

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

## **ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена в аспирантуру  
для направления подготовки научно-педагогических  
кадров 38.06.01 «Экономика» по профилю «Экономика  
и управление народным хозяйством»**

Белгород  
2014

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного экзамена в аспирантуру для направления подготовки научно-педагогических кадров 38.06.01 «Экономика» по профилю «Экономика и управление народным хозяйством» включает программные вопросы по дисциплинам выпускающих кафедр (экономики; маркетинга и менеджмента, коммерческой деятельности и рекламы), тематику рефератов, которые необходимо выполнить для допуска к вступительным экзаменам, перечень рекомендуемой литературы по дисциплинам, выносимым на экзамен.

Темы рефератов определяются поступающими в аспирантуру самостоятельно путем выбора из приведенного перечня.

Сдача вступительного экзамена осуществляется в форме собеседования по вопросам настоящей программы (по одному вопросу из каждого раздела).

Уровень знаний поступающих оценивается по четырехбалльной системе: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

## 1. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ВЫПУСКАЮЩИХ КАФЕДР

### *1.1. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ*

1. Предприятия в системе рыночных экономических отношений и принципы их функционирования.
2. Сущность предприятия и его признаки. Типы и организационно-правовые формы предприятий.
3. Сущность и содержание экономической работы на предприятии. Основные этапы экономической работы.
4. Виды анализа, задачи и методы аналитической работы на предприятии.
5. Методические подходы к прогнозированию и планированию деятельности предприятия.
6. Динамика спроса, оценка его эластичности и влияния на результаты деятельности предприятия.
7. Факторы, определяющие динамику объема и структуры товарного предложения.
8. Взаимосвязь объемных и качественных показателей деятельности предприятия.
9. Анализ безубыточности и сфера его применения.
10. Ресурсный и затратный подход к оценке эффективности деятельности предприятия.
11. Роль и функции цен, их структура и методы обоснования.
12. Инфляционные воздействия на результаты деятельности предприятия и их оценка.
13. Оборот торгового предприятия и факторы, формирующие его объем и структуру.
14. Методические подходы к прогнозированию и планированию оборота розничной и оптовой торговли.

15. Экономические методы управления товарными запасами в торговле.
16. Экономический эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств, вложенных в товарные запасы.
17. Взаимосвязь состава оборотных средств с показателями ликвидности и платежеспособности предприятия.
18. Оборачиваемость капитала и ее влияние на объемные и качественные показатели деятельности предприятия.
19. Взаимосвязь рентабельности оборота и оборачиваемости капитала.
20. Методы прогнозирования и планирования торговых доходов.
21. Формирование и распределение торговых доходов. Факторы, влияющие на их изменение.
22. Торговые надбавки как структурный элемент цены и экономическое обоснование их размера.
23. Экономическое содержание и классификация издержек обращения как средство управления текущими затратами предприятия.
24. Сущность расходов предприятия и показатели их оценки. Факторы, формирующие расходы.
25. Затратоёмкость и затратоотдача в торговой деятельности, их взаимосвязь.
26. Факторы, влияющие на динамику уровня и структуры издержек обращения и методика их расчета.
27. Методические подходы к прогнозированию и планированию издержек обращения.
28. Особенности формирования издержек производства и обращения в общественном питании.
29. Управление издержками обращения предприятия в направлении их минимизации.
30. Оценка инфляционных воздействий на динамику издержек производства и обращения.

31. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и уровня издержек обращения.

32. Себестоимость и цена на продукцию промышленного предприятия.

33. Сущность и структура экономического потенциала предприятия.

34. Взаимосвязь экономического потенциала предприятия и его конкурентоспособности.

35. Структура основных фондов предприятия и ее влияние на результаты предпринимательской деятельности.

36. Воспроизводство основных фондов в отраслях деятельности потребительской кооперации и эффективность их использования.

37. Амортизационная политика предприятия и ее экономические последствия.

38. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, классификация, показатели состояния, движения и эффективности использования.

39. Основные элементы организации труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Их сущность, преимущества и недостатки.

40. Организация оплаты труда и материального стимулирования в торговле и общественном питании.

41. Эффективность труда и показатели ее оценки. Факторы повышения эффективности труда.

42. Влияние эффективности использования трудовых ресурсов на результаты деятельности предприятия.

43. Взаимосвязь производительности труда, выручки от продаж и средней заработной платы.

44. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.

45. Методические подходы к прогнозированию расходов на оплату труда.

46. Прибыль в системе рыночных отношений. Направления максимизации прибыли предприятия.

47. Виды прибыли. Методические подходы к прогнозированию прибыли предприятия.

48. Формирование и распределение прибыли предприятия. Система показателей рентабельности и сфера их применения.

