

101100.68 Направление подготовки «Гостиничное дело»
Квалификация (степень) выпускника – магистр
Нормативный срок обучения: очная форма – 2 года; заочная форма – 2 года 5 месяцев

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая; научно-исследовательская; проектная; производственно-технологическая; сервисная.

Область профессиональной деятельности магистров включает: организацию и координацию процессов гостиничной деятельности, удовлетворяющих требования потребителей и соответствующих современным стандартам.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: потребители гостиничного продукта, потребности и ключевые ценности современного потребителя; гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты гостиничной деятельности; гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги; техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям и другим средствам размещения на праве собственности или ином законном основании; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения компьютерных систем и технологий гостиничной деятельности; нормативная правовая документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности; результаты интеллектуальной деятельности в гостиничной индустрии; ассоциации и объединения, национальные и международные организации, научно-исследовательские и проектные организации в сфере гостиничной деятельности; профессиональные центры и объединения по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии.

В рамках магистерской программы студенты изучают большое количество прикладных наук и получают много практических навыков. Кроме основных базовых знаний, выпускники данного направления подготовки получают навыки в сфере коммуникаций, управлении человеческими ресурсами, финансов, продажи и маркетинге, а также обладают знаниями современной теории и практики управления.

Перспективы трудоустройства. Выпускники могут работать не только в туристических фирмах, отелях, но и в авиакомпаниях, в аэропортах, ресторанах, парках развлечений, казино и др.