

## 100400.68 Направление подготовки «Туризм»

*Квалификация (степень) выпускника – магистр*

**Нормативный срок обучения: очная форма – 2 года; заочная форма – 2 года 5 месяцев**

**Виды профессиональной деятельности:** *проектная деятельность* (формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов); *производственно-технологическая деятельность* (совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов); *организационно-управленческая деятельность* (организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами); *сервисная деятельность* (разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта); *научно-исследовательская деятельность* (проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности).

**Область профессиональной деятельности магистра** связана с разработкой и реализацией туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацией комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектированием туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

**Объекты профессиональной деятельности магистра** являются: выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов; организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами; организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта; проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности.

**Перспективы трудоустройства.** Туристские фирмы, гостиничные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные предприятия и объекты, связанные с туристской индустрией, муниципальные службы и отделы. Выпускники по данному направлению работают в ООО «Интерконтактсервис», ООО «Олимп», ООО «Элит-Тур», ООО «Роза ветров», ООО «Занзибар», ООО «Лазурный берег-Сочи» (г. Сочи), ООО «Клуб путешественников «Ника», гостинице «Севастополь» (Украина); являются сотрудниками туристской компании «ТЕZ TOUR» (Республика Турция), сети отелей «Cesars» (Республика Турция), отдела развития туризма Белгородского областного фонда поддержки.