49. Взаимосвязь нормируемых затрат и налогооблагаемой прибыли.

50. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности предприятия.

51. Сущность категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность.

52. Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.

53. Основные методические подходы к оценке эффективности деятельности предприятия.

54. Проблемы и пути повышения эффективности использования экономических ресурсов в торговле и общественном питании.

55. Диверсификация деятельности предприятий в системе потребительской кооперации и её экономическое значение.

56. Интенсивные факторы, влияющие на результативность деятельности предприятия.

57. Взаимосвязь отраслей деятельности потребительской кооперации на интеграционной основе.

58. Проблемы и перспективы развития отраслей деятельности потребительской кооперации России.

## **1.2. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА**

1. Сущность управления экономикой. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента.
2. Менеджмент как вид деятельности.
3. Менеджер в организации, его функции.
4. Основные этапы эволюции менеджмента. Школы менеджмента.
5. Законы управления. Закономерности управленческой деятельности. Принципы менеджмента
6. Современная система взглядов на управление. Взгляд концепций различных школ и подходов в науку управления.
7. Формирование социальной ответственности организаций: отечественный и зарубежный опыт.
8. Роль и значение организационной культуры в системе менеджмента. Механизм формирования организационной культуры предприятия.
9. Системный подход к управлению производством: цели, задачи, функции и методы.
10. Функции менеджмента, эволюция их состава и содержания.
11. Цели управления, их свойства и характеристика. Ключевые принципы постановки и использования целей в управлении организацией.
12. Стратегическое планирование, управленческий аспект
13. Реализация стратегии предприятия
14. Процесс планирования стратегии развития организации и управления ее реализацией.
15. Типы полномочий в организации. Делегирование полномочий в процессе управления.
16. Основы формирования и принципы построения организационных структур управления.
17. Типовые подходы к построению и современные тенденции в развитии организационных структур управления.

18. Совершенствование организационных отношений в системе менеджмента.
19. Сущность мотивации труда. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
20. Формирование механизма активизации деятельности в системе менеджмента организации на основе теорий мотивации.
21. Процесс контроля в управлении организацией и повышение его эффективности.
22. Учет факторов внешней и внутренней среды в процессе управления организацией.
23. Система методов управления персоналом организации.
24. Экономические методы управления.
25. Организационно-распорядительные методы управления.
26. Социально-психологические методы управления.
27. Содержание и структура процесса менеджмента.
28. Содержание и требования, предъявляемые к информации.
29. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникаций. Информационные системы управления.
30. Информационное обеспечение управления организацией.
31. Отличительные признаки управленческих решений. Требования к обеспечению качества и эффективности управленческих решений.
32. Классификация управленческих решений.
33. Технология принятия и реализации управленческих решений.
34. Классификация и характеристика методов принятия управленческих решений. Моделирование управленческих решений. Обзор основных моделей, используемых при принятии управленческих решений.
35. Сущность и задачи управления персоналом организации. Концепция управления персоналом.
36. Принципы формирования и развития системы управления персоналом.

37. Управление с помощью команд и групп. Основные условия эффективной командной работы.

38. Роль лидерства в организации. Традиционные и современные концепции лидерства.

39. Понятие лидерства и руководства. Типы лидеров в организации. Выдвижение в позицию лидера. Теории лидерства.

40. Понятие и основные компоненты стиля руководства трудовым коллективом. Характеристики стилей руководства.

41. Сравнительная характеристика стилей руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

42. Конфликты в организациях: профилактика, управление и разрешение.

43. Сущность и динамика конфликта. Типы конфликтов в организации. Методы управления конфликтами.

44. Сущность, причины и формы нововведений в организациях. Модель управления организационными изменениями. Методы преодоления сопротивления работников организационным изменениям.

45. Успешное осуществление изменений в процессе труда и проблемы организационного развития.

46. Особенности управленческого труда и основные направления совершенствования организации труда управленческих работников.

47. Сущность и основные принципы НОУТ.

48. Содержание и особенности труда руководителя. Планирование работы и управление временем.

49. Организация проведения совещаний, собраний, приема посетителей.

50. Сущность эффективности управления. Методические основы оценки эффективности систем менеджмента.

### ***1.3. ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКЛАМЫ***

1. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.

2. Социальная и экономическая результативность сферы услуг.

3. Развитие сферы услуг и ее влияние на повышение качества жизни.

4. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

5. Каналы распределения, их функции и уровни в процессе товародвижения.

6. Природа и значение оптовой торговли в современных условиях.

7. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли.

8. Роль и функции складов в процессе товародвижения. Состав и принципы расчета площадей помещений общетоварного склада.

9. Техничко-экономические показатели работы складов, пути их оптимизации.

10. Сущность и содержание складского технологического процесса.

11. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе.

