

**100800.68 Направление подготовки «Товароведение»**  
**Квалификация (степень) выпускника – магистр**  
**Нормативный срок обучения: очная форма – 2 года; заочная форма – 2 года 5 месяцев**

**Виды профессиональной деятельности магистра:** экспертная, информационно-аналитическая, консалтинговая, научно-исследовательская, образовательная.

**Объекты профессиональной деятельности:** потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, потребления и эксплуатации; сырье, материалы, упаковка, маркировка, требования к условиям хранения, транспортирования, подготовки к продаже и реализации товаров; нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров.

**Область профессиональной деятельности магистра включает:** экспертизу и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности сырья; разработку научно обоснованных решений по управлению товарными системами, проведение научных исследований, связанных с решением проблем оценки качества, идентификации и экспертизы товаров; осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения; ведение образовательной деятельности.

В рамках магистерской программы обучающиеся получают глубокие знания по всем аспектам экспертизы и сертификации в сфере производства и обращения товаров. Большое внимание уделяется: диагностике, номенклатурной и качественной идентификации, оптимизации ассортиментной политике торгового предприятия; разработке мероприятий по стимулированию и сбыту товаров, осуществлению принципов торгового менеджмента и маркетинга в области закупок, реализации сырья и товаров, умению проводить экспертизу различных групп непродовольственных товаров, а также интерпретировать полученные в ходе экспертизы данные; осуществлению товарного консалтинга, разработке новых видов продукции, исследованию их потребительских свойств, умению проводить анализ результатов лабораторных испытаний товаров.

Приобретенные знания позволяют выпускникам правильно организовывать и объективно проводить экспертизу товаров различных категорий (бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная и множительная техника, фото- и киноаппаратура, часы, электробытовые приборы, машины и инструменты и другие технически сложные товары бытового назначения), а также обеспечивать реализацию торгово-посреднических операций с товарами на внешнем рынке.

Для решения поставленных в магистерской программе студентам предлагается широкий спектр обязательных дисциплин и дисциплин по выбору, в том числе специальные дисциплины и дисциплины из смежных областей знаний.

**Перспективы трудоустройства.** Научные, научно-производственные учреждения, коммерческие, бытовые, маркетинговые, торговые и производственные предприятия, образовательные учреждения.