

43.02.10 Специальность «Туризм»

Квалификация выпускника – специалист по туризму

Нормативный срок обучения: на базе 9 классов – 2 года 10 месяцев; на базе 11 классов – 1 год 10 месяцев

Основными видами профессиональной деятельности специалиста по туристским услугам являются организационно-управленческая и сервисная.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: туристские продукты, запросы потребителей туристских услуг, туристские ресурсы, услуги средств размещения, общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Давать возможность познать окружающий мир, узнать что-то новое, увидеть и приобщиться хотя бы на время к чему-то прекрасному, приносить людям радость от этого общения – это то небольшое, для чего работают специалисты по туристским услугам.

Специалист по туристским услугам умеет принимать управленческие решения по оказанию туристских услуг; планировать туристскую деятельность; обеспечивать документационное обеспечение сферы туристских услуг; создавать нормальный психологический климат при общении с потребителем туристских услуг; использовать информационные технологии при оказании туристских услуг; организовывать сервисную деятельность и разрабатывать проекты оказания туристских услуг; обеспечивать необходимое качество туристских услуг; разрабатывать технологический процесс по выполнению комплекса туристских услуг; использовать иностранные языки в профессиональной деятельности; выбирать технические средства для оказания туристских услуг; согласовывать, оформлять и доводить туристские услуги до потребителя; использовать компьютерную технику для решения задач по оказанию туристских услуг.

Образовательная программа специальности «Туризм» предусматривает фундаментальное и специальное изучение студентами видов сервисной деятельности, отраслевой структуры сферы сервиса, новых видов услуг; системы стандартизации и сертификации туристских услуг; менеджмента регионального туризма; маркетинга в сфере туризма; рынка туристских услуг и его основных компонентов; средств распространения туристской рекламы, мировых туристских ресурсов. Особое место занимает обучение навыкам создавать условия для качественного сервиса в сфере туризма; владеть профессиональным иностранным языком; эффективно использовать маркетинговые коммуникации в туристской деятельности.

Перспективы трудоустройства выпускников. Выпускник данной специальности должен быть готов к профессиональной деятельности по оказанию услуг в сфере туризма, в том числе турагентских и туроператорских, в качестве специалиста по туристским услугам, а также специалист по туризму может работать менеджером по направлению (стране), менеджером по продажам, гидом-переводчиком, экскурсоводом, аниматором, администратором туристской компании.

Трудоустройство выпускников университета: ТА «Вавилон», «Олимп», «Магеллан», «Кенгуру», «ТестТур», ООО «Тартгиз» (г. Белгород), ТК «Колибри-тур» (г. Белгород).