12. Цели и методы управления торгово-технологическими процессами на складах.

13. Структура складских помещений и площадей.

14. Понятие упаковки и тары как элемента рыночной системы. Классификация и характеристика основных видов упаковки и тары.

15. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.

16. Организация и виды перевозок товаров железнодорожным транспортом.

17. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом, виды перевозочных средств. Технико-экономические показатели использования автомобильного транспорта.

18. Особенности контейнерных и пакетных перевозок, их экономическая эффективность и перспективы развития.

19. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы товароснабжения; централизованная доставка товаров.

20. Порядок разработки графиков, маршрутов доставки.

21. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли.

22. Классификация и характеристика предприятий розничной торговли.

23. Направления и формы специализации магазинов. Типизация магазинов и ее значение в совершенствовании торгово-технологического процесса.

24. Принципы размещения предприятий розничной торговли. Качественные показатели состояния торговой сети.

25. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

26. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

27. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.

28. Организация и технология розничной продажи товаров.

29. Формы торгового обслуживания. Методы продажи.

30. Классификация и характерные особенности основных видов услуг.

31. Управление торгово-технологическими процессами в

розничной торговле.

32. Сущность и содержание коммерческой деятельности.

33. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

34. Понятие коммерческой информации и источники ее получения.

35. Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

36. Роль товарных знаков в коммерческой работе.

37. Понятие об объектах коммерческой деятельности.

38. Общая характеристика коммерческих сделок.

39. Понятие о субъектах коммерческой деятельности

40. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.

41. Общие положения договоров в коммерческой деятельности.

42. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.

43. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей.

44. Сущность, роль и содержание закупочной работы.

45. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков.

46. Хозяйственные связи торговых предприятий и их влияние на результаты коммерческой деятельности.

47. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.

48. Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовых ярмарок.

49. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Виды биржевых сделок.

50. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона.

51. Организация проведения конкурсов (тендеров).

52. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли.

53. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров.

54. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Управление товарными запасами на торговых складах.

55. Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

56. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах.

57. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

58. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности оптовых и розничных торговых предприятий.

59. Управление коммерческой деятельностью организаций.

60. Сущность электронной коммерции в России.

