

42.02.01 Специальность «Реклама»

Квалификация выпускника – специалист по рекламе

Нормативный срок обучения: на базе 9 классов – 3 года 10 месяцев; на базе 11 классов – 2 года 10 месяцев

Виды профессиональной деятельности: разработка и создание дизайна рекламной продукции; производство рекламной продукции; маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Основными **объектами профессиональной деятельности специалиста по рекламе** являются: рекламные продукты (рекламные тексты, фотографии, видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая, реклама в полиграфии); рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы. Кроме этого, специалист по рекламе может организовать индивидуальную профессиональную деятельность в фотобизнесе, видеосъемке и видеомонтаже, дизайн-сервисе. Сфера рекламных услуг и задействованные в ней рекламные технологии и производства направлены на стимулирование сбыта продукции и реализацию услуг населению, а также рост производства и расширение рынка услуг как следствие грамотно планируемой рекламной политики.

Специалист по рекламе в соответствии с фундаментальной и специальной подготовкой способен участвовать в следующих направлениях профессиональной деятельности: издательская реклама и дизайн, производство фото- и видеорекламы, издательство и предиздательская подготовка, наружная реклама, дизайн-сервис.

Студенты, обучающиеся по специальности «Реклама», получают фундаментальные знания по основам рисунка, информационной графике, технике видео- и фотосъемок, живописи, технике и технологии, компьютерному дизайну, видеомонтажу, композиции, организации рекламного бизнеса, экономике предприятия.

Перспективы трудоустройства выпускников. Специалист по рекламе может найти применение своим знаниям в рекламных агентствах, в отделе рекламы и маркетинговой службы предприятий различных организационно-правовых форм, в студиях кабельного телевидения, в видео- и фотостудиях, в дизайнерских отделах строительных, мебельных и иных фирм.

Трудоустройство выпускников университета: ООО «СтерхСервис» (г. Белгород), РА «Махаон» (г. Белгород), РА «Новый берег» (г. Белгород), РА «Неон» (г. Белгород) и др.