтярь О.Н. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 6 (67). – С. 232-243.