## 2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В АСПИРАНТУРУ

**Тема 1.** Перспективы развития интеграционных связей кооперативной организации.

**Тема 2.** Роль потребительской кооперации в увеличении товарных ресурсов местного продовольственного рынка.

**Тема 3.** Разработка экономической стратегии развития кооперативной организации.

**Тема 4.** Экономические аспекты реструктуризации хозяйствующих субъектов потребительской кооперации.

**Тема 5.** Экономическое обоснование социальной политики кооперативной организации.

**Тема 6.** Оценка участия кооперативной организации в решении проблемы занятости сельского населения.

**Тема 7.** Анализ ресурсного обеспечения деятельности кооперативной организации.

**Тема 8.** Экономическое обоснование развития малого предпринимательства в системе потребительской кооперации.

**Тема 9.** Экономические аспекты антикризисного управления кооперативной организации.

**Тема 10.** Инвестиционная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

**Тема 11.** Имущественный комплекс кооперативной организации и перспективы его развития.

**Тема 12.** Оценка имущественного состояния предприятия.

**Тема 13.** Конкурентоспособность кооперативной организации и направления ее повышения.

**Тема 14.** Многовариантное планирование результатов деятельности предприятия.

**Тема 15.** Повышение эффективности социально-экономической деятельности кооперативной организации.

**Тема 16.** Ресурсы кооперативной организации и эффективность их использования.

**Тема 17.** Оборачиваемость капитала предприятия и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

**Тема 18.** Активы предприятия и прогнозирование их структуры.

**Тема 19.** Оборачиваемость капитала и ее влияние на прибыль предприятия.

**Тема 20.** Эффективность использования основных фондов предприятия и пути ее повышения.

**Тема 21.** Эффективность использования основных фондов организации и ее анализ.

**Тема 22.** Экономические методы управления основными фондами предприятия.

**Тема 23.** Эффективность использования оборотных средств предприятия.

**Тема 24.** Экономические методы управления оборотными средствами предприятия.

**Тема 25.** Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

**Тема 26.** Экономические методы управления трудовыми ресурсами предприятия.

**Тема 27.** Анализ и планирование показателей по труду на торговом предприятии.

**Тема 28.** Развитие мотивации трудовой деятельности персонала предприятия

**Тема 29.** Экономическое стимулирование труда работников кооперативной организации.

**Тема 30.** Оценка эффективности материального стимулирования работников предприятия.

**Тема 31.** Организация оплаты труда работников кооперативной организации и пути ее совершенствования.

**Тема 32.** Эффективность деятельности торгового предприятия и резервы ее роста.

**Тема 33.** Доходы и прибыль торгового предприятия и направления их максимизации.

**Тема 34.** Совершенствование распределения доходов предприятия.

**Тема 35.** Анализ доходов предприятия на основе корреляционно-регрессионного метода.

**Тема 36.** Механизм формирования и использования прибыли предприятия.

**Тема 37.** Экономический анализ рентабельности деятельности предприятия.

**Тема 38.** Пути преодоления убыточности кооперативных магазинов.

**Тема 39.** Экономическая оценка результатов торговой деятельности предприятия.

**Тема 40.** Динамика объемов реализации товаров и ее влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

**Тема 41.** Оборот розничной торговли и резервы его роста.

**Тема 42.** Экономический анализ оборота розничной торговли и пути его совершенствования.

**Тема 43.** Исследование структуры оборота розничной торговли и направления ее оптимизации.

**Тема 44.** Экономические методы управления товарными запасами торгового предприятия.

**Тема 45.** Прогнозирование товарных запасов кооперативной организации.

**Тема 46.** Экономические методы управления товарными ресурсами предприятия общественного питания.

**Тема 47.** Комплексный анализ издержек обращения торгового предприятия.

**Тема 48.** Управление затратами как подсистема управления предприятием.

**Тема 49.** Резервы снижения издержек обращения торгового предприятия.

**Тема 50.** Планирование издержек обращения торгового предприятия



**Тема 51.** Развитие планирования издержек обращения торгового предприятия.

**Тема 52.** Затраты по содержанию и эксплуатации материально-технической базы торгового предприятия и пути их оптимизации.

**Тема 53.** Экономическое обоснование режима экономии в торговом предприятии.

**Тема 54.** Оптовая торговля и перспективы ее развития.

**Тема 55.** Оборот предприятия оптовой торговли и резервы его роста.

**Тема 56.** Повышение доходности предприятий общественного питания потребительской кооперации.

**Тема 57.** Анализ взаимосвязи спроса и предложения на продукцию предприятия общественного питания.

**Тема 58.** Заготовительная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

**Тема 59.** Материально-техническая база заготовительной отрасли деятельности кооперативной организации и направления ее развития.

**Тема 60.** Оценка эффективности взаимодействия кооперативной организации и личных подсобных хозяйств населения.

**Тема 61.** Эффективность заготовительной деятельности потребительской кооперации и пути ее повышения.

**Тема 62.** Повышение эффективности заготовительной деятельности кооперативной организации.

**Тема 63.** Производственная деятельность кооперативной организации и перспективы ее развития.

**Тема 64.** Экономическая оценка качества производимой продукции.

**Тема 65.** Анализ выполнения производственной программы предприятия.

**Тема 66.** Экономический анализ себестоимости продукции и его совершенствование.

**Тема 67.** Прогнозирование себестоимости продукции предприятия и направления его развития.

**Тема 68.** Резервы снижения себестоимости продукции предприятия.

**Тема 69.** Повышение эффективности использования производственных мощностей предприятия.

**Тема 70.** Развитие сферы услуг кооперативной организации.

**Тема 71.** Совершенствование ценообразования на предприятии.

**Тема 72.** Оценка инфляционных воздействий на показатели деятельности предприятия.

**Тема 73.** Оценка влияния цен на объемные показатели деятельности предприятия.

**Тема 74.** Влияние ценового фактора на динамику объемных и качественных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

**Тема 75.** Разработка системы управления по целям в организации.

**Тема 76.** Совершенствование системы управления районным потребительским обществом.

**Тема 77.** Совершенствование системы управления розничной торговой сетью организации.

**Тема 78.** Совершенствование механизма государственного управления предприятием.

**Тема 79.** Процесс управления организацией.

**Тема 80.** Информационное обеспечение процесса управления организацией.

**Тема 81.** Совершенствование системы оперативного управления в организации.

**Тема 82.** Совершенствование коммуникационных процессов в организации на основе современных информационных технологий.

**Тема 83.** Совершенствование планирования в общей концепции деятельности организации.

**Тема 84.** Совершенствование процесса планирования производства в организации.

**Тема 85.** Пути совершенствования организации финансового планирования на предприятии.

**Тема 86.** Стратегия развития организации.

**Тема 87.** Стратегия торгового менеджмента в организации.

**Тема 88.** Стратегическое управление организацией.

**Тема 89.** Разработка стратегии организации.

**Тема 90.** Разработка стратегической программы развития организации на основе *SWOT*-анализа.

**Тема 90.** Разработка маркетинговой стратегии организации.

**Тема 91.** Разработка стратегии антикризисного управления организацией.

**Тема 92.** Разработка стратегии управления персоналом в организации.

**Тема 93.** Стратегический менеджмент в инновационной деятельности организации.

**Тема 94.** Стратегический менеджмент на предприятии.

**Тема 95.** Организация управления предприятием.

**Тема 96.** Организация управления производственной (заготовительной, коммерческой, внешнеэкономической) деятельностью.

**Тема 97.** Совершенствование организации управления хозяйствующим субъектом в условиях рыночной экономики.

**Тема 98.** Управление реструктуризацией организации.

**Тема 99.** Совершенствование организации труда управленческих работников организации.

**Тема 100.** Мотивация трудовой деятельности и ее влияние на повышение эффективности деятельности организации.

**Тема 101.** Регулирование процессов мотивации труда в организации.

**Тема 102.** Формирование мотивационного механизма

деятельности персонала организации.

**Тема 103.** Использование мотивационного механизма в деятельности организации.

**Тема 104.** Мотивационное управление как функция активизации трудовых процессов.

**Тема 105.** Управление производительностью труда на основе мотивации персонала.

**Тема 106.** Управление оплатой труда в организации.

**Тема 107.** Контроллинг как инструмент управления предприятием.

**Тема 108.** Совершенствование мотивационного механизма в деятельности организации.

**Тема 109.** Повышение эффективности контроля производственной (торговой, заготовительной, коммерческой, внешнеэкономической) деятельности в организации.

**Тема 110.** Совершенствование управленческого контроля в организации.

**Тема 111.** Управленческий контроль в системе менеджмента организации.

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### 3.1. ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О., Шапошникова О.А. Экономика труда: Учебник. – М.: Феникс, 2009. – 393 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник. /Под ред. Л.И. Кравченко. – 6-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2008. – 526 с.
3. Анисимов, Ю. П. Система управления ресурсами развития предприятия / Ю. П. Анисимов, О. Ю. Коломыцева, Т. Ю. Журавлева // Экономические науки. - 2010. - №9. - С. 257 - 261.
4. Арабян К.К. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности внешними пользователями: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010. – 304 с.
5. Бабаев А.А. Экономика организаций: Учебное пособие: В 2 ч. – Белгород: Издательство БУПК, 2010. – Ч.1. – 153 с.
6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с.
7. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля. Стратегический подход. – М.: Изд-во Вильямс, 2011. – 1184 с.
8. Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2011. – 1376 с.
9. Бугаева Т.Ю., Иголкина Т.Н., Верховенко Т.В. Экономика недвижимости: Учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 231 с.
10. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 192 с.
11. Бугакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. – М.: КНОРУС, 2008. – 168 с.
12. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 880 с.

13. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии: Учебник/Э.А.Гомонко, Т.Ф.Тарасова. –М.: КНОРУС. - 2009.-320 с.
14. Доценко А.Н. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – Белгород: Издательство БУПК, 2011. – 230 с.
15. Иванников С.А. Влияние структуры распределения прибыли на темпы обновления основных фондов предприятия// Автоматизация и современные технологии. – 2009. – № 2. – С. 44-46.
16. Кантор Е.Л. Экономика предприятия. – Учеб.пособие для вузов / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. - СПб. : Питер, 2009. - 220 с.
17. Клименко О.И., Понкратов И.Н. Системная аналитическая деятельность предприятия: теоретические и организационно-технологические основы: Монография. – Белгород: Изд-во Белгородского университета потребительской кооперации, 2010. – 289 с.
18. Клименко О.И., Рындина Ю.А. Аналитическая деятельность на предприятии. Теоретический курс: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во Белгородского университета потребительской кооперации, 2010. – 467 с.
19. Климова Н.В. Анализ эффективности расходов на оплату труда // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 5(134). – С. 27-31.
20. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 421 с.
21. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 326 с.
22. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: КНОРУС, 2007. – 672 с.
23. Кондраков Н.П. Учетная политика на 2011 год в целях бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета. – М.: Рид Групп, 2010. – 208 с.

24. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 320 с.
25. Лытнева Н.А., Лытнева Н.А., Парушина Н. В., Кыштымова Е. А. Бухгалтерский учет и анализ. – М.: Феникс, 2011. – 608 с.
26. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – М.: КноРус, 2010. – 320 с.
27. Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С. Оценка экономического состояния предприятия. – Волгоград: ВолгГТУ, 2011. – 426 с.
28. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – М.: Флинта; НОУВПО «МПСИ», 2010. – 320 с. <http://www.knigafund.ru/books/116377>
29. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет/ Под ред. Г.Ю. Касьяновой. – М.: АБАК, 2010. – 255 с.
30. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 232 с.
31. Раицкий К.А. Экономика и управление в предприятиях торговли: Учебник. – М.: Аспект-пресс, 2009. – 526 с.
32. Ример М.И., Касатов А.Д. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 474 с.
33. Романенко И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
34. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание», 2007. – 688 с.
35. Селезнева Н. Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 479 с.
36. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова: 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 670 с
37. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: Инфра – М, 2011. – 384 с.

38. Снитко Л.Т. Ресурсы организации. – Учеб. пособие/ Л.Т.Снитко-Белгород: Кооперативное образование, 2007. – 217 с.
39. Снитко Л.Т., Алябьева М.В., Доценко А.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. – Белгород, Издательство БУКЭП- 2012. – 246 с.
40. Снитко Л.Т., Доценко А.Н. Эффективность деятельности организации: Учебное пособие. - Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 120с.
41. Снитко Л.Т., Доценко А.Н. Эффективность деятельности организации: Учебно-методическое пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 120 с.
42. Снитко Л.Т., Клименко Л.Е. Управление деловой активностью организаций потребительской кооперации: теоретические основы и методическое обеспечение Монография/ Белгород. – Кооперативное образование.- 2010
43. Снитко Л.Т., Висторобская Е.Н. Обратный капитал организации. – Белгород, Издательство БУКЭП, 2012. – 216 с.
44. Снитко Л.Т. Экономика предприятия: Электронный учебник <http://cdo.bupk.ru/close/students/>
45. Снитко Л.Т., Растворцева С.Н. «National competitiveness in global economy. Конкурентоспособность стран в мировой экономике»: Учебное пособие Белгород, Издательство БУПК, 2010. – 198 с.
46. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.
47. Токарь Е.В., Скубина О.Н. Теоретико-методологические аспекты эффективности торговли товарами народного потребления: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 130 с.
48. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций) – М.: Финансы и статистика, – 2008. – 510 с.
49. Фокина О.М., Соломка А.В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – М.: КноРус, 2009. – 229 с. <http://www.book.ru/view/238264>

50. Хусаинов М. К. Оптимальное управление ресурсами организации потребительской кооперации / М. К. Хусаинов, М. М. Шарипов // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - №12. - С. 6 - 10.
51. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 208 с.
52. Шлычков В. В. Методические рекомендации по организации работ по управлению ресурсным потенциалом промышленного предприятия / В. В. Шлычков, С. М. Кулиш // Экономические науки. - 2010. - №5. - С. 277 - 281.
53. Экономика организации (предприятия) : учеб.для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина – М.: Дашков и К., 2011. - 276 с.
54. Экономика организации (предприятия): Учеб. для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – М.: Дашков и К, 2011. – 276 с.
55. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 670 с.
56. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 865 с.
57. Экономика предприятия: Учебник для вузов./ Под ред. Карлик А.Е. – СПб.: Питер, – 2009. – 452 с.
58. Экономика предприятия: учебное пособие./ Под ред. Сумилина Е.Н. – М.:КНОРУС, – 2008. – 256 с.
59. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учеб.для вузов / под ред. А.Н. Соломатина. - СПб. : Питер, 2009. - 554 с.
60. Экономика: Учебник / Под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – М.: Проспект, 2009. – 848 с.

### 3.2. ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

1. Адизес И. Управляя изменениями (+CD) / И. Адизес. - СПб.: Питер, 2008. - 223 с.
2. Аксенов Е. Аутсорсинг. 10 заповедей и 21 инструмент / Е. Аксенов, И. Альтшулер. - СПб.: Питер, 2009. - 462 с.
3. Афоничкин А.И. Управленческие решения в экономических системах: учеб. / А.И. Афоничкин, Д.Г. Михаленко. - СПб.: Питер, 2009. - 480 с.
4. Бурганова Л.А. Теория управления: учеб. пособие для вузов / Бурганова Л.А. - М. : Инфра-М, 2008. - 139 с.
5. Вдовин В.М., Суркова Л.Е, Валентинов В.А. Теория систем и системный анализ: Учебник.-М: Дашков и К, 2010.-638 страниц - <http://www.knigafund.ru/books/41931>
6. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Проспект. – 2011 – 320с.- <http://www.book.ru/author/Веснин%20В.Р.>
7. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика [Электронный ресурс] : лектрон. учеб. / В. Р. Веснин. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2009. - эл. опт. диск (CD-ROM).
8. Гончарова Л.Н. Подходы к моделированию стратегии развития муниципальной социально-экономической системы: монография / Л.Н. Гончарова. - Белгород: БУКЭП, 2011. - 207 с.
9. Демидова А.В. Организационный менеджмент. Конспект лекций. - М: Приор-издат, 2010.-128с. - <http://www.knigafund.ru/books/106825>
10. Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Теория организации: учебное пособие. - М: Флинта; МПСИ, 2009.-262с. - <http://www.knigafund.ru/books/57908>
11. Долгов А.И.Теория организации: электронный ресурс: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: МПСИ, 2011. – 224 с. - <http://www.knigafund.ru/books/114195/read#page2>
12. Дорохова Ю.В. Экономическая диагностика деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в

условиях антикризисного управления и пути ее совершенствования: монография / Ю. В. Дорохова. - Белгород: БУПК, 2011. - 180 с.

13. Егоров А.И. Основы теории управления.- М: ФИЗМАТЛИТ, 2011.-504с. - <http://www.knigafund.ru/books/112572>

14. Иванова Т.Ю. Теория организации [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - эл. опт. диск (CD-ROM).

15. Карташова Л.В. Организационное поведение: учеб. для вузов / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. - 383 с.

16. Кочарян Е.С. Корпоративное поведение. Конспект лекций. – М.: Издательство: Приор-издат, 2010. – 129 с. - <http://www.knigafund.ru/books/106833>

17. Кравченко А.И. История менеджмента. – М: КноРус, 2010. - <http://book.ru/view/259266/>

18. Лапыгин Ю. Н. Теория менеджмента: учеб. пособие для бакалавров / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Рид Групп, 2011. - 335 с.

19. Лапыгин Ю.Н. Теория организаций: учеб. пособие для вузов / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 311 с.

20. Латфуллин Г.Р. Теория организации: учеб. для вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 2 изд., доп. и перераб. - СПб.: Питер, 2008. - 463 с.

21. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 496 с.

22. Мильнер Б.З. Теория организации: учеб. для вузов / Мильнер Б.З. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 797 с.

23. Павлов К. В. Региональные эколого-экономические системы: монография / К.В. Павлов. - М.: Магистр, 2009. - 352 с.

24. Павлов К.В. Ядро экономических систем и эффективная хозяйственная политика: монография / К.В. Павлов. - М.: Магистр, 2009. - 192 с.

25. Прокушев Я.Е. Математические и инструментальные методы моделирования экономических систем: монография / Я. Е. Прокушев. - Белгород: БУПК, 2011. - 133 с.

26. Раицкий К.А. Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие для вузов / К.А. Раицкий. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 192 с.

27. Роздольская И.В. Менеджмент: учеб. пособие в 2-х ч. / И.В. Роздольская, Л.Р. Яковлева. - Белгород: БУПК, 2010 - Ч. 1: Управление социально-экономическими системами. - 235 с.

28. Рой О.М. Теория управления: учеб. пособие / О.М. Рой. - СПб.: Питер, 2008. - 251 с.

29. Румянцева З.П. Общее управление организацией: теория и практика: учеб. для вузов / З. П. Румянцева. - М. Инфра-М, 2011. - 304 с.

30. Семенов А.К. Теория менеджмента: учеб. для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и К, 2012. – 491 с.

31. Теория менеджмента: учеб. для вузов / под ред. А.М. Лялина. - СПб.: Питер, 2010. - 464 с.

32. Фунтов В.Н. Основы управления проектами развития фирмы. Теория и практика: монография / В.Н. Фунтов. - СПб.: Питер, 2009. - 489 с.

33. Хачатрян Н.К. Математическое моделирование экономических систем: учеб. пособие для вузов / Хачатрян Н.К. - М.: Экзамен, 2008. - 160 с.

34. Шевчук Д.А. История менеджмента: учебное пособие. – М: Эксмо, 2008.- <http://www.knigafund.ru/books/48302>

35. Шеметов П.В. Теория организации: учеб. пособие / Шеметов П.В., Петухова С.В. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 283 с.

36. Эдерсхейм Э. Лучшие идеи Питера Друкера / Э. Эдерсхейм; пер.с англ. Е. Виноградовой. - СПб.: Питер, 2008. - 379 с.

### 3.3. ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКЛАМЫ

1. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учеб. для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 366с.
2. Бунеева Р.И. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле: учеб. пособие для вузов. - М.: 2009. - 135с.
3. Бурменко Т.Д. Сфера услуг. Менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: КноРус, 2007. - 416 с.
4. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Бурменко Т.Д., Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – 328с.
5. Гитомер Д. Библия торговли. – СПб. : Питер, 2008. – 363с.
6. Гузелевич Н. Фокусы мерчандайзинга. Эффективные «трюки» для торговцев и поставщиков / Н. Гузелевич. - СПб.: Питер, 2010. - 159с.
7. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 696 с.
8. Дашков Л.П. Организация труда работников торговли: учеб. / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2007. - 240с.
9. Дрижд Н.А. Анализ и управление ассортиментом товаров в электронных таблицах Excel: учеб.-практ. пособие для студ. / Н. А. Дрижд, Э. В. Якубова, Е. С. Букка ; СКИ БУПК. - Ставрополь, 2010. – 37 с.
10. Захарченко Н. П. Теоретические основы коммерческой деятельности в оптовой торговле потребительской кооперации: монография / Захарченко Н. П., Шаповалова И. Б. - Белгород: Кооперативное образование, 2007. – 93 с.
11. Захарченко Н.П. Мерчандайзинг: содержание и инструментарий: учеб. пособие для студентов / Н.П. Захарченко, Н.Г. Захарченко, О.Н. Дегтярь. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. – 201с.

12. Комкова Е. Товарный портфель и управление закупками в рознице - СПб.: Питер, 2008. - 348 с.
13. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 390 с.
14. Коротких И.Ю. Теория коммерции: учеб. пособие для студ. всех спец. и направлений. – Белгород: БУПК, 2010. - 385 с.
15. Короткова Т.Л. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов / Короткова Т.Л.; ред. Моисеева Н.К. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 416с.
16. Матвеева О.П. Маркетинг в управлении розничным аптечным ассортиментом товаров: монография / Матвеева О.П., Шлячкова С.Ю. - Белгород: Кооперативное образование, 2007. - 255 с.
17. Матвеева О.П. Совершенствование розничной торговли на основе использования инструментария мерчандайзинга: монография / О.П. Матвеева, Е.Е. Прушковская. – Белгород: БУПК, 2010. – 161с.
18. Матвеева О.П. Управление ассортиментом товаров аптечной организации: маркетинговый аспект: монография / Матвеева О.П., Шлячкова С.Ю. - Белгород: Кооперативное образование, 2007. - 211с.
19. Матузенко Е.В. Концепция развития предпринимательства в системе потребительской кооперации: монография / Матузенко Е.В., Воронин В. П., Швец А. А. – Воронеж: ВГТА, 2008. – 225 с.
20. Отскачная З.В. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности в схемах, рисунках и таблицах: учеб. пособие. - Белгород: Кооперативное образование, 2008. - 140 с.
21. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. Учебник для вузов. 3-е изд., доп. – М., 2008. – 284с.
22. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов. – 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. – 504 с.
23. Прушковская Е.Е. Мерчандайзинг в розничной торговле: проблемы и перспективы развития: монография – Белгород: Кооперативное образование, 2008. - 160с.

24. Прушковский Л.В. Транспортная логистика: учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обуч. / Л. В. Прушковский, О. А. Глазунова. – Белгород: БУПК, 2010. – 262с.
25. Прушковский Л.В., Хомякова Е.Е. Обеспечение конкурентоспособности предприятий пивоваренной отрасли: монография. – Белгород : Кооперативное образование, 2007. – 169 с.
26. Прушковский Л.В., Ягубов Г.А. Направления совершенствования оптовой торговли сахаром: монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2007. – 221 с.
27. Сысоева С. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице / Сысоева С., Бузукова Е. - СПб.: Питер, 2008. - 247с.
28. Сысоева С.В., Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. – СПб.: Питер, 2009. – 412 с.
29. Сысоева Светлана Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / Сысоева Светлана, Бузукова Екатерина. – СПб.: Питер, 2008. – 332 с.
30. Сысоева Светлана Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов / С. Сысоева. – 2-е изд, перераб. – СПб.: Питер, 2009. – 140с.
31. Тарасова Е.Е. Коммерческая деятельность и таможенное дело в России: исторический аспект: учеб. пособие / Тарасова Е.Е., Костин А.А. – Белгород : Кооперативное образование, 2009. – 487 с.
32. Тарасова Е.Е. Совершенствование управления бизнес-процессами коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации: моногр. / Е.Е. Тарасова, С.Н. Ткаченко. - Белгород: БУПК, 2010. - 179 с..
33. Терехин К. Книга коммерческого директора. Способы увеличения объема продаж - СПб.: Питер, 2007. - 222с.
34. Ткаченко М.А. Логистика: учеб.-метод. пособие для студ. всех форм обучения. - Ставрополь: СКИ БУПК, 2010. - 124 с.
35. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учебное пособие / Отсочная З.В., Наплекова Ю.А., Чуева И.И. - Белгород: Кооперативное образование, 2008. - 285 с.

36. Черкашина Е.В. Коммерческие организации розничной торговли: содержание деятельности и направления развития: монография / Черкашина Е.В., Горелова И.Е. – Белгород: Кооперативное образование, 2007. - 165с.
37. Черкашина Е.В. Теоретико-методологические аспекты предпринимательства и методические подходы к его исследованию: монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 256 с.
38. Шиленко С.И. Розничная торговля потребительской кооперации Белгородской области: состояние, проблемы и перспективы развития: монография / С.И. Шиленко, Т.Ю. Срывкина. – Белгород: Кооперативное образование, 2009. - 118с.